



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра сервиса и сервисных технологий**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и  
информатики

М.Г. Синчурина

«19» марта 2025 г

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.01.01 Основы имиджмейкинга**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки:

**43.03.01 Сервис**

*(код, наименование направления подготовки)*

Направленность (профиль) подготовки:

**Организационно-управленческая  
деятельность в сфере персональных  
услуг и гостинично-ресторанного сервиса**

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

*(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)\*, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий \*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой сервиса и сервисных технологий:

Протокол № 7 от «19» марта 2025 г.

Протокол № 8 от «12» марта 2025 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

Н.А. Антонова

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                         | <i>стр.</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                                                              | 3           |
| II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....                                                                                                          | 3           |
| III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                 | 4           |
| IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                             | 4           |
| 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов ..... | 4           |
| 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                           | 5           |
| 4.3 Содержание учебного материала .....                                                                                                                 | 7           |
| 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....                                                                            | 8           |
| 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов .....                                            | 8           |
| 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....                                                                        | 9           |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....                                                                                                 | 13          |
| V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....                                                                           | 13          |
| а) основная литература .....                                                                                                                            | 13          |
| б) дополнительная литература .....                                                                                                                      | 13          |
| в) периодическая литература .....                                                                                                                       | 13          |
| г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы .....                                                                                      | 13          |
| VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                | 14          |
| 6.1. Учебно-лабораторное оборудование .....                                                                                                             | 14          |
| 6.2. Программное обеспечение .....                                                                                                                      | 16          |
| 6.3. Технические и электронные средства .....                                                                                                           | 16          |
| VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....                                                                                                                   | 16          |
| VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....                                                                        | 18          |
| 8.1. Оценочные средства текущего контроля .....                                                                                                         | 18          |
| 8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....                                                                                              | 18          |

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Цели:**

— Сформировать у обучающихся принципы и методы формирования и управления имиджем различных объектов, приобретение навыков применения различных техник и приемов по созданию индивидуального, группового, корпоративного и предметного имиджей, а также обеспечения соответствующей коммуникативной поддержки данной категории с учетом бизнес-процессов предприятия;

— Изучение дисциплины также направлено на развитие эстетического восприятия красоты, стиля и гармонии.

### **Задачи:**

- Сформировать представление о гармоническом образе человека/объекта;
- сформировать представление о теоретических истоках имиджейкинга (психологических, семиотических, риторических и др.);
- сформировать представление о современных концепциях имиджа;
- научить оперировать инструментарием имиджейкинга;
- научить навыкам в области создания персонального стиля человека и личного имиджа.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы имиджейкинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся принципы и методы формирования и управления имиджем различных объектов.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

— Теория повседневности.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Организация рекреационно-досуговой деятельности;
- Основы баинга;
- Организация массовых мероприятий;
- Психология социального взаимодействия саморазвития и самоорганизации;
- Психология личности и профессиональное самоопределение;
- Корпоративная культура;
- Организация деятельности предприятий сервиса;
- Менеджмент;
- Культура коммуникаций;
- Психология клиента;
- Событийный маркетинг;
- Психотехнологии в управлении;
- Реклама и связи с общественностью в отрасли;
- Эмоциональный интеллект;
- Маркетинг отношений;

— Организация гостинично-ресторанного сервиса.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция                                                                                                                                                          | Индикаторы компетенций | Результаты обучения                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2<br>Способен разрабатывать и совершенствовать технологии процесса сервиса, производить выбор ресурсов и средств с учетом требований всех заинтересованных сторон | ПК-2.1                 | Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами, позволяющими выбирать ресурсы и средства для предоставления персональных услуг |
|                                                                                                                                                                      | ПК-2.2                 | Применяет методы разработки и совершенствования технологий процесса предоставления услуг с учетом знания объекта                         |

### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе 8 часов на контроль.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 32 часа контактной работы и 68 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

#### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

| п/п                                          | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                                                              |              | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------------------------|------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                        |         | Контактная работа преподавателя с обучающимися                                           |                                                              |              |                        |                                                                                     |
|                                              |                        |         | Лекции (из них электронные часы)                                                         | Семинарские (практические) занятия (из них электронные часы) | Консультации |                        |                                                                                     |
| <b>Формирование имиджа: основные понятия</b> |                        |         | <b>4 (0)</b>                                                                             | <b>0 (0)</b>                                                 | <b>0</b>     | <b>10</b>              |                                                                                     |

|                                                    |                                                                               |   |                |                |          |           |                |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|----------------|----------|-----------|----------------|
| 1                                                  | Что такое имидж: определения, понятия, использование термина, объект, субъект | 2 | 4 (0)          | 0 (0)          | 0        | 10        |                |
| <b>Код в одежде. Виды дресс-кода</b>               |                                                                               |   | <b>4 (2)</b>   | <b>1 (1)</b>   | <b>0</b> | <b>8</b>  |                |
| 2                                                  | Виды дресс-кода                                                               | 2 | 4 (2)          | 1 (1)          | 0        | 8         |                |
| <b>Цвет и цветовосприятие</b>                      |                                                                               |   | <b>5 (5)</b>   | <b>8 (5)</b>   | <b>0</b> | <b>20</b> |                |
| 3                                                  | Психология цвета. Теория цветотипов                                           | 2 | 5 (5)          | 8 (5)          | 0        | 20        |                |
| <b>Имиджформирующая информация</b>                 |                                                                               |   | <b>5 (2)</b>   | <b>2 (0)</b>   | <b>0</b> | <b>8</b>  |                |
| 4                                                  | Прямая и косвенная имиджформирующая информация                                | 2 | 5 (2)          | 2 (0)          | 0        | 8         |                |
| <b>Психологические техники формирования имиджа</b> |                                                                               |   | <b>16 (7)</b>  | <b>23 (10)</b> | <b>0</b> | <b>22</b> |                |
| 5                                                  | Габитарный имидж                                                              | 2 | 9 (6)          | 8 (2)          | 0        | 12        |                |
| 6                                                  | Овеществленный и                                                              | 2 | 1 (0)          | 1 (1)          | 0        | 1         |                |
| 7                                                  | средовой имидж                                                                | 2 | 1 (0)          | 1 (1)          | 0        | 1         |                |
| 8                                                  | Вербальный имидж                                                              | 2 | 2 (0)          | 4 (3)          | 0        | 4         |                |
| 9                                                  | Кинетический имидж                                                            | 2 | 3 (1)          | 9 (3)          | 0        | 4         |                |
| <b>Итого за 2 семестр</b>                          |                                                                               |   | <b>34 (16)</b> | <b>34 (16)</b> | <b>0</b> | <b>68</b> | <b>ЗаО (8)</b> |
| <b>Итого часов</b>                                 |                                                                               |   | <b>34 (16)</b> | <b>34 (16)</b> | <b>0</b> | <b>68</b> |                |

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Се-<br>мест<br>р | Название раздела,<br>темы | Самостоятельная работа обучающихся |                          |                                                                                         | Оце-<br>ночно<br>е сред-<br>ство | Учебно<br>-<br>методи-<br>ческое<br>обеспе-<br>чение<br>само-<br>стоя-<br>тельной<br>работы |
|------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                           | Вид самостоятельной<br>работы      | Сроки<br>выпол-<br>нения | Зат-<br>раты<br>вре-<br>мени<br>, час.<br>(из<br>них с<br>при-<br>мене-<br>нием<br>ДОТ) |                                  |                                                                                             |

|   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |         |          |         |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|---------|
| 2 | Что такое имидж: определения, понятия, использование термина, объект, субъект | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, подготовка доклада, подготовка эссе</p>                                                | день    | 10 (10) | Тест, Пз | Forlabs |
| 2 | Виды дресс-кода                                                               | <p><b>Для овладения знаниями:</b> использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p>                                                                                                   | два дня | 8 (8)   | Тест, Пз | Forlabs |
| 2 | Психология цвета. Теория цветотипов                                           | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p>                                        | три дня | 20 (20) | Тест, Пз | Forlabs |
| 2 | Прямая и косвенная имиджформирующая информация                                | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p> <p><b>Для формирования умений:</b> решение задач</p>                                                         | три дня | 8 (8)   | Тест, Пз | Forlabs |
| 2 | Габитарный имидж                                                              | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p> <p><b>Для формирования умений:</b> решение задач</p> | неделя  | 12 (12) | Тест, Пз | Forlabs |
| 2 | Овеществленный и                                                              | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p> <p><b>Для формирования умений:</b> решение задач</p>                                | 2 дня   | 1 (1)   | Тест, Пз | Forlabs |

|                                                                                                                                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |           |          |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|----------|---------|
| 2                                                                                                                                  | средовой имидж     | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p> <p><b>Для формирования умений:</b> решение задач</p> | 2 дня | 1 (1)     | Тест, Пз | Forlabs |
| 2                                                                                                                                  | Вербальный имидж   | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p> <p><b>Для формирования умений:</b> решение задач</p> | 3 дня | 4 (4)     | Тест, Пз | Forlabs |
| 2                                                                                                                                  | Кинетический имидж | <p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p> <p><b>Для формирования умений:</b> решение задач</p> | 3 дня | 4 (4)     | Тест, Пз | Forlabs |
| <b>Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)</b>                                                               |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |       | <b>68</b> |          |         |
| <b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b> |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |       | <b>68</b> |          |         |
| <b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>                           |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |       | <b>68</b> |          |         |

#### 4.3 Содержание учебного материала

|                                          |                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Трудоемкость дисциплины (з.е.)           | 4                                                                                                                                                                                                     |
| Наименование основных разделов (модулей) | <p>Формирование имиджа: основные понятия</p> <p>Код в одежде. Виды дресс-кода</p> <p>Цвет и цветовосприятие</p> <p>Имиджформирующая информация</p> <p>Психологические техники формирования имиджа</p> |
| Формы текущего контроля                  | Тест, доклад/презентация, практическое задание                                                                                                                                                        |
| Форма промежуточной аттестации           | Зачет с оценкой                                                                                                                                                                                       |

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ                                         | Трудоемкость, час. (из них электронные часы) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| 1     | 2                                    | Найти и показать в картинах примеры дресс-кодов для бизнеса и торжественных мероприятий           | 1 (1)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.2, ПК-2.1          |
| 2     | 3                                    | Анализ логотипов компаний и корпоративных цветов. Какие цветовые коды сокрыты                     | 8 (5)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.2, ПК-2.1          |
| 3     | 4                                    | Что такое имиджформирующая информация                                                             | 2 (0)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.2, ПК-2.1          |
| 4     | 5                                    | Практика Имиджмейкер-Клиент. Отработка запроса                                                    | 8 (2)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.2, ПК-2.1          |
| 5     | 6                                    | На примерах из фрагментов фильма определить где овеществленный имидж                              | 1 (1)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.1, ПК-2.2          |
| 6     | 7                                    | На примерах из фрагментов фильма определить где средовой имидж                                    | 1 (1)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.1, ПК-2.2          |
| 7     | 8                                    | На примерах из фрагментов фильма определить характер персонажа исходя из его вербального имиджа   | 4 (3)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.1, ПК-2.2          |
| 8     | 9                                    | На примерах из фрагментов фильма определить характер персонажа исходя из его кинетического имиджа | 9 (3)                                        | Тест, Пз           | ПК-2.1, ПК-2.2          |

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

| № п/п | Тема                                                                          | Задание                                                                                                                                   | Формируемая компетенция | ИДК              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|
| 1     | Что такое имидж: определения, понятия, использование термина, объект, субъект | Доклад на тему развитие профессии имиджмейкера в XXI веке                                                                                 | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 2     | Виды дресс-кода                                                               | Проанализировать звезд, актеров, известных персон на наличие ошибок и соответствия правилам дресс-кода. Наблюдения оформить в презентацию | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 3     | Психология цвета. Теория цветотипов                                           | проанализировать рекламные кампании разных брендов, какие цвета используют, о чем они говорят своему потребителю                          | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 4     | Прямая и косвенная имиджформирующая информация                                | Из чего складывается впечатление и мнение. На примере фильма рассказать прямую имиджформирующую информацию главного героя и косвенную     | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 5     | Габитарный имидж                                                              | Разобрать габитарный имидж трех известных персонажей/личностей                                                                            | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 6     | Овеществленный и                                                              | На примерах из фрагментов фильма определить где овеществленный имидж.                                                                     | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 7     | средовой имидж                                                                | На примерах из фрагментов фильма определить где средовой имидж                                                                            | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 8     | Вербальный имидж                                                              | На примерах из фрагментов фильма определить характер персонажа исходя из его вербального имиджа                                           | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 9     | Кинетический имидж                                                            | На примерах из фрагментов фильма определить характер персонажа исходя из его вербального имиджа                                           | ПК-2                    | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков

осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

**Подготовка к лекции.** Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к практическому занятию.** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется

контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

**Подготовка к экзамену.** Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

### **Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

**Составление глоссария** Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочесть работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Разработка проекта** (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные

креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

**Информационный поиск** Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

**Разработка мультимедийной презентации** Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной

информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титовый слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература**

1. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. ; 21 см. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0656-7 : 258.00 р.

#### **б) дополнительная литература**

1. Карпова, Светлана Васильевна. Брендинг [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для прикл. бакалавриата : для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / С. В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2014. - 430 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3111-2 : 12447.62 р.

2. Домнин, Владимир Николаевич. БРЕНДИНГ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Домнин В.Н. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 411 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-6187-4 : 940.00 р.

#### **в) периодическая литература**

Нет.

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. ООО «ИД «Гребенников», контракт № 147 от 23. 11.2020 г.; Акт от 25.12.2020 г. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021 г. доступ: <http://grebennikon.ru>

2. ЭБС «Издательство Лань» Контракт № 100 от 13.11.2020 г. Акт № 671 от 14.11.2020 г.; Срок действия по 13.11.2021 г. доступ: [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование**

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Специальные помещения:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p> | <p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет;<br/>Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p> | <p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office:<br/>0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской | Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. | ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014<br><br>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)<br><br>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6.2. Программное обеспечение

| № | Наименование Программного продукта                                              | Кол-во | Обоснование для пользования ПО                                           | Дата выдачи лицензии | Срок действия права пользования |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 1 | Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level          | 25     | Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009 | 01.12.2019           | Условия правообладателя         |
| 2 | Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level          | 25     | Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009 | 01.12.2019           | Условия правообладателя         |
| 3 | Microsoft® Windows® Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level Promo | 12     | Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009 | 01.12.2009           | Условия правообладателя         |

## 6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проблемное обучение                       | Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности                                                            |
| Разноуровневое обучение                   | У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья. |
| Проектные методы обучения                 | Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению                                                                                                                                   |
| Исследовательские методы в обучении       | Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося                                                   |
| Лекционно-семинарско-зачетная система     | Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся                                                                                                                                              |
| Информационно-коммуникационные технологии | Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.                                                                                                                                                                                             |

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

| № | Тема занятия                                                                  | Вид занятия          | Форма / Методы интерактивного обучения | Кол-во часов (из них электронные часы) |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | Что такое имидж: определения, понятия, использование термина, объект, субъект | практическое занятие | дискуссия                              | 2                                      |
| 2 | Габитарный имидж                                                              | практическое занятие | дискуссия                              | 4                                      |

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные средства текущего контроля

| № п/п | Вид контроля         | Контролируемые темы (разделы)                                                                                                                                                                                                                                                                       | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|-------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1     | Тест                 | Что такое имидж: определения, понятия, использование термина, объект, субъект.<br>Виды дресс-кода.<br>Психология цвета. Теория цветотипов.<br>Прямая и косвенная имиджформирующая информация.<br>Габитарный имидж.<br>Овеществленный и. средовой имидж.<br>Вербальный имидж.<br>Кинетический имидж. | ПК-2.1, ПК-2.2                                 |
| 2     | Доклад/презентация   | Что такое имидж: определения, понятия, использование термина, объект, субъект.                                                                                                                                                                                                                      | ПК-2.1                                         |
| 3     | Практическое задание | Что такое имидж: определения, понятия, использование термина, объект, субъект.<br>Виды дресс-кода.<br>Психология цвета. Теория цветотипов.<br>Прямая и косвенная имиджформирующая информация.<br>Габитарный имидж.<br>Овеществленный и. средовой имидж.<br>Вербальный имидж.<br>Кинетический имидж. | ПК-2.1, ПК-2.2                                 |

#### Примеры оценочных средств для текущего контроля

##### Демонстрационный вариант теста

1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как из теорий цветотипа и колорита внешности наиболее востребованная

- a. Теория сезонов
- b. Дирекционный метод
- c. Теория колорита внешности

### 8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### Вопросы к зачету с оценкой:

- 1. Чем отличается имидж от стиля
- 2. Какие виды международного дресс-кода в бизнес среде вы знаете

3. Какие типы внешности вы знаете, исходя из теории дирекционного метода цветотипирования

4. Что называется прямой и косвенной имиджформирующей информацией

5. Из чего складывается габитарный имидж

6. Почему важно уделять внимание овеществленному имиджу? О чем он рассказывает?

7. Что такое средовой имидж. Дайте определение

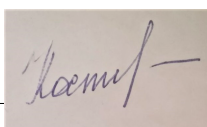
8. Что относится к вербальному имиджу

9. Что такое кинетический имидж клиента?

### **Другие оценочные средства:**

Практические задания

### **Разработчики:**



старший преподаватель  
(занимаемая должность)

Н.Г. Костина  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена на заседании кафедры сервиса и сервисных технологий

Протокол № 8 от «12» марта 2025 г.

зав. кафедры



Н.А. Антонова

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*