



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

САФ Байкальской международной бизнес-школы (института)

Кафедра стратегического и финансового менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Декан САФ Байкальской международной
бизнес-школы (института)

Н.Б. Грошева

14 апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Управление продуктом

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Согласовано Учебно-методическим
Советом Байкальской международной
бизнес-школы (института)
Протокол № 4 от 26 марта 2025 г.

Председатель  В.М. Максимова

Рекомендовано кафедрой Стратегического
и финансового менеджмента
Протокол № 9 от 21 марта 2025 г.

Зав. кафедрой  Н.Б. Грошева

Иркутск 2025 г.

Оглавление

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	4
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3.Содержание учебного материала.....	9
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	14
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....	15
6.2. Программное обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Технические и электронные средства обучения	Ошибка! Закладка не определена.
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	20
Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.....	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Формирование знаний и умений, связанных с использованием инструментов и методов управления продуктом, включая анализ рынка, разработку и позиционирование продукта, управление жизненным циклом, оценку прибыльности и эффективности, а также применение этих знаний при разработке стратегий, планировании и принятии управленческих решений в коммерческих и проектных организациях.

Задачи: Важнейшими задачами дисциплины являются:

- повышение уровня управленческой подготовки студентов с усилением прикладной экономической и маркетинговой направленности;
- обучение студентов основам управления продуктом, включая исследование потребностей клиентов, разработку концепции продукта, управление ассортиментом, позиционирование и продвижение, а также оценку его эффективности и прибыльности;
- ознакомление студентов с современными инструментами анализа продукта, методами оценки его ценности для потребителя и управления жизненным циклом;
- развитие у студентов стратегического, логического и аналитического мышления, необходимых для принятия управленческих решений в области продуктового менеджмента.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.02.02 Управление продуктом относится к вариативной части программы бакалавриата Блока 1 Дисциплины (модули) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 27.03.05 Инноватика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Б1.В.ДВ.03.01 Продуктовые инновации, Б1.В.01 Стратегический менеджмент.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций ПК-3_в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению 27.03.05 Инноватика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен продвигать инновационные и ИТ-продукты.	ПК 3.1 Знает основы менеджмента в области связей с общественностью и работы со СМИ при продвижении инновационных и ИТ-продуктов; средства и методы разработки и презентации при продвижении	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основные этапы жизненного цикла технической инновации и продукта.- методы и инструменты управления инновационными проектами.- принципы планирования, контроля и отчетности в инновационных разработках. Умеет: <ul style="list-style-type: none">- формировать и управлять командой разработчиков инноваций.- оценивать и минимизировать риски при разработке новых продуктов.- контролировать ход выполнения этапов проекта и отслеживать отклонения от плана. Владеет: <ul style="list-style-type: none">- методами и инструментами управления проектами.- навыками работы с проектной документацией и отчетностью.- технологиями оценки и управления инновационными рисками.
	ПК 3.2 Умеет аргументированно демонстрировать преимущества инновационных и ИТ-продуктов; организовывать рекламные кампании; проводить публичные	Знает: <ul style="list-style-type: none">- тенденции технологического развития и новые направления инноваций.- методы выявления потребительских предпочтений и спроса на продукцию.- современные технологии и производственные процессы. Умеет: <ul style="list-style-type: none">- анализировать рынок и потребности пользователей для определения перспективных направлений инноваций.

	<p>презентации по ознакомлению со свойствами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - генерация и реализация инновационных идей, отвечающих актуальным требованиям рынка.. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами творческого мышления и генерации инновационных идей. - практическими навыками технического анализа и проектирования. - методами оценки экономической целесообразности инноваций.
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов,

в том числе 8 часов на промежуточную аттестацию (КО)

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Се м е стр	Вс ег о ча со в	Из них практ . подго товка обуча ющих ся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость(в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самост. Работа / КСР	
					Лекция	Семинар/ Практич./, лаб. занятие	Консульт. КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Основы управления продуктом	5	18		5	5		5	Тест/устный опрос/
2	Тема 2. Исследование рынка и анализ потребителей	5	18		5	5		5	Тест/устный опрос/
3	Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	5	18		5	5	3	5	Тест/устный опрос/
4	Тема 4. Разработка и вывод продукта на рынок	5	18		9	9		5	Тест/устный опрос/
5	Тема 5. Управление продуктовой линейкой	5	18		5	5	2	5	Тест/устный опрос/
6	Тема 6. Метрики и аналитика продукта	5	18		5	5	5	5	Тест/устный опрос/
	Промежуточная аттестация								Зачет
	Всего часов		108		34	34	10	30	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
5	Тема 1. Основы управления продуктом	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	1-2 нед.	5	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V)
5	Тема 2. Исследование рынка и анализ потребителей	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	2-4 нед.	5	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
5	Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	4-6 нед.	5	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
5	Тема 4. Разработка и вывод продукта на рынок	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	6-8 нед.	5	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V)
5	Тема 5. Управление продуктовой линейкой	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	8-10 нед.	5	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
5	Тема 6. Метрики и аналитика продукта	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	10-12 нед.	5	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				30		

4.3.Содержание учебного материала

Тема 1. Основы управления продуктом

Понятие продукта и продуктовой стратегии. Роль продукта в бизнесе. Классификация продуктов и продуктовых линеек. Жизненный цикл продукта. Основные принципы управления продуктом. Примеры применения концепции управления продуктом в различных отраслях.

Тема 2. Исследование рынка и анализ потребителей

Методы анализа потребительских потребностей. Сегментация рынка и целевых аудиторий. Исследование конкурентов. Анализ данных о рынке для принятия продуктовых решений. Примеры использования исследований рынка при разработке новых продуктов.

Тема 3. Формирование продуктовой стратегии

Постановка целей и задач продукта. Разработка продуктовой концепции. Определение ценовой и маркетинговой стратегии. Разработка уникального торгового предложения (УТП). Примеры формирования стратегии на основе анализа рынка и потребностей клиентов.

Тема 4. Разработка и вывод продукта на рынок

Этапы разработки продукта: идея, прототип, тестирование. Управление проектами при создании продукта. Планирование вывода продукта на рынок. Примеры успешного и неудачного вывода продукта.

Тема 5. Управление продуктовой линейкой

Принципы управления портфелем продуктов. Оптимизация ассортиментной матрицы. Анализ показателей продукта (продажи, прибыль, популярность). Примеры стратегий расширения и сокращения продуктовой линейки.

Тема 6. Метрики и аналитика продукта

Ключевые показатели эффективности (KPI) продукта. Методы сбора и анализа данных о продукте. Использование аналитики для принятия решений. Примеры применения аналитических инструментов для улучшения продукта.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Понятие продукта и продуктовой стратегии. Роль продукта в бизнесе. Классификация продуктов и	5	---	Тест, устный опрос	ПК 3.1 ПК 3.2

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
		продуктовых линеек. Жизненный цикл продукта. Основные принципы управления продуктом. Примеры применения концепции управления продуктом в различных отраслях.				
2	2	Методы анализа потребительских потребностей. Сегментация рынка и целевых аудиторий. Исследование конкурентов. Анализ данных о рынке для принятия продуктовых решений. Примеры использования исследований рынка при разработке новых продуктов.	5	---	Тест, устный опрос	ПК 3.1 ПК 3.2
3	3	Постановка целей и задач продукта. Разработка продуктовой концепции. Определение ценовой и маркетинговой стратегии. Разработка уникального торгового предложения (УТП). Примеры	5	---	Тест, устный опрос	ПК 3.1 ПК 3.2

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоёмкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
		формирования стратегии на основе анализа рынка и потребностей клиентов.				
4	4	Этапы разработки продукта: идея, прототип, тестирование. Управление проектами при создании продукта. Планирование вывода продукта на рынок. Примеры успешного и неудачного вывода продукта.	9		Тест, устный опрос	ПК 3.1 ПК 3.2
5	5	Принципы управления портфелем продуктов. Оптимизация ассортиментной матрицы. Анализ показателей продукта (продажи, прибыль, популярность). Примеры стратегий расширения и сокращения продуктовой линейки.	5		Тест, устный опрос	ПК 3.1 ПК 3.2
6	6	Ключевые показатели эффективности (KPI) продукта. Методы сбора и анализа данных о продукте. Использование	5		Тест, устный опрос	ПК 3.1 ПК 3.2

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
		аналитики для принятия решений. Примеры применения аналитических инструментов для улучшения продукта.				

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Основы управления продуктом	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 3	ПК 3.1 ПК 3.2
2	Тема 2. Исследование рынка и анализ потребителей	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач..	ПК 3	ПК 3.1 ПК 3.2
3	Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 3	ПК 3.1 ПК 3.2
4	Тема 4. Разработка и вывод продукта на рынок	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 3	ПК 3.1 ПК 3.2

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
5	Тема 5. Управление продуктовой линейкой	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 3	ПК 3.1 ПК 3.2
6	Тема 6. Метрики и аналитика продукта	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 3	ПК 3.1 ПК 3.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебно-методические материалы при самостоятельной подготовке доступны обучающимся через электронные библиотечные системы и систему интернет-обучения «Гекадем», в которой представлены материалы лекций и практических заданий, интерактивные формы обучения, примеры заданий. Каждый обучающийся получает авторизованный доступ в систему. Система интернет-обучения «Гекадем» является платформой дистанционного обучения и обучения с использованием цифровых технологий Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ». Режим доступа: <https://edu.buk.irk.ru>.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции, просмотр видео-версии лекции (при наличии). Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям, по источникам в Интернете и на электронном портале университета;
- в подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении обучающимся заданий из фонда оценочных материалов дисциплины. При выполнении самостоятельной работы обучающийся также должен учесть критерии оценивания выполненного задания (раздел 8 настоящей программы). В ходе контроля самостоятельной работы оцениваются как фактические знания, умения и навыки студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

У. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677> (дата обращения: 20.08.2025).
2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561067> (дата обращения: 20.08.2025).
3. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560140> (дата обращения: 20.08.2025).

Также рекомендуем:

1. <http://edu.buk.irk.ru> – электронные материалы курса, размещенные в системе дифференцированного Интернет-обучения Байкальской международной бизнес-школы.
2. http://www.mathnet.ru/ej.phtml?option_lang=rus – общероссийский портал Math-Net.Ru (электронные журналы, информационная система)
3. Дунаева Я.О., Юдалевич. Решение экономических задач с помощью надстройки MS Excel «Поиск решения» : метод. указания / Я.О. Дунаева, Н.В. Юдалевич. –Иркутск : Изд-во ИГУ, 2019. – 44 с.
4. Чернышев, В. М. Высшая математика для решения экономических задач : учеб. пособие / В. М. Чернышев. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2015. - 198 с.- ISBN 9785962412443

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.
2. ЭБС «Рукопт» Контракт № 98 от 13.11.2020 г.; Акт № БК-5415 от 14.11.20 г. Срок действия по 13.11.2021г. доступ: <http://rucont.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 г. Срок действия: бессрочный. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>
4. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Адрес доступа: <http://rucont.ru/>
5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Адрес доступа: <http://ibooks.ru>
6. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Адрес доступа: <https://urait.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 48 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.</p> <p>Комплект демонстрационного оборудования включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ПК HP Elite 8300 SFF i5 3470/4Gb/1Tb/DVDRV/kb/m/ DOS/Solenoid Lock and Hood Sensor (RUS) 2. Монитор Viewsonic TFT 20" VA2014WM glossy-black 5ms 20 00:1 250cd M/M 3. Проектор Epson EB-1830 4. Колонки активные Genius SP-S110 черные 5. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2-port VGA <p>Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО:</p> <p>Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021</p> <p>Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.</p> <p>Операционные системы Windows’7, Windows’10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021</p> <p>Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий.</p> <p>Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий.</p> <p>Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от 26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий.</p> <p>Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г.</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - приложение №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия</p>

		<p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г.</p> <p>Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор РСЗ-0000276 от 16.11.2021.</p>
--	--	---

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

2. Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.

3. Операционные системы Windows'7, Windows'10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

4. Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий.

5. Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий.

6. Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от 26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий.

7. Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г.

8. Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - прилож №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия

9. Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия

10. Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г.

11. Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор РСЗ-0000276 от 16.11.2021.

12. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка. 25 лицензий.

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала:

1. Компьютер HP EliteDesk 800 G4 SFF/ Core i5-8500/ 8GB/ 256GB SSD/ DVD-RW/ Win10Pro (4QC39EA#ACB)

2. Монитор 20" ViewSonic VA2013Wm (16:9HD), 1600x900, 5ms, 300cd/m2, 1000:1 (16000:1DCR), 170/160, w/Spk, TCO-07
3. Проектор Casio XJ-V1
4. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA
5. Колонки активные Genius SP-S110 черные

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllNg License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021

2. Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Project) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.

3. Microsoft Project Professional 2010, Microsoft Visio Professional 2010 по программе академического сотрудничества с Microsoft Imagine Standart Electronic Software Delivery при содействии ЦНИТ ИГУ.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, применяемые при преподавании дисциплины:

- лекционно-семинарская зачетная система;
- анализ ситуаций (задач, примеров);
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные.

Дистанционные образовательные технологии, применяемые при преподавании дисциплины, реализуются с помощью системы дифференцированного Интернет-обучения БМБШ ИГУ «Геакедем».

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы/технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Основы управления продуктом	Лекция	презентация, обсуждение	5
2	Тема 1. Основы управления продуктом	Практическое занятие	тест, устный опрос	5
3	Тема 2. Исследование рынка и анализ потребителей	Лекция	презентация, обсуждение	5
4	Тема 2. Исследование рынка и анализ потребителей	Практическое занятие	тест, устный опрос	5
5	Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	Лекция	презентация, обсуждение	5
6	Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	Практическое занятие	тест, устный опрос	5
7	Тема 4. Разработка и вывод продукта на рынок	Лекция	презентация, обсуждение	9
8	Тема 4. Разработка и вывод продукта на рынок	Практическое занятие	тест, устный опрос	9

9	Тема 5. Управление продуктовой линейкой	Лекция	презентация, обсуждение	5
10	Тема 5. Управление продуктовой линейкой	Практическое занятие	тест, устный опрос	5
11	Тема 6. Метрики и аналитика продукта	Лекция	презентация, обсуждение	5
12	Тема 6. Метрики и аналитика продукта	Практическое занятие	тест, устный опрос	5
Итого часов:				68

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Текущий контроль		
1.1	Онлайн-тест в системе дифференцированного Интернет-обучения Гекадем	Тема 1. Основы управления продуктом	ПК 3.1 ПК 3.2
1.2	Онлайн-тест в системе дифференцированного Интернет-обучения Гекадем	Тема 2. Исследование рынка и анализ потребителей	ПК 3.1 ПК 3.2
1.3	Онлайн-тест в системе дифференцированного Интернет-обучения Гекадем	Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	ПК 3.1 ПК 3.2
1.4	Онлайн-тест в системе дифференцированного Интернет-обучения Гекадем	Тема 4. Разработка и вывод продукта на рынок	ПК 3.1 ПК 3.2
1.5	Онлайн-тест в системе дифференцированного Интернет-обучения Гекадем	Тема 5. Управление продуктовой линейкой	ПК 3.1 ПК 3.2
1.6	Онлайн-тест в системе дифференцированного Интернет-обучения Гекадем	Тема 6. Метрики и аналитика продукта	ПК 3.1 ПК 3.2
2	Промежуточная аттестация		
2.1	Зачет	Все темы курса	ПК 3.1 ПК 3.2

Оценочные материалы текущего контроля

Примеры вопросов из онлайн-тестов

1. Что такое продукт в бизнесе?
- Любой товар, произведенный на заводе
 - Все, что удовлетворяет потребности клиента
 - Только материальные товары
 - Только услуги

Правильный ответ: b

2. Какой этап жизненного цикла продукта включает внедрение на рынок?

- a) Разработка
- b) Рост
- c) Внедрение
- d) Сбор обратной связи

Правильный ответ: c

3. Что такое продуктовая стратегия?

- a) План по продвижению товара
- b) Комплекс решений по развитию и позиционированию продукта
- c) Метод оценки конкурентов
- d) Только ценообразование

Правильный ответ: b

4. Какой метод используется для анализа потребностей клиентов?

- a) PEST-анализ
- b) SWOT-анализ
- c) Опросы и интервью
- d) Финансовый отчёт

Правильный ответ: c

5. Сегментация рынка позволяет:

- a) Определять конкурентов
- b) Выделять группы потребителей с похожими потребностями
- c) Составлять финансовый план
- d) Создавать продуктовую линейку

Правильный ответ: b

6. Что такое уникальное торговое предложение (УТП)?

- a) Самая низкая цена на рынке
- b) Особенность продукта, которая отличает его от конкурентов
- c) План маркетинговой кампании
- d) Позиция продукта в жизненном цикле

Правильный ответ: b

7. Основной целью управления продуктом является:

- a) Максимизация продаж
- b) Создание любого продукта
- c) Снижение издержек
- d) Только исследование рынка

Правильный ответ: a

8. Какие показатели включают КРІ продукта?

- a) Продажи, прибыль, удовлетворенность клиентов
- b) Состав продукта
- c) Цвет упаковки
- d) Только затраты на производство

Правильный ответ: a

9. На каком этапе жизненного цикла продукта часто происходит рост продаж?

- a) Внедрение
- b) Рост
- c) Зрелость

d) Спад

Правильный ответ: b

10. Какой из методов помогает понять конкурентную среду?

a) SWOT-анализ

b) Финансовая отчетность

c) Контент-маркетинг

d) Позиционирование

Правильный ответ: a

11. Основной результат проведения анализа рынка:

a) Снижение издержек

b) Выявление потребностей и возможностей

c) Производство продукта

d) Оценка сотрудников

Правильный ответ: b

12. Как называется процесс создания концепции нового продукта?

a) Исследование рынка

b) Идеация и прототипирование

c) Маркетинговая кампания

d) Продажа продукта

Правильный ответ: b

13. Что такое продуктовая линейка?

a) Все продукты компании

b) Только новые продукты

c) Только прибыльные продукты

d) Только услуги

Правильный ответ: a

14. Какой метод позволяет выбрать оптимальную ассортиментную матрицу?

a) Финансовый анализ

b) ABC-анализ

c) SWOT-анализ

d) PEST-анализ

Правильный ответ: b

15. Что характеризует зрелый этап жизненного цикла продукта?

a) Высокий рост продаж

b) Стабилизация продаж

c) Отсутствие конкурентов

d) Низкая цена

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Примерный перечень вопросов по теории

1. **Понятие продукта и его классификация.** Что такое продукт, какие бывают виды продуктов (товары, услуги, цифровые продукты), материальные и нематериальные характеристики, отличие продуктов по сфере применения.
2. **Продуктовая стратегия.** Основные элементы стратегии: позиционирование, уникальное торговое предложение (УТП), целевая аудитория; влияние стратегии на развитие продукта и компании.
3. **Жизненный цикл продукта.** Этапы жизненного цикла: разработка, внедрение, рост, зрелость, спад; особенности управления продуктом на каждом этапе.
4. **Анализ рынка и потребителей.** Методы изучения рынка: опросы, интервью, фокус-группы; сегментация клиентов; выявление потребностей и предпочтений; конкурентный анализ.
5. **Продуктовая линейка и портфель продуктов.** Понятие продуктовой линейки; ассортиментная матрица; методы оценки прибыльности и приоритетности продуктов; управление портфелем.
6. **Процесс разработки и тестирования продукта.** Этапы создания продукта: генерация идей, прототипирование, тестирование; значение обратной связи от клиентов для улучшения продукта.
7. **Управление характеристиками продукта.** Основные параметры: функциональность, дизайн, качество; методы улучшения продукта и расширения линейки.
8. **Принятие решений на основе данных.** Метрики продукта: продажи, прибыль, удовлетворенность клиентов; KPI продукта; использование аналитики для управления продуктом.
9. **Инновации и дифференциация продукта.** Роль инноваций в конкурентоспособности; методы дифференциации; влияние инноваций на жизненный цикл продукта.
10. **Продуктовый маркетинг и продвижение.** Основные инструменты продвижения продукта: маркетинговые кампании, позиционирование, каналы сбыта; влияние маркетинга на восприятие продукта.
11. **Финансовые аспекты управления продуктом.** Ценообразование, расчет рентабельности, управление затратами и доходами; связь финансовых показателей с принятием продуктовых решений.
12. **Применение анализа для оптимизации продукта.** Использование аналитики для прогнозирования продаж, оценки эффективности продукта, оптимизации портфеля.
13. **Обратная связь и улучшение продукта.** Методы получения и обработки обратной связи от клиентов; внедрение изменений в продукт и стратегию на основе данных.
14. **Инструменты управления продуктом.** Программные и аналитические инструменты: CRM-системы, аналитические платформы, инструменты проектирования; их применение для планирования и контроля продукта.

Критерии оценки для промежуточных и текущих контролей:

Критерий оценки	Оценка
Правильных ответов менее 60%	2 (неудовлетворительно)
Правильных ответов не менее 60% и не менее 70%	3 (удовлетворительно)
Правильных ответов более 70% и не менее 85%	4 (хорошо)
Правильных ответов более 85%	5 (отлично)

Разработчик:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Я.О. Дунаева
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, профилю подготовки «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами».

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента 21 марта 2025 года протокол № 9.

Зав. кафедрой



Н.Б. Грошева

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.