



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.02. ОН-ЛАЙН МЕДИА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Международная журналистика

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «27»_февраля_2025 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «21» февраля 2025 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	10
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	16
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: дать студентам теоретические знания об Интернете как о медиасреде и практические навыки работы в интернет-СМИ, а также выявить особенности сетевых текстов и специфику работы интернет-журналиста. Определить место онлайн журналистики в системе средств массовой информации, влияние интернета на жизнь общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- Познакомить студентов с особенностями Интернета как медиасреды, а также с основными свойствами интернет-СМИ и соцсетей.
- Дать понятие о типологии основных современных интернет-СМИ.
- Научить студентов ориентироваться в структуре современных электронных СМИ.
- Дать теоретические и практические представления о специфике языковых и психологических особенностях интернет-журналистики.
- Выработать практические навыки поиска информации в Интернете и подготовки материалов для сетевых СМИ.
- Познакомить студентов с основными методами работы журналиста в мультимедийной среде.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Он-лайн медиа и социальные сети» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору).

2.2. Данная дисциплина изучается на пятом семестре третьего курса, предшествующие дисциплины: «Основы теории журналистики», «Ведущие современные мировые СМИ и информационные агентства».

2.3. Дисциплина «Интернет-журналистика и социальные сети» является предшествующей для предметов «Основы рекламы и публичных рилейшинз в средствах массовой информации», «Профессионально-творческий практикум».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Он-лайн медиа и социальные сети» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>УК-1</i>	<i>ИДК-1 УК</i> <i>1.1</i> <i>ИДК-2 УК</i> <i>1.2</i>	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и

		переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1	ИДК ПК- 1.1. ИДК ПК- 1.2. ИДК ПК- 1.3. ИДК ПК- 1.4. ИДК ПК- 1.5. ИДК ПК- 1.6. ИДК ПК- 1.7. ИДК ПК-	Знает: профессиональные этические нормы на всех этапах работы Умеет: Осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему. Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Уметь: Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Готовить к публикации

		журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	3.3. ИДК ПК-	Знать: структуру работы редакции интернет-СМИ, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов; Уметь: работать в редакции интернет-издания в разных форматах, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог; Владеть: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
ПК-6	6.1. ИДК ПК- 6.2. ИДК ПК- 6.3. ИДК ПК-	Знать: вопросы информационной повестки дня Уметь: Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий Владеть: пониманием общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
ПК-7	ПК-7.1. ПК-7.2. ПК-7.3.	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72_часа,

Форма промежуточной аттестации: _зачет
КО 8

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лек ции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консуль тации		
1	Информационное общество и интернет-журналистика.	5	14		4	4		6	Контрольная работа опрос
2	Отличительные признаки интернет-журналистики	5	10		2	2		6	Контрольная работа опрос
3	Интернет как процесс коммуникации.	5	14		4	4		6	Контрольная работа 5опрос
4	Искусственный интеллект	5	10		2	2		6	Контрольная работа опрос

5	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	5	10		2	2		6	Контрольная работа опрос
6	Работа с социальными сетями и блогами	5	14		4	4		6	Контрольная работа опрос
Итого часов			72		18	18		36	зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — URL : https://urait.ru/bcode/519996 Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2 Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полинов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : https://urait.ru/bcode/512577 Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. – 30. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — URL: https://urait.ru/bcode/512120
Отличительные признаки интернет-журналистики	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--
Интернет как процесс коммуникации.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--

Искусственный интеллект.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--
Российская Интернет-журналистика на современном этапе	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--
Работа с социальными сетями и блогами	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)					36
36					

4.3 Содержание учебного материала

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Информационное общество и интернет-журналистика.

1.1 Интернет как система: принцип организации, история создания, перспективы. Формирование информационной среды. История создания и развития сетевой журналистики. История российского Интернета («Рунет»). Зарождение Интернет-СМИ. Появление интернет-радио и интернет-телевидения. Мультимедийные СМИ.

2. Отличительные признаки интернет-журналистики.

Особенности Интернета как медиасреды: оперативность, интерактивность, мультимедийность, гипертекст. Типология интернет-изданий: 1) газеты, журналы, радио, телевидение, информационные агентства в сети. 2) самостоятельные издания, клоны off-line СМИ, смешанные издания. Жанровые признаки сетевых материалов, их отличие от текстов традиционных СМИ. Конвергентная или мультимедийная редакция

3. Интернет как процесс коммуникации.

Узлы Интернета. Гипертекст в интернет-журналистике. Электронные списки рассылки Веб-редакция. Интернет как индивидуально-массовое средство коммуникации. Электронная почта. Форумы и чаты. Социальные сети. Специфика аудитории. Подбор ключевых слов. Структура текста. Выбор стиля и жанра материала. Поиск, обработка и хранение информации.

4. Искусственный интеллект.

Цифровая трансформация массмедиа и искусственный интеллект. Искусственный интеллект в СМИ – области применения и перспективы. Исследования в области искусственного интеллекта. Примеры использования методов искусственного интеллекта в журналистике. Нейросети – перспективы и опасности. Мифы и факты об искусственном интеллекте.

5. Российская Интернет-журналистика на современном этапе

Современные интернет-СМИ: gazeta.ru, lenta.ru, vz.ru, dni.ru, bfm.ru и др., их преимущества и недостатки. Рубрики и комментарии. Иркутские сетевые информационные ресурсы. Vabr.ru, irk.ru, baikal24; электронные версии печатных СМИ.

6. Работа с социальными сетями и блогами

Социальные сети как интерактивный источник информации. Интернет-журналистика в контексте блогосферы. Персональные сайты журналистов. Блоги, их история, разновидности и место в сетевой журналистике («народная журналистика»). Значение комментариев.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3		5	6
1.	1	Информационное общество и интернет-журналистика.	4	Контрольная работа, собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
2.	2	Отличительные признаки интернет-журналистики	2	Контрольная работа, собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
	3	Интернет как процесс		Контрольная	УК-1

3.		коммуникации.	4	я работа собеседава ние, опрос.	ПК-1 ПК-6 ПК-7
4.	4.	Искусственный интеллект	2	Контрольна я работа собеседава ние, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
5.	5.	Российская Интернет- журналистика на современном этапе	2	Контрольна я работа собеседава ние, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
6.	6.	Работа с социальными сетями и блогами	4	Контрольна я работа собеседава ние, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Отличительные признаки интернет-журналистики	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4.

				ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Интернет как процесс коммуникации.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Искусственный интеллект.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Российская	Мониторинг	УК-1	ИДК-1 УК 1.1

	Интернет-журналистика на современном этапе	российских интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Работа с социальными сетями и блогами	Мониторинг соц сетей Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-3.3 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1.

				ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
--	--	--	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, подготовкой к практическим занятиям. К самостоятельной работе относится также умение находить соответствующий материал в средствах массовой информации.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих базы репродукций произведений искусств различных периодов.

В учебном процессе используются следующие виды самостоятельной работы:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы;
- подготовка к контрольным.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы:

- 1 Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519996>
- 2 Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2
- 3 Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полынов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>
- 4 Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/518819>
- 5 Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. – 31.
- 6 Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

б) периодические издания (при необходимости)

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

Электронная образовательная среда университета:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория оборудована:

специализированной (учебной) мебелью на 23 посадочных места, доской меловой; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Интернет-журналистика»:

проектор Optoma X 312, экран Projecta, колонки.

программным обеспечением:

программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Интернет-журналистика» Microsoft Power Point.

Специальные помещения для занятий и самостоятельной работы:

Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.

Аудитория оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 23 посадочных мест, доской меловой; оборудована *техническими средствами обучения*: Компьютеры Системный блок Velton (23 штуки), Монитор Hansol, LG, (23 штуки) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор EpsonEMP-1810, ноутбук FSUSS300N, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины. Реквизиты подтверждающего документа.

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт. Форус сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + **4 шт.** Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

Google Chrome 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox 50.0. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera 41. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

Соглашение V4991270-S2Y-00002

O365Pro Pius Open Students Shrd Svr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

10. Образовательные технологии:

Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных (50% аудиторного объема часов) и практических занятий. Не менее 50% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: семинарские занятия, подготовка докладов, разбор конкретных ситуаций, практические занятия в компьютерном классе, письменная исследовательская работа. Также в рамках учебного курса предусмотрена встреча с журналистом Интернет-СМИ.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по указанной тематике

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Он-лайн медиа и социальные сети» в пятом семестре. При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий. Не менее 90% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя практические, семинарские занятия.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, выполнение контрольных работ, зачет.

В процессе изучения дисциплины в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, соотносить события и факты разных исторических эпох.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ п\п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Информационное общество и интернет-журналистика.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	6
2	Отличительные признаки интернет-журналистики	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	5
3	Интернет как процесс коммуникации.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового	5

			материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	
4	Искусственный интеллект.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	5
5	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	5
6	Работа с социальными сетями и блогами	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	6
Итого часов 32				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля : опрос, собеседование, контрольная работа

- 8.2. Практические занятия: выполнение практических заданий.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа Опрос	Информационное общество и интернет-журналистика.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
2	Контрольная работа Опрос	Отличительные признаки интернет-журналистики	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
3	Контрольная работа Опрос	Интернет как процесс коммуникации.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
4	Контрольная работа Опрос	Искусственный интеллект. .	УК-1 ПК-1 ПК-6

			ПК-7
5	Контрольная работа Опрос	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
6	Контрольная работа Опрос	Работа с социальными сетями и блогами	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7
	зачет		УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7

Демонстрационные варианты заданий для контрольных работ:

1. Выделенные слова связать с веб-страницей по теме (например, «Москва 40-х годов». Это может быть сайт с фотографиями города обозначенного периода. Или сайт о московской жизни, о москвичах 1940-х.)

Важно: несмотря на то, что в тексте встречаются одинаковые слова, веб-страницы должны быть разными.

2. Найти интересную региональную новость на сайтах информационных агентств, пересказать ее своими словами, но при этом дать гиперссылку на источник новости в тексте. Текст разместить на своей странице «ВКонтакте».

3. Написать новостной текст и проиллюстрировать его.

Выбрать информационный повод.

Собрать информацию на различных ресурсах.

Писать по схеме «перевернутая пирамида»: заголовок, лид, тело, бэкграунд.

В тексте обязательны:

Ссылка на источник (любого характера: прямая, косвенная, многоступенчатая);

1. Дать характеристику интернет СМИ.

1. Название и адрес СМИ. Учредитель.

2. Форма СМИ (портал, сайт газеты, информационное агентство и т. д.). Является ли частью оффлайнового СМИ?

3. Дата регистрации, номер свидетельства о регистрации (если есть).

4. Аудитория (объем, качественные характеристики).

5. Есть ли связь с социальными сетями, возможность перепостов?

6. Наличие платного контента. Его стоимость.

7. Тематика. Универсальная или узкопрофильная? Язык. География контента.

8. Основные жанры материалов.

9. Частота и регулярность обновления.

10. Функции (информационная, развлекательная и др.)

11. Формы общения с редакцией: комментарии (наличие, сложность регистрации, форум, среднее количество); форум; чат; гостевая книга. Могут ли пользователи публиковать свои материалы?

12. Мультимедийность. Фотографии, инфографика, видео-, аудиофайлы и др. Соотношение с текстом.

13. Редакция (состав если есть). Штатные и внештатные авторы, блогеры.
14. Есть ли реклама? Примерный объем рекламы, отношение к рекламодателям.
15. Краткая история издания

2. Найти информацию об ИГУ.

Сколько результатов дал YANDEX?

Сколько результатов дал GOOGLE?

Сколько результатов дала другая поисковая система (по выбору)?

Примерные вопросы для зачета

1. Роль Интернета в обществе. Чем мир с Интернетом отличается от мира без Интернета?
2. Дайте определение понятию «интернет-журналистика».
3. Что такое информационное общество?
4. Опишите варианты развития искусственного интеллекта в СМК.
5. Опишите интернет как феномен культуры
6. Перечислите свойства системы массовых коммуникаций.
7. Назовите жанры традиционной журналистики и интернет-журналистики.
8. Рассмотрите типологию веб-изданий и сайтов.
9. Чем обусловлена гипертекстуальность журналистики?
10. Место Интернета в системе средств массовой коммуникации и место СМИ в Интернете.
11. Перспективы Интернет-СМИ. Исчезнут ли аналоговые (бумажные) газеты и журналы?
12. Что дает Интернет средствам массовой информации и что он у них отнимает?
13. Интерактивность, гипертекст, мультимедийность — всегда ли нужны и полезны аудитории?
14. Возможности нейросети.
15. Интернет-проекты 90-х гг. XX века можно назвать протоинтернет-журналистикой?
16. Как технические особенности Интернета влияли на развитие интернет-журналистики?
17. Какие дополнительные возможности Интернет дает интеллектуальным способностям человека? Что он отнимает?
18. Изменит ли Интернет человеческое мышление? Является ли интернет-зависимость глобальной проблемой?
19. Как коммуникативные возможности Интернета влияют на язык? Изменяют ли они реальность?
20. Возможности гипертекста.
Какое место поиск информации занимает в профессиональной журналистской деятельности?
21. Как составлять поисковые запросы?
22. Авторское право — защита или ограничение для информации? А для журналистики?
23. Различаются ли сетевая и внесетевая этика?
24. В чем преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Я. Ю. Лисицина
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Международная журналистика».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 21 февраля 2025 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения _____



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

