



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института,
доцент И.А. Журавлева

«15» января 2025 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.02 ОСНОВЫ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки **39.03.03 Организация работы с молодёжью**

Направленность (профиль): **Молодёжная политика и технологии работы с молодёжью**

Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

Форма обучения очная, заочная
(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Рекомендовано кафедрой социальной работы

Протокол № 5 от «15» января 2025 г.

Протокол № 4 от «25» декабря 2024 г.

Председатель, проф.

Грabelных Т.И.

Зав. кафедрой, доцент

Решетникова Е.В.

Иркутск, 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	20
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	22
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели:

Целью освоения дисциплины Основы молодёжного предпринимательства является выработка системного представления об управлении организацией в условиях рыночной среды, получение теоретических и практических знаний для принятия эффективных управленческих решений, формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения молодёжного предпринимательства в условиях российской экономики.

Задачи:

- Сформировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.
- Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.
- Сформировать навыки бизнес-планирования и решения задач в различных аспектах предпринимательской деятельности: менеджмент, маркетинг, финансы, бизнес-коммуникации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение: история российского права

Экономическая культура и основы финансовой грамотности

Социальное предпринимательство

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Социальная работа с молодёжью в сфере труда и занятости, Документационное обеспечение работы с молодёжью, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью, профиль подготовки: Молодёжная политика и технологии работы с молодёжью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен к осуществлению развитию организационно-управленческой проектно-аналитической деятельности в молодежной среде	ИДК _{ПК4.4} Владеет навыками планирования работ по реализации проектов и социальных технологий направленных на решения основных задач профессиональной деятельности	Знать: основы предпринимательской деятельности в молодежной среде Уметь: оперировать в практической деятельности экономическими категориями, анализировать организационную структуру и

		<p><i>уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию</i></p> <p><i>Владеть: навыками осуществления предпринимательской деятельности в молодежной среде</i></p>
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет:

очная форма обучения – 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе зачетных единиц;

заочная форма обучения – 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе зачетных единиц.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. «Основы предпринимательства»	6	30	6	6	6		12	(ПЗ, АД)
2	Тема 2. «Эффективная маркетинговая	6	28	6	6	6		10	(ПЗ, АД)

					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. «Основы предпринимательства»	3	4	2	2	2		20	(ПЗ, АД)
2	Тема 2. «Эффективная маркетинговая стратегия»	3	4	2	2	2		20	(ПЗ, АД)
3	Тема 3. «Юридические вопросы создания бизнеса»	3	4	2	2	2		20	(ПЗ, АД)
4	Тема 4. «Делопроизводство»	3	0	0	0	0		22	(ПЗ, АД)
5	Тема 5. «Бизнес-планирование»	3	0	0	0	0		22	(ПЗ, АД)
6	Тема 6. «Налогообложение и финансы»	3	4	2	2	2		20	(ПЗ, АД, КСР)
	Итого часов				8	8		124	
	Всего часов 144 Итоговая аттестация: зачет								

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 1. «Основы предпринимательства»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		12	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
6	Тема 2. «Эффективная маркетинговая стратегия»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		10	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
6	Тема 3. «Юридические вопросы создания бизнеса»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		12	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
6	Тема 4. «Делопроизводство»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		10	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
6	Тема 5. «Бизнес-планирование»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		10	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 6. «Налогообложение и финансы»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		10	УО, АД, КСР	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				64		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						

Заочная форма обучения

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Тема 1. «Основы предпринимательства»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		20	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
3	Тема 2. «Эффективная маркетинговая стратегия»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		20	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Тема 3. «Юридические вопросы создания бизнеса»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		20	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
3	Тема 4. «Делопроизводство»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		22	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
3	Тема 5. «Бизнес-планирование»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		22	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
3	Тема 6. «Налогообложение и финансы»	Подготовка к практическому занятию, изучение дополнительных материалов, самостоятельное изучение темы		20	УО, АД, КСР	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				124		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						

ОЛ – основная литература

ДЛ – дополнительная литература

4.3.Содержание учебного материала

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
	1	Тема 1. «Основы предпринимательства»	6	6	презентация	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
	2	Тема 2. «Эффективная маркетинговая стратегия»	6	6	анализ рекламных роликов	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
	3	Тема 3. «Юридические вопросы создания бизнеса»	6	6	таблица	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
	4	Тема 4. «Делопроизводство»	6	6	участие в играх на развитие коммуникативных способностей	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
	5	Тема 5. «Бизнес-планирование»	6	6	бизнес-план	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
	6	Тема 6. «Налогообложение и финансы»	6	6	заполнение заявления в налоговую инспекцию для регистрации, вариант продвижения товара или услуги на рынок	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>

*Указать компетенции и их индикаторы.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№	Тема	Задание	Формируемая	ИДК
---	------	---------	-------------	-----

п/п			компетенция	
1	2	3	4	5
	Тема 1. «Основы предпринимательства»	презентация	ПК-4	<i>ИДК_{ПК4}</i> .4
	Тема 2. «Эффективная маркетинговая стратегия»	анализ рекламных роликов	ПК-4	<i>ИДК_{ПК4}</i> .4
	Тема 3. «Юридические вопросы создания бизнеса»	таблица	ПК-4	<i>ИДК_{ПК4}</i> .4
	Тема 4. «Делопроизводство»	участие в играх на развитие коммуникационных способностей	ПК-4	<i>ИДК_{ПК4}</i> .4
	Тема 5. «Бизнес-планирование»	бизнес-план	ПК-4	<i>ИДК_{ПК4}</i> .4
	Тема 6. «Налогообложение и финансы»	заполнение заявления в налоговую инспекцию для регистрации, вариант продвижения товара или услуги на рынок	ПК-4	<i>ИДК_{ПК4}</i> .4

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельную работу студента (СРС) надо рассматривать как вид познавательной деятельности, при котором проявляются активность и независимость личности, инициатива, ответственность, способность действовать без посторонней помощи и руководства, как процесс усвоения определенной суммы знаний и способов деятельности и как сформированный элемент индивидуального опыта.

При рассмотрении сущности СРС можно выделить несколько слагаемых:

- целевая установка;
- содержание предмета усвоения (познавательная задача);
- выбор средства достижения цели;
- определение сроков выполнения деятельности;
- конечный результат, определяемый с помощью контроля и оценки или самоконтроля и самооценки.

Организация деятельности студентов может быть полной (автономной) и неполной (частичной).

При полной самостоятельности студент сам выбирает содержание, создает условия, устанавливает сроки и несет ответственность за качество своей работы. Данный тип работы проявляется в большей степени в условиях заочного, дистанционного обучения.

При неполной самостоятельности функция определения цели, содержания деятельности, сроков выполнения задания, форм отчетности возлагается на преподавателя.

Самостоятельная работа студента неразрывно связана с учебным процессом и преследует две цели: сформировать дидактико-методическую компетентность будущего специалиста и развить в нем стремление к профессионально-нравственному самосовершенствованию.

Задания к ТЕМЕ 1

Вопросы для повторения

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
6. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.
7. Основы молодежного предпринимательства.

Темы для самостоятельного изучения

1. Индивидуальное предпринимательство
2. Коммерческие организации: хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы
3. Государственные или муниципальные унитарные предприятия
4. Некоммерческие организации: ассоциации, союзы, общественные организации (объединения) благотворительные и иные фонды
5. Учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично
6. Образовательные и иные учреждения, финансирующие на основе полного или частичного самофинансирования
7. Религиозные организации (объединения); потребительские кооперативы.

Практические задания

1. Выберите транснациональную корпорацию или отечественную компанию. Подготовьте презентацию на тему «История успеха компании». Структура презентации:
Слайд № 1 – Интересные факты из истории компании (Важно упомянуть: в каком году и в каком городе компания была создана).
Слайд № 2 – Секреты успеха компании (Важно упомянуть: чем компания занимается, какое место занимает в рейтинге Fortune (если такая информация есть), представлена ли компания в России).
Слайд № 3 – Информация о руководителе или одном из менеджеров компании.
Обобщающая презентация материала – процесс обобщения и систематизации знаний, полученных в ходе лекционного занятия. Предполагает следующие действия: восприятие, осмысление понятий, категорий и систем; усвоение знаний и их применение для объяснения новых фактов и выполнения практических заданий; подведение итогов (выводы).
Процесс создания обобщающей презентации по заданной теме вырабатывает у будущих специалистов свой собственный аналитический взгляд на информацию.
Требования: Создание мультимедийной презентации в программе MicrosoftPowerPoint (10-15 слайдов, возможно использование таблиц, иллюстраций, картинок и т.д.). Работа осуществляется индивидуально.

Задания к ТЕМЕ 2

Вопросы для повторения

1. Определение маркетинга как философии управления в бизнесе. Взаимосвязь с экономическими категориями спроса и предложения. Стратегический и операционный маркетинг.
2. Теоретические и методические основы оценки эффективности маркетинговой стратегии.
3. Этапы процесса планирования и виды стратегий маркетинговой деятельности предприятия.
4. Методы обоснования выбора предприятием эффективной стратегии маркетинговой деятельности.
5. Разработка и обоснование маркетинговой стратегии организации. Экономическое обоснование эффективности предлагаемой стратегии маркетинговой деятельности предприятия.
6. Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию.
7. Маркетинг в молодежном предпринимательстве.

Темы для самостоятельного изучения

1. Базовые стратегии маркетинга: портфельные, конкурентные и стратегии роста.
2. Инструменты и технологии оперативного маркетинга субъекта предпринимательства.
3. Определение маркетинговой стратегии развития бизнеса. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности предприятия.

Практические задания

1. Посмотрите рекламные ролики, ставшие победителями фестиваля «Каннские Львы». Изучите рекламный ролик и подготовьте публичное выступление с анализом данного рекламного продукта и оценкой его эффективности.

Задания к ТЕМЕ 3

Вопросы для повторения

1. Оформление предпринимательской деятельности.
2. Нормативно-правовая база, необходимая для начала предпринимательской деятельности.
3. Создание учредительных документов.
4. Оформления договоров с контрагентами (партнёрами, клиентами, субподрядчиками).
5. Критерии выбора организационно-правовую формы бизнеса.
6. Подбор ОКВЭДов.
7. Типичные правовые ошибки при создании бизнеса.

Темы для самостоятельного изучения

1. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности
2. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности.
3. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства Росмолодежи
4. Всероссийский форум молодых предпринимателей
5. Всероссийский фестиваль молодежного предпринимательства «ТВОЁ ДЕЛО. Время возможностей»
6. Всероссийский конкурс «ТВОЁ ДЕЛО. Молодой предприниматель России»
7. Марафон бизнес-идей «ТВОЁ ДЕЛО»

Практические задания

1. Посмотрите фильм «Как Стив Джобс изменил мир».

Составьте таблицу, в которой ответьте на вопросы:

1. В чем заключался секрет успеха Стива Джобса как менеджера?
2. Какие продукты и технологии принесли успех компании? Какие ошибки были допущены?
3. Какой управленческий стиль использовал Стив Джобс? Принесло ли это результат?
4. Каким Вам представляется будущее компании Apple?

Задания к ТЕМЕ 4

Вопросы для повторения

1. Теоретические основы делопроизводства в организации.
2. Нормативно-правовые основы делопроизводства в организации. Система документации в кадровом делопроизводстве.
3. Обязательные кадровые документы, формируемые в кадровой службе предприятия.
4. Направления работы кадровой службы.
5. Современные тенденции развития делопроизводства.
6. Этапы организации кадрового делопроизводства с нуля.

Темы для самостоятельного изучения

1. Состав документации, используемый при приеме и увольнении работника.
2. Трудовая книжка и документы личного дела.

Практические задания

Игры на развитие коммуникационных способностей:

- «Умение слушать» Участники делятся на пары. В каждой паре участники должны за 5 минут рассказать другому о себе на заданную тренером тему. Тренер объединяет пары в четвёрки и просит каждого участника рассказать о том, что он узнал о партнёре, другой паре. При этом партнёр молчит и никак не исправляет того, что о нём говорят. Проводится обсуждение: всё ли рассказали или были потери информации?
- «Такси» Участники разбиваются на пары и получают следующую инструкцию: «Вы выходите поздно вечером из кинотеатра и вам необходимо уехать как можно быстрее. Вы видите, как в нескольких метрах от вас останавливается такси и водитель приглашает пассажира. Вы подходите к такси одновременно с другим человеком (это ваш партнёр по игре). Ему тоже срочно нужно ехать, но в другую сторону. Вам нужно решить, кто из вас поедет на этом такси. У вас есть 5 минут, чтобы убедить партнёра, что вам такси нужнее».
- «Выйди из скорлупы» На полу бумажной клейкой лентой очерчивается круг диаметром около 1 м. Тренер просит добровольца встать в этот круг. После этого даётся задание группе: нужно убедить водящего выйти из круга. Нельзя использовать физическую силу для того, чтобы, к примеру, вытолкнуть его из круга. Можно что-то предлагать взамен, торговаться, объяснять, почему он должен выйти, давать обещания и т.д. После того как водящий вышел из круга, проводится разбор техник и приёмов влияния, которые были использованы.
- «Лифтовая речь» Участнику (стартапер) необходимо представить свой бизнес-план напарнику (инвестор) за время поднятия лифта на 5 этаж. Как сделать яркую презентацию? Что добавить, а что убрать?
- «Досчитать до 23» Участники делятся на 2 круга, по 20 человек. Модератор начинает считать и следит за соблюдением правил: нельзя говорить, сбиваться, говорить подряд с соседом. В этом случае необходимо начинать заново.

- «Все на борту» Вся команда должна поместиться в одном маленьком поле, хотя бы одной ногой и простоять в нем некоторое количество времени.
- «Поиск сходства» Каждая команда должна написать на листе черты сходства (первая команда) и черты различия (вторая команда) в своей группе. Выигрывает та команда, которая больше напишет сходств или различий за определенное время. Учитывается количество названных сходств и их качество. Упражнение эффективно работает на сплочение группы, так как участники начинают более внимательно присматриваться друг к другу и обнаруживают, что сходства между ними гораздо больше, чем они думали раньше.

Задания к ТЕМЕ 5

Вопросы для повторения

1. Теоретические основы разработки бизнес-плана.
2. Определение миссий и целей предприятия в бизнес-плане.
3. Основные принципы бизнес-моделирования.
4. Методика проведения моделирования бизнес-процессов.
5. Стандарты моделирования бизнеспроцессов.
6. Бизнес-возможность и ее свойства.
7. Оценка финансового состояния компании.
8. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
9. Разработка финансового плана.
10. Ожидаемые финансовые результаты.
11. План по труду как системная основа бизнес-плана.

Темы для самостоятельного изучения

1. Самострахование
2. Точка безубыточности производства товаров
3. Формы франчайзинга
4. Венчурный бизнес

Практические задания

- 1) Составьте бизнес-план.
 1. Определитесь, какой продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке (уникальное торговое предложение). Укажите количество товара, которые вы сможете предложить за какой-либо период времени (план производства).
 2. Определите вашу целевую аудиторию. Кто будет покупать ваш продукт? Составьте портрет потенциального покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести.
 3. Проведите конкурентный анализ: какие преимущества у ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь внимание потребителей к своей продукции?
 4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас с точки зрения наличия необходимой инфраструктуры, а также иметь удобное онлайн-представительство.
 5. Определите организационную структуру своего бизнеса. Выделите основные блоки деятельности. Определите, каких специалистов необходимо будет привлечь. Каков функционал участников команды?
 6. Составьте календарный помесичный план доходов и расходов. Определите планируемую прибыль, точку безубыточности и срок

окупаемости проекта.

7. Как вы будете продвигать ваш бизнес на рынке? Какие маркетинговые инструменты вы будете применять. Каким будет SMM продвижение?

Технические требования к написанию бизнес-плана: напечатанный текст; шрифт 14; интервал 1,5; объем 1,5-2 листа формата А4.

Задания к ТЕМЕ 6

Вопросы для повторения

1. Законодательство о налогах и сборах и иные нормативные правовые акты о налогах и сборах.
2. Система налогов и сборов в российской федерации. Налогоплательщики и плательщики сборов, плательщики страховых взносов. Налоговые агенты.
3. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов.
4. Классификация налогов.
5. Налоговые льготы.
6. Налоговая декларация и налоговый контроль.

Темы для самостоятельного изучения

1. Банки. Система Российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий.
2. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.

Практические задания

1. Попробуйте заполнить заявление в налоговую инспекцию для регистрации.
2. Продумайте два варианта продвижения своего товара или услуги на рынок.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) выполнение курсовой работы не предусмотрено учебным планом

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Пашин Д.М. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с. ISBN 978-5-00130-139-4
2. Багиев Г.Л. Основы предпринимательства: учебное пособие: 0751 [в 3 ч.] / Г.Л. Багиев [и др.] Под науч. ред. Г.Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, – Изд-во: Заб ГУ, Чита, 2017 - 257с.

Дополнительная литература:

3. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016.
4. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Российский университет кооперации. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 228 с.
5. Асмолова М.Л.. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2019. - 248 с.
6. Беспалов М. В.. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-

издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 232 с.

б) периодические издания *нет*

в) список авторских методических разработок: *рабочая программа дисциплины в образовательном портале ИГУ Educa*

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы _____

ЭБС «Национальный цифровой ресурс ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 600 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

«Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 241 311 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 265 348 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10. 2023 г. Цена контракта: 821 465 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru/>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru/>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Официальный сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Официальный сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Официальный сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 111 (этаж 1, помещение 19):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 48 рабочих мест (41,4 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Основы молодёжного предпринимательства»: Проектор Acer X1323WHP колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Основы молодёжного предпринимательства».

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – **1шт**, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – **4шт**, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Gb) – **1шт**, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Gb) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **1шт**, (i5-2500, ОЗУ 8Gb) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – **1шт**. Монитор LG Flatron E2242C – **12шт**, Монитор Монитор Samsung 943N – **1шт**,

Монитор LG Flatron L1752TR – **1шт**, Монитор Acer AL1717 – **1шт**, Монитор Samsung 720N – **1шт**. Оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Основы молодёжного предпринимательства», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.

4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt>; бессрочно

5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.

9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Cetificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно

10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.

11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Страница дисциплины в образовательном портале ИГУ Educa, система видеоконференций Microsoft Teams

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Основы молодёжного предпринимательства», а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения материала обучающимися.

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного,	Количество часов

			интерактивного обучения	
1	2	3	4	5
1	Тема 1. «Основы предпринимательства»	л/пр	Интерактивная лекция, презентация	12
2	Тема 2. «Эффективная маркетинговая стратегия»	л/пр	Интерактивная лекция, анализ рекламных роликов	12
3	Тема 3. «Юридические вопросы создания бизнеса»	л/пр	Интерактивная лекция, таблица	12
4	Тема 4. «Делопроизводство»	л/пр	Интерактивная лекция, участие в играх на развитие коммуникационных способностей	12
5	Тема 5. «Бизнес-планирование»	л/пр	Интерактивная лекция, бизнес-план	12
6	Тема 6. «Налогообложение и финансы»	л/пр	Интерактивная лекция, заполнение заявления в налоговую инспекцию для регистрации, вариант продвижения товара или услуги на рынок	12
Итого часов:				72

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы (ОМ):

Входное тестирование по дисциплине заключается в оценке степени владения обучающимися методами консультирования, саморегуляции, проектирования (знания и навыки, полученные в процессе изучения других гуманитарных дисциплин).

Осуществляется в виде беседы и устного опроса.

Оценочные материалы текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета

Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме (экзамена или зачета).

В процессе обучения осуществляются следующие виды контроля степени и качества знаний студентов:

1. Оперативный контроль знаний:

- выборочный опрос студентов по материалам предыдущей лекции;
- устные доклады, групповые дискуссии;

2. Проверка степени и качества усвоения изучаемого материала:

- письменные работы (таблица; презентация, бизнес-план);
- презентация и анализ изученного материала;

3. Итоговый контроль знаний:

- итоговое тестирование.

К зачету студенты допускаются при условии выполнения всех самостоятельных работ, практических заданий и контрольной работы, предусмотренных программой курса. Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается анализу активности в течение семестра по всем заданиям. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Участие в играх на развитие коммуникационных способностей	До 5	4
Таблица	До 13	3
Бизнес-план	До 25	5
Анализ рекламных роликов	До 15	2
Презентация	До 15	1
Заполнение заявления в налоговую инспекцию для регистрации, вариант продвижения товара или услуги на рынок	До 12	6
Посещение занятий	До 20	1-6
Текущий контроль выполнения домашних заданий	До 10	1-6
Итоговый тест	До 100	1-6
Всего	До 100	

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в

зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка
60...70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	презентация	Тема 1. «Основы предпринимательства»	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
2	анализ рекламных роликов	Тема 2. «Эффективная маркетинговая стратегия»	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
3	таблица	Тема 3. «Юридические вопросы создания бизнеса»	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
4	участие в играх на развитие коммуникационных способностей	Тема 4. «Делопроизводство»	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
5	бизнес-план	Тема 5. «Бизнес-планирование»	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>
6	заполнение заявления в налоговую инспекцию для регистрации, вариант продвижения товара или услуги на рынок	Тема 6. «Налогообложение и финансы»	<i>ИДК_{ПК4.4}</i>

Итоговая аттестация по дисциплине «Основы молодёжного предпринимательства»

1. *Молодежное предпринимательство – это*

2. *Что понимается под понятием «интеллектуальный капитал» (укажите наиболее полное определение):*

- а) знания, творческие способности, информация, управленческая культура
- б) способность принимать решения и нести за них ответственность

- в) способность создавать инновационные нематериальные активы на базе накопленных знаний
- г) все варианты правильные.
3. *Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:*
- а) предприниматель
- б) руководитель
- в) менеджер
- г) бригадир.
4. *Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?*
- а) стремление к личной независимости
- б) желание раскрыть свои способности
- в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- г) накопленные личные сбережения.
5. *Предприниматель – это ...*
-
6. *К признакам предпринимательства относятся:*
- а) независимость
- б) ответственность
- в) самостоятельность
- г) инициативность.
7. *Разновидность коммерческого предпринимательства, где объектом купли/продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги:*
- а) страховое
- б) коммерческое
- в) финансовое
- г) посредническое.
8. *Предпринимательство, проявляющееся в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны:*
- а) страховое
- б) коммерческое
- в) финансовое
- г) посредническое.

9. *Функция предпринимательства, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков:*
- а) общеэкономическая
 - б) ресурсная
 - в) социальная
 - г) организаторская.
10. *Функция предпринимательства, заключающаяся в содействии процесса продуцирования новых идей, осуществлении исследовательско-конструкторских разработок, создание новых товаров и предоставление новых услуг:*
- а) ресурсная
 - б) новаторская
 - в) творческо-поисковая
 - г) общеэкономическая.
11. *По форме собственности субъекты предпринимательской деятельности можно разделить на:*
- а) открытые и закрытые
 - б) акционерные и унитарные
 - в) частные и государственные
12. *Общество, уставной фонд которого разделен на определенное число акций:*
- а) общество с дополнительной ответственностью
 - б) акционерное общество
 - в) производственный кооператив
 - г) унитарное предприятие.
13. *Что относится к внутренним параметрам, формирующим личность предпринимателя?*
- а) рыночная среда
 - б) совокупность свойств характера предпринимателя, особенностей его мышления
 - в) духовная сфера
 - г) наследственные способности
 - д) свойства характера, которые наблюдаются не только у самого предпринимателя, но и у его непосредственных родственников на протяжении нескольких поколений
 - е) политическая среда.
14. . _____ – параметр, который характеризует личность предпринимателя, его наследственные возможности (наличие накопленного с

использованием предпринимательских способностей предыдущих поколений капитала) или личные предпринимательские свойства (возможность изыскать стартовый капитал при его изначальном отсутствии).

15. *Укажите три наиболее распространенные причины, по которым люди принимают решение начать собственное дело:*

- а) быть владельцем собственного бизнеса – это престижно
- б) нежелание работать по найму (многих людей раздражает отсутствие свободы действий, необходимость подчинения начальству и т. д.)
- в) наличие определенного склада ума и черт характера человека
- г) возможность получения практически неограниченного дохода
- д) продолжение дела своих родственников
- е) для получения дополнительного опыта в решении сложных и организационных вопросов.

16. _____ – это очень важная черта характера, которая необходима каждому предпринимателю для достижения поставленных целей.

17. *Укажите наиболее распространенные причины, вынуждающие предпринимателей приостановить свою деятельность?*

- а) отсутствие денежных средств
- б) отсутствие необходимого набора личных качеств
- в) неверное распределение бюджета
- г) появление конкурентов на рынке
- д) отсутствие мотивации
- е) потеря партнеров, заказчиков и поставщиков.

18. *Бизнес-план – это ...*

- а) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности
- б) комплекс расчетов себестоимости продукции
- в) план коллектива фирмы, который должен знать всю информацию.

19. *Налог – это:*

- а) обязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами
- б) необязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды в определённых законом размерах и в установленные сроки
- в) обязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды, осуществляемый плательщиками в произвольных размерах и в установленные сроки.

20. *Индивидуальные предпринимателя регистрируются в:*

- а) в налоговых органах
- б) в местной администрации
- в) в регистрационной службе.

21. *Дисконтирование – это:*

- а) процесс определения будущей стоимости денег, связанный с их наращиванием
- б) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости
- в) процесс определения будущей стоимости денег
- г) процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости.

22. *Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда:*

- а) чистая текущая стоимость инвестиции равна нулю
- б) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательная
- в) чистая текущая стоимость инвестиций положительная
- г) чистая текущая стоимость инвестиций больше или равна единице

23. *Приведите некоторые факторы, способствующие развитию молодёжного предпринимательства:*

24. *Что по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет могут получить?*

- а) гранты
- б) социальные выплаты
- в) материнский капитал
- г) все ответы правильные

25. *В каком году была запущена цифровая платформа МСП.РФ?*

- а) 2024
- б) 2022
- в) 2005
- г) 2021

26. *Какая образовательная программа молодёжного предпринимательства запущена благотворительным фондом «Капитаны» при поддержке Минобрнауки?*

- а) МСП.РФ
- б) Другое дело
- в) Страна возможностей
- г) Я в деле

27. В чём особенность программы «Я в деле»? Насколько полезно, на Ваш взгляд, эта программа?

28. Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства входит в долгосрочную программу содействия занятости молодёжи на период до 20__ года, утверждённую Правительством РФ. Оператором Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства является трек Росмолодёжь.Бизнес.

29. Приведите несколько партнеров программы Росмолодежь. Бизнес:

30. Приведите несколько актуальных мероприятий программы Росмолодежь. Бизнес:

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенции	Наименование дисциплины, формирующей данную компетенцию
1.	А	<p>Что понимается под понятием «интеллектуальный капитал» (укажите наиболее полное определение):</p> <p>а) знания, творческие способности, информация, управленческая культура</p> <p>б) способность принимать решения и нести за них ответственность</p> <p>в) способность создавать</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства

		<p>инновационные нематериальные активы на базе накопленных знаний</p> <p>г) все варианты правильные.</p>		
2.	В	<p><i>Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:</i></p> <p>а) предприниматель</p> <p>б) руководитель</p> <p>в) менеджер</p> <p>г) бригадир.</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства
3.	Г	<p><i>Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?</i></p> <p>а) стремление к личной независимости</p> <p>б) желание раскрыть свои способности</p> <p>в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время</p> <p>г) накопленные личные сбережения.</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства
4.	В, Г	<p><i>К признакам предпринимательства относятся:</i></p> <p>а) независимость</p> <p>б) ответственность</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства

		<p>в) самостоятельность</p> <p>г) инициативность.</p>		
5.	В	<p><i>Разновидность коммерческого предпринимательства, где объектом купли/продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги:</i></p> <p>а) страховое</p> <p>б) коммерческое</p> <p>в) финансовое</p> <p>г) посредническое.</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства
6.	Г	<p><i>Предпринимательство, проявляющееся в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны:</i></p> <p>а) страховое</p> <p>б) коммерческое</p> <p>в) финансовое</p> <p>г) посредническое.</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства
7.	А	<p><i>Функция предпринимательства, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков:</i></p> <p>а) общеэкономическая</p> <p>б) ресурсная</p> <p>в) социальная</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства

		г) организаторская.		
8.	Б	<p><i>Функция предпринимательства, заключающаяся в содействии процессу продуцирования новых идей, осуществлении исследовательско-конструкторских разработок, создание новых товаров и предоставление новых услуг:</i></p> <p>а) ресурсная б) новаторская в) творческо-поисковая г) общеэкономическая.</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства
9.	В	<p><i>По форме собственности субъекты предпринимательской деятельности можно разделить на:</i></p> <p>а) открытые и закрытые б) акционерные и унитарные в) частные и государственные</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства
10.	Б	<p><i>Общество, уставной фонд которого разделен на определенное число акций:</i></p> <p>а) общество с дополнительной ответственностью б) акционерное общество в) производственный кооператив г) унитарное предприятие.</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства

11.	Б, Г, Д	<p><i>Что относится к внутренним параметрам, формирующим личность предпринимателя?</i></p> <p>а) рыночная среда б) совокупность свойств характера предпринимателя, особенностей его мышления в) духовная сфера г) наследственные способности д) свойства характера, которые наблюдаются не только у самого предпринимателя, но и у его непосредственных родственников на протяжении нескольких поколений е) политическая среда.</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства
12.	А, Б, Г	<p><i>Укажите три наиболее распространенные причины, по которым люди принимают решение начать собственное дело:</i></p> <p>а) быть владельцем собственного бизнеса – это престижно б) нежелание работать по найму (многих людей раздражает отсутствие свободы действий, необходимость подчинения начальству и т. д.)</p>	ПК-4	Основы молодёжного предпринимательства

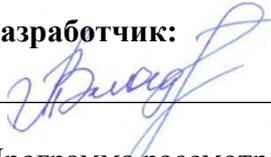
		<p>в) наличие определенного склада ума и черт характера человека</p> <p>г) возможность получения практически неограниченного дохода</p> <p>д) продолжение дела своих родственников</p> <p>е) для получения дополнительного опыта в решении сложных и организационных вопросов.</p>		
13.	Б, В, Е	<p><i>Укажите наиболее распространенные причины, вынуждающие предпринимателей приостановить свою деятельность?</i></p> <p>а) отсутствие денежных средств</p> <p>б) отсутствие необходимого набора личных качеств</p> <p>в) неверное распределение бюджета</p> <p>г) появление конкурентов на рынке</p> <p>д) отсутствие мотивации</p> <p>е) потеря партнеров, заказчиков и поставщиков.</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства
14.	А	<p><i>Бизнес-план – это ...</i></p> <p>а) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства

		<p>деятельности</p> <p>б) комплекс расчетов себестоимости продукции</p> <p>в) план коллектива фирмы, который должен знать всю информацию.</p>		
15.	А	<p><i>Налог – это:</i></p> <p>а) обязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами</p> <p>б) необязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды в определённых законом размерах и в установленные сроки</p> <p>в) обязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды, осуществляемый плательщиками в произвольных размерах и в установленные сроки.</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства
16.	А	<p><i>Индивидуальные предпринимателя регистрируются в:</i></p> <p>а) в налоговых органах</p> <p>б) в местной администрации</p> <p>в) в регистрационной службе.</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства
17.	Б	<p><i>Дисконтирование – это:</i></p> <p>а) процесс определения</p>	<i>ПК-4</i>	Основы молодёжного предпринимательства

		<p>будущей стоимости денег, связанный с их наращиванием</p> <p>б) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости</p> <p>в) процесс определения будущей стоимости денег</p> <p>г) процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости.</p>		<p>тельства</p>
18.	В	<p><i>Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда:</i></p> <p>а) чистая текущая стоимость инвестиции равна нулю</p> <p>б) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательная</p> <p>в) чистая текущая стоимость инвестиций положительная</p> <p>г) чистая текущая стоимость инвестиций больше или равна единице</p>	ПК-4	<p>Основы молодёжного предпринимательства</p>
19.	А	<p><i>Что по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет могут получить?</i></p> <p>а) гранты</p> <p>б) социальные выплаты</p> <p>в) материнский капитал</p> <p>г) все ответы правильные</p>	ПК-4	<p>Основы молодёжного предпринимательства</p>
20.	Б	<p><i>В каком году была запущена цифровая платформа</i></p>	ПК-4	<p>Основы молодёжного предпринимательства</p>

		<p><i>МСП.РФ?</i></p> <p>а) 2024 б) 2022 в) 2005 г) 2021</p>		<p>тельства</p>
21.	Г	<p><i>Какая образовательная программа молодежного предпринимательства запущена благотворительным фондом «Капитаны» при поддержке Минобрнауки?</i></p> <p>а) МСП.РФ б) Другое дело в) Страна возможностей г) Я в деле</p>	<p><i>ПК-4</i></p>	<p>Основы молодёжного предпринимательства</p>

Разработчик:


_____ Ст.преподаватель кафедры социальной работы Т.В. Гладкова

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы

Протокол № 4 от «25» декабря 2024 г.

Зав.кафедрой 
_____ к.филос.наук, доцент Решетникова Е.В.