



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**Кафедра филологии и методики**

УТВЕРЖАЮ  
Директор \_\_\_\_\_  
«17» марта 2023 г.



**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ КОРРЕКТНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки: **44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль) подготовки: **Русский язык - Литература**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная / заочная**

**Согласована с УМС ПИ ИГУ:**

Протокол № 7 от «11» марта 2023 г.

Председатель \_\_\_\_\_ М.С. Павлова

**Рекомендована кафедрой:**

Протокол № 6 от «21» февраля 2023 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Ю. Юрьева

Иркутск 2023 г.

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** – рассмотрев многогранную биологическую, культурную, психологическую природу человеческого общения, научить студентов-филологов распознавать некорректную коммуникацию и, используя собственно языковые инструменты, противодействовать ей. Очень важно сориентировать деятельность будущих филологов на осознание того факта, что восприятие реальности и наша ответная реакция на нее во многом зависят от языка. Слова являются базовым инструментом человеческого сознания и общения с реальностью. Согласно З. Фрейду, «...слова и магия изначально были едины, и даже в наши дни большая часть магической силы слов не утрачена. С помощью слов человек может подарить другому величайшее счастье или ввергнуть его в отчаяние, с помощью слов учитель передает ученику свои знания, с помощью слов оратор увлекает за собой аудиторию и предопределяет ее суждения и решения. Слова вызывают эмоции и, в целом, являются средством, с помощью которого мы оказываем влияние на наших близких». В любом тексте заложен некоторый потенциал воздействия. Поэтому понятие значения должно рассматриваться прежде всего в контексте нужного говорящему воздействия на слушающего.

### **Задачи:**

- 1) раскрыть суть корректной коммуникации, обеспечивающей эффективное использование языка для передачи информации и воздействия на адресата;
- 2) изучить биологическую и культурную природу речевого воздействия;
- 3) проанализировать рекламу и пропаганду как наиболее востребованные инфополюсы для некорректного речевого воздействия;
- 4) вскрыть психологические механизмы вторжения в подсознание при некорректном речевом воздействии;
- 5) противопоставить манипуляции актуализацию как основу корректного человеческого общения;
- 6) охарактеризовать разные языковые уровни (фонологический, лексико-грамматический, морфо-синтаксический) организации воздействующей речи;
- 7) проанализировав особенности лингвокреативного мышления, показать его эффективность при противодействии различного рода речевым манипуляциям.

## **II. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

2.1. Б1.В.ДВ.01.01 **Основы корректной коммуникации** относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направленности подготовки «Русский язык – Литература». Для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 **Основы корректной коммуникации** студент должен знать основные термины и понятия таких собственно лингвистических наук, как фонетика, словообразование, морфология, лексикология, синтаксис, стилистика современного русского языка, риторика, лингвистический анализ текста, теория языка. Поскольку данный курс по выбору отличается ярким междисциплинарным характером, учащиеся должны также оперировать основными терминами и понятиями логики, философии, психологии, культурологии, естествознания. Кроме того, студентам необходимо уметь применять на практике базовые навыки сбора и анализа языковых фактов с использованием традиционных научных (лингвистических) методов и современных информационных технологий, владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.О.04 Русский язык и культура речи, Б1.О.25 Современные направления развития науки, Б1.О.27 Специальные научные знания: история и современность, Б1.В.13 Риторика,

Б1.В.07 Лингвистическая кодификация, Б2.О.04 (П) Практика по получению первичных профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности.

*(наименование предшествующей(их) учебной(ых) дисциплин(ы) (модуля, практик))*

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (практически все): Б2.В.01 (П) Практика по получению знаний и опыта профессиональной деятельности, Б2.О.06 (Н) Научно-исследовательская работа, Б2.О.07 (Пд) Преддипломная практика, Б3.О.01 (Д), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

*(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), практик)*

**III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>ПК-3.</b> Способен определять сущность взаимосвязи языковых уровней, интеграцию языковых уровней в тексте, выбирать методические приемы анализа текстов различной стилистической принадлежности, выбирать языковые формы в соответствии с коммуникативными целями, способами создания, доработки и обработки различных типов текстов.	<i>ИДК ПК-3.1.</i> Устанавливает взаимосвязи языковых уровней (фонетического, лексического, словообразовательного, грамматического) и интеграции языковых уровней в тексте.	<b>Знает:</b> языковые маркеры некорректного речевого воздействия – языковые отмычки, углубляя тем самым понимание сущности взаимосвязи языковых уровней, интеграции языковых уровней в тексте. <b>Умеет:</b> снимать контекстом множественность прочтения ситуации, что улучшает понимание сущности взаимосвязи языковых уровней, интеграции языковых уровней в тексте. <b>Владеет:</b> терминологическим аппаратом дисциплины посредством понимания сущности взаимосвязи языковых уровней.
	<i>ИДК ПК-3.2.</i> Использует различные свойства лексических единиц и варианты их употребления; определяет суперсегментные единицы во фразе и в целом тексте; характеризует лексические единицы в конкретном высказывании.	<b>Знает:</b> наиболее эффективные языковые средства, используемые при речевом манипулировании, тем самым характеризуя лексические единицы и варианты их употребления в конкретном высказывании. <b>Умеет:</b> отличать корректную коммуникацию от некорректной, в том числе с помощью определения суперсегментных единиц во фразе и в целом тексте. <b>Владеет:</b> правилами языковой игры, предписывающими оперировать языковыми единицами по законам ассоциативных сближений, конструировать языковые единицы за счет реализации словообразовательного и семантического потенциала языка, используя при этом различные свойства лексических единиц и варианты их употребления.
	<i>ИДК ПК-3.3.</i> Определяет связи лексических единиц и фразеологизмов в языковой системе; объясняет	<b>Знает:</b> суть суггестивной функции слов, выявляемую, прежде всего, посредством определения приемов и методов лексического анализа текста. <b>Умеет:</b> самостоятельно диагностировать

	причины и сущность модификации значения лексических единиц; определяет приемы и методы лексического анализа и правки текста.	моделирующую роль языковых средств, объясняя причины и сущность модификации значения лексических единиц. <b>Владеет:</b> основными приемами деманипуляции, как-то: разоблачение манипулятора, блокирование вторжения в подсознание, отключение эмоций, нахождение скрытой причины проблемы, создание альтернативного решения, замена навязываемого контекста иным, ломка стереотипа, выбирая таким образом языковые формы в соответствии с коммуникативными целями.
--	--	--

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц Очн/заочн	Семестры			
		9			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>48/8</b>	<b>48/8</b>			
В том числе:			-	-	-
Лекции	24/4	24/4			
Практические занятия (ПЗ)	24/4	24/4			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>10/82</b>	<b>10/82</b>			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен			
Контроль	44/9	44/9			
<b>Контактная работа (всего)*</b>	<b>60/17</b>	<b>60/17</b>			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

##### 4.2. Содержание учебного материала дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание разделов и тем
1.	<b>Раздел 1. Коммуникация и речевое воздействие</b>	
2.	Тема 1. Понятие о коммуникации. Речевое воздействие: биологическая природа.	Коммуникация как типичная форма человеческих взаимоотношений. Коммуникация корректная и некорректная. Принцип кооперации как основной принцип корректного речевого общения. Универсальные постулаты коммуникации, по П. Грайсу: постулат информативности, постулат истинности, постулат релевантности, постулат ясности выраже-

		<p>ния. Язык – инструмент координации совместной деятельности людей. Две программы поведения человека: биологическая и культурная. Биологическая программа поведения человека. Концепция Б. Ф. Поршнева о происхождении человеческой речи: от животной интердикции через суггестию к полноценной человеческой речи. Торможение – интердикция – суггестия. Интердикция как высшая форма торможения. Интердикция как дистантное нейросигнальное воздействие одной особи на другую. Контр-интердикция как порог суггестии. Контрсуггестия – контрконтрсуггестия как порог возникновения речи. Возникновение коммуникативно-информационной функции речи.</p>
3.	Тема 2. Речевое воздействие: культурная природа.	<p>Культурная программа поведения человека. Источник воздействия на человеческое сознание – двумерная реальность. Реальность физическая и искусственно созданная человеком ноосфера. Логосфера, или лингвосфера, как особый мир слов в искусственно созданном человеческом мире культуры. Предмет логосферы – язык как средство коммуникации и все формы вербального мышления. Основные жизненные сферы речевого воздействия: политическая пропаганда, реклама, судебная практика, обучение и воспитание, повседневное общение. Реклама и пропаганда как наиболее востребованные сферы некорректного речевого воздействия.</p>
4.	Тема 3. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия.	<p>Переход от насилия и принуждения к манипуляции сознанием. Манипуляция как скрытое духовное воздействие на человека через программирование его поведения с целью побудить к действиям, противоречащим его собственным интересам. Негативный смысл термина <i>манипуляция</i>. Вторжение в подсознание. Объекты манипуляции: примитивные эмоции, базовые человеческие потребности, социальное самочувствие, представление о картине мира. Пирамида Абрахама Маслоу "Система потребностей человека. Типы манипулятора: диктатор, тряпка, калькулятор, прилипала, хулиган, славный парень, судья, защитник. Поведенческие стереотипы манипулятора: активный, пассивный, соревнующийся, безразличный. Наиболее распространённые приёмы манипуляторов: подмена одного чувства другим, эмоциональная карусель, отсроченные эмоции, возведение в добродетель отсутствия нормальных чувств, отождествление чувств с фактами, чувствование «с рукой на дверной ручке». Признаки скрытой манипуляции.</p>
5.	Тема 4. Исторически сложившиеся психологические приемы манипуляции: фено-	<p>Феномен восточной культуры. Стратегемы Сунь Цзы: «если ты и можешь чего-нибудь, показывай противнику, будто не можешь»; «если ты и пользуешься чем-нибудь, показывай ему, будто ты этим</p>

	<p>мены восточной и западноевропейской культуры.</p>	<p>не пользуешься»; «хотя ты и был близко, показывай, что ты далеко»; «хотя ты и был далеко, показывай, будто ты близко»; «заманивай его выгодой»; «приведи его в расстройство и бери его»; «если у него все полно, будь наготове»; «если он силен, уклоняйся от него»; «вызови в нем гнев, приведи его в состояние расстройства»; «приняв смиренный вид, вызови у него самомнение»; «если его силы свежи, утоми его»; «если у него дружны, разъедини»; «нападай на него, когда он не готов»; «выступай, когда он не ожидает». Феномен западноевропейской культуры. Стратагемы Бальтасара Грасиана: «действовать из умысла то второго, то первого»; «менять приемы, дабы отвлечь внимание»; «к каждому подбирать отмычку». Этика Николо Макиавелли: «взвесив все последствия, наименьшее зло почтеть за благо»; «усвоить то, что заключено в природе человека и зверя, из всех зверей уподобиться льву и лисе»; «каждый способ: осторожность, натиск, сила, искусство, терпение, противоположный способ – может привести к цели».</p>
<p>6.</p>	<p>Тема 5. Речевое общение и речевое воздействие.</p>	<p>Прямое принуждение, манипуляция человеческим сознанием, актуализация – три типа человеческих отношений и речевого воздействия. Суггестивность и персуазивность как различные способы речевого воздействия. Персуазивность как особый тип ментально-речевого взаимодействия коммуникантов при котором адресант реализует попытку преимущественно вербального воздействия на сознание адресата. Суггестия – воздействие на личность, приводящее либо к появлению у человека помимо его воли и сознания определенного состояния, чувства, отношения, либо к совершению человеком поступка, непосредственно не следующего из принимаемых им норм и принципов деятельности. Прямое воздействие словами: команды и приказы, наставления, влияющие на эмоции, установки, мотивы поведения. Косвенное воздействие как замаскированное внушение (например, «эффект плацебо»). Суггестия намеренная и ненамеренная, положительная и отрицательная. Контрсуггестия. Отличие персуазивности от суггестивности.</p>
<p>7.</p>	<p>Тема 6. Когнитивные механизмы речевого воздействия.</p>	<p>Базовые стратегии интерпретации действительности: рыночная, медийная, креативная. Рыночная стратегия как основа любой коммуникации, базирующаяся на тщательном анализе потенциальных потребителей, конкурентах, продукте. Медийная стратегия как выбор носителей информации и определение их роли в коммуникативном акте. Креативная стратегия как разработка ключевой привлекательной идеи для целевой аудитории. Когнитивная теория аргументации. Приемы ввода имплицитной информации: семантические пресуппозиции, вопросительная конструкция</p>

		с имплицитной семантикой, имплицитная логическая связь, логика абсурда и наглая аналогия; опровержение скрытого тезиса, апелляция к авторитетам и фонду общих знаний, «свернутые» или эллидированные сравнения, прагматические пресуппозиции, коммуникативные импликатуры.
8.	<b>Раздел 2. Языковые инструменты речевого воздействия</b>	
9.	Тема 1. Семантические ресурсы речевого воздействия.	Потенциал речевого воздействия лексической системы языка. Полисемия и омонимия как инструмент создания эффекта множественности прочтения контекста, формирования скрытого смысла. Семантическая и прагматическая пресуппозиция и ее назначение. Механизмы номинации и проблема выбора слова. Особый подбор лексики. Подмена имени и предмета. Ложное имя: защитное и порочащее. Неоправданная, с точки зрения корректного словоупотребления, замена собственно русских слов иностранными как истребление устоявшихся коннотаций слов с разветвленными словообразовательными гнездами. Использование специфического жаргона. Эксплуатация эмоциональной составляющей слов. Назначение особого подбора лексики – создание выхолощенного языка-призрака и / или актуализация пейоративного эмоционально-экспрессивного ореола слов.
10.	Тема 2. Приемы актуализации морфолого-синтаксических свойств языковых единиц.	Морфолого-синтаксические средства воздействия в воздействующем дискурсе: императивная функция глагола, имя собственное, прямые вопросы, связки, уточняющие дополнения, средства создания иллюзии выбора. Важнейшие синтаксические средства: порядок слов, взаимозамена активных и пассивных конструкций. Номинативные предложения с предикативным центром, выраженным отглагольным именем существительным. Создание лаконичных по выражению и емких по содержанию высказываний с помощью номинативных предложений. Назначение синтаксических средств – переакцентировка смысла.
11.	Тема 3. Фонетические ресурсы речевого воздействия.	Фоносемантическое наполнение воздействующей речи. Воздействующие вербальные формулы, направленные на возбуждение у реципиента чувства страха. Основные параметры звуков: звуки злые, страшные, сильные. Фоносемантические тексты, содержащие слова с высокой частотностью одинаковых звуков, призванных обеспечить нужную атмосферу. Латентное воздействие на психику за счёт особого ритма речи посредством фоносемантических синонимов. Просодические средства: звучность, темп, паузы, высота, интонация, тембр, артикуляция, явление дипластии (неврологический, или психический, присущий только человеку феномен отождествления двух элементов, которые одновременно абсолютно исключают друг друга), систематичность в ритмичности воз-

		действующей речи, измеренная для каждого текста длина слова в слогах.
12.	Тема 4. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.	Стереотипы как способ внедрить сообщение. Устойчивость стереотипов. Склонность людей к упрощенному мышлению и стремлению выразить абстрактные понятия в конкретных образах – причины устойчивости стереотипов. Усиление стереотипов, незначительная корректировка путем смещения акцентов в сообщении и замещения существующих более эмоционально и экспрессивно окрашенными. Назначение стереотипов – обеспечить предвзятость оценки и восприятия. Метафоры как художественно выраженные стереотипы. Семантическая двуплановость и образность как основные критерии метафоры. Множественность прочтения ситуации – главное условие метафорического мышления. Ложные метафоры. Метафоры милитаристские, архитектурные, динамико-физические, спортивные, сценические, сленговые, аграрные, гастрономические, религиозные и др. Назначение метафоры – структурировать реальность.
13.	Тема 5. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи.	Коммуникативные тактики и коммуникативные стратегии как особые приемы достижения коммуникативных целей. Коммуникативная цель – результат, на который ориентирован коммуникативный акт. Интенция – желание коммуниканта осуществить действие с помощью коммуникативного акта. Коммуникативная стратегия – план коммуникативного взаимодействия или поведения. Вербальные и невербальные средства достижения цели. Приветствие как ритуализованная форма стратегии. Цели стратегии: конвенциональная, конфликтная, манипуляционная. Коммуникативная тактика Коммуникативное намерение как тактический ход, являющийся практическим средством достижения коммуникативной цели.
14.	Тема 6. Лингвокреативное мышление как главный источник корректировки коммуникации.	Языковая деманипуляция как поиск скрытого смысла, воссоздание реального контекста сообщения. Развитие лингвокреативного мышления – главный источник защиты от манипулирования сознанием. Специфика лингвокреативного мышления: оперирование языковыми единицами по законам ассоциативных сближений; реализация потенциала языка в области конструирования и варьирования языковых форм и значений с учетом правил аналогии и субстанционально обусловленного свойства асимметрии плана выражения и плана содержания знака; проявление тенденции к нарушению языкового стандарта. Основные факторы креативности языкового мышления: оригинальность, семантическая гибкость, образная адаптивная гибкость, семантическая спонтанная гибкость. Языковая игра как форма лингвокреативного мышления. Языковая игра – вид



		речемыслительной деятельности, использующей лингвистический инстинкт говорящих и требующей от них решения эвристических задач. Языковая игра как осознанная ломка стереотипа. Эффективность языковой игры при деманипуляции.
--	--	--

#### 4.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы	Типы занятий в часах				
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	СРС	Всего
1.	<b>Раздел 1. Коммуникация и речевое воздействие</b>	<b>12/2</b>	<b>12/2</b>		<b>6/40</b>	<b>30/44</b>
2.	Тема 1. Понятие о коммуникации. Речевое воздействие: биологическая природа.	2/1	2/0		1/8	5/9
3.	Тема 2. Речевое воздействие: культурная природа.	2/1	2/0		1/6	5/7
4.	Тема 3. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия.	2/0	2/0		1/8	5/8
5.	Тема 4. Исторически сложившиеся психологические приемы манипуляции: феномены восточной и западно-европейской культуры.	2/0	2/0		1/6	5/6
6.	Тема 5. Речевое общение и речевое воздействие.	2/0	2/1		1/6	5/7
7.	Тема 6. Когнитивные механизмы речевого воздействия.	2/0	2/1		2/6	6/7
8.	<b>Раздел 2. Языковые инструменты речевого воздействия</b>	<b>12/2</b>	<b>12/2</b>		<b>4/42</b>	<b>28/46</b>
9.	Тема 1. Семантические ресурсы речевого воздействия.	2/0	2/1		1/8	5/9
10.	Тема 2. Приемы актуализации морфолого-синтаксических свойств языковых единиц.	2/0	2/1		1/8	5/9
11.	Тема 3. Фонетические ресурсы речевого воздействия.	2/1	2/0		-/8	4/9
12.	Тема 4. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.	2/0	2/0		-/8	4/8
13.	Тема 5. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи.	2/0	2/0		1/4	5/4
14.	Тема 6. Лингвокреативное мышление как главный источник корректировки коммуникации.	2/1	2/0		1/6	5/7
15.	<b>Итого: контроль: 44/9</b>	<b>24/4</b>	<b>24/4</b>		<b>10/82</b>	<b>58/90</b>

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

**План самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	<b>Раздел 1. Коммуникация и речевое воздействие</b>				<b>6/40</b>
2	Тема 1. Понятие о коммуникации. Речевое воздействие: биологическая природа.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Конспектирование.	Конспект <i>О начале человеческой истории</i> // Поршнев Б.Ф. <i>Имитация и интердикция</i> (Проблемы палеопсихологии) Поршнев. Б.Ф. <i>О начале человеческой истории</i> (проблемы палеопсихологии) [Электронный ресурс] – <a href="http://lib.ru/HISTORY/PORS/NEW/paleopsy.txt">http://lib.ru/HISTORY/PORS/NEW/paleopsy.txt</a>	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	
3	Тема 2. Речевое воздействие: культурная природа.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций. Конспектирование.	План-конспект <i>Генезис речемышления: суггестия и дипластия</i> // Поршнев Б.Ф. <i>О начале человеческой истории</i> (Проблемы палеопсихологии) Поршнев. Б.Ф. <i>О начале человеческой истории</i> (проблемы палеопсихологии) [Электронный ресурс] – <a href="http://lib.ru/HISTORY/PORS">http://lib.ru/HISTORY/PORS</a>	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	

			<a href="#">HNEW/paleopsy.txt</a>		
4	Тема 3. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций. Выполнение упражнений творческого характера.	Используя наиболее распространённые приёмы манипуляции, продемонстрируйте на личном примере, как действует манипулятор. Развенчайте эти приёмы, действуя как актуализатор.	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	
5	Тема 4. Исторически сложившиеся психологические приемы манипуляции: феномены восточной и западноевропейской культуры.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка краткого интегрального конспекта.	Выберите базовые, на ваш взгляд, стратегемы Сунь Цзы и оформите их в виде своеобразного кодекса. Выберите базовые, на ваш взгляд, стратегемы Бальтасара Грасиана и оформите их в виде своеобразного кодекса.	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	
6	Тема 5. Речевое общение и речевое воздействие.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Выполнение заданий творческого характера.	Проанализируйте примеры прямого и косвенного речевого воздействия на адресата. Особое внимание уделите случаям, вызывающим «эффект плацебо».	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	
7	Тема 6. Когни-	Углубленный	Проанализи-	1. Ивин А. А.	

	<p>тивные механизмы речевого воздействия.</p>	<p>анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций.</p> <p>Выполнение заданий творческого характера.</p>	<p>руйте способности ввода имплицитной информации.</p>	<p>Теория и практика аргументации. – М.: Юрайт, 2013..</p> <p>2. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012.</p> <p>3. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.</p>	
8	<b>Раздел 2. Языковые инструменты речевого воздействия</b>			<b>4/42</b>	
9	<p>Тема 1. Семантические ресурсы речевого воздействия.</p>	<p>Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций.</p> <p>Выполнение заданий творческого характера.</p>	<p><i>Задание 1.</i> Найдите слова-амёбы и определите цель их употребления в тексте. <i>Задание 2.</i> Определите, за счёт использования каких номинативных единиц создаётся пейоративный ореол высказывания. Определите, какие скрытые коннотации содержатся в следующих лексических единицах. Дополните список своими примерами.</p>	<p>1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012.</p> <p>2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.</p>	
10	Тема 2. Прие-	Углубленный	<i>Задание 1.</i>	1. Москвин В. П.	

	мы актуализации морфолого-синтаксических свойств языковых единиц.	анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций. Выполнение заданий творческого характера.	Определите, употребление каких грамматических форм усиливает воздействующий эффект минитекстов. <i>Задание 2.</i> Установите, за счёт использования каких синтаксических средств происходит переракцентировка смысла фраз.	Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012. 3. Современный русский литературный язык: учебник / Ред. В. Г. Костомаров, В. И. Максимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2010.	
11	Тема 3. Фонетические ресурсы речевого воздействия.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций. Выполнение заданий творческого характера.	<i>Задание 1.</i> Приведите примеры рекламы, где используются приёмы рифмованного повтора. <i>Задание 2.</i> Придумайте рифмованную рекламу для: 1) престижного района города Иркутска; 2) марки сока, минеральной воды; 3) марки автомобиля.	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	
12	Тема 4. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лек-	<i>Задание 1.</i> Определите роль метафорических переносов в создании необходимого эф-	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком,	

		ций. Выполнение заданий творческого характера.	фекта в рекламном тексте. <i>Задание</i> 2. Установите функции эвфемизмов в рекламных текстах.	2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012. 3. Приходько В. К. Выразительные средства языка: учеб. пособие. – М.: Академия, 2008.	
13	Тема 5. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций. Выполнение заданий творческого характера.	Оцените эффективность реализации коммуникативных тактик и стратегий в рекламных текстах.	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	
14	Тема 6. Лингвокреативное мышление – главный источник корректировки коммуникации.	Углубленный анализ лингвистической научно-методической, справочной литературы. Работа с конспектом лекций. Выполнение заданий творческого характера.	Найдите фразы с эффектом каламбура и обоснуйте языковые механизмы его создания.	1. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации. Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Либроком, 2012. 2. Непряхин Н. Ю. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2012.	

### Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При изучении каждой темы рекомендуется изучить теоретический материал по учебным пособиям, указанным в вышеприведённой таблице *План самостоятельной ра-*

боты студентов раздел *Рекомендуемая литература*. Следует также поработать с конспектом лекций.

№ п/п	Тема	Методические рекомендации
1.	<b>Раздел 1. Коммуникация и речевое воздействие</b>	
2.	Тема 1. Понятие о коммуникации. Речевое воздействие: биологическая природа.	Конспектирование параграфа книги <i>О начале человеческой истории</i> // Поршневу Б.Ф. <i>Имитация и интердикция</i> (Проблемы палеопсихологии) Поршневу Б.Ф. О начале человеческой истории (проблемы палеопсихологии) [Электронный ресурс] – <a href="http://lib.ru/HISTORY/PORSHNEW/paleopsy.txt">http://lib.ru/HISTORY/PORSHNEW/paleopsy.txt</a>
3.	Тема 2. Речевое воздействие: культурная природа.	Сделать план-конспект <i>Генезис речи-мышления: суггестия и дипластия</i> // Поршневу Б. Ф. О начале человеческой истории (Проблемы палеопсихологии) Поршневу Б.Ф. О начале человеческой истории (проблемы палеопсихологии) [Электронный ресурс] – <a href="http://lib.ru/HISTORY/PORSHNEW/paleopsy.txt">http://lib.ru/HISTORY/PORSHNEW/paleopsy.txt</a>
4.	Тема 3. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия.	Используя наиболее распространённые приёмы манипуляции, продемонстрируйте на личном примере, как действует манипулятор. Развенчайте эти приёмы, действуя как актуализатор. Кодекс актуализатора Обратитесь к разделу книги Кара-Мурза Сергей. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс] – <a href="http://bookz.ru/authors/sergei-karamurza/karamurza/1-karamurza.html">http://bookz.ru/authors/sergei-karamurza/karamurza/1-karamurza.html</a>
5.	Тема 4. Исторически сложившиеся психологические приемы манипуляции: феномены восточной и западно-европейской культуры.	Выберите базовые, на ваш взгляд, стратагемы Сунь Цзы и оформите их в виде своеобразного кодекса. Сунь-Цзы. Искусство войны [Электронный ресурс] – <a href="http://libok.net/writer/14413/kniga/62594/sun-tszyi/iskusstvo_voynyi/read">http://libok.net/writer/14413/kniga/62594/sun-tszyi/iskusstvo_voynyi/read</a> Рекомендуется ознакомиться с трудом Зенгер Х. фон. Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать. Знаменитые 36 стратегам за три тысячелетия. – М.: Эксмо, 2004. Выберите базовые, на ваш взгляд, стратагемы Бальтасара Грасиана и оформите их в виде своеобразного кодекса. Бальтасар Грасиан Карманный оракул [Электронный ресурс] – <a href="http://libok.net/writer/5292/kniga/21440/grasian_baltasar/karmannyiy_orakul/read">http://libok.net/writer/5292/kniga/21440/grasian_baltasar/karmannyiy_orakul/read</a> Ознакомьтесь (по желанию) с трактатом Н. Макиавелли «Государь». Николо Макиавелли Государь [Электронный ресурс] – <a href="http://libok.net/writer/6818/kniga/21445/makiavelli_nikolo/gosudar/read">http://libok.net/writer/6818/kniga/21445/makiavelli_nikolo/gosudar/read</a>
6.	Тема 5. Речевое общение и речевое воздействие.	Проанализируйте примеры прямого и косвенного речевого воздействия на адресата. Особое внимание уделите случаям, вызывающим «эффект плацебо». <i>Нет сил этот шум дикий выносить я больной старый человек. Желая от всей души Вам победы на выборах и всего самого наилучшего. Что можно ожидать от такого поколения только ужас и кошмар. Меня все любят. Вы знаете, что последствие могут быть плачевными. Я прожил</i>

		<i>много две войны Финскую и Отечественную, такого поведения детей я не видел. Жизнь прекрасна и удивительна. Еще раз просим Вас принять незамедлительные меры. Вот и прошу Вас, очень, помогите мне разрешить эту «неразрешимую» задачу. Пусть я немножко полновата, не слишком стройна, но какая я милашка всё-таки. Не откажите, пожалуйста, в моей просьбе. Это в конце концов Ваша прямая обязанность!!!</i>
7.	Тема 6. Когнитивные механизмы речевого воздействия.	Проанализируйте способы ввода имплицитной информации. Особую роль пресуппозиции. 1. <i>Вольво – автомобиль, который может вернуть вам доверие к машинам.</i> 2. <i>Фотоаппараты Коники. Пора привыкать к хорошему...</i> 3. <i>Ваш любимый «Активия» стал ещё вкуснее.</i>
8.	<b>Раздел 2. Языковые инструменты речевого воздействия</b>	
9.	Тема 1. Семантические ресурсы речевого воздействия.	<i>Задание 1.</i> Найдите слова-амёбы и определите цель их употребления в тексте. <i>Задание 2.</i> Определите, за счёт использования каких номинативных единиц создаётся пейоративный ореол высказывания. Определите, какие наименования могут соответствовать реалиям, обозначенным следующими словами и выражениями: <i>нецелевое расходование бюджетных средств, городской автомобиль, бойфренд, социальное пособие.</i> Дополните список своими примерами. Определите, какие скрытые коннотации содержатся в следующих лексических единицах. Дополните список своими примерами. <i>Клубный щенок, жёлтая сборка, евроремонт, американский диплом, огороженная территории, серые телефоны, китайские яблоки, чёрный ризлтер.</i>
10.	Тема 2. Приемы актуализации морфологосинтаксических свойств языковых единиц.	<i>Задание 1.</i> Определите, употребление каких грамматических форм усиливает воздействующий эффект минитекстов. <i>Задание 2.</i> Установите, за счёт использования каких синтаксических средств происходит переакцентировка смысла фраз.
11.	Тема 3. Фонетические ресурсы речевого воздействия.	<i>Задание 1.</i> Приведите примеры рекламы, где используются приёмы рифмованного повтора. Позволяют ли они запомнить марку рекламируемого товара? <i>Задание 2.</i> Придумайте рифмованную рекламу для: 1) престижного района города Иркутска; 2) марки сока, минеральной воды; 3) марки автомобиля.
12.	Тема 4. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.	<i>Задание 1.</i> Определите роль метафорических переносов в создании необходимого эффекта в рекламном тексте. <i>Задание 2.</i> Установите функции эвфемизмов в рекламных текстах.
13.	Тема 5. Речевое общение и речевое воздействие.	Оцените эффективность реализации коммуникативных тактик и стратегий в рекламных текстах. 1) Чай Lipton выбирает тебя. Чай Lipton – везде первый! 2) «Беспредел скидок! Дикая экономия!» (новогодняя распродажа бытовых приборов в магазинах «Техносила»). 3) Аэроволны. Свободное дыхание быстро и надолго. Амбробене. Избавление от кашля в короткие сроки. Gold



		<p>Flakes. Блестящий вкус.4) Многие клинические испытания в известных международных исследовательских центрах подтверждают высокую эффективность электрических зубных щеток Braun. Их модельный ряд разнообразен, и вы можете выбрать именно то, что нужно вам, руководствуясь функциональностью щеток и их ценой.</p> <p>Все зубные щетки Braun работают согласно системе... 5) «Мы за то, чтобы профессия журналиста из второй древнейшей превратилась в первую важнейшую» 6) «Долголет» можно приобрести в аптеках, а также в заводских магазинах «Мир экологии»... Во всех магазинах «Мир экологии» вы можете получить бесплатную консультацию врача. Справки, тел.... 7) Как приклеить слона к потолку? Если Вы зададите нам этот вопрос, мы не скажем: «Это не возможно!» Мы лишь уточним, из какого материала сделан потолок. Затем сообщим, какая лента класса VHB поможет решить Вашу задачу. 8) «Что пьют красивые, очень красивые люди? То же, что и все остальные – Sprite!..»</p>
14.	<p>Тема 6. Лингвокреативное мышление – главный источник корректировки коммуникации.</p>	<p>Найдите фразы с эффектом каламбура и обоснуйте языковые механизмы его создания.</p> <p>1) <i>Мы женаты. – Мы же на ты. 2) Ты жеребёнок. – Ты же ребёнок. 3) Несуразные вещи. – Несу разные вещи. 4) Ему же надо будет. – Ему жена добудет. 5) Материя бесконечна, но её всё время не хватает кому-то на штаны. б) В Кракове на центральной площади стоит бочка с солёными огурцами и на ней написано: «Посол Российской Федерации». 7) Он любил и страдал. Он любил деньги и страдал от их недостатка. 8) И В нелётную погоду можно вылететь со службы. 9) Заря подобна прилежному ученику: она каждое утро занимается. 10) Уголовников тоже влечёт к добру, но, к сожалению, к чужому.</i></p>

#### 4.5.Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

#### V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

##### а)перечень литературы:

1. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов. – М.: КноРус, 2012. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ.+

2. Корнилова Е. Н. Риторика – искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов. – 3-е изд., доп. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 242 с. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ.+

3. Кузина Е. Б. Лекции по теории аргументации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Изд. МГУ, 2007. – 137 с. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ.+

4. Стернин И. А. Практическая риторика: учебное пособие. – М.: Академия, 2003. – 270 с. – 6 экз. +

5. Александров Д. Н. Риторика, или Русское красноречие: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с. – 5 экз. +

6. Львов М. Р. Риторика. Культура речи: учебное пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2004. – 272 с. – 30 экз. +

7. Приходько В. К. Выразительные средства языка: учеб. пособие. - М.: Академия, 2008. – 254 с. – 5 экз. +

8. Филиппов А. В. Публичная речь в понятиях и упражнениях: Справочник: учебное пособие / А. В. Филиппов, Н. Н. Романова. – М.: Академия, 2002. – 158 с. – 5 экз. +

#### **б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека, крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования.

<http://sbiblio.com/biblio/> – Русский гуманитарный Интернет-университет – бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Представлена литература по истории, политике, философии, психологии, художественная литература и пр.

<https://isu.bibliotech.ru/> – электронно-библиотечная система издательства «Библиотех».

<http://rucont.ru> – электронная библиотечная система «РУКОНТ».

<http://e.lanbook.com> – электронная библиотечная система издательства «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> – электронная библиотечная система издательства «Юрайт».

<http://ibooks.ru/> – электронная библиотечная система издательства «Айбукс».

<https://www.gumer.info/> – библиотека Гумер – коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам.

<https://нэб.рф> – национальная электронная библиотека.

<http://gramota.ru> – справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Помещения и оборудование**

Специальные помещения:

*учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 32 рабочих мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории, Столы – 16, Доска – 1, Кафедра – 1, переносной мультимедиа проектор NEC NP 500 LCD 3000-1, Ноутбук Acer*

*помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации на 66 рабочих мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Столов – 35, Кафедра – 2, Доска -2, Интерактивная доска Polyvision - 1- ПК Formoza 1046512 – 20, переносной мультимедиа проектор Sony VS CS 6- 1*

*- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 66 рабочих мест, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду организации: Столов – 35, Кафедра – 2, Доска -2, Интерактивная доска Polyvision - 1*

*- ПК Formoza 1046512 – 20, переносной мультимедиа проектор Sony VS CS 6- 1*

*- помещение для самостоятельной работы на 66 рабочих мест, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечен доступ в элек-*

тронную информационно-образовательную среду организации: Столов – 35, Кафедра – 2, Доска -2, Интерактивная доска Polyvision – 1 - ПК Formoza 1046512 – 20, переносной мультимедиа проектор Sony VS CS 6- 1

### **Оборудование**

Набор демонстрационного оборудования:

Экран Classic Solution– 1, Мультимедия Benq-1 Ноутбук Asus X58Le – 1  
(Учебная аудитория 206 для проведения занятий лекционного типа )

### **Технические средства обучения.**

Учебно-наглядные пособия:

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Образовательные технологии традиционные и активные. Проблемное изложение учебного материала на лекциях и практических занятиях.

*Лекция* – форма организации занятия, в которой укрупненная дидактическая единица передается в экстраактивном информационном режиме для достижения глобальных целей воспитания и локальных целей развития.

*Практическое занятие* – форма организации занятия, в которой укрупненная или ограниченная дидактическая единица передается в интраактивном информационном режиме для достижения локальных целей воспитания и глобальных целей развития.

Беседа во время практического занятия обеспечивает активное усвоение материала. Автор программы особое внимание уделяет опросу на практических занятиях. Также важна самостоятельная работа как фундамент приобретения и закрепления знаний.

В процессе обучения автором программы используются технология тренинга, учебные видео и презентация.

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости**

**Оценочные средства для определения степени сформированности компетенций студентов**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>ПК-3</b>	Способен определять сущность взаимосвязи языковых уровней, интеграцию языковых уровней в тексте, выбирать методические приемы анализа текстов различной стилистической принадлежности, выбирать языковые формы в соответствии с коммуникативными целями, способами создания, доработки и обработки различных типов текстов.	Тест, выполнение контрольных заданий, сопоставительный анализ неотредактированного и отредактированного текстов, редактирование мини-текстов.

*Примерные задания для текущего контроля.*

*Тест для входного контроля*

- 1.** Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что
  - а) не учитываются экстралингвистические факторы
  - б) рассматривается этимология слов и выражений
  - в) не учитываются мотивы и намерения говорящих
  - г) речь оценивается с точки зрения достижения говорящими коммуникативной цели
- 2.** «Власть языка» означает, что
  - а) в речи всегда реализуются чьи-либо интересы, чья-то точка зрения
  - б) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
  - в) человек не может точно выразить то, что хочет сказать
  - г) язык не зависит от носителей языка
- 3.** Речевое воздействие осуществляется
  - а) только в рекламе, политике и пропаганде
  - б) только в ораторской речи
  - в) в ситуациях публичного и межличностного общения при необходимости кого-либо убедить в чём-либо
  - г) в любом речевом акте
- 4.** Смыслы, которые не выражены словесно
  - а) имплицитными
  - б) вербализованными
  - в) эксплицитными
  - г) когнитивными
- 5.** Не выраженные словесно логические предпосылки высказывания называются
  - а) намёками
  - б) пресуппозициями
  - в) суждениями
  - г) следствиями
- 6.** Какой приём лежит в основе речевого воздействия в высказывании: «Люди устали от реформ. Давайте будем называть это изменениями к лучшему»
  - а) манипуляция с уровнем абстракции
  - б) использование омонимии
  - в) стилистический контраст
  - г) актуализация грамматического значения
- 7.** Постулатами Грайса являются
  - а) информативность
  - б) выразительность
  - в) истинность
  - г) релевантность
  - д) ясность
- 8.** Наиболее эффективные средства убеждения слушателей
  - а) веские аргументы
  - б) ссылки на литературные произведения
  - в) использование пословиц и поговорок
  - г) научные данные
  - д) применение невербальных средств общения
- 9.** Риторический канон – это
  - а) учение о стилях речи
  - б) учение о речевом этикете
  - в) учение о построении речи
  - г) учение о ведении спора
  - д) учение об истолковании текстов

**10.** Этапы риторического канона располагаются в следующей последовательности

1. элокуция (выражение)
2. инвенция (изобретение)
3. меморио (запоминание)
4. акцио гипокризис (произнесение)
5. диспозиция (расположение)

*Примерные учебные индивидуальные задания.*

*Задание 1.* Определите, какие мотивы и потребности эксплуатируются в рекламе товаров:

1) Приходите! Вы удивитесь низким ценам и качеству! (Газетная реклама супермаркета).

2) «Затейница». Готовьте с выдумкой (макароны).

3) Родные скажут спасибо (растительное масло «Милора»)

4) Чай «Ахмад» – секрет хорошего настроения.

5) Пепси: открывай, живи, твори!

6) Шустовъ. Возрождение традиций (коньяк).

7) Бар «Зажигалка». Мы действительно зажигаем.

*Задание 2.* Подготовьте письма 1) спонсорам с предложением оказать финансовую помощь студентам для поездки на научную конференцию; 2) отказ в этой помощи.

*Задание 3.* Приведите примеры коммуникативных неудач из СМИ и/или собственного опыта. Проанализируйте причины коммуникативного провала.

*Примерный образец заданий.*

*Задание 4.* Какой приём лежит в основе речевого воздействия в высказывании: «Люди устали от реформ. Давайте будем называть это изменениями к лучшему».

*Задание 5.* Найдите пресуппозиции в рекламных текстах:

1. Вольво – автомобиль, который может вернуть вам доверие к машинам.

2. Фотоаппараты Коники. Пора привыкать к хорошему.

3. Ваш любимый «Активия» стал ещё вкуснее.

*Задание 6.* Проанализируйте рекламный текст с точки зрения использования языковых средств для внедрения необходимой кондитерскому объединению «Россия» информации в сознание потенциальных потребителей:

*Не секрет, что истинные ценители предпочитают горький шоколад. Не секрет, что настоящий горький шоколад получается только из элитных сортов какао-бобов. Секрет в том, чтобы придать горькому шоколаду изысканно мягкий вкус. Мы знаем этот секрет и воплотили его в неповторимом вкусе шоколада «Золотая марка».*

*Задание 7.* Определите, какие наименования могут соответствовать реалиям, обозначенным словами и выражениями: бойфренд, нецелевое использование бюджетных средств, социальное пособие, городской автомобиль. Дополните список собственными примерами.

*Задание 8.* Определите, какие системные отношения лексических единиц используются в рекламных текстах:

Обставился сам – обставь соседей!

Мы обуем всех.

Храните деньги в банке. Не стеклянной.

У нас есть для вас масса сувениров по неумеренно умеренным ценам!

*Задание 9.* Придумайте определения, которые можно использовать при рекламе малокалорийного печенья, конфет, мороженого, чая, кофе.

*Задание 10.* Создайте рекламный текст, используя средства выразительности.

*Перечень основных понятий и определений:*

речевое воздействие, регулятивная функция языка, интердикция, суггестия, контрсугге-

ствия, персуазивность, инфопоток, реклама, пропаганда, лингвозкология, лингвозкологическое нарушение, ноосфера, логосфера, языковая картина мира, коммуникация, принцип кооперации общения, постулаты коммуникации, постулат информативности, постулат истинности, постулат релевантности, постулат ясности выражения, имплицатура, суггестивная функция слова, пирамида А. Маслоу, языковое манипулирование, манипуляция сознанием, актуализация, стратагема, деманипуляция, моделирующая функция языковых средств.

## **8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).**

### *Вопросы к экзамену*

1. Коммуникация как типично человеческое взаимодействие.
2. Лингвозкологический подход к проблеме речевого воздействия.
3. Возникновение коммуникативно-информационной функции речи (концепция Б. Ф. Поршнева).
4. Корректная коммуникация. Универсальные постулаты коммуникации.
5. Некорректная коммуникация как лингвозкологическое нарушение.
6. Речевое воздействие в узком смысле и его предпосылки.
7. Основные жизненные сферы речевого воздействия.
8. Реклама и методы рекламного воздействия.
9. Речевые манипулятивные техники в рекламе.
10. Пропаганда и наиболее эффективные приёмы пропагандистского воздействия.
11. Прямое принуждение, манипуляция человеческим сознанием, актуализация – три типа человеческих отношений и речевого воздействия.
12. Манипуляция как скрытое духовное воздействие на человека. Признаки скрытой манипуляции.
13. Объекты манипуляции. Пирамида Абрахама Маслоу "Система потребностей человека.
14. Типы манипулятора. Наиболее распространённые приёмы манипуляторов.
15. Исторически сложившиеся психологические приемы манипуляции. Феномен восточной культуры (стратагемы Сунь Цзы).
16. Исторически сложившиеся психологические приемы манипуляции. Феномен западной культуры (стратагемы Бальтасара Грасиана и этика Николо Макиавелли).
17. Типы актуализатора. Наиболее эффективные приёмы актуализации.
18. Кодекс актуализатора.
19. Актуализационные формы общения.
20. Приемы деманипуляции.
21. Язык как сложное устройство для освоения безгранично разнообразной реальности человеческим сознанием.
22. Множественность прочтения ситуации – объективное следствие языкового устройства.
23. Понятие о языковом манипулировании.
24. Моделирующая функция языковых средств.
25. Стереотипы, их устойчивость и назначение.
26. Метафоры как художественно выраженные стереотипы.
27. Полисемия как инструмент создания эффекта множественности прочтения контекста, формирования скрытого смысла.
28. Омонимия как инструмент создания эффекта множественности прочтения контекста, формирования скрытого смысла.
29. Эвфемизмы и их назначение. Смещённые оценочные шкалы при эвфемизации.

30. Подмена имени и предмета. Ложное имя: защитное и порочащее.
31. Неоправданная замена собственно русских слов иностранными как истребление устоявшихся коннотаций слов с разветвленными словообразовательными гнездами.
32. Использование специфического жаргона.
33. Эксплуатация эмоциональной составляющей слов.
34. Назначение особого подбора лексики – создание выхолощенного языка-призрака и/или актуализация пейоративного эмоционально-экспрессивного ореола слов.
35. Пресуппозиция семантическая и прагматическая, её назначение.
36. Важнейшие синтаксические средства (порядок слов, взаимозамена активных и пассивных конструкций, номинативные предложения и др.) и их назначение – переакцентировка смысла.
37. Языковая деманипуляция как воссоздание реального контекста сообщения.
38. Лингвокреативное мышление и его специфика.
39. Основные факторы креативности языкового мышления.
40. Языковая игра как форма лингвокреативного мышления, её эффективность при деманипуляции.

*Примерные задания к экзамену. Демонстрационный вариант теста*

**Задания группы «А». Выберите все правильные ответы**

- 1. Язык** как предмет изучения языкознания – это
  - а) система знаков, пригодная для того, чтобы служить средством общения между индивидами
  - б) стихийно возникшая в человеческом обществе и развивающаяся система дискретных (членораздельных) звуковых знаков, служащая для целей коммуникации и способная выразить всю совокупность знаний и представлений человека о мире
  - в) орган человека, участвующий в образовании звуков речи и тем самым в словесном воспроизведении мыслей
  - г) способ словесного выражения, свойственный кому-, чему-либо
  - д) средство бессловесного общения
- 2. Функциями языка** являются
  - а) фатическая
  - б) коммуникативная
  - в) эмпатическая
  - г) гедонистическая
  - д) волюнтаристическая
- 3. Коммуникация** как объект языкознания – это
  - а) системы и процессы, используемые для общения или для передачи информации
  - б) письмо или телефонный звонок; формальное использование
  - в) различные методы передачи информации между людьми, особенно официальные системы – почта, радио, телефон и т. д.
  - г) специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности
  - д) способы, с помощью которых люди строят отношения друг с другом и понимают чувства друг друга
- 4. Верным** является суждение, что адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам, – это
  - а) межкультурная компетенция
  - б) межкультурная актуализация
  - в) межкультурная реализация
  - г) межкультурная коммуникация
  - д) межкультурная информация

**5. Культура** как объект лингвокультурологии - это

- а) уровень, степень развития какой-либо отрасли хозяйственной или умственной деятельности
- б) образ жизни, особенно общие обычаи и верования определенной группы людей в определенное время
- в) совокупность результатов деятельности человеческого общества в производственной, общественной и духовной жизни
- г) просвещённость, образованность, начитанность
- д) наличие условий жизни, соответствующих потребностям просвещенного человека

**6.** Коммуникативным намерением могут являться

- а) обмен информацией
- б) самоутверждение
- в) пикировка
- г) молчание
- д) ссора

**7.** Термин **информация** наиболее полно трактуется под пунктами

- а) сообщение о положении дел где-либо, о каких-либо событиях
- б) сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах
- в) осведомление
- г) передача какого-либо известия
- д) совокупность вербально и невербально зафиксированных сведений

**8.** Конституционное право «свобода слова» **не** позволяет

- а) призывать к совершению преступлений
- б) посягать на общественную мораль и нравственность
- в) проповедовать национальную исключительность
- г) распространять ложную информацию
- д) критиковать законную государственную власть

**Задания группы «В». Установите соответствие**

**9.** Тип организации инфопотока

- 1. PR
- 2. Пропаганда
- 3. Реклама

Цель коммуникативного действия

- а) надлежащее видение социальной реальности
- б) выбор конкретного действия
- в) позитивное отношение к субъекту

**10.** Тип организации инфопотока

- 1. PR
- 2. Пропаганда
- 3. Реклама

Основная функция инфопотока

- а) популяризация и сигнификация товара
- б) мобилизация и активизация сознания
- в) изучение общественного мнения и его формирование

**11.** Понятие

- 1 Манипуляция
- 2. Диалог
- 3. Творчество
- 4. Коммуникативный провал
- 5. Кооперация

Противоположное понятие

- а) стереотип
- б) подчинение
- в) монолог
- г) актуализация
- д) коммуникативный успех

**Задания группы «С». Установите правильную последовательность**

**12.** Восстановите иерархию лексико-семантических вариантов лексемы «слово»

- 1. публичное выступление, устное официальное заявление
- 2. высказывание, словесное выражение мысли, чувства



3. единица речи, представляющая собой звуковое выражение понятия о предмете или явлении объективного мира
4. обещание
5. литературный текст, на который написана музыка

**13.** Восстановите известную цитату Николая Степановича Гумилёва

1. разрушали
2. солнце
3. словом
4. останавливали
5. города

**14.** Воспроизведите известное высказывание Максима Горького

1. одежда
2. слово
3. фактов
4. всех
5. мыслей

**Задания группы «Д». Вставьте нужное слово**

**15.** \_\_\_\_\_ – («публичные отношения») искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности.

**16.** \_\_\_\_\_ – вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями.

**17.** \_\_\_\_\_ – широкое оповещение о чем-л. потребителей, покупателей, зрителей и т.п. с целью привлечения их внимания; а также распространение сведений о ком-л., чем-л. с целью создания известности, популярности.

**18.** \_\_\_\_\_ – основная коммуникативная единица, которой человек пользуется в процессе речевой деятельности, как правило обладающая единством темы и замысла, относительной законченностью, связностью, цельностью, внутренней структурой – синтаксической (на уровне сложного синтаксического целого и предложения), композиционной и логической, определенной целенаправленной и прагматической установкой.

#### **Критерии оценивания ответа при итоговом собеседовании (на экзамене)**

При оценивании ответа студента необходимо учитывать следующие критерии:

- 1) правильность ответа, формулировок терминов;
- 2) его полноту;
- 3) степень осознанности изученного;
- 4) последовательность изложения материала;
- 5) соблюдение языковых норм, грамотное освещение материала.

**Оценки «отлично»** заслуживает студент, обнаруживающий всестороннее, систематическое и глубокое знание материала дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой (постигший в полной мере основы корректной коммуникации), усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, а также способный увидеть взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**Оценки «хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания (постигший в большей степени основы корректной коммуникации), усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавший систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

*Оценки «удовлетворительно»* заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, а также допустивший погрешности в ответе на зачёте и при выполнении зачётных заданий (постигший не всеми основами корректной коммуникации), но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

*Оценки «неудовлетворительно»* заслуживает студент, обнаруживший незнание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, не справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, не знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, а также допустивший погрешности в ответе на зачёте и при выполнении зачётных заданий (отчасти постигший основы корректной коммуникации), не обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 125 от 22 февраля 2018 г.

**Разработчик:** доцент Л. Н. Роженцова

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**