



МИНОБРНАУКИ РОССИИ


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,

профессор  В.А. Решетников

20 апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Мировая креативная индустрия и мировой рынок искусств

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль подготовки: **«Организация деятельности учреждений культуры»**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная** (при необходимости программа может реализовываться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в полном объеме или частично)

Согласовано с УМК Института социальных наук, протокол № 8 от 20 апреля 2022 г.
Председатель УМК, профессор



Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и управления социальными процессами, протокол № 8 от 13 апреля 2022 г.

И.о. зав. кафедрой



Н.В. Грицких

Иркутск 2022

Содержание

- 1.Цели и задачи дисциплины (модуля)
- 2.Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП
- 3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- 4.Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы
- 5.Содержание дисциплины (модуля)
 - 5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)
 - 5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)
 - 5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий
- 6.Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
 - 6.1.План самостоятельной работы студентов
 - 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
- 7.Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):
 - а) основная литература;
 - б) дополнительная литература;
 - в) программное обеспечение;
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- 9.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).
- 10.Образовательные технологии
- 11.Оценочные средства (ОС)

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о структуре и инфраструктуре мировой креативной индустрии и мирового рынка искусств.

Задачи курса:

- сформировать представления о мировом рынке искусства, специфике его субъектов и объектов;
- сформировать четкие представления о креативной экономике, креативной индустрии; -сформировать навыки анализа инвестиционной привлекательности арт-объектов и арт-проектов;
- сформировать представления о специфике сервисов и продуктов креативной индустрии;
- сформировать понимание специфики функционирования национального рынка искусства и креативной индустрии в условиях глобализации.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Мировая креативная индустрия и мировой рынок искусств» относится к базовой части учебного плана и является дисциплиной, изучаемой в пятом семестре.

Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для ее изучения:

- обладать базовыми навыками публичного выступления на общие темы;
- владеть базовыми навыками применения современных программных средств обработки и редактирования информации.

Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин, как:

Б1.В.15 «Маркетинг».

Трудоемкость в зачетных единицах - 3.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Готов к осуществлению подготовки и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;

ПК-6 Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ПК-7 Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- базовые положения сценарно- драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности;
- основные методы и каналы коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной сферы;
- методы разработки социально-культурных проектов на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

- методологические подходы к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ;
- методы комплексной оценки социально-культурных проектов;

Уметь

- соотносить базовые положения сценарно- драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности,
- обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом;
- реализовывать инновационные программы и проекты развития социально- культурной деятельности в учреждениях культуры;
- организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной сферы;
- разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- самостоятельно выбирать методологические подходы к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ;
- осуществлять взаимодействие по проведению комплексной оценки социально-культурных проектов;

владеть

- навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургических основ социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя;
- принципами и методами комплексной оценки социально-культурных проектов; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности учреждений культуры.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

4. 1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (д\о)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры						
					5			
Аудиторные занятия (всего)	36				36			
В том числе:								
Лекции	18				18			
Практические занятия (ПЗ)	18				18			
Консультация	3				3			

Контроль самостоятельной работы	6					6			
КО	10					10			
Самостоятельная работа (всего)	27					27			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	26					26			
Контактная работа (всего)	55					55			
Общая трудоемкость: часы зачетные единицы	108					108			
	3					3			

Заочное отделение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры (часов)
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Контроль самостоятельной работы студентов	6	6
Самостоятельная работа (всего)	97	97
Консультация	16	16
КО	5	5
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен
Контактная работа (всего)	43	43
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144	144
	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты

Тема 1. Теории мирового рынка. Процессы глобализации и мировой рынок искусств. Теории мирового рынка. Процессы глобализации и мировой рынок искусств. Определение, сущность, функции, характеристики мирового рынка искусств. Этапы формирования мирового рынка искусств.

Тема 2. Правовые основы функционирования рынка искусств. Юридическое и экспертное определение предмета искусства. Нормативно-правовое регулирование сферы искусств в РФ. Нормативно-правовое регулирование сферы искусств за рубежом. Международное нормативно-правовое регулирование сферы искусств. Подделки и фальсификации на рынке искусств.

Тема 3. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции. Оценка и экспертиза: мето-

дики и формы организации. Инвестиции в искусство. Индексы оценки рынка искусств. Artimix.

Тема 4. Мировой рынок искусства. Субъекты и объекты мирового рынка искусств. Рынок искусства. Определение, специфика. Субъекты и объекты мирового рынка искусств. История мирового рынка искусств, этапы формирования.

Тема 5. Инфраструктура рынка искусств. Крупнейшие аукционные дома и частные галереи. Новые тренды и игроки на рынке артефактов. Российский рынок искусств.

Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты

Тема 6. Креативная экономика и креативная индустрия. Креативная индустрия: определение, специфика, характеристики. Социально-экономический прогресс как предпосылка формирования КИ, факторы развития. Концепция креативной экономики.

Тема 7. Мировая киноиндустрия. Особенности производства и финансирования. Кинорынок. Мировые центры киноиндустрии. Кинофестивали как инфраструктура кинорынка. Крупнейшие мировые кинокорпорации.

Тема 8. Мировая телеиндустрия. Телеиндустрия. Особенности производства и финансирования. Крупнейшие мировые медиакорпорации. ТНК в телеиндустрии.

Тема 9. Мировая индустрия моды. Мировая индустрия моды. Факторы и этапы формирования. Крупнейшие мировые модные дома. Недели моды как инфраструктура рынка мировой моды. Роль и тенденции мирового рынка моды. Смежные отрасли. Рынок моды в РФ.

Тема 10. Мировая спорт-индустрия. Мировая спорт-индустрия. Спорт как шоу-бизнес. Структура и специфика инвестиций. Трансфертный рынок. Олимпиады, чемпионаты мира, континентальные чемпионаты как инфраструктура трансфертного рынка. Смежные отрасли. Индустрия спорта в РФ.

Тема 11. Мировой туристический рынок Мировой туристический рынок. Факторы и этапы формирования и развития. Мировые туристические центры. Лидеры мирового рынка туризма. Направления современного туризма. Смежные отрасли. Туризм в РФ.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)
1	Б1.В.15 «Маркетинг».	4, 5, 7, 8, 9,10,11

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

Очное отделение

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан	СРС	Всего
1.	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 1. Теории мирового рынка. Процессы глобализации и мировой рынок искусств.	2	2			3	7
2.	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 2. Правовые основы функционирования рынка искусств.	2	2			3	7
3.	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 3. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции	2	2			3	7
4	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 4. Мировой рынок искусства.	2	2			3	7
5	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 5. Инфраструктура рынка искусств.	2	2			3	7
6	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креатив-	Тема 6. Креативная экономика и креативная индустрия	2	2			2	6

	ные сервисы и продукты	стрия.						
7	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 7. Мировая киноиндустрия.	2	2			2	6
8	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 8. Мировая телеиндустрия..	1	1			2	4
9	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 9. Мировая индустрия моды.	1	1			2	4
10	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 10. Мировая спорт-индустрия.	1	1			2	4
11	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 11. Мировой туристический рынок	1	1			2	4
	Итого		18	18			27	63

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

Дневное отделение

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объ-	Тема 1. Теории мирового рынка. Процессы глобализации и мировой рынок искусств.	2	Устный опрос, эссе	ПК-5

	екты				
2.	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 2. Правовые основы функционирования рынка искусств.	2	Устный опрос, доклад	ПК-6
3.	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 3. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции	2	Устный опрос, эссе	ПК-7
4	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 4. Мировой рынок искусства.	2	Устный опрос, эссе	ПК-5
5	Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты	Тема 5. Инфраструктура рынка искусств..	2	Устный опрос, доклад	ПК-6
6	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 6. Креативная экономика и креативная индустрия.	2	Устный опрос, эссе	ПК-7
7	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 7. Мировая киноиндустрия.	2	Устный опрос, эссе	ПК-5
8	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 8. Мировая телеиндустрия..	1	Устный опрос, доклад	ПК-6
9	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные	Тема 9. Мировая индустрия моды.	1	Устный опрос, эссе	ПК-7

	сервисы и продукты				
10	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 10. Мировая спорт-индустрия.	1	Устный опрос, эссе	ПК-5
11	Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты	Тема 11. Мировой туристический рынок	1	Устный опрос, доклад	ПК-6

План семинаров (практических занятий)

Раздел 1. Мировой рынок искусств: теории, нормы, тенденции, инфраструктура, субъекты и объекты

Тема 1. Теории мирового рынка. Процессы глобализации и мировой рынок искусств. Теории мирового рынка. Процессы глобализации и мировой рынок искусств. Определение, сущность, функции, характеристики мирового рынка искусств. Этапы формирования мирового рынка искусств.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Смитиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 2. Правовые основы функционирования рынка искусств. Юридическое и экспертное определение предмета искусства. Нормативно-правовое регулирование сферы искусств в РФ. Нормативно-правовое регулирование сферы искусств за рубежом. Международное нормативно-правовое регулирование сферы искусств. Подделки и фальсификации на рынке искусств.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Смитиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 3. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции. Оценка и экспертиза: методики и формы организации. Инвестиции в искусство. Индексы оценки рынка искусств. Artimix.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Смитиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 4. Мировой рынок искусства. Субъекты и объекты мирового рынка искусств. Рынок искусства. Определение, специфика. Субъекты и объекты мирового рынка искусств. История мирового рынка искусств, этапы формирования.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Смитиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 5. Инфраструктура рынка искусств. Крупнейшие аукционные дома и частные галереи. Новые тренды и игроки на рынке артефактов. Российский рынок искусств.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Смитиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Раздел 2. Креативная индустрия: структура, креативные сервисы и продукты

Тема 6. Креативная экономика и креативная индустрия. Креативная индустрия: определение, специфика, характеристики. Социально-экономический прогресс как предпосылка формирования КИ, факторы развития. Концепция креативной экономики.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина,

на, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Сми-тиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 7. Мировая киноиндустрия. Особенности производства и финансирования. Кинорынок. Мировые центры киноиндустрии. Кинофестивали как инфраструктура кинорынка. Крупнейшие мировые кинокорпорации.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Сми-тиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 8. Мировая телеиндустрия. Телеиндустрия. Особенности производства и финансирования. Крупнейшие мировые медиакорпорации. ТНК в телеиндустрии.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Сми-тиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 9. Мировая индустрия моды. Мировая индустрия моды. Факторы и этапы формирования. Крупнейшие мировые модные дома. Недели моды как инфраструктура рынка мировой моды. Роль и тенденции мирового рынка моды. Смежные отрасли. Рынок моды в РФ.

Тема 10. Мировая спорт-индустрия. Мировая спорт-индустрия. Спорт как шоу-бизнес. Структура и специфика инвестиций. Трансфертный рынок. Олимпиады, чемпионаты мира, континентальные чемпионаты как инфраструктура трансфертного рынка. Смежные отрасли. Индустрия спорта в РФ.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Сми-тиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

Тема 11. Мировой туристический рынок Мировой туристический рынок. Факторы и этапы формирования и развития. Мировые туристические центры. Лидеры мирового рынка туризма. Направления современного туризма. Смежные отрасли. Туризм в РФ.

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Сми-тиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

6.1. План самостоятельной работы студентов

Дневное отделение

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Тема 1. Теории мирового рынка. Процессы глобализации и мировой рынок искусств.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	3
2	Тема 2. Правовые основы функционирования рынка искусств.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	3
3	Тема 3. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	3
4	Тема 4. Мировой	Работа над	Работа с ли-	См. Раздел	3

	рынок искусства.	учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	тературой и источниками	«Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	
5	Тема 5. Инфраструктура рынка искусств..	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	3
6	Тема 6. Креативная экономика и креативная индустрия.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	2
7	Тема 7. Мировая киноиндустрия.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	2
8	Тема 8. Мировая телеиндустрия..	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	2
9	Тема 9. Мировая индустрия моды.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	2
10	Тема 10. Мировая спорт-индустрия.	Работа над учебным материалом, включая выполнение	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспе-	2

		домашних заданий		чение дисциплины»	
11	Тема 11. Мировой туристический рынок	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и источниками	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	2

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Согласно новой образовательной парадигме независимо от профиля подготовки и характера работы любой начинающий специалист должен обладать такими общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими фундаментальные знания, профессиональные умения и навыки деятельности своего профиля, опыта творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность компетенций, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, одна из организационных форм обучения, протекающая вне непосредственного контакта с преподавателем (дома, в лаборатории ТСО) или управляемая преподавателем опосредованно через предназначенные для этой цели учебные материалы.

Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью учеников посредством формулировки темы-проблемы, ее расшифровки через план или схему, указания основных и дополнительных источников, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, сроков консультации и форм контроля. В настоящих методических рекомендациях мы попытались обозначить основные вопросы, касающиеся организации СРС в вузах как для преподавателей, так и для студентов.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям по конспектам лекций, основным и дополнительным источникам литературы;
- в подготовке эссе;
- в подготовке рефератов;
- в подготовке докладов.

Методические указания по подготовке эссе, рефератов, докладов

Эссе - самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием современных концепций, результатов исследований, материалов актуальных научных статей, аналитического инструментария дисциплины, а также содержать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе могут значительно дифференцироваться. Это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развернутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и проч. Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Реферат - самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Реферат должен содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием современных концепций, результатов исследований, материалов актуальных научных статей, аналитического инструментария дисциплины, а также содержать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Реферат должен обладать стандартной структурой произведения научно-исследовательского жанра. Реферат должен содержать максимально полный обзор точек зрения и теорий по исследуемой проблеме или тематике; реферат, тем не менее, является самостоятельной авторской работой и должен содержать самостоятельные выводы, сделанные в результате изучения существующих позиций. Цель реферата - развитие навыков работы с научной литературой, анализа в т.ч. компаративно-го; самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Доклад - самостоятельная работа на тему, предложенную преподавателем. Доклад должен содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием современных концепций, результатов исследований, материалов актуальных научных статей, аналитического инструментария дисциплины, а также содержать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Доклад должен обладать стандартной структурой произведения научно-исследовательского жанра. Доклад должен содержать максимально полный обзор точек зрения и теорий по исследуемой проблеме или тематике; анализ фактического материала. Цель доклада - развитие навыков работы с научной литературой, анализа в т.ч. компаративного; самостоятельного творческого мышления и публичного изложения собственных умозаключений.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы и проекты по данной дисциплине отсутствуют.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) федеральные законы и нормативные документы (при наличии)

Не предусмотрены.

б) Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2013. - (Бакалавр. Базовый курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-2193-9

2.Мировая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студ., / под ред. Б. М. Смитиенко. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0767-4.

дополнительная литература

1.Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) ; ред.: А. С. Булатов, Н. Н. Ливенцев. - Изд. с обновл. - М. : Магистр, 2010. - 653 с. (1 экз.).

2.Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студ. вузов / ред.: И. П. Николаева, Л. С. Шаховская. - М. : Дашков и К', 2013. - 241 с. (1 экз.).

3.Мировая экономика [Текст] : учебник / ред. Б. М. Смитиенко. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - 581 с. (1 экз.).

4. [Тихонов, Александр Александрович](#). Рынок и антиквариат: русское искусство на западе, 1985-2005 [Текст] : научное издание / А. А. Тихонов. - М. : Экономика, 2005. - 679 с. ;

5.Современное искусство и отечественный художественный рынок [Текст] : научное издание / Т. Е. Шехтер [и др.] ; Под общ. ред. Т. Е. Шехтер ; С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2005.

6.Культура и рынок: современные тенденции [Текст] : научное издание / Международ. ун-т в Москве, Фак. "Предпринимательство в культуре" ; сост. И. Г. Хангельдиева. - М. : Классика-XXI, 2009. - 222 с.

г) программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Персональные компьютеры используемого на практических занятиях и для самостоятельной работы студентов компьютерного класса полностью оснащены необходимым системным и прикладным программным обеспечением:

- ОС Windows-10;
- офисный пакет MS Office 2013, включающий в свой состав MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher;
- браузер Google Chrome.

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. Организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (Номер Лицензии Microsoft 43364238, 17.01.2008, бессрочно).

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License (Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. № 1В08161103 014721370444), продлена до 22.01.2020.

4. Mozilla Firefox 50.0 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

5. 7zip 16.04 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <http://7-zip.org/license.txt>) бессрочно.

6. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

7. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009

г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2022 г.:

1.ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г.; Срок действия по 13.11.2022. Цена контракта: 415104 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

2.ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru>): ООО «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Цена контракта: 390 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

3.ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021г.; Акт № БК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. Цена контракта: 273498 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

4.ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru>): ООО «Айбукс» Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. Цена контракта: 276 982 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

5.Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г.; Срок действия по 17.10.2022 г. Акт приема-передачи № 5684 от 15.10.2021 г. Цена контракта: 857 709 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 8.5 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru/>): ООО «НЭБ», Контракт № SU-194/2021/04-Е-0403 от 17.12.2021 г.; Акт от 20.12.2021 г. Срок действия по 31.12. 2022 г. Цена контракта: 521159 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке -38 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети

ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офф. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.04.2022).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офф. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.04.2022).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Учебная аудитория № 117 по адресу: 664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 117 (этаж 1, помещение 64): *Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 56 рабочих мест (54,0 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебе-*

лью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины «Основы социально-культурного проектирования»: проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200×200 см, ноутбук 15.6»Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, бул. Гагарина, д. 20, ауд. 122 (этаж 1, помещение 35): *Аудитория для самостоятельной работы студентов*, оборудована специализированной мебелью для компьютерного класса на 26 посадочных мест (26 компьютерных столов и 26 стульев), кондиционером, 26 компьютерами (производитель: MonoblokIRU; материнская плата: 63-0100-000001-00101111-041312-hipset\$1AQPM029_BIOS; тип ЦП: DualCore Intel Pentium G3240, 3100 MHz (31 x 100); оперативная память: SODIMM Synchronous 4096МБ 1600МГцHDD ST500DM002-1BD142 (500 Gb); видеоадаптер: Intel® HD Graphics Family; звуковой адаптер: Realtek ALC662 @ Intel Lynx Point PCH – High Definition Audio Controller) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, экраном и проектором Casio XJ-V1 для предоставления учебной информации большой аудитории.

10. Образовательные технологии:

Использование интерактивной модели обучения предусматривают моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом. Преподаватель мотивирует обучающихся к самостоятельному поиску информации. Задачей преподавателя становится создание условий для инициативы студентов. Преподаватель отказывается от роли фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы, каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности, обязательна обратная связь, возможность взаимной оценки и контроля.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. Интерактивные методы пробуждают у обучающихся интерес, поощряют активное участие каждого в учебном процессе, обращаются к чувствам каждого обучающегося, способствуют эффективному усвоению учебного материала, оказывают многоплановое воздействие на обучающихся, осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории), формируют у обучающихся мнения и отношения, формируют жизненные навыки, способствуют изменению поведения.

В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся, и в целом в учебном процессе составляет не менее 30% аудиторных занятий, что определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют более 40% аудиторных занятий.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля

В качестве оценочных средств для входного контроля знаний студентов могут использоваться тесты с открытыми вопросами.

Примерные вопросы теста для входного контроля знаний студентов:

1. Натуральное и товарное производство. Характерные черты рыночной экономики.
2. Кругооборот товаров и денег. Виды рынков.
3. Деньги: сущность, функции и виды.
4. Теории потребительского поведения. Полезность. Количественная теория потребительского поведения.
5. Теории потребительского поведения. Полезность. Порядковая теория потребительского поведения.
6. Спрос и предложение. Закон спроса. Эластичность спроса.
7. Спрос и предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.
8. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Нарушения равновесия. Равновесие и эффективность производства.
9. Конкуренция: сущность, функции и методы.
10. Монополии: сущность, происхождение и типы.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Предусмотрены следующие формы текущего контроля знаний студентов по дисциплине:

- посещаемость практических занятий;
- учет активности работы студентов на практических занятиях (активная работа, полноценное участие в обсуждениях);
- эссе;
- устный опрос по пройденному материалу;
- реферат;
- доклад.

Примеры тем эссе:

1. Эссе на тему: «Аукционные дома в РФ: история и перспективы».
2. Эссе на тему: «Азиатские аукционы произведений искусства».

Критерии оценки эссе: «Азиатские аукционы произведений искусства».

- самостоятельность выполнения;
- способность аргументировать положения и выводы;
- обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы;
- уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

Примеры тем рефератов\докладов:

1. Реферат на тему: «Аукционные дома в РФ: история и перспективы».
2. Реферат на тему: «Аукционные дома в РФ: история и перспективы».

1. Критерии оценки реферата/доклада:

- самостоятельность выполнения;

- умение выявить актуальную проблему, определить область исследования;
- умение структурировать информацию;
- способность аргументировать положения и выводы;
- владение научной терминологией;
- умение использовать теоретические инструменты для объяснения социально-экономических процессов;
- обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы;
- уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

При оценке достигнутых уровней компетенций в ходе текущего контроля на практических занятиях по результатам выполнения заданий применяются следующие критерии:

Уровни	Показатели
Базовый (60-85 баллов)	Задание в целом выполнено, возможны отдельные затруднения и ошибки в выполнении задания. Ответ на вопрос по результатам выполнения задания обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно. Могут встречаться неточности в формулировке отдельных понятий.
Повышенный (86-100 баллов)	Задание выполнено точно в соответствии с необходимыми требованиями, без каких-либо затруднений и ошибок. Проявлено умение пользоваться методами обработки и анализа данных, свободное владение соответствующей терминологией. Ответ на вопрос по результатам выполнения задания исчерпывающий, точный, проявлено умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, используя термины.

При оценке эссе, реферата/доклада применяются следующие критерии достижения уровней компетенций:

Уровни	Показатели
Базовый (60-85 баллов)	Основные требования к работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Повышенный (86-100 баллов)	Выполнены все требования к написанию и защите работы. Обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Таким образом, итоговая оценка сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины определяется по столбальной итоговой оценке.

Если все темы дисциплины относятся к оцениваемой компетенции:

60-85 баллов – базовый (пороговый) уровень;

86-100 баллов – повышенный (продвинутый) уровень.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Посещаемость лекций и практических занятий	Все темы дисциплины	<i>ПК-5, ПК-6, ПК-7</i>
2.	Устный опрос по пройденному материалу	Все темы дисциплины	<i>ПК-5, ПК-6, ПК-7</i>
3.	Эссе	Тема 1, 3, 4, 6, 7, 9, 11,	<i>ПК-5, ПК-6, ПК-7</i>
4.	Доклады	Темы 2, 5, 8, 10	<i>ПК-5, ПК-6, ПК-7</i>

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

Вопросы:

1. Теории мирового рынка.
2. Процессы глобализации и мировой рынок искусств.
3. Определение, сущность, функции, характеристики мирового рынка искусств.
4. Этапы формирования мирового рынка искусств.
5. Юридическое и экспертное определение предмета искусства.
6. Нормативно-правовое регулирование сферы искусств в РФ.
7. Нормативно-правовое регулирование сферы искусств за рубежом.
8. Международное нормативно-правовое регулирование сферы искусств.
9. Подделки и фальсификации на рынке искусств.
10. Современное искусство: течения, направления, тренды, инвестиции.
11. Оценка и экспертиза: методики и формы организации.
12. Инвестиции в искусство. Индексы оценки рынка искусств. Artimix.
13. Рынок искусства. Определение, специфика.
14. Субъекты и объекты мирового рынка искусств.
15. История мирового рынка искусств, этапы формирования.
16. Крупнейшие аукционные дома и частные галереи.
17. Новые тренды и игроки на рынке артефактов.
18. Российский рынок искусств.
19. Креативная индустрия: определение, специфика, характеристики.

20. Социально-экономический прогресс как предпосылка формирования КИ, факторы развития.
21. Концепция креативной экономики.
22. Киноиндустрия. Особенности производства и финансирования.
23. Кинорынок. Мировые центры киноиндустрии.
24. Кинофестивали как инфраструктура кинорынка.
25. Крупнейшие мировые кинокорпорации.
26. Телеиндустрия. Особенности производства и финансирования.
27. Крупнейшие мировые медиакорпорации.
28. ТНК в телеиндустрии.
29. Мировая индустрия моды. Факторы и этапы формирования.
30. Крупнейшие мировые модные дома.
31. Недели моды как инфраструктура рынка мировой моды.
32. Роль и тенденции мирового рынка моды.
33. Смежные отрасли индустрии моды.
34. Рынок моды в РФ.
35. Мировая спорт-индустрия.
36. Спорт как шоу-бизнес.
37. Структура и специфика инвестиций в спорт-индустрию.
38. Трансфертный рынок.
39. Олимпиады, чемпионаты мира, континентальные чемпионаты как инфраструктура трансфертного рынка.
40. Смежные отрасли индустрии спорта.
41. Индустрия спорта в РФ.
42. Мировой туристический рынок. Факторы и этапы формирования и развития.
43. Мировые туристические центры.
44. Лидеры мирового рынка туризма.
45. Направления современного туризма.
46. Смежные отрасли туристической индустрии.
47. Туризм в РФ.

11.4. Оценка сформированности компетенций

При оценке достигнутых уровней компетенций в ходе текущего контроля на семинарских и практических занятиях применяются следующие критерии:

Уровни	Показатели
Базовый (60-85 баллов)	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов, иллюстративный материал может быть представлен недостаточно, приводимые примеры не точные, отдельные ошибки в формулировке понятий.
Повышенный (86-100 баллов)	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение пользоваться материалом текстов по предмету для аргументации и самостоятельных выводов, свободное владение соответствующей терминологией, навыками анализа, умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, используя термины.

Из раздела 6 данной рабочей программы следует, что достижение и измерение уровней сформированности заявленных компетенций обеспечивается:

ПК-5- темы 1,4, 7, 10 задания 1-10, доклад, эссе, устный опрос.

ПК-6- темы 2,5, 8, 11, задания 1-10, доклад, эссе, устный опрос.

ПК-7- темы 3, 6,9 задания 1-10, доклад, эссе, устный опрос.

Для определения достигнутого уровня сформированности указанных компетенций достаточно выделить из итоговой столбальной оценки по дисциплине баллы, набранные по результатам изучения соответствующих компетенциям тем, выполнения соответствующих практических заданий, подготовке доклада, и оценить в процентах их долю в возможных по компетенциям баллах. Получившаяся столбальная оценка зафиксирует уровень сформированности каждой компетенции.

Разработчик:



Доцент кафедры культурологии и
управления социальными
процессами, канд. филос. наук Т.Ю.Фальковская

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПООП по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Организация деятельности учреждений культуры».

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 13.04.2022 г., протокол № 8.

И.о. заведующего кафедрой, доцент



Н.В. Грицких

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.