



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных
наук, доцент

И.А.Журавлева

17 апреля 2024 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.01.01 Взаимодействие власти, бизнеса и общества в рамках корпоративной социальной ответственности**

Направление подготовки **_38.04.04_ Государственное и муниципальное управление**

Направленность (профиль) **Государственное и муниципальное управление**

Квалификация (степень) выпускника **МАГИСТР**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**
(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК Института социальных наук, протокол № 8 от 17 апреля 2024 г.

Председатель УМК, профессор

Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой государственного и муниципального управления, протокол

№ 6 от 17 апреля 2024 г.

Зав. кафедрой

И.А. Журавлева

Иркутск 2024 г.

Оглавление

I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
IV. Содержание и структура дисциплины.....	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов.....	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	13
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	17
6.2. Программное обеспечение:.....	18
6.3. Технические и электронные средства:.....	18
VII. Образовательные технологии	19
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации.....	20
8.1. Оценочные средства для входного контроля	20
8.2. Оценочные средства текущего контроля.....	21
8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).....	26

I. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цели: основной целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Взаимодействие власти, бизнеса и общества в рамках корпоративной социальной ответственности» является формирование у магистрантов представления о взаимодействии бизнеса и государства как форме коммуникационного менеджмента.

Задачи:

- знакомство с основными принципами, формами и технологиями GR-деятельности, практиками GR-коммуникации с целью освоения теоретических знаний, а также с практическими навыками GR-специалиста;
- приобретение навыков анализа процессов, происходящих в сфере публичной власти, отношений общества и государства, а также государства и бизнеса;
- освоение теоретических, правовых и практических аспектов системы государственного управления и форм общественного участия в управлении;
- формирование практических навыков ситуационного анализа, выбора адекватного и эффективного формата взаимодействия с публичной администрацией;
- приобретение коммуникативных навыков в установлении и поддержании контактов на основе расположения и доверия партнеров; ведение переговоров; грамотное владение устным и письменным словом с использованием современной научной терминологии; развитие организаторских и иных деловых качеств;
- освоение международных стандартов ведения бизнеса и приемов эффективного менеджмента в сфере коммуникаций с государственными органами;

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.01 «Взаимодействие власти, бизнеса и общества в рамках корпоративной социальной ответственности» относится к вариативной части программы.

2.2. Предшествующие дисциплины, на которые данная дисциплина опирается: Б1.О.04 Экономика общественного сектора.

2.3. Последующие дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо: Б1.О.03 Теория и практика межкультурной коммуникации.

III Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК – 2 – Способен разрабатывать и принимать управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков;

ПК – 5 – Способен использовать инструменты экономической политики, применять современные методы диагностики экономики отраслей бюджетного сектора, социально-экономических проблем, определять экономические последствия разрабатываемых управленческих решений,

ПК – 10 – Способен к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению, способен использовать технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК – 2 – Способен	ИДК ПК-5.4	Знать: 1) законодательную и

<p>разрабатывать и принимать управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков</p>	<p>Оценивает условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ, проектов на основе методик оценки эффективности деятельности государственной и муниципальной власти</p>	<p>методологическую базу, регламентирующую вопросы взаимодействия бизнеса и власти в РФ;</p> <p>2) актуальные форматы, методы и инструменты взаимодействия бизнеса и власти;</p> <p>3) особенности функционирования ветвей власти, правила общения и выбор коммуникативной тактики с чиновниками;</p> <p>4) возможности и пределы влияния бизнеса на государство;</p> <p>5) современный механизм государственно-частного партнерства;</p> <p>Уметь:</p> <p>1) использовать на практике полученные теоретические знания и практические навыки в области взаимодействия с органами власти;</p> <p>2) самостоятельно приобретать новые знания по профилю дисциплины и использовать их в практической деятельности;</p> <p>3) работать с официальными документами различного формата и налаживать эффективную работу по поиску и обработке информации;</p> <p>Владеть:</p> <p>1) специальной терминологией по профилю дисциплины;</p> <p>2) навыками аргументации и ведения дискуссий;</p> <p>3) навыками общественной экспертизы законопроектов.</p>
<p>ПК-5 – Способен использовать инструменты экономической политики, применять современные методы диагностики экономики отраслей бюджетного сектора, социально-экономических проблем, определять экономические последствия разрабатываемых управленческих решений</p>	<p>ИДК ПК-5.2</p> <p>Проводит расчеты с целью выявления оптимальных решений при подготовке и реализации программ и проектов</p>	<p>Знать:</p> <p>1) законодательную и методологическую базу, регламентирующую вопросы взаимодействия бизнеса и власти в РФ;</p> <p>2) актуальные форматы, методы и инструменты взаимодействия бизнеса и власти;</p> <p>3) особенности функционирования ветвей власти, правила общения и выбор коммуникативной тактики с чиновниками;</p> <p>4) возможности и пределы влияния бизнеса на государство;</p> <p>5) современный механизм государственно-частного партнерства;</p> <p>Уметь:</p> <p>1) использовать на практике полученные теоретические знания и практические навыки в области взаимодействия с органами власти;</p> <p>2) самостоятельно приобретать новые знания по профилю дисциплины и использовать их в</p>

		<p>практической деятельности;</p> <p>3) работать с официальными документами различного формата и налаживать эффективную работу по поиску и обработке информации;</p> <p>Владеть:</p> <p>1) специальной терминологией по профилю дисциплины;</p> <p>2) навыками аргументации и ведения дискуссий;</p> <p>3) навыками общественной экспертизы законопроектов.</p>
<p>ПК-10 -</p> <p>Способен к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению, способен использовать технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения</p>	<p>ИДК ПК10,2</p> <p>Владеет навыками бюджетного анализа, аргументирует выводы, планирует и реализует соответствующие мероприятия</p>	<p>Знать: базовые теоретические концепции, лежащие в основе проведения экономической и социальной политики; основные определения и понятия, имеющие отношение к экономической и социальной политике; основные цели и задачи экономической и социальной политики; основные инструменты экономической и социальной политики; Уметь: анализировать идеологию и практику экономической и социальной политики, ее адекватность задачам современного этапа развития государства и общества, а также оценивать эффективность реализуемой экономической и социальной политики, в том числе, с использованием международных сравнительных показателей;</p> <p>Владеть: знаниями о целях и задачах экономической политики и отдельных ее составляющих; о комплексном характере мер экономической политики и взаимодействии отдельных ее направлений; о роли экономической и социальной политики в социально-экономическом развитии; об инструментах экономической и социальной политики и их эволюции в современных условиях; об опыте развитых и развивающихся стран в реализации отдельных направлений экономической политики;</p>

IV СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 14 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов, очно-заочная ФОРМА

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Тема 1. Существующие инструменты, среда и модели взаимодействия государства и бизнеса Инструменты взаимодействия госструктур и бизнеса. Органы власти, от которых зависит текущая деятельность бизнеса. Проблемы в государственном управлении и их урегулирование. Характеристика поведения субъектов в 3-х зонной модели взаимодействия и в модели экспертов фонда института экономики города.	3	1	1	-	10	Результаты входного контроля
2.	Тема 2. Государственно-частное партнерство и корпоративная ответственность бизнеса Определение ГЧП, цели его создания и причины, способствующие его развитию. Классификация форм ГЧП. Определение, мотивы и направления КСО.	3	1	1	-	10	Результаты входного контроля
3.	Тема 3. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок Существующие	3	1	1	-	10	Результаты устных опросов,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се мес т	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			о ч а с	
	конкурсы, их недостатки и преимущества. Государственная система электронных торгов. Критерии для конкурсного отбора поставщиков.						выполнение тестов и решение задач
4.	Тема 4. Роль посредников во взаимодействии бизнеса и государства. Коррупция во взаимоотношениях Характеристика общественных организаций и лоббистских структур как посредников во взаимоотношениях. Основы для создания предпринимательских объединений. Определение коррупции и ее виды. Причины коррупции.	3	1	1	-	17	Результаты устных опросов, выполнение тестов и решение задач
5.	Тема 5. Сущность GR: основные понятия и определения Дефиниции по определению GR. Сравнительная характеристика работы лоббиста и GR-менеджера. Субъекты, объекты и предметы GR. Модели, формы и классификация GR	3	1	1	-	20	Результаты входного контроля
6.	Тема 6. Специфика GR-деятельности в России: планирование, организация и оценка Превалирующие направления GR в России. Специфика работы над экономическим законодательством. Белые и теневые лоббисты. Факторы влияния на развитие сферы GR в России. Стратегия и разработка GR-программ. Принципы, регулирующие GR-деятельность. Задачи и функции GR-деятельности. Оценка GR по результатам всей деятельности и текущей деятельности.	3	3	3	-	20	Защита рефератов
Итого часов			8	8	-	87	Экзамен

Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов, заочная ФОРМА

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации			
1.	Тема 1. Существующие инструменты, среда и модели взаимодействия государства и бизнеса Инструменты взаимодействия госструктур и бизнеса. Органы власти, от которых зависит текущая деятельность бизнеса. Проблемы в государственном управлении и их урегулирование. Характеристика поведения субъектов в 3-х зонной модели взаимодействия и в модели экспертов фонда института экономики города.	2	1	1	-	10	Результаты входного контроля	
2.	Тема 2. Государственно-частное партнерство и корпоративная ответственность бизнеса Определение ГЧП, цели его создания и причины, способствующие его развитию. Классификация форм ГЧП. Определение, мотивы и направления КСО.	2	1	1	-	10	Результаты входного контроля	
3.	Тема 3. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок Существующие конкурсы, их недостатки и преимущества. Государственная система электронных торгов. Критерии для конкурсного отбора поставщиков.	2	1	1	-	10	Результаты устных опросов, выполнение тестов и решение задач	
4.	Тема 4. Роль посредников во взаимодействии бизнеса и государства. Коррупция во	2	1	1	-	17	Результаты устных опросов,	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се мес т	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			о ч а с	
	взаимоотношения общественных организаций и лоббистских структур как посредников во взаимоотношениях. Характеристика основ для создания предпринимательских объединений. Определение коррупции и ее виды. Причины коррупции.						выполнение тестов и решение задач
5.	Тема 5. Сущность GR: основные понятия и определения Дефиниции по определению GR. Сравнительная характеристика работы лоббиста и GR-менеджера. Субъекты, объекты и предметы GR. Модели, формы и классификация GR	2	1	1	-	20	Результаты входного контроля
6.	Тема 6. Специфика GR-деятельности в России: планирование, организация и оценка Превалирующие направления GR в России. Специфика работы над экономическим законодательством. Белые и теневые лоббисты. Факторы влияния на развитие сферы GR в России. Стратегия и разработка GR-программ. Принципы, регулирующие GR-деятельность. Задачи и функции GR-деятельности. Оценка GR по результатам всей деятельности и текущей деятельности.	2	3	3	-	15	Защита рефератов
Итого часов			8	8	-	82	Экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Тема 1. Существующие инструменты, среда и модели взаимодействия государства и бизнеса Инструменты взаимодействия госструктур и бизнеса. Органы власти, от которых зависит текущая деятельность бизнеса. Проблемы в государственном управлении и их урегулирование. Характеристика поведения субъектов в 3-х зонной модели взаимодействия и в модели экспертов фонда института экономики города.	Закрепление и систематизация знаний по теме занятия. Работа со справочной литературой, с интернет-источниками.	Конец 4-й недели семестра	10/10	Результаты входного контроля	Осн. литература: [1-5]. Доп. литература: [1- 2].
6	Тема 2. Государственно-частное партнерство и корпоративная ответственность бизнеса Определение ГЧП, цели его создания и причины, способствующие его развитию. Классификация форм ГЧП. Определение, мотивы и направления КСО.	Закрепление и систематизация знаний по теме занятия. Работа со справочной литературой, с интернет-источниками.	Конец 8-й недели семестра	10/10	Результаты устных опросов, выполнение тестов и решение задач	Осн. литература: [1-6]. Доп. литература: [1- 2].
6	Тема 3. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок Существующие конкурсы, их недостатки и преимущества. Государственная система электронных торгов. Критерии для конкурсного отбора поставщиков.	Закрепление и систематизация знаний по теме занятия. Работа со справочной литературой, с интернет-источниками.	Конец 8-й недели семестра	10/10	Результаты устных опросов, выполнение тестов и решение задач	Осн. литература: [1-2]. Доп. литература: [1- 2].

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Тема 4. Роль посредников во взаимодействии бизнеса и государства. Коррупция во взаимоотношениях. Характеристика общественных организаций и лоббистских структур как посредников во взаимоотношениях. Основы для создания предпринимательских объединений. Определение коррупции и ее виды. Причины коррупции.	Закрепление и систематизация знаний по теме занятия. Работа со справочной литературой, с интернет-источниками.	Конец 12-й недели семестра	10/10	Результаты устных опросов, выполнение тестов и решение задач	Осн. литература: [5-6]. Доп. литература: [2].
6	Тема 5. Сущность GR: основные понятия и определения Дефиниции по определению GR. Сравнительная характеристика работы лоббиста и GR-менеджера. Субъекты, объекты и предметы GR. Модели, формы и классификация GR	Закрепление и систематизация знаний по теме занятия. Работа со справочной литературой, с интернет-источниками.	Конец 14-й недели семестра	17/17	Результаты входного контроля	Осн. литература: [1-5].
6	Тема 6. Специфика GR-деятельности в России: планирование, организация и оценка Превалирующие направления GR в России. Специфика работы над экономическим законодательством. Белые и теневые лоббисты. Факторы влияния на развитие сферы GR в России. Стратегия и разработка GR-программ. Принципы, регулирующие GR-деятельность. Задачи и функции GR-деятельности. Оценка GR по результатам всей деятельности и текущей деятельности.	Закрепление и систематизация знаний по теме занятия. Работа со справочной литературой, с интернет-источниками.	Конец 16-й недели семестра	20/20	Результаты устных опросов, выполнение тестов и решение задач	Осн. литература: [1-5].

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Тема 7. Системная работа по продвижению интересов компании в органах государственной власти. Общее представление системы органов власти. Принципы работы с информацией. Коммуникации в социальных сетях, круглых столах и конференциях. Особенности работы с исполнительными и законодательными органами власти федерального, регионального и местного уровня, с общественными площадками, со СМИ.	Закрепление и систематизация знаний по теме занятия. Работа со справочной литературой, с интернет-источниками.	Конец 18-й недели семестра	20/15	Защита рефератов	Осн. литература: [1-6]. Доп. литература: [1- 2].
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				87/82		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				3		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				87/82		

4.3 Содержание учебного материала

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Существующие инструменты, среда и модели взаимодействия государства и бизнеса	<i>Устный опрос, входной контроль</i>	1/1	Входной контроль, устный опрос	ПК-2,5,10
2	Тема 2. Государственно-частное партнерство и корпоративная ответственность бизнеса	<i>Устный опрос. Решение задачи и тестовых заданий</i>	1/1	Решение тестов и задач, устный опрос	ПК-2,5,10
3	Тема 3. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок	<i>Устный опрос. Решение задачи и тестовых заданий</i>	1/1	Решение тестов и задач, устный опрос	ПК-2,5,10
4	Тема 4. Роль посредников во взаимодействии бизнеса и государства..	<i>Устный опрос. Решение задачи и тестовых заданий</i>	1/1	Решение тестов и задач, устный опрос	ПК-2,5,10
5	Тема 5. Сущность GR: основные понятия и определения GR.	<i>Устный опрос. Решение задачи и тестовых заданий</i>	1/1	Решение тестов и задач, устный опрос	ПК-2,5,10
6	Тема 6. Специфика GR-деятельности в России: планирование, организация и оценка.	<i>Защита рефератов</i>	3/3	Подготовка к защите реферата	ПК-2,5,10
	Всего часов:		8/8		

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1				

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа заключается:

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы, и интернет источникам;
- в выполнении домашних заданий, как правило, заключающихся в выполнении практического задания;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям, по интернет-источникам;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке сообщений и докладов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511288> (дата обращения: 01.06.2023).
2. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512222> (дата обращения: 01.06.2023).
3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05779-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493417> (дата обращения: 01.06.2023).
4. Ляпоров, В. Н. 100 GR. Как лоббируют бизнес-проекты : учебное пособие / В. Н. Ляпоров. — Москва : Международные отношения, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-7133-1637-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142980> (дата обращения: 01.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1806-3 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492596> (дата обращения: 01.06.2023).

6. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818> (дата обращения: 01.06.2023).

б) дополнительная литература:

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров:[Электронный ресурс]/Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.- 986 с.- (ЭЧЗ "Библиотех")
2. Сухарев О.С. Институциональная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [Электронный ресурс]/О. С. Сухарев.- М.: Юрайт, 2014.- 502 с.- (Бакалавр и магистр. Академический курс).- (ЭЧЗ "Библиотех")

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2023 г.:

ЭБС «Национальный цифровой ресурс ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 600 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

«Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 241 311 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 265 348 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10. 2023 г. Цена контракта: 821 465 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru/>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по

подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://elib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офиц. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Интернет-источники:

1. Аналитический центр Юрия Левады (Левада-центр) [Официальный сайт]. URL: <http://www.levada.ru>.
2. Всероссийский Центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Официальный сайт]. URL: <http://wciom.ru>.
3. Исследовательская группа ЦИРКОН [Официальный сайт]. URL: <http://www.zircon.ru>.
4. Фонд Общественное Мнение (ФОМ) [Официальный сайт]. URL: <http://fom.ru>.
5. Российская ассоциация по бизнес-коммуникациям (РАБК) [Официальный сайт]. URL: <http://www.rabc.org.ru>.
6. Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии [Официальный сайт]. URL: <http://gtmarket.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. URL: <http://www.rosstat.gov.ru>

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 118 (этаж 664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 107 (этаж 1), оборудованная специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья; а так же техникой: Копировальный аппарат Canon IR-2016J – 1 шт., Монитор LCD 19" Samsung B1930 NW – 1 шт., Принтер HP P1005 – 1 шт., Системный блок Lenovo – 1 шт., принтер Kyocera P2035d – 1 шт., МФУ MFP M125r – 1 шт., Монитор BenQ 24" Senseye 3 – 1 шт., Системный блок Dexp Atlas H105 – 1 шт., МФУ Brother MFC 1912WR – 1 шт.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа ауд. 118 (этаж 1, помещение 66), занятий семинарского типа, для курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 70 рабочих мест (63,3 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Взаимодействие органов власти и бизнеса»: Проектор AcerX1240 колонки; Экран настенный Classic 220*220, Универс. потолочное крепление для проекторов Acer, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Взаимодействие органов власти и бизнеса».

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).
2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.
3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus/>; бессрочно.

4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt> ; бессрочно
5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.
6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).
8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.
9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Certificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно
10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.
11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

В ходе учебного процесса используется большое количество электронных средств обучения, предоставляемых бесплатными образовательными МООС-платформами и интернет-сервисом Youtube:

- <https://youtu.be/uJYqQwrJieM> Технологии проверки на заимствования (Антиплагиат).
- https://youtu.be/AerDcg_dGVk LeaderTask от А до Я
- <https://youtu.be/3R23aD4e4nQ> Обновленный сервис книгообеспеченности в Университетской библиотеке Онлайн
- <https://youtu.be/ItpsPUEsy0> интернет-сервисы для продвижения своего контента в сети.
- <http://webinar.ido.tsu.ru/p7e4yuyx35jm/> Цифровая трансформация исследователя.
- <http://webinar.ido.tsu.ru/pfnm2nortqс7/> Работа в Moodle.
- <http://webinar.ido.tsu.ru/pairf2nu0pua/> Создаем онлайн-ресурс.
- 5 инструментов онлайн-исследователя – www.ilovepdf.com/ru (работа с pdf-файлами), www.trello.com/ru (управление проектами, командной работой), www.zamzar.com (преобразование файлов из формата в формат), joxi.ru (скриншот), thinglink.com (создание интерактивов), bubble.is (визуальное программирование).
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZKyNjRWpABI&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0Gz5s8d-8vQ5atZT6VEvX9IMP-5Z9FYH1yCZ98tVUMJmvjDDVoaVk71-4> Стиль презентации ДУОТОН.
- <https://www.youtube.com/watch?v=LgiJtqFWF4g> Нормативное обеспечение библиографии.
- <https://www.youtube.com/watch?v=8PNua9TEShY> Бесплатные инструменты разработки контента. Классика и новинки.
- <https://drive.google.com/open?id=1-VlwMZf4u22i0SPZK0CYDvTPMvu1iZEр> инструкция для чат-бота.
- <https://www.sparkol.com/en/> Разработка рисованных презентаций.
- <https://www.planetaexcel.ru/> MS Excel
- <https://www.youtube.com/user/planetaexcel/videos> Планета Excel
- <https://www.youtube.com/watch?v=SPQZR7-BKуМ> Мозговой штурм проекта или цели в MyLifeOrganized.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы на 40 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Взаимодействие органов власти и бизнеса»: Проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6» Lenovo B590, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Взаимодействие органов власти и бизнеса».

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17»Samsyng 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным доступом к сети Интернет; набором демонстрационного оборудования для презентации учебного материала по дисциплине «Взаимодействие органов власти и бизнеса»: мобильный мультимедиа проектор Aser X1160PZ, ноутбук 15.6» Lenovo B590, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Взаимодействие органов власти и бизнеса», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

VII. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (работа с терминологией, кейсы, выполнение заданий, связанных с поиском, анализом нормативных актов по изучаемому предмету, выполнение заданий связанных с принятием управленческих решений, написание и защита рефератов, тестирование) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины «Взаимодействие органов власти и бизнеса» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции-дискуссии;
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения устных опросов;

- тестовые технологии;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, написание и защита рефератов;
- выполнение студентами контрольных и самостоятельных работ;
- выполнение аналитических и расчетных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- WEB-консультации по подготовке, выполнению и защите рефератов;
- индивидуальное общение со студентами через электронную почту;
- дистанционные лекции с использованием информационных платформ для проведения вебинаров онлайн в Zoom;
- использование специализированного образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью.

Дистанционные технологии при освоении дисциплин применяются с использованием Образовательного портала Иркутского государственного университета (Адрес доступа: <http://educa.isu.ru>). Текст лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплинам в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ. Интерактивное общение со студентами осуществляется на информационной платформе Zoom. Сроки и план видеоконференции задает преподаватель. При необходимости прием экзамена осуществляется в дистанционной форме с использованием информационных платформ. Индивидуальное общение со студентами проходит также через электронную почту преподавателя.

VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Основной его целью является выявление пробелов в знаниях, требуемых для дальнейшей работы по курсу. Для преподавателя это необходимо, чтобы оценить уровень готовности группы в целом; проблемы отдельных студентов и их отношение к оценке уровня своей готовности. Входной контроль необходим, чтобы наметить пути устранения выявленных проблем, спланировать содержание, методику работы, организацию самостоятельной работы.

Задания для входного контроля (ПК-2, 5, 10)

Проводится в виде задания - работа с терминологией. Проверяются остаточные знания студентов, полученные при изучении предыдущих дисциплин.

1. Экономика
4. Микроэкономика
3. Макроэкономика
4. Экономическая рациональность
5. Свободные блага
6. Экономические блага (товары и услуги)
7. Рынок

- 8. Предпринимательство
- 9 Предприниматель
- 10. Государственно-частное партнерство

Критерии оценки: каждое правильное определение 0,5 балла, устный ответ в ходе обсуждения терминов – 0,5 балла. Максимальная оценка 10 баллов.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль проводится с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определения необходимости введения изменений в содержание и методы обучения. В процессе текущего контроля оценивается самостоятельная работа студента над изучаемым материалом: полнота выполнения заданий, уровень усвоения учебных материалов по отдельным разделам дисциплины, работа с дополнительной литературой, умения и навыки индивидуальных и групповых презентаций, овладение практическими навыками аналитической, исследовательской работы.

Формы текущего контроля по дисциплине «Взаимодействие власти и бизнеса»: проверка домашних заданий; тестирование (закрытые вопросы) по каждой пройденной теме; устный опрос по темам; написание и подготовка к защите рефератов, выполнение заданий связанных со сбором, расчетами и анализом данных.

Примерный список тем рефератов (ПК-2)

1. Общее и различия в определениях и трактовках GR.
2. Основные цели GR-работы.
3. «Минимальный набор требований» к специалисту по GR.
4. GR в России в контексте интегрированных коммуникаций: отдельный вид деятельности или часть PR?
5. Группы субъектов GR – российский и зарубежный бизнес, отраслевые ассоциации, компании государственного сектора, общественные организации и др.
6. Ассоциации бизнеса как эффективные лоббисты. Различия в подходах к GR между российским и зарубежным бизнесом.
7. Категории персон, которые профессионально занимаются GR-работой.
8. GR и лоббизм: тождественные понятия или разные виды деятельности?
9. Различия в определениях GR и лоббизма – отражение реальной ситуации или спор теоретиков с практиками?
10. Непопулярность термина «лоббизм» в России.
11. GR-специалисты / лоббисты внутри корпораций – задачи и функции.
12. Внутрикорпоративные и наемные специалисты по GR: различия в функциях, компетенциях и генезисе.
13. Лоббист в США – профессиональный эталон.
14. Рынок лоббизма в США – особенности регулирования, объемы.
15. Лоббизм в ЕС – взрывной рост, особенности, объемы рынка.
16. GR / лоббизм в России – отсутствие законодательной базы, «свой путь», перспективы.
17. Существуют ли «технологии» GR или GR – это только записная книжка и отношения?
18. Мониторинг и анализ информационного фона, работы исполнительной и законодательной власти как механизм GR.
19. Условия успешности GR-работы.
20. Важность правильного определения цели GR-кампании.
21. Особенности GR-работы в исполнительной и законодательной власти.
22. Оценка регулирующего воздействия и общественные советы при ФОИВ как механизмы GR.
23. ЕАЭС – новая площадка для GR.

24. Взгляд на GR с точки зрения экономической теории.

Демонстрационный вариант теста (ПК-5, 10)

1. Государственно-частное партнерство это:

А) юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении вкладов и распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнеров в целях решения государственных и общественно-значимых задач, осуществляемое путем реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере публичного интереса и контроля;

Б) экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением между государственным и частным партнерами финансовых ресурсов;

В) процесс усиления мирохозяйственных связей.

Ответ: А

2. Выберите правильное определение состава участников ГЧП:

А) кредитор, заемщик, гарант

Б) лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания;

В) публичный и частный партнеры, а также субъекты, оказывающие содействие в организации и осуществлении государственно-частного партнерства.

Ответ: В

3. Длительность государственно-частного партнерства является:

а) краткосрочной;

б) среднесрочной;

в) долгосрочной.

Ответ: В

4. К субъектам, оказывающим содействие в организации и осуществлении государственно-частного партнерства, относятся:

А) банки, подрядчики, конечные пользователи предоставляемых услуг, специальные организации, публичные и частные партнеры;

Б) банки, подрядчики, конечные пользователи предоставляемых услуг, специальные организации, частный партнер;

В) банки, подрядчики, конечные пользователи предоставляемых услуг, специальные организации.

Ответ: А

5. Форма государственно-частного партнерства, в которой одна сторона обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне, осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта, а вторая сторона обязуется предоставить первой стороне на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом для осуществления указанной деятельности, называется:

А) соглашение о разделе продукции;

Б) лизинговое соглашение;

В) концессия.

Ответ: В

6. Форма государственно-частного партнерства, в которой заключается договор, в соответствии с которым публичный партнер предоставляет инвестору на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск, называется:

А) соглашение о разделе продукции;

Б) лизинговое соглашение;

В) концессия.

Ответ: А

7. Укажите основные признаки государственно-частного партнерства:

А) возвратность, платность, срочность;

Б) юридическое оформление, общественная направленность, целевая направленность;

В) юридическое оформление, направленность на решение частных интересов.

Ответ: Б

8. К основным признакам ГЧП относятся:

А) Долгосрочный характер, полное или частичное финансирование со стороны частного сектора, деление доходов и распределение рисков;

Б) Краткосрочный характер, отсутствие финансирования со стороны частного сектора.

9. _____ подход определяет ГЧП, как инструмент государственной политики, представляющий собой новую форму исполнения обязательств государства перед обществом, т.е. бесперебойного предоставления населению публичных благ.

Ответ: Управленческий подход.

10. Наиболее часто ГЧП реализуется в отраслях социальной, _____, энергетической и коммунальной инфраструктуры.

Ответ: Транспортной инфраструктуры.

11. Государственно-частное партнерство как наука и как профессиональная деятельность в сфере государственной и муниципальной собственности связана с: Выберите один или несколько ответов:

1. политология,

2. теория общественного сектора,

3. смешанная экономика,

4. государственное регулирование,

12. Причины возникновения потребностей в проектах и соглашениях ГЧП: Выберите один или несколько ответов:

1. осуществление проектов инфраструктуры невозможно без поддержки правительства,

2. потребность в крупномасштабных инвестициях,

3. длительный срок окупаемости и наличие рисков,

4. поддержка крупного бизнеса и инвесторов,

5. эффективное и экономное использование бюджетных средств.

13. Определение термина «ГЧП – это соглашения между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных услуг, заключаемые с целью привлечения дополнительных инвестиций и, что еще более важно, как средство повышения эффективности бюджетного финансирования» принадлежит: Выберите один или несколько ответов:

1. США

2. Всемирному банку

3. Зелёной книге ЕС

4. России

14. Определение термина «ГЧП – это закрепленное в договорной форме соглашение между государством и частной компанией, позволяющее последней в согласованной форме участвовать в государственной собственности и исполнять функции, традиционно лежащие в сфере ответственности публичной власти...» принадлежит: Выберите один или несколько ответов:

1. Всемирному банку

2. Зелёной книге ЕС

3. России

4. США

15. Определение термина «ГЧП – это формы кооперации между общественными властями и бизнесом, которые служат цели обеспечения финансирования, строительства, модернизации, управления, эксплуатации инфраструктуры или оказания услуг» принадлежит: Выберите один или несколько ответов:

1. Всемирному банку
2. Зелёной книге ЕС
3. России
4. США

16. Определение термина «ГЧП – это юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны... в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» принадлежит: Выберите один или несколько ответов:

1. Всемирному банку;
2. России;
3. Зелёной книге ЕС;
4. США.

17. Целью ГЧП является: Выберите один или несколько ответов:

1. приватизация государственной и муниципальной собственности;
2. ускорение темпов социально-экономического развития региона;
3. передача государством частному бизнесу риски управления государственной собственностью;

4. экономия бюджетных средств в краткосрочном периоде за счет распределения финансирования на более длительный период;

5. повышение эффективности использования бюджетных средств за счет привлечения частного сектора.

18. В связи с высоким уровнем социально-экономического развития стран «Большой семерки» и других развитых стран приоритетность в ГЧП отдаётся: Выберите один или несколько ответов:

1. автодорогам;
2. здравоохранению;
3. транспорту;
4. образованию.

19. В зарубежной практике ГЧП выделяют такие основные группы форм взаимодействия частного и государственного секторов, как: Выберите один или несколько ответов:

1. кооперативную;
2. корпоративную;
3. проектную;
4. договорную.

20. Привлечение частного партнера к партнёрству способствует ... Выберите один или несколько ответов:

1. повышению эффективности использования государственной и муниципальной собственности,

2. уменьшению инвестиционной нагрузки на госбюджет,

3. передаче управления государственной и муниципальной собственностью частному бизнесу

4. распределению рисков проекта между частным и государственным секторами.

21. Государственно-частное партнерство это: Выберите один или несколько ответов:

1. экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением между государственным и частным партнерами финансовых ресурсов;
2. процесс усиления мирохозяйственных связей;
3. сотрудничество государства и инвесторов в целях реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере обоюдных интересов и контроля.
4. юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении вкладов и распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнеров в целях решения государственных и общественно-значимых задач, осуществляемое путем реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере публичного интереса и контроля;

22. Как называется подход, который определяет ГЧП, как инструмент государственной политики, представляющий собой новую форму исполнения обязательств государства перед обществом, т.е. бесперебойного предоставления населению публичных благ? Выберите один или несколько ответов:

1. правовой
2. управленческий
3. проектный
4. политический

23. Наиболее часто ГЧП реализуется в отраслях Выберите один или несколько ответов:

1. социальной,
2. энергетической
3. коммунальной инфраструктуры.
4. транспортной инфраструктуры.

24. Какие модели финансирования ГЧП выделяют: Выберите один или несколько ответов:

1. государственное,
2. общественное
3. благотворительное
4. проектное,
5. корпоративное,

25. Чем отличаются механизмы ГЧП? Выберите один или несколько ответов:

1. правовой природой,
2. внешними факторами
3. степенью ответственности государства или частного партнера.
4. внутренними факторами.

Критерии оценки: каждый правильный ответ на закрытый вопрос 1 балл. Максимальная оценка 25 баллов.

Вопросы для проведения текущего контроля

Текущий контроль - в форме устного опроса по каждой основной пройденной теме, если выявляется отставание проводится собеседование с целью выявления пробелов в знаниях по теме и выдачи индивидуальных заданий для корректировки.

Вопросы для устного опроса

1. Существующие инструменты, среда и модели взаимодействия государства и бизнеса
2. Инструменты взаимодействия госструктур и бизнеса.
3. Органы власти, от которых зависит текущая деятельность бизнеса.
4. Проблемы в государственном управлении и их урегулирование.
5. Характеристика поведения субъектов в 3-х зонной модели взаимодействия и в модели экспертов фонда института экономики города.

6. Государственно-частное партнерство и корпоративная ответственность бизнеса
7. Определение ГЧП, цели его создания и причины, способствующие его развитию.
8. Классификация форм ГЧП.
9. Определение, мотивы и направления КСО.
10. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок
Существующие конкурсы, их недостатки и преимущества.
11. Государственная система электронных торгов. Критерии для конкурсного отбора поставщиков

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме дифф. зачета).

Успешное изучение данного курса выражается в системе оценок, получаемых студентом в процессе обучения. Оценки ставятся за работу на семинарских занятиях, при подготовке реферата, устного опроса, прохождения теста. При условии выполнения всех письменных работ, студент допускается к сдаче дифф. зачета.

Примерные вопросы к экзамену

Блок № 1. Блок базовых зачету

1. Специфика GR-деятельности в России: планирование, организация и оценка
2. Превалирующие направления GR в России.
3. Специфика работы над экономическим законодательством.
4. Белые и теневые лоббисты.
5. Факторы влияния на развитие сферы GR в России
6. Стратегия и разработка GR-программ.
7. Принципы, регулирующие GR-деятельность.
8. Задачи и функции GR-деятельности.
9. Оценка GR по результатам всей деятельности и текущей деятельности.
10. Системная работа по продвижению интересов компании в органах государственной власти
11. Общее представление системы органов власти.
12. Принципы работы с информацией.
13. Коммуникации в социальных сетях, круглых столах и конференциях.
14. Особенности работы с исполнительными и законодательными органами власти федерального, регионального и местного уровня, с общественными площадками, со СМИ.
15. Механизм совместных действий власти и бизнеса по решению социально-экономических проблем общества.
16. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса.
17. Положительный опыт взаимодействия государственной власти и организаций бизнеса в экономически развитых странах
18. Пути, формы и методы использования зарубежного опыта в совершенствовании связей органов власти и бизнеса в России с учетом ее специфики и условий
19. Основные цели сотрудничества органов власти и бизнеса
20. Направления повышения уровня сотрудничества государственных и предпринимательских структур
21. Ключевые области взаимодействия структур власти и бизнеса, возможности их расширения
22. Объективный характер и взаимная выгода делового сотрудничества структур власти и предпринимательства
23. Меры государства, направленные на оптимизацию структуры

национального бизнеса

24. Обеспечение прав собственности, свободы предпринимательства в России как главная задача государства

25. Вклад взаимодействия государства и бизнеса в развитие регионов страны

Блок №2. Вопросы повышенной сложности (ПК-9)

1. Понятие социальной ответственности бизнеса в России (возможно на примере одной компании).

2. Взаимодействие бизнеса и власти в России в образовательной сфере. Примеры и тенденции.

3. Лоббизм в США.

4. Фактор имиджа компании как инструмент взаимодействия с органами власти.

5. Российское бизнес-лобби в странах СНГ (на примере одной страны).

6. Стратегии поведения иностранного бизнеса в России (на примере одной корпорации).

7. Роль СМИ в защите интересов бизнеса (возможно на примере конкретного дела).

8. Значение СМИ с точки зрения партнерства бизнеса и власти.

9. Государственно-монополистический капитализм (ГМК) как форма взаимодействия государства и бизнеса.

10. Частно-государственное партнерство в условиях ГМК.

11. Правовая среда деятельности бизнеса за рубежом (на одном примере).

12. Особенности политических рисков для бизнеса в России (на примере иностранной компании).

13. Условия защищенности бизнеса в России.

14. Примеры успешного сотрудничества представителей крупного бизнеса с государственной властью в России.

15. Роль совершенствования правовых основ развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства

16. Характеристика правовых условий предпринимательства, установленных государством в России

17. Особенности развития предпринимательства в сфере производства

18. Понятие, признаки и функции государственного управления.

19. Функциональная типология органов исполнительной власти.

20. Актуальные проблемы развития государственного управления и эффективного взаимодействия с бизнесом.

21. Инновации в сотрудничестве государственных органов и предпринимательских структур в России

22. Отличие ГЧП от МЧП

23. Государственная поддержка ГЧП в России

24. Проблемные аспекты взаимодействия власти и бизнеса в регионах

25. Характеристика организационных условий предпринимательства, установленных государством в России

Блок №3. Практические задачи, задания, раскрывающие практику применения знаний по экономике при решении конкретных задач (ПК-9,10,11)

Задание 1. Предприятие, осуществляющее косметические услуги, было привлечено к ответственности за нарушение лицензионных требований. Предъявленный штраф – 70 000 рублей. Чиновник предложил не доводить дело до

суда и «подарить» ему за это ноутбук. Руководитель предприятия справедливо рассудил, что основная часть претензий может быть оспорена в суде, и создавать прецедент, по которому чиновник будет постоянно «кормиться» у его стола, не стоит. В результате судебного разбирательства из пяти предъявленных бизнесмену нарушений осталось только одно. Штраф снизили до 30 000 рублей. Обоснуйте свое мнение - стоило ли предпринимателю идти на поводу у чиновников и каковы будут издержки бизнесмена в случае самостоятельной подачи иска и с помощью профессионального юриста?

Задание 2. Для борьбы с фактически узаконенным сбором денег на так называемые «городские нужды» предприниматели учредили Фонд помощи городу, в который перечисляли денежные средства. Когда администрация к кому-то из предпринимателей обращалась с просьбой о помощи городу, заявка передавалась в Фонд, рассматривалась попечительским советом, который принимал решение: кому, сколько и когда платить, и куда направить средства. Приведите какой-нибудь свой пример эффективной меры в борьбе с коррупцией.

Задание 3. 150 представителей органов государственной власти США вместе со своими семьями, а также лоббистами и журналистами провели неделю отпуска в Гринбриере (США), где они играли в боулинг, катались на лыжах, получали удовольствие от целых ванн, лечебного массажа и многого другого. Формально ничего предосудительного в этом мероприятии не было, т.к. оно официально организовывалось как научно-практическая конференция, а каждый депутат заплатил за ее посещение всей семьей 500 долл. 60 же лоббистов, приглашенных на эту «конференцию», оплачивали билет за вход уже за 6 тыс. долл. Общая стоимость мероприятия достигала 250 тыс. долл. Лоббисты и депутаты сидели за общим столом вперемешку по заранее составленному плану, получали, таким образом, возможность обсуждать все интересующие их вопросы. Выскажите свое мнение относительно того, для чего проводилась такая конференция и насколько оправданным было вложение средств со стороны лоббистов? Кто был в наибольшем выигрыше от проведенного мероприятия: лоббисты, депутаты, их семьи или организаторы?

Задание 4. Продукция завода по производству трубопроводной арматуры для объектов ЖКХ и ТЭК реализуется торговым домом, а также через сеть сторонних компаний-дилеров. Завод имеет в своем распоряжении предостаточные производственные мощности и высокий показатель востребованности продукции на рынке. Перед вами стоит задача - получить государственный заказ для этого завода, который загрузит его работой и стабильной прибылью на годы вперед. Приведите алгоритм действий по решению задачи.

Задание 5. Будучи GR-менеджером (или лоббистом) перед вами стоит задача – создать максимально широкую сеть полезных связей с госслужащими для решения GR-задач. Каковы будут ваши действия?

Критерии оценки ответа:

Примерное время подготовки учащихся к ответу по билетам может быть в диапазоне от 15 до 30 минут. Время ответа на билет в целом не должно превышать 15 минут.

Если студент ответил на третий вопрос по выбранному билету, это означает, что учащийся уже может претендовать на отметку «3» по пятибалльной шкале или 60 по столбальной. Далее при устном ответе на теоретическую часть билета учащийся может добавить к имеющимся баллам еще один или два балла (или 40 баллов по столбальной шкале) в зависимости от качества подготовки. Таким образом, применяется накопительная система оценивания, соответствующая традиционной пятибалльной шкале.

На отметку «4» (или от 60 до 85 баллов) оценивается ответ в целом на билет, если учащийся при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные

полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса учащийся изложил связно, в краткой форме, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, но при ответе на теоретическую часть билета были допущены незначительные ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания.

На отметку «5» (о т 85 до 100 баллов) оценивается ответ в целом на билет, если учащийся при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса учащийся изложил связно, в краткой форме, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускал терминологических ошибок и фактических неточностей.

Оценка сформированности компетенций

Достижение и измерение уровней сформированности заявленных компетенций обеспечивается: работой обучающегося, выражено в изучении информации по всем темам, выполнением практических работ, докладов (эссе, рефератов), которая оценивается в рамках дисциплины до 100 баллов.

Шкала соответствия балльно-рейтинговой системы оценок и академической оценки, утвержденная Ученым советом ИСН

Итоговый семестровый рейтинг	Академическая оценка	
60 – 70 баллов	«зачтено»	«удовлетворительно»
71 – 85 баллов		«хорошо»
86 – 100 баллов		«отлично»

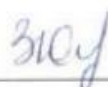
Таким образом, итоговая оценка сформированности компетенций определяется по столбальной итоговой оценке по дисциплине:

60-85 баллов – базовый (пороговый) уровень;

86-100 баллов – повышенный (продвинутый) уровень.

Разработчик:

Доцент кафедры государственного
и муниципального управления



Ю.В. Заварзина

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное управление».

Программа рассмотрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления 17 апреля 2024 г., протокол № 6

Заведующая кафедрой, доцент



И.А. Журавлева

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.