



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра политологии, истории и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ
Декан исторического факультета
Ю. А. Зуляр
20 мая 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.25 ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Профиль подготовки Политология

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очная

Согласовано с УМК
исторического факультета
Протокол № 8 от «18» мая 2020 г.
Председатель Р. Ю. Зуляр



Рекомендовано кафедрой политологии,
истории и регионоведения
Протокол № 6 от «14» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой Ю. А. Зуляр



Иркутск 2020 г.

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: «Основы журналистики» – дать студентам представление о специфике журналистской профессии, методике и практике журналистики, модели личности журналиста, сформировав углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи курса:

- познакомить студентов с современными мировыми тенденциями, закономерностями и особенностями развития информационного общества, информационных ресурсов в условиях глобализации информационного пространства и проблемами формирования информационной безопасности общества;
- показать связь и взаимозависимость актуальных проблем медиаобразования и информационного общества;
- помочь студентам выявить сильные и слабые стороны постсоветского медиапространства, углубить знания и навыки в вопросах специфики функционирования современных СМИ;
- научить студентов ориентироваться в большом потоке информации, освоить рациональные приемы и способы поиска информации и методики обработки информации в соответствии с профессиональными интересами и потребностями.
- познакомить студентов с существующими в профессиональном сообществе стандартами и требованиями при работе журналиста с информацией, изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами нравственно-этических норм.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Основы журналистики» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информационно-аналитическая деятельность во внутренней и внешней политике», «Политическая история России», «Политический анализ и прогнозирование», «Политическая социология», «Политическая история Сибири», «Современная российская политика», «Государственное и муниципальное управление», «Основы устной профессиональной коммуникации», «Практические основы политической публицистики».

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Основы журналистики», могут быть использованы при изучении параллельно читаемой дисциплины «Региональные СМИ в политическом процессе», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению 41.03.04 Политология

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-2</i> Способен участвовать в подготовке и проведении политических и избирательных кампаний, к использованию полученных знаний при реализации других видов политических акций и форм политической мобилизации населения	<i>ИДК ПК2.1</i> Организует и проводит социологические/социально-психологические исследования по изучению общественного мнения в процессе проведения избирательной кампании, использует устную профессиональную коммуникацию	Знать: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - особенности системного и критического мышления. Уметь: - работать с литературой и другими информационными источниками; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - иметь практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеть: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;

		- методикой системного подхода для решения поставленных задач.
	<i>ИДК ПК2.2</i> Работает со средствами массовой информации при проведении избирательной кампании	Знать: - особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания. Уметь: - оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. Владеть: - навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 40 часов (*указать при необходимости*)

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Общественно-политические задачи журналистики	п 8	2	2		12	Семинар
2	Исторические векторы развития журналистики	8	4	4		16	Доклады
3	Типология средств массовой информации	8	4	4		16	Семинар Доклады
4	Жанровая специфика журналистских материалов	8	4	4		16	Семинар
5	Журналистика и общество: ключевые принципы взаимодействия	8	4	4		18	Доклады
6	Современная российская журналистика: вызовы времени и ключевые задачи	8	4	4		20	Семинар
Итого часов			22	22		98	2

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
8	Общественно-политические задачи журналистики	Работа с литературой		12	Семинар	Основная и дополнительная литература
8	Исторические векторы развития журналистики	Работа с литературой Подготовка докладов		16	Доклады Семинар	Основная и дополнительная литература
8	Типология средств массовой информации	Работа с литературой Подготовка докладов		16	Доклады Семинар	Основная и дополнительная литература Материалы периодической печати
8	Жанровая специфика журналистских материалов	Работа с литературой		16	Семинар	Основная и дополнительная литература Материалы периодической печати
8	Журналистика и общество: ключевые принципы взаимодействия	Работа с литературой Подготовка докладов		18	Доклады Семинар	Основная и дополнительная литература Материалы периодической печати

8	Современная российская журналистика: вызовы времени и ключевые задачи	Работа с литературой		20	Семинар Эссе	Основная и дополнительная литература
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				98		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				40		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				98		

4.3 Содержание учебного материала

1. Общественно-политические задачи журналистики

Журналистская профессия в обществе Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме. Особенности современных функций журнализма в условиях многоукладности экономики разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке. Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журнализма в обществе. Сложность и динамичность процесса функционирования журнализма. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе. Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме. Особенности современных функций журнализма в условиях многоукладности экономики разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке. Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журнализма в обществе. Сложность и динамичность процесса функционирования журнализма. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.

2. Исторические векторы развития журналистики

Зарождение журналистики и ключевые этапы её развития в XVII-XIX веках. Основные векторы развития журналистики на Западе. Становление русской периодической печати. Отечественная журналистика в начале XX века. Российская печать периода Гражданской войны и НЭПа. Советская печать накануне Великой Отечественной войны. Советская печать на послевоенном этапе и в годы перестройки. Газеты современной России. Основные этапы развития отечественного телевидения.

3. Типология средств массовой информации

Характерные особенности работы ключевых видов СМИ: газет, радио, телевидения, интернет-ресурсов. Типы СМИ по территории распространения. Формы собственности в СМИ. Целевая аудитория. Понятие о качественных СМИ, таблоидах и «желтизне». Деление СМИ по политическому принципу.

4. Жанровая специфика журналистских материалов

Информационная журналистика. Аналитические материалы в СМИ. Критерии журналистского анализа. Художественно-публицистические жанры. Колонка, фельетон, некролог и житейская история. Рекламные публикации. Жанровое смешение.

5. Журналистика и общество: ключевые принципы взаимодействия

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ

6. Современная российская журналистика: вызовы времени и ключевые задачи

Воздействие постперестроечной политики на характер СМИ. СМИ и рынок. Журналистский материал как объект продажи. Творческие задачи современного журналиста. Политическое дробление современных российских СМИ. Вопрос о либеральных и патриотических ценностях в печати, на радио и ТВ. Нравственные, воспитательные и просветительские цели современной журналистики.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п / п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1		Общественно-политические задачи журналистики	2	Семинар	ПК-2
2		Зарождение журналистики и ключевые этапы её развития	2	Семинар	ПК-2
3		Советская печать на послевоенном этапе и в годы перестройки. Основные этапы развития отечественного телевидения	2	Семинар Доклады	ПК-2
4		Типология средств массовой информации	4	Семинар Доклады	ПК-2
5		Жанровая специфика журналистских материалов	4	Семинар	ПК-2
6		Журналистика и общество: ключевые принципы взаимодействия	4	Семинар Доклады	ПК-2
7		Современная российская журналистика	4	Семинар Эссе	ПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Профессиональные критерии журналистской деятельности	Написать эссе	ПК-2	ИДК ПК 2.1, 2.2
2	Личностная позиция в журналистике	Аналитический разбор журналистского материала	ПК-2	ИДК ПК 2.1, 2.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, в анализе городских, региональных и федеральных СМИ по заданной тематике.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а). Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник [Электронный ресурс] / Г.В.Лазутина. – М.: Аспект-пресс, 2011. - 224 с. – Режим доступа <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm> (дата обращения: 30.08.2015)
3. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб.пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 255 с. ; 20 см. - ISBN 978-5- 7567-0602-4. Имеются экземпляры в отделах: всего 30 : истфил (30)
4. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4 15
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 30 : истфил (30)

б). Дополнительная литература:

1. Журналистское расследование: История метода и современная практика. - М., 2001. Лукина Н.П. Идеологические и аксиологические основания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалева ; Томский гос. ун-т. - Томск : В-Спектр, 2008. - 239 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978- 5-91191-079-9. Экз. – 1. Засурский Я.Н. Искушение свободой. – М., 2004.
2. Засурский Я.Н. Искушение свободой. – М., 2004.
3. Информационное право: актуальные проблемы теории и практики / Рос. акад. наук, Инт государства и права ; ред. И. Л. Бачило. - М. : Юрайт, 2009. - 530 с. ; 21 см. - ISBN 978-5- 9916-0032-3 : 826.20 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : фчз (1)
4. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 21 : нф (1), истфил (20)
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с.

- Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил аб (10)
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 5 : нф (2), истфил (3)
 8. Лозовский Б.Н. Журналистика : профессиональные стандарты. – Екатеринбург, изд-во Уральского университета, 2007. – 93 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.usu.ru/bitstream/1234.56789/1618/1/1323207.pdf>
 9. Лукина, Н. П. Идеологические и аксиологические основания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалеева ; Томский гос. ун-т. - Томск : В-Спектр, 2008. - 239 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5- 91191-079-9 : 95.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
 10. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб. . - СПб. : Питер, 2008. - 234 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 21 : нф (1), истфил (20)
 11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром /Опыт этического кодекса. Нравственные принципы журналистики. Уч. пособ. – М.: Аспект-пресс, 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/17.htm> (30.08.2015).
 12. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., Издательство «РИП-Холдинг», 2003, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm> (дата обращения 30.08.2015).
 13. Основы творческой деятельности журналиста (под ред. С. Г. Корконосенко). Глава 6. Правовая и этическая культура журналиста. – М., 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/65.htm> (дата обращения 30.08.2015).
 14. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 231 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : фчз (1)
 15. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 45 : фчз (45)
 16. Прохоров Е. П. Исследуя журналистику [Текст] : теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: Учеб. пособие для студ. вузов / Е. П. Прохоров. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 201 с. - (Практическая журналистика). Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
 17. Самарцев О.Р.Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.- метод. пособие / О. Р. Самарцев. - 2-е изд. - М. : Академ. проект : Гаудеамус, 2009. - 527 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 28 : истфил (28)
 18. Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка [Текст] : научно-практическое пособие / З. А. Сафиуллина. - М. : Либерей-Бибинформ, 2006. - 224 с. ; 20 см. - (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 40). - Библиогр.: с. 217-220. - ISBN 5-85129-175-3. Экз. 1.
 19. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 135 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 15 : сирфак (15)
 20. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартаков, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 : 360.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил (10)

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оборудование

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 20 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 20 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке:

- <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
 10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
 11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Основы журналистики» предполагает проведение лекционных и семинарских занятий.

Используются различные традиционные образовательные технологии на основе объяснительно-иллюстративного метода обучения, в форме информационной лекции и практического занятия. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Практикуется написание подготовка студентами докладов

Наряду с очной формой обучения может использоваться дистанционная с использованием платформы ZOOM.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Общественно-политические задачи журналистики	Семинар	Дискуссия	2
	Жанровая специфика журналистских материалов	Семинар	Круглый стол	4
	Современная российская журналистика: вызовы времени и ключевые задачи	Семинар	Круглый стол	4
Итого часов				10

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде

отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

8.1. Оценочным средством для входного контроля является собеседование

8.2. Оценочные средства текущего контроля

- Семинар
- Доклад
- Эссе

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Семинар	• Общественно-политические задачи журналистики • Исторические векторы развития журналистики • Типология средств массовой информации • Жанровая специфика журналистских материалов • Журналистика и общество: ключевые принципы взаимодействия • Современная российская журналистика: вызовы времени и ключевые задачи	ПК-2
	Доклад	• Исторические векторы развития журналистики • Типология средств массовой информации • Жанровая специфика журналистских материалов	ПК-2
	Эссе	• Современная российская журналистика: вызовы времени и ключевые задачи	ПК-2

Темы докладов (примеры)

1. Взаимодействие журналистики и политических систем
2. Задачи информационной журналистики
3. Журналистика и идеология

4. Развитие Интернет-журналистики в РФ
5. Развитие Интернет-журналистики за рубежом

Вопросы к зачету

1. Журналистика как «четвёртая власть»
2. Основные функции журналистики
3. Взаимодействие журналистики и политических систем
4. Зарождение журналистики и ключевые этапы её развития в XVII-XIX веках.
5. Основные векторы развития журналистики на Западе.
6. Становление русской периодической печати.
7. Отечественная журналистика в начале XX века.
8. Российская печать периода Гражданской войны и НЭПа.
9. Советская печать накануне Великой Отечественной войны.
10. Отечественные газеты в период Великой Отечественной войны.
11. Советская печать на послевоенном этапе и в годы перестройки.
12. Газеты современной России.
13. Радиовещание в СССР
14. Основные этапы развития отечественного телевидения.
15. Типология СМИ
16. Задачи информационной журналистики
17. Аналитические материалы в СМИ
18. Отражение культурной проблематики в СМИ
19. Развитие Интернет-журналистики в РФ и за рубежом
20. Журналистика и идеология. Либеральные и патриотические идеи в СМИ
21. Понятие конвергентной журналистики
22. Методология подготовки журналистского материала
23. Система актуальных проблем современности через призму отражения в СМИ
24. Особенности региональных СМИ

Разработчик:

Кандидат исторических наук, доцент И. А. Колокольников

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 41.03.04 «Политология».

Программа рассмотрена на заседании кафедры Политологии, истории и регионоведения
Протокол № 6 от «14» мая 2020 г.

Доктор исторических наук, зав. кафедрой Ю. А. Зуляр

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.