



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Институт социальных наук
Кафедра социальной работы**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института,
доцент И.А. Журавлева

«15» января 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.22 КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЁЖИ

Направление подготовки **39.03.03 Организация работы с молодёжью**

Направленность (профиль): **Молодёжная политика и технологии работы с молодёжью**

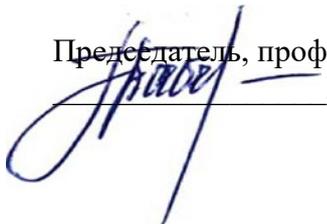
Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: очная, заочная

(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

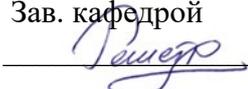
Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 5 от «15» января 2025 г.

Председатель, проф.

Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4 от «25» декабря 2024 г.

Зав. кафедрой

Решетникова Е.В.

Иркутск, 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	19
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	22
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели:

Целями освоения дисциплины Карьерные стратегии молодёжи являются:

- сформировать у студентов целостное представление о карьерных стратегиях молодежи и возможностях их планирования и реализации в процессе профессиональной ориентации личности;
- подготовка будущих специалистов по работе с молодёжью к организации и сопровождению процесса профессионального самоопределения молодых людей, в частности, культуры построения и реализации профессиональной карьеры.

Задачи:

- 1) овладение средствами самооценки и повышения мотивации саморазвития;
- 2) обучение приемам и методам разработки стратегии профессионального продвижения согласно персональным характеристикам и особенностям; овладение умениями и навыками управления карьерным потенциалом и продвижением по службе;
- 3) научить использовать полученные знания для участия в развитии проектно-аналитической и экспертноконсультационной деятельности в молодёжной среде.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Социальные технологии в работе с молодёжью

Социальная реабилитация молодых инвалидов

Социальная работа в молодёжных группах

Социальные технологии в работе с молодёжью

Профилактика асоциальных явлений и девиантного поведения в молодёжной среде

Медико-социальная работа с молодёжью

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Организация массовых мероприятий в молодёжной среде, Технологии работы с молодёжью в образовательных и культурно-досуговых учреждениях, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью, профиль подготовки: Молодёжная политика и технологии работы с молодёжью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-4 Способен к осуществлению развитию организационно-управленческой</i>	<i>ИДК_{ПК4.5} Разрабатывает проекты и программы, способствующие повышению</i>	<i>Знать: теорию, связанную с выявлением проблем в молодёжной среде и выработкой их организационных решений в</i>

<p>проектно-аналитической деятельности в молодежной среде</p>	<p>результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем молодежи, а также направленные на поддержку молодежных инициатив</p>	<p>области занятости, трудоустройства, предпринимательства и взаимодействия с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации</p> <p>Уметь: выявлять проблемы в молодежной среде и выработать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, и взаимодействия с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации</p> <p>Владеть: навыками анализа актуальных проблем в молодежи и общества в целом, навыками поддержки карьерных стратегий молодежи</p>
---	---	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет:

очная форма обучения – 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе зачетных единиц;

заочная форма обучения – 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе зачетных единиц.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

Очная форма обучения

№ п/н	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	7	18	3	3	3		9	(ПЗ, АД)
2	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых специалистов	7	18	3	3	3		9	(ПЗ, АД)

					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	4	4	2	2	2		20	(ПЗ, АД)
2	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых специалистов	4	0	0	0	0		19	(ПЗ, АД)
3	Тема 3. Социально-экономические условия и мотивация статусного продвижения	4	0	0	0	0		20	(ПЗ, АД)
4	Тема 4. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	4	4	2	2	2		20	(ПЗ, АД)
5	Тема 5. Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте	4	4	2	2	2		20	(ПЗ, АД)
6	Тема 6. Эффективное организационное поведение в ходе реализации карьерной стратегии	4	4	2	0	2		20	(ПЗ, АД, КСР)
	Итого часов				6	8		119	
	Всего часов 144 Итоговая аттестация: экзамен								

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся	Оценочное	Учебно-
---------	------------------------	------------------------------------	-----------	---------

		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)	средство	методическое обеспечение самостоятельной работы
7	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		9	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых специалистов	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		9	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 3. Социально-экономические условия и мотивация статусного продвижения	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		9	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 4. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		9	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 5. Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		9	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 6. Эффективное организационное поведение в ходе реализации карьерной стратегии	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		9	УО, АД, КСР	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				54		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						

Заочная форма обучения

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся	Оценочное	Учебно-
---------	------------------------	------------------------------------	-----------	---------

		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)	средство	методическое обеспечение самостоятельной работы
7	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельно изучение темы.		20	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых специалистов	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельно изучение темы.		19	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 3. Социально-экономические условия и мотивация статусного продвижения	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельно изучение темы.		20	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 4. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельно изучение темы.		20	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 5. Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельно изучение темы.		20	УО, АД	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
7	Тема 6. Эффективное организационное поведение в ходе реализации карьерной стратегии	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельно изучение темы.		20	УО, АД, КСР	ОЛ: 1,2 ДЛ: 1,2,3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				119		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						

ОЛ – основная литература

ДЛ – дополнительная литература

4.3.Содержание учебного материала

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
	1	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	3	3	конспект	ИДК _{ПК4.5}
	2	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых специалистов	3	3	конспект, доклад	ИДК _{ПК4.5}
	3	Тема 3. Социально-экономические условия и мотивация статусного продвижения	3	3	конспект	ИДК _{ПК4.5}
	4	Тема 4. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	3	3	конспект, мини-проект	ИДК _{ПК4.5}
	5	Тема 5. Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте	3	3	конспект, презентация	ИДК _{ПК4.5}
	6	Тема 6. Эффективное организационное поведение в ходе реализации карьерной	3	3	профорientационная консультация, портфолио, резюме	ИДК _{ПК4.5}

		стратегии			
--	--	-----------	--	--	--

**Указать компетенции и их индикаторы.*

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	конспект	ПК-4	ИДК _{ПК4.5}
	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых	конспект, доклад	ПК-4	ИДК _{ПК4.5}
	Тема 3. Социально-экономические условия и мотивация статусного продвижения	конспект	ПК-4	ИДК _{ПК4.5}
	Тема 4. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	конспект, мини-проект	ПК-4	ИДК _{ПК4.5}
	Тема 5. Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте	конспект, презентация	ПК-4	ИДК _{ПК4.5}
	Тема 6. Эффективное организационное поведение в ходе реализации карьерной стратегии	профорientационная консультация, портфолио, резюме	ПК-4	ИДК _{ПК4.5}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельную работу студента (СРС) надо рассматривать как вид познавательной деятельности, при котором проявляются активность и независимость личности, инициатива, ответственность, способность действовать без посторонней помощи и руководства, как процесс усвоения определенной суммы знаний и способов деятельности и как сформированный элемент индивидуального опыта.

При рассмотрении сущности СРС можно выделить несколько слагаемых:

- целевая установка;
- содержание предмета усвоения (познавательная задача);
- выбор средства достижения цели;
- определение сроков выполнения деятельности;
- конечный результат, определяемый с помощью контроля и оценки или самоконтроля и самооценки.

Организация деятельности студентов может быть полной (автономной) и неполной (частичной).

При полной самостоятельности студент сам выбирает содержание, создает условия, устанавливает сроки и несет ответственность за качество своей работы. Данный тип работы проявляется в большей степени в условиях заочного, дистанционного обучения.

При неполной самостоятельности функция определения цели, содержания деятельности, сроков выполнения задания, форм отчетности возлагается на преподавателя.

Самостоятельная работа студента неразрывно связана с учебным процессом и преследует две цели: сформировать дидактико-методическую компетентность будущего специалиста и развить в нем стремление к профессионально-нравственному самосовершенствованию.

Задания к РАЗДЕЛУ 1

Вопросы для повторения

1. Определение понятий «карьера» и «карьерные стратегии» в отечественной и зарубежной литературе
2. Концепции личностного, профессионального и социально-статусного продвижения
3. Критерии классификации карьеры
4. Типология карьерных стратегий
5. Основные подходы к феномену карьеры в психологии, социологии, менеджменте
6. Определение карьеры
7. Виды карьеры. Вертикальная карьера. Горизонтальная карьера. Специализированная и неспециализированная карьера. Потенциальная карьера. Стабильная и нестабильная карьера. Скрытая карьера.

Темы для самостоятельного изучения

1. Примеры карьерных стратегий
2. Стадии карьеры С.Паркинсона, Д.Сьюпера, А.Голстого, Т.Ю. Базарова
3. Типы и варианты карьерного продвижения
4. Модели построения карьеры
5. Фазы становления профессионала и этапы планирования и реализации карьеры
6. Мотивация карьеры
7. Место карьеры в профессиональном самоопределении личности

Практические задания

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

Конспект — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.

- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще,

дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.

- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

Задания к РАЗДЕЛУ 2

Вопросы для повторения

1. Типология карьерных стратегий Э. Шейна
2. Классификация карьерных стратегий С.И. Сотниковой: «Звезды», «Ученики», «Труженики», «Неудачники»
3. Классификация карьерных стратегий Н.Н. Федотовой: активная, пассивная
4. Типология поведенческих стратегий молодых «специалистов на рынке труда Б.З. Докторовой: «Молодые обыватели», «Сфокусированные на себя», «Социальные новаторы», «Решительные гедонисты», «Коллективисты», «Ориентированные на социальную безопасность»
5. Типология карьерных стратегий молодых специалистов Н.В. Волковой «Карьеристы», «Экспериментаторы», «Консерваторы».

Темы для самостоятельного изучения

1. Социологические исследования по карьерным стратегиям молодых специалистов
2. Трансформация карьерных стратегий в современном обществе.

Практические задания

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

Конспект — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.
- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.
- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

2. Подготовьте **доклад** по заданным темам.

В процессе изучения курса «Карьерные стратегии молодежи» предусмотрено написание докладов по темам.

Доклад – публичное сообщение на определенную способствующее формированию навыков исследовательской работы, расширяющее познавательный интерес.

Работа над докладом состоит из следующих этапов:

- 1) составление плана работы;
- 2) систематизации полученных сведений;
- 3) составление выводов и обобщений.

Доклад может быть представлен в устной и письменной форме. Письменный доклад

– это запись устного сообщения по какой-либо теме объемом от пяти до пятнадцати страниц.

Обязательно следует приводить список всех используемых источников в конце работы и ссылаться на них в тексте.

При подготовке доклада целесообразно соблюдать следующий порядок работы:

- 1) подобрать литературу по изучаемой теме, познакомиться с её содержанием;
- 2) пользуясь закладками, отметить наиболее существенные места или сделать выписки;
- 3) составить план доклада;
- 4) используя рекомендации по составлению тематического конспекта и составленный план, написать доклад, в заключение которого обязательно выразить своё отношение к излагаемой теме и её содержанию;
- 5) прочитать текст и редактировать его;
- 6) оформить в соответствии с требованиями к оформлению докладов.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Технические требования к написанию доклада: напечатанный текст; шрифт 14; интервал 1,5; объем 1,5-2 листа формата А4.

Задания к РАЗДЕЛУ 3

Вопросы для повторения

1. Характеристика социально-экономических показателей состояния и развития общества, определяющих профессиональные предпочтения молодежи
2. Влияние конъюнктуры рынка труда на возможности реализации жизненных планов молодежи
3. Внутренняя и внешняя мотивация профессионального роста и способы ее активизации
4. Содействие профессиональной подготовке и трудовой занятости молодежи: образование молодежи; содействие профессиональной подготовке; изменение порядка приема молодежи на работу; квотирование мест; развитие предпринимательской деятельности; привлечение молодежи к оплачиваемым работам; организация ярмарок вакансий и др.

Темы для самостоятельного изучения

1. Основные характеристики рынка труда
2. Безработица: понятие, виды
3. Факторы, влияющие на динамику безработицы
4. Дискриминация на рынке труда
5. Сущность понятия «молодежный рынок труда»
6. Состояние молодежного рынка труда
7. Проблемы молодежи на рынке труда
8. Перспективы изменения ситуации на молодежном рынке труда в России.

Практические задания

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

Конспект — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения,

теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.

- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.
- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

Задания к РАЗДЕЛУ 4

Вопросы для повторения

1. Организация самостоятельного поиска работы и трудоустройства
2. Источники информации о профессиях и вакансиях
3. Особенности деятельности специалиста по работе с молодежью в сфере подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда
4. Роль самооценки в выборе профессии, ориентации на рынке труда и выработке плана карьерного продвижения
5. Определение личных качеств, знаний умений и навыков, необходимых для карьерного движения
6. Самосовершенствование как фактор развития карьерного потенциала и конкурентоспособности
7. Технологии карьерного самоменеджмента и в режиме «коучинга»
8. Мотивация к карьере и профессиональному росту
9. Формирование целей карьеры
10. Реализация призвания в профессиональном выборе и определение места работы в системе жизненных ценностей
11. Технология планирования карьеры.

Темы для самостоятельного изучения

1. Факторы формирования карьерных установок молодежи
2. Процесс формирования и развития карьеры
3. Этапы планирования и реализации карьеры
4. Конкурентоспособность молодого специалиста на рынке труда и факторы ее формирования.

Практические задания

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

Конспект — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.
- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.
- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно

понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

2. Разделившись на микро-группы 3-4 человека, на основе лекционного материала и семинарского занятия данной темы составить мини-проект, направленный на содействие определенной категории молодежи в профессиональном самоопределении.

Задания к РАЗДЕЛУ 5

Вопросы для повторения

1. Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте по результатам социологических исследований
2. Изучение опыта деятельности центров карьеры вузов по планированию и развитию карьеры.

Темы для самостоятельного изучения

1. Функции морали
2. Этические основания делового общения
3. Принципы деловых отношений (12 принципов ведения дела в России). Этические принципы делового поведения
4. Формы, функции и понятие этики деловых отношений
5. Сущность этики деловых отношений.

Практические задания

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

Конспект — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.

- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.

- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

2. На основе лекционного материала, анализа деятельности конкретных учреждений и организаций, оказывающих профориентационные услуги молодежи, а также результатов социологических исследований подготовьте презентацию на тему «Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте: миф и реальность». Разработайте свои варианты решения для изменения отношения работодателей к молодым специалистам.

Задания к РАЗДЕЛУ 6

Вопросы для повторения

1. Резюме и его роль в эффективном трудоустройстве
2. Виды резюме: функциональное, хронологическое, целевое
3. Правила составления резюме. Разделы резюме. Оформление резюме. Особенности составления резюме выпускника вуза. Особенности составления

резюме молодого специалиста, не имеющего опыта работы. Особенности составления резюме на английском языке.

4. Способы подачи резюме. Принципы составления сопроводительного и рекомендательного письма. Правила получения обратной связи. Предоставление рекомендательных писем и характеристик.

5. Образец резюме, сопроводительного и рекомендательного письма
Особенности прохождения собеседования (интервью)

6. Подготовка и правила поведения в ходе интервью

7. Наиболее часто задаваемые вопросы в ходе интервью (общие и стрессовые)

8. Вопросы, задаваемые интервьюеру

9. Телефонное интервью

10. Анализ неуспешных интервью и выработка мер по предупреждению ошибок в дальнейшем трудоустройстве

11. Особенности процедуры анкетирования и виды анкет при устройстве на работу

12. Основные правила заполнения анкет

13. Условия успешного прохождения испытательного срока

14. Адаптация в организации

15. Способы организационного поведения в период адаптации

16. Организационная культура и деловой этикет

17. Конфликты в деловой сфере: сущность, причины, способы их предотвращения и разрешения

18. Эффективное деловое взаимодействие с руководством и коллегами.

Темы для самостоятельного изучения

1. Способы поиска работы: через кадровые агентства, службы занятости, информацию в изданиях по трудоустройству, участие в специализированных мероприятиях (ярмарках вакансий, днях карьеры), обращение к знакомым, прямое обращение к работодателю

2. Общероссийские карьерные порталы и сайты вакансий как способ получения информации о работе

3. Техники оценки предложения о работе

4. Переговоры о заработной плате.

Практические задания

1. Разработать план и подобрать информационные и диагностические материалы для профориентационной консультации. Провести ее для одnogруппника. Оформить результаты в виде подробной профориентологической характеристики, с описанием процессов диагностирования, консультирования и т.д. и соответственными выводами, рекомендациями по активизации проф. самоопределения. На основании методик построения ЛПП и карьерной стратегии разработать совместно с оптантом карьерную стратегию.

2. Изучите основные составляющие портфолио карьерного продвижения. Представьте примерную модель портфолио для себя. Составьте удобную для вас тактику поиска работы. Представьте аудитории.

3. Оформите резюме, учитывая особенности составления резюме выпускника вуза. Представьте аудитории.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) выполнение курсовой работы не предусмотрено учебным планом

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Васильева Е. Н. Карьерные стратегии молодежи: социальные и экономические факторы формирования [Текст] : учебное пособие / Е. Н. Васильева, М. Б. Полтавская, Е. О. Данилова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. автономное образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". — Волгоград : Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2015. — 197, [1] с. : 21 см.; ISBN 978-5-9669-1478-3.
2. Кибанов А.Я., Каштанова Е.В. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом. - М.: Проспект, 2013. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник [Электронный ресурс] / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева / под ред. А.Я. Кибанова. // Znanium.com: электронно-библиотечная база. – 2015.
3. Чернов Д. В., Коурдакова Н. В., Дейч Б. А. и др. Социальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве : учебное пособие / [Д. В. Чернов, Н. В. Коурдакова, Б. А. Дейч и др.] ; Новосибир. гос. пед. ун-т, Ин-т молодежной политики и соц. работы. - Новосибирск : НГПУ, 2014. - 111 с. : табл. - Библиогр. в конце гл.. - Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. - Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/views/library/57304/read.php>. - Подготовлено и издано в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО "НГПУ" на 2012-2016 гг.. - Авт. указ. на обороте тит. л.. - ISBN 978-5-00023-648-2.

Дополнительная литература:

1. Карьерный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под общ. ред. С.Д. Резника. . // Znanium.com: электронно-библиотечная база. – 2014.
2. Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности: учеб. Пособие для студентов вузов / С.Д. Резник, А.А. Сочилова; под общ. Ред. С.Д. Резника. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 251 с.
3. Резник С.Д., Коновалова Е.С., Сочилова А.А. Конкуренитоориентированность и конкурентоспособность студенческой молодежи России: опыт, проблемы, перспективы. - М.: ИНФРА-М, 2013.

б) периодические издания *нет*

в) список авторских методических разработок: *рабочая программа дисциплины в образовательном портале ИГУ Educa*

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы _____

ЭБС «Национальный цифровой ресурс ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 600 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

«Руконт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 241 311 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru>): ООО «Айбукс»
Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 265 348 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10. 2023 г. Цена контракта: 821 465 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт].
URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология.

Менеджмент» [Офиц. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 111 (этаж 1, помещение 19):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 48 рабочих мест (41,4 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Карьерные стратегии молодёжи»: Проектор Acer X1323WHP колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Карьерные стратегии молодёжи».

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – **1шт**, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – **4шт**, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Gb) – **1шт**, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Gb) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **1шт**, (i5-2500, ОЗУ 8Gb) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – **1шт**. Монитор LG Flatron E2242C – **12шт**, Монитор Samsung 943N – **1шт**, Монитор LG Flatron L1752TR – **1шт**, Монитор Acer AL1717 – **1шт**, Монитор Samsung 720N – **1шт**. Оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Карьерные стратегии молодёжи», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.
4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt> ; бессрочно
5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.
6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).
8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.
9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Cetificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно
10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.
11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Страница дисциплины в образовательном портале ИГУ Educa, система видеоконференций Microsoft Teams

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Карьерные стратегии молодежи», а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения материала обучающимися.

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	л/пр	Интерактивная лекция, конспект	6
2	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых специалистов	л/пр	Интерактивная лекция, конспект, доклад	6
3	Тема 3. Социально-экономические условия и мотивация статусного продвижения	л/пр	Интерактивная лекция, конспект	6
4	Тема 4. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	л/пр	Интерактивная лекция, конспект, мини-проект	6
5	Тема 5. Представления	л/пр	Интерактивная	6

	работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте		лекция, конспект, презентация	
6	Тема 6. Эффективное организационное поведение в ходе реализации карьерной стратегии	л/пр	Интерактивная лекция, профориентационная консультация, портфолио, резюме	6
Итого часов:				36

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для входного контроля

Входной контроль по дисциплине заключается в оценке понимания о субъектах и объектах, основных сферах практики работы. Осуществляется в виде беседы и устного опроса.

Оценочные материалы текущего контроля

В процессе обучения осуществляются следующие виды контроля степени и качества знаний студентов:

1. Оперативный контроль знаний:

- выборочный опрос студентов по материалам предыдущей лекции;
- устные доклады, групповые дискуссии;

2. Проверка степени и качества усвоения изучаемого материала:

- письменные работы (доклад; конспект, проект, резюме);
- презентация и анализ изученного материала;

3. Итоговый контроль знаний:

- итоговое тестирование.

К экзамену студенты допускаются при условии выполнения всех самостоятельных работ, практических заданий и контрольной работы, предусмотренных программой курса. Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается анализу активности в течение семестра по всем заданиям. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Доклад	До 8	Раздел 2
Презентация проекта	До 40	Раздел 4
Конспект	До 10	Разделы 1-5

Презентация	До 12	Раздел 5
Портфолио, резюме	До 30	Раздел 6
Проведение диагностики	До 12	Раздел 6
Посещение занятий	До 15	Разделы 1-6
Текущий контроль выполнения домашних заданий	До 10	Разделы 1-6
Итоговый тест	До 100	Разделы 1-6
Всего	До 100	

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка
60...70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	конспект	Тема 1. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях	ИДК _{ПК4.5}
2	конспект, доклад	Тема 2. Типология карьерных стратегий молодых специалистов	ИДК _{ПК4.5}
3	конспект	Тема 3. Социально-экономические условия и мотивация статусного продвижения	ИДК _{ПК4.5}

4	конспект, мини-проект	Тема 4. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	ИДК _{ПК4.5}
5	конспект, презентация	Тема 5. Представления работодателей о конкурентоспособном молодом специалисте	ИДК _{ПК4.5}
6	профориентационная консультация, портфолио, резюме	Тема 6. Эффективное организационное поведение в ходе реализации карьерной стратегии	ИДК _{ПК4.5}

Примерная тематика докладов:

1. Понятие социально-трудовых отношений
2. Субъекты и уровни социально-трудовых отношений
3. Типы социальнотрудовых отношений: патернализм, социальное партнерство, конкуренция, солидарность, субсидиарность, дискриминация, конфликт
4. Понятие и особенности современного рынка труда
5. Специфика молодежного рынка труда
6. Положение молодежи на рынке труда
7. Трудовая мотивация и ее особенности в условиях рыночной экономики
8. Качество трудовой жизни
9. Социальное партнерство в системе трудовых отношений
10. Факторы формирования социального партнерства как института социального государства
11. Основные модели и формы социального партнерства
12. Принципы и характеристика сторон социального партнерства
13. Понятие трипартизма.

Тест

Итоговой аттестации по дисциплине «Карьерные стратегии молодёжи»

1. *Карьера – это*

2. *Какого этапа карьеры не существует?*

- А) Предварительный этап
- Б) Этап становления
- В) Этап сохранения
- Г) Нулевой этап

3. *В каком возрасте происходит этап становления карьеры?*
- А) 40-50
 - Б) 20-37
 - В) 25-30 лет
 - Г) 60 лет
4. _____ характеризуется действиями по закреплению достигнутых результатов и занимает возрастной период от 45 до 60 лет. Наступает пик совершенствования квалификации и происходит ее повышение в результате активной деятельности и специального обучения, работник заинтересован передать свои знания молодежи.
5. *Возможные цели карьеры. Выберите неправильный ответ*
- А) заниматься видом деятельности или иметь должность, которые соответствуют самооценке и потому доставляют моральное удовлетворение
 - Б) получить работу или должность, которые усиливают возможности и способствуют их развитию
 - В) иметь работу или должность, которые носят творческий характер работать по профессии или занимать должность, которые позволяют достичь определенной степени независимости
 - Г) заниматься видом деятельности или иметь должность от безысходности
6. *Кто предложил общие требования к формированию целей карьеры на основе принципов целеполагания, разработанных на основе SMART – метода?*
- А) П. Сорокин
 - Б) Ключев А.К., Князев Е.А., Семенихина М.
 - В) З. Фрейд
 - Г) Д. Романов, П. Кран
7. *Ряд исследований по карьере позволил выделить основные показатели, определяющие карьерный успех:*
- _____
8. *Итогом работ по планированию карьеры может служить?*
- А) Карьерный круг
 - Б) Таблица профессий
 - В) Карьерограмма
9. *Процесс развития карьеры начинается с дошкольных лет, с ознакомления с ?*
- А) Конкретной организацией
 - Б) Миром профессий

В) Конкретным проектом

Г) Не начинается

10. *Профессия—это*

11. *В профориентации традиционно выделяют следующие направления:*

А) Профинформация

Б) Профдиагностика

В) Специализированная консультация

Г) Спец. агитация

12. *Какая модель карьеры характеризуется последовательным подъемом по служебной иерархии. Работник продвигается по службе, растет его опыт и квалификация. Он занимает высокую должность в период максимальной реализации профессионального и личностного потенциала, удерживаясь на этой должности в течение 8–12 лет.*

А) Зигзаг

Б) Змейка

В) Трамплин

Г) Лестница

13. *Самомаркетинг – это*

14. *Технологию карьерного самоменеджмента можно осуществлять как сугубо самостоятельно, так и в режиме*

А) Презентации

Б) Общественно-полезного дела

В) Коучинга

Г) Нет верного ответа

15. *В дополнение к факторам, участвующим в формировании личности, важное влияние на всю последующую жизнь человека, в том числе и на его профессиональный путь и карьеру, оказывают порядок рождения и ролевая позиция в _____.*

16. *Преодолевать несоответствие действующей системы профориентации современным реалиям возможно путем создания системы сопровождения карьеры, важным элементом которой является успешная работа:*

А) Карьерных тьюторов

Б) Руководителей

- В) Слабых сотрудников
- Г) Все ответы верны
17. *Сегодня уже признается, что «делать карьеру» (в том числе и на госслужбе) – вполне достойный и социально одобряемый мотив сотрудника?*
- А) Да
- Б) Нет
18. *Целью составления резюме и портфолио является:*
-
19. *Способы поиска работы включают?*
- А) С помощью частных служб
- Б) Через знакомых
- В) С помощью государственной службы трудоустройства
- Г) Все варианты ответов верны
20. *Назовите несколько популярных сайтов для поиска работы:*
-

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенции	Наименование дисциплины, формирующей данную компетенцию
1.	Г	<p><i>Какого этапа карьеры не существует?</i></p> <p>А) Предварительный этап</p> <p>Б) Этап становления</p> <p>В) Этап сохранения</p> <p>Г) Нулевой этап</p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи
2.	В	<p><i>В каком возрасте происходит этап становления карьеры?</i></p> <p>А) 40-50</p> <p>Б) 20-37</p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи

		В) 25-30 лет Г) 60 лет		
3.	Г	<p><i>Возможные цели карьеры. Выберите неправильный ответ</i></p> <p>А) заниматься видом деятельности или иметь должность, которые соответствуют самооценке и потому доставляют моральное удовлетворение</p> <p>Б) получить работу или должность, которые усиливают возможности и способствуют их развитию</p> <p>В) иметь работу или должность, которые носят творческий характер работать по профессии или занимать должность, которые позволяют достичь определенной степени независимости</p> <p>Г) заниматься видом деятельности или иметь должность от безысходности</p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи
4.	Б	<p><i>Кто предложил общие требования к формированию целей карьеры на основе принципов целеполагания, разработанных на основе SMART – метода?</i></p> <p>А) П. Сорокин</p> <p>Б) Ключев А.К., Князев Е.А.,</p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи

		Семенихина М. В) З. Фрейд Г) Д. Романов, П. Кран		
5.	В	<i>Итогом работ по планированию карьеры может служить?</i> А) Карьерный круг Б) Таблица профессий В) Карьерограмма	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи
6.	Б	<i>Процесс развития карьеры начинается с дошкольных лет, с ознакомления с?</i> А) Конкретной организацией Б) Миром профессий В) Конкретным проектом Г) Не начинается	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи
7.	А,Б	<i>В профориентации традиционно выделяют следующие направления:</i> А) Профинформация Б) Профдиагностика В) Специализированная консультация Г) Спец. агитация	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи
8.	Г	<i>Какая модель карьеры характеризуется последовательным подъемом по служебной иерархии. Работник продвигается по службе, растет его опыт и квалификация. Он занимает высокую должность в период максимальной реализации профессионального и</i>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи

		<p><i>личностного потенциала, удерживаясь на этой должности в течение 8–12 лет.</i></p> <p>А) Зигзаг Б) Змейка В) Трамплин Г) Лестница</p>		
9.	В	<p><i>Технологию карьерного самоменеджмента можно осуществлять как сугубо самостоятельно, так и в режиме</i></p> <p>А) Презентации Б) Общественно-полезного дела В) Коучинга Г) Нет верного ответа</p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи
10.	А	<p><i>Преодолевать несоответствие действующей системы профориентации современным реалиям возможно путем создания системы сопровождения карьеры, важным элементом которой является успешная работа:</i></p> <p>А) Карьерных тьюторов Б) Руководителей В) Слабых сотрудников Г) Все ответы верны</p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи
11.	А	<p><i>Сегодня уже признается, что «делать карьеру» (в том числе и на</i></p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодежи

		<p><i>госслужбе) – вполне достойный и социально одобряемый мотив сотрудника?</i></p> <p>А) Да Б) Нет</p>		
12.	Г	<p><i>Способы поиска работы включают?</i></p> <p>А) С помощью частных служб Б) Через знакомых В) С помощью государственной службы трудоустройства Г) Все варианты ответов верны</p>	ПК - 4	Карьерные стратегии молодёжи

Разработчик:


_____ Ст.преподаватель кафедры социальной работы Т.В. Гладкова

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы

Протокол № 4 от «25» декабря 2024 г.

Зав.кафедрой  к.филос.наук, доцент Решетникова Е.В.