



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра технологий, предпринимательства и методик их преподавания



Директор

А.В. Семиров

«9» апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.01.01 Техническая эстетика и дизайн

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) подготовки Общетеchnический

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения заочная

Согласована с УМС ПИ ИГУ

Протокол № 3 от «26» марта 2026 г.

Председатель  М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6

От «25» марта 2026 г.

Зав. кафедрой  Е.В. Рогалева

Иркутск 2026 г.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Целью освоения дисциплины является содействие становлению профессиональных компетентностей студентов в области технической эстетики и дизайна.

Задачи дисциплины:

- способствовать приобретению профессиональных навыков по дизайну;
- способствовать развитию творческих профессионально-значимых качеств личности;
- инициировать самообразовательную деятельность в области технической эстетики и дизайна.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

2.1. Учебная дисциплина относится к части, относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (практиками): Инженерная графика и начертательная геометрия.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин (практики), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Проектирование и создание 3D моделей; Производственная практика. Педагогическая практика.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять преподавание по программам учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в организациях СПО	ИДК ПК1.1: Демонстрирует владение содержанием учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в организациях СПО	Знает: законы и композиционные приёмы в дизайне (статика, динамика, симметрия, асимметрия, ритм, акцент, доминанта); основы формообразования и цветовых решений изделий; отрасли дизайна и их специфику (промышленный, графический, дизайн интерьера, ландшафтный, шрифтовой дизайн); основы колористики: цветовой круг, гармоничные сочетания, восприятие цвета; историю и разновидности шрифтов, принципы шрифтовой композиции. Умеет: применять композиционные приёмы при создании дизайнерских решений; анализировать и использовать цветовые гармонии в дизайне; выполнять графические композиции с применением законов дизайна; анализировать стилистические особенности направлений в дизайне интерьера и графическом дизайне. Владеет: навыками разработки графических композиций и

		элементов фирменного стиля; технологиями визуализации дизайн-проектов (в т.ч. Planner 5D); методами презентации и защиты творческих работ; навыками работы с художественными материалами и графическими средствами.
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц. Заочн.	Курс (Семестр)
		3 (5)
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:	-	-
Лекции (Лек)/(Электр)	4	4
Практические занятия (Пр)/ (Электр)	-	-
Лабораторные работы (Лаб)	10	10
Консультации (Конс)	-	-
Самостоятельная работа (СР)	122	122
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен), часы (Контроль)	Зачет (4)	Зачет (4)
Контроль (КО)	4	4
Контактная работа, всего (Конт.раб)*	18	18
Общая трудоемкость: зачетные единицы часы	4	4
	144	144

4.2. Содержание учебного материала дисциплины (модуля):

№ п.п.	Наименование раздела/темы	Содержание
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна. Тема 1. Дизайн и его отрасли. Тема 2. Композиция в дизайне.	Дизайн: цель, задачи и функции. Отрасли дизайна: промышленный дизайн, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, архитектурный дизайн, световой и звуковой; имидж дизайн, дизайн одежды, Законы композиции. Композиционные приёмы: статика, динамика, симметрия, асимметрия, ритм (метр), акцент, аналог, доминанта и др. Композиционный цент и приёмы его организации.
2.	Раздел 2 Графический дизайн. Тема 1. Шрифтовой дизайн. Тема 2. Фирменный стиль.	Стилизация и трансформация. Шрифт: история и разновидности. Буквица. Шрифтовая композиция (каллиграмма). Фирменный стиль - комплекс графических, цветовых и шрифтовых констант. Функции и основные элементы фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля (логотип, фирменный знак, слоган и т.д.). Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.
3.	Раздел 3. Дизайн интерьера. Тема 1. Стили интерьера. Тема 2. Графическое	Стили интерьера и их особенности. Основы колористики в интерьере. Восприятие цвета. Цветовой круг. Смешение. Цветовая палитра в

	исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	интерьере. Перспектива (фронтальная и угловая). Этапы проектирования дизайн-проекта. Планирование и зонирование. Документация (договор, техническое задание). Концепт-борд. Planner 5D.
--	--	---

4.3. Перечень разделов/тем дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку (при наличии) и трудоемкость (в часах)				Оценочные материалы	Формируемые компетенции (индикаторы)	Всего (в часах)
		Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС			
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия				
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна. Тема 1. Дизайн и его отрасли.	2	-	-	20	– Тест; – Презентация; – Собеседование; – Творческие задания; – Портфолио.	ПК-1 ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2.	22
2.	Тема 2. Композиция в дизайне.	-	-	2	20	– Тест; – Презентация; – Собеседование; – Творческие задания; – Портфолио.	ПК-1 ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2.	22
3.	Раздел 2. Графический дизайн. Тема 1. Шрифтовой дизайн.	-	-	2	20	– Тест; – Презентация; – Собеседование; – Творческие задания; – Портфолио.	ПК-1 ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2.	22
4.	Тема 2. Фирменный стиль.	2	-	2	20	– Тест; – Презентация; – Собеседование; – Творческие задания; – Портфолио.	ПК-1 ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2.	24
5.	Раздел 3. Дизайн интерьера. Тема 1. Стили интерьера.	-	-	2	20	– Тест; – Презентация; – Собеседование; – Творческие задания; – Портфолио.	ПК-1 ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2.	22
6.	Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	-	-	2	22	– Тест; – Презентация; – Собеседование; – Творческие задания; – Портфолио.	ПК-1 ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2.	24
7.	ИТОГО (в часах)	4	-	10	92	-	-	106

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Для выполнения самостоятельной работы студенты используют рекомендованную литературу, материалы лекций. Различные пособия по темам изучаемой дисциплины. Время, которое выделено на самостоятельную работу, должно использоваться студентами не только для закрепления, но и для расширения знаний, полученных на лекционных и практических занятиях.

Во время самостоятельной работы студенты изучают историческую, технологическую и специальную литературу, создают портфолио, состоящее из творческих работ, выполненных по темам занятий.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (при наличии): не предусмотрено.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Перечень литературы.

1. Безрукова Е.А. Шрифты: шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495499> // ЭБС «Юрайт». — Неогранич. доступ.+

2. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493343> // ЭБС «Юрайт». — Неогранич. доступ.+

3. Кузвесова Н.Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н.Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493392> электронный // ЭБС «Юрайт». — Неогранич. доступ.+

4. Панкина М.В. Экологический дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М. В. Панкина, С. В. Захарова. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М.: Юрайт, 2022. - 197 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490320> - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. +

5. Рашевская М.А. Компьютерные технологии в дизайне среды [Текст]: учеб. пособие / М.А. Рашевская. - М.: ФОРУМ, 2012. - 304 с. (6 экз.)+

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

6.1. Помещения и оборудование.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Оборудование: Ноутбук HP 250 G6 Core i5-7200, проектор Epson EB-X05LCD10247683300, презентёр Oklick, графический планшет HUION H1161 A4.

Технические средства обучения. В процессе преподавания дисциплины используются технические и электронные средства обучения и контроля знаний

студентов, включая презентации, фрагменты фильмов, предусмотренные методической концепцией преподавания. Материалы размещаются на портале <http://educa.isu.ru/>.

6.2. Лицензионное и программное обеспечение.

Windows 10 pro; Adobe acrobat reader DC; Audacity; Far; Firefox; Google Chrome;; Kaspersky AV; MS Office 2007; Peazip.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

В рамках изучения дисциплины применяются традиционные технологии обучения (объяснительно-иллюстративные технологии) в сочетании с технологиями, основанными на повышении эффективности управления и организации учебного процесса, а именно информационные технологии обучения. Данные технологии применяются при разработке и проведении занятий.

Наименование тем занятий с использованием образовательных технологий:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна. Тема 1. Дизайн и его отрасли. Тема 2. Композиция в дизайне.	– Лекция; – Лабораторные занятия.	– Лекция с элементами беседы; – Творческое задание; – Публичное представление работы.	4
2.	Раздел 2 Графический дизайн. Тема 1. Шрифтовой дизайн. Тема 2. Фирменный стиль.	– Лекция; – Лабораторные занятия.	– Лекция с элементами беседы; – Творческое задание; – Публичное представление работы.	6
3.	Раздел 3. Дизайн интерьера. Тема 1. Стили интерьера. Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	– Лекция; – Лабораторные занятия.	– Лекция с элементами беседы; – Творческое задание; Публичное представление работы.	4
Итого часов				14

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Фонд оценочных материалов представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации.

8.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Презентация - продукт самостоятельной работы студента, обучающимся предлагается проанализировать проблему, подготовить доклад на выбранную тему, на его основе сделать презентацию доклада в слайдах с помощью программы Power Point и выступить публично перед аудиторией с представлением результатов исследования.

Примеры тем презентаций:

Отрасли дизайна.

1. Промышленный дизайн.
2. Имидж-дизайн.
3. Графический дизайн.
4. Дизайн мебели. Стул.
5. Ландшафтный дизайн.
6. Дизайн одежды.
7. Архитектурный дизайн.
8. Геймдизайн.
9. Звуковой дизайн.
10. Дизайн упаковки.
11. Книжный дизайн.
12. Световой дизайн.
13. Дизайн интерьера.
14. Дизайн обуви.
15. Web-дизайн.
16. Анимационный дизайн.

Критерии оценки презентации:

Оценочный лист (от 0 до 10 баллов на 1 критерий)

Дата _____ Наименование _____

ФИО докладчика	Соответствие содержания теме доклада (полностью отражены поставленные цели)	Четкость структуры (логика изложения). Наличие всех разделов. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана	В тексте: - отсутствуют грамматические ошибки; - используется научная терминология; - информация точная, полезная и доступная	Культура педагогического общения (искусство управления, эмоциональное воздействие, техника речи, словарный запас)	Использование демонстрационного материала (оформление слайдов ярко иллюстрирует основную идею презентации)	Презентабельность, единство стиля	Итого (max балл- 60)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
....							

Творческие задания - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Примеры творческих заданий:

1. Выполнить на формате А3 две композиции из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционного приёма «Динамика» и «Статика», в технике аппликация из цветной бумаги.
2. Выполнить на формате А3 две композиции из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционного приёма «Симметрия» и «Асимметрия», в технике аппликация из цветной бумаги.
3. Выполнить на формате А3 композицию из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционных приёмов динамика, асимметрия, ритм, в технике аппликация из цветной бумаги.
4. Выполнить на формате А3 шесть эскизов «Абстрактная формальная композиция» из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с

применением композиционных законов и приёмов, с использованием графических средств: точка, линия, штрих, пятно (материалы: чёрная ручка, линер, маркер).

5. Выполнить на формате А3 итоговую абстрактную формальную композицию из плоских геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник и т.д.) с применением композиционных законов и приёмов, с использованием графических средств: точка, линия, штрих, пятно (материалы: чёрная ручка, линер, маркер).

6. Разработать 12 эскизов в черно-белом и цветном вариантах на тему «Шрифтовой дизайн. Буквица» Выполнить на формате А3, материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

7. Выполнить на формате А3 итоговую работу «Буквица».

8. В программе Microsoft Word создать разворот 2х страниц из литературного произведения с применением итоговой буквицы, затем распечатать.

9. Выполнить на формате А3 творческую работу на тему «Авторский алфавит». Материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

10. Выполнить на формате А3 две работы: говорящее слово из букв авторского алфавита и слово в силуэте.

11. Выполнить на формате А3 шрифтовую черно-белую шрифтовую композицию (каллиграмма) на тему: отрывок из стихотворения, песни, крылатое выражение, аффирмация, пословица и т.д.

12. Разработка фирменного стиля (организация на выбор студента). Разработать на формате А3 - 12 эскизов фирменного знака или логотипа. Материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

13. Выполнить на формате А3 итоговую творческую работу на тему «Логотип/фирменный знак». Материалы на выбор студента (краски, карандаши, маркеры и т.д.).

14. В графической программе (на выбор студента) выполнить примеры применения разработанного фирменного знака/логотипа на носителях фирменного стиля (визитка, меню, рекламная брошюра, бейдж, упаковка, кепка, футболка и т.д.), затем распечатать.

15. Разработка концепт-борда интерьера жилого помещения в стиле «На выбор студента (лофт, китч, шебби-шик, минимализм, прованс, шале и т.д.)» в технике коллажа.

16. Графическое исполнение дизайн-проекта интерьера помещения в программе Planner 5D.

Оценочный материал	Критерии оценки	Показатели оценки и шкала оценивания		
		2 б.	1б.	0 б.
Творческое задание	Композиционное решение	Правильное композиционное размещение изображения в границах листе.	Некоторая неточность в композиционном размещении изображения в границах листе.	Грубые ошибки в композиционном размещении изображения в границах листе.
	Последовательность выполнения	Последовательное, грамотное и аккуратное ведение построения изображений.	Небольшие недочеты в построении.	Неумение самостоятельно вести рисунок.

	Грамотное применение гармонии цвета, тональное решение	Знания теории цвета и грамотное сочетание цветов.	Незначительные нарушения в последовательности работы в цвете, как следствие, незначительные ошибки в передаче тональных отношений и цветовых сочетаний.	Неумение самостоятельно анализировать и исправлять допущенные ошибки в построении и цветовом решении творческой работы.
	Применение художественных материалов	Умелое использование выразительных особенностей применяемого художественного материала (карандаш, акварель, гуашь и т.д.).	Однообразное использование графических приемов для решения разных задач.	Неумелое использование выразительных особенностей применяемого художественного материала (карандаш, акварель, гуашь и т.д.).
	Завершенность творческой работы и аккуратность (чистота)	Умение обобщать творческую работу и приводить его к целостности; творческий подход.	Некоторую дробность и недоработку творческой работы. Помарки и исправления.	Работа незавершенна, нет целостности и единства. В целом выполнена не аккуратно.
	Итого (в баллах):	10 б.	5 б.	0 б.

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.
Тест по основам дизайна. Выберите один правильный ответ из числа предложенных вариантов.

1. Как переводится термин "дизайн" с английского:
 - o креатив;
 - o производство;
 - o проект.
2. Какое определение не подходит к понятию дизайн?
 - o деятельность по проектированию;
 - o проектирование эстетических свойств изделий;
 - o определение качеств изделий.
3. Какого вида дизайна не существует?
 - o Образный дизайн;
 - o Дизайн-среды;
 - o Световой дизайн.

4. Чем не занимается область графического дизайна?
- о изготовление буклетов;
 - о изготовление DVD дисков;
 - о шрифтовое искусство.
5. Айдентика - это...
- о графический онлайн-редактор;
 - о назначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг;
 - о рекламная продукция.
6. Композиция - это ...
- о макет, модель, рисунок, чертеж;
 - о составление, объединение и гармоничное сочетание частей в единое целое;
 - о изображение абстрактных форм.
7. Симметрия - это ...
- о равномерное размещение элементов относительно оси, центра;
 - о гармония в композиции;
 - о неравномерное размещение элементов.
8. Под ритмом понимают:
- о равномерное повторение равных элементов без изменения;
 - о чередование элементов с обязательным изменением, задает движение;
 - о преобладание главного элемента над второстепенными.
9. Метрический ряд выражает:
- о хаотичную структуру;
 - о движение и изменение в размере;
 - о равномерное повторение равных элементов без изменения.
10. Пропорциональность характеризует:
- о верно найденную соразмерность;
 - о дисгармония;
 - о свойство цвета.
11. Доминанта это:
- о повторение одинаковых элементов в композиции;
 - о трансформация элементов композиции;
 - о преобладание главного элемента в композиции, которому подчиняются все остальные.
12. Нюанс предполагает:
- о объёмную композицию из отдельных плоскостей;
 - о тонкое различие, едва заметный переход;
 - о необычное изображение элементов композиции.
13. Статичность:
- о равенство отношений;
 - о движение и изменение в размере;
 - о подчёркнутое выражение состояние покоя.
14. Асимметрия в композиции:
- о равномерное повторение равных элементов без изменения;
 - о равномерное размещение элементов относительно оси, центра;

о резкое отличие элементов.

15. Для выражения, какого приема композиции характерны отличительные черты такие как: асимметричную композицию, элементы с острыми углами, большое количество свободного пространства, диагональные направления.

- о симметрия;
- о динамика;
- о контраст.

16. Шрифт – это...

- о конфигурация букв, цифр и знаков на бумаге;
- о совокупность букв, цифр и обозначений стиля;
- о графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему.

17. Декоративный шрифт — это...

- о шрифт, литеры которого выглядят как буквы написанные от руки;
- о разновидность шрифта, у которого основные штрихи украшены различными изобразительными элементами;
- о искусство писать чётким, красивым почерком.

18. Мы с вами чаще всего цветовым кругом пользуемся (если пользуемся)?

- о И. Гёте;
- о И. Иттен;
- о В. Освальд.

19. Хроматические цвета это:

- о насыщенность;
- о чистые цвета спектра;
- о смешение цветов.

20. Контрастное сочетание цветов:

- о желтый и зеленый;
- о оранжевый и синий;
- о синий и фиолетовый.

ШКАЛА ОЦЕНКИ 20 ВОПРОСОВ (1 правильный ответ -1 балл, max - 20 балл)

Общий балл	Оценка	Показатели оценки
18 - 20	Отлично	Студент демонстрирует сформированность знаний на высоком уровне: показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала.
15 - 17	Хорошо	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
11 - 14	Удовлетвор.	Студент демонстрирует сформированность знаний на низком уровне: в ходе выполнения заданий допускаются ошибки, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями.
0 - 10	Неудовлетвор.	Студент демонстрирует сформированность знаний на очень низком уровне.

8.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации:

Зачёт проставляется по результатам просмотра портфолио и собеседования.

Собеседование - специальная беседа со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Перечень вопросов для собеседования:

1. Определение понятия «Дизайн». Цель и задачи дизайна.
2. Перечислите отрасли дизайна.
3. Расскажите о дизайне интерьера.
4. Что необходимо учитывать в цветовом решении интерьера?
5. Расскажите о промышленном дизайне.
6. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов промышленного дизайна? Приведите примеры.
7. Что такое «Ландшафтный дизайн»?
8. Что такое «Web-дизайн»?
9. Дайте определение графическому дизайну и его видам.
10. Композиция в дизайне. Законы композиции.
11. Композиционные приемы и их характеристики.
12. Цвет в дизайне и его свойства, схемы гармоничного сочетания.
13. Стилизация и трансформация в дизайне.
14. Графический дизайн, его виды.
15. Фирменный стиль определение и его функции.
16. Корпоративная идентичность. Элементы.
17. Составляющие элементы фирменного стиля.
18. Этапы работы над созданием фирменного стиля.
19. Какие характеристики необходимо учитывать при проектировании логотипа?
20. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.

Показатели и критерии оценки собеседования:

Оценочный материал	Критерии оценки	Показатели оценки	Кол-во баллов (max балл)
Собеседование	Полнота отражения вопроса	Ответы студента отличаются правильностью, полнотой, точностью. Используется правильная и уместная терминология.	5
	Организация речевого высказывания	Четкая организация высказывания: связность, логичность, целостность. Легкость восприятия речи на слух.	5
Итого:			10

Портфолио представляет собой подборку творческих заданий, выполненных в течение семестра. Целью портфолио является демонстрация образовательных достижений обучающегося. В портфолио представляют результаты творческих заданий по темам практических работ.

Показатели и критерии оценочного средства «Портфолио»:

Оценочный материал	Критерии оценки	Кол-во баллов (max балл)
Портфолио	Уровень содержательной части портфолио	10
	Качество выполнения (тщательность, аккуратность)	10
	Творческий подход и индивидуальность	10
Итого:		30

Общий балл, включает в себя сумму баллов за собеседование и за портфолио:

Общий балл	Оценка	Показатели оценки
20-40	Зачтено	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на высоком уровне: показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет собирать и анализировать необходимую информацию при выполнении творческих заданий и формировании творческого портфолио. Выполняет творческие задания на высоком уровне.
1-19	Не зачтено	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на низком уровне: в ходе выполнения заданий допускаются ошибки, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации и применении их на практике. Выполняет творческие задания на слабом уровне.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 124 от 22.02.2018 г.

Разработчик: Шергина С.С., старший преподаватель кафедры технологий, предпринимательства и методик их преподавания.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы