



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра массовых коммуникаций и мультимедиа

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и информатики

_____ В.К. Карнаухова

«19» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.02.01 Техника профессиональной ручной графики**
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки: **Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная
(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий) *, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий) *)

Согласовано с УМК факультета
бизнес-коммуникаций и информатики

Протокол № 13 от «19» мая 2021 г.

Председатель

_____ В.К. Карнаухова

Рекомендовано кафедрой рекламы :

Протокол № 9 от «14» мая 2021 г.

зав. кафедрой _____ Рабинович

Содержание

	стр.
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1.Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрена	11
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
а) основная литература	
б) дополнительная литература	
в) периодические издания (при необходимости)	
г) список авторских методических разработок	
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	
6.2. Программное обеспечение	
6.3. Технические и электронные средства	
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	12

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель: является овладение основными понятиями, категориями и закономерностями искусства графики как основы и языка графического дизайна; изучение приемов, методов и технологий работы в классических техниках станковой графики; овладение методикой стилизации и графических трансформаций; формирование практических навыков работы различными инструментами и материалами в графических техниках и видах печати.

Задачи:

- сформировать знания о графике как особом виде изобразительного искусства;
- сформировать представления о видах графики;
- сформировать навыки техники ручной графики, разработки оригинального авторского шрифта.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Техника профессиональной ручной графики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.03 Основы дизайна, Б1.В.04 Рисунок и живопись

Знать: производственный процесс разработки коммуникационного продукта

Уметь: разрабатывать коммуникационный продукт

Владеть: навыками разработки коммуникационного продукта.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-7</i> <i>Способен разрабатывать дизайн-проекты визуальной информации, идентификации, коммуникации</i>	<i>ИДК ПК 7.1</i> Применяет техники академического рисунка, графики, фотографии, компьютерной графики, цветоведения, колористики, мультипликации.	Знать: основной функционал в рамках своей деятельности Уметь: учитывать тенденции развития компьютерной графики Владеть: основными знаниями при реализации коммуникационного проекта
	<i>ИДК ПК 7.2</i> Использует дизайнерские решения при проектировании объектов визуальной информации,	Знать: этапы планирования коммуникационного проекта Уметь: реализовывать коммуникационные стратегии Владеть: навыками

	<p>идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p>	<p>проектирования объектов визуальной информации</p>
	<p><i>ИДК ПК 7.3.</i> Владеет специальными компьютерными программами для проектирования объектов визуальной информации, идентификации коммуникации.</p>	<p>Знать: специальные компьютерные программы. Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в своей профессиональной деятельности Владеть: навыками проектирования объектов визуальной коммуникаций</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в том числе 36 часов на экзамен

Форма промежуточной аттестации: _____ Экз _____

(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Графика как особый вид изобразительного искусства.	5		18		18	Обсуждение, самостоятельная практическая работа, просмотр эскизов
2.	Приемы, методы и технологии графики.	5		18		18	Обсуждение, самостоятельная практическая работа, контрольная работа, просмотр эскизов
Итого часов				36		36	Экз

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
5	Миниатюрная графическая композиция	Подготовка доклада	В течение семестра	18	Доклады, устный опрос	См. п. 5
5	Образность шрифта как художественного средства в дизайне	Подготовка доклада	В течение семестра	18	Доклады, устный опрос	См. п. 5
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				36		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				36		

Примечание: В соответствии с п.п. 27, 28,30,31 Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 N301"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"(Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 N 47415) образовательная деятельность по образовательной программе проводится: в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее - контактная работа) в форме самостоятельной работы обучающихся и в иных формах, определяемых организацией. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся),

занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия),

групповые консультации,

индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую организацией самостоятельно.

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Графика как особый вид изобразительного искусства.

Специфические особенности графики. Черно-белая графика. Основы языка графики. Выразительные средства графики. Основные элементы графики. Виды и формы художественной, прикладной и проектной графики. Инструментарий и материалы графики. Основы для графики. Уникальная и тиражная графика. Понятие эстампа и гравюры.

Виды печати и печатной графики. Печатные процессы в полиграфии. Техники высокой печати. Техники глубокой печати. Плоскопечатная графика.

Техническая и проектная графика. Эскизная графика. Основные особенности композиции в графике. Средства гармонизации общего композиционного решения и фактурного наполнения. Тон, контраст и цвет. Трактовка материальности и фактуры. Пластика и ритм.

Тема 2. Приемы, методы и технологии графики.

Образность шрифта как художественного средства в дизайне. Зависимость восприятия текстового сообщения от графической формы (начертания и фактуры) шрифта. Графическая трансформация природного (анималистического) мотива в символ. Серия стилизованных рисунков в разной манере, технике, материале.

Техники ручной графики. Коллаж. Набрызг. Воскография. Техника монотипии. Виды монотипии. Разработка оригинального авторского шрифта. Трафарет на кальке. Бумажная вырезная гравюра. Техника граттажа. Техника фроттажа.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1.	1.	Графика как особый вид изобразительного искусства.	18	Обсуждение, самостоятельная практическая работа, просмотр эскизов	ПК-7
2.	2.	Приемы, методы и технологии	18	Обсуждение, самостоятельная	ПК-7

		графики.		практическая работа, презентация, просмотр эскизов	
--	--	----------	--	----------------------------------------------------	--

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Миниатюрная графическая композиция	Самостоятельная практическая работа, подготовка доклада	ПК-7	ПК 7.1 ПК 7.2
2	Образность шрифта как художественного средства в дизайне	Самостоятельная практическая работа, подготовка доклада	ПК-7	ПК 7.1 ПК 7.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

Доклад – это развернутое устное сообщение, посвященное заданной теме, сделанное публично, в присутствии слушателей. Основным содержанием доклада может быть описание состояния дел в какой-либо научной или практической сфере; авторский взгляд на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы.

Темами доклада обычно являются вопросы, не освещенные в полной мере или вообще не рассматриваемые на лекциях, предполагающие самостоятельное изучение студентами. Обычно студенты выступают с докладами на семинарских занятиях.

Доклад изначально планируется как устное выступление и должен соответствовать

определенным критериям. Для устного сообщения недостаточно правильно построить и оформить письменный текст, недостаточно удовлетворительно раскрывать тему содержания. Устное сообщение должно хорошо восприниматься на слух, а значит должно быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада необходимо составить тезисы – опорные моменты выступления студента (обоснование актуальности, описание сути работы, основные термины и понятия, выводы), ключевые слова, которые помогут логичнее изложить тему. Студент во время выступления может опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр. Это поможет ему ярко и четко изложить материал, а слушателям наглядно представить и полнее понять проблему, о которой идет речь в докладе.

Презентация дает возможность наглядно представить студенческой аудитории инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти. Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы. На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Контрольные работы – это одна из основных форм межсессионного контроля студенческих знаний. Цель контрольной работы заключается в оценке качества усвоения студентами отдельных, как правило, наиболее важных разделов, тем и вопросов изучаемой дисциплины, а также умения решать конкретные практические и теоретические задачи.

Тематика контрольных работ разрабатывается преподавателем, читающим данную дисциплину. Проверка контрольной работы позволяет выявить насколько глубоко и полно студент усвоил соответствующие разделы или темы курса, имеются ли недоработки, пробелы в усвоении изучаемого материала.

Приступать к написанию контрольной работы следует лишь после изучения основных тем дисциплины, основываясь на учебнике (учебном пособии) из списка основной литературы, рекомендованной по данному курсу, дополнительной учебной литературы, и нормативного материала по избранной теме (при наличии такой необходимости). Список рекомендуемой преподавателем научной литературы необходимо рассматривать как основу для самостоятельного поиска и анализа.

4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрена

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

Волкова, Вера Витальевна. Дизайн рекламы [Текст] : учеб. пособие / В.В. Волкова. - М. : Кн.дом"Университет";Ростов н/Д:Феникс, 1999. - 143 с. ; 20 см. - ISBN 580130341 : Сирфак 10 экз.

2. Курушин, Владимир Дмитриевич. Дизайн и реклама [Текст] : самоучитель / В. Д. Курушин. - М. : ДМК Пресс, 2006. - 270 с. : ил. ; 23 см. - Предм. указ.: с. 267-270. - ISBN 5-94074-299-8 : сирфак (13)

3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. - М. : Юнити-Дана, 2010. - 239 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01525-5 : сирфак (10)

4. Тимофеев, Г. С. Графический дизайн [Текст] : научное издание / Г. С. Тимофеев, Е. В. Тимофеева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 319 с. : ил. ; 20 см. - (Учебный курс). - ISBN 5-222-04697-4 : сирфак (10)

б) дополнительная литература:

1. Ткаченко, Ольга Николаевна. Дизайн и рекламные технологии [Текст] : учеб. пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский гос. техн. ун-т. - М. : Магистр ; [Б. м.] : Инфра-М, 2014. - 175 с. : ил., табл. ; 21 см. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 151. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - ISBN 978-5-16-009262-1 : сирфак (1)

2. Сурина, Мариэтта Олеговна. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре [Текст] : научное издание / М. О. Сурина. - 2-е изд., изм. и доп. - М. : [б. и.] ; Ростов н/Д : МарТ, 2006. - 151 с. : цв. ил. ; 24 см. - (Школа дизайна). - Библиогр.: с. 149. - ISBN 5-241-00714-8 : сирфак (1)

3. Павловская, Елена Эммануиловна. Дизайн рекламы: поколение NEXT [Текст] : стратегия творческого проектирования / Е.Э Павловская. - СПб. : Питер, 2004. - 318 с. : ил ; 24 см. - Рекоменд. лит.: с. 314-318. - ISBN 5-94723-552-8 : Сирфак 1 экз.

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью, меловой доской.

6.2. Программное обеспечение:

DreamSpark Premium договор № 03-016-14 от 30.10.2014

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177

0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty (15000 лицензий)

6.3. Технические и электронные средства:

Компьютером (1 штука), монитор (1 штука); проектор, экран, колонки.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Приемы, методы и технологии графики.	Семинар	Работа в малых группах, творческое задание	2
Итого часов				2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий	Графика как особый вид изобразительного искусства.	ПК-7
2	Текущий	Приемы, методы и технологии графики.	ПК-7
9	Промежуточный	Экзамен	ПК-7

Темы докладов

1. Миниатюрная графическая композиция
2. Образность шрифта как художественного средства в дизайне

Самостоятельная практическая работа к теме «Графика как особый вид изобразительного искусства».

Текстура и декорирование в черно-белой графике.

Задание 1. Текстура в графике. (черная ручка, формат А4)

Выполнение текстуры. Начертить 8 одинаковых прямоугольников, не более 5х6см. (дерево, камень, вода, кожа, перо, ткань и др.) Выполнять максимально имитируя различные по текстуре поверхности.

Задание 2. Декорирование в графике. (черная ручка, формат А4)

Начертить 9 одинаковых прямоугольников, не более 5х6см. с декоративным тоновым покрытием, в 3 тона (черный, серый, белый).

Стилизация в декоративной графике.

Задание 1. Основы стилизации овощей и фруктов. (черная ручка, формат А3)

Начертить 5 одинаковых прямоугольников, не более 8х10см, в которых выполнить изображение 1 фрукта или овоща, с декоративным тоновым покрытием. Использовать вид выбранного объекта (фрукта или овоща) в разных проекциях: в целом, в разрезе, вид сверху, негатив, позитив (светлый предмет на темном фоне).

Задание 2. Основы стилизации графического натюрморта. (черная ручка, маркер, тушь, перо, кисть, черная акварель, формат А3)

Выполнить натюрморт с драпировками, используя полученные знания о стилизации. Драпировки разные по фактуре, орнаменту, тону. Складки в виде: качели, узлов, вертикальные, горизонтальные, глубокие. Предметы разные по тону.

Самостоятельная практическая работа к теме «Приемы, методы и технологии графики»

Явление оверлеппинга и его применение в графической композиции

Задание 1. Оверлеппинг- частичное совпадение или наложение одной формы на другую. (Ватман А3, черная ручка, маркер, тушь).

Выполнить фантазийный натюрморт с явлением оверлеппинга.

Организация декоративной графической композиции с помощью членения плоскости

Задание 1. Композиция №1. (ватман А4, черная ручка, маркер, тушь).

Выполнить натюрморт, с симметричным членением плоскости.

Задание 2. Композиция №2. (ватман А4, черная ручка, черный маркер, тушь). Выполнить натюрморт с асимметричным членением плоскости.

Создание сложных декоративно-графических композиций

Задание 1. Композиция №1 . (черная ручка, маркер, формат А3).

Выполнить композицию на тему «Городской пейзаж», применяя полученные знания.

Задание 2. Проект «Взгляд в будущее».

Подготовить и выполнить композицию на тему «Город будущего» или «Пейзаж будущего», основываясь на научных открытиях и теории будущего развития;

неотъемлемой частью проекта являются описательная часть и защита проекта. Формат А3.

Экзамен проходит в форме защиты проекта презентации собственных работ в программе «Microsoft Power Point».

Разработчик:



Доцент, О.С. Шилова

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры
Протокол № 9 от «14» мая 2021 г.

Зав. кафедрой



Рабинович В.Ю.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.