



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Институт социальных наук  
Кафедра социальной работы**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института,  
проф. В.А. Решетников

«20» апреля 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.01.02 Социальный и политический  
маркетинг**

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа

Направленность (профиль) Социальная работа с населением

Квалификация (степень) выпускника – **МАГИСТР**

Форма обучения: **очная**

*(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 8 от «20» апреля 2022 г.

Председатель, проф.  
  
Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой социальной работы:

Протокол № 8 от «13» апреля 2022 г.

Зав. кафедрой  Е.В. Решетникова

Иркутск 2022 г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Политический и социальный маркетинг» являются: ознакомление магистрантов с базовыми понятиями по экономике и психологии маркетинга студентов представления о научном и прикладном статусе социально-психологического и этнопсихологического знания и его разнообразии, приобретение магистрантами элементарных навыков использования полученных знаний в социальной работе.

Конкретными задачами являются: изучение магистрантами особенностей, функций, задач психологии маркетинга, раскрытие основных понятий и закономерностей организации маркетинговых исследований, рассмотрение специфики психических закономерностей международного маркетинга деятельности; изучение этнопсихологических особенностей восприятия разных этнических групп в связи с их экономической деятельностью.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Политический и социальный маркетинг» входит в структуру базовой части профессионального цикла Б.1. Изучение данного курса базируется на знаниях, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: философия, религиоведение, культурология, социология.

Данную учебную дисциплину дополняет предшествующее и параллельное освоение следующих дисциплин: «Социальная и экономическая психология», «Социальная философия», «Логика», «Особенности исследовательской деятельности в социальной работе».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

### Компетентностная карта дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Компетенция</i>
ПК-3	Способность проводить анализ научно-исследовательских работ в социальной сфере и использовать их результаты в практической деятельности
ПК-6	Способность к реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих её специалистов

### Уровневое описание признаков компетенции ПК-3:

Способность проводить анализ научно-исследовательских работ в социальной сфере и использовать их результаты в практической деятельности

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Повышенный	Умение критического осмысления результатов, полученных по методикам, исследующим психологические характеристики социально-демографических и этнических групп. Умение разрабатывать программы маркетинговой деятельности, проводить исследования в области социального маркетинга под руководством более опытных коллег.
Базовый	Знание методов диагностики потребительского своеобразия в различных сферах жизнедеятельности: семья, труд, образование, отношение к природе, месту человека в мире, обществу и т.д. Понимание значимости процедур стандартизации методик при переносе их из другой маркетинговой среды для исследования конкретных социальных и этнических групп.
Минимальный	Знание специфики психического функционирования и социальных запросов демографических и этнических групп населения Восточной Сибири, его ближайших соседей. Понимание основ формирования потребительских запросов.

### Уровневое описание признаков компетенции ПК-6:

Способность к реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих её специалистов

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Повышенный	Умение научно, корректно и обосновано описывать и комментировать маркетинговые процессы и явления, разрабатывать маркетинговые технологии. Понимание значимости опыта маркетинговой деятельности в развитии общества, экономики и государства. Осознание

	ценности мировоззренческих и социально-психологических различий, как способа выстраивания социальных и экономических отношений и с взаимодействия внутри своих групп.
Базовый	Умение выстраивать корректные взаимодействия с представителями групп, вовлеченных в маркетинговые технологии. Видеть и замечать в ходе процесса взаимодействия с представителями других этносов потенциалы неправильного понимания сути маркетинговой деятельности.
Минимальный	Понимание сходств и различий в экономическом, политическом и социальном маркетинге. Знание основ социального сегментирования. Понимание основ формирования различий в социальном обслуживании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- феноменологию, ключевые понятия, теоретические положения и прикладное значение основных подходов к изучению маркетинга в разных сферах жизни как междисциплинарной области знания;
- основные методы изучения индивида как объекта системы социального обслуживания и этнических общностей.

***Уметь:***

- анализировать психологические особенности человека с позиций универалистского подхода - в единстве общечеловеческого и культурно-специфического;
- применять теоретические знания в области маркетингаэтнопсихологии при участии в прикладных исследованиях, имеющих целью гармонизацию социальных отношений;
- выбирать программы эффективного маркетинга.

***Владеть:***

- навыками межкультурной компетентности в области маркетинговых исследований;
- исследовательскими методами для диагностики и прогнозирования маркетинговых процессов и явлений;

- методами воздействия, позволяющими подвергать коррекции отдельных мероприятий в области социальной политики с учетом маркетинговых технологий;
- навыками работы с первоисточниками в области маркетинговых исследований и смежных дисциплин.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу 36 часов.

##### 4.1. Лекционные занятия, их содержание

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание</i>
1.	Предмет политического и социального маркетинга	Сущность маркетинга как психолого-экономического явления и политической технологии. Бихевиоризм, поведенческая экономика и маркетинг. Маркетинг и реклама Возникновение науки и практики маркетинга в 30-х годах XX века. Сегментирование и первые социально-психологические типологии этнических групп в естественных дисциплинах (социология, география, этнография). Изучение этических особенностей в смежных дисциплинах: культурология, философия. Общие направления психологических концепций маркетинга: психологическая антропология, кросскультурная психология, психология межэтнического взаимодействия.
2	Характеристики социальных групп как объекта маркетинга.	Критерии дифференциации групп. Коллективные субъекты и объекты политической деятельности, электоральные группы и их особенности Понятия сегментация в разных школах экономики и психологии. Групповые и индивидуальные механизмы и факторы продуцирования, усвоения и внедрения инноваций в маркетинге. Понятие группы и ее инварианты: Толпа, страта, нация народ, этнос. «Мы» и «они», как основа различения разных групп. Национальное самосознание и национальный язык. Менталитет народа и его слагаемые. Традиции и обычаи как детерминанты национального

		самосознания и самобытных черт народа. Авто- и гетеростереотипы, этноцентризм как психологическое явление.
3.	Личностные аспекты маркетинга	<p>Маркетинг как процесс удовлетворения потребностей человека. Структура личности и возможные направления анализа ее характеристик. Обоснование структуры личности и учет её особенностей в политической практике; направленность, исполнительские и творческие ресурсы личности как основа маркетинговой деятельности</p> <p>Проблема природных свойств личности и её запросов. Мотивация в маркетинге. Традиционные деятельности и функции человека в этнической группе. Маркетинг и реклама в позиционировании личности и деятельности политического лидера</p> <p>Личностное преломление этнического менталитета: позиции, убеждения, верования. Религия и менталитет. Этническая самооценка личности: ее виды и уровни в их влиянии на потребности и ценности индивида. Особенности коммуникативных качеств личности и их учет в маркетинге отношений.</p>
4.		
5.	Учет особенностей народов азиатского региона в социальной политике и политическом маркетинге	<p>«Конкретные этносы» Восточной Сибири и их краткая характеристика: буряты, эвенки, сойоты, тофалары, якуты. Особенности быта, традиций, обычаев и менталитета представителей данных этносов, традиционные деятельности и их влияние на современную экономику и социальную политику.</p> <p>Особенности взаимодействия с аборигенными этносами</p>
6.		

#### 4.2. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

<i>№ раздела и темы</i>	<i>Содержание и формы проведения</i>
1-4	Методы исследования в маркетинге и их классификация. Особенности процедур и инструментария этнопсихологического исследования. Методики этнопсихологических исследований в маркетинге. Методики

	<p>исследования этнических стереотипов, социальной и культурной дистанции, характера, эмоциональных состояний и свойств личности, межличностных отношений в группе, стиля поведения в конфликтной ситуации.</p> <p>Метод контент-анализа в политическом и социальном маркетинге.</p> <p>Организация и база исследования. Процедура контент-анализа и требования к обработке. Анализ и интерпретация данных контент анализа в этнопсихологических исследованиях.</p> <p>Проведение кросскультурных этнопсихологических исследований.</p> <p>Организация, составление программы исследования.</p>
5-8.	<p>Конкретные правила и принципы этики и этикета маркетингового исследования. Особенности маркетинга отношений (по Ф. Котлеру). Роль эмпатии, активного слушания, невербального и вербального общения, скептицизма, доверия, рефлексивности, саморегуляции, самоконтроля в изучении международного маркетинга.</p>

## 5. Используемые образовательные технологии

Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловая игра, написание эссе, обсуждение конкретных ситуаций, воркшопы, брейнсторминг.

*Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 70%.*

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### 6.1. Текущий контроль

Текущий контроль рекомендуется осуществлять в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине:

<i>Контрольные мероприятия по дисциплине</i>	<i>Количество баллов</i>	<i>Разделы и темы дисциплины</i>
1. Контрольная работа	0-16	Тема 2
2. Контрольная работа	0-4	Тема 5
3. Конспекты по этнопсихологии	0-7	Темы 1-7

## **6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля**

Пример одного из вариантов контрольной работы по теме «Методы исследования в этнической психологии»:

1. Перечислите 6 требований к методикам маркетинговых исследований в отличие от общепсихологических методик.
2. Напишите 4 направления маркетинговых исследований

## **6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

- в выполнении домашних заданий;

- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;

- в написании конспектов тем

Изучение политического и социального маркетинга предполагает большой объем самостоятельной работы, поскольку в целом это весьма объемный и инновационный курс. Поэтому студенту важно работать с первоисточниками и стремиться рассматривать изучаемые материалы в разного рода научных работах.

В работе на лекциях важно уделить внимание следующим моментам:

- Учиться проводить параллели между закономерностями социальной психологии и маркетинга;
- Рассматривать весь лекционный материал с использованием конкретных примеров и фактов из жизненной практики этносов Восточной Сибири, в частности, бурят, эвенков, тофаларов, сойотов;
- Обращать внимание на те моменты истории, быта и нравов разных народов, которые проявляются в разных видах социальной работы;
- Видеть в жизни примеры эффективного международного взаимодействия в маркетинге и социальной политике их зависимость от правильного решения национальных вопросов.



## 6.4. Самостоятельная работа

### по темам курса

#### «Политический и социальный маркетинг»

№ п/п	Тема из содержания дисциплины	Материалы, прорабатываемые на:	
		а) лекциях и практических занятиях	б) самостоятельная работа с использованием книг: «Психология в политической деятельности» (ППД); «Политическое соперничество» (ПС); «Социальная и экономическая психология» (СЭП), Природа экономического патриотизма...(ПЭП)
2	Маркетинг как категория экономической и политической психологии	Сущность маркетинга как психолого-экономического явления и политической технологии. Бихевиоризм, поведенческая экономика и маркетинг. Маркетинг и реклама	СЭП, с.53 – 71. ПС, с.285 – 317;
3	Политическая типология групп и психографика в маркетинге;	Критерии дифференциации групп. Коллективные субъекты и объекты политической деятельности, электоральные группы и их особенности Понятия сегментация в разных школах экономики и психологии.	ПС; с.42 -50; 185 – 209
4	Личность как субъект и объект политической деятельности и маркетинга Концепции и факторы	Концепции и факторы формирования личности, ее структура  Обоснование структуры личности и учет её	ПС; с. 65 – 93; СЭП; с. 174 – 185; С. 200 - 209

	активности личности, ее структура	особенностей в политической практике; направленность, исполнительские и творческие ресурсы личности как основа маркетинговой деятельности	
5	Методы исследования	Методика брейнсторминга (Мозговая атака)	Проведение брейнсторминга на тему «Электронные ресурсы разработки имиджа политика»
6	Психология политической команды	Структурные параметры команды и принципы эффективности её работы	ПС, с. 51 – 64; СЭП, с.253 - 283
7	Креативность и инновации в политическом маркетинге	Групповые и индивидуальные механизмы и факторы продуцирования, усвоения и внедрения инноваций в маркетинге	СЭП, с. 195 – 200; СЭП, с. 249 – 252.
8	Учет этнических особенностей в политическом и социальном маркетинге	Этническое самосознание, его параметры и их учет в практике маркетинга; Этнокультурные проблемы в современном обществе и национальная политика	СЭП, с.403 - 448
9	Методы исследования	«Контент-анализ» Особенности изучения электронной информации в целях маркетинга	анализ Оценки властных структур в социальных сетях

10	Маркетинг и реклама в позиционировании личности и деятельности политического лидера	Авторитет и имидж политика, стиль его деятельности; Природные и гуманистические истоки качеств политика.	ПС, с. 94 – 138; СЭП, с. 358 – 380.
11	Информации и коммуникации в политическом маркетинге	Информации и алгоритмы её анализа.  Особенности ИТ в политической деятельности.	СЭП, с. 123 – 151, ПС, с. 210 - 229
12	Практические аспекты рекламы и маркетинга	Деловая игра в политическом маркетинге	Разработка имиджа программы кандидатов в МЭРЫ района или города (ПС, с. 126 – 138).

Контрольные работы проводятся письменно на практическом занятии. Для успешного выполнения к/р от студента требуется подготовка и работа на практических занятиях по этим темам.

**Вопросы для зачета по «Политическому и социальному маркетингу»  
для магистрантов социальной работы**

1. Сущность маркетинга в экономике и психологии.
2. Понимание сути маркетинга в советский период
3. Сегментирование и его социально-психологические основы
4. Региональный и этноконфессиональный признаки сегментирования в маркетинге и возможности их использования в социальной работе
5. Стратификация и её «классовые» аспекты
6. Формы стратификации (экономическая, политическая, профессиональная) и их характеристики
7. Маркетинг и анализ человеческих потребностей и ценностей
8. В чем отличие нужды от запроса в экономическом плане
9. Ф. Котлер о видах и направлениях маркетинга
10. Сущность психологии и возможности её использования в социальной работе
11. Сегментация на основе отношения к инновациям
12. Основные вопросы для анализа адресного маркетинга
13. Реклама как технология информирования и побуждения
14. Типология групп в обществе
15. Типы модальностей и особенности нейропсихологии маркетинга
16. Методы в политическом и социальном маркетинге: анкетный опрос
17. Методы в политическом и социальном маркетинге: контент-анализ
18. Брейнсторминг (мозговая атака) и возможности её применения в политическом и социальном маркетинге.
19. Дифференциация больших групп в социальной психологии и её значение для маркетинга в социальной работе
20. Страты в обществе как пример сегментации в политическом и социальном маркетинге.
21. Механизмы влияния больших групп на личность и их учет в маркетинге.
22. Самооценка и самоуважение личности и их значение в маркетинге.
23. Структура личности как ориентир маркетинга.
24. Сущность имиджа и бренда и их различие
25. Сегментация на основе жизненного цикла

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Алдер Г. Маркетинг будущего: диалог сознаний. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003, 448 с.
2. Котлер Ф и др. Маркетинг, гостеприимство, туризм: Учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с.
3. Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология: научно-практическое руководство для бакалавров и магистрантов. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017.
4. Карнышев А.Д., Винокуров М.А. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии. – М: ИП РАН, 2010.
5. Трофимова Е.Л., Карнышев А. Д. Методы исследования и оптимизации межэтнического взаимодействия. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.

### **б) дополнительная литература:**

1. П. Бурдьё. Формы капитала // Классика новой экономической социологии. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – С. 293-315.
  2. Винер Дж. Концепция полезности в теории ценности и ее критики // Теория потребительского поведения и спроса. – СПб.: Экономическая школа, 1993. – с. 78-116.
  3. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблемы укорененности // Классика новой экономической социологии. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – с. 345-379.
  4. Дор Р. Добрая воля и дух рыночного капитализма // Классика новой экономической социологии. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – С. 233-259.
  5. Карнышев А. Д., Винокуров М. А. Введение в экономическую этнопсихологию: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.
  6. Триандис Г. Культура и социальное поведение. М.: Форум, 2007.
  7. Шпет Г. Г. Введение в этническую психологию // Шпет Г. Г. Психология социального бытия. М.: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996. С. 261-372.
- Психология и культура. СПб.: Питер, 2003.
8. Кон И. С. Ребенок и общество. М.: Академия, 2003.
  9. Почебут Л. Г. Взаимопонимание культур. СПб.: Изд-во С-Петербург. ун-та, 2005.
  10. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М.: Аспект Пресс, 1998.
  11. Ионин Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М.: Логос, 2000.
  12. Коул М., Скрибнер С. Культура и мышление. М.: Прогресс, 1977.
  13. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении. М.: Педагогика-Пресс, 1994.
  14. Леви-Строс К. Первобытное мышление. М.: Республика, 1994.
  15. Мацумото Д. Психология и культура. СПб.: прайм Еврознак, 2002.
  16. Мид М. Культура и мир детства. М.: Наука, 1988.
  17. Поршнев Б. Ф. Социальная психология и история. М.: Наука, 1979.
  18. Катречко С. Л. Ментальность России и менталитет Западной Европы: сравнительный анализ. – [http://www.philosophy.ru/library/ksl/katr\\_003.html](http://www.philosophy.ru/library/ksl/katr_003.html)
  19. Личность, культура, этнос: современная психологическая антропология/ Под общей ред. А. А. Белика. – М.: Смысл, 2001.
  20. Леонтьев А. А. Культуры и языки народов России, стран СНГ и Балтии. – М.: Флинта, 1998.

21. Лурье С.В. Историческая этнология. – М: Аспект-Пресс, 1997.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал

<http://azps.ru> – сайт по психологии: предлагает описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов

<http://www.koob.ru/> - бесплатная библиотека электронных книг по психологии

<http://www.mirknig.com/> - бесплатная библиотека электронных книг по психологии

Презентации учебного материала (Power Point)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований.

## Рабочая программа учебной дисциплины

Управление исследовательской и проектной деятельностью

Направление подготовки	39.04.02 <i>Социальная работа</i>
Профиль подготовки	<i>Психосоциальная работа с населением</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>Магистр</i>
Форма обучения	Очная

Курс	1
Семестр	1-2
Лекции	18
из них в интерактивной форме	-
Практические (семинарские, лабораторные) занятия	36
из них в интерактивной форме	-
Самостоятельная работа	54
Курсовая работа	Нет
Количество ЗЕТ	2
Всего часов	108
Зачет	

2 семестр

Экзамен

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г. протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой социальной

работы

\_\_\_\_\_ Решетникова Е. В.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

(подпись)

Рабочая программа согласована:

Декан

\_\_\_\_\_ Гольцова Е. В.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

(подпись)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (№369 от 8 апреля 2015 г.) с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 39.04.02. Социальная работа.

Автор (ы)

Профессор кафедры  
социальной работы,  
доктор психологических  
наук

А.Д. Карнышев

Рецензент (ы)

Иркутск 2018



## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Управление исследовательской и проектной деятельностью» - передать студентам знания о механизмах правильного рационального мышления, показать значение логики в научно-исследовательской работе психолога, повысить интеллектуальную культуру студентов, получающих высшее образования. Знание законов, правил, приемов организации и проведения научного исследования позволяет осознанно относиться к процессу мышления, мыслить четко, лаконично, непротиворечиво, бороться с ложными, иллюзорными суждениями.

«Управление исследовательской и проектной деятельностью» способствует становлению самосознания, интеллектуальному и нравственному развитию личности, формированию научного мировоззрения. Знания законов и правил формальной логики лежат в основе рациональной психотерапии и продуктивного мышления.

### **Задачи курса:**

- 1) приобрести навыки логического анализа процессов исследовательской и проектной деятельностью;
- 2) научиться применять в практической деятельности основные логические приемы, операции, формы и законы мышления;
- 3) уметь отделять главное от второстепенного, критически воспринимать различные знания, подбирать оптимальные формы доказательств своих суждений и опровержения ложных.
- 4) научиться логически и этически правильно организовывать собственные научные исследования и проектную деятельность.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина «Управление исследовательской и проектной деятельностью» относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3.Б.7. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются через программы бакалавриата в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), математического и естественно-научного цикла (Б.2), в частности, Философия, Современные концепции естествознания и в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3). Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Социальная философия, Логика, Особенности исследовательской деятельности в социальной работе, Технологии работы с разными категориями населения и т. д.

Перед тем, как начать изучать дисциплину студент должен знать следующее:

- особенности развития когнитивных процессов в жизни человека.

Знания и компетенции по курсу «Управление исследовательской и проектной деятельностью» будут полезны магистрам при прохождении научно-исследовательской практики и написании курсовых и выпускных работ.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

#### дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция	Признаки проявления
ОК-3	<i>Готов к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности</i>	<i>Базовый уровень.</i> В результате освоения дисциплины студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>• Знать систему базовых понятий логики научного исследования, правила доказательства и опровержения</li><li>• Уметь использовать навыки решения логических задач, уметь логически анализировать понятия, суждения и умозаключения</li><li>• Владеть методами логического анализа фраз и ситуаций, методами организации научного исследования</li></ul>
ОК-10	<i>Готов к использованию знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности</i>	<i>Базовый уровень.</i> В результате освоения дисциплины студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>• Знать этические правила организации и проведения научного исследования</li><li>• Уметь выбирать темы научных исследований, применяя правила этичности и социальной значимости получаемых результатов</li><li>• Владеть способами этичного проведения научного исследования</li></ul>

**В результате изучения дисциплины у студентов формируются следующие знания, умения и навыки.**

#### **Когнитивный уровень.**

#### **Студент будет знать:**

- Этические правила организации и проведения научного исследования
- Историю логики в ее узловых моментах, наиболее авторитетные логические теории;
- Терминологию логики; специфику ее предмета, методологическую роль логики по отношению к другим предметам
- Сущность и виды понятий, суждений и умозаключений. Четыре логических закона (закона мышления).

- Способы преобразования суждений по логическому квадрату.
- Этапы построения и способы осуществления научного исследования

### **Деятельностный компонент.**

#### **Студент будет уметь:**

- Уметь выбирать темы научных исследований, применяя правила этичности и социальной значимости получаемых результатов
- Владеть способами этичного проведения научного исследования
- Использовать правила красивого мышления в построении своих высказываний
- Вскрывать логическую структуру высказываний, оценивать соблюдение законов логического следования, распознавать логические ошибки в рассуждениях чужих и собственных
- Применять методы логического доказательства и опровержения
- Организовывать научное исследование (определять объект, предмет, цель, задачи, гипотезу исследования)
- В процессе психологической практики студент должен быть способен направить общение в «позитивное» русло, не допуская логических ошибок типа подмены понятия, подмены тезиса и др., а также различного рода логических уловок, блокирующих достижение цели психологического взаимодействия

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

##### 4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п / п	Раздел и тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				СРС , оч./з аоч.	Формы и виды контроля
		Лекции, оч./заоч.		Семинар. (лаборат., практ.) занят., оч./заоч.			
		Всего, оч./з аоч.	Из них в интерак- т. фор- ме, оч./зао ч.	Всего, оч./з аоч.	Из них в интерак- т. фор- ме, оч./зао ч.		
	<b>Раздел 1. Основы логики и этики научного познания</b>						
1	Тема 1. Объект и предмет «Управления исследовательской и проектной деятельностью».	0/1				0/5	Опрос
2	Тема 2. Основные логические понятия	0/0,5				0/5	Составление глоссария
3	Тема 3. История логики и развитие этических основ познания	0/0,5				0/5	Тест по 1 разделу
4	Тема 4. Логическая теория понятия	0/1				0/5	Контрольная работа по определению объема

							понятий
5	Тема 5. Логическая теория суждения	0/1				0/5	Контрольная работа по преобразованию суждений
6	Тема 6. Логика умозаключений	0/1				0/5	Решение задач на умение делать логические умозаключения
7	Тема 7. Логические законы. Основные принципы правильного мышления	0/1				0/5	Контрольная работа
	<b>Раздел 2. Логические и этические основы организации и проведения научного исследования</b>						
8	<b>Тема 1. Этические правила научного психологического познания</b>	0/1				0/5	Опрос
9	<b>Тема 2. Логическая структура научной работы</b>	0/1				0/5	Контрольная работа
10	<b>Тема 3. Этапы разработки гипотезы</b>	0/1				0/5	Контрольная работа
11	<b>Тема 4. Осуществление научного исследования</b>	0/1				0/7	Выполнение научного исследования
12	<b>Тема 5. Теория аргументации. Доказательство и опровержение</b>	0/1				0/5	Тест по 2 разделу
	ИТОГО: 72 часа	0/10				0/62	

#### 4.2. Лекционные занятия, их содержание

Наименование разделов и тем	Содержание	Виды и формы проведения
<b>Раздел 1. Основы логики и этики научного познания</b>		
Тема 1. Объект и предмет «Управления исследовательской и проектной деятельностью».	<p>Процесс познания как процесс отражения объективного мира сознанием человека. Чувственное познание и абстрактное мышление.</p> <p>Теоретическое и практическое значение логики. Роль логики в формировании научных убеждений. Роль логики в повышении культуры мышления. Роль логики в работе учителя и детского психолога.</p> <p>Понятие логической формы. Логические и нелогические термины. Логическая форма мыслей как структура, выявляемая в результате отвлечения от смыслов и значений нелогических терминов.</p>	<i>Информационная лекция</i>
Тема 2. Основные логические понятия	<p>Основные классы мыслей в зависимости от типов их логических форм: понятия, суждения и умозаключения: определения, примеры.</p> <p>Понятие логического закона. Закон как логически необходимая связь между мыслями. Истинность мысли и логическая правильность рассуждений. Формы выражения мыслей и формы развития знания.</p>	<i>Информационная лекция</i>
Тема 3. История логики и развитие этических основ познания	<p>История логики как науки. Логические традиции Древней Греции и Древней Индии, их распространение в Европе и на Востоке. Логика и ораторское искусство. Дискуссия и этические правила логики. Диалектическая и символическая (математическая) логика. Их связь с формальной логикой. Искусство спора.</p>	<i>Информационная лекция</i>
Тема 4. Логическая теория понятия	<p>Понятие как форма отражения действительности, как форма мышления. Языковые формы выражения понятий. Роль понятий в получении знания и его изложении. Содержание и</p>	<i>Лекция-презентация с элементами группового</i>

	понятия и его объем. Закон обратного отношения содержания и объема понятий.	<i>решения задач</i>
Тема 5. Логическая теория суждения	<p><u>Суждение</u> как форма мышления. Суждение и понятие. Суждение и предложение. Простые и сложные суждения. Состав простого суждения: субъект, <u>предикат</u>, связка. Единичные и множественные суждения. Виды простых суждений по содержанию предиката, по объему субъекта, по качеству связи, по модальности. Распределенность терминов в суждении.</p> <p>Виды сложных суждений по типу логических союзов. Выделяющие и исключающие суждения.</p>	<i>Лекция-презентация с элементами группового решения задач</i>
Тема 7. Логические законы. Основные принципы правильного мышления	<p><b>1. Общая характеристика законов логики.</b> Аксиоматичность, всеобщность, орудие познания действительности - характерные черты законов логики.</p> <p><b>2. Сущность закона тождества.</b> Равенство и неизменность конкретной мысли как выражение закона. Качественная определенность предметов и явлений объективного мира - объективное основание закона тождества. Требования закона к мыслительному процессу личности: в процессе рассуждения о каком-либо предмете нельзя подменять этот предмет другим; в процессе рассуждения мысль может быть тождественна самой себе, если она однозначна. Логическая ошибка при нарушении закона: подмена или смешение понятий.</p> <p><b>3. Закон противоречия.</b> Сущность закона: две мысли, из которых одна утверждает что-то о предмете, а другая отрицает, в одном и том же отношении и в одно и то же время не могут быть одновременно истинными. Сфера распространения закона - противоречащие и противоположные суждения. Соблюдение требований закона - необходимое условие познания противоречий, существующих в действительности. Объективная необходимость соблюдения требований закона противоречия и специфика их проявления в профессиональной деятельности.</p> <p><b>4. Закон исключенного третьего.</b> Понятие и специфика данного закона. Основное требование закона исключенного третьего: нельзя признавать одновременно логичными два противоречивых суждения. Соотнесение положений закона с реальной практикой: содержание и особенности. Связь данного закона с законом противоречия; различие между ними. Сфера действия закона исключенного третьего и ее характеристика. Требования закона к специфике мышления личности. Важность соблюдения положений закона</p>	<i>Лекция – эвристическая беседа</i>



	<p>в профессиональной деятельности.</p> <p><b>5. Закон достаточного основания.</b> Сущность закона достаточного основания. Его место среди других законов логики. Специфика законообращенная связь логического основания и логического следствия, ее характеристика. Сфера распространения закона и ее особенности. Диалектическая взаимосвязь закона достаточного основания с другими законами логики. Последствия для мыслительной деятельности личности, нарушения требования данного закона. Качественная определенность предметов - объективная основа формально-логических законов.</p>	
<p><b>Раздел 2. Логические и этические основы организации и проведения научного исследования</b></p>		
<p><b>Тема 1. Этические правила научного психологического познания</b></p>	<p>Особенности психологического познания. Объект и предмет психологического научного исследования. Виды научных исследований в психологии. Этика научного психологического исследования. Этические правила выбора темы и методов научного психологического исследования.</p>	<p><i>Лекция – эвристическая беседа</i></p>
<p><b>Тема 2. Логическая структура научной работы</b></p>	<p>Логическая организация научного исследования. Особенности структуры научного исследования в психологии. Этапы психологического исследования.</p>	<p><i>Информационная лекция</i></p>
<p><b>Тема 3. Этапы разработки гипотезы</b></p>	<p>Общая характеристика гипотезы. Гипотеза как форма развития состоятельности научных гипотез. Логическая природа и структура гипотезы, ее особенности в сравнении с дедуктивными и индуктивными умозаключениями. Основные случаи употребления гипотезы. Значение гипотез в познании действительности.</p> <p>Виды гипотез. Гипотезы общие и частные, описательные и объяснительные. Понятие рабочей гипотезы. Конкурирующие гипотезы в науке.</p>	<p><i>Лекция с элементами индивидуального решения задач</i></p>
<p>Тема 5. Теория аргументации. Доказательство и опровержение</p>	<p>Логическое доказательство, его связь с процессами получения выводного знания. Логическая структура доказательства. Требования, предъявляемые к элементам доказательства. Виды доказательств.</p> <p>Аргументация и процесс формирования убеждений. Субъекты аргументации: пропонент,</p>	<p><i>Лекция-презентация с элементами группового решения задач</i></p>

	<p>оппонент, аудитория. Стратегия и тактика аргументации и критики.</p> <p>Понятие доказательства. Логическая структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация (форма доказательства). Правила доказательства. Виды доказательств: прямое и косвенное. Разновидности косвенного доказательства: от противного (апагогическое), разделительное (методом исключения).</p> <p>Понятие опровержения. Способы опровержения: опровержение тезиса (прямое и косвенное), критика аргументов, выявление несостоятельности демонстрации. Логические требования к научной критике.</p> <p>Правила доказательств и опровержения. Правила по отношению к тезису. Логические ошибки в отношении тезиса: полная и частичная подмена тезиса. Правила по отношению к аргументам. Ошибки в отношении аргументов: ложное основание, предвосхищение основания, аргумент к личности, аргумент к публике, аргумент к авторитету, недостаточное обоснование и др. Правила по отношению к демонстрации.</p> <p>Ошибки в демонстрации — нарушение правил умозаключений. Логические ошибки. Понятие о логических парадоксах.</p> <p>Значение доказательства (аргументации) и опровержения в практической деятельности психолога. Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов.</p>	
--	--	--

#### 4.3. Практические (семинарские, лабораторные) занятия, их содержание

Наименование разделов и тем	Содержание
<b>Раздел 1. Основы логики и этики научного познания</b>	

<p>Тема 4. Логическая теория понятия</p>	<p>Виды понятий по объему: общие и единичные, понятия с нулевым и бесконечным объемом, регистрирующие и не регистрирующие понятия. Виды понятий по отношению к предмету: относительные и безотносительные, положительные и отрицательные, собирательные и разбирательные.</p> <p>Отношения между понятиями. Сравнимые и несравнимые понятия. Виды отношений понятий: совместимые и несовместимые понятия. Типы совместимости и несовместимости понятий.</p> <p>Определение и деление понятий. Виды деления: по видоизменению, по исключению, дихотомическое деление. Простое и ступенчатое деление. Правила деления и возможные ошибки в делении.</p>
<p>Тема 5. Логическая теория суждения</p>	<p>Образование сложных суждений из простых с помощью логических связей: дизъюнкции, импликации и отрицания.</p> <p>Основные виды суждений и отношения между ними: общеутвердительные, общеотрицательные, частноутвердительные и частноотрицательные. Распределенность терминов в основных видах суждений. Преобразования суждений: отрицание, обращение и превращение. <u>Логический квадрат</u> как модель отношений между суждениями. Отношения подчинения, контрарности, субконтрарности, противоречия.</p>
<p>Тема 6. Логика умозаключений</p>	<p>Умозаключение как форма движения мысли. Логическая структура умозаключений.</p> <p>Дедуктивное умозаключение, его виды. Структура и правила построения простых и сложных дедуктивных умозаключений. Сокращенные, сложные и сложносокращенные умозаключения. Способы проверки их истинности. Логический квадрат.</p> <p>Логическая природа индуктивных (вероятностных) умозаключений. Достоверность знания. Вероятность как характеристика достоверности знания.</p> <p>Сущность, структура и виды дедуктивных умозаключений. Логические правила индуктивных обобщений. Индуктивные методы установления причинно-следственных связей и их роль в познании.</p> <p>Взаимосвязь индукции и дедукции в процессе мышления.</p>
<p>Тема 7. Логические законы. Основные принципы правильного мышления</p>	<p>Законы правильного мышления – основные законы логики</p>
<p align="center"><b>Раздел 2. Логические и этические основы организации и проведения научно-исследовательской работы</b></p>	

<p><b>Тема 2.</b> <b>Логическая структура научной работы</b></p>	
<p><b>Тема 3. Этапы разработки гипотезы</b></p>	<p>Построение гипотез, их <u>доказательство</u> и опровержение. Понятие научной гипотезы. Эвристические методы рассуждения и их роль в построении гипотез. Метод построения гипотез. Метод верификации следствий. <u>Опровержение</u> гипотез через фальсификацию. Полное и частичное опровержение гипотез. Условия превращения гипотезы в научную теорию. Место гипотезы в философском знании.</p>
<p><b>Тема 4.</b> <b>Осуществление научного исследования</b></p>	<p>Этапы написания программы научного психологического исследования. Объект, предмет психологического исследования. Цель и задачи исследования. Поиск и выбор методов исследования в психологии. Методологическая основа психологического исследования. Оценка научной и практической значимости исследования в педагогическом образовании.</p>
<p><b>Тема 5. Теория аргументации. Доказательство и опровержение</b></p>	<p>Сущность доказательства и его место в системе средств проверки знаний. Доказательство и умозаключение. Роль различных видов умозаключений в доказательстве. Логическая структура доказательства: тезис, основания, аргументация. Требования предъявляемые к элементам доказательства. Виды доказательства. Методы подтверждения тезиса: обусловливающий и соединительный методы косвенного доказательства. Опровержение как доказательство ложности или несостоятельности какого-либо тезиса. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации. Методы опровержения и их характеристика. Логические правила и основные ошибки доказательства и опровержения. Ошибки по отношению к аргументам. Правила и ошибки в демонстрации. Особенности связанных со смешением относительного смысла высказывания с безотносительным. Преодоления этих ошибок. Паралогизмы, софизмы и парадоксы. Роль доказательства и опровержения в научном исследовании, в практической работе.</p>

#### 4.4. Используемые образовательные технологии

*Интерактивных технологий:*

- технология развития критического мышления,
- технологии проблемного обучения (метод решения логических задач и логического анализа ситуаций),

*Технологии формирования научно-исследовательской деятельности студентов:*

- написание программы индивидуального научного исследования
- научный семинар.



#### 4.5. Организация самостоятельной работы

Учебная неделя	Кол-во час., оч./заоч.	Наименование разделов и тем	Виды и формы самостоятельной работы
		<b>Раздел 1. Основы логики и этики научного познания</b>	
	5	Тема 1. Объект и предмет «Управления исследовательской и проектной деятельностью».	
1	5	Тема 2. Основные логические понятия	Составить глоссарий (определить понятия: логика, мышление, истина, понятие, суждение, умозаключение, доказательство, опровержение, дедукция, индукция, силлогизм, гипотеза)
2	5	Тема 3. История логики и развитие этических основ познания	Написать эссе о знаменитом ученом, внесшем вклад в развитие логики, или об определенном направлении в развитии логики
5	5	Тема 4. Логическая теория понятия	Проверьте правильность деления понятия: <i>«Работа может быть выполнена добросовестно и недобросовестно»</i>
7	5	Тема 5. Логическая теория суждения	Измените по логическому квадрату суждение <i>«Эти люди не хотят мириться»</i>
8	5	Тема 6. Логика умозаключений	
10	5	Тема 7. Логические законы. Основные принципы правильного мышления	Напишите эссе <i>«Роль законов логики в правильном мышлении»</i>
		<b>Раздел 2. Логические и этические основы организации и проведения научного исследования</b>	
11	5	<b>Тема 1. Этические правила научного</b>	Напишите эссе <i>«Этические правила выбора темы научного исследования в</i>

		<b>психологического познания</b>	<i>психологии и педагогике»</i>
<b>13</b>	5	<b>Тема 2. Логическая структура научной работы</b>	
<b>15</b>	5	<b>Тема 3. Этапы разработки гипотезы</b>	Приведите пример правильного и неверного определения гипотезы психологического исследования на тему <i>«Особенности внимания у детей дошкольного и младшего школьного возраста»</i>
<b>17</b>	7	<b>Тема 4. Осуществление научного исследования</b>	Представьте программу психологического исследования (Выберите тему, определите объект, предмет. Предположите гипотезу. Сформулируйте цель и задачи исследования. Выберите методы исследования. Определите методологическую основу. Предположите научную и практическую значимость данного исследования).
<b>19</b>	5	<b>Тема 5. Теория аргументации. Доказательство и опровержение</b>	Постройте прямое и косвенное доказательство тезиса, запишите его схему: <i>«Версия преступления, предположенная следователем Лосевым, в процессе расследования не подтвердилась»</i>
<b>ИТОГО:</b>	<b>62</b>		

### **5.1. Используемые образовательные технологии**

Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, метод проектов, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы, брейнсторминг, воркшопы, семинарские занятия, практические занятия, решение психологических задач. Самостоятельная работа студентов включает: знакомство с литературными источниками, их анализ, подготовка выступлений и обсуждение на семинарских занятиях, составление и презентация тренингов. Написание рефератов.

*Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 70%.*

**Оценочные средства для текущего, промежуточного и итогового контроля успеваемости.**

### **5.2. Текущий контроль.**

### **Примерный перечень тем рефератов.**

24. Проблема истины и ее доказательства.
25. Логические законы Аристотеля.
26. Спор, как один из способов рождения истины.

### **5.3. Форма итогового контроля – зачёт**

#### **Примерный перечень вопросов к зачёту**

1. Предмет и значение курса «Управления исследовательской и проектной деятельностью».
2. Краткий обзор истории развития логики.
3. Чувственное познание и абстрактное мышление. Особенности абстрактного мышления.
4. Понятие как форма мышления. Содержание и объем понятия.
5. Виды понятий.
6. Отношения между понятиями.
7. Определение понятий (сущность, правила определения; ошибки; приемы, сходные с определением).
8. Деление понятий (правила деления; виды деления; ошибки).
9. Ограничение и обобщение понятий.
10. Суждение как форма мышления. Суждение и предложение.
11. Виды простых суждений. Объединенная классификация простых категорических суждений по количеству и качеству.
12. Распределенность терминов в простых категорических суждениях.
13. Отношения между суждениями по значениям истинности («Логический квадрат»).
14. Сложное суждение и его виды.
15. Деление суждений по модальности.
16. Основные законы правильного мышления (закон тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания).
17. Общее понятие об умозаключении. Виды умозаключений.
18. Непосредственные умозаключения (превращение, обращение, противопоставление предикату, выводы по логическому квадрату).
19. Простой категорический силлогизм.
20. Сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы (энтимема, полисиллогизм, сорит, эпихейрема).
21. Сложные умозаключения, их виды (условные, условно-категорические, разделительно-категорические, условно-разделительные умозаключения).
22. Индуктивные умозаключения и их виды.
23. Индуктивные методы установления причинных связей.
24. Умозаключение по аналогии и его виды.
25. Понятие доказательства. Структура доказательства.
26. Виды доказательств.
27. Понятие опровержения.



28. Правила доказательства и опровержения. Логические ошибки, встречающиеся в доказательстве и опровержении.
29. Гипотеза. Виды гипотез. Построение гипотезы и этапы ее развития.
30. Способы подтверждения гипотез. Опровержение гипотез.
- 31 Логико-психологические принципы спора.

#### **Условия выставления оценок:**

*Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется учащимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.*

#### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **а) основная литература:**

1. **Ивин А.А.** Логика: учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2002 **Гриф МОиПО**
3. **Ивин А.А.** Логика: учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2001 **Гриф МО**
4. **Ивин А.А.** Логика: Учеб. для гуманитарных факультетов. - М.: Гранд, 2001
5. **Побережная С.В.** Логика в схемах и задачах. Учеб. пос. - Иркутск, 2006

##### **б) дополнительная литература:**

1. **Гетманова А.Д.** Логика. Словарь и задачник. М: ВЛАДОС, 1998
2. **Кириллов В.И.** Логика. / Старченко А.А. ЮРИСТЪ, 2001
3. **Ивлев Ю.В.** Логика. Проспект, 2007

##### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Электронно-программные средства** – электронная версия учебника по логике: Ивин А.А. Логика: Учебн. пособ. - М.: Знание. 1997. - 240 с.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Презентация «Логическая теория понятия»
2. Презентация «Логическая теория суждения»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ГОСЭКЗАМЕНОВ МАГИСТРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

(от Карнышева А. Д.)

- Функции социальной психологии в системе социальной работы.  
Малые группы (определение) и критерии их классификации для практики социальной работы.  
Большие группы и их значение для организации социальной работы  
Социальная психология команды и её учет в практической работе  
Социальные и экономические роли личности.  
Метод социометрии и возможности его использования в социальной работе.  
Детерминанты самооценки и самоуважения личности, уровни самооценки и их учет.  
Социальные нормы и самоконтроль поведения.  
Конфликты, их причины, стратегии преодоления социальных конфликтов.  
Методика изучения предрасположенности к конфликтному поведению. Тест Томаса.
- Организационная культура и её варианты в социальной работе
- Эффекты влияния группы на личность и личности на группу.
- Стиль руководства как фактор эффективности деятельности коллектива.
- Взаимосвязь уровня развития коллектива и стиля управления.
- Авторитет руководителя и его слагаемые. Типология авторитета.
- Сущность маркетинга и его проявления в социальной работе.  
Стратификация и её социально-классовые аспекты  
Сущность психографики и возможности её использования в социальной работе  
Методы в политическом и социальном маркетинге: анкетный опрос  
Методы в политическом и социальном маркетинге: контент-анализ  
Брейнсторминг (мозговая атака) и возможности её применения в политическом и социальном маркетинге.  
Сущность имиджа и бренда и их проявления в социальной работе

**Разработчик:**

А. Карнышев  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
профессор  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
А.Д. Карнышев  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы \_\_\_\_\_

Протокол № 8 от «13» апреля 2022 г.

Зав.кафедрой Решетникова Е.В. Решетникова