



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра политологии, истории и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Ю. А. Зуляр

20 мая 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.22 ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Направление подготовки: **41.03.04 Политология.**

Направленность (профиль) подготовки: **Политология**

Квалификация выпускника: **бакалавр.**

Форма обучения: **очная**

Согласовано с УМК
исторического факультета
Протокол № 8 от «18» мая 2020 г.
Председатель Р. Ю. Зуляр

Рекомендовано кафедрой политологии,
истории и регионоведения
Протокол № 6 от «14» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой Ю. А. Зуляр

Иркутск 2020 г.

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: Основной целью освоения дисциплины «Политический менеджмент» является подготовка студентов высшей школы, обучающихся по направлению 41.03.04 «Политология», в области политического менеджмента – целенаправленной деятельности по подготовке, принятию и реализации политических решений, направленных на удовлетворение запросов, интересов и требований различных социальных групп, что предполагает:

- дать студентам базовые знания в области современной политической науки, ее методологии и методики изучения, представление о профессии политолога;
- развитие у будущих бакалавров научного стиля мышления, навыков политологического анализа складывающихся политических ситуаций, прогнозирования политических процессов, умения вести дискуссии, диалоги, споры на политические темы;
- формирование всесторонне развитого и компетентного специалиста, привитие ему трудолюбия, толерантности, устремленности к интеллектуальному совершенствованию;
- формирование способностей к участию в подготовке и проведении политических и избирательных кампаний, к использованию полученных знаний при реализации других видов политических акций и форм политической мобилизации населения;
- формирование у студентов научных основ политического сознания и демократической политической культуры.

Задачи: Задачи учебной дисциплины «Политический менеджмент» предполагают дать будущему специалисту-политологу представление о менеджменте в системе современной политологии, знание методов принятия и реализации политических решений, умение применять политические технологии, формирование навыков политического консалтинга. В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение основных зарубежных и отечественных теорий современного политического менеджмента;
- изучение основных направлений исследований в современном политическом менеджменте;
- изучение политико-управленческих особенностей политической власти;
- анализ власти как феномена политического управления;
- изучение специфики политического менеджмента;
- изучение практической значимости управленческих процессов в политике;
- изучение диалектики политического управления и регулирования;
- изучение возможностей и пределов регулирования в политическом менеджменте;
- изучение проблем политического решения и лобби;
- изучение проблем политической коммуникации в менеджменте;
- изучение способов ведения переговоров политическим менеджером;
- изучение проблем политических имиджевых технологий в сфере политического менеджмента;
- изучение технологий проведения политических и избирательных кампаний, и других методов политической мобилизации населения;
- изучение особенностей деятельности политического менеджера в условиях неопределенности;
- изучение деятельности политического менеджера по обеспечению эффективной политической рекламы кампании.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.22 ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Введение в политическую теорию», «Политический анализ и прогнозирование».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Знания, полученные в результате изучения «Политический менеджмент», могут быть использованы в дальнейшем изучении дисциплин: «Технология проведения избирательных кампаний», «Политический маркетинг», «Региональные СМИ в политическом процессе».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3- Способен планировать и реализовывать политические проекты с учетом правовых норм, на основе знания и понимания социально-политической обстановки в стране и регионе, и состояния международного политического процесса	ИДК _{ПК-3.1} Анализирует законодательные акты, нормы избирательного права с точки зрения конкретизации условий их реализации на региональном уровне	Знать: законодательные акты, нормы избирательного права с точки зрения конкретизации условий их реализации на региональном уровне; основные направления и технологии организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений, ОМС, международных организациях, средствах массовой информации, ориентированной на рационализацию, демократизацию и оптимизацию взаимоотношений между властью и обществом на основе теоретического и прикладного уровней. Уметь: проводить юридическую экспертизу проектов нормативно-правовых актов, применять на практике полученные представления об основных структурных элементах механизмов управления; использовать эффективные методы мотивации поведения людей, технологии воздействия на общественное мнение, отдельные социальные группы, на политические события и явления; необходимо научиться экстраполировать полученные теоретические знания на российский политический процесс для их практического применения. Владеть: основными направлениями и технологиями организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений,

		ОМС, международных организациях, средствах массовой информации, ориентированной на рационализацию, демократизацию и оптимизацию взаимоотношений между властью и обществом на основе теоретического и прикладного уровней.
<p><i>ПК-2</i> Способен участвовать в подготовке и проведении политических и избирательных кампаний, к использованию полученных знаний при реализации других видов политических акций и форм политической мобилизации населения</p>	<p><i>ИДК ПК-2.2.</i> Анализирует и конкретизирует политическую ситуацию при проведении избирательной кампании</p>	<p>Знать: сущность избирательного процесса, характеристики и основные составляющие технологии организации и проведения избирательной кампании; а также направления её оптимизации; концептуальное, политико-психологическое, имиджевое наполнение избирательной кампании; стратегические и тактические основы планирования избирательной кампании; информационные, кадровые, административные, финансовые и другие ресурсы избирательной кампании; методы, формы, приёмы работы с электоратом и их эффективность; динамику социально-политических ориентаций, электоральное поведение избирателей с учетом региональных, территориальных, социально-психологических, психолого-экономических, этнопсихологических особенностей.</p> <p>Уметь: использовать знания, методы, технологии организации и проведения избирательных кампаний в будущей профессиональной деятельности; анализировать конкретные политические ситуации и условия при проведении избирательной кампании; организовывать и проводить социологические/социально-психологические исследования по изучению общественного мнения в преддверии и в процессе проведения избирательной кампании; рассчитывать количество голосов, необходимых для победы на выборах; работать со средствами массовой информации при проведении избирательной кампании; готовить печатные материалы, тексты выступлений кандидата (политического лидера), необходимые для агитационно-пропагандистской работы; использовать ресурсы кампании для эффективности агитационной работы, политической рекламы кандидата и его программы; взаимодействовать с государственными органами, органами муниципального самоуправления и институтами гражданского общества.</p> <p>Владеть: навыками анализа эффективности тех или иных избирательных технологий; приёмами ведения дискуссий и полемики; комплексом основных вербальных и невербальных психологических воздействий на эмоции, суждения кандидата и/или группы участников избирательного</p>

		процесса во время экстремальных ситуаций, глубоко переживающих те или иные проблемы в ходе кампании.
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе 1,5 зачетная единица, 54 часа на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 10 часов (*указать при необходимости*)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Историко-методологическое введение в политический менеджмент/ Управление в общественных системах. Управление и самоорганизация. Принципы управления. Критерии и условия эффективности. Субъект и объект управления.	8	2	-	-	2	Тестирование
2	Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях/ Понятие организаций, их виды их роль в обществе. Организация как система и структура и как система процессов. Понятия, принципы и подходы к построению структуры	8	2	8	-	2	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
	управления. Организационные структуры управления.							
3	<p>Политический менеджмент и публичная политика/ Политический менеджмент как основа профессиональной карьеры в сфере политики. Понятие и функции, цели публичной политики. Общественные потребности, задачи институтов государственной власти и публичная политика. Публичная политика и определение приоритетов общественного развития.</p>	8	2	-	-	2	Тестирование	
4	<p>Политические кампании/ Политическое управление. Специфика управления в политической сфере. Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности. Факторы политического управления. Участие граждан в политическом управлении. Роль выборов, референдумов, прямой и представительной демократии. Подготовка и проведение политических и избирательных кампаний, а также реализация других видов политических акций и форм политической мобилизации населения.</p>	8	2	8	-	4	Устный опрос	
5	Политическое решение и лоббизм/ Принятие решения	8	4	4	-	2	Тестирование	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
	как функция управления и политики. Понятия решения и политического решения, специфика политического решения. Цикл, фазы и процедуры принятия политических решений. Стили принятия управленческих решений. Лоббизм как категория политической науки. Лоббисты, лоббистские организации и структуры.							
6	Политические коммуникации/ Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики. Теории политических коммуникаций. Политический рынок современной России. Типы политической рекламы, ее классификация. Новые информационные технологии политической рекламы.	8	2	8	-	2	Устный опрос	
7	Имиджевые технологии/ Понятие имиджа и его различные трактовки. Структура имиджа. Способы формирования имиджа.	8	2	-	-	2	Тестирование	
8	Политические переговоры/ Переговоры как вид политической деятельности и основная форма подготовки и принятия политического решения. Виды переговоров и их функции. Участники переговоров.	8	2	4	-	2	Устный опрос	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
	Техники эффективной коммуникации.						
9	Политические кампании/ Понятие политическая кампания, ее виды. Политическая рекламная кампания: функции и принципы. Подготовка рекламного послания. Создание посланий. Общие принципы формирования и использования специальных коммуникационных политических технологий.	8	2	4	-	2	Тестирование
10	Политическая социализация и политическое участие/ Понятие политической социализации. Основные агенты политической социализации. Типы и стадии политической социализации. Особенности социализации на разных этапах жизни человека. Современные тенденции политической социализации. Воздействие на социализацию процессов глобализации, появления интернета.	8	2	8	-	2	Тестирование
Итого часов: 144			8	22	44	22	экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времен и (час.)		
8	Историко-методологическое введение в политический менеджмент	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка к опросу		2	Тест	Политический менеджмент : учеб. пособие / В.Н.Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер, 2013. - 331 с. Политология : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. ЭВК. Иркутск : Изд-во ИГУ. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич.
8	Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка к опросу	1 неделя	2	Опрос	Политический менеджмент : учеб. пособие / В.Н.Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер, 2013. 331 с. Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времен и (час.)		
8	Политический менеджмент и публичная политика	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	1 неделя	2	Тест	Политический менеджмент : учеб. пособие / В.Н.Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер, 2013. 331 с. Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ
8	Политические кампании Политическая социализация и политическое участие	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	1 неделя	4	Опрос Доклады	Политические технологии: PR и реклама [Текст] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. . - М. : Аспект Пресс, 2012. - 280 с.
8	Политическое решение и лоббизм	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	1 неделя	2	Тест	Политический менеджмент : учеб. пособие / В.Н.Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер, 2013. 331 с. Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времен и (час.)		
8	Политические коммуникации	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации; подготовка доклада с презентацией; подготовка к зачетам и экзаменам	1 неделя	2	Опрос Доклады	Политические технологии: ПР и реклама [Текст] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. . - М. : Аспект Пресс, 2012. - 280 с.
8	Имиджевые технологии	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	1 неделя	2	Тест	Политический менеджмент : учеб. пособие / В.Н.Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер, 2013. 331 с. Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ
8	Политические переговоры	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	1 неделя	2	Опрос Доклады	Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Т. 2. - 2011.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
8	Политические кампании	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	1 неделя	2	Тест	Политические технологии: ПР и реклама [Текст] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. . - М. : Аспект Пресс, 2012. - 280 с.
8	Политическая социализация и политическое участие	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка к опросу	1 неделя	2	Тест	Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Т. 2. - 2011.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				22	экзамен	Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Т. 2. - 2011.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)			
		Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)			10	экзамен	<p>Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Т. 2. - 2011.</p>
		Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)			22	экзамен	<p>Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Т. 2. - 2011.</p>

4.3 Содержание учебного материала

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях.	Понятие организаций, их виды их роль в обществе. Организация как система и структура и как система процессов. Понятия, принципы и подходы к построению структуры управления. Организационные структуры управления.	8	Опрос	ПК-3
2	<p>Политические кампании</p> <p>Политическая социализация и политическое участие</p>	<p>Политическое управление. Специфика управления в политической сфере. Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности. Факторы политического управления. Участие граждан в политическом управлении. Роль выборов, референдумов, прямой и представительной демократии. Подготовка и проведение политических и избирательных кампаний, а также реализация других видов политических акций и форм политической мобилизации населения.</p>	<p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>	Опрос доклады	<p>ПК-3</p> <p>ПК-2</p>
3	Политические коммуникации	Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики. Теории политических коммуникаций. Политический рынок современной России. Типы политической рекламы, ее классификация. Новые информационные технологии политической рекламы.	8	Опрос доклады	ПК-3
4	Политические переговоры	Переговоры как вид политической деятельности и основная форма подготовки и принятия политического	4	Опрос доклады	ПК-3

	ы	решения. Виды переговоров и их функции. Участники переговоров. Техники эффективной коммуникации.			
--	---	--	--	--	--

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Историко-методологическое введение в политический менеджмент	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка к опросу	ПК-3	ИДК ПК-3.1
2	Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка к опросу	ПК-3	ИДК ПК-3.1
3	Политический менеджмент и публичная политика/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	ПК-3	ИДК ПК-3.1
4	Политические кампании/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	ПК-3 ПК-2	ИДК ПК-3.1 ИДК ПК-2.2
5	Политическое решение и лоббизм/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной,	ПК-3	ИДК ПК-3.1

		статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией		
6	Политические коммуникации/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации; подготовка доклада с презентацией; подготовка к зачетам и экзаменам	ПК-3	ИДК ПК-3.1
7	Имиджевые технологии/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	ПК-3	ИДК ПК-3.1
8	Политические переговоры/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	ПК-3	ИДК ПК-3.1
9	Политические кампании/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка доклада с презентацией	ПК-3	ИДК ПК-3.1
10	Политическая социализация и политическое участие/	изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации, подготовка к опросу	ПК-3	ИДК ПК-3.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1. **Подготовка к практическим занятиям** включает в себя изучение учебной, научной литературы с привлечением электронных средств официальной, статистической и научной информации. Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

2. **Подготовка к выступлениям на семинарах (с подготовкой презентации).** Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков: связь выступления с предшествующей темой или вопросом; - раскрытие сущности проблемы; методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности. Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада;
2. Подбор необходимого материала;
3. Составление плана доклада;
4. Общее знакомство с литературой и выделение основных источников;
5. Уточнение плана, отбор материала к пунктам;
6. Оформление доклада согласно требованиям;
7. Запоминание текста доклада, подготовка тезисов выступления;
8. Выступление с докладом;
9. Обсуждение доклада;
10. Оценка доклада.

Вступление: название доклада; основная идея; оценка предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть: суть темы, обычно строится по принципу отчёта.

Заключение: четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Оформление презентации. Для всех слайдов необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст). Лучше не смешивать

разные типы шрифтов в одной презентации. Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. На слайдах должны быть поля, не менее 1 см с каждой стороны. Для акцентирования внимания можно воспользоваться лазерной указкой. Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора, а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада. Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», неприемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов не является завершением выступления. Такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальный вариант – повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление. После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

3. Подготовка к написанию итогового теста. Подготовка к итоговому тесту направлена на формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.).

Тест является одной из составляющих учебной деятельности студента по овладению знаниями в политическом менеджменте. К выполнению теста необходимо приступить только после изучения тем дисциплины. Целью теста является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения. Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании теста: 1. закрепление полученных ранее теоретических знаний; 2. выработка навыков самостоятельной работы; 3. выяснение подготовленности студента к будущей практической работе. Контрольные тесты студентами в аудитории под наблюдением преподавателя.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов). Не предусмотрена.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Зуляр Ю. А. Политология [Текст] : учеб. пособие : в 2 т. / Ю. А. Зуляр ; Иркутский гос. ун-т, Байкальская междунар. бизнес-шк. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2011 - . - 24 см. Т. 2. - 2011. - 740 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9624-0480-6: 450.00 р., 450.00 р. Экз.: более 10.

2. Зуляр Ю. А. Политология. [Базовый курс]: учеб. пособие для преподавателей, аспирантов и студ. классич. ун-тов : в 2 т. / Ю. А. Зуляр ; Иркутский гос. ун-т, Байкальский ин-т бизнеса и междунар. менеджмента. - Иркутск: Изд-во ИГУ. - 29 см. Т. 1. - 2008. - 428 с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-98277-058-5: 300.00 р., 300.00 р. Экз.: более 10.

б) дополнительная литература

1. Колесников В. Н. Политический менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов. обуч. по напр. подгот. ВПО 030200 "Политология" / В. Н. Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер, 2013. - 331 с.; 21 см. - (Учебное пособие). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00427-5: 259.74 р., 433.70 р., 314.44 р. Экз.: более 5.

2. Политический менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов. обуч. по напр. подгот. ВПО 030200 "Политология" / В. Н. Колесников, В. А. Семенов. - СПб.: Питер, 2013. - 331 с.; 21 см. - (Учебное пособие). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-

00427-5. Экз.: 6.

3. Сунгуров А. Ю. Как возникают политические инновации: "фабрики мысли" и другие институты-медиаторы [Текст] : научное издание / А. Ю. Сунгуров. - М.: Росспэн, 2015. - 383 с. ; 21 см. - (Политология России). - Библиогр.: с. 348-379. - ISBN 978-5-8243-1959-0: 544.50 р., 544.50 р. Экз.: 4

4. Прикладная политология: учеб. пособие / Б. И. Кретов, А. А. Горбунов. - М.: Высш. шк., 2009. - 303 с.; 22 см. - Библиогр.: с. 300-301. - ISBN 978-5-06-005884-0. Экз.: 3.

5. Политические технологии: ПР и реклама [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 280 с.; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0639-0. Экз.: 3.

6. Желтов В. В. Теория власти: Учеб. пособие для вузов / В. В. Желтов. - 2-е изд., перераб. - М.: Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2008. - 583 с.; 21 см. - Библиогр.: с. 573-579. - Имен. указ.: с. 580-583. - ISBN 978-5-9765-0116-4. - ISBN 978-5-9770-0205-9: 325.00 р., 404.47 р., 294.00 р. Экз.: 2.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. База данных JSTOR [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL : www.jstor.org
2. База данных E-library [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL : www.elibrary.ru
3. Государственная публичная историческая библиотека России [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL : www.shpl.ru
4. Институт научной информации по общественным наукам РАН [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL : www.inion.ru
5. Научная библиотека Иркутского государственного университета [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL : www.library.isu.ru
6. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL : www.rsl.ru
7. Электронная библиотека по гуманитарным дисциплинам «Гумер» [Электронный ресурс] // – URL : www.gumer.info
8. «Универсариум» - открытая система электронного образования [Электронный ресурс] // URL : www.universarium.org
9. «Арзамас. Академия». система электронного образования [Электронный ресурс] // URL : <http://arzamas.academy/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
664025, Иркутск, ул. Чкалова, 2, Ауд. 216 <i>Специальное помещение:</i> Учебная аудитория для проведения	Аудитория оборудована: <ul style="list-style-type: none">• доской меловой;• учебной мебелью на 24 посадочных места,• техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:<ul style="list-style-type: none">○ проектор мультимедийный Acer X1311 KW,○ ПК,	1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно) 2. Microsoft Office Enterprise

<p>занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>○ экран ScreenMedia Ecotomy-3 200*200 mw 1:1 настенный, Программы для демонстрации учебно-наглядных пособий, тематических иллюстраций, презентаций и других учебных материалов соответствующих рабочей программе дисциплины</p>	<p>2007 Russian Academic OPEN No Level (Номер Лицензии Microsoft 43364238, 17.01.2008, бессрочно) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License (Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. № 1В08161103 014721370444), продлена до 22.01.2020 4. Mozilia Firefox 50.0 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox) бессрочно 5. 7zip 16.04 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: http://7-zip.org/license.txt) бессрочно</p>
<p>664025, Иркутск, ул. Чкалова, 2, Ауд. 114</p> <p><i>Специальное помещение:</i> Помещение для организации самостоятельной работы студентов (Абонемент и читальный зал по историческим и психологическим наукам)</p>	<p>Аудитория оборудована: специальной мебелью на 47 посадочных мест; техническими средствами: компьютер Core 2 DuoE7200250Gb2*1024MbSVGA DVDRW - 4 шт., монитор LCD17"LGL1734S - 4 шт., системный блок Pentium Dual Core E7500; системный блок Core 2 Duo E2160 SVGA - 1 шт.; монитор LCD19* Samsung940N6673 – 1 шт.; монитор LG19*1942SE SF – 1 шт. С неограниченным доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации</p>	<p>6. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level Номер Лицензии Microsoft 41059241 07.09.2006 бессрочно 7. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 25.12.2012 бессрочно</p>
<p>664025, Иркутск, ул. Чкалова, 2, Ауд. 222</p> <p><i>Специальное помещение:</i> Помещение для организации самостоятельной работы студентов (компьютерный зал)</p>	<p>Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 14 посадочных мест, доской меловой; техническими средствами обучения: Моноблок АЮ IRU T2105 21, 5 FHDP – 4 шт.; Системный блок Chronos E7500-Intel – 3 шт.; Системный блок P4-Celeron – 3 шт.; Системный блок AMD Athlon II X3 455 3.3 GHz 1,5 Mb – 4 шт.; Монитор Samsung SyncMaster 943N – 1 шт.; Монитор Samsung SyncMaster 940N – 3 шт.; Монитор Samsung SyncMaster 740N – 2 шт.; Монитор Samsung SyncMaster S19B300 – 1 шт.; Монитор Hansol H755 – 1 шт; Монитор Pyama Prolite E1900S – 1 шт.; Монитор LG Flatron L1753S – 1 шт. С неограниченным доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	
<p>664025, Иркутск, ул. Чкалова, 2, Ауд. 219</p> <p>Лаборатория гуманитарных и политических технологий Аудитория для выполнения курсовых работ, проведения индивидуальных консультаций</p>	<p>Аудитория оборудована: стол рабочий – 1 шт. кресло офисное – 1 шт. специализированной мебелью на 4 посадочных места; Шкаф книжный - 1 шт. Шкаф для одежды узкий – 1 шт. Стеллаж металлический – 4 шт. Ноутбук ASUS K52F P620C – 1 шт. Принтер HP Laser Jet – 1 шт. Маршрутизатор D-Link Dir-615 – 1 шт .</p>	
<p>664025, Иркутск, ул.</p>	<p>Аудитория оборудована: стол письменный – 1 шт.; стул – 3 шт.; шкаф – 1 шт.; тумба – 1 шт.;</p>	

Чкалова, 2, Ауд. 310 Специальное помещение: Помещение для хранения технического оборудования	сейф – 1 шт.; моноблок AIO IRU T2105 21; принтер Canon LBP-810 A4; копировальный аппарат Canon ir 1018. Оборудование, используемое в учебном процессе: ноутбук ASUS Eee PC 1215N Atom D525; ноутбук 15.6’’SamsungRV510; ноутбук Lenovo B570 – 3 шт.	
--	---	--

6.2. Программное обеспечение:

	Наименование программного продукта	Обоснование для пользования ПО (Лицензия, Договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License (Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23ноября 2016 г. Лиц. № 1В08161103 014721370444)	Сублицензионный договор № 03-024-14 от 21.11.2014 Акт №TR070548 от 09.12.14	09.12.14	2021 г.
2.	Microsoft Office Professional 2003 Win32 Russian Academic OPEN No Level	Номер Лицензии Microsoft 19683056	05.10.2005	бессрочно
3.	Microsoft Office Professional 2003 Win32 Russian Academic OPEN No Level	Номер Лицензии Microsoft 18027399	06.08.2004	бессрочно
4.	Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level	Номер Лицензии Microsoft 41059241	07.09.2006	бессрочно

6.3. Технические и электронные средства:

моноблок AIO IRU T2105 21; принтер Canon LBP-810 A4; копировальный аппарат Canon ir 1018; ноутбук ASUS Eee PC 1215N Atom D525; ноутбук 15.6’’SamsungRV510; ноутбук Lenovo B570 – 3 шт.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях/	семинар	Доклад	4

2	Политические кампании/	семинар	Доклад	4
3	Политические коммуникации/	семинар	Доклад	4
4	Политические переговоры/	семинар	Доклад	4
Итого часов				16

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). *отсутствуют*

11.2. Оценочные средства текущего контроля.

Формами контроля являются участие в дискуссиях, устные и фронтальные опросы; тестирование. Текущий контроль сформированности компетенций проводится в виде обсуждения в ходе семинарских занятий рассмотренных на лекциях вопросов, тестирования, а также самостоятельно подготовленных студентами домашних заданий.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине призван способствовать систематизации самостоятельной работы обучающихся, в том числе при подготовке к экзамену. Эффективным средством контроля самостоятельной работы студентов является проведение тестирований.

Важным итогом самостоятельной работы студентов по курсу «Политический менеджмент» является сдача экзамена. Цель экзамена – завершить курс обучения, проверить сложившуюся у студента систему понятий и отметить степень полученных знаний. При подготовке к экзамену следует особое внимание уделять конспектам лекций, затем учебникам, курсам лекций и другой печатной продукции. Также целесообразно максимально использовать программу курса, которая поможет лучше понять логику изложения основного учебного материала.

Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета, усвоение студентом каждой изучаемой в семестре дисциплины максимально оценивается 100 баллами. Указанное максимальное количество баллов ($S_{\text{итог}}$), которое студент может набрать за семестр по каждой дисциплине складывается из суммы баллов за текущую работу в семестре ($S_{\text{тек}}$) и баллов, полученных на экзаменационной сессии ($S_{\text{сес}}$). При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре ($S_{\text{тек}}$) ограничивается 60-ю баллами, а на оценку экзамена или зачета ($S_{\text{сес}}$) максимально предусматривается 30 баллов.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета студент, набравший в результате текущей работы по дисциплине ($S_{\text{тек}}$) менее 40 баллов, не допускается к сдаче экзамена и ему выставляется 0 сессионных баллов ($S_{\text{сес}} = 0$). Студент, набравший в

течение семестра ($S_{\text{тек}}$) 40 и более баллов допускается к сдаче экзамена по дисциплине, на котором может набрать ($S_{\text{сес}}$) до 30 баллов. Если на экзамене сумма баллов студента составляет менее 10, то экзамен считается не сданным, студенту выставляется $S_{\text{сес}} = 0$ баллов, а в ведомость выставляется оценка «неудовлетворительно». Если на экзамене (зачете) студент набирает 10 и более баллов, то они прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в академическую оценку (см. таблицу), которая фиксируется в зачетной книжке студента.

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{\text{итог}}$)	Академическая оценка
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Преподаватель имеет право (с согласия студента) выставить экзаменационную оценку без процедуры сдачи экзамена, если сумма баллов, набранная студентом за текущую работу ($S_{\text{тек}}$) составит 70 и более баллов. В этом случае к набранному студентом количеству баллов за текущую работу автоматически добавляется 20 баллов и выставляется соответствующая академическая оценка.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	экзамен	Историко-методологическое введение в политический менеджмент	ПК-3
2	экзамен	Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях/	ПК-3
3	экзамен	Политический менеджмент и публичная политика/	ПК-3
4	экзамен	Политические кампании/	ПК-3 ПК-2
5	экзамен	Политическое решение и лоббизм/	ПК-3
6	экзамен	Политические коммуникации/	ПК-3
7	экзамен	Имиджевые технологии/	ПК-3
8	экзамен	Политические переговоры/	ПК-3
9	экзамен	Политические кампании/	ПК-3
10	экзамен	Политическая социализация и	ПК-3

		политическое участие/	
--	--	-----------------------	--

Примерные вопросы на экзамен:

1. Что такое объект ПТП?
2. Что такое субъект ТПП?
3. Что такое политический рынок?
4. Определение «Политический менеджмент».
5. Из каких элементов состоит ПТП?
6. Типы избирательных компаний.
7. Определение мотивации политического действия.
8. Определение процессов коммуникации.
9. Определение процессов структуризации.
10. Виды политического менеджмента.
11. Сегментирование политического рынка.
12. Аналитическое конструирование ситуации.
13. Модель ПТП.
14. Определение политического PR.

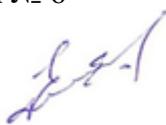
Разработчики: Ст. преподаватель А.А. Гордин



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки 41.03.04 «Политология», Государственная политика и управление.

Программа рассмотрена на заседании кафедры политологии, истории и регионоведения «14» мая 2020 г. Протокол № 6

Зав. кафедрой Ю.А. Зуляр



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.