МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии

УТВЕРЖДАЮ
_____
Декан факультета психологии,
доцент Конопак И. А.
«14» апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.02.02. Психологические технологии в политических коммуникациях**

Направление подготовки: 37.04.01 «Психология»
Направленность (профиль) подготовки: «Психологическое консультирование в профессиональной деятельности»
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очно-заочная

Согласовано с УМК факультета психологии:
Протокол № 5
от «14» апреля 2025 г.

Председатель _____ И.А. Конопак

Рекомендовано кафедрой социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии:
Протокол № 9
от «28» марта 2025 г.

Зав. кафедрой _____ А.В. Глазков

Иркутск 2025 г.

Содержание

стр.

I. Цели и задачи дисциплины

II. Место дисциплины в структуре ОПОП.

III. Требования к результатам освоения дисциплины

IV. Содержание и структура дисциплины

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

4.3 Содержание учебного материала

4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) перечень литературы

б) периодические издания

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

6.2. Программное обеспечение:

6.3. Технические и электронные средства обучения:

VII. Образовательные технологии

VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся способности понимать закономерности использования технологий психологического консультирования для решения профессиональных задач в сфере политики, эффективного социально-психологического анализа политической ситуации и сопровождения политических кампаний.

Задачи:

1) Обеспечить слушателей знаниями об основных методологических принципах организации и реализации современных технологий психологического консультирования в сфере политических коммуникаций.

2) Познакомить слушателей с основным принципами психологического консультативного сопровождения реализации предвыборных программ.

3) Отработать навыки технологического проблемно-ориентированного профессионального психологического подхода к решению прикладных задач в области политических коммуникаций.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина *психологические технологии в политических коммуникациях* относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами*: Б1.О.10. Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога; Б1.В.01 Современные технологии психологического консультирования; Б1.О.05. Качественные и количественные методы исследования в психологии.*

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: *дисциплина «психологические технологии в политических коммуникациях» направлена на дальнейшее развитие у обучающихся способности применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия; использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки; анализировать, модифицировать, проектировать и реализовывать технологии психологического консультирования в соответствии с потребностями и целями личности и социальной группы для решения практических, прикладных и экспертных задач.*

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для успешного освоения дисциплины: Б1.В.12. «Психологические технологии управления коммуникациями», выполнения ВКРМ и осуществления дальнейшей профессиональной деятельности в сфере политических коммуникаций.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки – 37.04.01 Психология.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения

ПК-2 Способен использовать психологические технологии профессионального и организационного консультирования, управления коммуникацией, администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом	ИДК ПК 2.1 Использует технологии психологического консультирования по проблемам оценки и повышения профессиональной квалификации, адаптации на рабочем месте и возможностей карьерного роста кандидатов на замещение вакантной должности, сотрудников и руководителей организации с использованием инновационных технологий	*Знает* основные концепции политической психологии как комплексной научно-практической психологической дисциплины, научные психологические теории развития, обучения и адаптации сотрудников и руководителей политической организации; *Умеет* применять инновационные технологии психологического консультирования по проблемам оценки, адаптации, обучения и развития персонала современной политической организации; *Владеет* приемами анализа закономерностей процесса адаптации, профессионального развития и карьерного роста кандидатов на замещение вакантной должности, сотрудников и руководителей политической организации.
	ИДК ПК 2.2 Разрабатывает и реализует для программ повышения квалификации развивающие модули, направленных на формирование психологических компетенций кандидатов на замещение вакантной должности, сотрудников и руководителей организации	*Знает* методы исследований в политической психологии, а также теоретические положения психологических технологий политических коммуникаций. *Умеет* осуществлять подготовку общей схемы проведения политико-психологических исследований, выбирать конкретные методические процедуры политико-психологического сопровождения избирательной компании с учетом профессиональных компетенций и этических норм работы психолога в прикладных условиях. *Владеет* психологическими приемами отбора, проектирования и применения психологических технологий при решении профессиональных задач в сфере политических коммуникаций.

	ИДК ПК 2.3 Осуществляет психологическое консультативное сопровождение реализации инновационных программ и бизнес-проектов, включая психологическую экспертизу проекта, проектирование и подготовку сотрудников и команды для проекта, мониторинг и оперативное решение психологических проблем в реализации проекта.	*Знает* методы исследований в политической психологии, а также теоретические положения психологических технологий политических коммуникаций. *Умеет* осуществлять психологическую экспертизу политического проекта, оперативно решать психологические проблемы в реализации проекта. *Владеет* психологическими приемами подготовки сотрудников и команды для реализации избирательной кампании.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 8 часов.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации	СР		
1.	Политическая психология как наука	3	3		1	-	2	-		Зачет
2.	Политические коммуникации: психологическое содержание	3	23		1	2	2	16		Задание для СРС
3.	Прикладные проблемы политической психологии	3	23		1	2	1	16		Задание для СРС
4.	Психологические технологии в политических коммуникациях	3	23		1	2	1	16		Задание для СРС
	Итого часов		72		4	6	6	48		Зачет - 8

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Политические коммуникации: психологическое содержание	Индивидуальное задание	В течение семестра	16	Проверка письменного отчета	СРС №1
3	Прикладные проблемы политической психологии	Индивидуальное задание	В течение семестра	16	Проверка письменного отчета	СРС №1
3	Психологические технологии в политических коммуникациях	Индивидуальное задание	В течение семестра	16	Проверка письменного отчета	СРС №2
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				48		

4.3. Содержание учебного материала

1. **Политическая психология как наука**

Политическая психология как междисциплинарная наука на стыке политологии и социальной психологии. Ее истоки и автономный статус. Психологические и политологические корни политической психологии. Предмет и задачи политической психологии. Психологические аспекты, факторы и «составляющие» политики как предмет политической психологии. Политические коммуникации в политической психологии. Анализ, прогнозирование и управленческое влияние на политическую деятельность со стороны ее психологического обеспечения. Основные объекты изучения политической психологии. Политическая психология внутренней политики. Политическая психология внешней политики и международных отношений.

2. **Политические коммуникации: психологическое содержание**

Феномен лидерства как особая проблема политической психологии. Феномен лидерства как «человеческое измерение» важнейшей проблемы всей политической науки и практики - проблемы власти. Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории. Теории взаимодействия-ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена. Мотивационные теории. Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский).

3. **Прикладные проблемы политической психологии**

Широта и многообразие прикладных возможностей политической психологии, Основные сферы прикладного использования политико-психологического знания. Основные компоненты прикладной роли политической психологии. Методы политико-психологических исследований. Конкретные методики и приемы исследования политической психологии личности; малых групп, больших групп; масс. Общие методы политической психологии. Имитационные игры и игровое моделирование - приемы на грани между исследованием и вмешательством психолога в реальную политику.

4. **Психологические технологии в политических коммуникациях**

Технологии избирательной компании: политико-психологический анализ. Понятие избирательных систем, политических и избирательных технологий. Девиантные и манипулятивные технологии в избирательной компании. Направления работы практического психолога. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной компании. Всесторонний анализ ситуации накануне выборов (социологические исследования, фокус-группы и др.). Обеспечение информационно-аналитической поддержки начавшейся избирательной компании (обратная связь). Анализ результатов избирательной компании (выявление причин успеха или неуспеха избирательной компании). Концепция «Полного цикла» или политико-психологическое сопровождение избирательной компании. Разработка стратегической линии избирательной компании с учётом ранее полученной информации. Разработка тактических приёмов (лозунг, имидж, политическая реклама и др.).

4.3.2. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	1.	Политические коммуникации: психологическое содержание	2	-	Проверка письменного отчета	ПК-2 ИДК ПК 2.1.
2.	2.	Прикладные проблемы политической психологии	2	-	Проверка письменного отчета	ПК-2 ИДК ПК 2.2.
3.	3.	Психологические технологии в политических коммуникациях	2	-	Проверка письменного отчета	ПК-2 ИДК ПК 2.2. ИДК ПК 2.3.

4.3.3. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Политические коммуникации: психологическое содержание	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК 2.1.
2.	Прикладные проблемы политической психологии	СРС №1	ПК-2	ИДК ПК 2.2.
3.	Психологические технологии в политических коммуникациях	СРС №2	ПК-2	ИДК ПК 2.2. ИДК ПК 2.3.

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

СРС №1. Решение исследовательских кейсов.

– Проанализировать текст выступления двух различных политиков и вычленить применяемые ими средства воздействия на аудиторию.

– Провести интервью с представителями двух разных политических партий на предмет их представлений о демократии, вычленить сходства и различия.

– Провести интервью с людьми разного возраста на тему их отношения к участию в федеральных и региональных выборах, сопоставить результаты.

– На основании социологических данных проанализировать социальный состав электората политической партии (на выбор) и особенности его социальных установок; составить примерный перечень тем для предвыборной кампании данной партии. Разработать план интервью для выяснения мотивации голосования за ту или иную политическую партию.

– Выделить среди современных российских политиков наиболее подходящих под понятие «харизматический лидер», обосновать свою точку зрения.

Рекомендации:

Приступая к подготовке исследования, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме исследования, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к изложенному.

Подберите литературу, методы и методики по теме исследования. Внимательно прочитайте и проанализируйте выбранные источники: вычлените наиболее важную проблематику по избранной теме, сущность точек зрения авторов и излагаемых ими подходов. Выпишите основные положения, которые могут составить содержание вашего исследования.

В качестве литературных источников могут быть использованы различные материалы. Однако, в первую очередь, следует обратиться к перечню рекомендованной литературы по дисциплине.

План отчета о проведении социально-психологического исследования:

1) Титульный лист.

2) Введение (представление темы исследования): а) цель и задачи исследования; б) актуальность рассматриваемой проблемы; в) Методы и методики проведения исследования.

3) Главная часть (аналитическое изложение рассматриваемой проблемы): графическое представление и анализ результатов исследования.

4) Заключение (выводы, которые должны быть сделаны автором по исследованным источникам, и мнение автора по рассмотренным вопросам).

5) Библиография (список литературы, использованной при написании работы, с указанием выходных данных).

6) Приложения (при необходимости).

СРС №2. Разработка программы политико-психологического сопровождения избирательной кампании.

Составить план политико-психологического сопровождения избирательной кампании по следующему алгоритму.

1. Определение позиции:
   – Победа на выборах;
   – Оттягивание голосов;
   – Раскрутка имижда.
2. Организация деятельности штаба кампании: формирование штаба кампании на основе профессиональных и личностных качеств с использованием психодиагностических и библиографических методов.
3. Информационно-аналитическое сопровождение политической избирательной кампании:
   – Анализ ситуации накануне выборов с целью формирования стратегической линии избирательной кампании и адекватного подбора тактических приёмов. Выявление потенциальных оппонентов и их возможностей. Определение адресных групп. Сегментирование электората.
   – Анализ ситуации в процессе избирательной кампании с целью коррекции используемых тактических приёмов.
   – Анализ результатов завершенной избирательной кампании (своей и оппонентов) для оценки ее эффективности. Анализ эффективности использования различных избирательных технологий (организационные, поощрительные, принудительные, нормативные, дивиантные и др.).
4. Определение стратегии избирательной компании *(совокупность информационных тем, раскрытию содержания которых будет подчинена вся избирательная кампания).*

Стратегия избирательных технологий строится с учетом *смысловых полей,* которые должны совпасть с потребностями избирателей и с учётом анализа ситуации накануне избирательной компании (информационно-аналитическое сопровождение).

5. Тактика избирательной компании *(совокупность приемов и способов деятельности, непосредственно определяемых развитием ситуации и намерениями действующих лиц).*

Создание имиджа. Определение типажа: гуманитарий; хозяйственник; борец; человек власти и др. «Создание биографии» - продумывается форма и содержание подачи реальных событий из жизни кандидата. Акцентируется внимание на тех качествах, которые соответствуют типажу и стратегии избирательной компании. Работа с внешним видом кандидата и его публичными выступлениями.

Создание лозунга, т. е. краткого обращения к избирателям, которое становится лейтмотивом всей избирательной кампании и тиражируется практически во всей рекламной продукции кандидата или избирательного объединения.

Создание информационных поводов.

Подготовка и распространение политической рекламы – сувенирная продукция, телевизионные рекламные ролики, наглядная агитация, почтовая рассылка, реклама в Интернете, печать, радио.

Концерты и развлекательные мероприятия.

Организация выступлений кандидата перед избирателями; дебаты. При умелой организации таких встреч непосредственное общение с кандидатом оказывает самое сильное воздействие на избирателей. Такие встречи помогают кандидату устанавливать положительный эмоциональный контакт со своими избирателями, тем самым облегчая себе решение задачи оказания направленного воздействия на мотивацию их электорального поведения.

Конкурентная борьба. В современном обществе кандидату и его команде приходится вести избирательную кампанию в острой конкурентной борьбе за голоса избирателей.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по данной дисциплине отсутствуют.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная:

1. Вахитова, З. З. Политическая психология : учебное пособие / З. З. Вахитова. – Тюмень : ТюмГУ, 2011. – 220 с.
2. Мандель, Б. Р. Политическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 322 с.
3. Шестопал, Е. Б. Политическая психология : учебник / Е. Б. Шестопал. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 368 с.

Дополнительная:

1. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления : монография / С. В. Володенков. – Москва : МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. – 272 с.
2. Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учебное пособие / Т. Э. Гринберг. – 2-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с.
3. Гринберг, Т. Э. Политические технологии : учебное пособие / Т. Э. Гринберг. – 3-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 272 с.

4. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с.
5. Керимов, Р. Д. Метафорический антропоморфизм в социально-политической коммуникации : монография / Р. Д. Керимов. – Кемерово : КемГУ, 2015. – 339 с.
6. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации : монография / В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, А. Ю. Дорский. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 248 с.
7. Конфисахор, А. Г. Психология политической власти : монография / А. Г. Конфисахор. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. – 264 с.
8. Кривошеев, В. В. Политические технологии : учебное пособие / В. В. Кривошеев. – Калининград : БФУ им. И. Канта, 2005. – 89 с.
9. Лученкова, Е. С. Политическая психология : учебное пособие / Е. С. Лученкова. – Минск : Вышэйшая школа, 2010. – 160 с.
10. Международно-политические коммуникации в современном мире: основные тенденции и перспективы развития : учебное пособие / составители С. А. Колобова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Колобова. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. – 240 с.
11. Невмержицкая Е. А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Невмержицкая. – ЭВК. – Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2014.
12. Неврюев, А. Н. Политическая психология : учебник / А. Н. Неврюев, Е. Э. Тян, М. А. Гагарина ; ответственный редактор М. А. Гагарина. – Москва : Прометей, 2018. – 190 с.
13. Образовательная доминанта в политических коммуникациях : сборник научных трудов / под общей редакцией О. А. Колобова. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. – 145 с.
14. Ознобихина, Н. А. Политическая и художественная коммуникации в современной России : учебное пособие / Н. А. Ознобихина, П. В. Ушанов. – 2-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2012. – 266 с.
15. Ольшанский, Д. В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии : хрестоматия / Д. В. Ольшанский. – Москва : Академический Проект, 2020. – 656 с.
16. Политическая психология : учебно-методическое пособие / составитель Э. В. Леус. – Архангельск : САФУ, 2015. – 160 с.
17. Политическая психология : хрестоматия / составитель Е. Б. Шестопал ; переводчики С. Алифиренко [и др.]. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 448 с.
18. Учебно-методическое пособие «Политическая психология» : учебно-методическое пособие / составитель О. М. Орлинская. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. – 71 с.
19. Харитонов, М. В. Политическая психология : учебное пособие / М. В. Харитонов, В. В. Белов. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 317 с.
20. Чудинов, А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации : монография / А. П. Чудинов. – Екатеринбург : УрГПУ, 2003. – 248 с.

б) периодические издания

перечень печатных журналов

№	Наименование журналов:	2020 г.	2021	2022	2023	2024
1	Вестник образования России	**24**	**24**	**-**	**-**	**-**
2	Вопросы образования	**4**	**4**	**-**	**-**	**-**

3	Вопросы психологии	**6**	**6**	**-**	**-**	**-**
4	Воспитание школьников	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**
5	Высшее образование в России	**12**	**12**	**-**	**-**	**-**
6	Высшее образование сегодня	**12**	**12**	**12**	**6**	**6**
7	Дошкольное воспитание	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**
8	Начальная школа	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**
9	Педагогика	**12**	**12**	**-**	**-**	**-**
10	Сибирский психологический журнал	**4**	**4**	**-**	**-**	**-**

перечень электронных журналов

п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год									
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология										
	Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология										
	Психологический журнал										
	Психология обучения										

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций: http://elibrary.ru/.
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	Сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов: http://azps.ru
8	Федеральный образовательный портал: http://www.edu.ru/.
9	https://www.koob.ru/ – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебно-лабораторное оборудование:

Не используется

Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ).

№ п/п	Наименование
1	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2	IrfanView 4.42
3	Foxit PDF Reader 8.0
4	Google Chrome
5	Java 8
6	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8	Mozilia Firefox
9	Office 365 ProPlus for Students
10	OpenOffice 4.1.3
11	Opera 45
12	PDF24Creator 8.0.2
13	Skype 7.30.0
14	VLC Player 2.2.4
15	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16	7zip 18.06

6.2.Технические и электронные средства:

Авторские презентации к лекциям и практическим занятиям, фрагменты фильмов, вебинаров, мастер-классов и открытых лекций.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Политическая психология как наука	Лекционное	Интерактивная лекция, Quiz-игра	1
2.	Политические коммуникации: психологическое содержание	Лекционное	Интерактивная лекция	1
	Феномен лидерства как особая проблема политической психологии.	Практическое	Групповая дискуссия, анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	1
3.	Прикладные проблемы политической психологии	Лекционное	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	1
	Методы политико-психологических исследований	Практическое	Индивидуальная и групповая психодиагностическая работа, анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	1

4.	Психологические технологии в политических коммуникациях	Лекционное	Интерактивная лекция, групповая дискуссия	1
	Политико-психологическое сопровождение избирательной кампании	Практическое	Индивидуальная и групповая тренинговая работа, анализ ситуаций и имитационных моделей, решение кейсов	1
Итого часов				6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы (ОМ):

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Промежуточный	Политическая психология как наука	ПК-2
2.	Промежуточный, текущий	Политические коммуникации: психологическое содержание	ПК-2
3.	Промежуточный, текущий	Прикладные проблемы политической психологии	ПК-2
4.	Промежуточный, текущий	Психологические технологии в политических коммуникациях	ПК-2

Оценочные материалы текущего контроля: СРС №1, 2.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме зачета:

Вопросы к зачету:

1. Становление политической психологии как науки.
2. Объект, предмет, функции политической психологии.
3. Власть как политико-психологический феномен.
4. Социально-политические и политико-психологические характеристики власти.
5. Феномен лидерства в политической психологии.
6. Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории.
7. Теории взаимодействия-ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена. Мотивационные теории лидерства.
8. Специфика формирования политического имиджа.
9. Возможности и основные составляющие общественного мнения.
10. Понятие образа и его значение для создания имиджа политического лидера.
11. Разработка стратегии избирательной кампании.
12. Политические ценности и установки как фактор становления демократии.
13. Особенности политической социализации в России.
14. Психологические особенности электората различных партий.
15. Мотивация электорального выбора
16. Возможность психологического воздействия средств массовой информации и коммуникации на общественное сознание.
17. Политическая реклама как инструмент манипулирования общественным сознанием.

18. Возможности сетевых средств массовой коммуникации и глобальной сети Интернет на общественное сознание.
19. Социальные технологии в избирательном процессе.
20. Социологическое обеспечение выборов.
21. Проблема идентификации и борьбы с деструктивными технологиями в избирательных компаниях.
22. Концепция «Полного цикла», структурные звенья избирательной компании.
23. Методы полтитико-психологических исследований.
24. Методы психологического вмешательства в политику.
25. Психологические приёмы политического действия.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ

Кейсы: 1) «отлично» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: четкая формулировка проблемы, полное и соответствующее ситуации решение, предполагаемые действия описаны логично и последовательно, даны конкретные комментарии и предложения к решению ситуации; 2) «хорошо» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: понимание сути проблемы, формулирование проблемы в целом соответствует основным требованиям, но имеются незначительные неточности, решение соответствует ситуации, логика и последовательность действий не нарушены; 3) «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: проблема сформулирована с ошибками, приведен набор действий, потенциально способствующих улучшению ситуации и решению проблемы; 4) «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется в том случае, если решение не сформулировано, и/или предложенный перечень мероприятий не соответствует ситуации.

Ролевые игры: 1) качество теоретической и практической подготовки к ролевой игре; 2) владение содержанием концепции, которой посвящена ролевая игра; 3) соблюдение требований конкретной формы ролевой игры (консультационного процесса, конференции психологов или практического семинара для психологов). Кроме того, к оценке работы участников ролевой игры применяются критерии в зависимости от их функций в конкретной ролевой игре. Так работа студентов, выполняющих роль экспертов оценивается по критериям: анализ всей игры и исполнителей конкретных ролей; соблюдение условий ролевой игры участниками и т.д.

Дискуссии: 5 баллов выставляется студенту, если он активно участвует в дискуссии, полностью раскрывая обсуждаемый вопрос, правильно отвечает на уточняющие вопросы, демонстрируя знания, выходящие за рамки учебного плана, демонстрирует свою авторскую позицию; 4 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, в целом смог раскрыть тему и дать правильные ответы на вопросы, иногда демонстрируя авторскую позицию, базовый уровень знаний материала; 3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, но не во всех вопросах, не полностью раскрыл тему и не смог аргументированно дать ответы на вопросы. Не может сформулировать свою авторскую позицию; 2-1 балл выставляется, если студент пассивен, не полностью раскрыл тему и не смог обосновать ответы на вопросы, не высказывает свою точку зрения; 0 баллов выставляется, если студент не принимает участие в работе группы, не раскрыл тему.

Ответ студента на теоретический вопрос: 1) «отлично» выставляется, если ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным аппаратом изученной дисциплины, отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы, приводятся примеры, отражающие умение связать теорию с

практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно; 2) «хорошо» выставляется, если ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным аппаратом, но в ответе могут присутствовать неточности, отражает знание основной литературы, приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован; 3) «удовлетворительно» выставляется студенту в случае знания понятийно-категориального (терминологического) аппарата, но присутствуют отдельные ошибки и неточности, ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы, неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер; 4) «неудовлетворительно» выставляется, если ответ характеризуется незнанием материала, либо фрагментарным представлением, содержит множество ошибок, примеры и иллюстрации отсутствуют, ответ логически непоследователен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Критерии оценки реферата: 1) «отлично» - соответствие содержания реферата его теме, наличие продуманного плана изложения материала, самостоятельный анализ и обобщение научных работ по теме реферата, структурирование информации, оформление реферата в соответствии с требованиями; 2) «хорошо» - соответствие содержания реферата его теме, наличие плана изложения материала, небольшие недочеты в структурировании информации и оформлении реферата; 3) «удовлетворительно» - в целом соответствие содержания реферата его теме, отсутствие полноты анализа научных источников по теме реферата, наличие недочетов в структурировании материала и оформлении реферата; 4) «неудовлетворительно» - несоответствие содержания реферата его теме, фрагментарность и отсутствие анализа научных источников по теме реферата, существенные недочеты в оформлении реферата.

Критерии оценки эссе. Эссе – самостоятельная творческая работа по определенной теме или вопросу изучаемой дисциплины. Как правило, эссе имеет небольшой объем (2-3 с. печатного текста), пишется в свободной стилистике и оценивается по следующим критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений, аргументированность собственной позиции, логичность, последовательность изложения, владение психологической терминологией. Критерии оценки эссе: 1) «отлично» - соответствие всем критериям, 2) «хорошо» - соответствие критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений и аргументированность собственной позиции; незначительные недочеты в последовательности изложения и используемой терминологии; 3) «удовлетворительно» - соответствие критериям владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, отсутствие аргументированности своей позиции, недочеты в структурировании и в использовании терминологии; 4) «неудовлетворительно» - слабое владение теоретическим материалом, существенные ошибки в его понимании, неграмотное использование психологической терминологии.

Критерии оценки выполнения задания для самостоятельной работы: 1) если студент без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка в баллах (*max=5 баллов)* в образовательном портале EDUCA напротив соответствующего задания; 2) если студент с грубыми ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится 0 баллов. До экзамена (зачета) студент, получивший отметку 0 баллов, должен внести правки, отмеченные преподавателем и разместить в образовательном портале задание ещё раз.

Критерии оценки тестирования по разделам или темам дисциплин на образовательном портале EDUCA: «отлично» - 86 и более баллов; «хорошо» - 70 и выше баллов; «удовлетворительно» - 60 баллов; «неудовлетворительно» - менее 60 баллов.

Суммарные критерии оценивания результатов обучения:

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
60-69 баллов	«удовлетворительно»
70…85 баллов	«хорошо»
86…100 баллов	«отлично»

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ

Дата	Внесенные обновления	Подпись автора	Подпись зав. кафедрой
7 апреля 2025 г.	Обновлен список литературы		
7 апреля 2025 г.	Примерный список вопросов к экзамену		

Разработчик:

_____ доцент кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии, канд. психол. наук О. В. Синёва

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению 44.03.02 Психолого-педагогическое образование и профилю подготовки Психологическое сопровождение личности в образовании.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии

«28» марта 2025 г.
Протокол № 9
Зав. кафедрой А. В. Глазков

Настоящая не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.