МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО **«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра социальной педагогики и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор _____ А.В. Семиров

11 апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины **Б1.В.ДВ.02.02 Информационная социализация детей и молодежи**

Направление подготовки **44.03.02 Психолого-педагогическое образование**

Направленность (профиль) подготовки **Психология и социальная педагогика**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Согласована с УМС ПИ ИГУ

Протокол № 6 от «28» марта 2024 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 8 от «13» марта 2024 г.

Зав. кафедрой _____ И.В. Федосова

Иркутск 2024 г.

I. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Информационная социализация детей и молодёжи» является содействие становлению профессиональной компетентности бакалавра психолого-педагогического образования на основе определения ведущей роли информационно-ценностного пространства в развитии и формировании социального самочувствия человека, необходимости формирования у него умений и навыков конструктивного потребления информации, в связи с её влиянием на процессы формирования информационной картины мира.

Задачи:

1. Осмысление современных требований к конструктивному потреблению информации.
2. Определение потенциальных возможностей современной информационной культуры для формирования личности человека.
3. Формирование необходимых навыков и умений для эффективного использования информационных ресурсов современного общества для успешной социализации человека.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП:

2.1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: таковых дисциплин, нет.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практикум волонтёрской деятельности;
- Методика социально-воспитательной работы;
- Социальное партнёрство в образовании и социальной сфере;
- Социально-педагогическая практика.

III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1.Способен осуществлять социальное обучение и воспитание обучающихся, в т.ч.мероприятия по обеспечению досуговой занятости обучающихся в образовательной организации и по месту жительства	ИДК $_{ПК1.1}$ создает условия для позитивной социализации обучающихся в семье, образовательной среде, социуме по месту жительства, в информационной и социокультурной среде; применяет методику социального обучения и воспитания обучающихся, имеющих разные социальные потребности; использует формы социального партнерства институтов социализации в целях позитивной	**Знать:** условия позитивной социализации обучающихся в семье, образовательной среде, социуме по месту жительства, в информационной и социокультурной среде; методику социального обучения и воспитания обучающихся; **Уметь:** применять методику социального обучения и воспитания обучающихся, имеющих разные социальные потребности; использовать формы социального партнерства институтов социализации в целях позитивной социализации обучающихся.

	социализации обучающихся; применяет разные подходы к планированию мероприятий по организации свободного времени обучающихся; реализует методику организации отдыха и оздоровления детей и молодежи в каникулярное время.	
	ИДК $_{\text{ПК1.2}}$ проектирует и проводит занятия и культурно-просветительские мероприятия по формированию у обучающихся социальной компетентности; организует социально и личностно значимую деятельность обучающихся с целью формирования у них социокультурного опыта; организует досуговую деятельность обучающихся; планирует и проводит мероприятия в целях позитивной социализации обучающихся; координирует совместную деятельность с социальными институтами по социально-педагогической поддержке обучающихся; консультирует педагогов, родителей (законных представителей) обучающихся по вопросам реализации прав обучающихся в процессе образования.	**Знать:** основы проектирования и проведения занятий и культурно-просветительских мероприятий по формированию у обучающихся социальной компетентности; условия совместной деятельности с социальными институтами по социально-педагогической поддержке обучающихся; **Уметь:** проектировать и проводить занятия и культурно-просветительские мероприятия по формированию у обучающихся социальной компетентности; организовывать социально и личностно значимую деятельность обучающихся с целью формирования у них социокультурного опыта.
	ИДК $_{\text{ПК1.3}}$ выявляет социальные потребности обучающихся; применяет технологии педагогической поддержки социальных инициатив обучающихся; обеспечивает досуговую занятость обучающихся в образовательной организации и по месту	**Знать:** особенности социокультурной ситуации развития личности и способы выявления социальных потребностей обучающихся, в том числе детей категории «риска». **Уметь:** выявлять социальные потребности обучающихся, в том числе детей категории «риска», на основе диагностирования

	жительства.	особенностей социальной ситуации развития личности.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц Очн/заочн**	**Семестры**			
		1/6			
Аудиторные занятия (всего)	48/10	48/10			
В том числе:	-	-			
Лекции(Лек)/(Электр)	-/4	-/4			
Практические занятия (Пр)/ (Электр)	48/6	48/6			
Лабораторные работы (Лаб)	-	-			
Консультации (Конс)	**10/1**	**10/1**			
Самостоятельная работа (СР)	32/116	32/116			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) часы (Контроль)	экзамен 54/8	экз./экз 54/8			
Контактная работа, всего* (Конт.раб)*	58/19	58/19			
Общая трудоемкость часы	144/144	144/144			
зачетные единицы	4/4	4/4			

4.2. Содержание учебного материала дисциплины (модуля)

Раздел 1. Информационная социализация: социально-педагогический аспект

Тема 1. Феномен информационной социализации человека в условиях современного информационного общества. Информационная агрессия, насилие, вторжение в сознание человека, информационное неравенство.
Тема 2. Потребление информации как социальное взаимодействие. Общение как одно из важнейших средств информационной социализации.

Тема 3. Особенности социализации детей и молодёжи в контексте современной информационной культуры. Технико-технологический и социокультурный аспекты информационной социализации.

Тема 4. Человек как живая самообучающаяся информационная система. Информационное воздействие как способ изменения сознания человека и общественного устройства.

Раздел 2. Социально-психологические эффекты информационной социализации

Тема 1. Манипулирование сознанием в процессе потребления информации как метод изменения условий его информационной социализации. Информационное воздействие как инструмент деперсонализации личности.

Тема 2. Мировосприятие в условиях тотального ведения человечеством информационных войн. Информационная война. Методы пропаганды и контрпропаганды.

Тема 3. Критерии, формы и методы оценки уровня и отклонений информационной социализации. Влияние информации на формирование социального интеллекта, самоидентификацию и социальное самочувствие ребёнка и молодого взрослого человека.

Тема 4. Социально-педагогические методы для обеспечения эффективной информационной социализации детей и молодёжи. Современные и традиционные методы поиска, интерпретации, формирования и транслирования информации. Методы формирования информационной самообороны на основе развития критического, интуитивного и художественно-образного мышления ребёнка. Социально-педагогический маршрут поддержки и сопровождения при организации информационной самообороны детей и молодёжи.

4.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку (при наличии) и трудоемкость (в часах)			Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)	Всего
		Контактная работа преподавателя с обучающимися					
		Лекции	Практ. занятия	СРС **(в том числе, внеаудиторная СР, КСР)**			
Раздел 1. Информационная социализация: социально-педагогический аспект							
1.	Тема 1. Феномен информационной социализации человека в условиях современного информационного общества.	-/1	4/-	8/10	Составление глоссария Упражнения по развитию т оценке уровня критического мышления	ИДК $_{ПК1.1}$ создает условия для позитивной социализации обучающихся в семье, образовательной среде, социуме по месту жительства, в информационной и социокультурной среде; применяет методику социального обучения и воспитания обучающихся, имеющих разные социальные	13/10
2.	Тема 2. Потребление информации как социальное взаимодействие.	-/-	4/-	2/11	Реферативное чтение Упражнения по развитию т оценке уровня		6/11

					критического мышления	потребности; использует формы социального партнерства институтов социализации в целях позитивной социализации обучающихся; применяет разные подходы к планированию мероприятий по организации свободного времени обучающихся; реализует методику организации отдыха и оздоровления детей и молодежи в каникулярное время	
3.	Тема 3. Особенности социализации детей и молодёжи в контексте современной информационн ой культуры.	-/1	8/-	3/16	Упражнения по развитию т оценке уровня критического мышления	ИДК $_{ПК1.2}$ проектирует и проводит занятия и культурно-просветительские мероприятия по формированию у обучающихся социальной компетентности; организует социально и личностно значимую деятельность обучающихся с целью формирования у них социокультурного опыта; организует досуговую деятельность обучающихся; планирует и проводит мероприятия в целях позитивной социализации обучающихся; координирует совместную деятельность с социальными институтами по социально-педагогической поддержке обучающихся; консультирует педагогов, родителей	11/17
4	Тема 4. Человек как живая самообучающа яся информационн ая система.	-/-	8/-	2/16	Терминологи ческий диктант Упражнения по развитию т оценке уровня критического мышления		10/16

						(законных представителей) обучающихся по вопросам реализации прав обучающихся в процессе обучения	
Раздел 2. Социально-психологические эффекты информационной социализации							
5	Тема 1. Манипулирование сознанием в процессе потребления информации как метод изменения условий его информационной социализации.	-/1	4/2	4/15	Самостоятельная работа Упражнения по развитию т оценке уровня критического мышления	ИДК **ПК1.3** выявляет социальные потребности обучающихся; применяет технологии педагогической поддержки социальных инициатив, обучающихся; обеспечивает досуговую занятость обучающихся в образовательной организации и по месту жительства.	8/18
6	Тема 2. Мировосприятие в условиях тотального ведения человечеством информационных войн. Информационная война.	-/-	4/2	4/15	Реферативное чтение Упражнения по развитию т оценке уровня критического мышления		8/17
7	Тема 3. . Критерии, формы и методы оценки уровня и отклонений	-/-	4/2	4/14	Реферативное чтение Упражнения по развитию т оценке уровня критического мышления		8/16
8	Тема 4. Социально-педагогические методы для обеспечения эффективной информационной социализации детей и молодёжи.	-/1	12/6	5/19	Терминологический диктант Упражнения по развитию т оценке уровня критического мышления		17/26

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания по организации и выполнению заданий самостоятельной работы обучающихся представлены в следующих учебных пособиях:

1. Гордин А.И. Информационная социализация [Электронный ресурс] : учеб.- метод. пособие /А.И.Гордин. – ЭВК - Иркутск: Изд-во «Иркут», 2016. **ISBN** 978-5-904740-35-1 – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрено

V. Учебно-методическоеи информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Гордин А.И. Информационная социализация [Электронный ресурс] : учеб. –метод. пособие / А.И.Гордин- ЭВК.: Иркутск: Издательство «Иркут», 2016. 336 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. **ISBN** 978-5-904740-35-1
2. Гордин А.И., Гордина О.В. Информационная социализация детей и подростков [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / А. И. Гордин, О.В. Гордина. – ЭВК. Иркутск: Изд-во «Иркут», 2019. – 117 с.- Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. **ISBN** 978-5-6042442-3-4

б) дополнительная литература

1. Комплексное сопровождение личности, оказавшейся в трудной жизненной ситуации: теория и практика: коллективная монография. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2019. – 177 с.- всего 80 экз
2. Кравченко А.И. Социальная работа [Электронный ресурс] : электрон. учебник / А. И. Кравченко. - Электрон. текстовые дан. - М.: КноРус : Проспект, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-DA)
3. Мандель Б.Р. Психология социальной работы. Модульный курс в соответствии с ФГОС [Электронный ресурс] / Б. Р. Мандель. - Москва: ФЛИНТА, 2014. - Режим доступа: ЭБС "Издательство "Лань". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-9765-1870-4
4. Словарь по социальной педагогике: учеб. пособие / авт.-сост. : Л. В. Мардахаев. - М. : Академия, 2002. - 366 с.- всего 21 экз.
5. Социальная психология для бакалавров/Под ред.А.М. Руденко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 332 с. - **ISBN** 978-5-222-27016-5 всего 15 экз.
6. Социально-педагогические подходы к сопровождению личности, оказавшейся в трудной жизненной ситуации: коллективная монография. – Изд-во «Иркут», 2016. – 226 с.- всего 80 экз..
7. Социальная педагогика: учеб. пособие / ред. А. В. Иванов. - М. : Дашков и К, 2010. - 423 с. - всего 21 экз.
8. Социально-педагогическое сопровождение личности в фундаментальных и прикладных исследованиях: коллективная монография / Научн. ред. О.А. Лапина. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2018. – 188 с. - всего 80 экз.
9. Теория и практика социально-педагогического сопровождения личности, оказавшейся в трудной жизненной ситуации: коллективная монография. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2017. – 220 с. - всего 80 экз.
10. Шакурова М.В**.** Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 031300- Соц. педагогика / М.В. Шакурова. - М.: Академия, 2007. - 272 с. - всего 10 экз.
11. Шептенко П.А. Технология работы социального педагога общеобразовательного учреждения [Электронный ресурс] / П. А. Шептенко. -

Москва: ФЛИНТА, 2014. - Режим доступа: ЭБС "Издательство "Лань". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-9765-1686-1.

в) периодические издания:

1. Гордин А.И. Некоторые подходы к раскрытию сущности понятия «ценностное самоопределение взрослого человека» // Образование и общество. - Орёл, 2009. - № 2(55). - С. 54-57.
2. Гордин А.И. Высшая народная школа как инструмент формирования гражданского общества // Народное обозрение: научно-популярный, художественно-публицистический альманах. – Иркутск: Изд-во «Репроцентр А1», №1. – 2014. – С.10 – 29
3. Гордин А.И. СМИ как культурная имитация // Народное обозрение: научно-популярный, художественно-публицистический альманах. – Иркутск: Изд-во «Иркут», №2. – 2015. – С.10-18
4. Гордин А.И. Концептуальная модель современной Высшей народной школы для людей третьего возраста // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 4
5. Гордина О.В., Гордин А.И. Непрерывное образование как фактор социализации людей третьего возраста // Казанский педагогический журнал. 2015. -№6, Ч.2. –С.265-268
6. Гордин А.И. Информационная социализация: социально-педагогический аспект // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). - 2016, №2 (22)
7. Гордин А.И. ВНШ - территория свободы // Народное обозрение: научно-популярный, художественно-публицистический альманах. – Иркутск: Изд-во «Иркут», №4. – 2018. – С.22-30
8. Гордина О.В., Гордин А.И. Социально-педагогические условия и методы обеспечения информационной безопасности человека третьего возраста // Научное обозрение: гуманитарные исследования, № 3, 2017, С.14-21
9. Гордин А.И. Общественно-образовательные функции современной малой прессы // Казанский педагогический журнал №1, 2019. - С. 147-152
10. Гордин А.И. Информационная социализация детей и подростков // Современное педагогическое образование. – 2019. - №3. С.157-162

г) список авторских методических разработок:

1.Гордин А.И. Социально-педагогические качественные полевые исследования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. И. Гордин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. **ISBN** 978-5-91344-456-1

2. Гордин А.И. Информационная социализация [Электронный ресурс] : учеб. –метод. пособие / А.И.Гордин- ЭВК.: Иркутск: Издательство «Иркут», 2016. 336 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. **ISBN** 978-5-904740-35-1

3. Гордин А.И., Гордина О.В. Информационная социализация детей и подростков [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / А. И. Гордин, О.В. Гордина. – ЭВК. Иркутск: Изд-во «Иркут», 2019. – 117 с.- Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. **ISBN** 978-5-6042442-3-4

4.Гордин А.И. Информационная культура социального педагога (учебно-методическое пособие) / А. И. Гордин. Иркутск: Изд-во «Иркут», 2017. - 212 с.

5. Гордина О.В, Гордин А.И. Педагогические стратегии формирования социального капитала личности: руководство для самостоятельной работы студентов (учебно-методическое пособие). - Иркутск: Изд-во «Аспринт»,2016. – 92 с.

6.Гордина О.В., Гордин А.И. Социально-педагогическое сопровождение образования взрослых: руководство для самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]:

Учебно-методическое пособие / О.В.Гордина, А.И. Гордин. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2019. – 94 с. - Режим доступа: "ЭЧЗ Библиотех". ISBN978-5-60424-42-5-8 - Неогранич. доступ.
7.Гордина О.В, Гордин А.И. Педагогические стратегии формирования социального капитала личности: руководство для самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Иркутск: Изд-во «Аспринт»,2016. – 92 с.- Режим доступа: "ЭЧЗ Библиотех". **ISBN**978-5-4340-0080-2 - Неогранич. доступ.

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- ЭКБСОН
- УИС РОССИЯ
- Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа в сети Интернет:

Система федеральных образовательных порталов
http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm
Российский общеобразовательный портал http://www.school.edu.ru/
Портал поддержки ЕГЭ http://ege.edu.ru/PortalWeb/index.jsp
Министерство образования и науки РФ http://mon.gov.ru
Учеба: обр.портал – http://www.ucheba.com/index.htm
ИКТ в образовании http://ict.edu.ru/lib/
Исследователь.ru http://www.researcher.ru/
Вестник образования http://www.vestnik.edu.ru/
Сайт Учительской газеты http://www.ug.ru/
Образование: исследовано в мире http://www.oim.ru/
Образовательные технологии и общество http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html
Педагогический энциклопедический словарь http://dictionary.fio.ru/
Онлайновые словари портала Грамота.руhttp://slovari.gramota.ru/portal_sl.html
ГНПБ им. Ушинского http://gnpbu.ru
РГБ http://www.rsl.ru
РНБ http://www.nlr.ru
ПОУНБ http://www.pskovlib.ru
Российские библиотечные ресурсы: http://courses.urc.ac.ru/guest/litterat/libraries_r.html
http://www.maindir.gov.ru/Lib/
Библиотека Администрации Президента Российской Федерации
http://www.libfl.ru/
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино
http://www.libfl.ras.ru/ushin/ushin_r.html
Государственная публичная историческая библиотека России
http://info.spsl.nsc.ru/

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения и оборудование

Занятия по дисциплине «Информационная социализация детей и молодежи» проходят в специальных помещениях:

- учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованных специализированной мебелью на 30 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: используется переносная мультимедийная техника;
- а также в помещениях для самостоятельной работы, оборудованных специализированной мебелью и компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Технические средства обучения:

- по всем темам **дисциплины** «Информационная социализация детей и молодежи» разработаны электронные презентации для проведения практических занятий;
- используется составленная фильмотека по отдельным темам учебного курса;
- имеется комплект видеороликов для наглядного представления вопросов при изучении ряда тем учебной дисциплины.

Групповые аудитории (*Учебный корпус № 10, 664011, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, д. 8*)	
8	Доска поворотная ДП-12 (з). Используется переносная мультимедийная техника: проектор EPSON EB-X8, ноутбук eMashines eME525-902G16Mi Intel Celeron)
11	Интерактивный учебный комплекс SMART TechnoIogies SMART Board 685ix / UX60.
28	Используется переносная мультимедийная техника: проектор View Sonik PJD 6353, ноутбук eMashines eME525-902G16Mi Intel Celeron)
29	Используется переносная мультимедийная техника. проектор Viewsonic PJD5234, ноутбук HP 610
30	Используется переносная мультимедийная техника: проектор EPSON EB-X8, ноутбуке Mashines eME525-902G16Mi Intel Celeron)
33	Компьютер Celeron-2,8(256). Принтер HP LJ-3052. Обогреватель масляный VIS TRG-9GP. Компьютер Celeron-2800. Ноутбук eMashines eME525-902G16Mi InteI CeIeron 900/2G/160/InteI GMA. 4500/DVDRW/WiFi/Cam/VHB/15,6". Телевизор GVC AV 1407. Моноблок AIO IRU T2105 21,5"FHD P.МФУ лазерный формат A4Lexmark MX 410 de.
102	Используется переносная мультимедийная техника: проектор ViewSonic PJD5133, ноутбук eMashines eME525-902G16Mi InteI CeIeron 900/2G/160/InteI GMA 4500/DVDRW/WiFi/Cam/VHB/15,6"
105	Используется переносная мультимедийная техника: проектор ViewSonic PJD5133, ноутбук eMashines eME525-902G16Mi InteI CeIeron 900/2G/160/InteI GMA 4500/DVDRW/WiFi/Cam/VHB/15,6"
201	Компьютер INTEL Core 2 DUO E6550 Conroe – 28 шт; Коммутатор 16 port Compex PS2216 Fast E-net Perfect – 2 шт
203	Используется переносная мультимедийная техника. проектор Viewsonic PJD5234, ноутбук HP 610
204	Используется переносная мультимедийная техника. проектор Viewsonic PJD5234, ноутбук HP 610

208	Используется переносная мультимедийная техника: проектор View Sonik PJD 6353, ноутбук eMashines eME525-902G16Mi Intel Celeron)

Учебные и специализированные кабинеты (*Учебный корпус № 10, 664011, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, д. 8*)	
201	Компьютер INTEL Core 2 DUO E6550 Conroe – 28 шт; Коммутатор 16 port Compex PS2216 Fast E-net Perfect – 2 шт
5ф/п	Мультимедиа-проектор, компьютер

6.2. Лицензионное и программное обеспечение

Ежегодно обновляемое ПО:

Microsoft Office XP Professional Win 32 Russian Academic OPEN No Level
Kaspersky Стандартный Certified Media Pack Russian Edition,Media Pack
БраузерMozillaFirefox 50.0
Архиватор 7zip 18.06

VII.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии, мозговой штурм, решение кейсов, педагогическая мастерская, практические занятия на базе образовательной организации), развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

VIII.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Оценочные средства, используемые в процессе изучения дисциплины (**текущий контроль)**: устный и письменный опрос, тематический глоссарий, аннотационно-реферативное сообщение по выбранному источнику, доклад, эссе, презентация, социальный проект, конспект мероприятия, кейс, результаты исследовательской работы.

Примерное тестовое задание по дисциплине «Информационная социализация детей и подростков»

Вариант первый

Задания с единичным выбором и множественным выбором

1. Кто является автором термина «социализация личности»?
а) Ф. Г. Гиддингс б) Л.С.Выговский в) Д.Дью г) З.Фрейд д) К.Роджерс

2. Каких два основных вида социализации?
а) ситуативная б) стихийная в) постепенная г) управляемая д) ускоренная

3. Назовите три основные фазы процесса социализации.
а) первичная б) интеграция в) персонализация г) вторичная д) адаптация

4. Назовите четыре основных «агентов» информационной социализации

а) печатные издания б) информационный мошенник в) радио г) компьютер д) телевидение е) Интернет ж) блогер

5. Информационная социализация способна влиять…. (Выберите правильный вариант продолжения суждения)

а) на изменение законов рынка и экономику страны б) на геополитические процессы и переселение народов

в) на нормы поведения и формирование общественной и индивидуальной систем ценностей человека

г) на открытие или закрытие новых аккаунтов в социальных сетях д) на развитие рыночных отношений в Интернете

6 Информационная социализация с точки зрения обмена информацией между людьми в процессе общения – это…. (Выберите правильный вариант продолжения суждения)

а) воздействие разного рода информации на ценности и нормы поведения, которая способствует формированию индивидуальной, общественной системы ценностей человека и определяет успешность его адаптации, персонализации и интеграции в общество. б) общение в Интернете в социальных сетях в) использование информации как средство зарабатывания денег. г) способ отчуждения от реальной внешней социальной среды.

д) процесс передачи знаний, умений и навыков большому количеству людей посредством виртуальных информационных каналов.

7. Назовите три основных источника информации?

а) документы, предметно-вещевая среда и человека б) радио в) человек г) предметно-вещевая среда д) компьютер

8. Назовите четыре основных уровня информационного взаимодействия (общения)?

а) фатический б) общение со своим внутренним «Я») в) интимный г) личностный д) заочный е) информационный

ж) очный

9. Назовите пять основных функций информационного взаимодействия (общения)?

а) познавательная б) управления в) компенсирующая г) сплачивающая д) воспроизводящая е) стабилизирующая

ж) развивающая з) детерминирующая

10. Назовите три стороны информационного взаимодействия (общения)?

а) коммуникативная б) обмана в) объетивности г) интерактивная д) перцептивная

11. Существуют четыре эффекта в перцептивной стороне общения, которые во многом определяют социокультурный аспект информационной социализации. Назовите их?

а) эффект «отложенного решения» б) эффект стереотипизации в) эффект привыкания г) эффект ореола д) эффект новизны е) эффект авторитетного мнения ж) эффект первичности

12. Назовите два аспекта информационной культуры

а) технико-технологический б) материально-технический в) социокультурный г) финансово-экономический

д) ноавственно-духовный

13. Назовите четыре вида информационное неравенства.

а) между субъектами одного и того же поколения. б) между информированными и неинформированными субъектами в) между мужчинами и женщинами г) внутри тоталитарных стран д) между развитыми и развивающимися странами

е) между либерально настроенным и патриотическим населением ж) внутри развитых стран, ядром которых стала индустрия знаний

14. Назовите критерии по которым определяют уровень информационной социализации

а) рефлексивный б) утилитарный в) когнитивный г) эмотивный д) эмоционально-волевой е) деятельностный

ж) рационалистический

15. Назовите четыре простейшие правила правил безлопастного информационного поведения, именуемого информационной гигиеной

а) Правило избранности информационного продукта. б) Правило информационной реабилитации и дезинфекции сознания. в) Правила расчленения информации. г) Правила осторожного употребления информации. д) Правило дозированного употребления информации. е) Правила повреждения информационных каналов. ж) Правила блокировки информационных потоков.

16. Социально-педагогическая информационная вакцинация – это… (Выберите правильный вариант продолжения суждения)

а) … средство заражения сознания малыми дозами агрессивной и недоброкачественной информации для выработки у человека иммунитета против такого рода информации.

б) … процесс перепрограммирования сознания, который способствует созданию такой программы действий, которая поможет человеку автоматически вычислять вредоносную информацию

в) … процесс формирования психологической защиты, основанный на профилактических, нравственно-духовных и интеллектуальных мерах, направленных против возможности отравления сознания недоброкачественной антисоциальной информацией, которое может привести человека к ценностной дезориентации, внешнему управлению его поведением, разрушению самоидентификации и деперсонализации.

17. Назовите два этапа информационной социальной вакцинации, которые выделяет исследователь М. Барабашин.

а) физическое неприятие информации. б) изменение психологической установки на восприятие информации.

в) психологическое отторжение лживой информации. г) повышение психологической сопротивляемости индивида к восприятию нежелательной информации. д) не восприятие агрессивной информации.

18. Какая основная цель информационной войны?

а) Уничтожение экономики государства. б) Разрушение государства. в) Сознание человека, которое с помощью специальной информации перепрограммируется, с целью его самоуничтожения и превращение в биоробот, ценности и нормы поведения которого определяются с помощью внешнего управления. г) Нанесение непоправимого социально-экономического ущерба народу. д) Осуществления поражения армии противника.

19. Назовите три основные мишени, которые поражаются в время информационной войны.

а) Системы коммуникаций. б) Системы политических партий, организаций и движений. в) Системы психопрограммирования. г) Системы решений и управления. д) Системы здравоохранение и образования.

е) Системы коммунального обеспечения населения. ж) Системы воинских частей и подразделений

20. Какая главная цель информационной карусели?

а) Запутать человека с помощью ложной информации. б) Деформация общественного мнения. в) Манипулирование общественным сознанием человека г) Совершить в отношении человека мошеннические действия.

д) Совершить в отношении человека террористические информационные действия.

21. Назовите главную цель информационной технологии «окна Овертона».

а) Запутать человека с помощью ложной информации. б) Деформация общественного мнения.

в) Перепрограммирование общественного сознания человека г) Совершить в отношении человека мошеннические действия. д) Совершить в отношении человека террористические информационные действия.

22. Выберете один из предложенных вариантов О каком одном из трёх предложенных понятий идёт речь в данном определении:

Подобного рода информационный феномен может приводить к скрытому социальному сиротству, к деперсонализации, к лёгкому внешнему управлению человеком, что заканчивается в некоторых случаях психологической деформацией личности, асоциальными проявлениями в её поведении и даже суицидальным поведением и суицидами.

а) Информационное насилие б) Информационная безопасность в) Информационная зависимость

23. Выберете один из предложенных вариантов О каком одном из трёх предложенных понятий идёт речь в данном определении:

Это умышленное действие, направленное на ограничение или уничтожение свободы самовыражения, в том числе и в процессе взаимодействия с другими людьми. Такого рода действие может квалифицироваться как вторжение в сознание человека с целью повреждения и превращение его, путём социально-психологических манипуляций, из субъекта информационного взаимодействия в объект.

а) Информационное насилие б) Информационная безопасность в) Информационная зависимость

24. Выберете один из предложенных вариантов О каком одном из трёх предложенных понятий идёт речь в данном определении:

В социально-педагогический контексте это понятие органично входит в содержание информационной социализации, потому что влияние информации на личность всегда опосредовано. Это влияние преломляется через деятельность социальных институтов (таких как семья, учебное заведение, производство, общественная организация и др.), которые всегда находятся под целенаправленным воздействием и управлением с помощью различных информационных потоков. И от того насколько человек готов, как живая саморазвивающаяся информационная система, объективно маркировать получаемую информацию, присваивая ей адекватные ценностные смыслы, зависит способность его противостояния манипуляции своим сознанием.

а) Информационное насилие б) Информационная безопасность в) Информационная зависимость

25. Подчеркните приемлемый вариант: «Специалисты утверждают, что наиболее близким способом социализации к информационной социализации является: а) генетическая способность **запоминать** и **воспроизводить** различные типы поведения; б) использование имеющихся навыков поведения в новой ситуации; в) научение человека языку и речи как способам передачи, понимания и хранения информации».

26.Установите соответствие между названием понятий и их определением или соответствие между названием понятий и их определением

Понятия	Определения
1.Информационная социализация 2.Информационная безопасность 3.Информационная зависимость 4.Информационное насилие 5.Информационный цифровой аутизм	а) - это состояние защищенности человека от воздействия информации, вызывающей деструктивные социально-психологические процессы, в виде различных видов информационного насилия, которые нарушают его социализацию, негативно влияют на психофизическое состояние, способны вызвать ценностную, поведенческую инверсию или мутацию, провоцируют деперсонализацию и превращают его в механический придаток к современным информационно-техническим средствам (смартфонам, смарт телевизорам, компьютерам и т.п.) (А. Гордин). б) – это одна из распространенных проблем современности. Возникает она потому, что человек привыкает к постоянному потоку информации, но не успевает ее анализировать. в) – это умышленное действие, направленное на ограничение или уничтожение свободы самовыражения, в том числе и в процессе взаимодействия с другими людьми. Такого рода действие может квалифицироваться как вторжение в сознание человека с целью повреждения и превращения его путем социально-психологических манипуляций из субъекта информационного взаимодействия в объект (Кара-Мурза). г) – это современное заболевание, затрагивающее технологизированных человека вообще и в большей степени детей, у которых по возрастным психофизическим причинам недостаточно развито критическое мышление и людей третьего возраста, у которых, по тем же самым причинам, постепенно слабеет уровень критического мышления. д) … это воздействие разного рода информации в процессе информационного взаимодействия людей друг с другом на нормы поведения и формирование индивидуальной, общественной системы ценностей человека, которые определяют успешность его адаптации, индивидуализации и интеграции в общество.

27.

Понятия	Определения
1.Информационная	а) – это захват экономики, образования, культуры, СМИ и институтов управления государства другой страны, с

гигиена 2.Живая самообучающаяся информационная система 3. Информационная война 4.Информационная колонизация 5. Информационный терроризм	помощью оккупирования информационно-ценностного пространства этой страны с целью внешнего управления. б) — это насильственные действия, предпринимаемые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, информационным процессам, носителям информации, с целью блокировки, искажения информационных потоков, процессов принятия решений вплоть до физического или психологического уничтожения различных информационных ресурсов. Важнейшим, основополагающим таким ресурсом является человек, который представляет собой, с точки зрения информационных технологий, живую самообучающуюся информационную систему (С. П. Расторгуев). в) – это «прямое воздействие на психику и сознание людей в целях формирования нужных мнений и суждений, определенным образом направляющих поведение людей». Находясь под воздействием информационного терроризма, человек теряет возможность критической оценки получаемой информации» (Н.Ю. Григорьева и Э.Б. Родюкова) г) – это информационная биосоциальная система человека, поведение которой определяется имеющейся у неё моделью мира. Достаточно откорректировать, находящуюся на входе в сознание человека (т.е. модель мира, исказив цели, правила, факты) и система послушно и самостоятельно станет исполнителем чужой воли. (С.П.Расторгуев, А.И.Гордин) д) – это социально-психологические правила организации безопасного информационного поведения во время поиска, подготовки, потребления и усвоения сознанием информационного продукта (А.И. Гордин)

Ключ в первому варианту

1 А	**2 Б, Г**	**3 Б,В,Д**	**4 А,В, Д,Е**	**5 В**
6 А	**7 А,В,Г**	**8 А,Б, Г,Е**	**9 А,Б,Г,Ж,З**	**10 А,Г,Д**
11 Б,Г,Д,Ж	**12 А,В**	**13 А,Б,Д,Ж**	**14 А,В,Г, Е**	**15 А,Б,Г,Д**
16 В	**17 Б,Г**	**18 В**	**19 А,В,Г**	**20 Б**
21 В	**22 В**	**23 А**	**24 Б**	**25 В**
26. **1-Д**	**27.** **1-Д**			

2- А **3-Б** **4-В** **5-Г**	**2-Г** **3-Б** **4-А** **5-В**			

Примерное тестовое задание по дисциплине «Информационная социализация детей и подростков»

Вариант второй

Задания с единичным выбором и множественным выбором

1. Выберите правильный вариант ответа: Кто является автором термина «социализация»?
а) С.И. Заир-Бек б) И.В. Муштавинская в) Ч. Темпл г) Ф. Г. Гиддингс

2. Вставьте пропущенное слово: «В психологии и педагогике принято выделять три основных фазы социализации: социальную адаптацию, персонализацию (атомизацию) и …….
а) Медитацию б) Реинкарнацию в) Интеграцию г) Социальную мимикрию

3.Выберите необходимый вариант. Определите о какой фазе информационной социализации идёт речь в ниже приведённом тексте.

Эта фаза информационной социализации относится непосредственно к существующим условиям сбора, хранения, обработки, формирования и транслирования информации, а также приспособление к существующим ценностям и нормам поведения, которые определяются социокультурным содержанием информации. В процессе этой фазы индивид может занимать как активную позицию – не только усваивать нормы и правила, но и показывать своё отношение, так и пассивную – молчаливо принимать и подчиняться. Информационная социализация в этой фазе означает для человека осознание себя носителем определенной языковой культуры с помощью которой формируется информация.
а) социальная адаптация б) социальная персонализация (атомизация) в) социальная интеграция

4.Выберите необходимый вариант. Определите о какой фазе информационной социализации идёт речь в ниже приведённом тексте.
Эта фаза информационной социализации предполагает осознанное включение в свою информационную деятельность социальных норм и ценностей, заявление о своей принадлежности к общностям людей, которые входят в орбиту его социального окружения. Это тот случай, когда человек посредством своей информационной деятельности имеет возможность воздействовать на изменение самого себя и окружающей его социальной среды.
а) социальная адаптация б) социальная персонализация (атомизация) в) социальная интеграция

5.Выберите необходимый вариант. Определите о какой фазе информационной социализации идёт речь в ниже приведённом тексте.
Это фаза развития человека, когда посредством его взаимодействия с различными источниками информации, заявляет о себе как самодостаточной уникальной личности.
В современном информационном обществе это может происходить неоднократно и в различных формах: выполнение одной из общественных или профессиональных коммуникационных ролей,

связанных с поиском, подготовкой и распространением информации (руководитель подразделения, модератор блога, преподаватель, журналист, редактор, библиотечный работник, общественный деятель и т.п.) ведение личного дневника (в том числе в интернет-блоге), написание статей, писем, прозы, стихов и мн. другое.
а) социальная адаптация б) социальная персонализация (атомизация) в) социальная интеграция

6. Подчеркните приемлемый вариант: «Специалисты утверждают, что наиболее близким способом социализации к информационной социализации является:
а) генетическая способность **запоминать** и **воспроизводить** различные типы поведения;
б) использование имеющихся навыков поведения в новой ситуации;
в) научение человека языку и речи как способам передачи, понимания и хранения информации».

7. Какое из приведённых ниже определения, соответствует определению содержания понятия «информационная социализация», с точки зрения обмена информацией между людьми:
а) Информационная социализация – это умение находить, логически корректно составлять информацию и её транслировать по всем доступными каналам связи.
б) Информационная социализация – это воздействие разного рода информации в процессе общения между людьми на нормы поведения и формирование индивидуальной, общественной системы ценностей человека, которые определяют успешность его адаптации, индивидуализации и интеграции в общество.
в) Информационную социализацию современные социологические науки традиционно связывают с социально-психологическим воздействием важнейших агентов социализации – средств массовой информации (СМИ) на жизнедеятельность человека

8. Выберите один из вариантов: «Для этой разновидности межличностного общения характерен прямой визуальный и вербальный контакт с партнёром».
а) непосредственное б) опосредованное в) заочное г) деловое по телефону

9. Выберете из предложенных вариантов одно понятие: «Информационная социализация непосредственно связана с информационной культурой человека, в которой специалисты выделяют два аспект: технико-технологический и …..»
а) прикладной б) социокультурный в) философский г) общегосударственный

10. Выберите один вариант. Об каком аспекте информационной культуры идёт речь в ниже приведённом тексте.
Это совокупность ценностных и поведенческих принципов, реализуемых в конкретной информационной политике, которые обеспечивают позитивное взаимодействие этических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.
а) практический б) технико-технологический в) социокультурный

11. Выберите один вариант. Об каком аспекте информационной культуры идёт речь в ниже приведённом тексте.
Это знание о способах получения, обработки, хранения, выдачи и использования информации, а также умение целенаправленной работы с информацией для её использования в практических целях.
а) практический б) технико-технологический в) социокультурный

12. Выберете один из предложенных вариантов О каком одном из трёх предложенных понятий идёт речь в данном определении:
Подобного рода информационный феномен может приводить к скрытому социальному сиротству, к деперсонализации, к лёгкому внешнему управлению человеком, что заканчивается в

некоторых случаях психологической деформацией личности, асоциальными проявлениями в её поведении и даже суицидальным поведением и суицидами.
а) Информационное насилие б) Информационная безопасность в) Информационная зависимость

13. Выберете один из предложенных вариантов О каком одном из трёх предложенных понятий идёт речь в данном определении:
Это умышленное действие, направленное на ограничение или уничтожение свободы самовыражения, в том числе и в процессе взаимодействия с другими людьми. Такого рода действие может квалифицироваться как вторжение в сознание человека с целью повреждения и превращение его, путём социально-психологических манипуляций, из субъекта информационного взаимодействия в объект.
а) Информационное насилие б) Информационная безопасность в) Информационная зависимость

14. Выберете один из предложенных вариантов О каком одном из трёх предложенных понятий идёт речь в данном определении:
В социально-педагогический контексте это понятие органично входит в содержание информационной социализации, потому что влияние информации на личность всегда опосредовано. Это влияние преломляется через деятельность социальных институтов (таких как семья, учебное заведение, производство, общественная организация и др.), которые всегда находятся под целенаправленным воздействием и управлением с помощью различных информационных потоков. И от того насколько человек готов, как живая саморазвивающаяся информационная система, объективно маркировать получаемую информацию, присваивая ей адекватные ценностные смыслы, зависит способность его противостояния манипуляции своим сознанием.
а) Информационное насилие б) Информационная безопасность в) Информационная зависимость

15. Выберете один из предложенных вариантов. Назовите к какому из аспектов информационной культуры относятся, ниже выделенные критерии:
Умение адекватно формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, вести индивидуальные информационно-поисковые системы, адекватно отбирать и оценивать информацию, а также: способность к информационному общению и уровень их компьютерной (информационной) грамотность.
а) региональный б) социокультурный в) технико-технологический г) утилитарный

16. Выберете один из предложенных вариантов. Назовите к какому из аспектов информационной культуры относятся, ниже выделенные критерии:
Разнообразные познания природной и социальной действительности как общества в целом, так и отдельно взятой личности человека. В жизнедеятельности человека и ближайшего его социального окружения это проявляется в разных аспектах.
а) региональный б) социокультурный в) технико-технологический г) утилитарный

17. Выберите из предложенных вариантов название пропущенного критерия информационной социализации, в приведённом ниже тексте:
Критериями и показателями информационной социализации являются взаимно дополняющее сочетание характеристик и признаков технико-технологического и социокультурного аспектов этого процесса:
-*когнитивный*: знания, получаемые в процессе потребления информации и информационного взаимодействие о себе, времени, цели и смысле жизни;
- *эмотивный*: целостное отношение, которое формируется в процессе информационного взаимодействия к будущей жизнедеятельности и определяет ценностные ориентации личности;

- *деятельностный*: совокупность умений найти, обработать, создать и транслировать информацию для достижения жизненно важных целей и построения временной перспективы жизнедеятельности;
- *……..:* способность анализировать информационное взаимодействие во всех его видах и формах, соотнесение целей и результатов этой деятельности для корректировки и проецирования дальнейшей деятельности.
а) аксиологический б) практико-ориентированный в) рефлексивный г) социологический

18. . Назовите четыре основных «агентов» информационной социализации
а) печатные издания б) информационный мошенник в) радио г) компьютер д) телевидение е) Интернет
ж) блогер

19. Вставьте один из вариантов пропущенного предложения, в приведённом ниже тексте.

Рекомендуемые простейшие правила информационной самообороны личности против информационного вторжения в сознание человека:

1.Необходимо осознать, что преждевременное признание своего «поражения» – не ваше личное решение, а результат психотропного вторжение в ваше сознание чуждой информационной системы.
2. Необходимо ознакомиться с как можно большим количеством методов ведения информационной войны и опытным путём научиться их различать в деятельности СМК, прежде всего, СМИ, в частности, ТВ-СМИ, являющихся на сегодняшний день самым мощным информационным оружием.
3. Необходимо…….
4. Необходимо активно использовать для противодействия информационному вторжению психологические приёмы атакующей стороны с целью нанесения превентивных ударов по входящей информации
а) «просто так», «фоном» слушать что-либо по радио или смотреть по ТВ. б) «слепо» отрицать и не принимать информации в) повышать уровень своего критического мышления. г) полагаться на свои эмоции при восприятии информации.

20. Выберете один из предложенных вариантов, для того, чтобы вставить пропущенное слово в приведённом ниже тексте.
Структура педагогической технологии развития критического мышления посредством чтения и письма стройна и логична, так как ее этапы соответствуют закономерным этапам когнитивной деятельности личности.
Важным в данной технологии является следование трем фазам:- ……., осмысление, рефлексия.
а) нахождение б) размышление в) анализ г) вызов

21. Назовите три основных источника информации?
а) документы, предметно-вещевая среда и человека б) радио в) человек г) предметно-вещевая среда д) компьютер

22. Назовите четыре основных уровня информационного взаимодействия (общения)?
а) фатический б) общение со своим внутренним «Я») в) интимный г) личностный д) заочный
е) информационный ж) очный

23. Назовите главную цель информационной технологии «окна Овертона».

а) Запутать человека с помощью ложной информации. б) Деформация общественного мнения.

в) Перепрограммирование общественного сознания человека г) Совершить в отношении человека мошеннические действия. д) Совершить в отношении человека террористические информационные действия.

24. Какая главная цель информационной войны?

а) Уничтожение экономики государства. б) Разрушение государства. в) Сознание человека, которое с помощью специальной информации перепрограммируется, с целью его самоуничтожения и превращение в биоробот, ценности и нормы поведения которого определяются с помощью внешнего управления. г) Нанесение непоправимого социально-экономического ущерба народу. д) Осуществления поражения армии противника.

25. Назовите четыре простейшие правила правил безлопастного информационного поведения, именуемого информационной гигиеной а) Правило избранности информационного продукта. б) Правило информационной реабилитации и дезинфекции сознания. в) Правила расчленения информации. г) Правила осторожного употребления информации. д) Правило дозированного употребления информации. е) Правила повреждения информационных каналов. ж) Правила блокировки информационных потоков.

Установите соответствие между названием понятий и их определением или соответствие между названием понятий и их определением

26.

Понятия	Определения
1. **Информационная интервенция** 2. **Информационная культура** 3. **Информационное пространство** 4. **Информационное поведение** 5. **Информационная похоть**	а) **Информационное пространство** – физическое пространство, в котором циркулируют информационные потоки, перемещающиеся в пространстве (передача информации) и во времени (хранение информации). Люди одновременно являются создателями информационного пространства и его потребителями. Разум отдельного человека, вооруженного информацией, становится главным средством производства. б) **Информационное поведение** – это совокупность поведения человека по отношению к источникам и каналам информации (Т.Д. Уилсон). в) … – это масштабное информационное вторжение через СМК, через экономику, образование и культуру в ценностно-смысловое информационное поле другого государства с целью перепрограммирования его системы ценностей и норм поведения г) **Информационная похоть –** это вид проявления

	низкого уровня социокультурного аспекта информационной культуры, основанной на вербальной и невербальной неряшливости, тематической безвкусице, который порождается и формируется в социальной среде с низким уровнем социальной, речевой ответственности и выдается за псевдосвободу слова. – д) **Информационная культура –** это «гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации» (Н. Б. Зиновьева); «информационная деятельность аксиологического характера» (А. А. Гречихин); «знания, позволяющие человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию» (Е. А. Медведева).

27.

Понятия	Определения
1. **Информационный мусор** 2. **Информационная вакцинация** 3.**Информационное рабство** 4. **Информационная самооборона или информационная самозащита** 5. **Информационная экология**	а) – это добровольное или насильственное подчинение потреблению информационного продукта, которое приводит к изменению сознания человека, т.е. его ценностного самоопределения и правил поведения, его определяет внешний субъект, который является источником информации (А.Гордин). б) … - это информация, которая не несет никакого практического, познавательного, культурного или общественно значения; вызывает сильное эмоциональное напряжение, хотя не имеет к вам прямого отношения; недоказуема; никак не связана в) …– это умение человека самостоятельно противостоять агрессивной информации, с помощью особых психолого-педагогических средств, важным из которых является развитие критического мышления. Чем выше его уровень, тем меньше шансов у атакующей стороны, захватить сознание человека, диктовать ему свою волю, управлять его ценностными установками и поведением г) … – это наука, изучающая закономерности влияния информации на формирование жизни человека и человечества в целом, индивидуальные и общественные взаимоотношения с окружающей средой, а также межличностные и межгрупповые

	информационные взаимодействия с социальными, производственными, бытовыми факторами, включая культуру, обычаи, религию и пр. Задача осознанного человека – создание здоровой, экологически чистой, безопасной и социально комфортной среды обитания. Инфосфера – единое, организованное как целое в самом человеке, в группе людей, в человеческом сообществе или на всей Земле, структурированное информационное пространство с быстрым,надежным, гармоничным, всесторонним информационным обменом. д) …– это процесс формирования психологической защиты, основанный на профилактических нравственно- духовных и интеллектуальных мерах, направленных против возможности отравления сознания недоброкачественной антисоциальной информацией, которое может привести человека к ценностной дезориентации, внешнему управлению поведением, разрушению самоидентификации и к деперсонализации (А.И. Гордин)

Ключ ко второму варианту

1 Г	**2 В**	**3 А**	**4 В**	**5 Б**
6 В	**7 Б**	**8 А**	**9 Б**	**10 В**
11 Б	**12 В**	**13 А**	**14 Б**	**15 В**
16 Б	**17 В**	**18 А,В,Д,Е**	**19 В**	**20 Г**
21 А,В,Г	**22 А,Б, Г,Е**	**23 В**	**24 В**	**25 А,Б,Г,Д**
26. **1-В** **2-Д** **3-А** **4-Б** **5-Г**	**27.** **1-Б** **2-Д** **3-А** **4-В** **5-Г**			

Упражнения развития критического мышления

Стадия вызова

Упражнение «Выглядит, как... Звучит, как ...» (тема 1, раздел 1)

Этот прием направлен на «присвоение» понятий, терминов. На стадии вызова учащимся предлагается вписать в соответствующие графы зрительные и слуховые ассоциации, которые у них возникают при данном слове или в связи с данным понятием. Например, понятие «технология» (табл. 1).

Таблица 1

Выглядит, как...	Звучит, как...
Часы	Металлический скрежет
Конвейер	«Это ново!»
Ступеньки лестницы	«Это интересно!»
Яркая картинка	Песня: куплет – припев

На стадии рефлексии, после знакомства с основной информацией, можно вернуться к данной таблице.

Упражнение «ПМИ» и «ПМ?» (тема 2, раздел 1)

На стадии вызова работает и **прием «ПМИ»** - таблица **«Плюс-минус-интересно»** либо модификация данной таблицы «ПМ?» - **«Плюс — минус — вопрос»** (создатель Э. де Боно).

Подробнее см.: *Богатенкова Н. В., Муштавинская И. В.* Технология развития критического мышления на уроках истории и краеведения. - СПб., 2001; *Заир-Бек С. И. , Муштавинская И. В.* Развитие критического мышления на уроке. — М.: Просвещение, 2004. С. 62-63

Например, нам необходимо выяснить, является ли атомная энергия энергией будущего? Занесем имеющуюся у нас информацию в таблицу «ПМ?». Учащиеся систематизируют свой информационный запрос в виде вопросов и заносят их в третью графу (табл. 2). Теперь таблица выглядит так.

Таблица 2

Плюс	**минус**	**Интересно**
Самый экономичный Вид энергии Энергия будущего	Радиация Аварии на АЭС	Сколько АЭС в мире? Каковы основные причины аварий на АЭС?

Заполнение таблицы помогает организовать работу с информацией и на стадии осмысления содержания. По ходу чтения параграфа или прослушивания лекции новая информация заносится в таблицу: заполняются соответствующие графы. При чтении текста предлагается фиксировать в соответствующих графах таблицы информацию, отражающую:

- *положительные стороны явления - П «+»,*

- *отрицательные стороны явления - М «-»,*

- *а также информацию, которая просто заинтересовала - «И».* Или вопросы, возникающие по ходу чтения текста.

Этот прием можно использовать и на стадии рефлексии. Так или иначе, пошаговое знакомство с новой информацией, увязывающей ее с уже имеющейся, - это способ активной работы с текстом. Данный *прием нацелен на актуализацию эмоциональных отношений в связи с текстом.*

При использовании данного приема *информация не только более активно воспринимается (прослушивается, записывается), систематизируется, но и оценивается.* Подобная форма организации материала позволяет провести обсуждение, дискуссию по спорным вопросам.

Упражнение «Верные - неверные утверждения» (тема 3, раздел 1)

Как организовать работу в режиме технологии, если в опыте учащихся информации по изучаемой теме нет?

Началом урока по теме «Творческие искания Брейгеля» (учебник Г. И. Даниловой «Мировая художественная культура: от истоков до XVII века») могут быть следующие высказывания:

- *прозвищем Брейгеля было «мужицкий художник»;*

- *в своих полотнах Брейгель «оживил» более ста народных пословиц;*

- *большое место в его творчестве занимают евангельские сюжеты;*

- *Брейгель утверждал: «Дело художника - угождать и писать по указке» и т. д.*

Работа с этим приемом может быть оформлена в таблицу «Верные - неверные утверждения» (табл. 3).

Таблица 3

Утверждения	**До**	**После**
	чтения текста	
прозвищем Брейгеля было «мужицкий художник»		
В своих полотнах Брейгель «оживил» более ста народных пословиц		
большое место в его творчестве занимают евангельские сюжеты		
он утверждал: «Дело художника - писать по указке»		

Затем попросите учащихся установить, верны ли данные утверждения. Если ученик согласен с предложенным утверждением, мы просим его поставить в графе «До чтения текста» знак «+», если не согласен - «-».

После знакомства с основной информацией (текст параграфа, лекция по данной теме) возвращаемся к данным утверждениям и просим учащихся оценить их достоверность, используя полученную на уроке информацию, и заполнить графу таблицы «После чтения текста». Можно расширить задание на стадии рефлексии, попросив учащихся дополнить список утверждений, которые

могли бы стать основой таблицы, если бы учителями были они сами. Таким образом, мы вернем учащихся к тексту, сделав его чтение более внимательным, и усилим рефлексивные умения учащихся.

Таблица «Верные - неверные утверждения» - универсальный прием технологии развития критического мышления, позволяющий работать с любыми видами текста. Часто нас спрашивают: «Как организовать работу со сложными научными, насыщенными новыми идеями и понятиями текстами? Если учащиеся в работе на стадии вызова должны опираться на собственный опыт, а при изучении сложных физических, математических и других явлений его просто не может быть, как организовать стадию вызова, как, не доходя до абсурда вопросами типа: "Что вам известно об этом явлении?", как вызвать интерес к изучаемому?» Примером работы в таком режиме может служить приведенная выше таблица 3.

Упражнение «Кластеры» (тема 4, раздел 1)

Наиболее известным приемом технологии можно назвать прием «Кластеры» (Основы критического мышления: междисциплинарная программа/ Сост. Дж. Л. Стил, К. Мередит, Ч. Темпл, С. Уолтер. Пособие 1. - М.: Изд-во ИОО, 1997.).

Прием заключается в выделении смысловых единиц текста и графическом оформлении их в определенном порядке в виде «грозди». «Грозди» (кластеры) могут стать как ведущим приемом на стадиях вызова и рефлексии, так и стратегией урока в целом.

Делая какие-то записи, зарисовки для памяти, мы часто интуитивно распределяем их особым образ компонуем по категориям. «Грозди» - графический приём систематизации материала. Наши мысли уже не громоздятся, а гроздятся», то есть располагаются в определенном порядке.

Правила очень простые. Рисуем модель Солнечной системы: звезду, планеты и их спутники. Звезда в центре - наша тема, вокруг нее планеты - крупные смысловые единицы, соединяем их прямой линией со звездой; у каждой, планеты есть спутники, у них - свои спутники. Система кластеров охватывает большее количество информации,[1] вы получаете при обычной письменной работе.

Этот прием может быть применен на стадии вызова, когда мы до знакомства с основным источником (текстом) систематизируем информацию в виде вопросов или заголовков смысловых блоков.

Например, при изучении темы «Латинская Америка во 2-й половине XX века» просим учащихся предположить, по каким смысловым блокам будем изучать страны этого региона (часть блоков может быть предложена учителем). На данном уроке учащиеся предполагают, что главными вопросами изучаемой темы станут: внутренняя политика, экономика, внешняя политика, особенности развития региона. Таким образом, учащиеся выходят на собственное целеполагание, на выбор направлений изучения темы. Мы распределяем эти заголовки смысловых блоков вокруг основной темы.

«Вызов» состоялся, учащиеся самостоятельно или с помощью учителя определили основные направления изучения темы. Теперь на смысловой стадии они начнут поиск запрошенной информации.

Можно усилить стадию вызова. Выбрав направления изучения темы, попросить обсудить в группах и сделать предположения о развитии региона по данным направлениям. Информация записывается. Чтобы разрешить противоречия, которые неизбежно возникнут в ходе записи предположений, и ответить на все вопросы, возникшие при систематизации, подтвердить или опровергнуть наши предположения, расширить знания по данной теме, предлагается текст «Латинская Америка».

Продолжается работа с данным приемом и на стадии осмысления, по ходу работы с текстом вносятся исправления и дополнения в «грозди».

Большой потенциал имеет этот прием на стадии рефлексии: это исправление неверных предположений в «предварительных кластерах», заполнение их на основе новой информации, установление причинно-следственных связей между отдельными смысловыми блоками (работа может вестись индивидуально, в группах, по всей теме или по отдельным смысловым блокам).

Очень важным моментом является презентация новых кластеров. Можно дать дополнительное задание - установить причинно-следственные связи между «гроздьями». Заданием может стать и укрупнение одной или нескольких «гроздей», выделение новых.

На данном уроке подобное задание может звучать так: *«Рассмотрите подробнее материал об особенностях региона или выделите характерные черты латиноамериканского менталитета».* На стадии рефлексии работа с кластерами завершится. Учитель может усилить эту фазу, предоставив учащимся возможность продолжить исследование по теме или выполнить творческое задание.

Графические, визуальные методы в технологии развития критического мышления не только помогают систематизировать материал, структурировать его до, во время и после изучения новой информации, эти приемы делают зримыми процессы мышления, наглядно демонстрируют, как изменилось, обогатилось наше знание об изучаемом предмете.

Упражнение «Толстые» и «тонкие» вопросы» (тема 1, раздел 2)

Большое значение в технологии развития критического мышления отводится приемам, формирующим умение работать с вопросами. В то время как традиционное преподавание строится на готовых ответах, которые преподносятся ученикам, технология развития критического мышления ориентирована на вопросы как основную движущую силу мышления.

Учащихся необходимо обращать к их собственной интеллектуальной энергии. *Мысль остается живой только при условии, что ответы стимулируют дальнейшие вопросы.* Только ученики, которые задают вопросы, по-настоящему думают и стремятся к знаниям. *Уровень вопросов определяет уровень нашего мышления.* Начнем с простых приемов. Таблица «толстых» и «тонких» вопросов может быть использована на любой из трех фаз урока.

Если мы пользуемся этим приемом на стадии вызова, то это вопросы, на которые наши учащиеся хотели бы получить ответы при изучении темы.

На стадии осмысления это способ активной фиксации вопросов по ходу чтения, слушания, **при размышлении** — демонстрация понимания пройденного (табл. 4)

Таблица 4

«Тонкие» вопросы	«Толстые» вопросы
Кто…? Что…? Когда…? Может…?	Дайте три объяснения, почему… Объясните почему… Почему вы думаете
«Тонкие» вопросы	**«Толстые» вопросы**

Будет... ? Могли... ? Как звать... ? Было ли... ? Согласны ли вы ... ? Верно ли... ?	Почему вы считаете ... ? В чем различие ... ? Предположите, что будет, если ...? Что, если... ?

По ходу работы с таблицей в левую колонку записываются вопросы, требующие простого, односложного ответа. В правую колонку — вопросы, требующие подробного, развернутого ответа.

Например, на уроке истории по теме «Возникновение средневековых городов» на стадии вызова учащимся предлагается сформулировать вопросы к теме в форме «тонких» и «толстых» вопросов. Это может выглядеть так (табл. 5).

Таблица 5

«Тонкие»- вопросы	**«Толстые» вопросы**
Когда в Европе стали возникать Города?	Чем отличается средневековый город от антично
Сколько городов существовало в средневековой Европе?	Кто (какие категории населения) жил в средневековом городе?
Кто строил средневековые города?	Почему стали возникать средневековые города?

Игра «Верите ли вы?» (тема 3, раздел 1)

Стадию вызова может продолжить следующая игра.

Учитель записывает на доске ряд вопросов и просит учащихся (индивидуально или в группах) попробовать на них ответить, аргументируя свои предположения.

Например: Верите ли вы, что...:

- возникновению и росту городов способствовали успехи в сельском хозяйстве;

- деревенские кузнецы, плотники, гончары и другие ремесленники стали меньше времени уделять сельскому хозяйству;

- в первые столетия Средневековья в Европе было мало городов;

- новые города возникали у стен больших монастырей замков феодалов, среди развалин римских крепости

- раньше всего, уже в IX веке, возродились древние возникли новые города в Италии и на юге Франции.

После того, как прозвучат ответы на данные вопросы учащимся предлагается прочитать текст параграфа, найти подтверждения своим предположениям и ответы на свои вопросы.

Упражнение «Ромашка Блума» (тема 2, раздел 1)

Систематика вопросов, основанная на созданной Б. Блумом таксономии учебных целей по уровням познавательной деятельности (знание, понимание, применение, анализ, синтез и оценка), соответствует вопросам различного типа.

Учитывая, что «Блум» можно перевести с немецкого языка как «цветок», мы сделали теоретические построения учёного более наглядными, привлекательными и предложили новый прием - «Ромашка Блума». Шесть лепестков - шесть типов вопросов (Загашев И. О. Умение задавать вопросы // Перемена (Международный журнал о развитии мышления через чтение и пис мо). - 2001. № 4.).

Уточнялись формулировки вопросов, придумывали различные способы использования на занятиях самой формы «Ромашки». В результате нами была создана «Ромашка вопросов», которую в России по-прежнему упорно называют «Ромашкой Блума». Сам же перечень вопросов на лепестках был заимствован из выступления американских коллег Джеймса и Кэрол Бирс.

Шесть лепестков - шесть типов вопросов.

Простые вопросы. Это вопросы, отвечая на которые, нужно назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести определенную информацию. Их часто используют при традиционных формах контроля: на зачетах, в тестах, при проведении терминологических диктантов и т. д.

Уточняющие вопросы. Они обычно начинаются со слов: «То есть ты говоришь, что?..», «Если я правильно понял, то?..», «Я могу ошибаться, но, по-моему, вы сказали о?..». Целью этих вопросов является предоставление человеку возможностей для обратной связи относительно того, что он только что сказал. Иногда их задают с целью получения информации, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся. Очень важно задавать эти вопросы без негативной мимики. В качестве пародии на уточняющий вопрос можно привести всем известный пример (поднятые брови, широко раскрытые глаза): «Ты действительно думаешь, что?..»

Интерпретационные (объясняющие) вопросы. Они обычно начинаются со слова «Почему?». В некоторых ситуациях (об этом говорилось выше) такие вопросы могут восприниматься негативно - как принуждение к оправданию. В других случаях они направлены на установление причинно-следственных связей: «Почему листья на деревьях осенью желтеют?». Если ответ на этот вопрос известен, он из интерпретационного превращается в простой. Следовательно, данный тип вопроса срабатывает тогда, когда в ответе присутствует элемент самостоятельности.

Творческие вопросы. Если в вопросе есть частица «бы», элементы условности, предположения, прогноза, мы называем его творческим: «Что изменилось бы в мире, будь у людей не пять пальцев на каждой руке, а три?», «Как вы думаете, как будет развиваться сюжет фильма после рекламы?» и т. д.

Оценочные вопросы. Эти вопросы направлены на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов: «Почему что-то хорошо, а что-то плохо?», «Чем один урок отличается от другого?» и т. д.

Практические вопросы. Если вопрос направлен на установление взаимосвязи между теорией и практикой, мы называем его практическим: «Где вы в обычной жизни можете наблюдать диффузию?», «Как бы вы поступили на месте героя рассказа?» и т. д.

Стратегия работы с вопросами может вывести учащихся за рамки когнитивных умений - в поле метакогнитивного опыта.

Стратегия решения проблем «ИДЕАЛ» Джеймса Брэмсфорда (тема 2, раздел 2)

Дж. Брэмсфорд разработал стратегию решения проблем, которая может быть применима для работы с текстами и анализа ситуаций (Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В. Развитие... — М.: Просвещение, 2004. С. 116-119).

Основные этапы работы в данной стратегии строго технологичны, учитывают опыт участников, позволяют расширить представления по обсуждаемой теме. Основные этапы работы в данной стратегии таковы:

1.*Сформулируйте проблему в виде вопроса*. Вопрос должен быть предельно уточненным, конкретным, начинаться со слова «Как?», в нем должно отсутствовать отрицание (частица «не»).

2.*Расскажите, какой важной информацией по обсуждаемому вопросу вы владеете?*

3.*Генерируйте как можно больше вариантов решения проблемы*. Этот этап осуществляется посредством использования «мозговой атаки». Любая критика здесь запрещена. Важно количество — чем больше, тем лучше.

4.*Выберите три главных способа решения проблемы.*

5.*Определите, какой из выбранных вами способов наилучший? Почему?*

Работая с художественным текстом, можно использовать следующую таблицу (табл. 6)

Таблица 6

1. Какую главную проблему должны решить герои?	
2. Какой важной информацией снабдил вас автор?	
3. Что еще вы знаете, что помогло бы решить проблему?	
4. Каковы три главных способа решения проблемы?	
5. Какой из выбранных вами способов наилучший? Почему?	

Если в тексте приведено решение проблемы, то оно озвучивается после заполнения таблицы. Учащиеся сравнивают предложенные ими способы решения и то, что предлагает автор.

Стадию вызова на уроках можно осуществить многими методами, в том числе и хорошо знакомыми, например, ключевые слова, по которым можно придумать рассказ или расставить их в определенной последовательности, а затем, на стадии осмысления, искать подтверждение своим предположениям, расширяя материал.

Приёмы стадии осмысления

Не менее важным в рефлексивном обучении станет стадия осмысления. Важно, чтобы работа на втором этапе урока была тесно связана с деятельностью учителя и учащихся на стадии вызова. Нельзя «забыть» о поставленных учениками целях, заданных вопросах, предъявленном опыте. Изучение нового материала накладывается на знания, опыт или вопросы, вызванные на первом этапе урока. Существуют отдельные приемы, работающие на стадии осмысления.

Упражнение «Инсерт» (тема 4, раздел 1)

«Инсерт» - это маркировка текста значками по мере его чтения «Инсерт» (авторы приема Воган и Эстес, модификация Мередит и Стил) (Заир-Бек С. И . , Муштавинская И. В. Указ. соч. С. 31-38).

ИНСЕРТ

I - interactive	
N – noting	самоактивизирующая
S – system	системная разметка
E – effective	для эффективного
R - reading and	чтения
T - thinking	и размышления

«V» - уже знал

«+» - новое

«-» - думал иначе

«?» - не понял, есть вопросы

Во время чтения текста необходимо попросить учащихся делать на полях пометки, а после прочтения текста заполнить таблицу, где значки станут заголовками граф таблицы. В таблицу тезисно заносятся сведения из текста.

Сформулируем некоторые **правила** ***«Как читать текст, сохраняя интерес к теме?».***

1.***Делайте пометки***. Мы предлагаем вам несколько вариантов пометок: два значка: «+» и «V», три значка: «+», «V», «?» или четыре значка: «+» , «V»,

«-», «?». Ставьте значки по ходу чтения текста на полях. Прочитав один раз, вернитесь к своим первоначальным предположениям, вспомните, что вы знали или предполагали по данной теме раньше, возможно, количество значков увеличится.

2.Следующим шагом может стать заполнение таблицы «Инсерт», количество граф которой соответствует числу значков маркировки. Для заполнения таблицы вам понадобится снова вернуться к тексту.

Таким образом, мы обеспечим вдумчивое, внимательное чтение. *Технологический прием «Инсерт» и таблица «Инсерт» сделают зримым процесс накопления информации, путь от старого знания к новому.* Важным этапом работы станет обсуждение записей, внесенных в таблицу.

Упражнение «Бортовой журнал» (тема 3, раздел 2)

В «бортовые журналы» (Галактионова Т. А., Загашев И.О., Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В. и др. Современный студент в поле информации и коммуникации. - СПб., 1999) учащиеся записывают свои размышления до начала изучения темы и после знакомства с материалом.

«Бортовой журнал» можно оформить, например, как указано в таблице 7.

Таблица 7

Что мне известно по данной теме?/ Предположения	Что нового я узнал из текста? / Новая информация

При чтении, во время пауз и остановок, учащиеся заполняют правую графу «бортового журнала», связывая полученную информацию со своим видением мира, со свои личным опытом.

«Бортовой журнал» - основной прием стратегии ***эффективная лекция.*** Материал лекции делится на смысловые единицы, передача каждой из них строится в технологическом цикле *«вызов-осмысление содержания-рефлексия».* Для организации деятельности используется этот прием.

Стадия вызова по каждой смысловой единице осуществляется уже известными вам методами:

- список известно информации,

- ее систематизация,

- ответы на вопросы преподавателя,

- ключевые слова и т. д.

Информация, получение на стадии вызова, обсуждается в парах и заносится в левую часть «бортового журнала».

На смысловой стадии работа может быть организована так:

- один из членов пары работает со списком в графе «предположения», ставит знаки «+» и «-», в зависимости от правильности предположений;

- второй записывает только новую информацию. Учащиеся работают индивидуально.

На стадии рефлексии (размышления) идет предварительное подведение итогов: сопоставление двух частей «бортового журнала», суммирование информации, ее запись и подготовка к обсуждению в классе. Организация записей может носить индивидуальный характер, то есть каждый член пары ведет записи в обеих частях таблицы самостоятельно, результаты работы обсуждаются в паре.

Затем следует новый цикл работы со следующей частью текста.

Очень *важной является итоговая рефлексия или окончательное подведение итогов, которое может стать выходом на новое задание: исследование, эссе и т. д.*

Упражнение «Дневник» (тема 3, раздел 2)

Двухчасный дневник. Интересным приемом является ведение двухчастного дневника (табл. 8). Этот прием также дает возможность читателю увязать содержание текста со своим личным опытом. Двойные дневники могут использоваться при чтении текста на уроке, но особенно продуктивна работа с этим приемом, когда учащиеся получают задание прочитать текст большого объема дома.

Таблица 8

Цитата	Комментарии

В левой части дневника учащиеся записывают те моменты из текста, которые произвели на них наибольшее впечатление, вызвали какие-то воспоминания, ассоциации с эпизодами из их собственной жизни, озадачили их, вызвали протест или, наоборот, восторг, удивление. Короче, такие цитаты, на которых они «споткнулись».

Справа они должны дать комментарий: что заставило записать именно эту цитату. На стадии рефлексии учащиеся возвращаются к работе с двойными дневниками, с их помощью текст последовательно разбирается, учащиеся делятся замечаниями, которые они сделали к каждой странице. Если учитель хочет привлечь внимание к тем эпизодам в тексте, которые не прозвучали в ходе обсуждения, он знакомит учащихся с собственными комментариями.

Трехчастный дневник (табл. 9) имеет третью графу - «Письма (вопросы) к учителю». Этот прием позволяет не только работать с текстом, но и обращаться к учителю по поводу прочитанного.

Таблица 9

Цитата	**Комментарии. Почему эта цитата привлекла ваше внимани**	**Вопросы к учителю**

Трехчастный дневник может быть оформлен и иным образом (табл. 10).

Таблица 10

Цитата	**Почему эта цитата привлекла ваше внимание? (вопросы)**	**Комментарии по прошествии некоторого времени (ответы)**

Дневник будет служить для более вдумчивого, «длительного» чтения. Учащиеся сами отвечают на свои вопросы по прошествии некоторого времени.

Приёмы стадии рефлексии

Для данного пособия более важным является описание приемов, работающих на стадии рефлексии. Они могут способствовать развитию рефлексивных умений как в трехфазовой структуре урока, так и в качестве отдельных методических приемов, направленных на развитие рефлексии.

Упражнение «Синквейн» (тема 4, раздел 2)

Самым популярным приемом, применяемым на стадии рефлексии, стал синквейн (пятистишие) (Основы критического мышления: междисциплинарная программа/ Сост. Дж. Л. Стил, К. Мередит, Ч. Темпл, С. Уолтер. Пособие 1. - М.: Изд-во ИОО, 1997).

Синквейн - *стихотворение, представляющее собой синтез информации в лаконичной форме, что позволяет описывать суть понятия или осуществлять рефлексию на основе полученных знаний.*

Правилами написания этого стихотворения является определенное количество слов в строке и назначение каждой строки:

1-я строка - *название стихотворения, тема* (обычно существительное);

2-я строка - *описание темы* (два прилагательных);

3-я строка - *действие* (обычно три глагола, относящихся к теме);

4-я строка - *чувство* (фраза из четырех слов, выражающих отношение автора к теме);

5-я строка - *повторение сути, синоним первой строки* (обычно существительное).

Отработка понятий	**Рефлексивная оценка пройденного материала**
Метафора Загадочная, необычная. Волнует, переворачивает, удивляет. Жизнь становится интереснее, красочнее. Новый мир. ***Иго*** Страшное, кровавое, Убивает, сжигает, собирает дань. Татарское иго - тяжелая ноша. Страшно!	***Сказки Пушкина*** Знакомые и незнакомые. Читаю, думаю, удивляюсь. Что за прелесть эти сказки! - Чудо! ***Семинар*** Яркий, интересный Учит, вдохновляет, задает вопросы Критическое мышление – путь к самообразованию. Открытие.

Учащиеся учатся писать подобные стихотворения в парах, напоминая друг другу правила написания, подбирая лексику. Затем синквейн пишется индивидуально. Целью написания подобного стихотворения может быть отработка понятий, рефлексивная оценка пройденного.

Синквейн может помочь организовать итоговое повторение, резюмировать полученную информацию, оценить понятийный багаж учащихся, научить излагать сложные чувства и представления в краткой форме.

Упражнение «Общее-уникальное» (тема 1, раздел 1)

Это прием, который способствует развитию важного метапредметного умения - способности выделять и кратко представлять общие и особенные черты при сравнении двух и более предметов, явлений, фактов и т. д. По таксономии Б. Блума, используя данный прием, мы способствуем развитию аналитических способностей, работаем на уровне и синтеза, и сравнительной оценки. Работа с этим приемом на стадии рефлексии может быть индивидуальной, парной, групповой. Задание обычно формулируется так: «Используя графические методы (Кольца Венна, Эллера), представьте (назовите, выпишите) общие и уникальные черты двух изученных явлений (персоналий, объектов и т. п.)».

Примером применения данного приема на уроке может служить итоговое занятие по теме «Эпоха Просвещения» (обществознание), когда по завершении изучения взглядов мыслителей Просвещения - Монтескье, Руссо, Вольтера, Дидро, Мелье, - мы просим учащихся, используя прием «Общее-уникальное», в графической форме представить их взгляды. В центре «Общее» мы должны увидеть основные идеи эпохи Просвещения (общие черты, характеризующие идеи мыслителей), в секторах «Уникальное» будут представлены уникальные черты философии отдельного мыслителя.

Упражнение «Перекрестная дискуссия» (тема 4, раздел 2)

В технологиях, связанных с дискуссионными методами, большое внимание уделяется правилам ведения самой дискуссии, что, несомненно, важно, но в работе с информацией не это умение является ведущим. Как с помощью несложного приема научиться не только вести себя цивилизованно в момент дискуссии, внимательно выслушивать оппонента, но и выдвигать и формулировать аргументы в защиту своей позиции, отбирать наиболее сильные доводы, предвосхищать аргументы оппонентов?

Этому можно научиться с помощью приема «Перекрестная дискуссия». Б материалах проекта «Чтение и письмо для развития критического мышления» этот прием носил название «Паутинная дискуссия» (Д. Олверманн, 1991) (Популяризация критического... — М.: Изд-во ИОО, 1997). Мы изменили название. Этот прием дает возможность работать с темой в целом - на уровне ее идеи и проблематики. Само слово «перекрестная» предполагает столкновение противоположных точек зрения. Таким образом, такая дискуссия уместна, если по обсуждаемому вопросу возможно возникновение противоположных суждений.

Вопрос или спорное утверждение могут быть предложены организатором дискуссии или самими ее участниками. В основе организации работы лежит следующая таблица (табл. 11).

Таблица 11

Аргументы «за»	Вопрос / утверждение	Аргументы «против»
Вывод:		

Участникам дискуссии предлагается заполнить таблицу. Они работают в парах, последовательно записывая несколько аргументов «за» (4-5 суждений) и несколько аргументов «против». Затем аргументы «за» и «против» последовательно озвучиваются. Дальнейшая работа может быть организована по-разному

Вариант 1. Учащиеся по ходу работы, пользуясь правилом, отмечают уже прозвучавшие аргументы и дописывают в обе графы наиболее значимые из прозвучавших в классе, те, которые затронули их, укрепили или поколебали их первоначальное мнение по дискутируемому

вопросу/утверждению. Таким образом, разнообразие мнений в аудитории позволит увеличить количество аргументов, иногда поможет изменить первоначальную точку зрения и приведет к итогу работы. В итоге необходимо прийти к одной из позиций, выбрать между «да» и «нет», «за» и «против». Завершив заполнение таблицы, необходимо записать аргументированный вывод.

С таблицей «Перекрестной дискуссии» можно работать по-другому.

Вариант 2. Тема урока: «Каким мы видим Пьера Безухова в 1-м томе романа?» (фрагмент). Текст: Л. Н. Толстой, роман «Война и мир», т. 1, ч. 3, гл. 1-2.

Подготовка к перекрестной дискуссии начинается с краткого обмена мнениями по вопросу: виновен ли Пьер в своем браке не по любви?

Просим учащихся подготовиться к перекрестной дискуссии, записав в тетрадях и положительные, и отрицательные аргументы по предложенной теме. Перекрестная дискуссия проводится следующим образом: высказывается тезис «за» (да), потом заслушивается тезис опровержения и высказывается тезис «против» (нет); обмен тезисами продолжается по той же схеме, пока не закончатся аргументы.

Через 10-15 минут останавливаем работу, просим еще раз перечитать свои аргументы и принять однозначное решение, записав его после таблицы.

В зависимости от ответа «да» или «нет» учащиеся делятся на группы: команда утверждения и команда отрицания. В группах обсуждают результаты перекрестной дискуссии, отбирая наиболее значимые аргументы и контраргументы.

Аргументы оглашаются поочередно представителями каждой из групп и фиксируются в тетради. В результате может получиться следующая таблица (табл. 12).

В конце урока можно предложить учащимся прочитать свои работы и ответить на вопросы одноклассников.

Таблица 12

Виновен ли Пьер в своем браке не по любви?	
ДА	**НЕТ**

Пьер, хоть и не без некоторого испуга, принял новую жизнь, научил себя верить ничего не значащим словам. Он принял как должное внезапное изменение отношения к нему в салоне А. П. Шерер. Пьер привык к ясной и красивой улыбке Элен. Он знал, что Элен глупа, в чувстве, которое она в нем возбуждала, осознавал что-то гадкое, но, думая о ее ничтожестве, мечтал, как она будет его женой. Решив, что женитьба на Элен была бы несчастьем, Пьер все-таки не переезжал от князя Василия. «Нечего спрашивать, хорошо это или дурно? Хорошо, потому что определенно, и нет прежнего мучительного сомнения», — такова заключительная мысль Пьера о браке. Его признание на французском, прозвучавшее так бедно, потому что он с трудом вспомнил, что вообще говорят в таких случаях, отозвалось в Пьере жгучим стыдом за себя.	Пьеру как человеку искреннему и честному казалось, что все его искренне любят, раз удостаивают вниманием и лаской. Он, чувствуя, что между ним и Элен образовалась какая-то связь, воспринимал это как некое обязательство, которое он не мог не сдержать. Пьеру свойственна «чистота нравственного чувства», поэтому, однажды почувствовав близость Элен, ее плеч, шеи, глаз, он не мог думать о ней иначе, как о своей жене. Он не мог обмануть ожидания всех. «Теперь все кончено, да, я люблю ее», — так оправдывался Пьер в своих глазах, прежде чем сделать на французском языке признание.

По результатам полемики учащиеся пишут сочинение-миниатюру с одним из трех предложе вступлений:

«Да, Пьер виновен, потому что...»

«Нет, Пьер не виновен, потому что...»

«Я не могу дать однозначного ответа, потому что...»

Упражнение «Рамка», или «Статья» (тема 3, раздел 2)

Цель данной стратегии - собрать, систематизировать, отобрать и логически выстроить необходимую информацию на заданную тему.

Группе дается тема будущей статьи; если групп несколько, можно выбрать разные жанры работы: статья, тезисы доклада, лекция для студентов и т. д.

На первом этапе работы учащиеся получают задание составить план (простой или сложный) будущей статьи и презентовать его. Работа может быть оформлена на листе ватмана.

На втором этапе учащиеся получают разнообразные источники по заданной теме (это может быть текст, набор текстов, вырезки из статей, фотографии, рисунки, схемы), ножницы, клей, маркеры. Задача этого этапа - прочитать и проанализировать все источники, выбрать наиболее значимую информацию, раскрывающую заявленные пункты плана. Отобранная информация наклеивается на листе ватмана, недостающую информацию можно дописать.

По ходу работы ведется следующая таблица.

Наиболее ценная информация	**«Белые пятна»**	**«Корзина»**
Перечисляются наиболее це источники, факты, мнения, называются авторы	Фиксируется, каких сведений было недостаточно, почему некоторые пункты плана не раскрыты	Называются (или наклеиваются) источники или факты, которые не понадобились в работе

На третьем этапе идет презентация работы. При наличии времени можно прочитать получившуюся статью, а можно ограничиться комментариями, содержащимися в таблице.

На стадии рефлексии работают все вышеперечисленные приемы. Таблицы, схемы становятся основой для дальнейшей работы: обмена мнениями, эссе, исследований, дискуссий и т. д. Эти приемы и вне технологии способствуют развитию рефлексивных умений, вооружают ученика инструментами его будущей самостоятельной деятельности.

Говоря о метакогнитивных умениях, формируемых в процессе работы в режиме технологии, необходимо остановиться на ряде приемов, которые, с нашей точки зрения, в большей мере помогают эти умения сформировать. Это приемы, развивающие самооценку (например, «Лист взаимооценки»), приемы, направленные на самостоятельное планирование собственной деятельности (например, создание портфолио), приемы, позволяющие провести многоуровневую рефлексию (например, «Двухрядный круглый стол»).

Упражнение «Двухрядный круглый стол» (тема 2, раздел 2)

На этот прием мы хотим обратить особое внимание. Он имеет своей целью обмен мнениями по наиболее актуальной для участников проблеме. В процессе проведения «Двухрядного круглого стола» преподаватель делит участников на две группы.

Первая образует «внутренний круг». **Участники этой группы** *имеют возможность свободно высказываться по обсуждаемой проблеме*. **При этом важно,** *чтобы участники не критиковали точку зрения других, а коротко и четко высказывали собственное мнение.*

Участники второй группы («внешний круг») фиксируют высказывания участников внутреннего круга, готовя свои комментарии и вопросы. **Комментарии могут касаться:** *сути обсуждаемого вопроса, процесса обсуждения во внутреннем круге, закономерностей в высказываемых позициях, возможных причин подобных высказываний.*

Участники внутреннего круга должны кратко выразить свое мнение по обсуждаемой теме (проблеме), связывая его с предыдущими мнениями. Преподаватель *осуществляет координацию работы, не вмешиваясь в содержание высказываний, направляя диалог в рамки обсуждаемой проблемы, фиксируя различные точки зрения.* После окончания работы внутреннего круга *преподаватель обращается к группе, образующей внешний круг.* Участники внешнего круга *работают в соответствии с правилами, описанными выше.* В заключение работы преподаватель *просит участников сформулировать выводы в устной или письменной форме, после чего представляет свои замечания и комментарии.* Обобщая разговор о «Двухрядном круглом столе», необходимо остановить внимание на одной чрезвычайно важной проблеме, относящейся к развитию рефлексивного мышления. Мы имеем в виду, что развитие - это результат двунаправленного процесса: - с одной стороны, *человек осознает и оценивает собственные действия и мысли,* использует при решении задач метакогнитивные умения, сформированные у него ранее;- с другой стороны, сама эта *рефлексивная саморегуляция подвергается вторичной рефлексии более высокого уровня, становясь специальным предметом анализа и оценки другими людьми*, выступающими в функции своеобразных «наблюдателей». В той мере, в какой индивид учитывает эти оценки, он и получает возможность осознавать собственные метакогнитивные качества и при необходимости их корректировать (например, *открытость своего мышления, степень терпимости к критике, умение постигать смысл деятельности, адекватность самооценки* и т. д.). Подобного рода ситуации многоуровневой рефлексии довольно часто возникают в технологиях рефлексивного характера. Так, в технологиях, связанных с разработкой педагогических проектов, нередко деятельность большой «команды» распределяется по малым группам проектов, которые разрабатывают отдельные подпроекты; затем их результаты выносятся на общее обсуждение, в процессе которого проводится их рефлексивный анализ, осмысление и оценка. Таким образом, результаты первичной рефлексии становятся предметом рефлексии более высокого уровня.

Составление глоссария базовых понятий

(по всем темам и разделам программы)

Студентам предлагается примерный список базовых понятий. Необходимо самостоятельно найти формулировки данных понятий, зафиксировать их в лекционной тетради и выучить их к терминологическому диктанту и к зачету.

1. .Информационная культура

2. Социокультурный аспект информационной культуры.

3. Технико-технологический аспект информационной культуры.

4. Информационная революция.

5. Национальная безопасность.

6. Информационная безопасность.

7. Информационная самооборона.

8. Информационная агрессия.

9. Информационная социализация.

10.Информационная технология.

11. Информационное сообщество.

12. Реальные информационные сообщества.

13. Виртуальные информационные сообщества.

14. Информационный капитализм.

15. Информационно-ценностное пространство.

16. Средства массовой информации (СМИ).

17. Средства массовой коммуникации (СМК).

18. Живая самообучающаяся информационная система.

19. Социально-педагогические эффекты деятельности СМИ.

20. Общественно-образовательные функции СМК.

21. Концепция Дебора и Хабермаса «общество спектакля» и «публичная сфера»

22. Информационная война.

23. Информационная культура как социальный уровень знаний.

24. Информационная культура как новый тип мышления.

25. Информационная культура дискурсивного сообщества.

26. Информационная культура: ценности и нормы поведения.

27. Информационное неравенство.

28. «Горизонтальная» структура информационной культуры личности.

29. Структурные компоненты индивидуальной культуры личности.

30. Методы и средства формирования информационной культуры личности.

31. Энергоинформационное пространство.

32. Общая информационная культура человека.

33. Профессиональная информационная культура человека.

34. Логическая информационная культура человека.

35. Информационная культура социального педагога.

36. Технико-технологический аспект информационной культуры социального педагога.

37. Социокультурный аспект информационной культуры социального педагога.

38. Информационная культура как аспект учебно-воспитательного процесса.

39. Аналитическая информационная деятельность социального педагога.

40. Внеучебная информационная деятельность социального педагога.

41. Методическая информационная деятельность социального педагога.

Примерный перечень тем рефератов

(для всех тем и разделов программы)

1. Информационная культура: методологический аспект.

2. Информационные революции.

3. Информационная культура и национальная безопасность.

4. Перспективы и проблемы развития современного информационного сообщества.

5. Рациональность власти и её эволюция от текста к образу: информационно-ценностный аспект.

6. Социально-педагогические эффекты деятельности СМИ.

7. Общественно-образовательные функции СМК.

8 Интерпретация концепция Дебора и Хабермаса «общество спектакля» и «публичная сфера» в современном информационном обществе.

9. Информационная война и масс-медиа

10. Информационная культура как социальный уровень знаний.

11. Информационная культура как новый тип мышления.

12. Информационная культура как способ создания информационно-ценностного пространства.

13. Информационная культура дискурсивного сообщества.

14. Роль информационной культуры в формировании ценностей и норм поведения.

15. Феномен информационного неравенства как предпосылка возникновения социальных конфликтов.

16. «Горизонтальная» структура информационной культуры личности: «нормы», «знания», «значения» и «ценности».

17. Структурные компоненты индивидуальной культуры личности: когнитивный, содержательный, коммуникативный и рефлексивный.

18. Методы и средства формирования информационной культуры личности.

19. Понятие об энергоинформационном пространстве.

20. Информационная культура как продукт разнообразных творческих способностей человека.

21. Информационная культура как социально-педагогический феномен

22. Социально ориентированные свойства информации. социальная реклама и PR

23. Социальная реклама и PR в деятельности социального педагога.

24. Деятельность социального педагога в условиях современного информационного сообщества.

Терминологический диктант
(по всем темам и разделам программы)

1. Социализация
2. Информация
3. Информационная социализация.

4. Культура.
5. Информационная культура.
6. Функциональная культура информации.
7. Культура взаимодействия посредством информации.
8. Культура исследования информации.
9. Культура открытости информации.
10. Информационная культура как определенный уровень знаний.
11. Информационная культура как новый тип мышления.
12. Информационная культура как новый тип общения.
13. Информационное неравенство.
14. Полезности информации.
15. Релевантность информации.
16. Пертинентность информации.
17. Когнитивный компонент информационной культуры личности.
18. Содержательный компонент информационной культуры личности.
19. Коммуникативный компонент информационной культуры личности.
20. Рефлексивный компонент информационной культуры личности.
21. Формы транслирования информации.
22. Ценность информации.
23. Количество информации.
24. Форма и содержание информации
25. Воздействие информации.
26. Методы формирования информационной культуры личности.
27. Средства формирования информационной культуры личности.
28. Энергоинформационное пространство.
29. Социальные функции информационной культуры.
30. Параметры личностного уровня информационной культуры.
31. Информационная культура как средство социальной адаптацию.
32. Общественно образовательный смысл информации.
33. Социально ориентированные свойства информации.
34. Виды и свойства социальной информации.
35. 33.Социальная информация.

36. Социальная реклама.
37. Информационная культура социального педагога.
38. Социокультурный аспект информационной культуры.
39. Технико-технологический аспект информационной культуры.
40. Информационная война.
41. Информационные методы пропаганды.
42. Информационные методы контпропагады.
43. Информационная самооборона.
44. Методы информационной самообороны.

Критерии оценки диктанта:

- полнота определений;

- четкость формулировки;

- современная «редакция» понятия

Примерный перечень заданий к самостоятельным работам

(по всем темам и разделам программы)

Задание №1. Подготовить доклад на тему «Информационная культура как новый тип мышления»

Задание №2. Подготовить доклад на тему «Информационные войны»

Задание №3 Подготовить доклад на тему «Методологическая основа информационной культуры»

Задание №4. Подготовить доклад на тему «Социальная реклама и связь с общественностью в деятельности социального педагога»

Задание №5. Подготовить доклад на тему «Информационное взаимодействия социального педагога с потенциальными социальными партнерами»

Задание №6 Составить матрицу самоанализа профессиональной деятельности социального педагога.

Задание №6 Произвести самоанализ индивидуального информационно-ценностного поля личности по матрице В.Ильина

Задание №7 Сформулировать ключевые и динамические вопросы к сценарию глубинного интервью с человеком, оказавшемся в трудной жизненной ситуации

Задание №8 Написать сценарий для проведения фокус-группы по одной из избранных тем, касающихся социального самочувствия человека, оказавшегося в трудной жизненной ситуации

Задание №9 Произвести анализ биографического интервью, человека попавшего в трудную жизненную ситуацию по технологии М.Рожанского

Задание №10 Произвести анализ интервью, человека попавшего в трудную жизненную ситуацию, используя технологию парадигматического анализа М.Фриша

Задание №11 Произвести анализ интервью, человека попавшего в трудную жизненную ситуацию, используя технологию конверсационного анализа (Х.Сакс,И.Гоффман)

Задание №12 Произвести диагностику межличностных отношений в группе, человека попавшего в трудную жизненную ситуацию, используя методику Т.Лири.

Задание №13 Определите общий уровень общительности, человека попавшего в трудную жизненную ситуацию, используя методику В.Ряховского.

Задание №14 Разработайте сценарий проведения тренингового занятия на развитие эмпатии, человека оказавшегося в трудной жизненной ситуации.

Задание №15 Разработайте сценарий занятия по развитию критического мышления, используя технологии ТРИЗА

Задание №16 Разработайте сценарий занятия по развитию критического мышления, используя технологии Н.Богатенкова и Н. Муштавинской.

Задание №17 Разработайте алгоритм разрешения социальных проблем, человека попавшего в трудную жизненную ситуацию, используя стратегию «Идеал» Д.Бнесфорда.

Задание №18 Разработайте план проведения рекламной компании для оказания помощи, человеку оказавшемуся в трудной жизненной ситуации

Задание №19 Разработайте текстовую, аудиовизуальную социальную рекламу для привлечения внимания общественности к актуальным социальным проблемам, которые становятся причиной возникновения у людей трудных жизненных ситуаций (распространение наркотиков, продажа алкоголя, табака, социальное сиротство, безнадзорность и т.п.).

Задание №20 Разработайте стандарт-макет печатного издания (газеты, журнала, альманаха), осуществляющего информационное сопровождение и поддержку людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Задание №21 Напишите сценарий радио и телепередачи, посвященной освещению проблем людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Задание №22. Подготовьте сценарий и презентацию индивидуального и группового планов (маршрутов социально-педагогической поддержки и сопровождения) информационной самообороны взрослого человека.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Социализация как объект научного исследования и предмет практической деятельности социального педагога.
2. Информация как способ конструирования и передачи социальных смыслов.
3. Основные источники получения информации: природная и предметно-вещевая (социальная) среда, человек и документы.
4. Письменная и устная информация.

5. Непосредственная и опосредованная информация
6. Основные виды электронной информации.
7. Способы поиска, формирования и транслирования электронной информации.
8. Качественная и массовая информация.
9. Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации СМК): сходства и различия.
10. Внеколлективные социально-психологические приёмы распространения массовой информации: внушение, заражение, подражание.
11. Общение как информационное взаимодействие.
12. Информационное сообщество.
13. Реальные и виртуальные информационные сообщества.
14. Информационная социализация.
15. Информационная социализация: социально-педагогический аспект.
16. Общение как средство информационной социализации.
17. Социокультурный смысл коммуникативной стороны общения.
18. Интерактивная сторона общения как способ интеграции человека в общество.
19. Перцептивная сторона общения как способ взаимного социального познания партнёров по общению.
20. Потребление информации как социальное взаимодействие.
21. Особенность социализации человека в контексте современной информационной культуры.
22. Человек как живая самообучающаяся информационная система.
23. Структура информационной социализации.
24. Информационная культура – понятие, сущность, структура.
25. Информационные революции.
26. Культура информации, нацеленной на поиск идей.
27. Общеметодологические принципы информационной культуры.
28. Разновидности информационной культуры: функциональная культура.
29. Разновидности информационной культуры:. культура взаимодействия.
30. Разновидности информационной культуры: культура исследования.
31. Разновидности информационной культуры: культура открытости.
32. Информационная культура как определенный уровень знаний.
33. Информационная культура как новый тип мышления.
34. Информационная культура как новый тип социального общения.

35. Генезис понятия информация.
36. Информационная культура как продукт разнообразных творческих способностей человека.
37. Основные аспекты информационной культуры человека.
38. Параметры личностного уровня информационной культуры.
39. Основные компоненты информационной грамотности личности.
40. Информационная культура как средство социальной адаптацию.
41. Социальная сущность понятий «информация» и «культура».
42. Общественно образовательный смысл информации.
43. Виды и свойства социальной информации.
44. Деятельность социального педагога в условиях современного информационного общества.
45. Информационная культура и информационная компетентность социального педагога.
46. Государственная информационная политика.
47. Информационное обеспечение решения ключевых проблем социально-педагогической поддержки и сопровождения.
48. Социокультурный аспект информационной культуры.
49. Технико-технологический аспект информационной культуры.
50. Информационная война.
51. Информационные методы пропаганды.
52. Информационные методы контпропагады.
53. Информационная самооборона.
54. Методы информационной самообороны.

Условия выставления оценок

Оценка «отлично»: обучающийся свободно владеет теоретическими понятиями дисциплины; проявляет системность знаний учебного материала и способность устанавливать связи между теоретическими понятиями; умеет делать перенос теоретических знаний в практическую область применения; способен интегрировать знания в области смежных проблем психолого-педагогической науки и на этой основе находить решение нестандартным педагогическим ситуациям; умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; понимает значение приобретенных знаний для будущей профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо»: обучающийся владеет теоретическими знаниями, достаточно свободно оперирует ими; успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности; осуществляет частичный перенос теоретических знаний в прикладную

область; проявляет незначительные нарушения в установлении взаимосвязи между теоретическими понятиями; решение нестандартных педагогических ситуаций осуществляется не всегда с помощью интеграции знаний.

Оценка «удовлетворительно»: обучающийся обнаруживает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; допускает погрешности в ответе в ходе итоговой аттестации, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно»: обучающийсяпроявляет отрывочные знания, не осуществляет перенос теоретических знаний в практику; отсутствует интеграция знаний.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от «22» февраля 2018 г. №122 (зарегистрирован в Минюсте России «15» марта 2018 г. № 50364).

Разработчик: Гордин А.И., доцент кафедры социальной педагогики и психологии

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.