



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова
«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ


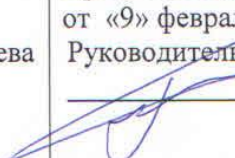
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК института Протокол №6 от «12» февраля 2024 г. Председатель  О. Л. Михалева	Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ Протокол №6 от «9» февраля 2024 г. Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн
---	---

Иркутск 2024 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - а) перечень литературы
 - б) периодические издания (указать при необходимости)
 - в) список авторских методических разработок (указать при наличии)
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель: сформировать знания и умения в области управления политическими коммуникациями.

Дисциплина в рамках ООП направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов гуманитарного вуза, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальную ответственность и воображение, планированию и прогнозированию своей личностной и общественной деятельности. Прививает навыки исследования журналистскими методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, поиск ресурсов для их преодоления, опыт установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества, которые способствуют формированию готовности действовать во имя консолидации российского общества и гражданскому воспитанию студентов в целом.

Задачи курса:

- 1) понимание роли методологии в исследовательской работе;
- 2) понимание принципов основных направлений методологии социальной коммуникации;
- 3) понимание возможностей методологии социальной коммуникации для проведения исследований в коммуникативной сфере (журналистике, связях с общественностью, рекламе, маркетинге).

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.02 Методология социальной коммуникации** относится к части учебного плана подготовки магистров по направлению: 42.04.02 Журналистика, формируемой участниками образовательных отношений.

Магистр по направлению подготовки «Журналистика» должен быть подготовлен к выполнению таких профессиональных задач, как планирование и организация рекламных и PR кампаний, руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга, организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения и т.д.

В связи с этим необходимым условием полноценной подготовки магистра по данному направлению является овладение методологией и методикой анализа общественного мнения, построения и управление кампаниями его формирующими.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору и изучается во взаимосвязи с другими дисциплинами.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания, получаемые в рамках таких дисциплин, как: «Технологии создания рекламного продукта».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины станут основой для освоения дисциплины «Политические коммуникации».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины - **2 зачётных единицы, 72 часа.**

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства: УК -1, УК -3.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники;- особенности системного и критического мышления <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;- использовать знания современной науки при решении исследовательских задач;- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;- основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы мотивации, лидерства, группового поведения, распространения информации в сетевом пространстве, дискурса, мифологического мышления. Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (при наличии)

Форма промежуточной аттестации: _____ зачет _____
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	1.1. Фундаментальные, общенаучные принципы, составляющие собственно методологию.		2	2		5	Устный опрос
2	2.1 Бихевиоризм и необихевиоризм: речевые сигналы как основа коммуникации.		2	2		5	Устный опрос
3	2.2 Символический интеракционизм как направление социологии и социальной психологии, изучающее символическое содержание социальных взаимодействий. (Дж. Мид).		2	2		6	Практическое задание
4	2.3. Феноменология, «понимающая социология» М. Вебера		2	2		6	Устный опрос
5	2.4. Структурно-функциональный анализ как учение о социальных фактах (Э. Дюркгейм).		2	2		6	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
6	2.5. Диалектический подход: понимание общества как изменяющейся социальной реальности		2	2		6	Устный опрос
7	2.6. Неомарксистский подход в методологии социальной коммуникации.		2	2		6	Контрольная работа
							Зачет
Итого часов			14	14		40	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполне- ния (неделя)	За- траты вре- мени (час.)		
2	1.1. Фундаментальные, общенаучные прин- ципы, составляющие собственно методоло- гию.	Работа с терминами	1-2 нед.	5	Контрольный диктант	Булатова, С. Н. Со- циология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова ; рец.: А. Н. Чумиков, Л. Л. Анто- нова, А. В. Петров ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 130 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 128- 130. - ISBN 978-5- 9624-1129-3 (20 экз.).
2	2.1 Бихевиоризм и необихевиоризм: рече- вые сигналы как основа коммуникации.	Подготовить устное выступление по вы- бранной теме	1-2 нед.	5	Устный опрос	Булатова, С. Н. Со- циология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова ; рец.: А. Н. Чумиков, Л. Л. Анто- нова, А. В. Петров ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 130 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 128- 130. - ISBN 978-5-

						9624-1129-3 (20 экз.). Филатова, О. Г. Социология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / О. Г. Филатова. - М. : Гардарики, 2006. - 303 с. : табл. ; 22 см. - (Disciplinae). - ISBN 5-8297-0273-8 : 197.96 р. (20 экз.).
2	2.2 Символический интеракционизм как направление социологии и социальной психологии, изучающее символическое содержание социальных взаимодействий. (Дж. Мид).	Работа над кейсом «Истинный американец»	1-2 нед.	6	Практическое задание	-//-
2	2.3. Феноменология, «понимающая социология» М. Вебера	Подготовить устное выступление по выбранной теме	1-2 нед.	6	Устный опрос	-//-
2	2.4. Структурно-функциональный анализ как учение о социальных фактах (Э. Дюркгейм).		1-2 нед.	6	Устный опрос	-//-
2	2.5. Диалектический подход: понимание общества как изменяющейся социальной реальности	Подготовить устное выступление по выбранной теме	1-2 нед.	6	Устный опрос	-//-
2	2.6. Неомарксистский подход в методологии	Подготовка к письменной контрольно-обобщающей работе по карточкам	1-2 нед.	6	Контрольная работа	-//-
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)						
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				40		

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Методология как система научных принципов построения исследования и выбора способов (методов и приемов) научного познания.

1.1. Фундаментальные, общенаучные принципы, составляющие собственно методологию. Частнонаучные принципы, лежащие в основе теории той или иной дисциплины, научной отрасли. Специализированные принципы как система конкретных методов, используемых для решения специальных исследовательских задач.

Раздел 2. Направления методология социальной коммуникации

2.1 Бихевиоризм и необихевиоризм: речевые сигналы как основа коммуникации.

2.2 Символический интеракционизм как направление социологии и социальной психологии, изучающее символическое содержание социальных взаимодействий. (Дж. Мид).

2.3. Феноменология, «понимающая социология» М. Вебера.

2.4. Структурно-функциональный анализ как учение о социальных фактах (Э. Дюркгейм).

2.5. Диалектический подход: понимание общества как изменяющейся социальной реальности.

2.6. Неомарксистский подход в методологии социальной коммуникации.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Фундаментальные, общенаучные принципы, составляющие собственно методологию.	2	Устный опрос	УК- 1,3
2.	2	Бихевиоризм и необихевиоризм: речевые сигналы как основа коммуникации.	2	Практическое задание	УК-1,3
3.	2	Символический интеракционизм как направление социологии и социальной психологии, изучающее символическое содержание социальных взаимодействий. (Дж. Мид).	2	Устный опрос	УК-1,3
4.	2	Феноменология, «понимающая социология» М. Вебера.	2	Устный опрос	УК-1,3,
5	2	Структурно-функциональный анализ как учение о социальных фактах (Э. Дюркгейм).	2	Устный Опрос	УК-1,3
6	2	Диалектический подход: понимание общества как изменяющейся социальной реальности.	2	Устный опрос	УК-1,3
7	2	Неомарксистский подход в методологии социальной коммуникации.		Контрольная работа	УК-1,3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ Пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Фундаментальные, общенаучные принципы, составляющие собственно методологию.	Подготовиться к диктанту по терминам	УК- 1,3	
	Бихевиоризм и необихевиоризм: речевые сигналы как основа коммуникации.	Подготовить устное выступление по выбранной теме	УК-1,3	
	Символический интеракционизм как направление социологии и социальной психологии, изучающее символическое содержание социальных взаимодействий. (Дж. Мид).	Подготовить устное выступление по выбранной теме	УК – 1,3.	
	Феноменология, «понимающая социология» М. Вебера.	Подготовить устное выступление по выбранной теме	УК – 1,3.	
	Структурно-функциональный анализ как учение о социальных фактах (Э. Дюркгейм).	Подготовить устное выступление по выбранной теме	УК – 1,3.	
	Диалектический подход: понимание общества как изменяющейся социальной реальности.	Подготовить устное выступление по выбранной теме	УК – 1,3.	
	Неомарксистский подход в методологии социальной коммуникации.	Подготовка к письменной контрольно-обобщающей работе по карточкам	УК – 1,3.	

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающегося предполагает подготовку рефератов, сообщений, докладов и презентаций по темам дисциплины «Технологии продаж».

Тема реферата должна быть проблемной и профессионально ориентированной, требующей самостоятельной творческой работы обучающегося и при необходимости использования практического материала. Обучающиеся подготавливают текст реферата и к нему презентацию для представления и обсуждения в группе обучающихся. Данная интерактивная технология обучения способствует развитию у обучающихся информационной коммуникативности, творческого мышления, способности вести дискуссию, аргументировано отвечать на вопросы.

Доклады и обсуждения презентаций работ обучающихся рекомендуется проводить в рамках аудиторного и внеаудиторного времени (конференций, круглых столов, деловых игр и других видов учебной работы).

Преподаватель обеспечивает консультирование по данной теме и остальным видам самостоятельной работы. Большое значение в подготовке специалистов с высшим профессиональным образованием в современных условиях, где компетентностный подход основан на использовании новых форм обучения, придается использованию в самостоятельной работе студентов подготовки презентаций. Эта форма работы студента «встроена» в систему профессиональной предметной подготовки будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью, она коррелирует и взаимодействует с другими элементами этой системы,

прежде всего с науками, предметные области которых включаются в дисциплины профессиональный блок.

При выполнении самостоятельной работы обучающиеся расширят свои знания, изучат закономерности становления и развития готовности к творческому решению профессиональных задач. При выполнении самостоятельной работы закрепляется практическая значимость дисциплины; - содержащиеся в нем теоретические положения и выводы создают ориентировочную основу для проектирования и реализации стиля профессиональной деятельности.

Творчество есть неперенный атрибут современной профессиональной деятельности. Отражая креативные способности и инновационный стиль мышления современного специалиста, оно делает его самоорганизующимся субъектом профессиональной деятельности. Установка на нетрадиционные способы решения профессиональных задач приводит к становлению у специалиста творческого стиля деятельности, который представляет собой систему способов и тактики, обеспечивающих выход за пределы нормативной деятельности и обогащающих ее оригинальными, нестандартными профессиональными решениями, находками, открытиями.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS Power Point. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов -то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Максимальное количество графической информации на одном слайде –2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому).

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экране. Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль –для заголовков -не меньше 24 пунктов, для информации -не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Методические указания по подготовке к семинарскому занятию в форме проблемной дискуссии

Дискуссия в формате «круглого стола» направлена на обсуждение какой-либо актуальной темы, требующей всестороннего анализа. Как правило, перед участниками не стоит задача полностью решить проблему, они ориентированы на возможность рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить ее, обозначить основные направления развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу. Поскольку дискуссия организуется в прямом смысле за круглым столом, в ней могут принять участие 15 - 25 чел.

Начиная подготовку к семинарскому занятию в форме проблемной дискуссии, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

При непосредственной подготовке к занятию начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, просле-

дить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Методические указания по подготовке реферата

Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 5 до 15 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу.

Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Структура реферата:

- титульный лист
- оглавление
- введение (даётся постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (состоит из подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
- заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации)
- список литературы

Защита реферата студентом предусматривает доклад по реферату не более 5-7 минут, ответы на вопросы оппонента. На защите запрещено чтение текста реферата. Общая оценка за реферат выставляется с учетом оценок за работу, доклад, умение вести дискуссию и ответы на вопросы.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Булатова, С. Н. Социология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова ; рец.: А. Н. Чумиков, Л. Л. Антонова, А. В. Петров ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 130 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 128-130. - ISBN 978-5-9624-1129-3 (20 экз.).

Филатова, О. Г. Социология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / О. Г. Филатова. - М. : Гардарики, 2006. - 303 с. : табл. ; 22 см. - (Disciplinae). - Библиогр.: с. 289-296. - ISBN 5-8297-0273-8 : 197.96 р. (20 экз.).

Адамьянц, Т. З. Социальная коммуникация [Текст] : Учеб. пособие / Т. З. Адамьянц ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - М. : Ин-т социологии РАН, 2005. - 158 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 153-156. - ISBN 5-89697-099-4 (10 экз.).

Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (31 экз.).

Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 183 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519996>, <https://urait.ru/book/cover/74032802-6592-489F-94B1-421CF2963423>. - ЭБС "Юрайт". - Не-

огранич. доступ. - ISBN 978-5-534-14337-9 : 639.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/519996> (дата обращения: 15.05.2023).

Периодические издания

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы:

«Журналист. Социальные коммуникации»// <http://journalist-virt.ru>

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

«Среда» // <http://www.sreda-mag.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Руконт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Интернет-ресурсы:

Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.mediascope.ru>

Электронная краеведческая библиотека <http://i.irklib.ru> : книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранится в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

Интернет-ресурсы Иркутской областной публичной библиотеки им. И.И.Молчанова-Сибирского. <http://www.irklib.ru>

Интернет-ресурсы Научной библиотеки им. В.Г.Распутина ФГБОУ ВО «ИГУ». <http://library.isu.ru/ru/resources/internet/index.html>

library.isu.ru – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («Издания ВСОРГО», «Иркутские епархиальные ведомости», газета «Власть труда», другие Дореволюционные региональные периодические издания

Проект НБ ИГУ «Музей восточной книги» . <http://library.isu.ru/ru/east/index.html>

Бесплатный онлайн-курс

Лекториум

«Журналистика».

https://presshistory.ru/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=presshistory&utm_content=attachment

Фундаментальный историко-литературный проект (курс «История русской журналистики»). Сайт проекта: www.presshistory.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория Б-200. 9 посадочных мест.

Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья; 2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран (1).

6.2. Программное обеспечение:

- «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
- Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444.

- **Desktop Education** ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).
- **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
- **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
- **Drupal**. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use.

Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

- **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

- **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

- **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

- **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

- **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

- **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

- **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

- **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для

- платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

- **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

- **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

- **Speech analyzer**. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Лекции; лекции-диспуты, дискуссии, мини-лекции, мозговой штурм, анализ определенных ситуаций, круглый стол, работа с наглядными пособиями, видео и аудиоматериалами;

Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные

сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры с использованием аудио и видеоматериала, компьютерных технологий и т.д.;

Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовка к текущему контролю успеваемости; освоение программы курса предусматривает знакомство с практикой деятельности современных издательских предприятий и редакций газет, телерадиокомпаний, что обеспечивается проведением экскурсий и лабораторных занятий на базе этих подразделений. Самостоятельная работа обеспечивается интерактивными методами обучения в ньюсруме, моделирующим работу структурного подразделения СМИ;

Тестирование, тренинги по отдельным темам дисциплины;
НИРС;

Консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий: мозговой штурм, мозговая атака, анализ определенных ситуаций, круглый стол, деловые игры, работа с наглядными пособиями в видео и аудиоматериалами. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием следующих активных форм проведения занятий: дискуссия, инсценировка, интервьюирование, посещение тематических выставок.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Оценочные средства для входного контроля

Вопросы для собеседования:

Что, на ваш взгляд, входит в понятие «методология науки»?

Какие методы научных исследований вы знаете?

Какие вы знаете методы социальных наук, социологических исследований?

Оценочные средства текущего контроля

Контроль за успешным прохождением курса и оценка письменных работ слушателей основывается на применении к выполняемым работам систем критериев, принятых в практике преподавания. Формы контроля со стороны преподавателя сочетаются с формами самоконтроля и коллегиального контроля, когда студенты учатся оценивать не только свои работы, но и работы коллег. Оценки, выставляемые коллективно, имеют принципиальное значение в развитии не только навыков объективного анализа работы других, но и умения уважать иную точку зрения, и навыков эффективного взаимодействия, что является важной составляющей профессиональной компетентности. Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения заданий, ориентированных на самостоятельный анализ материалов. Ниже приводятся демонстрационные варианты отдельных заданий.

Темы устных выступлений и рефератов

1. Методология как система научных принципов.
2. Фундаментальные, общенаучные принципы методологии науки.
3. Частнонаучные принципы, лежащие в основе теории отдельных отраслей науки.
4. Специализированные принципы как система конкретных методов, используемых для решения специальных исследовательских задач.
5. Бихевиоризм: речевые сигналы как основа коммуникации.
6. Необихевиоризм.

7. Символический интеракционизм как направление социологии и социальной психологии, изучающее символическое содержание социальных взаимодействий (Дж. Мид).
8. Феноменологический подход в методологии социальной коммуникации.
9. «Понимающая социология» М. Вебера.
10. Структурный функционализм (структурно-функциональный анализ): сущность подхода.
11. Учение о социальных фактах Э. Дюркгейма.
12. Диалектический подход: понимание общества как изменяющейся социальной реальности.
13. Неомарксистский подход в методологии социальной коммуникации

Кейс «Истинный американец»

Классика контент-анализа: американский исследователь Г. Лассуэлл изучил содержание газеты «Истинный американец». Это показательный пример использования контент-анализа на практике.

Это была эпоха Второй мировой войны. Задача стояла остро - изучить намерения редакции газеты.

В ходе своих исследований Г. Лассуэлл пришел к следующему выводу.

Выделяя в качестве основных смысловых единиц ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И СИМВОЛЫ, можно обнаружить не только некоторые закономерности в использовании пропагандистских стереотипов, но и главные мотивы и даже скрытые намерения коммуникаторов. Для анализа текстов газеты «Истинный американец» в качестве аналитической единицы Г. Лассуэлл использовал символ. Кейс с газетой «Истинный американец» можно рассматривать пример символьного контент-анализа в сочетании с корпусным.

1. Сначала Г. Лассуэлл провел контент-анализ содержания союзнической пропаганды Германии и Японии (корпус текстов).
2. В ходе этого анализа были определены: а) главные тезисы (утверждения, суждения) пропаганды в отношении США и их союзников, б) символы, используемые в текстах немецко-японской пропагандой.
3. Найденные утверждения и символы были взяты в качестве единиц анализа содержания газеты «Истинный американец».
4. Эти утверждения и символы были обнаружены в содержании газеты. Исследование послужило главным аргументом обвинения редакции газеты в профашистской ориентации.
5. Газета «Истинный американец» была запрещена.

Контрольная работа

1. Что такое методология науки?
2. В чем сущность бихевиоризма?
3. Что такое символический интеракционизм?
4. В чем сущность учения Э. Дюркгейма о социальных фактах?
5. Что такое «понимающая социология» у М. Вебера?

Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Вопросы к зачету.

Методология как система научных принципов построения исследования и выбора способов (методов и приемов) научного познания.

Фундаментальные, общенаучные принципы методологии науки.

Частнонаучные принципы, лежащие в основе теории отдельных отраслей науки.

Специализированные принципы как система конкретных методов, используемых для решения специальных исследовательских задач.

Направления методология социальной коммуникации (общая характеристика).

Бихевиоризм: речевые сигналы как основа коммуникации.

Необихевиоризм.

Символический интеракционизм как направление социологии и социальной психологии, изучающее символическое содержание социальных взаимодействий (Дж. Мид).

Феноменологический подход в методологии социальной коммуникации.

«Понимающая социология» М. Вебера.

Структурный функционализм (структурно-функциональный анализ): сущность подхода.

Учение о социальных фактах Э. Дюркгейма.

Диалектический подход: понимание общества как изменяющейся социальной реальности.

Неомарксистский подход в методологии социальной коммуникации.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Итоговая аттестация - зачёт, предполагающий установление уровня сформированности указанных в программе компетенций.

При проведении итогового контроля студенту необходимо продемонстрировать наличие сформированных компетенций (минимальное требование компетенция сформирована на базовом уровне) через наличие признаков, описанных в разделе 3 данной программы.

Итоговый контроль предусматривает наличие конспектов по всем лекциям дисциплины, активное участие во всех интерактивных формах работы, выполненные задания по самостоятельной работе (СР).

Критерии оценки итогового зачета:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой дисциплины;
- обоснованность, чёткость, полнота изложения представленных результатов исследования и представленного проекта;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Зачет студенту не выставляется, если:

- конспекты лекций отсутствуют или представлены фрагментарно и бессистемно;
- задания по самостоятельной работе (СР) не представлены или представлены частично;
- студент не владеет терминологией, у него отсутствуют знания терминов и понятий, необходимых для освоения дисциплины или данные знания фрагментарны и бессистемны;
- студент не владеет научным стилем речи, не участвовал (был пассивен) в работе во время проведения лекционных и практических занятий.
- студент не владеет элементарными навыками проектирования личного плана действий по достижению профессиональных целей; технологиями позитивного общения; навыками выстраивания педагогически целесообразных взаимоотношений при решении конкретных педагогических задач; технологиями развития профессионально-важных качеств (ПВК) и значимых качеств будущего специалиста.

«Зачтено» выставляется студенту, если:

- конспекты лекций представлены в системе;
- студентом представлены все задания по самостоятельной работе (СР);
- студент демонстрирует знание основных терминов и понятий, необходимых для освоения дисциплины.
- студент активно участвовал во всех видах работе на лекционных и практических занятиях;
- студент владеет элементарными навыками проектирования личного плана действий

по достижению профессиональных целей; технологиями позитивного общения; навыками выстраивания педагогически целесообразных взаимоотношений при решении конкретных педагогических задач; технологиями развития профессионально-важных качеств (ПВК) и значимых качеств будущего специалиста.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Сосновский Илья Захидович
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.