



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
Кафедра русского языка как иностранного



УТВЕРЖДАЮ
М. Б. Ташлыкова

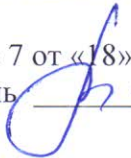
директор

«18» февраля 2020 г.

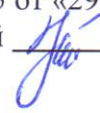
Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – **Б1.В.ДВ.02.01 Английский язык в сфере туризма**
Направление подготовки – **45.03.02 Лингвистика**
Тип образовательной программы – **академический бакалавриат**
Профиль – **«Лингвистическое обеспечение предпринимательской деятельности (первый иностранный язык – русский, второй иностранный язык – английский)»**
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК Института филологии,
и иностранных языков и медиакоммуникации

Протокол № 7 от «18» февраля 2020 г.
Председатель  О. Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой
русского языка как иностранного

Протокол № 5 от «29» мая 2020 г.
Зав. кафедрой  Ю. А. Арская

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	5
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	6
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	6
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	7
6.1. План самостоятельной работы студентов	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	15
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	16
а) основная литература;	16
б) дополнительная литература;	16
в) программное обеспечение;	16
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	18
10. Образовательные технологии	18
11. Оценочные средства (ОС)	19

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции профессионально-ориентированного общения на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в области туризма, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля. «Английский язык в сфере туризма» является дисциплиной вариативной части Б1.В подготовки бакалавров по направлению 45.03.02 Лингвистика и изучается в 8 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине «Русский язык в сфере туризма», изучаемой в 7 семестре. К началу изучения данной дисциплины у обучаемых должны быть сформированы навыки устного и письменного общения на уровне не ниже Upper Intermediate (B2).

Дисциплины, содержание которых опирается на содержание данной учебной дисциплины: Б2.П.2 – «Преддипломная практика», ФТД.1 – «Коммуникативные аспекты международного взаимодействия».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-8 – владение особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения.

ОПК-9 – готовность преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.

ПК-17 – способность моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-8

Знать:

основные характеристики официального, нейтрального и неофициального регистров общения; формулы речевого этикета и их функционально- коммуникативную дифференциацию; о дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и т.п.).

Уметь:

по употребленным микро- и макростилистическим элементам определять принадлежность текста к определенному функциональному стилю; применять правила диалогического общения; выполнять речевые действия, необходимые для установления и поддержания контакта; организовать и поддерживать неконфликтное общение.

Владеть:

навыками использования формул речевого этикета в разных ситуациях общения; особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения.

ОПК-9

Знать:

ключевые положения теории межкультурной коммуникации; основные закономерности установления и поддержания коммуникативного контакта с представителями другой культуры.

Уметь:

понимать особенности взаимодействия культур; реализовывать на практике полученные знания о коммуникативных качествах речи: ясности, точности, богатстве и разнообразии; применять коммуникативные навыки и умения в процессе аудирования, говорения, чтения и письма в конкретных речевых ситуациях.

Владеть:

системой представлений о связи языка и культуры народа; приемами установления и поддержания эффективного межкультурного диалога и взаимодействия; навыком преодоления коммуникативных барьеров в ситуации межкультурного и межконфессионального взаимодействия.

ПК-17

Уметь: моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

Знать:

языковые, этические и коммуникативные нормы современного русского языка; стили речи современного русского литературного языка, стилевые и языковые черты, подвиды, жанры официально-делового стиля речи; основы психологии межкультурного общения; значение культуры как формы человеческого существования; этические и нравственные нормы поведения в иноязычном социуме; основные понятия и положения теории межкультурной коммуникации; основы эффективной межкультурной коммуникации, основные правила и традиции в сфере межкультурного общения; модели общения между представителями различных культур и социумов; специфику иноязычной картины мира, основные особенности дискурса в русском и изучаемых иностранных языках; способы выражения семантической, коммуникативной и структурной связи и закономерности функционирования русского и английского языков.

Уметь:

реализовывать коммуникативные интенции, соблюдая языковые, этические и коммуникативные нормы современного русского языка; использовать знания в области эффективного межкультурного общения в профессиональной деятельности и межличностном общении; использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации и моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов; бесконфликтно общаться с представителями других культур; использовать этические и нравственные нормы поведения в межкультурной коммуникации; соотносить специфику иноязычной картины мира, основные особенности дискурса в русском и изучаемых иностранных языках с когнитивно-дискурсивными умениями, направленными на восприятие и порождение связных монологических и диалогических текстов в устной и письменной формах; установить речевой контакт для осуществления совместной деятельности, выбрать речевые модели в соответствии с ситуацией общения, использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации; вести себя в соответствии с социальными и этническими стандартами; создать связное устное и письменное высказывание с элементами рассуждения, аргументации на втором иностранном языке; реализовывать стратегии речевого поведения в рамках официально-делового стиля речи в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

Владеть:

практическими умениями в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации на современном русском литературном языке; этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации; необходимыми интеракционными и контекстными знаниями, позволяющими преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур;

нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций); навыками речевого общения, базовыми культурными ценностями, а также современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества в иноязычном социуме, правилами и сценариями межкультурного и профессионального общения с носителями изучаемого языка; основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания на первом и втором иностранном языке применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цель, условия, участники взаимодействия).

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры				
		1	3	5	7	8
		2	4	6		
Аудиторные занятия (всего)	40					40
В том числе:	-	-	-	-		-
Практические занятия (ПЗ)	40					40
Самостоятельная работа (всего)	30					30
В том числе:	-	-	-	-		-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	30					30
<i>Подготовка к зачёту, написание эссе, выполнение проектов</i>	30					30
<i>Контроль</i>	36	-	-	-	-	36
Вид промежуточной аттестации (<i>зачет, экзамен</i>)	ЗаО					ЗаО
Контактная работа (всего)	42					42
Общая трудоемкость	часы	108				108
	зачетные единицы	3				3

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля). Все разделы и темы нумеруются

Раздел I. Airports/Airlines.

Тема 1. At the airport.

Тема 2. On the plane.

Тема 3. Customs/Immigration.

Раздел II. Planning and booking a holiday. Hotel facilities.

Тема 4. Making a reservation. Hotel accommodation.

Тема 5. Checking in/out.

Тема 6. Hotel services and amenities.

Раздел III. Eating out.

Тема 7. At the restaurant.

Раздел IV. Transportation. Holiday Destinations and Sightseeing.

Тема 8. Modes of transportation.

Тема 9. Holiday destinations. Types of holidays.

Тема 10. City tours.

Тема 11. Cruise holidays.

Тема 12. Adventure tourism.

Тема 13. Ecotourism.

Раздел V. Health and safety.

Тема 14. Health problems on holidays.

Тема 15. Precautions. Crimes on holidays.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Б2.П.2 – «Преддипломная практика»	1-3	4-6	7	8-13	14-15
2.	ФТД.1 – «Коммуникативные аспекты межнационального взаимодействия»	1-3	4-6	7	8-13	14-15

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					Всего
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. за н.	СРС	
1.	Airports/ Airlines.		-	4	-	-	3	7
2.	Planning and booking a holiday. Hotel Facilities.		-	12	-	-	9	21
3.	Eating out.		-	4	-	-	3	7
4.	Transportation. Holiday destinations and Sightseeing.		-	16	-	-	12	28
5.	Health and safety.		-	4	-	-	3	7
	Всего			40			30	70

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1. At the airport. 2. On the plane. 3. Customs/Immigration	Discussing airport procedures. Acting out dialogues "Looking for the check-in desk", "At the check-in desk", "Speaking with airport workers", "Telling someone about a problem", "Buying tickets and discussing timetable". Choosing the correct words/phrases to complete the conversations at the airport. Acting out dialogues: "A traveler speaking with flight attendants/passengers". Problems on the plane. Tasks on air-travel vocabulary, various procedures on board the aircraft, safety symbols. Choosing the correct words/phrases to complete the conversation between a traveler and a board guard. Acting out a dialogue: "Speaking with the customs/immigration officer".	4	Тесты (Т), собеседование (С): контрольное чтение, устные опросы (УО): контрольные задания по разным видам речевой деятельности	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17
2.	4. Making a reservation. Hotel accommodation. 5. Checking in/out. 6. Hotel services and amenities.	Dealing with travel documents, booking forms, hotel FAQs. Acting out a dialogue "Changing a booking". "Talking with a travel agent", dealing with a telephone enquiry, describing hotels. Role play "At the travel agency". Role playing conversations at the ticket office. Writing a fax of confirmation. Discussing different types of accommodation. Exchanging personal details, completing a hotel register, dealing with problems. Discussing hotel jobs, daily duties, talking with hotel clerks, talking about the services, car hire, asking for directions, letters of complaint, letters of	12	Тесты (Т), собеседование (С): контрольное чтение, устные опросы (УО): контрольные задания по разным видам речевой деятельности	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17

		apology. Role play “A customer and a receptionist (dealing with complaints)”.			
3.	7. At the restaurant.	Acting out dialogues “Getting seated”, “Ordering/paying, dealing with a complaint”. Describing a traditional dish. Speaking about bad service.	4	Тесты (Т), собеседование (С): контрольное чтение, устные опросы (УО): контрольные задания по разным видам речевой деятельности	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17
4.	8. Modes of transportation. 9. Holiday destinations. Types of holidays. 10.City tours. 11.Cruise holidays. 12.Adventure tourism. 13.Ecotourism.	Reading and discussing different types of transport. Listening to the dialogue “A traveler and a ticket officer”. Speaking about popular holiday destinations, types of holiday and tourism. Discussing tourist attractions. Exchanging information on excursions. Speaking about advantages and disadvantages of cruise holidays, types of accommodation and facilities on board. Acting out a dialogue: “Cabin facilities”. Reading and discussing the Kruger National Park. Reading and discussing the history and principles of ecotourism, organizations involved, ecotourism projects, travel habits.	16	Тесты (Т), собеседование (С): контрольное чтение, устные опросы (УО): контрольные задания по разным видам речевой деятельности	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17
5.	14. Health problems on holiday. 15. Precautions. Crimes on holidays.	Acting out a dialogue “Seeing a doctor”. Discussing precautions and problems on holidays. Acting out a dialogue “How safe is your city or town for tourists”.	4	Тесты (Т), собеседование (С): контрольное чтение, устные опросы (УО): контрольные задания по разным видам речевой деятельности	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	1. At the airport 2. On the plane 3. Customs/Immigration	Listening Reading Writing Vocabulary Improving.	Listen to the airport announcement and do the tasks (p. 61-ex.8). Read the webpage about check-in information and do the speaking and vocabulary tasks (p. 58-59 ex.1-5). Design a leaflet for tourists with dos and don'ts, safety symbols, check-in and customs procedures (p. 61-ex.9). Airline terminology (p.8-9). At the airport (p.10-12) In the air (p.33-34).	Dubicka I. English for International Tourism. Students' Book / I. Dubicka, M. O'Keeffe. – Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005. – 142 p. Rawdon W. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Vocabulary Workbook / W. Rawdon. – London: A&C Black, 2007. – 76 p.	3

7-10	<p>8. Modes of transportation.</p> <p>9. Holiday destinations. Types of holiday.</p> <p>10. City tours.</p> <p>12. Cruise holidays.</p>	<p>Reading Writing</p> <p>Vocabulary Improving</p> <p>Making a presentation (webtask)</p> <p>Project work</p>	<p>Read the text and do the tasks (p. 14 ex. 11,12)</p> <p>Write an email giving information about local transport</p> <p>Types of holidays (p.51-52). Types of tourism (p.53) Where are they? (p.60-63).</p> <p>Find information about a famous building on the internet or in a travel guide. Make a presentation about this building and present it to your group (p.27 ex.10)</p> <p>Create a sight-seeing tour around Russia or around your city (p.310 Project work)</p> <p>You are a travel agent. Work out a cruise program for your customers (p.79 Project work).</p>	<p>Catrin E. Morris. Flash on English for Tourism ESP Series, 2016. – 49 p.</p> <p>Rawdon W. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Vocabulary Workbook / W. Rawdon. – London: A&C Black, 2007. – 76 p.</p> <p>Dubicka I. English for International Tourism. Students' Book / I. Dubicka, M. O'Keeffe. – Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005. – 142 p.</p> <p>Сербиновская А.М. Английский язык для турбизнеса и сервиса. English for travel business and service/ А.М. Сербиновская. – М.: Дашков и К, 2006. – 428 с.</p>	12
------	---	---	---	---	----

	<p>13. Adventure tourism.</p> <p>13.Ecotourism.</p>	<p>Writing</p> <p>Reading</p> <p>Project work</p> <p>Writing</p> <p>Reading</p>	<p>Write an essay on the topic “Pleasures and Discomforts of a Sea Trip”.</p> <p>Read the text “The unknown cave of mystery” and do the tasks (p.262-267).</p> <p>Create an ecotourism program (p.335 Project work).</p> <p>Write an email giving information about ecotourism holidays (p. 43 ex. 10).</p> <p>Read the text about ecotourism and do the tasks (p.94-99).</p>	<p>Catrin E. Morris. Flash on English for Tourism ESP Series, 2016. – 49 p.</p> <p>Меньшикова Е.Е. Английский язык для туризма. – Учебное пособие/ Е.Е. Меньшикова. – Иркутск: БГУ, 2018. – 220 с.</p>	
11	<p>14. Health problems on holidays.</p> <p>15. Precautions. Crimes on holidays.</p>	<p>Writing (webtask)</p> <p>Vocabulary Improving</p>	<p>Write a safety advice about your city or country for visitors (read the information on the internet) (p. 49 ex. 12).</p> <p>What has gone wrong (p.54-55).</p>	<p>Dubicka I. English for International Tourism. Students’ Book / I. Dubicka, M. O’Keeffe. – Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005. – 142 p.</p> <p>Rawdon W. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism.</p>	3

				Vocabulary Workbook / W. Rawdon. – Lon- don: A&C Black, 2007. – 76 p.	
--	--	--	--	---	--

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания по организации самостоятельной работы, задания и комментарии к ним представлены в фонде оценочных средств по дисциплине, а также на образовательном портале ИГУ [http:// belca.isu.ru](http://belca.isu.ru)

Самостоятельная работа студента с материалами для чтения включает в себя:

- чтение аутентичного текста;
- поиск основной и дополнительной информации;
- составление плана текста;
- составление глоссария и/или списка терминов к тексту;
- поиск релевантной информации с опорой на вопросы к тексту;
- семантическую интерпретацию заданных фрагментов текста;
- подготовку развернутого устного высказывания по содержанию текста;
- выполнение письменных заданий к тексту: написание мини-сочинения, составление кроссворда, выполнение письменных упражнений.

Самостоятельная работа студента с материалами для аудирования включает в себя:

- многократное прослушивание аудиоматериалов;
- работу с письменной опорой, письменную расшифровку заданных фрагментов;
- запись и заучивание новых лексических единиц и оборотов;
- выполнение тестовых заданий на понимание содержания прослушанных материалов.

Самостоятельная работа студента по написанию эссе включает в себя:

- просмотр фильма и повторение материала учебника; анализ заявленной в теме эссе проблемы;
- выбор из аутентичных источников, изученных в рамках дисциплины, ключевых слов и выражений для оформления письменных высказываний;
- составление плана эссе, включающего введение, основную часть и заключение;
- осмысление 3-4 утверждений для раскрытия в эссе;
- формулирование аргументов для раскрытия основных утверждений эссе;
- написание введения, которое должно по объему составлять 15-20% текста эссе и заканчиваться тезисом, раскрываемым в основной части эссе;
- написание основной части, которая должна по объему составлять 65-75% текста эссе и состоять как минимум из 2-х абзацев, содержащих утверждение и его аргументированное обоснование;
- написание заключительной части эссе, которая должна по объему составлять 10-15% текста эссе и содержать обобщение содержания эссе.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Иващенко А. Английский язык для сферы туризма: учеб. пособие / И.А. Иващенко;

под общ. ред. Т.Н. Кондрашиной. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2018. – 266 с.

2. Меньшикова Е.Е. Английский язык для туризма. – Учебное пособие / Е.Е. Меньшикова. – Иркутск: БГУ, 2018. – 220 с.

3. Morris Catrin E. Flash on English for Tourism / Catrin E. Morris. – Italy: ESP Series, 2016. – 49 p.

б) дополнительная литература

1. Сербиновская А.М. Английский язык для турбизнеса и сервиса. English for travel business and service/ А.М. Сербиновская. – М.: Дашков и К, 2006. – 428 с.

2. Dubicka I. English for International Tourism. Students' Book / I. Dubicka, M. O'Keeffe. – Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005. – 142 p.

3. Dubicka I. English for International Tourism. Workbook / I. Dubicka, M. O'Keeffe. – Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005. – 80 p.

4. Rawdon W. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Vocabulary Workbook / W. Rawdon. – London: A&C Black, 2007. – 76 p.

в) программное и мультимедийное обеспечение

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499

Node 2 year Educational Renewal License». – Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.

2. **Microsoft Desktop Education Allng License / software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level E Enterprise. 1 Year** до 2018-11-30.

3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 – ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

4. **Moodle 3.5.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

6. **Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

7. **Opera 41. Браузер** –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

8. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

9. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

10.**BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

11. **ACT-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (ACT-Maker и ACT-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий – 75шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.

12. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

13. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL – ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

14. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

15. **Speech analyzer**. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

16. **ELAN 5.3.0**. Программа для включения текстовых аннотаций в видео и аудио файлы. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: http://www.lamerkomp.ru/load/sistemnye_utility/vaz/elan/33-1-0-2127. Срок действия: бессрочно.

17. **Praat**. Бесплатный программный пакет для научного анализа речи в фонетике. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: <https://en.wikipedia.org/wiki/Praat>. Срок действия: бессрочно.

18. **Adobe Premiere Pro CC for teams ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Renewal** (5 шт.). Срок действия: ноябрь 2018-ноябрь 2019.

19. **Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Renewal** (12 шт.). Срок действия: ноябрь 2018-ноябрь 2019.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-источники

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](#)
2. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)
3. [Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда\(eBook collection Oxford Russia Fund\)](#)

4. <http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k33202>

Материалы Writing Center Гарвардского университета

Электронные библиотеки

1. <http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

2. <http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

3. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

4. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

Корпуса русского и английского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>

Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>

Упсальский корпус русского языка

3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>

Тюбингенский корпус русского языка

4. <http://cfri.ru/>

Машинный фонд русского языка

5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

6. <http://www.natcorp.ox.ac.uk/>

Британский национальный корпус английского языка

Другие сайты

7. <http://linguistlist.org/>

«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

8. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru

Образовательный портал Иркутского государственного университета

9. <http://www.multitrans.ru> Электронный словарь

10. <http://www.learnenglishfeelfood.com/travelenglish/> – Travel English / English for Tourists

11. <https://www.msccruises.com/en-gl/Select-Your-Country.aspx> – Ship cruises

12. [ive.com/resources/search_result?searchworksheet=GO&Tags=tourism&type=Printables](http://www.ive.com/resources/search_result?searchworksheet=GO&Tags=tourism&type=Printables) – ESL Tourism Worksheets

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Аудитория оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 30 посадочных мест, доской меловой;

оборудована *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории: проектор View Sonic, ноутбук LENOVO G510, экран View Screen, колонки.

специализированной мебелью на 19 посадочных мест, Моноблок Iru (19 шт.); Проектор EPSON EB 572 (1 шт.); Экран Classic Solution. С неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно-образовательную среду.

10. Образовательные технологии:

В учебном процессе в рамках реализации компетентностного подхода используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- ролевая игра
- деловая игра
- круглый стол
- защита проектов
- сочинение – рассуждение
- решение ситуационных задач

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляет не менее 70 % аудиторных занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к занятиям, занятия сопровождаются мультимедийными презентациями, просмотром роликов по проходимым темам.

Проектная технология: организация самостоятельной работы студентов, когда обучение происходит в процессе деятельности, направленной на разрешение проблемы, возникшей в ходе изучения темы/

Проблемное обучение: стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, его элементы используются в ходе занятий.

Контекстное обучение: мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением, используется в ходе анализа связей между материальной оболочкой слова и его функционированием в речи.

Обучение на основе опыта: активизация познавательной деятельности студента проводится за счет ассоциации и собственного опыта.

Обучение критическому мышлению: построение занятия по определенному алгоритму – последовательно, в соответствии с тремя фазами: вызов, осмысление и рефлексия. Цель данной образовательной технологии – развитие мыслительных навыков обучающихся, необходимых не только при изучении учебных предметов, но и в обычной жизни, и в профессиональной деятельности (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией и др.).

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Средством для стартового контроля является собеседование на общелингвистические темы, которое позволяет оценить уровень владения иноязычной речью, словарный запас и сложность грамматического оформления речи студентов.

11.2. Оценочные средства текущего контроля даются в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Зачёт с оценкой. Устный опрос.	Airports/ Airlines.	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17
2.	Зачёт с оценкой. Устный опрос.	Planning and booking a holiday. Hotel Facilities.	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17
3.	Зачёт с оценкой. Устный опрос.	Eating out.	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17
4.	Зачёт с оценкой. Устный опрос.	Transportation. Holiday destinations and Sightseeing.	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17
5.	Зачёт с оценкой. Устный опрос.	Health and safety.	ОПК-8, ОПК-9, ПК-17

