



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра прикладной информатики и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

М.Г. Синчурина

«18» марта 2026 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.02 Менеджмент социальных сетей

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

**Экономика и управление в туризме и
индустрии гостеприимства**

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой прикладной информатики и документоведения:

Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Протокол № 8 от «14» марта 2026 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

Зав. кафедры

А.В. Рохин

СОДЕРЖАНИЕ

| | <i>стр.</i> |
|---|-------------|
| I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | 3 |
| II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО | 3 |
| III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов | 4 |
| 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 4 |
| 4.3 Содержание учебного материала | 6 |
| 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ | 6 |
| 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов | 7 |
| 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов | 7 |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) | 11 |
| V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | 11 |
| а) основная литература | 11 |
| б) дополнительная литература | 11 |
| в) периодическая литература | 12 |
| г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы | 12 |
| VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |
| 6.1. Учебно-лабораторное оборудование | 13 |
| 6.2. Программное обеспечение | 14 |
| 6.3. Технические и электронные средства | 14 |
| VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 14 |
| VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | 15 |
| 8.1. Оценочные средства текущего контроля | 15 |
| 8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации | 18 |

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: подготовка высококлассных специалистов, имеющих фундаментальные теоретические знания и индивидуализированные практические компетенции, способных осуществлять управление социальными сетями для достижения целей предприятий и бизнес-консалтинга.

Задачи:

- изучение социальных сетей как объекта управления;
- выявление функций социальных сетей;
- выявление особенностей основных социальных сетей, используемых в мире и в России;
- направление использования социальных сетей в зависимости от сферы деятельности и выработка методологии;
- определение роли социальных сетей в развитии экономики и научно-технического прогресса;
- формирование и разработка системы управления социальной сетью в целях продвижения;
- учет человеческого фактора в управлении социальных сетей проектом;
- организация управления социальной сетью.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Менеджмент социальных сетей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для обучения студентов использованию социальных сетей в практической рыночной деятельности для решения практических задач экономики и управления.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Цифровая трансформация и искусственный интеллект;
- Теория и практика межкультурной коммуникации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социокультурная реабилитация и адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- Научно-исследовательская работа (Научный семинар "Актуальные вопросы экономики туризма и индустрии гостеприимства");
- Преддипломная;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|-------------|------------------------|---|
| ПК-2 | | Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе 9 часов на контроль, из них 9 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 187 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

| п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------------------------|--|---------|--|------------------------------------|--------------|------------|------------------------|---|
| | | | Контактная работа преподавателя с обучающимися | | | | | |
| | | | Лекции | Семинарские (практические) занятия | Консультации | | | |
| 1 | Понятие и функции социальных сетей | 4 | 1 | 1 | 0 | 30 | | |
| 2 | Стратегия продвижения в социальных сетях | 4 | 2 | 2 | 0 | 30 | | |
| 3 | Социальная сеть RuTube | 4 | 2 | 2 | 0 | 30 | | |
| 4 | Социальная сеть ВКонтакте | 4 | 2 | 2 | 0 | 30 | | |
| 5 | Социальная сеть Telegram | 4 | 1 | 1 | 0 | 30 | | |
| 6 | Копирайтинг | 4 | 2 | 2 | 0 | 37 | | |
| Итого за 4 семестр | | | 10 | 10 | 0 | 187 | Экз (9) | |
| Итого часов | | | 10 | 10 | 0 | 187 | | |

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Се- мestr | Название раздела, темы | Самостоятельная работа обучающихся | | | Оце- ночное сред- ство | Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы |
|--------------|---|--|--------------------------|--|---------------------------------|---|
| | | Вид самостоятельной работы | Сроки выпол- нения | Заг- раты вре- мени, час. (из них с при- мене- нием ДОТ) | | |
| 4 | Понятие и функции социальных сетей | <p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p> | 1 неделя | 30 (30) | Тест, Пз | [1, 2, 3] |
| 4 | Стратегия продвижения в социальных сетях | <p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p> | 1 неделя | 30 (30) | Тест, Пз | [1, 2, 3] |
| 4 | Социальная сеть RuTube | <p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p> | 1 неделя | 30 (30) | Тест, Пз | [1, 2, 3] |
| 4 | Социальная сеть ВКонтакте | <p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p> | 2 неделя | 30 (30) | Тест, Пз | [1, 2, 3] |
| 4 | Социальная сеть Telegram | <p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p> | 2 неделя | 30 (30) | Тест, Пз | [1, 2, 3] |

| | | | | | | |
|--|-------------|---|-------------|------------|-------------|-----------|
| 4 | Копирайтинг | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы | 3 неделя | 37 (37) | Тест, Пз | [1, 2, 3] |
| Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час) | | | | 187 | | |
| Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) | | | | 187 | | |
| Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час) | | | | 187 | | |

4.3 Содержание учебного материала

| | |
|--|--|
| Трудоемкость дисциплины (з.е.) | 6 |
| Наименование основных разделов (модулей) | Понятие и функции социальных сетей Стратегия продвижения в социальных сетях Социальная сеть RuTube Социальная сеть ВКонтакте Социальная сеть Telegram Копирайтинг |
| Формы текущего контроля | Тест, устный опрос, практическое задание, доклад/презентация |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | Трудоемкость, час. (из них электронные часы) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|--|--|--------------------|-------------------------|
| 1 | 1 | Устный опрос по теме «Понятие и функции социальных сетей». Контент-анализ аккаунта в социальной сети | 1 (0) | Тест, УО, Пз | ПК-2 |
| 2 | 2 | Устный опрос по теме «Стратегия продвижения в социальных сетях» | 2 (0) | Тест, УО | ПК-2 |

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | Трудоемкость, час. (из них электронные часы) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|---|--|--------------------|-------------------------|
| 3 | 3 | Устный опрос по теме «Социальная сеть YouTube» | 2 (0) | Тест, УО | ПК-2 |
| 4 | 4 | Устный опрос по теме «Социальная сеть ВКонтакте». Анализ информации в социальной сети | 2 (0) | Тест, УО, Д | ПК-2 |
| 5 | 5 | Устный опрос по теме «Социальная сеть Telegram» | 1 (0) | Тест, УО | ПК-2 |
| 6 | 6 | Устный опрос по теме «Копирайтинг» | 2 (0) | Тест, УО | ПК-2 |

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

| № п/п | Тема | Задание | Формируемая компетенция | ИДК |
|-------|--|---|-------------------------|------|
| 1 | Понятие и функции социальных сетей | Описать основные элементы управления социальной сетью. | ПК-2 | ПК-2 |
| 2 | Стратегия продвижения в социальных сетях | Описать основные элементы стратегии продвижения в социальных сетях. | ПК-2 | ПК-2 |
| 3 | Социальная сеть RuTube | Разработать план продвижения в ютубе. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план. | ПК-2 | ПК-2 |
| 4 | Социальная сеть ВКонтакте | Разработать план продвижения ВКонтакте. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план. | ПК-2 | ПК-2 |
| 5 | Социальная сеть Telegram | Разработать план продвижения в Телеграме. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план. | ПК-2 | ПК-2 |
| 6 | Копирайтинг | Написать серию постов для социальной сети | ПК-2 | ПК-2 |

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является

обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от

преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность

студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Калюжнова, Надежда Яковлевна. Современные модели маркетинга [Текст] : учеб. пособие / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; рец.: О. В. Архипкин, Т. В. Светник ; Иркут. гос. ун-т, Ин-т математики, экономики и информатики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 161 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-9624-0734-0 : 190.00 р., 190.00 р.

2. Булатова, Светлана Николаевна. Современная медиакультура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Н. Булатова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-1092-9 : 50.00 р.

3. Булатова, Светлана Николаевна. Коммуникация: эффекты, слухи, знаки [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова, Я. Ю. Лисицына ; рец.: Г. Б. Паршукова, И. М. Кыштымова ; Иркут. гос. ун-т, Ин-т филологии, ин. яз. и медиакоммуникации, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2019. - 134 с. : цв. ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 130-134. - ISBN 978-5-9624-1666-3 : 273.00 р., 273.00 р.

б) дополнительная литература

1. Маркетинг: общий курс [Текст] : учеб. пособие / ред.: Н. Я. Калюжнова, А. Я. Яacobсон. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 476 с. ; 21 см. - (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-370-01494-9 : 251.83 р.

2. Кремнёв, Дмитрий. Продвижение в социальных сетях [Текст] : научное издание / Д.

Кремнёв. - СПб. : Питер, 2011. - 156 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 156. - ISBN 978-5-459-00780-0 : 200.00 р.

3. Маркетинг в социальных медиа. Интернет - маркетинговые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 100700 "Торговое дело" / ред. Л. А. Данченко. - М. : Питер, 2013. - 288 с. ; 21 см. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 281-288. - ISBN 978-5-496-00011-6 : 252.72 р.

4. Коммуникация. Теория и практика [Текст] : учебник / Л. Г. Викулова [и др.]. - М. : ВКН, 2020. - 335 с. ; 23 см. - Библиогр.: с. 323-334. - ISBN 978-5-7873-1738-1 : 400.00 р., 590.00 р.

5. Коммуникационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / под ред. Г. Л. Аكوпова. - СПб. : Питер, 2020. - 300 с. : ил. ; 24 см. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-1541-9 : 1092.00 р.

в) периодическая литература

1. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : журнал

2. Управление внутренними коммуникациями [Электронный ресурс] : альманах

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочная система «Гарант» платформа F1;

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа:

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|---|--|
| <p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p> | <p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p> | <p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcddsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p> |

| | | |
|--|---|---|
| Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской | Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. | ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177 |
|--|---|---|

6.2. Программное обеспечение

| № | Наименование Программного продукта | Кол-во | Обоснование для пользования ПО | Дата выдачи лицензии | Срок действия права пользования |
|---|--|--------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 1 | Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty | 15000 | Условия правообладателя | Условия правообладателя | Условия правообладателя |

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

| | |
|---------------------|---|
| Проблемное обучение | Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности |
|---------------------|---|

| | |
|---|--|
| Разноуровневое обучение | У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья. |
| Проектные методы обучения | Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению |
| Исследовательские методы в обучении | Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося |
| Лекционно-семинарскозачетная система | Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся |
| Информационно-коммуникационные технологии | Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ. |

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

| № | Тема занятия | Вид занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | Кол-во часов (из них электронные часы) |
|---|------------------------------------|-------------|--|--|
| 1 | Понятие и функции социальных сетей | ПЗ | дискуссия | 2 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

| № п/п | Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|-------|----------------------|--|--|
| 1 | Тест | Понятие и функции социальных сетей. Стратегия продвижения в социальных сетях. Социальная сеть RuTube. Социальная сеть ВКонтакте. Социальная сеть Telegram. Копирайтинг. | ПК-2 |
| 2 | Устный опрос | Понятие и функции социальных сетей. Стратегия продвижения в социальных сетях. Социальная сеть RuTube. Социальная сеть ВКонтакте. Социальная сеть Telegram. Копирайтинг. | ПК-2 |
| 3 | Практическое задание | Понятие и функции социальных сетей. Стратегия продвижения в социальных сетях. Социальная сеть RuTube. Социальная сеть ВКонтакте. Социальная сеть Telegram. Копирайтинг. | ПК-2 |
| 4 | Доклад/презентация | Социальная сеть ВКонтакте. | ПК-2 |

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:

- a. менеджмент в социальных сетях
- b. маркетинг в социальных сетях
- c. маркетинг в асоциальных сетях

2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:

- a. целевую
- b. пассивную
- c. активную

3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- a. просмотры видео в точке 55%
- b. просмотры видео в точке 100%
- c. просмотры видео в точке 35%

4. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Один из инструментов SMM:

- a. пассивный подход
- b. ведение блога в социальных сетях
- c. целенаправленный подход

5. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как изначально позиционировался ВК?

- a. Как закрытый справочник студентов и выпускников элитных вузов России
- b. Как платформа, на которой говорят о том, что происходит прямо сейчас
- c. Как социальная сеть, где каждый может найти своих старых друзей

6. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Что такое “Порог биллинга” в менеджере рекламы Facebook:

- a. функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с пониженным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании
- b. функция, которая позволяет решить, когда Facebook выставит вам счет за рекламу в зависимости от потраченной суммы
- c. функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании

7. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какое максимальное число участников возможно в Телеграм-группах?

- a. 10000
- b. 200000
- c. 20000
- d. 100000

8. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Основная деятельность копирайтера заключается в:

- a. анализе художественных текстов
- b. написании научных статей
- c. разработке различных курсов обучения
- d. создании рекламных текстов

9. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения, и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами

10. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

У поста было 30 позитивных, 12 негативных, 50 нейтральных комментариев, 60 уникальных комментаторов и 30 ветвей треда. Сколько составил индекс позитивности? (введите цифру)

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие социальных сетей. Классификация сетей
2. Функции социальных сетей
3. Общность и различие социальных сетей
4. Использование социальных сетей в предпринимательстве
5. Стратегия продвижения в социальных сетях
6. Аудит и социальное прослушивание
7. Запросы целевой аудитории
8. Аватар клиента
9. Разработка программы продвижения
10. Социальная сеть RuTube. Особенности
11. Скрипты, структура и создание видео
12. Оптимизация и продвижение видео
13. Аналитика канала
14. Создание видео
15. Платный трафик
16. Особенности сети ВКонтакте . Оформление сообществ и аккаунтов
17. Таргетированная реклама ВКонтакте
18. Особенности социальной сети "Одноклассники"
19. Особенности сети Телеграмм
20. Оформление сообществ и аккаунтов. Продвижение в Телеграмм
21. Копирайтинг


Другие оценочные средства:

Контрольная работа

1. Сущность и понятие контент-менеджмента.
2. Правила управления и составления контента.
3. Основные виды контента.
4. Контент - анализ и его этапы.
5. Сферы управления контентом.
6. Этапы создания системы управления контентом.
7. Субъекты управления контентом.
8. Сайты: виды и содержание.
9. Средства обработки контента.
10. Программы управления контентом.
11. Взаимодействие между участниками.
12. Корпоративная значимость контента.
13. Составляющие и формы социального взаимодействия.
14. История социальных сетей.
15. Основные виды социальных сетей.

16. Этапы планирования контента.
17. Организация контента в целевой группе (таргетинг).
18. Сущность и виды контент стратегий.
19. Примеры существующих контент - стратегий.
20. Коммерческая эффективность контента.
21. Социально - коммуникативная эффективность контента.
22. Коммуникативные и репутационные риски при разработке контент - стратегий.
23. Тренды развития контент - менеджмента в социальных сетях

Разработчики:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

М.А. Осипов
(инициалы, фамилия)



доцент
(занимаемая должность)

А.В. Блинникова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры прикладной информатики и документоведения

Протокол № 8 от «14» марта 2026 г.

Зав. кафедры



А.В. Рохин

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.