



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра Международного права и сравнительного правоведения

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора ЮИ ИГУ



В.В. Яковлев

“29” апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДЭ.01.01 Маркетинг юридической деятельности**

Направление подготовки: 40.03.01 «Юриспруденция»

Направленность (профиль): «Юриспруденция. Правовое сопровождение и контроль деятельности организаций»;

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения очная

Согласовано с УМК Юридического института



Протокол № 6 от «22» апреля 2026 г.

Зам. председателя **В.В. Яковлев**

Рекомендовано кафедрой:



Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Зав. кафедрой **Д.В. Шорников**

Содержание

стр.

I. Цели и задачи дисциплины (модуля)

II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

4.3 Содержание учебного материала

4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) перечень литературы

б) периодические издания

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

6.2. Программное обеспечение:

6.3. Технические и электронные средства обучения:

VII. Образовательные технологии

VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью учебной дисциплины «Маркетинг юридической деятельности» является формирование у бакалавров общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для эффективного продвижения юридических услуг, управления репутацией и конкурентоспособностью юридических организаций и специалистов, исходя из современных требований рынка юридических услуг.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи: разработка и реализация маркетинговых стратегий в сфере юридической деятельности; анализ рынка юридических услуг и выявление потребностей клиентов; формирование и продвижение бренда юридической организации или практикующего юриста; разработка и использование инструментов цифрового маркетинга и коммуникаций; установление и поддержание долгосрочных отношений с клиентами; обеспечение деловой репутации и доверия к юридической деятельности; подготовка информационных и рекламных материалов с учетом требований законодательства и профессиональной этики; консультирование по вопросам позиционирования и продвижения юридических услуг; проведение маркетинговых исследований и оценка эффективности маркетинговых мероприятий в юридической сфере.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Маркетинг юридической деятельности» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

теория государства и права
история государства и права зарубежных стран
конституционное право
гражданское право

При изучении дисциплины студент должен иметь представления о том, что такое государство, о формах государственного устройства, его структуре, о системе органов власти. Знать, что такое право, иметь понятие о норме права, ее структуре, понятие о правонарушении и его видах, представлять себе, что такое юридическая ответственность.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Отсутствуют.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности): 40. 03. 01 «Юриспруденция».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ПК-1 Способен собирать и анализировать данные о соответствии деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации</p>	<p>ИДК ПК-1 Понимает и способен проводить анализ конкретной ситуации и применять нормативные правовые акты материального и процессуального права</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующее законодательство в области деятельности МКА, основные проблемы и практику его применения; - виды и особенности МКА; - специальную терминологию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, применять и толковать нормативные правовые акты; - юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; - давать квалифицированные юридические заключения и консультации; - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; - добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - навыками подготовки юридических документов - различными методами и формами организации самостоятельной работы.
<p>ПК-2 Способен представлять интересы организации в судах и иных органах публичной власти</p>	<p>ИДК ПК-2 Понимает и способен анализировать данные на предмет их соответствия нормам российского антимонопольного законодательства и осуществлять правовое сопровождение и (или) контроль соответствия деятельности, представлять интересы организации в судах и иных органах публичной власти.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему права России, механизм и средства правового регулирования; - антимонопольные стандарты поведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и давать оценку юридической деятельности на предмет соблюдения антимонопольных стандартов поведения; - видеть различия в нарушениях антикоррупционных стандартов поведения; - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения практических задач; - навыками работы с правовыми актами.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в том числе КО 8 часов.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр 6	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельна я работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекци и	Семинарские (практически е занятия)	Консульт ации		
1.	Понятие, предмет и система маркетинга юридической деятельности		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
2.	История развития и современные тенденции маркетинга юридических услуг		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
3.	Рынок юридических услуг: структура, субъекты и особенности функционирования		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
4.	Нормативно-правовое регулирование маркетинга в юридической деятельности		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
5.	Профессиональная этика и ограничения в маркетинге юридических услуг		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
6.	Поведение потребителей юридических услуг и факторы спроса		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
7.	Сегментирование рынка юридических услуг и выбор целевой аудитории		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр 6	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самост оятельна я работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
8.	Позиционирование юридических услуг и формирование конкурентных преимуществ		5		1	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
9.	Брендинг в юридической деятельности: создание и развитие юридического бренда		5		2	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
10.	Маркетинговые исследования в сфере юридических услуг		5		2	1	-	1	Контрольная работа, устный опрос
11.	Стратегическое планирование маркетинга юридической деятельности		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
12.	Комплекс маркетинга юридической сфере		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
13.	Ценообразование на юридические услуги		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
14.	Каналы продвижения юридических услуг		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
15.	Цифровой маркетинг и онлайн-продвижение юридической деятельности		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
16.	Контент-маркетинг в юридической практике		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
17.	Управление репутацией и имиджем юридической организации		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
18.	Клиентский сервис и управление взаимоотношениями с клиентами		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
19.	Коммуникационные стратегии в		5		2	2	-	1	Контрольная работа,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр 6	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самост оятельна я работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	юридической деятельности								устный опрос
20.	Оценка эффективности маркетинговых мероприятий в юридической сфере		5		2	2	-	1	Контрольная работа, устный опрос
21.	Антикризисный маркетинг и управление репутационными рисками		4		2	3	-	1	Контрольная работа, устный опрос
22.	Международные аспекты маркетинга юридических услуг		4		2	3	-	2	Контрольная работа, устный опрос
	Вид промежуточной аттестации		КО 8 ч.				-		Зачет
	Итого часов		108 (в т.ч. КСР 5 ч.)		36	36	-	23	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемко сть (час.)		

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоёмко- сть (час.)		
1	Понятие, предмет и система маркетинга юридической деятельности	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
2	История развития и современные тенденции маркетинга юридических услуг	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
3	Рынок юридических услуг: структура, субъекты и особенности функционирования	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
4	Нормативно-правовое регулирование маркетинга в юридической деятельности	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
5	Профессиональная этика и ограничения в маркетинге юридических услуг	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
6	Поведение потребителей юридических услуг и факторы спроса	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоёмко- сть (час.)		
7	Сегментирование рынка юридических услуг и выбор целевой аудитории	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
8	Позиционирование юридических услуг и формирование конкурентных преимуществ	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
9	Брендинг в юридической деятельности: создание и развитие юридического бренда	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
10	Маркетинговые исследования в сфере юридических услуг	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
11	Стратегическое планирование маркетинга юридической деятельности	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
12	Комплекс маркетинга в юридической сфере	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоёмко- сть (час.)		
13	Ценообразование на юридические услуги	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
14	Каналы продвижения юридических услуг	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
15	Цифровой маркетинг и онлайн-продвижение юридической деятельности	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
16	Контент-маркетинг в юридической практике	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
17	Управление репутацией и имиджем юридической организации	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
18	Клиентский сервис и управление взаимоотношениями с клиентами	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы

Се- мestr	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемко- сть (час.)		
19	Коммуникационные стратегии в юридической деятельности	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
20	Оценка эффективности маркетинговых мероприятий в юридической сфере	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
21	Антикризисный маркетинг и управление репутационными рисками	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	1	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
22	Международные аспекты маркетинга юридических услуг	Работа с литературой и источниками	В течение всего изучения темы	2	Контрольная работа, устный опрос	По разделу V рабочей программы
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				23		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		

4.2 Содержание учебного материала

Тема 1. Понятие и система маркетинга юридической деятельности

Понятие маркетинга юридической деятельности. Предмет, цели и задачи дисциплины. Особенности маркетинга в сфере юридических услуг. Система маркетинга юридической деятельности и ее элементы. Взаимосвязь маркетинга с другими направлениями юридической практики. Роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности юриста и юридической организации.

Тема 2. История развития маркетинга юридических услуг

Этапы становления маркетинга юридических услуг. Развитие подходов к продвижению юридической деятельности. Влияние экономических и социальных факторов на развитие рынка юридических услуг. Современные тенденции и трансформация маркетинга в юридической сфере.

Тема 3. Рынок юридических услуг: понятие и структура

Понятие рынка юридических услуг. Основные участники рынка. Структура и сегменты рынка. Особенности спроса и предложения на юридические услуги. Факторы, влияющие на развитие рынка юридических услуг.

Тема 4. Нормативно-правовое регулирование маркетинга юридической деятельности

Правовые основы маркетинга юридических услуг. Ограничения в рекламе юридических услуг. Законодательство о рекламе и конкуренции. Профессиональные стандарты и их значение. Ответственность за нарушение норм в сфере продвижения юридических услуг.

Тема 5. Профессиональная этика в маркетинге юридической деятельности

Понятие и значение профессиональной этики юриста. Этические ограничения маркетинговой деятельности. Соотношение коммерческих интересов и профессиональных обязанностей. Недобросовестная конкуренция и способы ее предотвращения.

Тема 6. Поведение потребителей юридических услуг

Понятие потребительского поведения. Особенности выбора юридических услуг. Факторы, влияющие на принятие решений клиентами. Психологические аспекты взаимодействия с клиентами. Формирование доверия к юристу.

Тема 7. Сегментирование рынка юридических услуг

Понятие и цели сегментирования. Критерии сегментации рынка юридических услуг. Выбор целевых сегментов. Оценка привлекательности сегментов. Практическое значение сегментирования.

Тема 8. Позиционирование юридических услуг

Понятие позиционирования. Формирование конкурентных преимуществ. Разработка уникального предложения юридической услуги. Методы позиционирования на рынке юридических услуг.

Тема 9. Брендинг в юридической деятельности

Понятие бренда юридической организации. Элементы бренда. Формирование и развитие бренда юриста или юридической фирмы. Репутация и имидж. Роль брендинга в привлечении клиентов.

Тема 10. Маркетинговые исследования в юридической сфере

Понятие и виды маркетинговых исследований. Методы сбора информации. Анализ рынка юридических услуг. Использование результатов исследований в практике.

Тема 11. Стратегическое планирование маркетинга юридической деятельности

Понятие маркетинговой стратегии. Этапы стратегического планирования. Разработка маркетинговых целей. Выбор стратегий развития юридической деятельности.

Тема 12. Комплекс маркетинга в юридической деятельности

Понятие комплекса маркетинга. Особенности применения marketing mix в юридической сфере. Элементы комплекса: услуга, цена, продвижение, распределение. Их взаимосвязь.

Тема 13. Ценообразование на юридические услуги

Понятие и принципы ценообразования. Методы формирования стоимости юридических услуг. Факторы, влияющие на цену. Гибкие модели оплаты юридических услуг.

Тема 14. Продвижение юридических услуг

Понятие и инструменты продвижения. Реклама юридических услуг. Связи с общественностью. Персональные продажи и рекомендации. Ограничения в продвижении.

Тема 15. Цифровой маркетинг в юридической деятельности

Понятие цифрового маркетинга. Использование интернет-ресурсов. Социальные сети и профессиональные платформы. Онлайн-продвижение юридических услуг.

Тема 16. Контент-маркетинг в юридической практике

Понятие контент-маркетинга. Виды контента. Создание экспертного контента. Роль контента в формировании доверия клиентов. Юридические ограничения.

Тема 17. Управление репутацией юридической организации

Понятие деловой репутации. Методы формирования и поддержания имиджа. Работа с отзывами. Репутационные риски и их минимизация.

Тема 18. Управление взаимоотношениями с клиентами

Понятие CRM. Методы привлечения и удержания клиентов. Персонализация услуг. Повышение лояльности клиентов. Значение клиентского сервиса.

Тема 19. Коммуникации в юридической деятельности

Понятие маркетинговых коммуникаций. Виды коммуникаций. Деловое общение с клиентами. Формирование эффективной коммуникационной стратегии.

Тема 20. Оценка эффективности маркетинговой деятельности

Показатели эффективности маркетинга. Методы оценки результатов. Анализ маркетинговых мероприятий. Повышение эффективности маркетинга.

Тема 21. Антикризисный маркетинг в юридической деятельности

Понятие кризисных ситуаций. Методы антикризисного управления. Управление репутационными рисками. Восстановление доверия клиентов.

Тема 22. Международные аспекты маркетинга юридических услуг

Понятие международного маркетинга юридических услуг. Глобализация рынка юридических услуг. Особенности продвижения на международном уровне. Кросс-культурные аспекты. Международные стратегии и ограничения.

4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы
1	2	3	4	5	6
1.	1	Понятие, предмет и система маркетинга юридической деятельности	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
2.	2	История развития и современные тенденции маркетинга юридических услуг	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
3.	3	Рынок юридических услуг: структура, субъекты и особенности функционирования	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
4.	4	Нормативно-правовое регулирование маркетинга в юридической деятельности	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2

					ИДК ПК-2
5.	5	Профессиональная этика и ограничения в маркетинге юридических услуг	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
6.	6	Поведение потребителей юридических услуг и факторы спроса	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
7.	7	Сегментирование рынка юридических услуг и выбор целевой аудитории	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
8.	8	Позиционирование юридических услуг и формирование конкурентных преимуществ	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
9.	9	Брендинг в юридической деятельности: создание и развитие юридического бренда	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
10	10	Маркетинговые исследования в сфере юридических услуг	1	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
11	11	Стратегическое планирование маркетинга юридической деятельности	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
12	12	Комплекс маркетинга юридической сфере	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
13	13	Ценообразование на юридические услуги	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
14	14	Каналы продвижения юридических услуг	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
15	15	Цифровой маркетинг и онлайн-продвижение юридической деятельности	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
16	16	Контент-маркетинг в юридической практике	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
17	17	Управление репутацией и имиджем юридической организации	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
18	18	Клиентский сервис и управление взаимоотношениями с клиентами	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
19	19	Коммуникационные стратегии в юридической деятельности	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
20	20	Оценка эффективности маркетинговых мероприятий в юридической сфере	2	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2

					ИДК ПК-2
21	21	Антикризисный маркетинг и управление репутационными рисками	3	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2
22	22	Международные аспекты маркетинга юридических услуг	3	По разделу VIII рабочей программы	ПК- 1 ИДК ПК-1 ПК- 2 ИДК ПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Понятие, предмет и система маркетинга юридической деятельности	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
2.	История развития и современные тенденции маркетинга юридических услуг	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
3.	Рынок юридических услуг: структура, субъекты и особенности функционирования	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
4.	Нормативно-правовое регулирование маркетинга в юридической деятельности	Сделать сравнительную таблицу правового закрепления	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
5.	Профессиональная этика и ограничения в маркетинге юридических услуг	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
6.	Поведение потребителей юридических услуг и факторы спроса	Подготовить доклады по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
7.	Сегментирование рынка юридических услуг и выбор целевой аудитории	Изучить деятельность организаций по официальным сайтам	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
8.	Позиционирование юридических услуг и формирование конкурентных преимуществ	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
9.	Брендинг в юридической деятельности: создание и развитие юридического бренда	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
10.	Маркетинговые исследования в сфере юридических	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2

	услуг			
11.	Стратегическое планирование маркетинга юридической деятельности	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
12.	Комплекс маркетинга юридической сфере	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
13.	Ценообразование на юридические услуги	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
14.	Каналы продвижения юридических услуг	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
15.	Цифровой маркетинг и онлайн-продвижение юридической деятельности	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
16.	Контент-маркетинг в юридической практике	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
17.	Управление репутацией и имиджем юридической организации	Решение задач по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
18.	Клиентский сервис и управление взаимоотношениям и с клиентами	Решение задач по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
19.	Коммуникационные стратегии в юридической деятельности	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
20.	Оценка эффективности маркетинговых мероприятий в юридической сфере	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
21.	Антикризисный маркетинг и управление репутационными рисками	Решение задач по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2
22.	Международные аспекты маркетинга юридических услуг	Изучить специальную литературу по теме	ПК- 1 ПК- 2	ИДК ПК-1 ИДК ПК-2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Данный курс к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений программы по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция». Студенту необходимо регулярно работать над изучением тем как на аудиторных занятиях, так и внеаудиторно, дополняя тем самым знания, получаемые в ходе аудиторных занятий.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям:

Основной формой самостоятельной работы студента является работа над источниками информации по изучаемому предмету. Наиболее распространенными в данном случае видами таковых являются правовые акты, учебные пособия, статьи.

Для удобства работы рекомендуется использовать справочные правовые системы (например, КонсультантПлюс, Гарант).

Результаты самостоятельной работы могут быть отражены в конспектах (рекомендации по их составлению указаны ниже).

Результаты эффективности самостоятельной работы студента найдут свое отражение в итоговой оценке на экзамене. Обязательным следует считать посещение как лекционных, так и практических занятий.

Необходимо присутствовать на практических занятиях, готовиться к ним, активно участвовать в них. В случае пропуска практических занятий необходимо обратиться к преподавателю для получения задания по пропущенной теме, выполнить его и сдать на проверку преподавателю.

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется систематически путем проведения контрольных работ, которые содержат ответы на вопросы по изученному материалу.

Самостоятельная работа студента оценивается в том числе при устных ответах студентов на поставленные вопросы в ходе проведения практических занятий.

Результаты самоотдельной работы студентов учитываются на экзамене по дисциплине.

Методические указания по подготовке конспектов

Прежде чем приступить к конспектированию, следует внимательно прочитать текст, обратив внимание на сложные и непонятные вопросы. Сложные вопросы рекомендуется прочитать несколько раз. При работе с книгами и статьями необходимо обратить внимание на автора работы, название работы, год ее издания.

Затем следует выделить главное в содержании текста, составить план конспекта. После этого на основании плана произвести конспектирование материала. При этом следует избегать механического переписывания текста. Необходимо попытаться изложить содержание материала просто, четко ясно.

Рекомендуется использовать наиболее яркие и значимые цитаты, позволяющие лучше усвоить материал.

При конспектировании желательно приводить не только тезисы, но и используемую при этом аргументацию. При оформлении конспекта необходимо стремиться к последовательности изложения материала, сохранению логики текста. Стиль, используемый при написании конспекта, - деловой.

Для получения высоких результатов желательно заниматься конспектированием систематически.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа - одна из форм работы студентов, позволяющая вывить уровень освоения теоретического и практического материала. Целью ее выполнения является детальное изучение какого-либо вопроса и изложение его в письменном виде. При этом студент получает навыки работы с научной литературой и нормативным материалом.

К письменной работе предъявляется целый ряд требований, касающихся как ее содержания, так и оформления. Перед каждым заданием указывается его наименование. В конце каждого задания студенту необходимо кратко обобщить выводы, к которым он пришел. Текст работы должен содержать указание на использованные нормативные акты и научную литературу.

При подготовке к контрольной работе следует понять логику изложения материала.

Подготовка к зачету

Перед зачетом следует перечитать конспекты лекций, учебную литературу и нормативные акты. При необходимости возможно составление примерного плана ответа на каждый вопрос. Следует понять структуру и логику ответа на вопрос, выделить наиболее важные моменты, учесть второстепенные факторы. Для лучшего запоминания материала необходимо изучать его систематически.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом курсовые работы не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перечень литературы

1. *Гетьман-Павлова, И. В.* Международное частное право : учебное пособие для вузов / И. В. Гетьман-Павлова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00873-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510425>

2. Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 758 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11576-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518375>

3. *Вологдин, А. А.* Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509648>

в) список авторских методических разработок

Методические материалы (разработки) по курсу «Маркетинг юридической деятельности» размещены на образовательном портале ИГУ educa (<https://educa.isu.ru>).

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

Наличие возможности доступа всех обучающихся к фондам научных, учебных изданий, в том числе к электронно-библиотечным системам (далее-ЭБС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями

Фонд Научной библиотеки им. В. Г. Распутина ИГУ на **01.01.2026 г.:**

на физических носителях **2 274 101 экз.** в т. ч:

научной **903 686 экз.;**

учебной **1 005 689 экз.,** в т. ч. **95 853 экз.** учебно-методической литературы.

Из них книг 1 896 340 экз., журналов 318 110 экз., газет 5 859 годовых комплектов, диссертаций 3 744 экз.,

других видов документов **50 048 экз.,** в т. ч. **5 243 экз.** электронных изданий на дисках.

Сетевые электронные ресурсы: 1 174 564 полнотекстовых электронных документов, в т. ч.:

1 028 064 удаленных: в т. ч. научных **914 773 назв.,** учебных **111 623 назв.**

146 500 локальных: в т. ч. научных **125 190 назв.,** учебных **21 310 назв.**

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонементах, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов, информационных писем правообладателей.

Перечень ресурсов прилагается по состоянию на **01.01.2026 г.**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	
ЭБС «Издательство Лань»	
<p>Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Срок действия: бессрочный</p> <p>2. Адрес доступа: http://e.lanbook.com/</p> <p>3. Цена контракта: бесплатный доступ</p> <p>4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5. Характеристика: Доступ к 752 научным журналам, с общим количеством статей более 355 000. Классическая литература по следующим отраслям знаний: «География» - 408 книг, «Искусствоведение» - 188 книг, «Право и Юридические науки» - 693 книга, «Психология. Педагогика» - 161 книг, «Социально-гуманитарные науки» - 2212 книг, «Экономика. Менеджмент» - 116 книг, Языкознание и литературоведение – 2028 книг, «Художественная литература» - 27479 книг.</p>
<p>Контракт № 284/22 от 02.11.2022г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Контракт 284/22 от 02.11.2022г.; Срок действия по 13.11.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: www.e.lanbook.com</p> <p>Цена контракта: 413 734,62 руб.</p> <p>4. Акт № Э609 от 14.11.2022 г.</p> <p>5. Характеристика: Коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (200 назв.), «Химия» (46), «Биология» (34) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 96 электронных книг издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др.</p> <p>6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 274/22 от 28.10.2022г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022г.; Срок действия по 13.11.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: www.e.lanbook.com</p> <p>3. Цена контракта: 600 000,00 руб.</p> <p>4. Акт № 880 от 14.11.2022 г.</p> <p>5. Характеристика: Единая профессиональная база знаний для классических вузов 4672 назв.</p> <p>6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 271/23 от 01.11.2023г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Контракт № 271/23 от 01.11.2023г.; Срок действия по 13.11.2024 г.</p> <p>2. Адрес доступа: www.e.lanbook.com</p> <p>Цена контракта: 454 526,06 руб.</p> <p>4. Акт № ТЭ11-20 от 14.11.2024 г.</p> <p>5. Характеристика: Коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (258 назв.),</p>

	<p>«Химия» (54), «Биология» (36) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 79 электронных книг издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 256/23 от 18.10.2023г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 256/23 от 18.10.2023г.; Срок действия по 13.11.2024 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com 3.Цена контракта: 700 000,00 руб. 4. Акт № ТЛ11-9 от 14.11.2023 г. 5. Характеристика: Единая профессиональная база знаний для классических вузов 5334 назв. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Договор № 0432/24 от 21.05.2024г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Договор № 0432/24 от 21.05.2024г.; Срок действия по 31.08.2025 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com Цена контракта: 294 000,00 руб. 4. Акт № ТЭ09-67 от 01.09.2024 г. 5. Характеристика: Доступ к коллекции "ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Все предметы 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 249/4 от 18.10.2024г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Контракт 249/4 от 18.10.2024г.; Срок действия по 13.11.2025 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com Цена контракта: 454 526,06 руб. 4. Акт № ТЭ11-20 от 14.11.2024 г. 5. Характеристика: Коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (258 назв.), «Химия» (54), «Биология» (36) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 79 электронных книг издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 251/24 от 18.10.2024г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 251/24 от 18.10.2024г.; Срок действия по 13.11.2025 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com 3.Цена контракта: 800 000,00 руб. 4. Акт приема-передачи неисключительной лицензии № ТЛ11-19 от 14.11.2024 г. 5. Характеристика: Единая профессиональная база знаний для классических вузов 6215 назв. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 161/25 от 24.10.2025г.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p>

<p>Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>ООО «Издательство Лань». Контракт № 161/25 от 24.10.2024г.; Срок действия по 13.11.2026 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com 3.Цена контракта: 900 000,00 руб. 4. Акт приема-передачи неисключительной лицензии № ТЛ11-30 от 14.11.2025 г. 5. Характеристика: Единая профессиональная база знаний для классических вузов 7183 назв. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Контракт № 162/25 от 24.10.2025г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Контракт 162/25 от 24.10.2025г.; Срок действия по 13.11.2026 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com Цена контракта: 507426,50 руб. 4. Акт № ТЭ11-16 от 14.11.2025 г. 5. Характеристика: Коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (290 назв.), «Химия» (55), «Биология» (34) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 79 электронных книг издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>Договор № 0321/25 от 20.05.2025г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Договор 0321/25 от 20.05.2025г.; Срок действия по 31.08.2026 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com Цена контракта: 341091,57 руб. 4. Акт № ТЭ09-67 от 01.09.2025 г. 5. Характеристика: Коллекции «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение» (378 назв.) 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>ЭБС «Библиотех» работает на платформе Book on Lime с 01.10.2023г.</p>	
<p>Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. ООО «Интеллект».</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия - бессрочный 3.Цена контракта 77 000,00 руб. 4. Акт приема-передачи от 10.06.2022 г. 5. Характеристика: 3 назв. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p>
<p>ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»</p>	
<p>Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021г.; Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. 2.Адрес доступа: http://rucont.ru/</p>

	<p>3.Цена контракта: 273498,67 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 150 назв.</p>
<p>Контракт № 286/22 от 08.11.2022г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://rucont.ru/</p> <p>3.Цена контракта: 241 311,82 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 155 назв.</p>
<p>Контракт № 249/23 от 13.10.2023г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 249/23 от 13.10.2023г.; Акт от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://rucont.ru/</p> <p>3.Цена контракта: 225 114,82 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 136 назв.</p>
<p>Контракт № 231/24 от 01.10.2024г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 231/24 от 01.10.2024г.; Акт от 14.11.2024 г. Срок действия по 13.11.2025г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://rucont.ru/</p> <p>3.Цена контракта: 221 596,21 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 129 назв.</p>
<p>Контракт № 164/25 от 16.10.2025г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 164/25 от 16.10.2025г.; Акт от 14.11.2025 г. Срок действия по 13.11.2026г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://rucont.ru/</p> <p>3.Цена контракта: 221 990,00 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: Коллекция Политематическая – 129 назв.</p>
ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru»	
<p>Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021г. Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://ibooks.ru</p>

	<p>3.Цена контракта: 276 982,00 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 201 назв.</p>
<p>Договор № 0640/22 от 08.07.2022 г. Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс». Контракт № 0640/22 от 08.07.2022 г.; Акт от .07.2022 г. Срок действия по 10.07.2023 г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://ibooks.ru</p> <p>3.Цена контракта: 123 750,00 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 230 назв.</p>
<p>Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г. Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://ibooks.ru</p> <p>3.Цена контракта: 265 348,00 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 216 назв.</p>
<p>Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г. Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г.; Акт №81 от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://ibooks.ru</p> <p>3.Цена контракта: 285 127,00 руб.</p> <p>4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 198 назв.</p>
<p>Гарантийное письмо №23-11/22Г от 23.11.2023</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата, срок действия) ООО «Айбукс» Гарантийное письмо №23-11/22Г от 23.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2023г.</p> <p>2.Адрес доступа: http://ibooks.ru;</p> <p>3. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет</p> <p>4. Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса – замена 9 назв., тестовый доступ – 9 назв.</p>
<p>Контракт № 261/24 от 01.11.2024 г. Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 261/24 от 01.11.2024 г.; Акт №194 от 14.11.2024 г.</p>

	<p>Срок действия по 13.11.2025г. 2.Адрес доступа: http://ibooks.ru 3.Цена контракта: 235 257,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 154 назв.</p>
<p>Контракт № 163/25 от 24.10.2025 г. Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 163/25 от 24.10.2025 г.; Акт №293 от 14.11.2025 г. Срок действия по 13.11.2026г. 2.Адрес доступа: http://ibooks.ru 3.Цена контракта: 234017,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 134 назв.</p>
Образовательная платформа «Юрайт»	
<p>Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Исполнитель: ООО «Электронное издательство Юрайт»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г.; Срок действия по 17.10. 2022 г. 2.Адрес доступа: https://urait.ru/ 3. Акт приема-передачи № 5684 от 15.10.2021 г. 4.Цена контракта: 857 709,00 руб. 5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10 тыс. назв.</p>
<p>Контракт № 250/22 от 14.09.2022г. Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10. 2023 г. 2.Адрес доступа: https://urait.ru/ 3. Акт об оказании услуг от 18.10.2022 г. 4.Цена контракта: 821 465,00 руб. 5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,7 тыс. назв.</p>
<p>Контракт № 212/23 от 18.08.2023г.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p>

<p>Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»</p>	<p>ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 212/23 от 18.08.2023г.;</p> <p>Срок действия по 17.10. 2024 г.</p> <p>2.Адрес доступа: https://urait.ru/</p> <p>3. Акт об оказании услуг от 18.10.2023 г.</p> <p>4.Цена контракта: 722 650,00 руб.</p> <p>5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту.</p> <p>6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,9 тыс. назв.</p>
<p>Контракт № 094/24 от 30.05.2024г. Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 094/24 от 30.05.2024г.;</p> <p>Срок действия по 17.10. 2025 г.</p> <p>2. Акт приема-передачи от 18.10.2024 г.,</p> <p>3. Адрес доступа: https://urait.ru/</p> <p>4. Цена контракта: 849 063,00 руб.</p> <p>5. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту.</p> <p>6. Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 11,2 тыс. назв.</p>
<p>Контракт № 061/25 от 10.06.2025г. Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 061/25 от 10.06.2025г.;</p> <p>Срок действия по 17.10. 2026 г.</p> <p>2. Акт приема-передачи от 18.10.2025 г.,</p> <p>3. Адрес доступа: https://urait.ru/</p> <p>4. Цена контракта: 946 031,10 руб.</p> <p>5. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту.</p> <p>6. Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 11,5 тыс. назв.</p>
<p>БД ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ «ЛИТРЕС»</p>	
<p>Контракт (Лицензионный договор) № 310/22 от 05.12.2022г. Исполнитель: ООО «ЛитРес»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЛитРес». Контракт № 310/22 от 05.12.2022г.;</p> <p>Срок действия по 05.12. 2023 г.</p> <p>2.Адрес доступа: https://litres.ru/</p> <p>3. Акт об оказании услуг от 05.12.2022 г.</p> <p>4.Лицензионное вознаграждение: 107 250,00 руб.</p> <p>5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту.</p>

	6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний доступ к 120 000 назв.
Контракт (Лицензионный договор) № 317/23 от 08.12.2023г. Исполнитель: ООО «ИТ»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИТ». Контракт № 317/23 от 08.12.2023г.; Срок действия по 08.12. 2024 г. 2.Адрес доступа: https://litres.ru/ 3. Акт об оказании услуг от 08.12.2023 г. 4.Лицензионное вознаграждение: 97 218,00 руб. 5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний доступ к более 120 000 назв.
Контракт (Лицензионный договор) № 302/24 от 10.12.2024г. Исполнитель: ООО «ИТ»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИТ». Контракт № 302/24 от 10.12.2024г.; Срок действия по 31.12.2025 г. 2.Адрес доступа: https://litres.ru/ 3. Акт об оказании услуг № 1196 от 19.12.2024 г. 4.Лицензионное вознаграждение: 151 143,00 руб. 5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний
НАУЧНЫЕ РЕСУРСЫ	
Электронная библиотека ИД Гребенников	
Контракт № 147 от 23.12.2020г. Исполнитель: ООО «ИД «Гребенников»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИД «Гребенников», контракт № 147 от 23. 11.2020 г.; Акт от 25.12.2020 г. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021 г. 2.Адрес доступа: http://grebennikon.ru 3.Цена контракта: 94 759,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.
Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г. Исполнитель: ООО «ИД «Гребенников»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИД «Гребенников», контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. 2.Адрес доступа: http://grebennikon.ru/ 3.Цена контракта: 94 759,80 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту.

	5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.
Контракт № 295/22 от 22.11.2022г. Исполнитель: ООО «ИД «Гребенников»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. 2.Адрес доступа: http://grebennikon.ru/ 3.Цена контракта: 94 759,80 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество единовременных доступов согласно приложения к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.
УБД ИВИС	
Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021г. Исполнитель: ООО «ИВИС»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИВИС», контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021г.; Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. 2.Адрес доступа: http://dlib.eastview.com 3.Цена контракта: 101 574,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество единовременных доступов согласно приложения к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке- 5 назв., доступ к архивам в течение 10 лет, полные тексты статей из журналов свободного доступа.
Контракт № 275/22 от 28.10.2022г. Исполнитель: ООО «ИВИС»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИВИС», контракт № 275/22 от 28. 10.2022 г.; Акт от 21.11.2022г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. 2.Адрес доступа: http://dlib.eastview.com 3.Цена контракта: 109 799,83 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество единовременных доступов согласно приложения к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке- 4 назв., доступ к архивам в течение 10 лет, полные тексты статей из журналов свободного доступа.
Контракт № 318/23 от 08.12.2023г. Исполнитель: ООО «ИВИС»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИВИС», контракт № 318/23 от 08.12.2023г.; Акт об оказании услуг от 12.12.2023г. Срок действия с 01.01.2024 по 31.12.2024 г. 2.Адрес доступа: http://eivis.ru 3.Цена контракта: 672 420,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество единовременных доступов согласно приложения к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке- 28 назв., доступ к архивам в течение 10 лет, полные тексты статей из журналов свободного доступа.

<p>Контракт № 286/24 от 21.11.2024г. Исполнитель: ООО «ИВИС»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИВИС», контракт № 286/24 от 21.11.2024г.; Акт от 28.11.2024г. Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025 г. 2.Адрес доступа: http://dlib.eastview.com 3.Цена контракта: 85 312,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке-2 назв., доступ к архивам в течение 10 лет, полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
<p>Контракт № 221/25 от 08.12.2025г. Исполнитель: ООО «ИВИС»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИВИС», контракт № 221/25 от 08.12.2025г.; Акт от 11.12.2025г. Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2026 г. 2.Адрес доступа: http://dlib.eastview.com 3.Цена контракта: 136 786,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке-11 назв., доступ к архивам в течение 10 лет, полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
<p>Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»</p>	
<p>Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Исполнитель: ООО «НЭБ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № 148 от 23.12.2020 г.; Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12. 2021 г. 2.Адрес доступа: http://elibrary.ru/ 3. Цена контракта: 719 209,00 руб. 4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке -55 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
<p>Лицензионный контракт № SU-194/2021/04-Е-0403 от 17.12.2021 г. Исполнитель: ООО «НЭБ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № SU-194/2021/04-Е-0403 от 17.12.2021 г.; Акт от 20.12.2021 г. Срок действия по 31.12. 2022 г. 2.Адрес доступа: http://elibrary.ru/ 3. Цена контракта: 521159,00 руб. 4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке -38 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>

<p>Лицензионный контракт № 334/22 от 05.12.2022 г. Исполнитель: ООО «НЭБ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. 2.Адрес доступа: http://elibrary.ru/ 3. Цена контракта: 527 489,00 руб. 4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
<p>Лицензионный контракт № 307/23 от 27.11.2023 г. Исполнитель: ООО «НЭБ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № 307/23 от 27.11.2023 г.; Акт от 29.11.2023 г. Срок действия по 31.12. 2024 г. 2.Адрес доступа: http://elibrary.ru/ 3. Цена контракта: 53 595,00 руб. 4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 4 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
<p>Лицензионный контракт № 263/24 от 06.11.2024 г. Исполнитель: ООО «НЭБ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № 263/24 от 06.11.2024 г.; Акт приемки лицензии от 20.11.2024 г. Срок действия по 31.12. 2025 г. 2.Адрес доступа: http://elibrary.ru/ 3. Цена контракта: 34 102,00 руб. 4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 3 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
ЭБС РУКОНТ	
<p>Контракт № 271/24 от 13.11.2024г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № № 271/24 от 13.11.2024г.; Акт об оказании услуг от 20.11.2024 г. Срок действия по 31.12.2025г. 2.Адрес доступа: http://rucont.ru/ 3.Цена контракта: 557 813,00 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 31 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
ООО «РИА «Стандарты и качество»	

<p>Договор № 040и от 30.10.2016 г. Исполнитель: ООО «РИА «Стандарты и качество»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «РИА «Стандарты и качество» Договор № 040и от 30.11.2016., срок действия по 30.11. 2018 г. 2.Адрес доступа: www.ria-stk.ru 3.Цена контракта: 14 586,00 руб. 4.Количество пользователей: доступ в локальной сети вуза, в сети Интернет сотрудникам вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журнала «Методы менеджмента качества» по подписке №№1 - 12/2017 г.</p>
<p>Научная база данных ACS Web Editions</p>	
<p>Сублицензионный договор № ACS/102 от 25.10.19 г. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно- техническая библиотека России"</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Сублицензионный договор № ACS/102 от 25.10.2019 г. Окончание доступа – 31.12 2019 г. 2. Адрес доступа: http://pubs.acs.org/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: коллекция «Core Package Web Editions». Глубина доступа с первого номера первого выпуска, но не ранее 1996 года по настоящее время.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2020 года Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 31.01.2021 г. 2. Адрес доступа: http://pubs.acs.org/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: в рамках национальной подписки доступ предоставляется к 18 журналам Американского химического общества (American Chemical Society) по химии и смежным наукам: органической химии, неорганической химии, физической химии, медицинской химии, аналитической химии, биохимии, молекулярной биологии, прикладной химии и химической технологии. Глубина доступа 2020 г.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2021 года Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа – 31.12.2021 г. 2. Адрес доступа: http://pubs.acs.org/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: в рамках национальной подписки доступ предоставляется к 18 журналам Американского химического общества (American Chemical Society) по химии и смежным наукам: органической химии, неорганической химии, физической химии, медицинской химии, аналитической химии, биохимии, молекулярной биологии, прикладной химии и химической технологии. Глубина доступа 2021 г.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2022 г. 2. Адрес доступа: http://pubs.acs.org/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция из 21 журнала издательства ACS Publications подразделения</p>

	Американского химического общества (American Chemical Society). Коллекция охватывает журналы по химии и смежным наукам: органической химии, неорганической химии, физической химии, медицинской химии, аналитической химии, биохимии, молекулярной биологии, прикладной химии и химической технологии. Глубина доступа: 1996 – 2022 гг.
В рамках централизованной подписки 2023 года Исполнитель: Российский центр научной информации.	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2023 года. Окончание доступа – 31.12.2023 г. 2. Адрес доступа: http://pubs.acs.org/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция из 21 журнала издательства ACS Publications подразделения Американского химического общества (American Chemical Society). Коллекция охватывает журналы по химии и смежным наукам: органической химии, неорганической химии, физической химии, медицинской химии, аналитической химии, биохимии, молекулярной биологии, прикладной химии и химической технологии. Глубина доступа: 1996 – 2023 гг.
В рамках централизованной подписки 2024 года Исполнитель: Российский центр научной информации.	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2024 года. Окончание доступа – 31.12.2024 г. 2. Адрес доступа: http://pubs.acs.org/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция из 21 журнала издательства ACS Publications подразделения Американского химического общества (American Chemical Society). Коллекция охватывает журналы по химии и смежным наукам: органической химии, неорганической химии, физической химии, медицинской химии, аналитической химии, биохимии, молекулярной биологии, прикладной химии и химической технологии. Глубина доступа: 1996 – 2024 гг.
В формате централизованной подписки 2025 года Исполнитель: Российский центр научной информации.	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в формате централизованной подписки 2025 года. Окончание доступа – 31.07.2025 г. 2. Адрес доступа: http://pubs.acs.org/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция из 21 журнала издательства ACS Publications подразделения Американского химического общества (American Chemical Society). Коллекция охватывает журналы по химии и смежным наукам: органической химии, неорганической химии, физической химии, медицинской химии, аналитической химии, биохимии, молекулярной биологии, прикладной химии и химической технологии. Глубина доступа: 1996 – 2025 гг.
База данных SciFindern	
В рамках централизованной подписки 2022 года Исполнитель: Российский центр	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 28.02.2023 г. 2. Адрес доступа: https://scifinder-n.cas.org 3. Цена контракта: на безвозмездной основе.

научной информации.	<p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: онлайн-сервис CAS для поиска и анализа информации для исследований в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и других дисциплин. База данных индексирует статьи из более чем 50 тыс. научных журналов, а также патенты из 63 патентных ведомств, в том числе из РФ, Китая, Кореи, Индии. Глубина доступа: 1907– 2022 гг.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://scifinder-n.cas.org</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: онлайн-сервис CAS для поиска и анализа информации для исследований в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и других дисциплин. База данных индексирует статьи из более чем 50 тыс. научных журналов, а также патенты из 63 патентных ведомств, в том числе из РФ, Китая, Кореи, Индии. Глубина доступа: 1907– 2023 гг.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2024 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2024 года. Окончание доступа – 31.12.2024 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://scifinder-n.cas.org</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: онлайн-сервис CAS для поиска и анализа информации для исследований в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и других дисциплин. База данных индексирует статьи из более чем 50 тыс. научных журналов, а также патенты из 63 патентных ведомств, в том числе из РФ, Китая, Кореи, Индии. Глубина доступа: 1907– 2024 гг.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2025 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в формате централизованной подписки 2025 года. Окончание доступа – 30.06.2025 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://scifinder-n.cas.org</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: онлайн-сервис CAS для поиска и анализа информации для исследований в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и других дисциплин. База данных индексирует статьи из более чем 50 тыс. научных журналов, а также патенты из 63 патентных ведомств, в том числе из РФ, Китая, Кореи, Индии. Глубина доступа: 1907– 2025 гг.</p>
China National Knowledge Infrastructure. База данных Academic Reference	
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.01.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://ar.cnki.net/ACADREF</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p>

	<p>5. Характеристика: единая поисковая платформа по научно-исследовательским работам КНР. Наиболее полная англоязычная база данных объединяет полнотекстовые документы и библиографические данные: 250 англоязычных журналов, издаваемых в КНР и 162 двуязычных журнала.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://ar.cnki.net/ACADREF</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: единая поисковая платформа по научно-исследовательским работам КНР. Наиболее полная англоязычная база данных объединяет полнотекстовые документы и библиографические данные: 250 англоязычных журналов, издаваемых в КНР и 162 двуязычных журнала.</p>
<p>EBSCO Полнотекстовая коллекция книг eBook Academic Collection</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.01.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://search.ebscohost.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 210 000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств, в том числе Cambridge University Press, De Gruyter, Elsevier, Harvard University Press, Oxford University Press, State University of New York Press, Taylor & Francis, University of California Press – и охватывает широкий и спектр тем: бизнес, всемирная история, инженерия, литературоведение, медицина, образование, политология, религия, социальные науки, технологии, философия, экономика, языкознание и др. Глубина доступа: 1913–2022 гг.</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2030 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://search.ebscohost.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 210 000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств, в том числе Cambridge University Press, De Gruyter, Elsevier, Harvard University Press, Oxford University Press, State University of New York Press, Taylor & Francis, University of California Press – и охватывает широкий и спектр тем: бизнес, всемирная история, инженерия, литературоведение, медицина, образование, политология, религия, социальные науки, технологии, философия, экономика, языкознание и др. Глубина доступа: 1913–2022 гг.</p>

	EBSCO Полнотекстовая база данных Academic Search Premier
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.01.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://search.ebscohost.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовая мультидисциплинарная база данных, которая имеет широкую тематическую направленность и охватывает математику, биологию, химию, право, инженерно-технические науки, бизнес, астрономию, антропологию, философию, фармакологию и многие другие науки. Коллекция включает более 4 600 наименований журналов. Глубина доступа: 1887–2022 гг.</p>
	EBSCO Полнотекстовая коллекция книг eBook EngineeringCore Collection
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.01.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://search.ebscohost.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовая коллекция книг ведущих зарубежных издательств: ASM International, Elsevier, Fairmont Press, Smithers Rapra Technology, Trans Tech Publications и другие. Коллекция содержит более 6 600 электронных книг, охватывающих все области инженерных наук, включая биотехнологии, энергетику, электронику и робототехнику, промышленную безопасность, материаловедение, управление проектами и ресурсами и множество других направлений. Глубина доступа: 1959–2021 гг.</p>
	База данных EBSCO eBooks
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2030 г.</p> <p>2. Адрес доступа: информация о доступе к коллекции EBSCO eBooks предоставляется образовательным и научным учреждениям через систему КИАС РЦНИ</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 5000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств и охватывает широкий спектр тем: бизнес, всемирная история, инженерия, литературоведение, медицина, образование, политология, религия, социальные науки, технологии, философия, экономика, языкознание и др.</p>
	EDP Sciences. Полнотекстовая коллекция журналов EDP Sciences journals
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 03.02.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://publications.edpsciences.org/#!s=current&l=en</p>

<p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция избранных научных журналов издательства EDP Sciences, которое было основано в 1920 году французскими научными сообществами. Глубина доступа: 2022 г.</p>
<p>Questel. База данных Orbit Premium edition</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2022 г. 2. Адрес доступа: https://www.orbit.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: база данных патентного поиска, объединяющая информацию о более чем 122 миллионах патентных публикаций, полученную из 120 международных патентных ведомств, включая РосПатент, Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейскую патентную организацию</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2023 г. 2. Адрес доступа: https://www.orbit.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: база данных патентного поиска, объединяющая информацию о более чем 122 миллионах патентных публикаций, полученную из 120 международных патентных ведомств, включая РосПатент, Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейскую патентную организацию</p>
<p>В рамках централизованной подписки 2024 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.2024 г. 2. Адрес доступа: https://www.orbit.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: база данных патентного поиска, объединяющая информацию о более чем 122 миллионах патентных публикаций, полученную из 120 международных патентных ведомств, включая РосПатент, Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейскую патентную организацию</p>
<p>В формате централизованной подписки 2025 года</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 30.06.2025 г. 2. Адрес доступа: https://www.orbit.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p>

	5. Характеристика: база данных патентного поиска, объединяющая информацию о более чем 122 миллионах патентных публикаций, полученную из 120 международных патентных ведомств, включая РосПатент, Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейскую патентную организацию
Научная база данных SCIENCE –ONLINE- SCINCE-NOW	
Сублицензионный договор № SCI/102 от 01.08.17 г. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно- техническая библиотека России".	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Сублицензионный договор № SCI/102 от 01.08.17 г. 3. Окончание доступа –15.12.17 г. 4. Адрес доступа: http://www.sciencemag.org 5. Цена контракта: на безвозмездной основе. 6. Количество пользователей: без ограничений. 7. Характеристика: информационная БД.
Сублицензионный договор № SCI/102 от 09.01.18 г. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно- техническая библиотека России".	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Сублицензионный договор № SCI/102 от 09.01.18 г. 3. Окончание доступа – 30.06.18 г. 4. Адрес доступа: http://www.sciencemag.org 5. Цена контракта: на безвозмездной основе. 6. Количество пользователей: без ограничений. 7. Характеристика: информационная БД.
Научная база данных Taylor & Francis Group Journals	
Сублицензионный договор № T&F/102 от 09.01.17 г. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно- техническая библиотека России".	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Сублицензионный договор № T&F/102 от 09.01.17 г. Окончание доступа - 31.03.17 г. 2. Адрес доступа: http://www.tandfonline.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений. 5. Характеристика: более 1,5 журн. по различным областям знания.

<p>Сублицензионный договор № T&F/102 от 01.04.17 г.</p> <p>Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России".</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Сублицензионный договор № T&F/102 от 01.04.17 г. Окончание доступа - 31.12.17 г. 2. Адрес доступа: http://www.tandfonline.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений. 5. Характеристика: более 1,5 журн. по различным областям знания.
<p>Сублицензионный договор № T&F/102 от 09.01.18 г.</p> <p>Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России".</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Сублицензионный договор № T&F/102 от 09.01.18 г. Окончание доступа – 30.06.18 г. 2. Адрес доступа: http://www.tandfonline.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений. 5. Характеристика: более 1,5 журн. по различным областям знания.
<p>Сублицензионный договор № T&F/102 от 11.10.2019 г.</p> <p>Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России".</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Сублицензионный договор № T&F/102 от 11.10.2019 г. Окончание доступа – 31.12.19 г. 2. Адрес доступа: http://www.tandfonline.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений. 5. Характеристика: более 1,5 журн. по различным областям знания.
<p>В рамках централизованной подписки 2020 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 31.01.21 г. 2. Адрес доступа: http://www.tandfonline.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений. 5. Характеристика: «Social Science and Humanities Library» - полнотекстовая база данных журналов Taylor & Francis по общественным и гуманитарным наукам. «Science and Technology Library» - полнотекстовая база данных журналов Taylor & Francis по естественным и точным наукам.
<p>В рамках централизованной подписки 2021 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года Окончание доступа – 31.12.21 г 2. Адрес доступа: http://www.tandfonline.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений. 5. Характеристика: «Social Science and Humanities Library» - полнотекстовая база данных журналов Taylor & Francis по общественным и гуманитарным наукам. «Science and Technology Library» - полнотекстовая база

научные информационные ресурсы.	данных журналов Taylor & Francis по естественным и точным наукам.
Журналы издательства SAGE Publications	
<p>В рамках централизованной подписки 2020 года.</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа – 31.01.21 г. 2. Адрес доступа: http://online.sagepub.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: SAGE Premier - полнотекстовая коллекция из более чем 1000 рецензируемых журналов, предлагаемая издательством SAGE. Коллекция включает в себя международные рецензируемые журналы, в том числе, более 500 изданий научных и профессиональных обществ по различным областям знания, таким как геронтология, антропология, археология, искусство, медицина, юриспруденция, география, физика, международные отношения, политика, социология.
<p>В рамках централизованной подписки 2021 года.</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа – 30.12.2021 г. 2. Адрес доступа: http://online.sagepub.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: SAGE Premier - полнотекстовая коллекция из более чем 1000 рецензируемых журналов, предлагаемая издательством SAGE. Коллекция включает в себя международные рецензируемые журналы, в том числе, более 500 изданий научных и профессиональных обществ по различным областям знания, таким как геронтология, антропология, археология, искусство, медицина, юриспруденция, география, физика, международные отношения, политика, социология.
SAGE Полнотекстовая коллекция книг eBook Collections	
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа – 30.12.2021 г. 2. Адрес доступа: https://sk.sagepub.com/books/discipline 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция электронных книг опубликованных издательством SAGE Publications, более 4700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, география, науки о Земле и окружающей среде,

здравоохранение и социальная помощь, СМИ и коммуникация, культурология, политика и международные отношения, социология и др. Глубина доступа: 1984–2021 гг.

Web of Science (WOS)

В рамках централизованной подписки 2020 года

Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы

1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа 31.01.21 г.
2. Адрес доступа: <http://apps.webofknowledge.com>
3. Цена контракта: на безвозмездной основе.
4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.
5. Характеристика: реферативная база научных статей из 34 000 отобранных научных журналов с индексом научного цитирования и инструмента для поиска и анализа

В рамках централизованной подписки 2021 года

Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.

1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа 31.12.21 г.
2. Адрес доступа: <http://apps.webofknowledge.com>
3. Цена контракта: на безвозмездной основе.
4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.
5. Характеристика: реферативная база научных статей из 34 000 отобранных научных журналов с индексом научного цитирования и инструмента для поиска и анализа

Scopus

В рамках централизованной подписки 2020 года

Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.

1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа – 31.01.21 г.
2. Адрес доступа: <http://www.scopus.com>
3. Цена контракта: на безвозмездной основе.
4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.
5. Характеристика: реферативная и аналитическая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами анализа и визуализации данных. В базе данных содержится более 75 млн записей (из них 64 млн. записей с 1969 года содержат пристатейную литературу) в области естественных, общественных и гуманитарных наук, техники, медицины и искусства; и более 39 млн. патентных записей от пяти мировых патентных ведомств.

В рамках централизованной подписки 2021 года

Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на

1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа – 31.12.21 г.
2. Адрес доступа: <http://www.scopus.com>
3. Цена контракта: на безвозмездной основе.
4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.
5. Характеристика: реферативная и аналитическая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами анализа и визуализации

научные информационные ресурсы.	данных. В базе данных содержится более 75 млн записей (из них 64 млн. записей с 1969 года содержат пристатейную литературу) в области естественных, общественных и гуманитарных наук, техники, медицины и искусства; и более 39 млн. патентных записей от пяти мировых патентных ведомств.
Полнотекстовая коллекция журналов Freedom Collection	
В рамках централизованной подписки 2020 года	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа – 31.01.21 г.
Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.	2. Адрес доступа: https://www.sciencedirect.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов Elsevier B.V. (более 2500 наименований журналов) по различным отраслям знаний, включая коллекцию «Cell Press», размещенная на платформе ScienceDirect.
В рамках централизованной подписки 2021 года	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа – 31.12.21 г.
Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.	2. Адрес доступа: https://www.sciencedirect.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов Elsevier B.V. (более 2500 наименований журналов) по различным отраслям знаний, включая коллекцию «Cell Press», размещенная на платформе ScienceDirect.
Полнотекстовая коллекция журналов Springer Nature	
В рамках централизованной подписки 2020 года	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа – 31.01.21 г.
Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.	2. Адрес доступа: https://link.springer.com/ , https://www.nature.com/siteindex . 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: Springer Journals на платформе SpringerLink: https://link.springer.com/ . Полнотекстовые коллекции электронных журналов издательства Springer за 2020 году по различным отраслям знаний Nature Journals на платформе Nature: https://www.nature.com/siteindex . 85 полнотекстовых журналов Nature Publishing Group (импринты Nature, Scientific American, Macmillan Palgrave).
В рамках централизованной подписки 2021 года	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа – 31.12.21 г.
Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.	2. Адрес доступа: https://link.springer.com/ , https://www.nature.com/siteindex . 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: Springer Journals на платформе SpringerLink: https://link.springer.com/ . Полнотекстовые коллекции электронных журналов издательства Springer за 2020 году по различным отраслям знаний Nature Journals на платформе Nature: https://www.nature.com/siteindex . 85 полнотекстовых журналов Nature Publishing Group (импринты Nature, Scientific American, Macmillan Palgrave).

<p>В рамках централизованной подписки 2022 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2021 года. Окончание доступа – 31.12.21 г. 2. Адрес доступа: https://link.springer.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая политематическая коллекция журналов издательства Springer по различным отраслям знаний, которая включает более 2 900 наименований журналов по разным дисциплинам. Глубина доступа: 2018–2022 гг.
<p>Полнотекстовые коллекции журналов Springer Journals</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2023 года. Окончание доступа – 31.12.30 г. 2. Адрес доступа: https://link.springer.com/, https://www.nature.com/siteindex. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: база данных Spriner Nature 2023 eBook Collections, коллекция журналов Social Sciences Package, коллекция журналов Life Sciences Package, коллекция журналов Physical Sciences & Engineering , полнотекстовая коллекция журналов Springer Journal (1997 г. - 2017 г.)
<p>В рамках централизованной подписки 2024 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2024 года. Окончание доступа – 31.12.50 г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Адрес доступа: https://link.springer.com/, https://www.nature.com/siteindex. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: коллекция журналов Social Sciences Package, коллекция журналов Life Sciences Package, коллекция журналов Physical Sciences & Engineering , полнотекстовая коллекция журналов Springer Journal (1997 г. - 2017 г.)
<p>Полнотекстовые коллекции журналов Springer Journals, Scientific American, Palgrave Macmillan Journals</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2025 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2024 года. Окончание доступа – 31.12.50 г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Адрес доступа: https://link.springer.com/, https://www.nature.com/siteindex. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовые коллекции журналов Springer Journals, Scientific American и Palgrave Macmillan Journals входят в портфель издательства Springer Nature и доступны через платформы SpringerLink (для Springer Journals, Palgrave) и Nature.com (для Nature, Scientific American). Они охватывают все области науки, включая гуманитарные, социальные, точные и естественные науки, предоставляя доступ к исследовательским статьям, обзорам и аналитике.
<p>Базы данных Springer Materials, Springer Nature Experiments</p>	

<p>В рамках централизованной подписки 2025 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2024года. Окончание доступа – 31.12.25 г. 2. Адрес доступа: https://materials.springer.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: SpringerMaterials предоставляет тщательно отобранные данные и расширенные функциональные возможности для поддержки исследований в области материаловедения, физики, химии, инженерии и других смежных областях.</p>
<p>Springer Nature. Полнотекстовые коллекции журналов Adis Journals, Nature Journals</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2025 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2025года. Окончание доступа – 31.12.50 г. 2. Адрес доступа: https://www.nature.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция журналов и информационных бюллетеней издательства Adis, размещенная на платформе Springer Nature. Коллекция включает 19 рецензируемых журналов по медицине, биомедицине и фармакологии. Глубина доступа: 2020-2025 гг.</p>
<p>American Institute of Physics. Полнотекстовая коллекция журналов AIPP Digital Archive</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.30 г. 2. Адрес доступа: https://scitation.org 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: база данных, содержащая полнотекстовую архивную коллекцию журналов издательства American Institute of Physics Publishing. в области прикладной физики и смежных областях знания – оптики, акустики ядерной и математической физики, физики жидкости и газа, геофизики, технической механики, астрономии, химической и биомедицинской физики, электротехники, энергетики, электроники, фотоники, вычислительной техники и приборостроения. Глубина доступа: 1929-1998.</p>
<p>База данных AIPP E-Book Collection I + Collection II</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2022 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.12.30 г. 2. Адрес доступа: https://scitation.org 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовые коллекции книг издательства American Institute of Physics Publishing в области прикладной и химической физики, биологии, энергетики, оптики, фотоники, материаловедения и нанотехнологий и др. Глубина доступа: 2020 –2022 гг.</p>
<p>World Scientific Publishing. Полнотекстовая коллекция журналов World Scientific Complete eJournal Collection</p>	

<p>В рамках централизованной подписки 2022 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2022 года. Окончание доступа – 31.01.2023 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://www.worldscientific.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: мультидисциплинарная полнотекстовая коллекция журналов международного научного издательства World Scientific Publishing, которая охватывает такие тематики, как математика, физика, компьютерные науки, инженерное дело, науки о жизни, медицина и социальные науки. Особое внимание в коллекции уделено исследованиям Азиатско-тихоокеанского региона, которые объединены в группу журналов Asian Studies. Глубина доступа: 2022 г.</p>
<p>Электронные издания American Physical Society</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа – 31.12.23 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://journals.aps.org/about</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: Полнотекстовая коллекция из 35 журналов компании Американского физического общества (American Physical Society) по тематике: ядерная физика, физика высоких энергий, астрофизика, математическая физика, механика и др. Глубина доступа: 1893 - 2023 гг.</p>
<p>Questel. База данных Orbit Premium edition</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа – 30.06.23 г.</p> <p>2. Адрес доступа: https://www.orbit.com</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: Orbit Premium edition (Orbit Intelligence Premium) – база данных патентного поиска, объединяющая информацию о более чем 122 миллионах патентных публикаций, полученную из 120 международных патентных ведомств, включая РосПатент, Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейскую патентную организацию.</p>
<p>Электронные издания Wiley</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2020 года.</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года. Окончание доступа – 31.01.21 г.</p> <p>2. Адрес доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.</p> <p>5. Характеристика: полнотекстовая коллекция журналов, включающая 1498 наименований. Содержание базы обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское</p>

научные информационные ресурсы.	хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, сестринское дело, стоматологию, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки. Глубина доступа: 2016 – 2020 гг.
В рамках централизованной подписки 2023 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 31.12.23 г. 2. Адрес доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: архивная коллекция журналов Wiley Journal Backfiles (2005-2013 гг.), база данных Wiley Journals Database – полнотекстовые коллекции, которые включают в себя как текущие, так и архивные выпуски из более чем 1700 журналов издательства, охватывающие такие области как гуманитарные, естественные, общественные и технические науки, а также сельское хозяйство, медицину и здравоохранение.
Полнотекстовая коллекция журналов Wiley Journals Database Social Science&Humanites Journals Collections	
В формате централизованной подписки 2025 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 31.12.50 г. 2. Адрес доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовые коллекции, которые включают в себя как текущие, так и архивные выпуски из более чем 1700 журналов издательства, охватывающие такие области как гуманитарные, естественные, общественные и технические науки, а также сельское хозяйство, медицину и здравоохранение.
Полнотекстовая коллекция журналов Wiley Journals Database Social Science&Humanites Journals Collections	
В формате централизованной подписки 2025 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 30.06.25 г. 2. Адрес доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовые коллекции, которые включают в себя как текущие, так и архивные выпуски из журналов издательства, охватывающие такие области как гуманитарные, естественные и общественные науки
Полнотекстовая коллекция журналов Wiley Journals Database Science, Technology&Medicine Journals Collection	
В формате централизованной подписки 2025 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 30.06.25 г. ; для архива – 31.12.50 г. 2. Адрес доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: полнотекстовая коллекция, полнотекстовая архивная коллекция медицинских журналов издательства Wiley, которая охватывает следующие области хирургию, гастроэнтерология и гепатологию, кардиологию, анестезию и интенсивную терапию, инфекционные заболевания и клиническую

	микробиологию, сестринское дело, онкология, фармакологию и токсикологию, общую медицину, урология , гематологию, дерматологию, трансплантацию и др. Глубина доступа: 1822 - 1996 гг.
Полнотекстовая база данных CNKI Academic Reference (AR)	
В рамках централизованной подписки 2024 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2020 года Окончание доступа – 31.12.24 г. 2. Адрес доступа: https://ar.oversea.cnki.net/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: база данных по научно-исследовательским работам КНР на платформе China National Knowledge Infrastructure (CNKI). Наиболее полная англоязычная база данных объединяет полнотекстовые документы и библиографические данные: 250 англоязычных журналов, издаваемых в КНР, и 162 двуязычных журнала; докторские и магистерские диссертации ведущих китайских университетов: Tsinghua University, Wuhan University, Nanjing University, Fudan University, Zhejiang University, Peking University, Shanghai University и др. материалы международных и китайских конференций (национального и регионального уровня); свыше 13 миллионов рефератов. Тематика базы данных покрывает все основные дисциплинарные области: технические науки и технологии, естественные науки, социальные и гуманитарные науки
Электронная версия журнала «Успехи физических наук»	
В рамках централизованной подписки 2023 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) : в рамках централизованной подписки 2023 года Окончание доступа – 31.12.30 г. 2. Адрес доступа: https://ufn.ru/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: журнал основан в 1918 году и публикует обзоры современного состояния наиболее актуальных проблем физики и смежных с нею наук. Глубина доступа: выпуски 7-12, том 192, 2022 г.; выпуски 1-12, том 193, 2023 г.
В рамках централизованной подписки 2024 года. Исполнитель: Российский центр научной информации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) : в рамках централизованной подписки 2024 года Окончание доступа – 31.12.50 г. 2. Адрес доступа: https://ufn.ru/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: журнал основан в 1918 году и публикует обзоры современного состояния наиболее актуальных проблем физики и смежных с нею наук. Глубина доступа: выпуски 7-12, том 192, 2022 г.; выпуски 1-12, том 193, 2023 г.
Электронная версия журнала «Успехи химии»	
В рамках централизованной подписки 2023 года. Исполнитель: Российский центр	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) : в рамках централизованной подписки 2023 года Окончание доступа – 31.12.30 г. 2. Адрес доступа: https://www.uspkhim.ru/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе.

<p>научной информации.</p>	<p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: журнал основанный в 1932 году издается Российской академией наук и Институтом органической химии им.Н.Д.Зелинского и публикует обзоры по актуальным проблемам химии и смежных с нею наук с критическим анализом литературных данных, опубликованных за последние 10-15 лет. Глубина доступа: 2019-2022 гг.; выпуски с 1 по 12, 2023 г.</p>
<p>Электронные версии журналов МИАН</p>	
<p>В формате централизованной подписки 2023-25 гг.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) : в рамках централизованной подписки 2023 года Окончание доступа – 31.12.50 г. 2. Адрес доступа: http://www.mathnet.ru 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: Известия Российской академии наук. Серия математическая. Журнал публикует статьи по всем разделам современной математики. Глубина доступа: том 86, выпуски с 4 по 6, 2022 г.; том 87, выпуски с 1 по 6, 2023 г. ; Математический сборник – начиная с октября 1866 г. журнал публикует оригинальные научные исследования, полученные в области математического анализа, обыкновенных дифференциальных уравнений, дифференциальных уравнений в частных производных, математической физики, геометрии и топологии, алгебры и теории чисел, функционального анализа. Глубина доступа: том 213, выпуски с 7 по 12, 2022 г.; том 214, выпуски с 1 по 12, 2023 г. ; Успехи математических наук – журнал публикует обзорные статьи по наиболее актуальным разделам математики, краткие сообщения Московского математического общества и информацию о математической жизни в стране и за рубежом. Глубина доступа: том 77, выпуски с 4 по 6, 2022 г.; том 78, выпуски с 1 по 6, 2023 г.</p>
<p>Электронные версии журналов РАН</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2024 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) : в рамках централизованной подписки 2024 года Окончание доступа – 31.12.2050 г. 2. Адрес доступа: https://journals.rcsi.science 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: Новые выпуски журналов размещаются в соответствии с периодичностью выхода каждого журнала. Полнотекстовая коллекция журналов Российской академии наук включает 141 наименование журналов, охватывающих различные научные специальности. Глубина доступа: 2023 - 2024 гг.</p>
<p>Электронная версия журнала «Квантовая электроника»</p>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года.</p> <p>Исполнитель: Российский центр научной информации.</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) : в рамках централизованной подписки 2023 года Окончание доступа – 31.12.50 г. 2. Адрес доступа: https://quantum-electronics.ru/arhiv/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: снованный в январе 1971 г. российский научный ежемесячный журнал в области лазеров</p>

и их применений. Глубина доступа: выпуски с 7 по 12, 2022 г.; выпуски с 1 по 12, 2023 г.

Интеллектуальная аналитическая платформа INVENTORUS

В формате централизованной подписки 2025 года.

Исполнитель: Российский центр научной информации.

1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) : в рамках централизованной подписки 2024 года
Окончание доступа – 31.12.25 г.
2. Адрес доступа: <https://platform.inventorus.ru/>
3. Цена контракта: на безвозмездной основе.
4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ.
5. Характеристика: в основе платформы лежит база структурированных научно-технических данных InventoCore, которая содержит более 500 млн. объектов, в том числе: 170,1 млн патентных документов, включая 162,2 млн от 20 крупнейших мировых патентных ведомств; 267,5 млн метаданных научных публикаций из 212,5 тыс. источников, а также 40,5 млн полнотекстовых публикаций открытого доступа; 114,6 млн профилей авторов и 12,6 млн профилей организаций; 75 тыс. НИОКР (за последние 5 лет), финансируемых из бюджетных средств через основные российские институты развития.

ЭКБСОН

<p>Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.15 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России».</p>	<ol style="list-style-type: none">1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.15 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса.2.Адрес доступа: http://www.vlibrary.ru3.Цена контракта: на безвозмездной основе.4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ5.Характеристика: единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов.
--	---

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)

<p>Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.15 г. о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Исполнитель: федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека».</p>	<ol style="list-style-type: none">1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.15 г. о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.2.Адрес доступа: http://нэб.рф3.Цена контракта: на безвозмездной основе.4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ5.Характеристика: доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.
---	---

УИС РОССИЯ

<p>Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. Исполнитель: Научно-исследовательского</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. (доступ предоставляется по обращению Руководителя организации), срок действия – без ограничений.2. Адрес доступа: http://uisrussia.msu.ru/3. Цена контракта: на безвозмездной основе
--	---

<p>вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова.</p>	<p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.</p>
<p>ПОЛПРЕД</p>	
<p>Информационное письмо от 16.02.15 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009 г.). Исполнитель: ООО «ПОЛПРЕД Справочники».</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) информационное письмо от 16.02. 15 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009 г.). 2. Адрес доступа: http://polpred.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5. Характеристика: база данных представляет результаты мониторинга СМИ на темы промышленной политики РФ и зарубежья.</p>
<p>Справочно-правовая система «Консультант Плюс»</p>	
<p>Договор о сотрудничестве от 15.10.2018 г. Исполнитель: ООО «Информационный Центр ЮНОНА».</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор о сотрудничестве от 15.10.2018 г. Срок действия - до расторжения сторонами. 2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе . 4. Количество пользователей: без ограничений. 5.Характеристика: правовая БД - законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
<p>Справочно-правовая система «ГАРАНТ»</p>	
<p>Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.12 г.; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.12 г.; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.12 г. Срок действия - до расторжения сторонами . 2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений 5. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>

<p>21.11.12 г. Исполнитель: ООО «Гарант-Сервис Иркутск».</p>	
<p>Межрегиональная аналитическая роспись статей «МАРС»</p>	
<p>Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.11 г. с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено). Исполнитель: некоммерческое партнерство Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН).</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.11 г. с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено). 2. Адрес доступа: http://arbicon.ru 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5. Характеристика: база включает 2.5 млн. записей из более 7,5 тыс. российских журналов.</p>
<p>Электронные ресурсы НБ ИГУ</p>	
<p>Система баз данных электронного каталога</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://ellib.library.isu.ru 3. Количество пользователей: без ограничений 4. Характеристика: включает более 750 тыс. записей в базах данных: «База данных книг и продолжающихся изданий»; «Периодика ИГУ»; «Каталог редких книг и рукописей»; «Коллекция В. Н. Баснина»; «Коллекция Н. С. Романова»; «Дореволюционные периодические издания».</p>
<p>Библиографические базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ 3. Количество пользователей: без ограничений. 4. Характеристика: базы данных «Труды ученых ИГУ» 85800 зап. (полнотекстовая); «Публикации ученых ИГУ» 2640 зап. «Ученые ИГУ–персоналии» 7040 зап. «История ИГУ» 7480 зап. «Труды Научной библиотеки» 2500 зап.</p>

<p>Полнотекстовые базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://ellib.library.isu.ru</p> <p>3. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ и в локальной сети университета</p> <p>4. Характеристика:</p> <p>«Труды ученых ИГУ» – библиографические описания и полные тексты: 1918–2025 гг. – монографий, учебников, учебных пособий, статей из периодических и продолжающихся изданий, научных сборников ученых ИГУ; с 2015 г. – в т. ч. преподавателей Педагогического института, с 2017 г. – в т. ч. преподавателей ИФИЯМ.</p> <p>Библиографические описания и полные тексты: 1921–1942 гг. – статей из «Сборников (Трудов)... ИГУ»; 1948–1970 г. – статей из «Трудов...», издаваемых по сериям: «Биологическая», «Геологическая», «Языкознание», «Филологическая», «Литературоведение и критика», «Историческая», «Химическая», «Юридическая» и др.; 1924–1970 г. – из «Известий БГНИИ»; с 1918–1929 гг. – отдельные издания, статьи из периодических изданий профессоров ИГУ.</p> <p>«Издания ВСОРГО» – библиографические описания и полные тексты «Записок», «Трудов», «Известий» и других изданий ВСОРГО в целом, а также статей, опубликованных в этих изданиях, монографий, «Отчетов» с 1856 по 1930 гг.</p> <p>«Дореволюционные периодические издания» – библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газет: «Иркутские губернские ведомости» (1857-1916 гг.), «Восточное обозрение» (1882–1906 гг.), «Сибирь» (1873–1887 гг.), «Сибирь» (1960-1913 гг.), «Восточная заря» (1909-1910 гг.), «Иркутская жизнь» (1913-1917 гг.), «Сибирская врачебная газета» (1909-1914 гг.), «Иркутская газета» (1913 г.), «Иркутский вестник» (1912 г.)</p> <p>*«Газета «Власть труда» – библиографическое описание и полные тексты отдельных номеров газеты с 1918 по 1930 гг., впоследствии переименованной в «Восточно-Сибирскую правду».</p>
-----------------------------------	--

Программное обеспечение: ИРБИС 64+

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Специальные помещения: аудитория для занятий лекционного типа	Аудитория на 128 рабочих мест, оборудованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории (Проектор Epson EB-X8, Компьютер INTEL dualcore Intel Core 2 Duo, 2800 mhz, экран screenmedia Goldview 183x244см, усилитель proaudio MA-70D, колонки, микрофон.) И доступом в сеть интернет по технологии Wi-Fi, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины
Специальные помещения: аудитория для занятий практического типа	Аудитория на 32 рабочих мест, оборудованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории (переносная мультимедийная техника: Проектор ACER PD727, экран Projecta Professional Matte White на штативе 200x200см, ноутбук ASUS X52S) и доступом в сеть интернет по технологии Wi-Fi
Специальные помещения: аудитория для индивидуальных и групповых консультаций	Аудитория на 56 рабочих мест, оборудованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории (переносная мультимедийная техника: Проектор ACER PD727, экран Projecta Professional Matte White на штативе 200x200см, ноутбук ASUS X52S)
Специальные помещения: аудитория для самостоятельной работы студентов	Аудитория на 12 рабочих мест, оборудованная специализированной мебелью и оснащена компьютерной техникой с доступом к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, электронным библиотечным системам (12 Компьютеров Intel Core 2 Duo Merom, 2000 mhz, с мониторами Asus MB17SE [17» LCD], 2 принтера HP laserjet 4350.), с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

6.2 Программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License - Лицензия с 2023-11-14 до 2026-01-22 00:00:00 UTC № лицензии: 1B08-231114-051136-866-1743
2. MICROSOFT CORPORATION DSKTPEDU ALNG LICSA PK OLV E 1Y ACDMC ENT - QRS-63043/1-1-2021 СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № 03-К-1131; (WINDOWS + OFFICE 1ГОД)
3. ОС "Альт рабочая станция" 10 - с 05.09.2023г. по 05.10.2024г. Лицензия АОВ.1223.00
4. P7 Офис Профессиональный - лицензия на 1год. С 06.10.2023г. по 06.10.2024г. СЕРТИФИКАТ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА № 0610/1343
5. СПРАВОЧНАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» - ДОГОВОР ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ №2586/2473/2215/1356/2021;
6. СПРАВОЧНАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА «ГАРАНТ» - ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ № 3511/22;
7. OPENOFFICE - ПО ЛИЦЕНЗИИ GPL;
8. ИНТЕРНЕТ БРАУЗЕР MOZILLA FIREFOX -БЕСПЛАТНОЕ ПО

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Электронные средства обучения по дисциплине размещены на образовательном портале ИГУ educa.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

10. Образовательные технологии:

Образовательные технологии по дисциплине предполагают в процессе проведения практических занятий различных активных и интерактивных форм, в том числе, деловых (ролевых) игр, разбор конкретных ситуаций.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ п /п	Тема занятия	Вид занятия	Формы/методы/технологии, в том числе, дистанционные, интерактивные технологии обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Контент-маркетинг в юридической практике	Практическое занятие	Деловая (ролевая) игра	2
2	Каналы продвижения юридических услуг	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	2
3	Маркетинговые исследования в сфере юридических услуг	Практическое занятие	Решение практических ситуаций и анализ решений	2
4	Поведение потребителей юридических услуг и факторы спроса	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	2
5	Международные аспекты маркетинга юридических услуг	Практическое занятие	Работа с международными источниками	2
Итого часов:				10

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочными средствами для входного контроля по дисциплине «Маркетинг юридической деятельности» предусмотрено написание студентами на вводном семинаре эссе на следующие темы:

1. Особенности маркетинга юридических услуг в условиях современной рыночной экономики.
2. Роль цифровых технологий в продвижении юридической деятельности.
3. Профессиональная этика и ограничения в маркетинге юридических услуг

8.1.1. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета.

Ситуационные задачи и контрольные вопросы:

Тема 1. Понятие и система маркетинга юридической деятельности

1. Проанализируйте особенности маркетинга юридических услуг по сравнению с маркетингом товаров и иных услуг.
2. Определите основные элементы системы маркетинга юридической деятельности и охарактеризуйте их взаимосвязь.
3. Обоснуйте роль маркетинга в повышении конкурентоспособности юридической организации.

Тема 2. Рынок юридических услуг

1. Охарактеризуйте структуру рынка юридических услуг и его основных участников.
2. Проанализируйте факторы, влияющие на спрос на юридические услуги.
3. Составьте краткий анализ современного состояния рынка юридических услуг (на примере конкретного региона или страны).

Тема 3. Поведение потребителей юридических услуг

1. Какие факторы влияют на выбор клиентом юридической услуги?
2. Проанализируйте особенности формирования доверия к юристу.
3. Смоделируйте ситуацию выбора клиентом юридической фирмы и определите ключевые критерии принятия решения.

Тема 4. Сегментирование и позиционирование юридических услуг

1. Что понимается под сегментированием рынка юридических услуг?
2. Определите критерии выбора целевой аудитории для юридической организации.
3. Разработайте пример позиционирования юридической фирмы на рынке.

Тема 5. Брендинг и репутация в юридической деятельности

1. Раскройте понятие бренда юридической организации.
2. Проанализируйте влияние репутации на привлечение клиентов.
3. Предложите меры по формированию положительного имиджа юридической фирмы.

Задачи для практических занятий

Задание 1.

Маркетинг юридической деятельности — это:

- а) деятельность по продвижению юридических услуг с целью извлечения прибыли;
- б) система управления взаимоотношениями с клиентами в юридической сфере;
- в) комплекс мероприятий по анализу рынка, формированию спроса и продвижению юридических услуг;
- г) деятельность, направленная на формирование репутации юриста и привлечение клиентов с соблюдением профессиональной этики;
- д) совокупность правовых норм, регулирующих рекламную деятельность юридических организаций.

Какое из этих определений является наиболее полным и корректным? Дайте характеристику каждого определения с точки зрения теории маркетинга и специфики юридической деятельности.

Задание 2.

В ряде стран законодательство и профессиональные кодексы строго ограничивают рекламу юридических услуг, в то время как в других допускается более свободное продвижение.

1. В каких нормативных актах и профессиональных кодексах закрепляются ограничения на маркетинг юридических услуг?
2. Какие формы продвижения юридических услуг считаются допустимыми, а какие — нарушающими профессиональную этику?
3. Приведите примеры различий в регулировании маркетинга юридических услуг в разных странах.
4. Как соотносятся требования законодательства и нормы профессиональной этики в данной сфере?

Демонстрационный вариант контрольной работы

Тема 2. История развития маркетинга юридических услуг

1. Охарактеризуйте основные этапы развития маркетинга юридических услуг.
2. Каковы особенности продвижения юридических услуг на ранних этапах развития профессии?

3. Какие факторы повлияли на формирование современного рынка юридических услуг?
4. Как изменилась роль маркетинга в юридической деятельности в условиях цифровизации?
5. Современные тенденции развития маркетинга юридических услуг.
6. Влияние глобализации на развитие юридического маркетинга.
7. Роль профессиональных стандартов и этики в развитии маркетинга юридической деятельности.

Тема 3. Маркетинговые исследования и источники информации в юридической деятельности

1. Раскройте характеристику маркетинговых исследований в юридической сфере.
2. Какие методы сбора информации используются в юридическом маркетинге?
3. Что представляет собой анализ рынка юридических услуг?
4. Каковы основные источники информации для проведения маркетинговых исследований?
5. Как проводится анализ конкурентов в юридической сфере?
6. Какие показатели используются для оценки спроса на юридические услуги?
7. Что такое клиентская база и как она формируется?
8. Какова роль цифровых источников информации в маркетинговых исследованиях?
9. Какие ошибки допускаются при проведении маркетинговых исследований?
10. Как используются результаты исследований в практической деятельности юриста?
11. Что такое сегментация рынка на основе полученных данных?
12. Как осуществляется планирование маркетинговых мероприятий на основе анализа информации?

Темы рефератов, докладов, сообщений и эссе

1. Взаимодействие маркетинга и юридической деятельности: теоретические подходы и практика применения.
2. Профессиональная этика юриста в условиях развития маркетинга юридических услуг.
3. Особенности формирования репутации юридической организации.
4. Правовое регулирование рекламы юридических услуг (на примере конкретной страны).
5. Цифровизация юридической деятельности и ее влияние на маркетинг.
6. Роль социальных сетей в продвижении юридических услуг.
7. Поведение потребителей юридических услуг: современные тенденции.
8. Конкуренция на рынке юридических услуг и способы формирования конкурентных преимуществ.
9. Брендинг юридической фирмы: проблемы и перспективы развития.
10. Управление взаимоотношениями с клиентами в юридической деятельности.
11. Контент-маркетинг как инструмент формирования доверия к юристу.
12. Международный опыт маркетинга юридических услуг.
13. Репутационные риски в юридической деятельности и способы их минимизации.

В процессе текущего контроля знаний возможно использование тестовых заданий. Образцы тестовых заданий по дисциплине представлены в фонде оценочных средств размещенном на официальном сайте Иркутского государственного университета (<https://isu.ru/ru>).

8.1.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	зачет	Тема 1 - 22	ПК-1 ИДК _{ПК-1} ПК-2 ИДК _{ПК-2}

Вопросы для зачета:

1. Понятие маркетинга юридической деятельности.
2. Предмет и система маркетинга юридических услуг.
3. Особенности юридических услуг как объекта маркетинга.
4. Рынок юридических услуг: понятие и структура.
5. Субъекты рынка юридических услуг.
6. Факторы, влияющие на развитие рынка юридических услуг.
7. Понятие и значение маркетинговых исследований в юридической деятельности.
8. Методы маркетинговых исследований.
9. Анализ конкурентов на рынке юридических услуг.
10. Сегментирование рынка юридических услуг.
11. Критерии выбора целевого сегмента.
12. Позиционирование юридических услуг.
13. Понятие и элементы комплекса маркетинга (marketing mix) в юридической деятельности.
14. Ценообразование на юридические услуги.
15. Особенности продвижения юридических услуг.
16. Ограничения рекламы юридических услуг.
17. Понятие бренда юридической организации.
18. Формирование и развитие юридического бренда.
19. Репутация юридической фирмы и способы её формирования.
20. Поведение потребителей юридических услуг.
21. Факторы, влияющие на выбор юридической услуги клиентом.
22. Понятие и роль клиентского сервиса в юридической деятельности.
23. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
24. Цифровой маркетинг в юридической деятельности.
25. Использование социальных сетей в продвижении юридических услуг.
26. Контент-маркетинг в юридической сфере.
27. Управление репутацией в юридической деятельности.
28. Репутационные риски и способы их минимизации.
29. Коммуникационная политика юридической организации.
30. Взаимосвязь маркетинга и профессиональной этики юриста.
31. Недобросовестная конкуренция на рынке юридических услуг.
32. Правовое регулирование маркетинга юридических услуг.
33. Международные аспекты маркетинга юридической деятельности.
34. Влияние цифровизации на рынок юридических услуг.
35. Стратегическое планирование маркетинга юридической деятельности.
36. Этапы разработки маркетинговой стратегии.
37. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
38. Показатели эффективности маркетинга юридических услуг.
39. Антикризисный маркетинг в юридической деятельности.
40. Особенности продвижения юридических услуг в условиях конкуренции.
41. Роль личного бренда юриста.
42. Инструменты онлайн-продвижения юридических услуг.
43. Влияние глобализации на рынок юридических услуг.
44. Этика маркетинговых коммуникаций в юридической сфере.
45. Перспективы развития маркетинга юридической деятельности.

Подробнее материалы оценочных средств по дисциплине представлены в фонде оценочных средств по дисциплине «Маркетинг юридической деятельности», размещенном на официальном сайте Иркутского государственного университета (<https://isu.ru/ru>).

Показатели и критерии оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция (шифр в соответствии с ФГОС ВО)	Показатели	Содержание задания	Признаки проявления		Критерии оценки	Оценка степени сформированности компетенции в соответствии с требованиями к результатам освоения дисциплины
ПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующее законодательство в области деятельности МКА, основные проблемы и практику его применения; - виды и особенности МКА; - специальную терминологию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, применять и толковать нормативные правовые акты; - юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; - давать квалифицированные юридические заключения и консультации; - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; - добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; 	1. Вопрос из перечня вопросов для экзамена	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции)	Знает в полной мере. Умеет в полной мере. Владеет в полной мере.	Отлично	Освоена в полной мере
		Базовый (превышение минимальных нормативов сформированности компетенции)	Знает в достаточной мере. Умеет в достаточной мере. Владеет в достаточной мере.	Хорошо	Освоена в достаточной мере	
		Пороговый (обязательный, минимальная степень сформированности компетенций)	Знает частично Умеет частично. Владеет частично.	Удовлетворительно	Освоена частично	
		До-пороговый (компетенция не сформирована)	Не знает Не умеет Не владеет	Неудовлетворительно	Не освоена	
		2. Вопрос из перечня вопросов для экзамена	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции)	Знает в полной мере. Умеет в полной мере. Владеет в полной мере.	Отлично	Освоена в полной мере

	<p>- навыками подготовки юридических документов - различными методами и формами организации самостоятельной работы.</p>		<p>Базовый (превышение минимальных нормативов сформированности компетенции)</p>	<p>Знает в достаточной мере. Умеет в достаточной мере. Владеет в достаточной мере.</p>	<p>Хорошо</p>	<p>Освоена в достаточной мере</p>
			<p>Пороговый (обязательный, минимальная степень сформированности компетенций)</p>	<p>Знает частично Умеет частично. Владеет частично.</p>	<p>Удовлетворительно</p>	<p>Освоена частично</p>
			<p>До-пороговый (компетенция не сформирована)</p>	<p>Не знает Не умеет Не владеет</p>	<p>Неудовлетворительно</p>	<p>Не освоена</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Знать: - систему права России, механизм и средства правового регулирования; - антимонопольные стандарты поведения.</p> <p>Уметь: - анализировать и давать оценку юридической деятельности на предмет соблюдения антимонопольных стандартов поведения; - видеть различия в нарушениях антикоррупционных стандартов поведения; - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</p> <p>Владеть: - навыками решения практических задач; - навыками работы с правовыми актами.</p>	<p>1. Вопрос из перечня вопросов для экзамена</p>	<p>Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции)</p>	<p>Знает в полной мере. Умеет в полной мере. Владеет в полной мере.</p>	<p>Отлично</p>	<p>Освоена в полной мере</p>
			<p>Базовый (превышение минимальных нормативов сформированности компетенции)</p>	<p>Знает в достаточной мере. Умеет в достаточной мере. Владеет в достаточной мере.</p>	<p>Хорошо</p>	<p>Освоена в достаточной мере</p>
			<p>Пороговый (обязательный, минимальная степень сформированности компетенций)</p>	<p>Знает частично Умеет частично. Владеет частично</p>	<p>Удовлетворительно</p>	<p>Освоена частично</p>
			<p>До-пороговый (компетенция не сформирована)</p>	<p>Не знает Не умеет Не владеет</p>	<p>Неудовлетворительно</p>	<p>Не освоена</p>

		2. Вопрос из перечня вопросов для экзамена	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции)	Знает в полной мере. Умеет в полной мере. Владет в полной мере.	Отлично	Освоена в полной мере
			Базовый (превышение минимальных нормативов сформированности компетенции)	Знает в достаточной мере. Умеет в достаточной мере. Владет в достаточной мере.	Хорошо	Освоена в достаточной мере
			Пороговый (обязательный, минимальная степень сформированности компетенций)	Знает частично Умеет частично. Владет частично	Удовлетворительно	Освоена частично
			До-пороговый (компетенция не сформирована)	Не знает Не умеет Не владеет	Неудовлетворительно	Не освоена

Разработчик:



доцент кафедры международного права и сравнительно правоведения ЮИ
ИГУ А.В. Колосов

Программа рассмотрена на заседании кафедры международного права и сравнительного
правоведения ЮИ ИГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки
40.03.01 «Юриспруденция».

«18» марта 2026 г.

Протокол № 7 Зав. кафедрой

Д.В. Шорников

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного
письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*