



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра европейских языков**

УТВЕРЖДАЮ:  
\_\_\_\_\_  
Директор МИЭЛ О. В. Архипкин  
«22» апреля 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.01.01 Коммуникативные технологии на иностранном языке / Communication Technologies in Foreign Language
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность подготовки	Экономика производства продукции и услуг / Economics of Goods and Services Production
Квалификация выпускника –	магистр
Форма обучения	очная с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:  
Протокол № 3 от «23» марта 2026 г.

Председатель \_\_\_\_\_  
Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:  
Протокол № 7 от «10» марта 2026 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
И. С. Шильникова

Иркутск – 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	8
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	8
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	11
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
а) перечень литературы	11
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	11
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	11
6.2. Программное обеспечение:	13
6.3. Технические и электронные средства обучения:	13
VII. Образовательные технологии	14
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** формирование системы знаний, умений и навыков эффективной коммуникации в иноязычной среде на уровне, необходимом и достаточном для успешного межличностного, межкультурного и профессионального общения.

**Задачи:**

- усовершенствовать грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию, как общего, так и профессионального характера, без искажения смысла при письменном и устном общении;
- совершенствовать навыки говорения с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;
- познакомить с основами публичной речи (устное сообщение, доклад);
- совершенствовать навыки письменной речи: обучение основным видам речевых произведений (резюме, аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография);
- совершенствовать навыки аудирования с целью понимания монологической и диалогической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Коммуникативные технологии на иностранном языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в течение трех семестров на 1 и 2 курсе. Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами «Деловой иностранный язык», «Теория и практика межкультурной коммуникации». Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной, необходимы для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО «Экономика производства продукции и услуг / Economics of Goods and Services Production» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального роста.	ИДК УК4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.	Знать: основные современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия. Знает правила реферирования статей на английском языке. Уметь: выбирать необходимые коммуникативные технологии в соответствии с возникшей профессиональной и академической ситуацией. Умеет применять полученные знания по иностранному языку при реферировании статей. Владеть: основными коммуникативными технологиями для обмена информацией в профессиональной и академической среде, навыками реферирования статей.

	<p>ИДК <small>УК4.2</small></p> <p>Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать основные способы представления результатов своей работы на публичных мероприятиях.</p> <p>Уметь представлять свои профессиональные и академические достижения на различных публичных мероприятиях.</p> <p>Владеть навыками публичного выступления.</p>
--	---	---

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов,**

в том числе 0,2 зачетных единиц, 8 часов на зачет в первом семестре; 0,75 зачетных единиц, 27 часов на экзамен во втором семестре; 0,75 зачетных единиц, 27 часов на экзамен в третьем семестре.

Из них реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 30 часов.

**Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет, 2 и 3 семестры – экзамен.**

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/н	Тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекции	Семинарские/практические/лабораторные занятия	Консультации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Правила реферирования статей на английском языке.	1	21			6		15	Не предусмотрен
2	Лексические и грамматические особенности научного и публицистического стилей в английском языке.	1	21			6		15	Собеседование

3	Реферирование статей	1	22			6		16	Собеседование
	<b>Итого</b>		<b>64</b>			<b>18</b>		<b>46</b>	<b>Зачет</b>
4	Финансовая грамотность	2	15			12		3	Собеседование
5	Люди и общество	2	15			12		3	Собеседование
6	Работа и трудовые отношения в компании	2	15			12		3	Собеседование
	<b>Итого</b>		<b>45</b>			<b>36</b>		<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
7	Интернет и современные технологии	3	15			6		9	Собеседование
8	Ведущие университеты мира	3	15			6		9	Собеседование
9	Самообразование как основа успешного карьерного роста	3	15			6		9	Собеседование
	<b>Итого</b>		<b>45</b>			<b>18</b>		<b>27</b>	<b>Экзамен</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Правила реферирования статей на английском языке.	Изучение аутентичных материалов по теме	сентябрь	15	собеседование	См. раздел V
1	Лексические и грамматические особенности научного и публицистического стилей в английском языке.	Изучение аутентичных материалов по теме	октябрь	15	собеседование	См. раздел V
1	Реферирование статей	реферирование	Ноябрь-декабрь	16	собеседование	См. раздел V
2	Финансовая грамотность	Изучение аутентичных материалов по теме	февраль	3	собеседование	См. раздел V
2	Люди и общество	Изучение аутентичных материалов по теме	февраль	3	собеседование	См. раздел V

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Работа и трудовые отношения в компании	Изучение аутентичных материалов по теме	март	3	собеседование	См. раздел V
3	Интернет и современные технологии	Изучение аутентичных материалов по теме	март	9	собеседование	См. раздел V
3	Ведущие университеты мира	Изучение аутентичных материалов по теме	апрель	9	собеседование	См. раздел V
3	Самообразование как основа успешного карьерного роста	Изучение аутентичных материалов по теме	май	9	собеседование	См. раздел V
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>82</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</b>				<b>30</b>		

### 4.3. Содержание учебного материала

#### ТЕМА 1. РЕФЕРИРОВАНИЕ СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Знакомство со структурой статьи на английском языке. Знакомство с правилами реферирования статей на английском языке. Лексические и грамматические особенности газетных заголовков.

#### ТЕМА 2. ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО И ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЕЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Знакомство с публицистическим и научным стилем в английском языке. Лексические и грамматические особенности научного стиля. Употребление различных стилистических приемов для придания эмоциональности экономическому тексту. Использование фразеологических оборотов в экономических текстах.

#### ТЕМА 3. РЕФЕРИРОВАНИЕ СТАТЕЙ

Знакомство с англоязычной аутентичной публицистической и научной литературой. Реферирование экономических статей, освещающих современные экономические события. Совершенствование навыков реферирования статей.

#### ТЕМА 4. ФИНАНСОВАЯ ГРАММОТНОСТЬ

Финансы, финансовая грамотность, доходы и расходы, интернет-технологии в финансовой сфере.

#### ТЕМА 5. ЛЮДИ И ОБЩЕСТВО

Межличностные отношения. Социализация в обществе. Правительство.

#### ТЕМА 6. РАБОТА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОМПАНИИ

The Employment Relationship: Понимание того, что это не просто контракт, а сложная социальная и экономическая связь, включающая в себя власть, контроль и зависимость .

The Labour Process: Как организован труд, классические теории управления (например, Тейлоризм) и их критика.

The "Frames of Reference": Теоретические подходы к анализу конфликтов на работе (унитарный, плюралистический и радикальный подходы)

#### ТЕМА 7. ИНТЕРНЕТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цифровое общество (Digital Society): Изучают концепцию «сетевого мира». Как изменилось общение? Что такое «умные города» (*smart cities*) и как интернет вещей (*Internet of Things*) влияет на повседневность? .

Социальные сети и отношения (Social Networks & Relationships): Анализируют, как платформы (Instagram, TikTok) формируют самооценку, вызывают зависимость и создают «эхо-камеры» (*echo chambers*). Дискутируют о влиянии экранного времени на ментальное здоровье (*mental health*) .

Информационные войны (Misinformation & Fake News): Разбирают феномен «дезинформации», теорий заговора (*conspiracies*) и алгоритмов, которые подталкивают пользователя к радикальному контенту. Учат выявлять предвзятость (*bias*) .

Баланс и здоровые привычки (Digital Well-being): Обсуждают, как найти баланс между реальной и цифровой жизнью, как противостоять дизайну приложений, созданному для удержания внимания (*design tricks*)

## ТЕМА 8. ВЕДУЩИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ МИРА

Знакомство с системой образования за рубежом, ведущие экономические вузы мира

## ТЕМА 9. САМООБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО КАРЬЕРНОГО РОСТА

Концепции, которые используются для карьерного роста. Lifelong Learning – обучение на протяжении всей жизни как необходимость в условиях быстрых технологических изменений. Growth Mindset vs. Fixed Mindset - установка на рост (вера в развитие способностей) vs. фиксированная установка (вера в неизменность таланта) — концепция Кэрл Дуэк. Self-directed Learning – самостоятельное управление своим обучением: постановка целей, выбор ресурсов, самооценка. Upskilling / Reskilling – повышение квалификации в текущей сфере / переобучение для новой профессии. Micro-credentials / Digital Badges – микро-сертификаты и цифровые значки, подтверждающие короткие курсы. Portfolio Career – карьера, состоящая из нескольких проектов или видов деятельности, требующая постоянного обновления навыков

### 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ темы	Наименование семинаров	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Реферирование статей на английском языке	6		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
2	2	Лексические и грамматические особенности научного и публицистического стилей в английском языке	6		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
3	3	Реферирование статей	6		реферирование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
		Финансовая грамотность	12		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
		Люди и общество	12		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
		Работа и трудовые отношения в компании	12		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2

	Интернет и современные технологии	6		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
	Ведущие университеты мира	6		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
	Самообразование как основа успешного карьерного роста	6		собеседование	УК-4 ИДК уК4.1 ИДК уК 4.2
	<b>Итого</b>	<b>72</b>			

#### 4.3.2 Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Реферирование статей.	Поиск научной или публицистической статьи по теме исследования на английском языке для реферирования.	УК-4	ИДК УК 4.1 ИДК УК 4.2

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

*Рекомендации по подготовке к устному монологическому высказыванию на английском языке.* Сообщение – это информация, часто краткая на сравнительно узкую тему, главная цель которого — обнародовать факты, предварительные результаты изысканий без претензий на широкие и глубокие научные обобщения.

В композиции сообщения выделяются три части: вступление – выступающий называет тему сообщения; основная часть - сообщаются факты, данные и т.п.; заключение – обобщается все сказанное, делаются выводы. Заранее продумайте свое сообщение, составьте примерный план своего высказывания. Отработайте отдельные слова и устойчивые фразы в материале по теме. Материалом для подготовки устного высказывания могут служить готовые темы, которые можно найти в учебных пособиях. Любое монологическое высказывание характеризуется целым рядом качеств. Вот те из них, которые наиболее специфичны именно для монологического высказывания.

- Целенаправленность. Она проявляется в том, что у говорящего всегда есть определенная цель.
- Логичность. Под нею понимается такое свойство высказывания, которое обеспечивается последовательностью изложения материала.
- Структурность или связность.
- Относительная завершенность в содержательном, тематическом плане.
- Продуктивность, т. е. продукция, а не репродукция заученного.

- Непрерывность, т. е. отсутствие ненужных пауз, осмысленная синтагматичность высказывания.
- Самостоятельность. Это одно из важнейших качеств высказывания, которое проявляется в отказе от всяческих опор — вербальных, схематических, иллюстративных.
- Выразительность – наличие логических ударений, интонации, мимики, жестов и т.п.

### **Реферирование статьи**

1. Проводится беглый просмотр первичного документа и ознакомление с общим смыслом. Обращается внимание на заголовки, графики, рисунки и т.д.

2. Текст читается вторично более внимательно для ознакомления с общим содержанием и для целостного восприятия. На данном этапе определяются значения незнакомых слов по контексту и по словарю. Необходимо досконально понять все нюансы содержания, разобраться в научно-технической стороне освещаемого вопроса и, если необходимо, пополнить свои знания по вопросу из других доступных источников. Известную помощь тут могут оказать различные энциклопедические справочники специальная литература на родном языке. Специализация референта в определенной области весьма желательна, так как значительно экономит время предварительного ознакомления с материалом.

3. Определяется основная тема текста.

4. Проводится смысловой анализ текста с целью выделения абзацев, содержащих информацию, которая подтверждает, раскрывает или уточняет заглавие текста, а, следовательно, и основную тему. Абзацы, содержащие информацию по теме, отмечаются знаком (+), где нет существенной информации знаком (-). Абзацы, требующие проведения дополнительного анализа, отмечаются знаком (?). Часто уже сам источник имеет разбивку на главы и разделы.

5. Перечитываются абзацы, вызвавшие трудность в понимании. Если возникает необходимость, делается перевод. После выяснения смысла отрывка он помечается знаком (+) или (-).

6. Распределяется весь материал статьи на три группы по степени его важности: а) выделение наиболее важных сообщений, требующих точного и полного отражения в реферате б) выделение второстепенной информации, которую следует передать в сокращенном виде в) выделение малозначительной информации, которую можно опустить

7. Определяется ключевая мысль каждого абзаца, отмеченного знаком (+), которая записывается с номером абзаца. Таким образом, составляется логический план текста. Желательно все пункты плана формулировать назывными предложениями, оставляя на бумаге после каждого пункта плана свободное место для последующего формулирования главной мысли этого раздела. Назывные предложения плана легче всего преобразовать в предложения, формулирующие главную мысль каждого раздела и важнейшие доказательства, подкрепляющие эту мысль, что и составляет суть самого реферирования. Главная мысль и доказательства записываются одним или двумя краткими предложениями. Завершив таким образом обработку всех пунктов плана, необходимо сформулировать главную мысль всего первоисточника, если это не сделано самим автором.

#### Plan for Rendering an Article

##### **The title of the article**

- a) The article is headlined ....
- b) The headline of the article I have read is ...

##### **The author of the article; where and when the article was published.**

- a) The author of the article is ...
- b) The article is written by ...
- c) It is (was) published in ...

d) it is (was) printed in ...

**The main idea of the article.**

- a) The main idea of the article is ...
- b) The article is about ...
- c) The article is devoted to ...
- d) The article deals with ...
- e) The article touches upon ...
- f) The purpose of the article is to give the reader some information on ...
- g) The aim of the article is to provide the reader with some facts/material/data on ...

**The contents of the article. Some facts, names, figures.**

- a) The author starts by telling (the reader) (about, that ...)
- b) The author writes (states, stresses upon, thinks, points out) that ...
- c) The article describes ...
- d) According to the text ...
- e) Further the author reports (says) that ...
- f) The article goes on to say that ...
- g) In conclusion ...
- h) The author comes to the conclusion that ....

**Your opinion of/on the article**

- a) I find/found the article topical=urgent (interesting, important, dull, of no value, too hard to understand ...) because ....
- b) In my opinion the article is worth reading because ....

**Additional Standard Expressions Used in Rendering**

Sentence 1:

- 1) The primary task of the published article is ...
- 2) The main aim of the article is ...
- 3) The article under review aims at ... (striking up a debate on environmental protection in Africa).
- 4) In the modern world the problem of/ the issue of '....' gains special significance / great importance.

Sentence 2:

- 1) The article deals with  
dwells on / upon  
comments on  
runs / reads / says that...
- 2) The reporter focuses his attention on ...  
highlights (освещает)  
points out (указывает)  
stresses / emphasizes (подчеркивает)  
reveals / discloses (статья раскрывает)  
reviews (дает обзор)  
summarizes (подводит итог, суммирует).

**Essential context (the body of the article - основное содержание):**

- The article starts with ...
- The article under consideration points out...

- Great attention in the article is paid to ...
- Much effort is undertaken to analyse ...
- A special concern of the reporter is ...
- The article goes on to say ...
- The paper argues (говорит) / maintains / claims ...
- The reporter finds a good deal to say in support of/ against...
- The paper finds it significant that...
- The reporter is confident that...
- The article agrees / strongly believes / expresses approval of (выражает одобрение) / insists on ... ing / bitterly affects (выступает с яростными нападками на ...) / condemns (клеймит, осуждает) ...
- The paper is sharply critical of...
- The article (the reporter) expresses concern (выражает обеспокоенность) / alarm (тревогу) at ...ing ...
- The paper puts / places the responsibility for smth. on smb.

### Рекомендации по подготовке к собеседованию

#### Шаг 1. Проанализируйте тему и соберите ключевые идеи

Запишите тему и выделите в ней ключевые слова.  
*Например:* «Self-education as the foundation of career success» → *self-education, career success, lifelong learning, skills.*

**Составьте mind map** (интеллект-карту): выпишите всё, что приходит на ум по теме: основные понятия (terms), плюсы и минусы (advantages / disadvantages), примеры из жизни, статистика, имена экспертов, связь с другими темами (technology, work, education).

**Сформулируйте 3–5 основных тезисов** (основных мыслей), которые вы сможете развить.

*Пример:* «Self-education helps to adapt to changing job markets», «It develops self-discipline and time management», «Employers value candidates who take initiative to learn».

#### Шаг 2. Соберите лексический минимум

**Выпишите 15–20 ключевых слов и фраз** по теме. Обязательно включите:

Тематические термины (например, *upskilling, reskilling, growth mindset, micro-credentials*)

Полезные глаголы (*to acquire skills, to keep up with trends, to bridge a skills gap*)

Прилагательные для оценки (*essential, indispensable, beneficial, challenging*)

Связки и клише для структурирования речи (*First of all, Moreover, On the one hand... on the other hand, To conclude*)

**Составьте 5–7 предложений** с этой лексикой и проговорите их вслух. Это поможет закрепить произношение и автоматизировать употребление слов.

#### Шаг 3. Продумайте структуру ответа

Любой устный ответ на опросе должен иметь чёткую структуру. Используйте схему:

Часть	Содержание	Примерные фразы
Введение	Представьте тему, покажите её актуальность.	<i>The topic I'd like to discuss is... / Nowadays, ... is becoming increasingly important.</i>

Часть	Содержание	Примерные фразы
Основная часть	Раскройте 2–3 аспекта. Аргументируйте, приводите примеры.	<i>First of all, ... / Another key point is ... / For instance, ... / According to ...</i>
Заключение	Сделайте вывод, выразите своё мнение.	<i>To sum up, I believe that... / In conclusion, it is clear that...</i>

**Совет:** Если опрос предполагает диалог с учителем (вопросы-ответы) тренируйтесь давать ответы по той же схеме: повторяете ключевое слово вопроса → даёте ответ → объясняете → приводите пример.

#### Шаг 4. Соберите «заготовки» для типовых вопросов

В большинстве опросов встречаются похожие типы вопросов. Заранее продумайте ответы на них применительно к вашей теме.

Тип вопроса	Пример	Ваша заготовка
Определение	<i>What is...?</i>	Дайте чёткое определение своими словами + пример.
Причины	<i>Why is ... important?</i>	Назовите 2–3 причины и объясните каждую.
Преимущества / недостатки	<i>What are the pros and cons?</i>	Разделите на две группы, используйте <i>On the one hand / On the other hand</i> .
Личное мнение	<i>Do you agree that...?</i>	Чётко выразите позицию ( <i>I strongly agree / I partly disagree</i> ), затем аргументируйте.
Сравнение	<i>Compare ... and ...</i>	Выделите 2–3 критерия для сравнения.
Прогноз / будущее	<i>How will ... change in the future?</i>	Используйте <i>will probably, is likely to, I anticipate that</i> .

#### Шаг 5. Отработайте произношение и беглость

Запишите свой голос на диктофон, отвечая на один из вопросов. Прослушайте и оцените. Понятно ли произношение? Есть ли длинные паузы? Используете ли вы сложные предложения?

Проговорите ответы 3–5 раз, сокращая паузы. Стремитесь к естественному темпу.

Потренируйтесь с таймером: если на опрос даётся 1–2 минуты на ответ, уложите в это время.

#### Шаг 6. Подготовьтесь к неожиданным вопросам

Даже если вы выучили тему, учитель может задать уточняющий вопрос. Заранее продумайте:

**1–2 универсальных примера**, которые можно подставить под многие вопросы. *Например:* «I remember a case when my friend learned programming through online courses and changed his job...» — этот пример подойдёт к вопросам о self-education, career change, advantages of online learning, etc.

**Фразы,** **чтобы** **выиграть** **время:**  
*That's an interesting question. / Let me think for a moment. / I haven't thought about it before, but...*

### **Шаг 7. Проведите «репетицию» с партнёром или перед зеркалом**

Попросите друга или сокурсника задавать вам вопросы по теме. Если занимаетесь один, выберите 5–7 вопросов из учебника или интернета и отвечайте на них вслух.

Обращайте внимание на **язык тела**: смотрите в глаза, держитесь уверенно, не читайте с листа.

После репетиции попросите обратную связь: что было хорошо, а где были ошибки.

### **Шаг 8. В день опроса**

**За 10–15 минут** повторите свой лексический минимум (пробегитесь по карточкам).

**Сделайте дыхательную гимнастику**, чтобы успокоиться.

**Внимательно слушайте вопрос**, если что-то непонятно — переспросите вежливо: *Could you please rephrase the question? / Do you mean ...?*

**Не бойтесь делать паузы** — они выглядят естественно, если вы обдумываете ответ, а не молчите от страха.

## **4.5. Примерная тематика курсовых работ – курсовые работы и проекты не предусмотрены**

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) перечень литературы**

основная литература:

1. Практический курс профессионального перевода (IV курс) : учеб. – метод. пособие / сост. Н.А. Паскова, И.С. Шильникова. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. – 242 с. (61 экз.)
2. Listening for Business English: practice tests : учеб. пособие для самостоят. работы студ. / Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики ; сост. О. В. Зими́на ; рец.: Е. В. Белькова, И. С. Шильникова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 108 с. (35 экз)

дополнительная литература:

1. Практический курс английского языка: учеб.-метод. пособие / Иркутский гос. ун-т, межд. фак., каф. европейских яз. ; Сост. И. В. Каурова, В. Б. Киселева. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2006. - 80 с. : ил. ; 21 см. (78 экз.)
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451966>

3. Вельчинская, В.А. Грамматика английского языка : учеб.-метод. пособие / В.А. Вельчинская .— 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018 .— 232 с. — ISBN 978-5-9765-0679-4 .— URL: <https://rucont.ru/efd/244122>

#### **б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [образовательный портал «ИГУ» https://educa.isu.ru](https://educa.isu.ru)
2. <http://www.economist.com>
3. <http://www.ft.com>
4. <http://www.telegraph.co.uk>

В системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Коммуникативные технологии на иностранном языке».

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

*- учебные аудитории для лекционных и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:*

Аудитория на 80 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

экран настенный –ScreenMedia 180x180, проектор – BenQ MX661,  
Компьютер преподавателя (AMD ATHLON II x3).  
ПО – Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2010,  
Kaspersky Endpoint Security

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Основы теории современного русского языка. Лексикология. Фразеология. Лексикография»;

Аудитория на 38 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления информации большой аудитории:

Экран на штативе Screen Media Apollo, проектор переносной – Epson EB-X24,  
ноутбук HP 255 G7 (Intel Core i5),  
ПО – Microsoft Windows 10 OEM, Microsoft Office Professional Plus 2010,  
Kaspersky Endpoint Security

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Основы теории современного русского языка. Лексикология. Фразеология. Лексикография»;

*- аудитории для организации самостоятельной работы:*

Аудитория на 40 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

интерактивная доска – Panasonic UB-T880-G, проектор – AcerS1212,  
ноутбук – Lenovo (Intel Core2Duo),  
маркерная доска.  
ПО – Microsoft Office Professional Plus 2010 Архиватор WinRAR,  
Wi-Fi.

Аудитория на 15 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

15 компьютеров (AMD Athlon64) с доступом к сети интернет,

1 компьютер оператора (AMD Athlon64),

ПО – Microsoft Windows 7,

Microsoft Office Professional Plus 2010,

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях,

Архиватор RAR WinRAR 5,

Far Manager v3,

КонсультантПлюс: Версия Проф,

Kaspersky Endpoint Security

- *помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:*

шкафы, расходные материалы,

6 ноутбуков,

4 переносных комплекта:

Экран на штативе ScreenMedia Apollo, проектор переносной – Epson EB-X24,

ноутбук HP 255 G7 (Intel Core i5),

ПО – Microsoft Windows 10 OEM, Microsoft Office Professional Plus 2010,

Kaspersky Endpoint Security

## **6.2. Программное обеспечение**

Операционные системы:

– Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)

– Unix-подобных операционные системы на базе ядра Linux

Пакеты офисных приложений:

– Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)

– LibreOffice, OpenOffice

Интернет-браузеры:

– YandexBrowser

– Атом

– Mozilla Firefox

– Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

– Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)

– Far Manager

– Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

– Kaspersky Endpoint Security

Онлайн сервисы:

– Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)

– Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)

– Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

– Онлайн проверка текстов на заимствования («Антиплагиат.ВУЗ»)

Специализированное прикладное ПО

– Система Консультант-плюс

### 6.3. Технические и электронные средства обучения:

Электронные средства обучения по дисциплине «Коммуникативные технологии на иностранном языке» размещены на образовательном портале ИГУ (<https://educa.isu.ru>): видеоуроки по совершенствованию грамматических навыков, тестовые задания, презентации по теоретическому материалу.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

По данному направлению подготовки, реализация компетентностного подхода предусматривает использование при проведении занятий активных и интерактивных формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Обучение по данной учебной дисциплине проходит с использованием таких личностно-ориентированных педагогических технологий, как:

- работа в сотрудничестве,
- разноуровневое обучение.

Активные методы обучения включают в себя любые способы, приемы, инструменты разработки, проведения и совершенствования процесса обучения, которые отвечают важнейшему требованию: сотрудничеству обучающихся и преподавателя в планировании и реализации всех этапов процесса обучения.

Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. На занятиях организуются индивидуальная, парная и групповая работа, творческие работы.

При осуществлении самостоятельной работы слушателей по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» широко используются информационные технологии, такие как:

1. Электронные двуязычные и одноязычные онлайн словари.
2. Использование программ переводческой памяти.
3. Использование национальных корпусов русского и английского языков.
4. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль осуществляется в виде собеседования по пройденным темам.

Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в 1 семестре. Зачет состоит из устного ответа (реферирование статьи) (систему оценивания см. в таблице оценочных средств). Зачет длится из расчета 10 мин. на одного студента.

На зачете присутствует один эксперт, преподаватель, который ведет занятия.

Оценочное средство	Шкала оценивания
Устный ответ (реферирование статьи)	Развернутый ответ студента (реферирование статьи) должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных профессиональных и академических ситуациях. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала; 3) языковое оформление ответа. <b>Оценка «5»</b> ставится, если студент: 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий; 2) обнару-

	<p>живает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p> <p><b>Оценка «4»</b> ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p><b>Оценка «3»</b> ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p><b>Оценка «2»</b> ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному применению полученных языковых навыков в профессиональной среде.</p>
--	---

Во 2 и 3 семестре формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен состоит из устного собеседования по пройденным в течение учебного периода темам.

## 8.1. Оценочные материалы

### 8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля

#### **InSync Technology keeps the global picture in focus from Hampshire**

#### ***The company's hardware and software make it possible for TV firms to sell programmes and broadcast live worldwide***

Being relatively small and low-key had served the company well in a niche market, said Paola Hobson, managing director

AMIT LENNON/INSYNC TECHNOLOGY

Emma Raducanu's fairytale journey to the final of the US Open was not only a surprise for her, her coaches and tennis fans worldwide. British broadcasters also had to scramble to show high-quality footage of an event that has not had a British female finalist since 1968.

In an age of videos travelling seamlessly around the world online, it is perhaps surprising that TV programmes, both recorded and live broadcasts, still need help to reach international audiences. The reason for this is frame rate — the number of still images shown each second to create a moving image. Tuesday October 05 2021, 9.10am BST, The Times

### 8.1.2. Оценочные материалы текущего контроля

***Прочитайте статью и сделайте ее реферирование:***

#### **Hydrogen's Moment Is Here at Last**

After decades of doubts the gas is coming of age

Hydrogen has been controversial ever since the tragedy of the *Hindenburg*, an airship filled with it that went down in flames in 1937. Boosters say that the gas is a low-carbon miracle which

can power cars and homes. The hydrogen economy, they hope, will redraw the energy map. Sceptics note that several hydrogen investment drives since the 1970s have ended in tears as the gas's shortcomings were exposed. As we explain, the reality lies in between. Hydrogen technologies could eliminate perhaps a tenth of today's greenhouse-gas emissions by 2050. That is a sliver—but, considering the scale of the energy transition, a crucial and lucrative one.

Hydrogen is not a primary source of energy like oil or coal. It is best thought of as an energy carrier, akin to electricity, and as a means of storage, like a battery. It has to be manufactured. Low-carbon energy sources such as renewables and nuclear power can be used to separate water (H<sub>2</sub>O) into its constituents of oxygen and hydrogen. This is inefficient and expensive, but costs are falling. Hydrogen can also be made from dirty fossil fuels but this emits a lot of pollution unless it is coupled with technologies that capture carbon and sequester it. Hydrogen is flammable and bulky compared with many fuels. The implacable laws of thermodynamics mean that converting primary energy into hydrogen and then hydrogen into usable power leads to waste. (<https://www.economist.com/leaders/2021/10/09/hydrogens-moment-is-here-at-last>).

### 8.1.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме зачета

Студенты должны прореферировать одну из статей общим объемом 15000 знаков. Материалы подбираются из экономических журналов и статей.

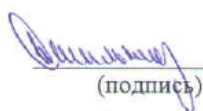
### 8.1.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена

**Подготовьтесь к собеседованию по теме:**

- What does “financial literacy” mean to you?
- Can you explain the difference between a *need* and a *want*? Give examples.
- What is a budget? Why is it important to have one?
- What does “living paycheck to paycheck” mean? What risks does it involve?
- Define *income*, *expense*, *savings*, and *debt* in your own words.
- What is society? How would you define it in your own words?
- What is the difference between *ascribed status* and *achieved status*? Give examples.
- What are social norms? Why do societies develop them?
- What is social stratification? How does it affect people's opportunities?
- What does “social mobility” mean? Is it high or low in your country?
- What factors should you consider before accepting a job offer besides the salary?
- How can you research whether a salary offer is fair for your position and industry?
- What is the difference between gross salary and net salary? Why is it important to understand both?
- How would you prepare for a salary negotiation with your employer?
- What are the advantages and disadvantages of performance-based pay (bonuses, commissions)?
- How much time do you spend online every day? Do you think it is too much, too little, or just right?
- What three websites or apps do you use most often, and why?
- How has the internet changed the way you communicate with friends and family?
- Do you prefer reading physical books or digital content? Why?
- What is your opinion on online shopping? What are its advantages and disadvantages compared to traditional shopping?
- What makes a university “leading” or “top-tier” in your opinion?
- How important is a university's reputation when choosing where to study? Why?
- What are the most famous leading universities in your country? In the world?

- Is it always worth paying high tuition fees to attend a prestigious university? Why or why not?
- What qualities should a world-class university have in terms of teaching, research, and student support?
- How would you define “self-education” in your own words?
- What is the difference between self-education and formal education?
- Why is self-education becoming increasingly important in today’s world?
- What personal qualities are essential for successful self-education?
- Can self-education completely replace a traditional degree? Why or why not?

**Разработчик:**


  
(подпись)

зав. кафедрой европейских языков  
(занимаемая должность)

И. С. Шильникова  
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и направленности подготовки 38.04.01 Экономика «Экономика производства продукции и услуг / Economics of Goods and Services Production».

Программа рассмотрена на заседании кафедры европейских языков « 10 » марта 2026 г. Протокол № 7.

Зав. кафедрой  И. С. Шильникова

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*