



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»**



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Гашлыкова

«12» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.02.02. ОН-ЛАЙН МЕДИА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Международная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 6 от «12» февраля 2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 <b>Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов</b>	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	10
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	16
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Цели:** дать студентам теоретические знания об Интернете как о медиасреде и практические навыки работы в интернет-СМИ, а также выявить особенности сетевых текстов и специфику работы интернет-журналиста. Определить место онлайн журналистики в системе средств массовой информации, влияние интернета на жизнь общества.

### Задачи дисциплины (модуля):

- Познакомить студентов с особенностями Интернета как медиасреды, а также с основными свойствами интернет-СМИ и соцсетей.
- Дать понятие о типологии основных современных интернет-СМИ.
- Научить студентов ориентироваться в структуре современных электронных СМИ.
- Дать теоретические и практические представления о специфике языковых и психологических особенностях интернет-журналистики.
- Выработать практические навыки поиска информации в Интернете и подготовки материалов для сетевых СМИ.
- Познакомить студентов с основными методами работы журналиста в мультимедийной среде.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Он-лайн медиа и социальные сети» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору).

2.2. Данная дисциплина изучается на пятом семестре третьего курса, предшествующие дисциплины: «Основы теории журналистики», «Ведущие современные мировые СМИ и информационные агентства».

2.3. Дисциплина «Интернет-журналистика и социальные сети» является предшествующей для предметов «Основы рекламы и публичных рилейшинз в средствах массовой информации», «Профессионально-творческий практикум».

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Он-лайн медиа и социальные сети» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика):

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2	<b>Знает:</b> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и

		<p>переработки информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- особенности системного и критического мышления</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с литературой и другими информационными источниками;</li> <li>- интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- использовать знания современной науки при решении исследовательских задач;</li> <li>- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений);</li> <li>- аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение.</li> <li>- имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</li> <li>- методикой системного подхода для решения поставленных задач.</li> </ul>
ПК-1	<p>ИДК ПК-</p> <p>1.1. ИДК ПК-</p> <p>1.2. ИДК ПК-</p> <p>1.3. ИДК ПК-</p> <p>1.4. ИДК ПК-</p> <p>1.5. ИДК ПК-</p> <p>1.6. ИДК ПК-</p> <p>1.7. ИДК ПК-</p>	<p>Знает: профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>Умеет: Осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему. Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>Уметь: Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Готовить к публикации</p>

		журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	3.3. ИДК ПК-	<p><b>Знать:</b> структуру работы редакции интернет-СМИ, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов;</p> <p><b>Уметь:</b> работать в редакции интернет-издания в разных форматах, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p>
ПК-6	6.1. ИДК ПК- 6.2. ИДК ПК- 6.3. ИДК ПК-	<p><b>Знать:</b> вопросы информационной повестки дня</p> <p><b>Уметь:</b> Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p><b>Владеть:</b> пониманием общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>
ПК-7	ПК-7.1. ПК-7.2. ПК-7.3.	<p><b>Знать:</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Уметь:</b> Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p><b>Владеть:</b> современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72\_часа,

Форма промежуточной аттестации: \_зачет  
КО 8

**4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов**

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лек ции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консуль тации		
1	Информационное общество и интернет-журналистика.	5	14		4	4		6	Контрольная работа опрос
2	Отличительные признаки интернет-журналистики	5	10		2	2		6	Контрольная работа опрос
3	Интернет как процесс коммуникации.	5	14		4	4		6	Контрольная работа 5опрос
4	Искусственный интеллект	5	10		2	2		6	Контрольная работа опрос

5	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	5	10	2	2	6	Контрольная работа опрос
6	Работа с социальными сетями и блогами	5	14	4	4	6	Контрольная работа опрос
<b>Итого часов</b>			72	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	зачет

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/519996">https://urait.ru/bcode/519996</a> Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2 Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/512577">https://urait.ru/bcode/512577</a> Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. – 30. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512120">https://urait.ru/bcode/512120</a>
Отличительные признаки интернет-журналистики	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	---/--
Интернет как процесс коммуникации.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	---/--

Искусственный интеллект.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--
Российская Интернет-журналистика на современном этапе	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--
Работа с социальными сетями и блогами	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к контрольной работе		6	Контрольная работа опрос	--/--
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>					<b>36</b>
<b>36</b>					

### 4.3 Содержание учебного материала Содержание разделов и тем дисциплины

#### 1. Информационное общество и интернет-журналистика.

1.1 Интернет как система: принцип организации, история создания, перспективы. Формирование информационной среды. История создания и развития сетевой журналистики. История российского Интернета («Рунет»). Зарождение Интернет-СМИ. Появление интернет-радио и интернет-телевидения. Мультимедийные СМИ.

#### 2. Отличительные признаки интернет-журналистики.

Особенности Интернета как медиасреды: оперативность, интерактивность, мультимедийность, гипертекст. Типология интернет-изданий: 1) газеты, журналы, радио, телевидение, информационные агентства в сети. 2) самостоятельные издания, клоны off-line СМИ, смешанные издания. Жанровые признаки сетевых материалов, их отличие от текстов традиционных СМИ. Конвергентная или мультимедийная редакция

#### 3. Интернет как процесс коммуникации.

Узлы Интернета. Гипертекст в интернет-журналистике. Электронные списки рассылки Веб-редакция. Интернет как индивидуально-массовое средство коммуникации. Электронная почта. Форумы и чаты. Социальные сети. Специфика аудитории. Подбор ключевых слов. Структура текста. Выбор стиля и жанра материала. Поиск, обработка и хранение информации.

#### 4. Искусственный интеллект.

Цифровая трансформация массмедиа и искусственный интеллект. Искусственный интеллект в СМИ – области применения и перспективы. Исследования в области искусственного интеллекта. Примеры использования методов искусственного интеллекта в журналистике. Нейросети – перспективы и опасности. Мифы и факты об искусственном интеллекте.

#### 5. Российская Интернет-журналистика на современном этапе

Современные интернет-СМИ: gazeta.ru, lenta.ru, vz.ru, dni.ru, bfm.ru и др., их преимущества и недостатки. Рубрики и комментарии. Иркутские сетевые информационные ресурсы. Vabr.ru, irk.ru, baikal24; электронные версии печатных СМИ.

#### 6. Работа с социальными сетями и блогами

Социальные сети как интерактивный источник информации. Интернет-журналистика в контексте блогосферы. Персональные сайты журналистов. Блоги, их история, разновидности и место в сетевой журналистике («народная журналистика»). Значение комментариев.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3		5	6
1.	1	Информационное общество и интернет-журналистика.	4	Контрольная работа собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
2.	2	Отличительные признаки интернет-журналистики	2	Контрольная работа собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
	3	Интернет как процесс		Контрольная	УК-1

3.		коммуникации.	4	я работа собеседова ние, опрос.	ПК-1 ПК-6 ПК-7
4.	4.	Искусственный интеллект	2	Контрольна я работа собеседова ние, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
5.	5.	Российская Интернет- журналистика на современном этапе	2	Контрольна я работа собеседова ние, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
6.	6.	Работа с социальными сетями и блогами	4	Контрольна я работа собеседова ние, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Отличительные признаки интернет-журналистики	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4.

				ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Интернет как процесс коммуникации.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Искусственный интеллект.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Российская	Мониторинг	УК-1	ИДК-1 УК 1.1

	Интернет-журналистика на современном этапе	российских интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Работа с социальными сетями и блогами	Мониторинг соц сетей Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-3.3 ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1.

				ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
--	--	--	--	--

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, подготовкой к практическим занятиям. К самостоятельной работе относится также умение находить соответствующий материал в средствах массовой информации.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих базы репродукций произведений искусств различных периодов.

В учебном процессе используются следующие виды самостоятельной работы:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы;
- подготовка к контрольным.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### а) перечень литературы:

- 1 Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519996>
- 2 Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2
- 3 Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>
- 4 Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/518819>
- 5 Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. – 31.
- 6 Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

#### б) периодические издания (при необходимости)

#### в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

### **Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

### **Электронная образовательная среда университета:**

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория оборудована:

*специализированной (учебной) мебелью* на 23 посадочных места, доской меловой; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Интернет-журналистика»:

проектор Optoma X 312, экран Projecta, колонки.

*программным обеспечением:*

программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Интернет-журналистика» Microsoft Power Point.

*Специальные помещения для занятий и самостоятельной работы:*

Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.

Аудитория оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 23 посадочных мест, доской меловой; оборудована *техническими средствами обучения*: Компьютеры Системный блок Velton (23 штуки), Монитор Hansol, LG, (23 штуки) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор EpsonEMP-1810, ноутбук FSUSS300N, экран ScreenVtdiaEcot-3200\*200MW 1:1, колонки.

**Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины. Реквизиты подтверждающего документа.**

**WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows)** - 32 шт. Форус лицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форус лицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.

**OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

**Google Chrome** 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.

**Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

**Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

Соглашение V4991270-S2Y-00002

O365Pro Pius Open Students Shrd Svr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

### **10. Образовательные технологии:**

Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных (50% аудиторного объема часов) и практических занятий. Не менее 50% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: семинарские занятия, подготовка докладов, разбор конкретных ситуаций, практические занятия в компьютерном классе, письменная исследовательская работа. Также в рамках учебного курса предусмотрена встреча с журналистом Интернет-СМИ.

### **6.3. Технические и электронные средства:**

Презентации по указанной тематике

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Он-лайн медиа и социальные сети» в пятом семестре. При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий. Не менее 90% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя практические, семинарские занятия.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, выполнение контрольных работ, зачет.

В процессе изучения дисциплины в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, соотносить события и факты разных исторических эпох.

### **Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Информационное общество и интернет-журналистика.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	6
2	Отличительные признаки интернет-журналистики	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	5
3	Интернет как процесс коммуникации.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового	5

			материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	
4	Искусственный интеллект.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	5
5	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	5
6	Работа с социальными сетями и блогами	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	6
Итого часов 32				

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля : опрос, собеседование, контрольная работа

- 8.2. Практические занятия: выполнение практических заданий.

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа Опрос	Информационное общество и интернет-журналистика.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
2	Контрольная работа Опрос	Отличительные признаки интернет-журналистики	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
3	Контрольная работа Опрос	Интернет как процесс коммуникации.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
4	Контрольная работа Опрос	Искусственный интеллект.	УК-1 ПК-1 ПК-6

			ПК-7
5	Контрольная работа Опрос	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
6	Контрольная работа Опрос	Работа с социальными сетями и блогами	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7
	зачет		УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7

### Демонстрационные варианты заданий для контрольных работ:

1. Выделенные слова связать с веб-страницей по теме (например, «Москва 40-х годов». Это может быть сайт с фотографиями города обозначенного периода. Или сайт о московской жизни, о москвичах 1940-х.)

Важно: несмотря на то, что в тексте встречаются одинаковые слова, веб-страницы должны быть разными.

2. Найти интересную региональную новость на сайтах информационных агентств, пересказать ее своими словами, но при этом дать гиперссылку на источник новости в тексте. Текст разместить на своей странице «ВКонтакте».

3. Написать новостной текст и проиллюстрировать его.

Выбрать информационный повод.

Собрать информацию на различных ресурсах.

Писать по схеме «перевернутая пирамида»: заголовок, лид, тело, бэкграунд.

В тексте обязательны:

Ссылка на источник (любого характера: прямая, косвенная, многоступенчатая);

1. Дать характеристику интернет СМИ.

1. Название и адрес СМИ. Учредитель.

2. Форма СМИ (портал, сайт газеты, информационное агентство и т. д.). Является ли частью оффлайнового СМИ?

3. Дата регистрации, номер свидетельства о регистрации (если есть).

4. Аудитория (объем, качественные характеристики).

5. Есть ли связь с социальными сетями, возможность перепостов?

6. Наличие платного контента. Его стоимость.

7. Тематика. Универсальная или узкопрофильная? Язык. География контента.

8. Основные жанры материалов.

9. Частота и регулярность обновления.

10. Функции (информационная, развлекательная и др.)

11. Формы общения с редакцией: комментарии (наличие, сложность регистрации, форум, среднее количество); форум; чат; гостевая книга. Могут ли пользователи публиковать свои материалы?

12. Мультимедийность. Фотографии, инфографика, видео-, аудиофайлы и др. Соотношение с текстом.

13. Редакция (состав если есть). Штатные и внештатные авторы, блогеры.
14. Есть ли реклама? Примерный объем рекламы, отношение к рекламодателям.
15. Краткая история издания

2. Найти информацию об ИГУ.

Сколько результатов дал YANDEX?

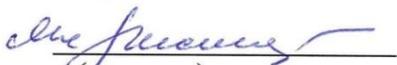
Сколько результатов дал GOOGLE?

Сколько результатов дала другая поисковая система (по выбору)?

### Примерные вопросы для зачета

1. Роль Интернета в обществе. Чем мир с Интернетом отличается от мира без Интернета?
2. Дайте определение понятию «интернет-журналистика».
3. Что такое информационное общество?
4. Опишите варианты развития искусственного интеллекта в СМК.
5. Опишите интернет как феномен культуры
6. Перечислите свойства системы массовых коммуникаций.
7. Назовите жанры традиционной журналистики и интернет-журналистики.
8. Рассмотрите типологию веб-изданий и сайтов.
9. Чем обусловлена гипертекстуальность журналистики?
10. Место Интернета в системе средств массовой коммуникации и место СМИ в Интернете.
11. Перспективы Интернет-СМИ. Исчезнут ли аналоговые (бумажные) газеты и журналы?
12. Что дает Интернет средствам массовой информации и что он у них отнимает?
13. Интерактивность, гипертекст, мультимедийность — всегда ли нужны и полезны аудитории?
14. Возможности нейросети.
15. Интернет-проекты 90-х гг. XX века можно назвать протоинтернет-журналистикой?
16. Как технические особенности Интернета влияли на развитие интернет-журналистики?
17. Какие дополнительные возможности Интернет дает интеллектуальным способностям человека? Что он отнимает?
18. Изменит ли Интернет человеческое мышление? Является ли интернет-зависимость глобальной проблемой?
19. Как коммуникативные возможности Интернета влияют на язык? Изменяют ли они реальность?
20. Возможности гипертекста.  
Какое место поиск информации занимает в профессиональной журналистской деятельности?
21. Как составлять поисковые запросы?
22. Авторское право – защита или ограничение для информации? А для журналистики?
23. Различаются ли сетевая и внесетевая этика?
24. В чем преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?

**Разработчики:**

  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

Я. Ю. Лисицина  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Международная журналистика».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*

