



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Педагогического института
_____ А.В. Семиров
« 10 » _____ апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) – Б1.В.ДВ.01.02 Инновационные технологии менеджмента

Направление подготовки – 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки – Менеджмент в образовании

Квалификация (степень) выпускника – Магистр

Форма обучения – Очная

Согласовано с УМС ПИ ИГУ
Протокол № 3 от «27» марта 2025 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой социально-
экономических дисциплин
Протокол № 12 от «05» марта 2025 г.

Зав. кафедрой _____ О.Б. Истомина

Иркутск 2025 г.

І. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины «Инновационные технологии менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование.

Цель дисциплины заключается в развитии целостного представления об управленческой деятельности, и в формировании необходимых практических навыков применения технологий принятия решений и оценки организационно-управленческой деятельности образовательных учреждений на основании знаний о закономерностях управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента.

Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивое представление о сущности, причинах, особенностях и закономерностях развития функциональных разновидностей менеджмента, их взаимосвязанной совокупности;
- познакомить обучающихся с примерами использования инновационных технологий менеджмента, опираясь на отечественный и зарубежный опыт;
- расширить навыки исследования, проектирования, организации и оценки управленческих процессов на основе общих и специфических закономерностей развития управляемой системы;
- сформировать практические навыки, способствующие использованию индивидуальных и групповых технологий принятия решений в управлении современным образовательным учреждением.

ІІ. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Элективная дисциплина «Инновационные технологии менеджмента» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория менеджмента», «Основы маркетинга», «Менеджмент в образовании».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление персоналом образовательной организации», «Теория организации и организационного поведения», «Развитие управленческой культуры».

ІІІ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК _{УК3.1} Вырабатывает стратегию сотрудничества и, на ее основе, организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать: - принципы инновационного управления коллективом образовательной организации Уметь: - выполнять поиск и отбор сотрудников в соответствии со стратегическими целями образования Владеть: - навыками применения законов и приемов инновационного управления при организации работы коллектива образовательного

		учреждения
	ИДК _{УК3.3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	Знать: - инновационные принципы и технологии организации командной работы - методы и технологии делегирования полномочий Уметь: - получать результаты, соотносимые с целью организации командной работы Владеть: - навыками регулирования работы команды при решении задач образовательной организации
ПК-2 Способен разрабатывать, корректировать и оценивать управленческий процесс согласно маркетинговой стратегии образовательной организации	ИДК _{ПК2.1} : анализирует, разрабатывает, корректирует организационно-управленческие подходы в образовательной организации; на основе инновационных технологий менеджмента находит результативные решения	Знать: - теоретические основы инновационного менеджмента, его задачи, принципы, методы - общие теоретические закономерности управленческого процесса с использованием инновационных технологий - место образовательной организации на рынке образовательных услуг и маркетинговую стратегию развития образовательной организации Уметь: - обосновывать выбор инновационных технологий и методик проектирования и реализации образовательных программ - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, и социальными партнерами Владеть: - навыками анализа организационно-управленческих подходов в деятельности образовательной организации - навыками поиска результативных организационно-управленческих решений на основе инновационных технологий менеджмента
	ИДК _{ПК2.2} : определяет стратегию, цели и задачи программы развития образовательной организации, оценивает результаты ее реализации	Знать: - современные требования к разработке программы развития образовательной организации - инновационные технологии реализации образовательных про-

		грамм Уметь: - формировать образовательную среду с использованием инновационных технологий менеджмента в управления образовательным учреждением - оценивать особенности поведения потребителей образовательных услуг организацией Владеть: - навыками анализа управленческого процесса в образовании с использованием инновационных технологий менеджмента
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	22				22
В том числе:					
Лекции (Лек)/(Электр)	-				-
Практические занятия (Пр) / (Электр)	22/22				22/22
Консультации					
Самостоятельная работа (СР) в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	82				82
Вид промежуточной аттестации	зачет				4
Контроль	-				-
Контактная работа (всего)	26				26
Общая трудоемкость	часы	108			108
	зачетные единицы	3			3

4.2. Содержание учебного материала дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину. Общие понятия

Тема 1. Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического развития

Место инновационного менеджмента в системе экономических наук. Инновационный менеджмент как совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью. Цели, задачи и выбор стратегии инновационного менеджмента.

Функции инновационного менеджмента: организация, нормирование, планирование, координация, мотивация, контроль и регулирование инновационной деятельностью и инновационными процессами. Методы инновационного менеджмента.

Научные подходы к инновационному менеджменту. Особенности инновационного менеджмента как системы: субъект, объект, процесс инновационного менеджмента, принятие инновационного решения. Инновационный менеджер, специфика труда, требования к профессиональной компетенции.

Тема 2. Виды инноваций. Инновационный процесс

Виды инноваций и их классификационные признаки. Виды инноваций по сферам приложения.

Виды нововведений по источнику инновационной идеи. Виды инноваций по степени их новизны. Виды инноваций по характеру полученных результатов.

Понятие, содержание и структура инноваций. Инновационный процесс: сущность, характеристики, значение инновационных процессов в развитии образовательной организации и укреплении ее позиций на рынке образовательных услуг.

Тема 3. Понятие и классификация технологий

Изменение взглядов на понятие «технология» в XVIII – XXI веках. Технология и информация. Многообразие подходов к классификации технологий. Практическая, научная и теоретическая составляющие технологий. Понятие технологического уклада.

Технопарки и технополисы, их функции. Технологические стратегии и их модели. Подходы к реализации технологических стратегий.

Предмет технологического менеджмента. Факторы, предопределившие появление технологического менеджмента. Связь технологического менеджмента с другими науками.

Технология производства. Технология управления организационными изменениями. Технология принятия управленческих решений: понятие, этапы, сущность и факторы, оказывающие влияние на технологию принятия решений. Методы принятия управленческих решений.

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента.

Организационные формы инновационной деятельности

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг инноваций.

Бенчмаркинг. Бренд-стратегия инноваций. Ценовой прием управления.

Принципы организации инновационных процессов в цикле «исследование – производство – диффузия – коммерциализация» новшеств. Виды научных, проектных и инновационных предприятий. Роль академического и вузовского секторов в расширении инновационной деятельности. Понятие о технополисах, технопарках, «инкубаторах инноваций».

Организация выполнения НИОКР и обеспечение инновационных процессов. Инновационные венчурные фонды.

Раздел 2. Инновационная деятельность в образовательной отрасли

Тема 5. Знание как стратегический ресурс организации

Характеристика знаний, их сущность и классификация. Общие черты и различия информации и знаний.

Информация как экономический ресурс. Интеллектуальный капитал – главный фактор развития инновационных процессов.

Экономика знаний и тенденции развития рынка образовательных услуг: мировой и отечественный опыт.

Тема 6. Инновационные риски. Маркетинг инноваций

Инновационные риски и их классификация. Управление рисками. Методы снижения рисков. Виды интеллектуальной собственности.

Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности. Пиратство. Контрафакция. Фальсификация. Рынок интеллектуальной собственности. Сущность и виды маркетинга инноваций. Особенности маркетинга инноваций.

Стратегический маркетинг инноваций. Причины неуспеха и неудачи продвижения новой продукции, идеи, услуги.

Тема 7. Управление развитием технологий

Понятие технологических преимуществ. Основные принципы управления развитием технологий. Стимулирование внутренней потребности руководителей организаций в развитии технологий.

Технологический мониторинг. Организация технологического мониторинга на предприятиях и в организациях.

Технологический аудит: понятие, организация, факторы, методы и особенности проведения в образовательной отрасли.

Технологический портфель и организация управления технологическим портфелем. Критерии оценки технологий. Сущность и препятствия коммерциализации технологий. Основные технологии корпоративного менеджмента.

Тема 8. Технологии и практика инновационного менеджмента

Организация технологического мониторинга. Значение методов технологического мониторинга. Развитие системы мониторинга. Мониторинг в образовательной отрасли.

Технологический аудит. Методы проведения технологического аудита. Критерии оценки технологий. Технологический портфель и его анализ. Организация управления технологическим портфелем.

Управление знаниями при выполнении НИОКР. Реализация инновационной политики. Методы поиска идеи инновации. Особенности организации и управления инновационными организациями. Инновационные процессы в образовательной отрасли. Анализ основных тенденций в практике стратегического инновационного менеджмента

4.3. Перечень разделов/тем дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку (при наличии) и трудоемкость (в часах)				Оценочные материалы	Формируемые компетенции (индикаторы)	Всего (в часах)
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	СРС (в т.ч., внеаудиторная СР, КСР)			
1.	Введение в дисциплину. Общие понятия		12		40	собеседование	УК-3: ИДК_{УК3.1} Вырабатывает стратегию сотрудничества и, на ее основе, организует отбор членов команды для достижения поставленной цели ПК-2: ИДК_{ПК2.1}: анализирует, разрабатывает, корректирует организационно-управленческие подходы в образовательной организации; на основе инновационных технологий менеджмента находит результативные решения ИДК_{ПК2.2}: определяет стратегию, цели и задачи программы развития образовательной организации, оце-	52

							нивает результаты ее реализации	
2.	Инновационная деятельность в образовательной отрасли		10		42	собеседование, тестирование	УК-3: ИДК_{УК3.3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды ПК-2: ИДК_{ПК2.1}: анализирует, разрабатывает, корректирует организационно-управленческие подходы в образовательной организации; на основе инновационных технологий менеджмента находит результативные решения ИДК_{ПК2.2}: определяет стратегию, цели и задачи программы развития образовательной организации, оценивает результаты ее реализации	52
Итого Всего: 216			22		82	зачет		104

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.4.1. Работа с учебной и научной литературой. Стратегии смыслового чтения

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

4.4.2. Подготовка информационного сообщения

Это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно (если требуется);
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

4.4.4. Подготовка к тестированию

Тестирование – это вид самостоятельной работы студента по закреплению изученной информации путем ее дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Тесты могут быть различных уровней сложности. Количество вопросов в тесте (информационных единиц) определяет преподаватель.

Роль студента:

- изучить информацию по теме;
- провести ее системный анализ;
- проконсультироваться с преподавателем в вопросах, требующих уточнения.

Критерии оценки:

- полнота ответа, свидетельствующая об усвоении темы / раздела;
- последовательность и логичность ответов;
- точность ответов;
- самостоятельность и время выполнения теста.

4.5. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Пирс П Джон А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: 12-е изд / П Д.А. Пирс, И. Робинсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 560 с. – Режим доступа: ЭБС «Айбукс». – Неогранич. доступ.

2. Сапрыкин И.Г. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.Г. Сапрыкин. – ЭВК. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

б) дополнительная литература:

1. Гедич В.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: авторский курс: учеб. пособие / В.Г. Гедич; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. – ЭВК. – Иркутск: ИрГТУ, 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

2. Шишарина Н.В. Инновационный менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие (кейс) / Н.В. Шишарина. – ЭВК. – Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2011. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

в) список авторских методических разработок

1. Введение в менеджмент образовательных организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Лохтина Т.Н., Метелица В.И. – ЭВК. – Иркутск: Изд-во Аспринт, 2017. – 236 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

2. Основы менеджмента образовательных организаций: [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сост. Т.Н. Лохтина. – Электрон. текст. дан. (2,5 Мб). – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2019. – Неогранич. доступ.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Для обучающихся обеспечен доступ к следующим профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru/>;
2. ЭБС «Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – Режим доступа: [http://e.lanbook.com](http://e.lanbook.com;);
3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://rucont.ru>
4. ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения и оборудование

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО магистратуры, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Технические средства обучения

Мультимедиа проектор, ноутбук, колонки, презентации по темам занятий дисциплины, видеофильмы, наглядные пособия.

6.2. Лицензионное программное обеспечение

Windows 10 pro; Adobe acrobat reader DC; Audacity; Far; Firefox; Google Chrome; Kaspersky

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического развития	Практ. зан.	групповые дискуссии	3
2	Приемы инновационного менеджмента. Организационные формы инновационной деятельности	Практ. зан.	групповые дискуссии	3
3	Знание как стратегический ресурс организации	Практ. зан.	групповые дискуссии	2
4	Управление развитием технологий	Практ. зан.	групповые дискуссии	2
Итого часов				10

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных средств для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде приложения к рабочей программе дисциплины.

8.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в виде собеседования.

Примерные вопросы собеседования:

1. Виды и функции инновационного менеджмента?
2. Основные этапы стратегического инновационного менеджмента?
3. Принципы и деятельность инновационного менеджера.
4. Отличие и схожесть стратегического и оперативного инновационного менеджмента.
5. Виды и цели инноваций.
6. Из каких этапов состоит схема инновационного цикла?
7. Раскройте предложенное биологами наименование «инвазия».
8. Применительно к инновационному менеджменту существует 14 научных подходов. Что это за подходы?
9. В чем состоит цель научных подходов к инновационному менеджменту?
10. Объясните, в чем отличие системного подхода от маркетингового.
11. Проанализируйте, какие задачи требуется решить для перехода страны к инновационному пути развития.
12. Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности.

13. Рассмотрите, какие основные важнейшие направления государственной политики в области развития науки и технологий были определены.
14. Что относится к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности?
15. Какие вы знаете в настоящее время типы моделей научно-инновационного развития промышленных развитых стран?
16. Какие существуют основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности?
17. Какие программы были приняты в ответ на падение доли европейских компаний на рынках высоких технологий?
18. Сколько принято выделять аспектов общегосударственного значения инноваций и их решающего влияния на макроэкономические показатели?
19. Проведите анализ существующих аспектов, указав при этом на их слабые и сильные стороны.
20. С каким количеством бюрократических барьеров приходится сталкиваться малому и среднему бизнесу? Как с этим борются на современном этапе в РФ?
21. Какой способ лежит в основе регулирования инноваций на малых и средних предприятиях?
22. Бизнес-инкубаторы и технопарки? Раскройте их сущность.
23. Инновационные риски и их классификация.
24. Управление рисками.
25. Методы снижения рисков.
26. Виды интеллектуальной собственности.
27. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности.
28. Пиратство. Контрафакция. Фальсификация.
29. Рынок интеллектуальной собственности.
30. Сущность и виды маркетинга инноваций.

Показатели и критерии оценивания собеседования

Показатели	Критерии
Содержание реплик и выступлений	Знание методологии и истории вопроса; четкая аргументация позиции; владение терминологическим минимумом, содержанием научных категорий; правильность и уместность использования категориального аппарата; способность к критическому анализу и оценке положений.
Корректность поведения	Культура мышления: самостоятельность и критичность; способность к конструктивной критике и оппонированию; нейтральность или доброжелательность при высказывании положений-антиномий; корректность цитирования.
Культура общения, организация речевого высказывания	Правильность, точность, уместность речи; логичность и последовательность сообщений; доказательность речи; умение аргументировать и иллюстрировать положения дискуссии; соответствие высказываний требованиям устной формы коммуникации.

Шкала оценивания: 0 баллов – полное несоответствие критериям; 1 балл – частичное соответствие критериям; 2 балла – полное соответствие критериям.

Текущий контроль успеваемости позволяет определить: качество, глубину, объем усвоения знаний и умений в рамках отдельной темы, имеющиеся недостатки и меры по их устранению; степень ответственности студентов к работе, уровень развития их способностей и причины,

мешающие обучению; уровень овладения навыками самостоятельной работы, пути и средства их развития.

8.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме контрольного тестирования. **Тест** – форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Система стандартизированных заданий по дисциплине, направленных на выявление степени сформированности когнитивного компонента компетенции.

Показатели и критерии оценивания результатов тестирования

Показатели	Критерии
Полнота ответа, свидетельствующая об усвоении темы / раздела	- студент полно и содержательно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления теоретических источников; точно использует терминологию; правильно формулирует ответ на открытый вопрос; - студент содержательно, но не в полной мере отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала с небольшими погрешностями; - студент неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные погрешности; - студент неправильно отвечает на поставленные вопросы или не дает ответа, демонстрирует хорошее усвоение материала; демонстрирует незнание терминологии.
Последовательность и логичность ответов	- в заданиях каждого раздела на множественный выбор и в вопросах открытого типа студент проявляет последовательность рассуждений; студент логично рассуждает, способен осуществить выбор ответа из предложенного множества; - в заданиях каждого раздела ответы студента последовательны, логичны; в некоторых разделах допустимы не принципиальные погрешности в ответах; - в заданиях большей части разделов студент допускает ошибки; нарушена логика рассуждений; - ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказывается отвечать на вопросы.
Точность ответов	- студент способен идентифицировать проверяемый терминологический минимум; - допущены незначительные ошибки в идентификации терминологии; - допущены значительные ошибки в идентификации терминологии; - студент не владеет терминологией курса.
Самостоятельность и время выполнения теста	- задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок или меньше времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено с нарушением временного регламента; - задание не выполнено.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в контрольного тестирования. Для оценивания уровня освоения дисциплины (модуля) рекомендуется следующее соответствие между процентной и зачетной системами оценок:

Оценка	Процент выполнения теста, %
«зачтено»	100 – 55
«незачтено»	менее 55%

Демонстрационный вариант теста (может быть использован обучающимися как тренировочное задание)

Вариант 1

Выберите один правильный ответ

1. Инновационный менеджмент

- А) совокупность методов управления персоналом
- Б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
- В) самостоятельная наука

2. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся

- А) концерны и ассоциации
- Б) общественные академии
- В) технопарки

3. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

- А) Правительственная комиссия по научно-технической политике
- Б) Миннауки и технологий РФ
- В) Министерство экономического развития РФ
- Г) Государственная Дума РФ

4. Инновация – это

- А) новшество
- Б) нововведение
- В) инновационный процесс
- Г) инновационная деятельность
- Д) инновационный потенциал

5. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск

- А) отказ в сертификации результата
- Б) отсутствие результата в установленные сроки
- В) отторжение рынком
- Г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными

6. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это

- А) долгосрочные затраты
- Б) текущие затраты
- В) нет правильного ответа

7. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к

- А) государственному сектору науки
- Б) сектору высшего образования
- В) предпринимательскому сектору науки

8. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике

- А) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала

Б) наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала

В) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале

9. Н.Д. Кондратьев разработал

А) классификацию инноваций по типу новизны для рынка

Б) классификацию инноваций на продуктовые и процессные

В) теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры

Выберите все правильные ответы

10. Функции государства в инновационной сфере – это

А) аккумулялирование средств

Б) стимулирование инноваций

В) координация инновационной деятельности

Г) правовое обеспечение

Д) кадровое обеспечение

11. Установите соответствие между приведенными определениями и терминами

термины	определение
1. инновация	а) целенаправленная организация деятельности фирмы, где «знания» рассматриваются в качестве главного стратегического фактора успеха
2. стратегия	б) внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком
3. информация	в) интегрированная модель действий в бизнесе, набор правил принятия решений для определения основных направлений деятельности и достижения целей предприятия
4. менеджмент знаний	г) совокупность сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах, являющихся объектом хранения, переработки и передачи

Определите правильность утверждения

12. Фундаментальные исследования имеют такие цели, как разрешение конкретных научных проблем для создания новых изделий; получение рекомендаций, инструкций, методик: да/нет

13. Технологические преимущества оказывают существенное влияние на повышение конкурентоспособности современной фирмы: да/нет

14. Диффузия нововведения – это распространение, тиражирование и многократное повторение на других объектах: да/нет

15. Технологический портфель – это совокупность используемых в организации технологий: да/нет

16. При формировании организационной структуры соблюдение принципа единоначалия является обязательным: да/нет

Вставьте одно слово (цифру) в текст задания

17. Процесс создания, освоения, распространения и использования инновации – это _____ процесс

18. _____ это формы интеграции науки и производства, образующие территориальные научно-промышленные комплексы

19. Наукоемкость – это объем вложенных _____ знаний и средств для достижения должного качества продукции, уровня производства, технологии

20. Технологическая _____ это совокупность принципов и организационных реше-

ний, которая позволяет разрабатывать и внедрять новые процессы и достигать стратегических целей

Вариант 2

Выберите один правильный ответ

1. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки

- А) аудиторские
- Б) лизинговые
- В) венчурные
- Г) потребительские

2. Инновационная инфраструктура – это

- А) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта
- Б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки
- В) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения

3. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности

- А) развитие рыночных отношений
- Б) содействие развитию инновационной инфраструктуры
- В) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере
- Г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности

4. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук

- А) министерство науки и технологии
- Б) институт экономики РАН
- В) Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований

5. При наступательной стратегии затраты на нововведения

- А) высокие
- Б) средние
- В) низкие

6. Основной целью технопарков является

- А) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка
- Б) стимулирование малого инновационного предпринимательства
- В) реализация любого прибыльного проекта

7. Введение термина инновация связывают с именем

- А) Гобсона
- Б) Кейнса
- В) Шумпетера
- Г) Маркса

8. Инновационный процесс – это

- А) процесс преобразования научного знания в инновацию
- Б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований
- В) освоение инновационного потенциала
- Г) реализация инновационной политики

9. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся

- А) собственные средства
- Б) оборотные средства
- В) заемные средства
- Г) спонсорские средства

Выберите все правильные ответы

10. Функции государства в инновационной сфере – это

- А) аккумулярование средств
 Б) стимулирование инноваций
 В) координация инновационной деятельности
 Г) правовое обеспечение
 Д) кадровое обеспечение

11. Установите соответствие между приведенными определениями и терминами

термины	определение
1. интеллектуальная собственность	а) совокупность методов и приемов, используемых руководителем в своей деятельности
2. маркетинговая технология	б) отношения владения, пользования, распоряжения защищенными законом знаниями
3. социальные технологии	в) процесс изучения, формирования и удовлетворения запросов потребителей
4. стиль управления	г) технологии управления общественными процессами

Определите правильность утверждения

12. Компании, умеющие управлять знаниями, как особым ресурсом, получают уникальные и устойчивые конкурентные преимущества: да/нет
 13. Стратегия помогает определить миссию и видение организации: да/нет
 14. Технология – это конечный результат творческой деятельности, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке да/нет
 15. Коммерциализация – это выведение новой технологии или продукта на рынок да/нет
 16. Стратегическое управление имеет ориентацию на долгосрочную перспективу да/нет

Вставьте одно слово (цифру) в текст задания

17. _____ это целые города или пригороды городов, сосредоточивающие научные исследования в передовых отраслях и наукоемкое промышленное производство
 18. Критерий _____ это процентное соотношение затрат на НИОКР к объему производства и продаж
 19. Движение технологии от одного ее носителя к другому называется _____ технологий
 20. Бенчмаркинг – это выявление технологических _____ и внедрение новых процессов и систем на основе изучения лучшей практики других компаний; составная часть технологического аудита

Ключ к тесту Вариант 1

1 Б	2 В	3 А	4 Б	5 Б
6 А	7 В	8 В	9 В	10 Б В Г
11 1Б 2В 3Г 4А	12 нет	13 да	14 да	15 да
16 нет	17 инновационный	18 технопарки	19 научных	20 стратегия

Ключ к тесту Вариант 2

1 В	2 Б	3 Г	4 В	5 А
6 Б	7 В	8 А	9 Б	10 Б В Г
11 1Б 2В 3Г 4А	12 да	13 нет	14 нет	15 да
16 да	17 технополисы	18 наукоемкости	19 трансферт	20 эталонов

Оценочные материалы промежуточной аттестации представлены следующими типами заданий:

- вопрос с единичным выбором;
- вопрос со множественным выбором;
- открытый вопрос (вставить слово);
- вопрос на соответствие;
- ситуативная задача.

Вопрос с единичным выбором – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытый вопрос предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа в системе.

Вопрос на соответствие – список вопросов отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между вопросом и ответом.

Ситуативная задача – это объект мыслительной деятельности, содержащий вопросную ситуацию, включающий в себя условие, функциональные зависимости и требования к принятию решения.

Примеры оценочных материалов промежуточной аттестации:

ИДК ПК2.1: анализирует, разрабатывает, корректирует организационно-управленческие подходы в образовательной организации; на основе инновационных технологий менеджмента находит результативные решения

- *вопрос с единичным выбором:*

Способ воздействия на объект управления – это

1) управленческое решение 2) функции менеджмента 3) **методы менеджмента** 4) принципы менеджмента

- *вопрос со множественным выбором:*

Функции государства в инновационной сфере – это

1) аккумулярование средств»; 2) **стимулирование инноваций**; 3) координация инновационной деятельности; 4) **правовое обеспечение**; 5) кадровое обеспечение

- *открытый вопрос (вставить слово):*

Процесс создания, освоения, распространения и использования инновации – это _____ процесс (**инновационный**)

- *вопрос на соответствие:*

– **Установите соответствие между приведенными определениями и терминами**

термины	определение
инновация	целенаправленная организация деятельности фирмы, где «знания» рассматриваются в качестве главного стратегического фактора успеха
стратегия	внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком
информация	интегрированная модель действий в бизнесе, набор правил принятия решений для определения основных направлений деятельности и достижения целей предприятия
менеджмент знаний	совокупность сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах, являющихся объектом хранения, переработки и передачи

1 Б, 2 В, 3 Г, 4 А

– *ситуативная задача:*

Представьте, что вы – руководитель образовательной организации. Руководитель ОО, внедряя что-либо новое, сталкивается с сопротивлением инновациям, т.к. большинству людей присущи консерватизм и инертность, осложняющие восприятие новшества.

Выделите внутренние и внешние факторы возможного сопротивления: а) характер управления внутри ОО (планирование и контроль); б) уровень развития коммуникаций и сбора информации; в) отношение потребителей образовательных услуг; г) уровень подготовки обучающихся; д) реакция общественных организаций; е) профессиональная подготовка педагогов.

Распределите по значимости позиции устранения сопротивления руководству ОО:

- реально подходить к возможностям ОО;
- создать хорошо отлаженную систему сбора и обработки информации;
- стимулировать сбор необходимой информации от всех функциональных подразделений;
- внедрять систему коллективного принятия решений и коллективной ответственности;
- построить успешную систему мотивации для стимулирования творческого подхода;
- взаимодействовать с общественными группами и учреждениями на взаимовыгодной основе, привлекая их к участию в инновационном процессе;
- в инновационной деятельности ориентироваться на социально-этическую полезность нововведений для общества в целом.

Внутренние факторы: а, б, е.

Внешние факторы: в, г, д.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный приказом № 126 Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02. 2018 г. с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.

Автор программы: Лохтина Т.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин ПИ ИГУ.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.