



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
**Кафедра стратегического и финансового менеджмента**



УТВЕРЖДАЮ:

Декан Сибирско-американского  
факультета менеджмента

Н.Б. Грошева

26 июня 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Этика бизнеса при реализации проектов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Профиль подготовки Управление проектами

Квалификация выпускника – БАКАЛАВР

Форма обучения: заочная

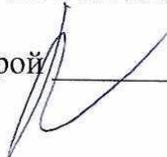
Согласовано с УМС БМБШ

Протокол № 4 от 26 июня 2020 г.

Председатель  Т.А. Сапранкова

Рекомендовано кафедрой :

Протокол № 17 от 26 июня 2020 г.

Зав. кафедрой  Н.Б. Грошева

Иркутск 2020 г.

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	6
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	8
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	11
10. Образовательные технологии	13
11. Оценочные средства (ОС)	13

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями учебной дисциплины «Этика бизнеса при реализации проектов» являются освоение студентами базовых знаний деловой этики бизнеса, формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов по деловой этике, обучение разработке стратегии организации с учётом бизнес этики.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к бизнес этике;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практического воплощения бизнес этики;
- рассмотрение роли этики бизнеса в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования деловой этики предприятия;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Коды циклов, дисциплин (модулей) практик	Название циклов, разделов, дисциплин (модулей), практик	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Коды учебных дисциплин (модулей) практик (и их разделы)		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля) практики	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) практики выступает опорой	
1	2	4	5	6
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
Б1.В.ДВ.2.1	Этика бизнеса при реализации проектов	Б1.Б.17	Б2.П2 Б3	ОПК-2

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-2:** Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере;
- принципы профессиональной этики;

- этические принципы взаимоотношений в рабочем коллективе;
- принципы морального самосовершенствования и самовоспитания;
- этические нормы, стандарты в практике российского бизнеса;
- особенности делового этикета;
- различные этические модели, используемые в российской и международной практике управления и разрешения конфликтов.

**Уметь:**

- анализировать и оценивать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, применять этические принципы и методы решения профессиональных проблем;
- рассматривать поступки и поведение человека, действующего в сфере управления (менеджера), и функционирование организации как «совокупного менеджера» относительно своей внутренней и внешней среды в соотношении с общечеловеческими и профессиональными этическими требованиями;
- ставить цели и выбирать пути их достижения в соответствии с этическими нормами и принципами;
- реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики бизнеса, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность;
- принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами.

**Владеть:**

- навыками практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использования этических и правовых норм в сфере экономики;
- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, этических приемах регулирования отношений, которые складываются в организации между менеджерами, партнерами, наемными работниками;
- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы;
- нормами делового этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов.

**4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		9			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	160	160			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы -</i>	160	160			

<i>Гекадем</i>					
КСР	36	36			
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	4	4			
<b>Контактная работа (всего)</b>	68	68			
Общая трудоемкость	часы	216	216		
	зачетные единицы	6	6		

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля). Все разделы и темы нумеруются

1. Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе.
2. История развития деловой этики в мире и в России. Современная российская деловая этика.
3. Социальная ответственность в бизнесе
4. Персональная и профессиональная этика
5. Корпоративная этика
6. Проблемы микроэтики
7. Управленческая этика. Основные направления в стиле руководства.
8. Конфликтные ситуации и их разрешение. Конфликтология. Технология малоконфликтного поведения.
9. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.
10. Нравственные вопросы предпринимательской деятельности
11. Деловой этикет
12. Зарубежная и отечественная практика социально ответственных компаний.

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
1.	Преддипломная практика. ГИА.	1-12								

### 5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1		Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе.	1	1			10	12
2		История развития деловой этики в мире и в России. Современная российская деловая	1	1			15	17

		этика.					
3		Социальная ответственность в бизнесе	1	1			20 22
4		Персональная и профессиональная этика	1	1			20 22
5		Корпоративная этика	0	0			15 15
6		Проблемы микроэтики	0	0			10 10
7		Управленческая этика. Основные направления в стиле руководства.	1	1			20 22
8		Конфликтные ситуации и их разрешение. Конфликтология. Технология малоконфликтного поведения.	0	0			10 10
9		Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.	1	1			15 17
10		Нравственные вопросы предпринимательской деятельности	1	1			15 17
11		Деловой этикет	1	1			10 12

#### 6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	5	Корпоративная этика	2	Устный опрос, квиз	ОПК-2
2	6	Проблемы микроэтики	1	Устный опрос, квиз, тест	ОПК-2
3	9	Нравственные вопросы предпринимательской деятельности	1	Устный опрос, тест	ОПК-2
4	10	Нравственные вопросы предпринимательской деятельности	1	Устный опрос, тест	ОПК-2
5	11	Деловой этикет	2	Устный опрос, тест	ОПК-2
6	12	Зарубежная и отечественная практика социально ответственных	1	Зарубежная и отечественная практика социально	ОПК-2

компаний.

ответственных  
компаний.**6.1. План самостоятельной работы студентов**

№ нед.	Тема	Вид СР	Задание	Количество часов
1.	Бизнес и этика. Профессиональная этика менеджера.	Работа в системе Гекадем	Сделать анализ аргументов за и против этики бизнеса. Суть, содержание и особенности профессиональной этики современного менеджера. Почему профессия менеджера не считается profession в западном понимании? Кодекс делового поведения менеджера современного предприятия	35
2.	Этика бизнеса: актуальные вопросы сотрудничества российских и западных бизнесменов.	Работа в системе Гекадем	Мои советы бизнес-студента потенциальному западному предпринимателю по ведению бизнеса в России/Сибири/в России.» (Отразить: социально-экономический и политический климат в стране, налоговая политика, маркетинг, национальные особенности российских предпринимателей (включая стереотипы о русских, общие и различные подходы к этике бизнеса и КСО).	25
3.	Решение этических задач	Работа в системе Гекадем	Решение кейсов с использованием трех методов решения этических задач.	25
4.	Невербальное поведение делового человека	Работа в системе	Изучить невербальное поведение деловых	15

		Гекадем	людей, отдельных политических и общественных деятелей на предмет сильных и слабых сторон.	
5.	Профессиональный имидж современного бизнесмена. Бизнес-карточки делового человека – лицо его компании	Работа в системе Гекадем	Как создается и разрушается имидж делового человека (на примере. Изучить 20-25 бизнес карточек зарубежных и российских бизнесменов на предмет соответствия существующих стандартов и создать свою	15
6.	Этикет дарения и получения корпоративных подарков	Работа в системе Гекадем	Что принято и не принято дарить в деловой среде за рубежом и в России. Типичные ошибки и нарушения этикета.	25
7.	Международный деловой этикет	Работа в системе Гекадем	Деловой этикет потенциальных зарубежных деловых партнеров из стран Тихоокеанского бассейна	20

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

*Работа в дистанционном курсе в системе Гекадем*

### 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Учебным планом не предусмотрено

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Кафтан В. В. Деловая этика: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [Электронный ресурс]/В.В.Кафтан, Л.И.Чернышова.- М.: Изд-во Юрайт, 2016.- 301 с.- (Бакалавр. Академический курс).- ISBN 9785991656047.- (ЭБС "Юрайт")

б) дополнительная литература

- 1.
- 2.
3. Донской, Владимир Ф. Международный деловой этикет для менеджеров / В. Ф. Донской. - Иркутск : БМБШ ИГУ, 2014. - 272 с.
4. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. - 15-е изд. - М. : ФЛИНТА: Наука, 2009. - 320 с.
- 5.

Также рекомендуем:

1. Бизнес и общество: выгодное партнерство / [авт. кол.: А. А. Нецадин, Н. И. Горин, Г. Л. Тульчинский и др.]; под общ. ред. А. А. Нецадина. - М.: Вершина, 2006. - 256 с. : ил., табл.
2. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. – М.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 272 с.
3. Бланшар К. Лидерство: к вершинам успеха / К. Бланшар; [пер. с англ. под ред. Т. Ю. Ковалевой]. - СПб.: Питер, 2011. - 368 с.
4. Богдан Н. Н. Управление социальным развитием организации: теория и практика: учебное пособие для студ. вузов / Н. Н. Богдан, М. Г. Масилова ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. - 284 с.
5. Бурмистрова Т. Корпоративная социальная ответственность и стратегические приоритеты российского бизнеса //Экономические стратегии, № 3/2011, с.68-71 – Доступно на: [http://www.inesnet.ru/magazine/mag\\_archive/free/2011\\_03/ES2011-03-burmistrova.pdf](http://www.inesnet.ru/magazine/mag_archive/free/2011_03/ES2011-03-burmistrova.pdf)
6. Векслер А.Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Ф. Векслер, Г. Л. Тульчинский. - М. : Вершина, 2006. - 336 с.: ил., табл.
7. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика. – Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишерз, 2010. – 210 с.
8. Ветлужских Е.Н. Стратегическая карта, системный подход и КРІ. Инструменты для руководителей / Е. Н. Ветлужских. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 204 с.
9. Деловое общение: учебное пособие[Электронный ресурс]/Сост. Т. Н. Лохтина, В. И. Метелица.- 3-е изд., перераб. и доп.-Иркутск:Изд-во Вост.Сиб.гос. академии образования, 2012.- 208 с.- (ЭЧЗ «Библиотех»)
10. Долан С., Гарсия С. Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке. – М.: Претекст, 2008. Ил. 26. Табл.21. - 313 с.
11. Донской, Владимир Ф. Деловое письмо: в помощь бизнес студентам старших курсов и магистрантам / В. Ф. Донской. - Иркутск : БМБШ ИГУ, 2014. - 126 с.
12. Донской, Владимир Ф. Этика делового поведения и корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / В. Ф. Донской. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2015. - 101 с.
13. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. – Краснодар: Издательство КСЭИ, 2012. - 231 с.
14. Зинченко Г. П., Рогов И. И. Социальное партнерство. – М.: Дашков и К, 2009 – 224 с.
15. Иванова С.В. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации/ Светлана Иванова, Дмитрий Болдогоев, Эмма Ботчанинова, Анна Глотова, Оксана Жигилий. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 – 278 с.
16. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей/ Роберт С. Каплан, Дейвид П.Нортон: Пер.с.англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.
17. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, лидеры общественного мнения и эксперты оценивают социальную роль бизнеса в России. /Под ред.: С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова — М.: Ассоциация менеджеров, 2003. — 100 с.
18. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. - М.: Издательство Юрайт, 2012. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс
19. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность, Москва: Дашков и Ко, 2006. - 195с. - Доступно на: [www.krichevsky.ru/files/kso.pdf](http://www.krichevsky.ru/files/kso.pdf)
20. Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента/ Пер.с англ. – СПб.: ПИТЕР. 2011. – 288 с.
21. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала. – Феникс, 2010. – 272 с.

22. На пути к социально ответственному университету: монография / под общ. ред. Г.И. Мальцевой; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. - 412 с.
23. Панфилова А.П. Громова Л.А., Богачек И.А., Абчук В.А. Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям./ Под ред.проф. Соломина В.П. – СПб. Питер, 2004. – 240 с.
24. Социальная ответственность компаний. Эффективные технологии управления социальными инвестициями [Текст]: материалы междунар. конференции, Москва, март 2004 г. / Агентство социальной информации (АСИ), Европейский центр фондов (EFC), Рос. союз промышленников и предпринимателей; ред. группа: И. Рыльникова [и др.]. - М.: Агенство социальной информации, 2005. - 128 с.
25. Тульчинский Г.Л. Бизнес в России. Проблема социального признания и уважения / Г. Л. Тульчинский. - М. : Вершина, 2006. - 384 с.: ил., табл.
26. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / С. Туркин. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 381 с.
27. Харрингтон Дж. Совершенство управления ресурсами. Искусство совершенствования управления ресурсами / Д. Харрингтон; с предисл. Й. Кондо; пер. с англ. [А. Л. Раскина, В. В. Шахлевича; под науч. ред. В. В. Брагина]. - М.: Стандарты и качество, 2008. - 352 с.: ил.
28. Хьюзлит М., Беккер Б.И. Битти Р.В. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007 – 432 с. ил.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- [www.amr.ru](http://www.amr.ru) (портал «Ассоциация менеджеров»)
- <http://www.bcr.ru> (сайт журнала «Управление непрерывностью бизнеса в России»)
- <http://www.businessdecision.ru> (портал «Business & Decision»)
- <http://www.ecsocman.edu.ru> (портал «Экономика. Социология. Менеджмент»)
- [www.executive.ru](http://www.executive.ru) (портал «Сообщество профессионалов и менеджеров»)
- <http://www.institutiones.com> (сайт журнала «Экономический портал»)
- <http://www.mckinsey.com/russianquarterly> (сайт журнала «Вестник McKinsey»)
- <http://www.mckinseyquarterly.com> (сайт журнала «The McKinsey Quarterly»)
- <http://www.quality.eur.ru> (сайт журнала «Менеджмент качества и ISO 9000»)
- <http://www.strategy-business.com> (сайт журнала «Strategy & Business»)
- [www.sprb.amr.ru](http://www.sprb.amr.ru) (портал «Социальные программы российского бизнеса»)
- Социально ответственный бизнес
  - <http://www.csrgjournal.com> (портал «Корпоративная социальная ответственность»)
  - [www.sustainability.com](http://www.sustainability.com) (SustainAbility Ltd)
  - [www.bsr.org](http://www.bsr.org) (Business for Social Responsibility)
  - [www.cseurope.org](http://www.cseurope.org) (Corporate Social Responsibility Europe)
  - [www.ibe.org.uk](http://www.ibe.org.uk) (Institute for Business Ethics)
  - [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) (UN Global Compact)
  - [www.globalsullivanprinciples.org](http://www.globalsullivanprinciples.org) (Global Sullivan Principles of Social Responsibility)
  - [www.sustainabilityindex.com](http://www.sustainabilityindex.com) (Dow Jones Sustainability Indexes)
  - [www.domini.com](http://www.domini.com) (The Domini Social Index)
  - [www.cauxroundtable.org](http://www.cauxroundtable.org) (Principles for Business, The Caux Round Table)
  - [www.keidanren.or.jp](http://www.keidanren.or.jp) (Keidanren Charter for Good Corporate Behavior)
- Корпоративное гражданство
  - [www.bc.org](http://www.bc.org) (Boston College Center for Corporate Citizenship)

- www.corporatecitizenship.co.uk (Corporate Citizenship Company)
- www.tomorrowcompany.com (Centre for Tomorrow's Company)
- Бизнес и местное сообщество
  - www.bitc.org.uk (Business in the Community)
  - www.nw.org (Neighbourhood Reinvestment Corporation)
  - www.bpdweb.org (Business Partners for Development (BPD))
- Социальные инвестиции бизнеса
  - www.pwblf.org (The Prince of Wales Business Leaders Forum)
  - www.aspeninstitute.org/isib (The Aspen Initiative for Social Innovation Through Business)
  - www.icic.org (Initiative for a Competitive Inner City)
  - www.jff.org (Jobs for the Future)
  - www.people2people.org (The Synergos Institute)
- Социальные стандарты
  - www.accountability.co.uk (The Institute for Social and Ethical Accountability)
  - www.globalreporting.org (Global Reporting Initiative)
  - www.cepa.org (The Social Accountability 8000)
  - www.stakeholderalliance.org (The Sunshine Standards)

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука.</li> <li>2. Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm, XGA. 1,9 кейс. 15 5»</li> <li>3. Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7</li> </ol> <p>Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями,</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007</p> <p>Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic</p>

	обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины	Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Набор демонстрационного оборудования включает: 1. Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука. 2. Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm, XGA. 1,9 кейс. 15 5» 3. Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7	БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016 Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010 Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015 Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016
Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 11 студентов, 5 рабочих мест, оснащенных компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». 1. 5 рабочих мест Системный блок HP compad dc7800SFF Dual Core PE-2180, 4 Gb DDR2 PC6400, 160GB SATA 3.0 HDD 2. Монитор ЖК (LCD) дисплей 17,0" ViewSonic "VA703m" 1280x1024, 8мс, TCO"03, серебр-черный (D-Sub, MM)	БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016 Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических

	<p>3. Принтер Многофункциональное устройство Hewlett-Packard LaserJet 3055 All-in-One одна штука.</p>	<p>лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010  Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015  Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013  Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы студентов</p>	<p>Оборудовано специализированной (учебной) мебелью на 10 студентов, оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет и обеспеченной доступом в ЭИОС ИГУ  1. Системный блок Think Centre M80 Series SFF в комплекте: Intel® Core™ i3-540 Clarkdale 2.93GHz / 1333MHz / Dual Core™ / 4M/73W / LGA 1156/32nm/4GB PC3-10600 SDRAM x 2 /250 GB, 7200RPM SATA /DVD RW - 10шт  2. Монитор ЖК (LCD) - монитор 20.0 ViewSonic "VA2013w" 1600x900, 5mc, TCO 03, черный (D-Sub) - 10шт  3. Принтер HP LaserJet 5000N, A3, 22ppm, 32 MB, 250&amp;500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr  4. Принтер HP LaserJet 5100th, A3, 22ppm, 32 MB, 250&amp;500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО:  Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007  Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015  Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008  Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015  Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016  Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010  Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015  Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013  Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>

### 10. Образовательные технологии:

Диспут. Корпоративная социальная ответственность в России (на примере иркутских компаний – миф или реальность и веление времени?)

Исследование: деловая этика КСО нескольких иркутских предприятий (по выбору) и международные стандарты.

Деловая игра. Выпускник САФа в зарубежной командировке в ..... (Китай, Япония, Саудовская Аравия, Германия, Корея). Подводные камни межкультурного делового сотрудничества.

### 11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля не предусмотрены.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

## Демонстрационный вариант контрольной работы №1

### Часть 1.

Кейс для всестороннего анализа с использованием (где возможно) следующих вопросов при решении этических проблем .

1. Как формулируется проблема: констатация фактов?
2. Достаточно ли имеющаяся информация для принятия взвешенного решения?
3. Что привело к создавшейся обстановке и могло ли это не случиться?
4. Действительно ли превышен ли порок толерантности, дающий моральное право принимать этическое решение?

### Часть 2.

Ответьте на вопросы:

1. Корпоративная социальная ответственность (КСО) – более широкое понятие, чем деловая этика.  
А. Да  
Б. Нет  
Почему?
2. Корпоративное социально ответственное предприятие – это..... (на примере проанализированной вами компании)
3. В чем заключается деловая этика менеджера? (Используйте подготовленный вами кодекс делового поведения менеджера.)
4. На каком этапе компания 1) может 2) не может себе позволить себе позиционировать себя как этичную и социально ответственную?
5. Что такое 1) этика прибыли (profit ethic) 2) социальная этика (social ethic)?
6. Этика прибыли (profit ethic): Руководство предприятия не должно тратить деньги акционеров по своему усмотрению, в том числе и на благие дела, проявляя таким образом социальную ответственность.  
1. Правильно  
2. Неправильно  
Почему?

### Демонстрационный вариант теста

1. Признаками социальной ответственности современного предприятия являются:
  - Тесная взаимозависимость бизнеса и благосостояния общества
  - Благотворительность
  - Экологическое здоровье
  - Гарантия исполнения этического профессионального поведения на рабочем месте.
  - Забота о благосостоянии, здоровье, безопасности труда и о нормированном рабочем дне рабочих и служащих
  - Справедливое вознаграждение и материальное поощрение работников
  - Наличие системы повышения квалификации и профессионального роста работников компании
  - Обеспечение справедливости при найме на работу и повышении по службе.
  - Обеспечение удовлетворенности клиентов и остальных стейкхолдеров.
  - Недопущение дискриминации отдельных лиц и социальных групп
  - Охрана и юридическая защита прав потребителей
  - Честный маркетинг продукции и услуг, недопущение лживой рекламы
  - Своевременный и полный расчет с партнерами и поставщиками .

Насколько полно эти признаки присутствуют компании «Интерпайп»? (Видео «Что

такое корпоративная социальная ответственность?» )

- 1) Какие признаки очевидны?
  - 2) Какие признаки отсутствуют или не упомянуты?
  - 3) Можно ли считать «Интерпайп» социально ответственным на 100% ? Почему?
2. Проанализируйте аргументы против деловой этики, обосновав свои мнения? Насколько они актуальны (не актуальны) в России?
- (1) ценой такого поведения является снижение доходных статей компании и, следовательно, расходы на программы социальной ответственности в конечном итоге переносятся на потребителей в виде повышения цен; расплата снижением заработной платы, снижением дивидендов, сокращением инвестиций в отделы НИОКР, в обновление и совершенствование производственных мощностей
  - (2) ответственность за решения социальных проблем должна лежать на обученных индивидуумах, государстве и муниципальных органах, а не компаниях; руководители корпораций не научены решать общественные проблемы
  - (3) как следствие, компания, которая несет большую долю социальной ответственности, может проиграть в конкурентной борьбе другим компаниям;
3. На каком из четырех уровней ответственности предприятия (уровень экономической ответственности, правовой ответственности, этической ответственности, социальной ответственности) и почему а) актуальны, б) не актуальны следующие аргументы за КСО:
- (1) внутреннее моральное обязательство вести себя социально ответственно и этично - собственники, менеджеры и сотрудники организации являются членами общества и для них естественным является следовать его моральным нормам; социальная ответственность оправдывает существование организации как элемента общества
  - (2) социальная вовлеченность организации лежит в основе её же собственных интересов, т.к. создает лучшее общество и лучшую среду для бизнеса организации
  - (3) программы социальной ответственности являются средством формирования и поддержания положительного публичного имиджа
  - (4) социально ответственный и этичный менеджмент предупреждает или ослабляет отрицательный эффект воздействия на организацию со стороны государственных и муниципальных органов власти
  - (5) создаваемые организациями социальные проблемы, такие как, например, загрязнение окружающей среды, должны решаться за счет этих организаций;
4. На основе выработанной своей концепции и в соответствии со своими ответами на выше поставленные вопросы ответьте на вопросы:
1. Может и должна ли быть деловая этика ключом к успеху бизнеса?
  2. На основе анализа российской компании по вашему выбору насколько реальна или утопична идея применения деловой этики в России?

11.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование	Все темы курса	ОПК-2
2.	Тест	Все темы курса	ОПК-2

### **Вопросы для собеседования**

#### **Контрольные вопросы**

1. Кого бы вы назвали из тех, кого вы считаете выдающимися бизнесменами, приверженцами деловой этики? Почему вы так считаете?
2. Какие трудности вы предвидите для своего предприятия в будущем?
- 3.. Какова, на ваш взгляд, роль бизнеса в обществе? В чем состоят ваши обязательства как менеджер перед своими заинтересованными сторонами, если они есть?
4. Какие стандарты и процедуры вы хотите установить для своих работников и представителей?
5. С какими проблемами ответственного делового поведения сталкивается ваше (гипотетическое) предприятие и каким образом на вашем предприятии организован процесс их решения? Что, по вашему мнению, означает выражение «социально ответственное предприятие»?
6. На каких уровнях работает знакомое вам предприятие: уровне социальной или макросоциальной ответственности?
7. Что бы могло служить стимулом для повышения уровня социального капитала?
8. Какие выгоды могло бы получить общество, если бы большее количество предприятий придерживалось принципов деловой этики?
9. Какой уровень идентичности вызывает на вашем будущем предприятии может вызвать наибольшее беспокойство? Соблюдение законности? Управление рисками? Повышение репутации? Внесение вклада в благосостояние общества?
10. Если бы ваше предприятие должно было инициировать программу деловой этики, каким образом вы вовлекали бы в эту работу внешние заинтересованные стороны?
11. Какова базовая цель вашего гипотетического предприятия, не связанная с получением прибыли?
12. Каковы ваши базовые ценности — те три-пять ценностей, от которых вы никогда не откажетесь?
13. Какие имеющие отношение к управлению предприятием ситуации виды деятельности или решения неприемлемы для вас, даже если они обеспечивают достижение результата?
14. Каких рисков, отступлений от этических норм и какого поведения вам хотелось бы избежать, даже если они помогут достичь желаемых результатов?
15. Как вы узнаете, чего ждут от вас ваши заинтересованные стороны? Как вы узнаете, что удовлетворяете их ожидания?

### **Примерный перечень вопросов и заданий к зачету**

1. Ответственное деловое поведение и традиционные подходы к нему.
  - 1.1.1 Деловая и профессиональная этика
  - 1.1.2 Организационная этика
  - 1.1.3 Корпоративная социальная ответственность
  - 1.1.4 Корпоративное управление
2. Ответственное деловое поведение как стратегия
3. Социальная ответственность. Макросоциальная ответственность.
4. Действующие глобальные стандарты социальной ответственности.
5. Значимость организационной культуры. Характеристики организационной культуры. Показатели организационной культуры на социально ответственном предприятии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Управление проектами».

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента 26 июня 2020 г., Протокол № 17.

Зав. кафедрой



Н.Б. Грошева

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*

**Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины (модуля)» на очередной учебный год и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных