



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Институт социальных наук  
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института,  
доцент И.А. Журавлева

«18» марта 2026 г.



**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.В.21 СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Направление подготовки **39.03.03 Организация работы с молодёжью**

Направленность (профиль): **Молодёжная политика и технологии работы с молодёжью**


Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

Форма обучения: **очная, заочная**

*(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Председатель, проф.  
  
Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой социальной работы

Протокол № 6 от «17» марта 2026 г.

Зав. кафедрой,  
доцент  Решетникова Е.В.

Иркутск, 2026 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 <b>Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов</b>	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	17
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	19
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	20
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	21

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

### Цели:

Целями освоения дисциплины Профилактика профессиональной деформации специалистов по работе с молодежью является: получение обучающимися теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни и формирование практических навыков с последующим применением в профессиональной сфере.

### Задачи:

- Формирование у студентов знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;
- Изучение теоретических основ социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- Изучение практики применения основных методик и технологий построения и выстраивания социально-предпринимательской деятельности;
- Освоение базовых элементов предпринимательской деятельности в социальной сфере

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

*Социальное проектирование и моделирование в работе с молодёжью*

*Введение в профессиональную деятельность в области организации работы с молодёжью*

*Психологические основы работы с молодёжью*

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Основы молодёжного предпринимательства, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, профиль подготовки: Молодёжная политика и технологии работы с молодёжью.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-4 Способен к осуществлению развитию организационно-управленческой</i>	<i>ИДК ПК4.3 Разрабатывает программы и реализует технологии для решения актуальных проблем</i>	<i>Знать: технологии социального проектирования, прогнозирования и моделирования в молодежной среде</i>

<p>проектно-аналитической деятельности в молодежной среде</p>	<p>молодежи на основе аналитической информации и с учетом законодательных и других нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней.</p>	<p>Уметь: разрабатывать проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты молодежи управлять их реализацией</p> <p>Владеть: методами разработки и реализации социальных программ в различных сферах жизнедеятельности</p>
---	--	---

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины составляет:**

очная форма обучения – 3 зачетных единицы, 108 часа, в том числе зачетных единиц;

заочная форма обучения – 3 зачетных единицы, 108 часа, в том числе зачетных единиц.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов**

##### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)		
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<b>1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления</b> 1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.	5	6	4	6	6		22	(ПЗ, АД)

	1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. 1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации 1.4. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства. 1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности 1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.								
<b>2</b>	<b>2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства</b> 2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве 2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. 2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов	5	6	4	6	6		20	(ПЗ, АД)
<b>3</b>	<b>3. Развитие и продвижение социального проекта</b> 3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя 3.2. Особенности презентации проекта. 3.3. Привлечение инвестиций. 3.4. Информационное сопровождение проекта 3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.	5	6	4	6	6		22	(ПЗ, АД, КСР)
	Итого часов				18	18		64	
	Всего часов 108 Итоговая аттестация: зачет								

ПЗ – Практические задания

АД – Аналитический доклад

КСР – Контрольная самостоятельная работа

### Заочная форма обучения

№ п/н	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<p><b>1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления</b></p> <p>1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.</p> <p>1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.</p> <p>1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации</p> <p>1.4. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства.</p> <p>1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности</p> <p>1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.</p>	3	4	2	2	2		28	(ПЗ, АД)

<b>2</b>	<b>2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства</b> 2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве 2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. 2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов	3	4	4	4	4	30	(ПЗ, АД)
<b>3</b>	<b>3. Развитие и продвижение социального проекта</b> 3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя 3.2. Особенности презентации проекта. 3.3. Привлечение инвестиций. 3.4. Информационное сопровождение проекта 3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.	3	4	2	2	2	30	(ПЗ, АД, КСР)
	Итого часов				8	8	88	
	Всего часов 108 Итоговая аттестация: зачет							

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
5	1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		22	УО, АД	<b>ОЛ:</b> 1,2 <b>ДЛ:</b> 1,2,3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
5	2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		20	УО, АД	<b>ОЛ:</b> 1,2 <b>ДЛ:</b> 1,2,3
5	3. Развитие и продвижение социального проекта	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.		22	УО, АД, КСР	<b>ОЛ:</b> 1,2 <b>ДЛ:</b> 1,2,3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>64</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>						

#### Заочная форма обучения

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
5	1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельное изучение темы.		28	УО, АД	<b>ОЛ:</b> 1,2 <b>ДЛ:</b> 1,2,3
5	2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельное изучение темы.		30	УО, АД	<b>ОЛ:</b> 1,2 <b>ДЛ:</b> 1,2,3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
5	3. Развитие и продвижение социального проекта	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы, самостоятельное изучение темы.		30	УО, АД, КСР	<b>ОЛ:</b> 1,2 <b>ДЛ:</b> 1,2,3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>88</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>						

**ОЛ** – основная литература

**ДЛ** – дополнительная литература

### 4.3. Содержание учебного материала

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
	1	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	6	6	конспект, доклад	<i>ИДК ПК4.3</i>
	2	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	6	6	конспект, схема	<i>ИДК ПК4.3</i>
	3	Развитие и продвижение социального проекта	6	6	конспект, фандрайзинговое письмо	<i>ИДК ПК4.3</i>

\*Указать компетенции и их индикаторы.

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	конспект, доклад	ПК-4	<i>ИДК ПК4.3</i>
	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	конспект, схема	ПК-4	<i>ИДК ПК4.3</i>
	Развитие и продвижение социального проекта	конспект, фандрайзинговое письмо	ПК-4	<i>ИДК ПК4.3</i>

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельную работу студента (СРС) надо рассматривать как вид познавательной деятельности, при котором проявляются активность и независимость личности, инициатива, ответственность, способность действовать без посторонней помощи и руководства, как процесс усвоения определенной суммы знаний и способов деятельности и как сформированный элемент индивидуального опыта.

При рассмотрении сущности СРС можно выделить несколько слагаемых:

- целевая установка;
- содержание предмета усвоения (познавательная задача);
- выбор средства достижения цели;
- определение сроков выполнения деятельности;
- конечный результат, определяемый с помощью контроля и оценки или самоконтроля и самооценки.

Организация деятельности студентов может быть полной (автономной) и неполной (частичной).

При полной самостоятельности студент сам выбирает содержание, создает условия, устанавливает сроки и несет ответственность за качество своей работы. Данный тип работы проявляется в большей степени в условиях заочного, дистанционного обучения.

При неполной самостоятельности функция определения цели, содержания деятельности, сроков выполнения задания, форм отчетности возлагается на преподавателя.

Самостоятельная работа студента неразрывно связана с учебным процессом и преследует две цели: сформировать дидактико-методическую компетентность будущего специалиста и развить в нем стремление к профессионально-нравственному самосовершенствованию.

## **Задания к РАЗДЕЛУ 1**

### **Вопросы для повторения**

1. Понятия социальной ценности и социальной инновационности.
2. Типология и модели социальных предприятий.
3. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства.
4. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства
5. Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие.
6. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры
7. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство
8. Типология социальных предприятий в России
9. Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий
10. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий
11. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт развития социального предпринимательства в России
4. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
5. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.

6. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

### **Практические задания**

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

**Конспект** — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.
- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.
- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

2. Подготовьте **доклад** по заданным темам.

В процессе изучения курса «Социальное предпринимательство» предусмотрено написание докладов по темам.

**Доклад** – публичное сообщение на определенную способствующее формированию навыков исследовательской работы, расширяющее познавательный интерес.

Работа над докладом состоит из следующих этапов:

- 1) составление плана работы;
- 2) систематизации полученных сведений;
- 3) составление выводов и обобщений.

Доклад может быть представлен в устной и письменной форме. Письменный доклад – это запись устного сообщения по какой-либо теме объемом от пяти до пятнадцати страниц.

Обязательно следует приводить список всех используемых источников в конце

работы и ссылаться на них в тексте.

При подготовке доклада целесообразно соблюдать следующий порядок работы:

- 1) подобрать литературу по изучаемой теме, познакомиться с её содержанием;
- 2) пользуясь закладками, отметить наиболее существенные места или сделать выписки;
- 3) составить план доклада;
- 4) используя рекомендации по составлению тематического конспекта и составленный план, написать доклад, в заключение которого обязательно выразить своё отношение к излагаемой теме и её содержанию;
- 5) прочитать текст и редактировать его;
- 6) оформить в соответствии с требованиями к оформлению докладов.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Технические требования к написанию доклада: напечатанный текст; шрифт 14; интервал 1,5; объем 1,5-2 листа формата А4.

## **Задания к РАЗДЕЛУ 2**

### **Вопросы для повторения**

1. Основы проектного подхода.
2. Структура проекта.
3. Виды проектов.
4. Специфика управления проектами в социальной сфере.
5. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.
6. Правовой мониторинг реализации проекта.
7. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си».
8. Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибьюции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка.
9. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации
10. Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана
11. Особенности составления социального проекта
12. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта
13. Программные инструменты управления ресурсами проекта
14. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта
15. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Идея и бизнес-возможность.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.
4. Проектная документация.

5. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации
6. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства
7. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия
8. Маркетинговый план
9. Организационная структура и производственный план предприятия
10. Финансовый план социального предприятия
11. Финансирование социального предпринимательства

### **Практические задания**

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

**Конспект** — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.
- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.
- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

2. Составьте схему «Экспертиза и оценка эффективности проектов».

Отразите в ней следующие пункты:

- 1) наименование критерия
- 2) метод оценки
- 3) пример расчета

### **Задания к РАЗДЕЛУ 3**

#### **Вопросы для повторения**

1. Коммуникации - понятие, виды, их характеристика  
Формирование и управление коммуникационными процессами
2. Эффективные коммуникационные технологий

3. Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории
4. Информационная структура презентации
5. Ключевые факторы успешной презентации
6. Технологии информационного сопровождения проектов
7. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов
8. Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга
9. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях  
Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования
10. Мониторинг социальных сетей и блогов

#### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя
2. Эффективные коммуникационные технологий
3. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
4. Информационная структура презентации
5. Ключевые факторы успешной презентации

#### **Практические задания**

1. Составьте конспект по темам для самостоятельного изучения.

**Конспект** — это краткая запись ключевых моментов лекции или основного содержания текста.

Конспекты играют важную роль в процессе обучения и усвоения информации. Они помогают систематизировать знания и делают их более доступными для дальнейшего использования.

Основные рекомендации по составлению лекционного конспекта:

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

- Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.
- Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.
- Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и частично дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

2. Составьте фандрайзинговое письмо.

В фандрайзинговом письме должны быть следующие элементы:

Цель. Нужно чётко сформулировать, чего хотите от читателя.

Призыв к действию. Определите и сформулируйте целевое действие: сделать пожертвование, пройти опрос, прочитать материал, посмотреть отчёт. Призыв должен быть логическим продолжением того, о чём написано в письме.

Текст, фото/видео, иллюстрации. Главная задача — создать понятный и простой для восприятия материал. Визуально структурируйте текст — разбивайте на блоки, используйте заголовки и маркировочные списки, выделяйте ключевые фразы.

Ссылка на страницу пожертвования. Она должна быть зашита в кнопку с надписью «помочь», «поддержать», «сделать пожертвование», и эта кнопка должна быть на видном месте.

Подпись. Важно, чтобы рассылка была лично ориентирована, читатель понимал, кто с ним говорит. Указывайте, от кого письмо, прикрепляйте фото сотрудника, его телефон и/или почту.

Обязательно содержит ответ на вопрос «почему я это получил?» — дайте разъяснения, как именно контакт читателя к вам попал, это убережёт от негативных обращений со стороны получателя. Должна быть кнопка «отписаться от рассылки».

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) выполнение курсовой работы не предусмотрено учебным планом**

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Основная литература:**

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Яковлев Г.А. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/document?id=333603>
2. Благов Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благов Ю. Е. – СПб.: СПбГУ, 2017. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1001420>
3. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/document?id=333601>

#### **Дополнительная литература:**

1. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/513772>

**б) периодические издания** *нет*

**в) список авторских методических разработок:** *рабочая программа дисциплины в*

образовательном портале ИГУ Educa

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

**ЭБС «Национальный цифровой ресурс ЭБС «Издательство Лань»** (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 600 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»** (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**«Руконт»** (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 241 311 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»** (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 265 348 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

**Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»** (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10. 2023 г. Цена контракта: 821 465 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

**Электронная библиотека ИД Гребенников** (адрес доступа: <http://grebennikon.ru/>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

**Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»** (адрес доступа: <http://elibrary.ru> ): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

**ЭКБСОН** (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru/>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

**Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** (Адрес доступа: <http://нэб.рф/>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор

№ 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

**Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):** ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

**Научная библиотека Иркутского государственного университета [Официальный сайт].** URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Образовательный портал Иркутского государственного университета [Официальный сайт].** URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Официальный сайт].** URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

**Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):** Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 111 (этаж 1, помещение 19):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 48 рабочих мест (41,4 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Социальное предпринимательство»: Проектор Acer X1323WHP колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социальное предпринимательство».

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – **1 шт.**, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – **2 шт.**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **2 шт.**, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – **4 шт.**, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – **1 шт.**, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – **1 шт.**, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – **2 шт.**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **1 шт.**, (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – **1 шт.**, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – **1 шт.** Монитор LG Flatron E2242C – **12 шт.**, Монитор Samsung 943N – **1 шт.**, Монитор LG Flatron L1752TR – **1 шт.**, Монитор Acer AL1717 – **1 шт.**, Монитор Samsung 720N – **1 шт.** Оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы

демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социальное предпринимательство», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

### **6.2. Программное обеспечение:**

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.

4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt>; бессрочно

5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.

9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Certificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно

10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.

11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

### **6.3. Технические и электронные средства:**

*Страница дисциплины в образовательном портале ИГУ Educa, система видеоконференций Microsoft Teams*

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Социальное предпринимательство», а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения материала обучающимися.

**Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения</b>	<b>Количество часов</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

1	1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	л/пр	Интерактивная лекция, конспект, доклад	12
2	2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	л/пр	Интерактивная лекция, конспект, схема	12
3	3. Развитие и продвижение социального проекта	л/пр	Интерактивная лекция, конспект, фандрайзинговое письмо	12
<b>Итого часов:</b>				<b>36</b>

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Оценочные материалы (ОМ):

*Входное тестирование по дисциплине заключается в оценке степени владения обучающимися методами консультирования, саморегуляции, проектирования (знания и навыки, полученные в процессе изучения других гуманитарных дисциплин).*

*Осуществляется в виде беседы и устного опроса.*

*Оценочные материалы текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета*

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме (экзамена или зачета).**

В процессе обучения осуществляются следующие виды контроля степени и качества знаний студентов:

1. Оперативный контроль знаний:

- выборочный опрос студентов по материалам предыдущей лекции;
- устные доклады, групповые дискуссии;

2. Проверка степени и качества усвоения изучаемого материала:

- письменные работы (доклад; письмо);
- презентация и анализ изученного материала;

3. Итоговый контроль знаний:

- итоговое тестирование.

К экзамену студенты допускаются при условии выполнения всех самостоятельных работ, практических заданий и контрольной работы, предусмотренных программой курса. Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается анализу активности в течение семестра по всем заданиям. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Доклад	До 15	1
Фандрайзинговое письмо	До 13	3
Схема	До 15	2
Конспект	До 10	1-3
Посещение занятий	До 17	1-3
Текущий контроль выполнения домашних заданий	До 10	1-3
Итоговый тест	До 100	1-3
<b>Всего</b>	До 100	

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка
60...70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	конспект, доклад	1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	<i>ИДК ПК4.3</i>
2	конспект, схема	2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	<i>ИДК ПК4.3</i>
3	конспект, фандрайзинговое письмо	3. Развитие и продвижение социального проекта	<i>ИДК ПК4.3</i>

**Тест**  
**Итоговой аттестации по дисциплине «Социальное предпринимательство»**  
**заочной формы обучения направления «Социальная работа»**

1. *Социальное предпринимательство – это*  

---
2. *Напишите главное отличие социального предпринимательства от некоммерческой деятельности:*  

---
3. *Когда в России появился официальный статус социального предпринимателя?*  
А) 1945 год  
Б) еще нет  
В) 2019 год  
Г) 1990 год
4. *Социальное предпринимательство или нет? Компания трудоустраивает людей с ограниченными возможностями здоровья, которые составляют более 50% сотрудников. Вся прибыль направляется на психологическую реабилитацию таких людей или реинвестируется в развитие предприятия*  
А) Да  
Б) Нет
5. *Что является результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности?*  
А) Прибыль  
Б) Социальная инновация  
В) Появление социальных конфликтов  
Г) Верного ответа нет
6. *Может ли социальный предприниматель реализовать товары или услуги, которые производят эти категории граждан?*  

---
7. *В какой правовой форме может быть создано социальное предприятие?*  
А) Коммерческая организация  
Б) Индивидуальный предприниматель  
В) Союз активных граждан  
Г) Все ответы правильные

8. *Добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, чтобы поддержать проекты других людей или организаций – это:*
- А) ассоциация
  - Б) краудфандинг
  - В) фандрайзинг
  - Г) государственные учреждения
9. *Социальные предприниматели в своей деятельности ориентируются на концепцию устойчивого развития ООН, которая ставит целью решение социально значимых проблем. Как вы думаете, какой цели нет в концепции ООН?*
- А) Сохранение исторического наследия
  - Б) Ответственное потребление и производство
  - В) Уменьшение неравенства
  - Г) Борьба с изменением климата
10. *Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества - это:*
- А) реклама
  - Б) корпоративный фонд
  - В) социально значимый маркетинг
  - Г) социальные инвестиции
11. *Социальные предприниматели помогают:*
- А) людям с инвалидностью
  - Б) сиротам
  - В) многодетным семьям
  - Г) малоимущим
  - Д) все ответы верные
12. *Выберите все виды деятельности социального предпринимательства:*
- А) благотворительные аукционы
  - Б) ярмарки
  - В) социальные магазины
  - Г) все ответы верные
13. *Какой нормативно-правовой акт регулирует организацию социального предпринимательства?*
- А) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Б) Трудовой кодекс

В) Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»

Г) Конституция РФ

14. Укажите несколько категорий, которых может трудоустроить социальное предприятие:

---

15. Затрагивает ли социальное предпринимательство экологическую сферу?

---

16. Назовите несколько льгот, которые могут получить социальные предприниматели:

---

17. Социальные предприниматели могут обратиться в НКО за помощью?

---

18. Сеть детских садов для детей с особенностями развития в Санкт-Петербурга, занимающихся развитием детей, подготовкой их к школе и социализацией является примером социального предпринимательства?

---

19. Имеют ли право получать гранты социальные предприниматели?

---

20. Приведите пример социального предпринимательства:

---

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенции	Наименование дисциплины, формирующей данную компетенцию
1.	В	Когда в России появился официальный статус социального предпринимателя?	ПК-4	Социальное предпринимательство

		<p>А) 1945 год</p> <p>Б) еще нет</p> <p>В) 2019 год</p> <p>Г) 1990 год</p>		
2.	А	<p>Социальное предпринимательство или нет? Компания трудоустраивает людей с ограниченными возможностями здоровья, которые составляют более 50% сотрудников. Вся прибыль направляется на психологическую реабилитацию таких людей или реинвестируется в развитие предприятия</p> <p>А) Да</p> <p>Б) Нет</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство
3.	В	<p>Что является результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности?</p> <p>А) Прибыль</p> <p>Б) Социальная инновация</p> <p>В) Появление социальных конфликтов</p> <p>Г) Верного ответа нет</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство
	А	В какой правовой	ПК-4	Социальное предпринимательство

4.		<p>форме может быть создано социальное предприятие?</p> <p>А) Коммерческая организация</p> <p>Б) Индивидуальный предприниматель</p> <p>В) Союз активных граждан</p> <p>Г) Все ответы правильные</p>		тельство
5.	Б	<p>Добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, чтобы поддержать проекты других людей или организаций – это:</p> <p>А) ассоциация</p> <p>Б) краудфандинг</p> <p>В) фандрайзинг</p> <p>Г) государственные учреждения</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство
6.	А	<p>Социальные предприниматели в своей деятельности ориентируются на концепцию устойчивого развития ООН, которая ставит целью решение социально значимых проблем. Как вы думаете, какой цели нет в концепции ООН?</p> <p>А) Сохранение исторического наследия</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство

		<p>Б) Ответственное потребление и производство</p> <p>В) Уменьшение неравенства</p> <p>Г) Борьба с изменением климата</p>		
7.	Г	<p>Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества - это:</p> <p>А) реклама</p> <p>Б) корпоративный фонд</p> <p>В) социально значимый маркетинг</p> <p>Г) социальные инвестиции</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство
8.	Д	<p>Социальные предприниматели помогают:</p> <p>А) людям с инвалидностью</p> <p>Б) сиротам</p> <p>В) многодетным семьям</p> <p>Г) малоимущим</p> <p>Д) все ответы верные</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство

9.	Г	<p>Выберите все виды деятельности социального предпринимательства:</p> <p>А) благотворительные аукционы</p> <p>Б) ярмарки</p> <p>В) социальные магазины</p> <p>Г) все ответы верные</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство
10.	А	<p>Какой нормативно-правовой акт регулирует организацию социального предпринимательства?</p> <p>А) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"</p> <p>Б) Трудовой кодекс</p> <p>В) Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»</p> <p>Г) Конституция РФ</p>	ПК-4	Социальное предпринимательство

### Кейсы

Задание:

1. Перечислите имеющиеся ресурсы описанного субъекта (организации или сообщества)
2. Какой товар или услугу они могут производить, используя имеющиеся ресурсы?
3. Кто, на Ваш взгляд, является потенциальным покупателем (целевой аудитории) данного товара или услуги? и почему?

4. Опишите проблему потенциального покупателя (целевой аудитории) которую решает данный товар или услуга.

#### Кейс №1

Фермерское хозяйство выращивает картофель, капусту и морковь и является единственным работодателем для местных жителей (кроме детского сада, школы, поликлиники и магазинов). Находится хозяйство в деревне М, на расстоянии 1000 км от крупных городов, через деревню проходит автомагистраль федерального значения. Проблема в том, что нет сбыта продукции и ферме грозит банкротство и увольнение сотрудников. Около 50 мужчин и 20 женщин станут безработными. Необходимо наладить выгодный сбыт продукции, чтобы обеспечить фонд заработной платы для жителей деревни, работающих в данном фермерском хозяйстве.

#### Кейс №2

Общественная организация — федерация рукопашного боя, расположенная в помещениях бизнес-центра в центре города, каждый год готовит до 10 спортсменов для выступления на международных соревнованиях, где можно получить квалификацию кандидата в мастера спорта или мастера спорта. Проблема в том, что финансирование поездок на такие соревнования по какой-то причине прекратилось и может быть осуществлено только за счет федерации. Необходимо создать источник дохода для Федерации.

#### Кейс №3

Социальное предприятие «Корпус» разрабатывает и проводит обучающие программы по строительству малобюджетного жилья. Технологии строительства основаны на изучении местных локальных ресурсов — наличия и стоимости песка, глины, дерева, камня и так далее. Также учитывается наличие на территории действующих ремесленных мастерских и промыслов. Необходимо организовать систему взаимодействия с различными строительными и другими организациями.

#### Кейс №4

Социальное предприятие «Весна» объединяет и поддерживает молодых людей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации, например, без профессионального образования. Сюда входят мигранты, матери-одиночки и другие. Предприятие действует по принципам «обучение в процессе преподавания» и «работа во время обучения». Таким образом, люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию, трудоустраиваются в секторе общественного питания. Необходимо построить эффективную систему взаимодействия с организациями общественного питания, с предпринимателями.

#### Кейс №5

Местное сообщество города Балея создало кооперативный центр для переработки сельскохозяйственной продукции местных ферм и домашних хозяйств. Задача такого кооператива – обеспечить регион продукцией местного производства – с одной стороны и занятостью местного сообщества – с другой. Необходимо организовать систему привлечения фермерских хозяйств и рынки сбыта продукции.

#### Кейс №6

Предприятие «Равные возможности» создано для поиска и выявления талантов у людей с особыми возможностями, в первую очередь – слабовидящих и незрячих. Предприятие вовлекает людей в профессиональное обучение и события в сфере искусства – концерты, перформансы и так далее. Благодаря обучению, повышению

квалификации, массовым событиям и концертам представители социально незащищенных категорий обеспечены рабочими местами. Кроме того, в обществе формируется и укрепляется позитивное отношение и поддержка данной категории граждан. Необходимо найти других партнеров готовых к работе с данной категорией.

#### Кейс №7

Инклюзивному производству сувенирной продукции людьми с особенностями развития и ОВЗ в городе Киров, необходимо увеличить доход от коммерческой деятельности, так как с каждым днем увеличивается число людей готовых участвовать в производстве.

#### Кейс №8

Детский Оздоровительный Центр расположен в городе Долгопрудный. В данном центре имеется бассейн, сауна, соляная пещера. У владельца появилось желание помогать детям с заболеваниями ЦНС, но на данный момент ему необходима помощь в организации процесса.


#### Кейс №9

В деревне Знаменка у людей с низким материальным достатком появилась возможность брать в аренду сель.хоз. технику, часть продукции, произведенной с помощью данной техники уходит на продажу, а вырученные деньги на ремонт техники. Однако, техники не хватает на всех желающих. Предприятию, занимающемуся данной деятельностью необходима помощь.

#### Кейс №10

У общественной организации возникла идея создания приложения, которое помогает ресторанам, продуктовым магазинам и кафе сокращать количество пищевых отходов, продавая потребителям, с низким материальным достатком излишки по сниженным ценам.

**Разработчик:**

  
\_\_\_\_\_ Ст.преподаватель кафедры социальной работы Т.В. Гладкова

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы

Протокол № 6 от «17» марта 2026 г.

Зав.кафедрой  \_\_\_\_\_ к.филос.наук, доцент Решетникова Е.В.