



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра сервиса и сервисных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.01.01 Основы имиджмейкинга

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

43.03.01 Сервис

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

**Организационно-управленческая
деятельность и технологии продвижения
в сфере персональных услуг и
гостинично-ресторанного сервиса**

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой сервиса и сервисных технологий:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 8 от «09» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

зав. кафедры

Н.А. Антонова

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	16
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	16
а) основная литература	16
б) дополнительная литература	16
в) периодическая литература	16
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	16
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	17
6.2. Программное обеспечение	19
6.3. Технические и электронные средства	19
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	20
8.1. Оценочные средства текущего контроля	20
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	25

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Сформировать у обучающихся представления о роли и месте имиджологии в современном мире, принципах и методах формирования и управления имиджем различных объектов, приобретение навыков применения техник и приемов по созданию индивидуального, группового, корпоративного и предметного имиджей, а также обеспечения соответствующей коммуникативной поддержки данной категории с учетом бизнес-процессов предприятия.

Задачи:

- сформировать представление о теоретических истоках имиджологии;
- изучить современные концепции имиджа;
- научить оперировать инструментарием имиджологии;
- овладеть навыками построения личностного имиджа;
- изучить теоретические основы формирования имиджа организации;
- сформировать представление о взаимосвязи имиджа и других функциональных компонентов организации; взаимосвязи имиджа и эффективности деятельности организации;
- приобрести навыки, связанные с повышением привлекательности имиджа организации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы имиджмейкинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере сервиса и отработки практических навыков в области формирования и управления имиджем различных объектов.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- нет.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Классическая стилистика;
- История моды.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать и совершенствовать технологии процесса сервиса, производить выбор ресурсов и средств с учетом требований всех заинтересованных сторон	ПК-2.1	Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами, позволяющими выбирать ресурсы и средства для предоставления персональных услуг
	ПК-2.2	Применяет методы разработки и совершенствования технологий процесса предоставления услуг с учетом знания объекта

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе 53 часа на контроль, из них 45 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации		
Теоретические аспекты имиджелогии			8	16	0	4	
1	Имиджелогия как наука, искусство и технология	1	2	4	0	1	
2	Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа.	1	2	4	0	1	
3	Инструментарий имиджелогии	1	4	8	0	2	
Имидж организации			10	20	0	6	
4	Понятие корпоративного имиджа и репутации	1	2	4	0	1	

5	Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа	1	4	8	0	2	
6	Имидж бренда: понятие и детерминанты	1	2	4	0	1	
7	Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа	1	2	4	0	2	
Итого за 1 семестр			18	36	0	10	Зач (8)
<i>Личностный имидж</i>			<i>34</i>	<i>34</i>	<i>0</i>	<i>31</i>	
8	Психологические основы представлений об имидже	2	4	4	0	4	
9	Психосемиотические закономерности создания имиджа	2	4	4	0	4	
10	Представление индивидуального образа средствами семиотических систем	2	8	8	0	7	
11	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа	2	10	10	0	10	
12	Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	2	8	8	0	6	
Итого за 2 семестр			34	34	0	31	Экз (45)
Итого часов			52	70	0	41	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночное сред- ство	Учебно - методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени (час.)		

1	Имиджелогия как наука, искусство и технология	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария, ответы на контрольные вопросы Подготовка к зачету	в течение 1 семестра	1	КЛ, Гл, Тест, УО	Forlabs
1	Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление глоссария, ответы на контрольные вопросы Подготовка к зачету	в течение 1 семестра	1	КЛ, Гл, Тест, УО	Forlabs
1	Инструментарий имиджелогии	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление глоссария, ответы на контрольные вопросы Подготовка к зачету	в течение 1 семестра	2	КЛ, Гл, Тест, УО, Д	Forlabs
1	Понятие корпоративного имиджа и репутации	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария, ответы на контрольные вопросы Подготовка к зачету	в течение 1 семестра	1	Гл, Тест, УО	Forlabs
1	Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету	в течение 1 семестра	2	Гл, Тест, УО, Д	Forlabs
1	Имидж бренда: понятие и детерминанты	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария Подготовка к зачету	в течение 1 семестра	1	Гл, Тест, УО	Forlabs

1	Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к зачету	в течение 1 семестра	2	Гл, Тест, УО, Пр	Forlabs
2	Психологические основы представлений об имидже	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария, ответы на контрольные вопросы Подготовка к экзамену	в течение 2 семестра	4	Гл, Тест, УО, Эссе	Forlabs
2	Психосемиотические закономерности создания имиджа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария, ответы на контрольные вопросы Подготовка к экзамену	в течение 2 семестра	4	Гл, Тест, УО	Forlabs
2	Представление индивидуального образа средствами семиотических систем	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария, подготовка доклада Подготовка к экзамену	в течение 2 семестра	7	Гл, Тест, УО, Д	Forlabs
2	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария, подготовка доклада, подготовка эссе Подготовка к экзамену	в течение 2 семестра	10	КЛ, Гл, Тест, УО, Д, Эссе, Деловая игра	Forlabs

2	Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: составление глоссария, подготовка доклада Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы Подготовка к экзамену	в течение 2 семестра	6	КЛ, Гл, Тест, УО, Пр	Forlabs
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				41		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				41		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	6
Наименование основных разделов (модулей)	Теоретические аспекты имиджелогии Имидж организации Личностный имидж
Формы текущего контроля	Конспект лекций, глоссарий по предмету, тест, устный опрос, доклад/презентация, практическое задание, эссе, деловая игра
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
2	1	Имиджелогия как наука, искусство и технология	4	КЛ, Гл, Тест, УО	ПК-2.1
3	2	Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа. Общие представления об имидже: образ, маска, роль, стиль.	4	КЛ, Гл, Тест, УО	ПК-2.1

4	3	Инструментарий имиджелогии.	8	КЛ, Гл, Тест, УО, Д	ПК-2.1, ПК-2.2
6	4	Понятие корпоративного имиджа и репутации	4	Гл, Тест, УО	ПК-2.1, ПК-2.2
7	5	Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа	8	Гл, Тест, УО, Д	ПК-2.1, ПК-2.2
8	6	Имидж бренда: понятие и детерминанты	4	Гл, Тест, УО	ПК-2.1, ПК-2.2
9	7	Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа	4	Гл, Тест, УО, Пр	ПК-2.1, ПК-2.2
11	8	Психологические основы представлений об имидже. Межличностное восприятие. Общение. Семантическая оценка и категоризация. "Я"-концепция и самопрезентация. Креативность.	4	Гл, Тест, УО, Эссе	ПК-2.1, ПК-2.2
12	9	Психосемиотические закономерности создания имиджа	4	Гл, Тест, УО	ПК-2.1, ПК-2.2

13	10	Представление индивидуального образа средствами семиотических систем. Вербальные компоненты образной структуры. Невербальные семиотические системы репрезентации индивидуального образа. Кинетические средства создания образа. Окулесика. Проксемическое поведение. Ольфакторные средства создания образа. Гастические закономерности моделирования образа. Габитарные компоненты. Знаки среды и индивидуальный образ.	8	Гл, Тест, УО, Д	ПК-2.1, ПК-2.2
14	11	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Понятие персонального имиджа. Структурные модели. Алгоритм формирования личностного имиджа. Технологии управления персональным имиджем. Имидж - результат самопрезентации личности.	10	Гл, Тест, УО, Д, Деловая игра	ПК-2.1, ПК-2.2

15	12	Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде. Понятие профессионального имиджа. Эффективный самомаркетинг и самобрендинг. Имидж-мониторинг в профессиональной подготовке. Имидж-кейс в моделировании имиджа.	8	КЛ, Гл, Тест, УО, Пр	ПК-2.1, ПК-2.2
----	----	--	---	----------------------	----------------

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2	Имиджелогия как наука, искусство и технология	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы.	ПК-2	ПК-2.1
3	Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа.	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы.	ПК-2	ПК-2.1
4	Инструментарий имиджелогии	Изучение темы по учебному пособию. Подготовить презентацию-доклад.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
6	Понятие корпоративного имиджа и репутации	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
7	Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы. Подготовить презентацию-доклад по выбранному предприятию сферы персональных услуг.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
8	Имидж бренда: понятие и детерминанты	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2

9	Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы. Выполнить практическое задание.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
11	Психологические основы представлений об имидже	Изучение темы по учебному пособию. Написать эссе по одной из предложенных тем.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
12	Психосемиотические закономерности создания имиджа	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
13	Представление индивидуального образа средствами семиотических систем	Изучение темы по учебному пособию. Подготовить презентацию доклад по одному из средств представления индивидуального образа.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
14	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа	Изучение темы по учебному пособию. Подготовить презентацию доклад "Имидж публичного человека". Деловая игра "Автопортрет".	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2
15	Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	Изучение темы по учебному пособию. Ответить на контрольные вопросы. Выполнить практическое задание.	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-

исследовательской деятельностью;

- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;

- развитие навыков самоорганизации;

- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать

факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитайте работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная

информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титовый слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять

современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Кыштымова И. М. Личностный имидж [Электронный ресурс]: [учебное пособие] / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. - Режим доступа: . - Режим доступа ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ. - <https://docplayer.ru/56305078-I-m-kyshtymova-lichnostnyy-imidzh.html>

2. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд / А.Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0819-6. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/354472/reading>

4. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере.: Учебное пособие / О.В. Лысикова. - Москва : Флинта, 2019. - 168 с. - ISBN 978-5-89349-853-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/341718/reading> - Текст: электронный.

б) дополнительная литература

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489564>

2. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467833>

3. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. М.: Рефл-бук., К.: Ваклер – 2004. - -576 с. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6020515/>

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем». Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177 BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)
--	---	---

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарско-зачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1				
2				
3				
4				
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
-------	--------------	-------------------------------	--

1	Конспект лекций	Имиджелогия как наука, искусство и технология Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа. Инструментарий имиджелогии Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	ПК-2.1, ПК-2.2
2	Глоссарий по предмету	Имиджелогия как наука, искусство и технология Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа. Инструментарий имиджелогии Понятие корпоративного имиджа и репутации Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа Имидж бренда: понятие и детерминанты Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа Психологические основы представлений об имидже Психосемиотические закономерности создания имиджа Представление индивидуального образа средствами семиотических систем Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	ПК-2.1, ПК-2.2

3	Тест	Имиджелогия как наука, искусство и технология Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа. Инструментарий имиджелогии Понятие корпоративного имиджа и репутации Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа Имидж бренда: понятие и детерминанты Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа Психологические основы представлений об имидже Психосемиотические закономерности создания имиджа Представление индивидуального образа средствами семиотических систем Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	ПК-2.1, ПК-2.2
---	------	---	----------------

4	Устный опрос	Имиджелогия как наука, искусство и технология Понятие имиджа, его составляющие. Типологии и функции имиджа. Инструментарий имиджелогии Понятие корпоративного имиджа и репутации Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа Имидж бренда: понятие и детерминанты Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа Психологические основы представлений об имидже Психосемиотические закономерности создания имиджа Представление индивидуального образа средствами семиотических систем Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	ПК-2.1, ПК-2.2
5	Доклад/презентация	Инструментарий имиджелогии Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа Представление индивидуального образа средствами семиотических систем Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа	ПК-2.1, ПК-2.2
6	Практическое задание	Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	ПК-2.1, ПК-2.2
7	Эссе	Психологические основы представлений об имидже	ПК-2.1, ПК-2.2
8	Деловая игра	Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа	ПК-2.1, ПК-2.2

Примеры оценочных средств для текущего контроля

1. Отрицательную оценку содержит понимание в обыденном сознании имиджа как

- 1) стиля;
- 2) маски;
- 3) роли;
- 4) образа.

2. «Пятерка» личностных факторов, значимых для оценки антропологические объекты реальности:

- 1) интеллект, красота, доброта, престижность, приятность;
- 2) дружелюбие, интеллект, активность, агрессивность, красота;
- 3) дружелюбие, интеллект, активность, самоконтроль, эмоциональная устойчивость;
- 4) дружелюбие, эмоциональная устойчивость, самоконтроль, интеллект, престижность.

3. Имидж – это

- а. образ, обладающий чертами гармоничности
- б. стереотипное мнение, впечатление об объекте
- в. индивидуальное впечатление об объекте
- г. групповое впечатление об объекте

4. О какой психологической закономерности создания имиджа идет речь:

... И я старался дружбу свести
С людьми из трудового звания,
За что и делали мне честь,
Меня считая тоже рванью
(Б. Пастернак)

5. Оценка объектов реальности формируется на основе

- 1) осознанных представлений о них;
- 2) неосознанных впечатлений;
- 3) как осознаваемых, так и, в большей мере, неосознаваемых факторов;
- 4) как неосознаваемых, так и, в большей мере, осознаваемых факторов.

6. Ольфакторные знаки – это:

- а. цветовые
- б. мимические
- в. вкусовые
- г. запахи

7. К габитарным знакам относятся:

- а. одежда
- б. расстояние общения
- в. жесты
- г. украшения

8. К паравербальным знакам относится:

- а. правильность речи
- б. интонация
- в. смысл речи
- г. тембр голоса

9. Гастические знаки – это:

- а. знаки еды
- б. знаки глаз
- в. знаки тела
- г. знаки пространства

10. Высокая оценка человека на основе переоценки его единственного качества называется

- а. эффектом ареала
- б. эффектом индукции
- в. эффектом обобщения
- г. эффектом ореола

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

Вопросы:

1. Обыденные и научные представления об имидже.
2. Структура имиджелогии.
3. Виды имиджей.
4. Алгоритмы имиджирования.
5. Прагматическое имиджирование: цель и формы.
6. Гуманистическое имиджирование: цель и формы.
7. Виды имиджформирующей информации.
8. Категоризация и ее роль в имиджировании.
9. Методологические основы представлений об имидже.
10. Роль бессознательного в формировании имиджа.
11. Культурно – исторические основы представлений об имидже.
12. Я-концепция и ее значение для процессов имиджирования.
13. Семиотические закономерности создания и функционирования имиджа.
14. Габитарный имидж: функции, структура, особенности.
15. Вербальный имидж.
16. Технологии имиджирования.
17. Паравербальные знаки и их роль в имиджировании.
18. Гастические знаки и их роль в процессах имиджирования.
19. Окулесическая знаковая система и имидж.
20. Средовый имидж.
21. Ольфакторные знаки и их роль в процессах имиджирования.
22. Структура имиджа организации.
23. Имидж организации: базовые компоненты.

24. Формирование имиджа организации: этапы и составляющие.
25. Функции индивидуального имиджа.
26. Имиджформирующая информация индивидуального имиджа.
27. Программа формирования имиджа.
28. Принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека.
29. Принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека.
30. Имидж руководителя как консолидирующая фигура в организации. Стиля руководства.
31. Формирование внутреннего имиджа организации- корпоративная индивидуальность (ценности корпоративной культуры).
32. Формирование имиджа услуг. Имидж сервисного продукта.
33. Формирование имиджа персонала. Связь имиджа персонала с корпоративной индивидуальностью.

Примеры заданий:

Контрольные вопросы и задания к разделу "Имидж организации"

1. Как соотносятся понятия "имидж", "бренд" и "репутация". Имеют ли они радикальные различия?
2. Назовите составляющие компоненты имиджа, бренда и репутации.
3. Приведите примеры удачной работы над созданием бренда, репутации в зарубежных, отечественных и региональных компаниях.
4. Что включает в себя программа формирования внешнего имиджа фирмы?
5. Что такое "неосязаемый имидж"?
6. Дайте определения терминам: философия, идеология фирмы, миссия, стратегия, цель, принципы, концепция фирмы, деловое кредо, стандарты, декларация фирмы.
7. Инновационные технологии управления имиджем.

Презентация-доклад к разделу "Имидж организации"

Задание выполняется в группах 2-3 человека. Выберите организацию сферы персональных услуг города Иркутск. Выделите основные составляющие имиджа организации и выявите их значение в целостном образе фирмы. Подобранный материал оформите в виде презентации и представьте результаты на занятии.

Примерный перечень тем эссе по разделу "Личностный имидж"

- 1) «Психология для имиджелогии»
- 2) «Процесс имиджирования в терминах «Я»-концепции»
- 3) «Большая пятерка личностных факторов» и ее роль для моделирования индивидуального и профессионального имиджа»
- 4) «Роль индивидуального имиджа в профессиональной деятельности»

Презентация-доклад к разделу "Личностный имидж"

Выполняется индивидуально. Подготовьте доклад с презентацией и мультимедийным материалом по теме "Имидж публичного человека". Выбор личности на ваше усмотрение.

Деловая игра к разделу "Личностный имидж"

"Автопортрет". Обучающимся необходимо составить на листе подробную психохарактеристику, включающую 10-12 признаков, кроме внешних примет. Листы перемешиваются, тексты зачитываются, по тексту нужно узнать автора и внести дополнения к особенностям характера, которые удалось заметить. Затем ведется обсуждение.

Разработчики:

 _____ (подпись)	доцент _____ (занимаемая должность)	Н.А. Антонова _____ (инициалы, фамилия)
_____ (подпись)	преподаватель _____ (занимаемая должность)	Е.В. Ярыгина _____ (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена на заседании кафедры сервиса и сервисных технологий
Протокол № 8 от «09» марта 2022 г.

зав. кафедры	 _____	Н.А. Антонова
--------------	--	---------------

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.