



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

Институт математики и информационных технологий
Кафедра алгебраических и информационных систем



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.21 Экономика фирмы

Направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль) подготовки информационных систем	Проектирование и разработка информационных систем
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Иркутск 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономика фирмы» является получение студентами, обучающимися по направлению подготовки «Прикладная информатика», знаний о процессе планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, а также методов и способов планирования их деятельности для последующего управления, контроля и анализа эффективности их деятельности.

Задачи:

- изучить процесс планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, а также научиться анализировать фактические результаты принятых управленческих и инвестиционных решений;
- уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности в процессах управления и контроля деятельности этих субъектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на четвертом курсе.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами: «Управление проектами», «Экономика». Набор входных знаний и умений, необходимых для изучения дисциплины, включает в себя владение базовыми экономическими понятиями и концепциями, основами управления проектами.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть использованы в ходе выполнения бакалаврской работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-5 Способность к выполнению работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ИДК ПК5.1 Способен составлять информационные модели бизнес-процессов	Знать: основные термины и понятия в области оценки эффективности разработки и внедрения ИС, планирование создания собственного бизнеса в IT-сфере; Уметь: применять специализированное программное обеспечение для финансового анализа и моделирования, разработки

		<p>бизнес-планов инвестиционных проектов;</p> <p>Владеть: базовыми навыками разработки финансовых моделей в ходе бизнес-планирования деятельности предприятия в IT-сфере.</p>
	<p>ИДК ПК5.2</p> <p>Способен выбирать средства и технологии разработки для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i> сущность и методы бизнес-планирования;</p> <p><i>Уметь:</i> применять информационные технологии для планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</p> <p><i>Владеть:</i> основными методами оценки эффективности бизнес-планирования; базовыми навыками применения программных продуктов для управления проектами непосредственно при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.</p>
	<p>ИДК ПК5.3</p> <p>Способен использовать в профессиональной деятельности средства планирования и организации работ</p>	<p><i>Знать:</i> основы внутрифирменного планирования; основные функции и задачи бизнес-планирования;</p> <p><i>Уметь:</i> рассчитать затраты на разработку, внедрение и эксплуатацию ИС, создания собственного бизнеса в IT-сфере; планировать операционную (производственную) деятельность организаций; самостоятельно разработать бизнес-план инвестиционного проекта предприятия;</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми навыками планирования и организации бизнеса, разработки бизнес-планов.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, практическая подготовка 14. Форма промежуточной аттестации: 8 семестр - зачет.

4.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, С УКАЗАНИЕМ ВИДОВ

УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се м е ст р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	8	1			2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
2.	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта	8	1			2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
3.	Функционирование предприятия во внешней среде	8	1			2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
4.	Компьютерные программные продукты для разработки и бизнес-планов	8	1			3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
5.	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки и бизнес-плана	8	1			3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
6.	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	8	1	2		3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
7.	Производственный план	8	1	2		3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
8.	План по персоналу	8	1	2		3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
9.	Финансовый план	8	1	2		3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
10.	Планирование денежных потоков	8	1	2		3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
11.	Анализ рисков	8	1	2		3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
12.	Основные принципы	8	1			3	Контрольная работа,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
	ы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов						реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
13.	Оценка экономической эффективности бизнес-планов	8	2	2		3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет
Итого часов			14	14		36	зачет

4.2. ПЛАН ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1.	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	1	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1,2,4,5,8
2.	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	1	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1,2,4,5,8

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3.	Функционирование предприятия во внешней среде	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	2	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1-7
4.	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	2	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1,2,5
5.	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	3	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1,2,4,5,8
6.	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений, разработка разделов бизнес-плана	3	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1,2,4,5,8
7.	Производственный план	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений, разработка разделов бизнес-плана	4	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1-3,4,5,8
8.	План по персоналу	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений, разработка разделов бизнес-плана	4	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1,2,4,5,8

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
9.	Финансовый план	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений, разработка разделов бизнес-плана	5	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1-6,8
10	Планирование денежных потоков	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений, разработка разделов бизнес-плана	5	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1-6,8
11	Анализ рисков	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений, разработка разделов бизнес-плана	6	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1-3,4,5,8
12	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	6	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1-8
13	Оценка экономической эффективности бизнес-планов	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	7	3	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	1-8
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				36		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				36		

4.3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Раздел 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

Тема 1. Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана

Бизнес-план как план построения собственного бизнеса. Бизнес-план как средство привлечения инвестиций. Бизнес-план как элемент имиджа предприятия. Бизнес-план – инструмент контроля и управления.

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес-план?
2. Сформулируйте три базовые составляющие коммерческого успеха.
3. Перечислите основные функции бизнес-плана.

Тема 2. Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта

Объем и приоритеты бизнес-планирования. Краткий, полный и операционный бизнес-планы. Подходы к составлению и структуре бизнес-плана. Понятие инвестиций. Сущность инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. В каких случаях разрабатываются краткие бизнес планы, их объем?
2. В каких случаях разрабатываются полные бизнес-планы, их объем?
3. В каких случаях разрабатываются операционные бизнес-планы, их объем?
4. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
5. Дайте определение понятия «инвестиционный проект».
6. Как Вы понимаете инвестиции?
7. Каковы основные характеристики инвестиций?

Тема 3. Функционирование предприятия во внешней среде

Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды. Основные стратегии предприятия

Контрольные вопросы

1. Что такое внешняя среда проекта?
2. Какие внешние факторы влияют на работу предприятия?
3. Опишите ключевые стратегии, которые должно реализовывать каждое предприятие для своего успешного развития?

Тема 4. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов

Фирма «Про-Инвест консалтинг» и ее программные продукты. Прочие программные продукты (COMFAR, Альт-Инвест, PROSPIN). Цены на программные продукты.

Контрольные вопросы

1. Опишите структуру программного продукта ProjectExpert.
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных программных продуктов, используемых для разработки бизнес-планов.

Раздел 2. Структура бизнес-плана

Тема 5. Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана

Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Типовые формы бизнес-планов. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какова структура бизнес-плана?

2. Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта.
3. Приведите пример типовой формы бизнес-плана.
4. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.

Тема 6. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга

Общая оценка рынка. Сегментация рынка. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегия ценообразования. Планирование затрат на маркетинг. Разработка стратегии рекламной кампании.

Контрольные вопросы

1. По каким признакам можно сегментировать рынок?
2. Как определить основных конкурентов на рынке?
3. Что такое жизненный цикл товара?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы.
5. Планирование затрат на маркетинг.

Тема 7. Производственный план

Разработка производственного плана. Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение условно-постоянных и переменных издержек. Приведите примеры.
2. Дайте определение основных и оборотных средств.
3. В чем заключается сущность амортизации?
4. Как разработать производственный план конкретного предпринимательского проекта.

Тема 8. План по персоналу

Разработка плана по персоналу. Ключевой управленческий персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стиль управления. Отбор персонала.

Контрольные вопросы

1. Нарисуйте типичную организационную структуру малого предприятия.
2. Перечислите основные элементы стиля управления.
3. Каковы основные требования, предъявляемые к персоналу на предприятиях сферы услуг?
4. Составьте резюме одного из штатных сотрудников фирмы по данным, предложенным преподавателем.

Тема 9. Финансовый план

Потребность в инвестициях. Собственные средства предприятия. Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств. Баланс. Построение графика возврата кредитных ресурсов.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте возможные источники получения инвестиций в России и Иркутской области.
2. Какую долю должны составлять собственные средства в общей стоимости

проекта?

3. Какие финансовые документы должны быть представлены в бизнес-плане? Охарактеризуйте их структуру.

Тема 10. Планирование денежных потоков

Притоки и оттоки денежных средств. Формирование потоков от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Контрольные вопросы

1. Каким образом рассчитываются потоки от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Тема 11. Анализ рисков

Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое таблица идентификации рисков?
2. На каких стадиях реализации проекта проводится анализ рисков?

Раздел 3. Оценка эффективности бизнес-планов

Тема 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов

Оценка экономической эффективности инвестиций. Понятие эффективности инвестиционных проектов. Оценка возможности реализации проекта. Общие аспекты эффективности инвестиционных проектов (экономический, бюджетный, коммерческий, технический, социальный, экологический). Схема финансирования, финансовая реализуемость инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Общие аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Что понимается под финансовой реализуемостью проекта?
3. В чем заключается подбор схемы финансирования?

Тема 13. Оценка экономической эффективности бизнес-планов

Статические и динамические методы оценки. Статические методы (период окупаемости (PP), средняя норма рентабельности (ARR)). Динамические методы оценки (дисконтированный период окупаемости (DPP), чистый приведенный доход (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR)).

Контрольные вопросы

1. Что такое коэффициент дисконтирования? Дайте определение и напишите его формулу.
2. Основные статические методы оценки инвестиционного проекта.
3. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
4. Чистый приведенный доход (NPV).
5. Индекс прибыльности (PI).
6. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
1	6	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
2	7	Производственный план	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
3	8	План по персоналу	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
4	9	Финансовый план	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
5	10	Планирование денежных потоков	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
6	11	Анализ рисков	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
7	13	Оценка экономической эффективности бизнес-планов	2	Контрольная работа, реферат, тест, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СР)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	Закрепление лекционного материала по теме «Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана»	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2.	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта	Закрепление лекционного материала по теме «Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта»	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
3.	Функционирование предприятия во внешней среде	Закрепление лекционного материала по теме «Функционирование предприятия во внешней среде»	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
4	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	Закрепление лекционного материала по теме «Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов»	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
5	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
6	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
7	Производственный план	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
8	План по персоналу	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
9	Финансовый план	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
10	Планирование денежных потоков	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
11	Анализ рисков	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
12	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов	Закрепление лекционного материала по теме «Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов»	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
13	Оценка экономической эффективности бизнес-планов	Закрепление лекционного материала по теме «Оценка экономической эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов»	ПК-5	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)

4.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Успешное овладение знаниями по бизнес-планированию предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к рубежным контролям и зачету.

Студентам необходимо приобрести навыки и умение кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения лекции, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

С целью развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств большинство занятий проводится в интерактивной форме: групповые дискуссии и проекты, разбор и анализ конкретных ситуаций на основе имитационных моделей, чтение интерактивных лекций.

Подготовка к практическому занятию требует ознакомления и работы студента с рекомендованной научной, учебной и периодической научной литературой. На практическом занятии каждый студент имеет возможность показать знание категорий, положений и инструментов бизнес-планирования, умение применить их при оценке основных процессов и явлений, происходящих в современной бизнес-среде.

Методические указания по организации самостоятельной работы. Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. При самостоятельной работе особое внимание следует уделить следующим вопросам:

- Стандартная структура бизнес-плана.
- Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
- Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
- Разработка стратегии рекламной кампании.
- Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Сезонность спроса, прочие факторы переменности спроса. Себестоимость продукции (услуг).
- Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
- Прогноз прибылей и убытков.
- Отчет о движении денежных средств.

- Баланс.
- Финансовая состоятельность проекта. Финансовые показатели проекта (коэффициенты ликвидности, рентабельности и платежеспособности).
- Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
- Метод дисконтирования. Реальная стоимость денег во времени. Выбор коэффициента дисконтирования.
- Статические методы оценки инвестиционных проектов.
- Динамические методы оценки инвестиционных проектов.
- Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Частично данные вопросы освещаются на лекционных и практических занятиях.

Дополнительные сведения можно найти в рекомендованной литературе.

Самостоятельная работа студента включает:

- проработку лекционных материалов;
- изучение рекомендованной по данному курсу учебно-методической литературы;
- изучение информации, публикуемой в периодической печати и представленной в Интернете;
- сбор исходной информации для разработки бизнес-плана;
- подготовку докладов к практическим занятиям;
- подготовку к зачету.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний в области бизнес-планирования, оценки эффективности инвестиций и практические навыки разработки всех разделов бизнес-плана инвестиционного проекта согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

4.5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

Курсовая работа учебным планом по данной дисциплине не предусмотрена.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Мередит, Джек Р. Управление проектами [Электронный ресурс] : 8-е изд / Д. Р. Мередит, Л. Манте, С. М. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 640 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-00029-1 : Б. ц.

б) дополнительная литература

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование).

- образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
5. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Г. Карамов. - ЭВК. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2010. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-374-00419-9 : 99.20 р. (17 экз.)
 6. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
 7. Пирс, П Джон А. Пирс, П Джон А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : 12-е изд / П Д. А. Пирс, И. Робинсон. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 560 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-00082-6 : Б. ц.
 8. Форд Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] : / Форд Б., Борнстайн Д., Пруэтт П. - М. : Альпина Паблишер, 2010. - 264 с. - (ЭБС "Лань")

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
2. ЭБС «Издательство «Лань»
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
4. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»
5. «ЭБС Юрайт»
6. ЭБС «Издательство Лань»
7. ЭБ Издательского центра «Академия»
8. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
9. Сервер органов государственной власти <<http://www.gov.ru/>>
10. Министерство экономического развития РФ <<http://www.economy.gov.ru/>>
11. Официальный сайт администрации Иркутской области <<http://www.govirk.ru/>>
12. Законодательное собрание Иркутской области <<http://www.irk.gov.ru/>>
13. Федеральная служба государственной статистики <<http://www.gks>>
14. Малый бизнес Москвы <<http://www.mbm.ru>>
15. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
16. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>
17. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ:

№	Наименование	Кол-во	Форма использования
1	Проектор	1	Проведение семинарских, лекционных занятий
2	Проекционный экран	1	Проведение семинарских, лекционных занятий

3	Персональный компьютер	25	Проведение семинарских, лекционных занятий
---	------------------------	----	--

6.2. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

№	Наименование	Кол-во	Форма использования
1.	Программный комплекс для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования «ProjectExpert 7 Tutorial» компании «Эксперт Системс»	Сетевая версия	Разработка студентами бизнес-плана инвестиционного проекта создания новой организации
2.	СПС «КонсультантПлюс»	Сетевая версия	Разработка студентами бизнес-плана инвестиционного проекта создания новой организации

6.3. ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА:

ИОС EDUCA, DOMIC, презентационное оборудование, персональный компьютер с возможностью демонстрации презентаций в формате pdf.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина читается в восьмом семестре. Практические занятия по дисциплине ориентированы на развитие у студента навыков оценки эффективности разработки и внедрения ИС, планирования операционной (производственной) деятельности организаций, разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

В ходе изучения курса «Экономика фирмы» студент выполняет контрольную работу.

Для написания контрольной работы по дисциплине «Экономика фирмы» разработаны методические рекомендации (приложение к рабочей программе). В ходе изучения данного курса студент должен самостоятельно разработать полностью индивидуальный бизнес-план инвестиционного проекта создания собственного бизнеса в IT-сфере и оформить его в качестве контрольной работы.

Контрольная работа выполняется на основе данных собранных в период прохождения практики, на основе маркетинговых исследований, информации полученной на основе личного опыта работы. Цель контрольной работы - разработать бизнес-план инвестиционного проекта создания собственного бизнеса в IT-сфере. Студенту необходимо разработать бизнес-план инвестиционного проекта по международным стандартам согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

Структура бизнес-плана (контрольной работы):

1. Резюме проекта.
2. Характеристика автора проекта.
3. Описание продукции (характеристика услуг).
4. Анализ рынка сбыта.
5. Производственный план.
6. Организационный план (или план по персоналу).
7. План маркетинга.
8. Финансовый план.
9. Оценка рисков и страхование.
10. Приложения.

Предприятие для проектирования выбирается студентом самостоятельно и согласуется с руководителем.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний в области бизнес-планирования, оценки эффективности инвестиций и практические навыки разработки всех разделов бизнес-плана инвестиционного проекта согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
2.	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
3.	Функционирование предприятия во внешней среде	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
4.	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
5.	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
6.	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	3
7.	Производственный план	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	3
8.	План по персоналу	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	3
9.	Финансовый план	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	3
10.	Планирование денежных потоков	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	3

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
11.	Анализ рисков	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	3
12.	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
13.	Оценка экономической эффективности бизнес-планов	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	4
Итого часов				28

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1.	Вопросы для коллоквиумов, собеседования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана 2. Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта 3. Функционирование предприятия во внешней среде 4. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов 	ПК-5 (ИДК ПК5.1 ИДК ПК5.2 ИДК ПК5.3)
2.	Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)	<ol style="list-style-type: none"> 5. Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана 6. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга 7. Производственный план 	

3.	Задание для выполнения контрольной работы (в виде проекта)	8. План по персоналу 9. Финансовый план 10. Планирование денежных потоков 11. Анализ рисков 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов	
4.	Тест	13. Оценка экономической эффективности бизнес-планов	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВПО «ИГУ»)**

Факультет/институт _____

Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине

«Экономика фирмы»

Раздел 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

Тема 1. Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана

Бизнес-план как план построения собственного бизнеса. Бизнес-план как средство привлечения инвестиций. Бизнес-план как элемент имиджа предприятия. Бизнес-план – инструмент контроля и управления.

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес-план?
2. Сформулируйте три базовые составляющие коммерческого успеха.
3. Перечислите основные функции бизнес-плана.

Тема 2. Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта

Объем и приоритеты бизнес-планирования. Краткий, полный и операционный бизнес-планы. Подходы к составлению и структуре бизнес-плана. Понятие инвестиций. Сущность инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. В каких случаях разрабатываются краткие бизнес-планы, их объем?
2. В каких случаях разрабатываются полные бизнес-планы, их объем?
3. В каких случаях разрабатываются операционные бизнес-планы, их объем?
4. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
5. Дайте определение понятия «инвестиционный проект».
6. Как Вы понимаете инвестиции?
7. Каковы основные характеристики инвестиций?

Тема 3. Функционирование предприятия во внешней среде

Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды. Основные стратегии предприятия

Контрольные вопросы

1. Что такое внешняя среда проекта?
2. Какие внешние факторы влияют на работу предприятия?
3. Опишите ключевые стратегии, которые должно реализовывать каждое предприятие для своего успешного развития?

Тема 4. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов

Фирма «Про-Инвест консалтинг» и ее программные продукты. Прочие программные продукты (COMFAR, Альт-Инвест, PROPSPIN). Цены на программные продукты.

Контрольные вопросы

1. Опишите структуру программного продукта ProjectExpert.
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных программных продуктов, используемых для разработки бизнес-планов.

Раздел 2. Структура бизнес-плана

Тема 5. Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана

Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Типовые формы бизнес-планов. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта.
3. Приведите пример типовой формы бизнес-плана.
4. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.

Тема 6. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга

Общая оценка рынка. Сегментация рынка. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегия ценообразования. Планирование затрат на маркетинг. Разработка стратегии рекламной кампании.

Контрольные вопросы

1. По каким признакам можно сегментировать рынок?
2. Как определить основных конкурентов на рынке?
3. Что такое жизненный цикл товара?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы.
5. Планирование затрат на маркетинг.

Тема 7. Производственный план

Разработка производственного плана. Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы переменности спроса. Себестоимость продукции (услуг).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение условно-постоянных и переменных издержек.

Приведите примеры.

2. Дайте определение основных и оборотных средств.
3. В чем заключается сущность амортизации?
4. Как разработать производственный план конкретного предпринимательского проекта.

Тема 8. План по персоналу

Разработка плана по персоналу. Ключевой управленческий персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стиль управления. Отбор персонала.

Контрольные вопросы

1. Нарисуйте типичную организационную структуру малого предприятия.
2. Перечислите основные элементы стиля управления.
3. Каковы основные требования, предъявляемые к персоналу на предприятиях сферы услуг?
4. Составьте резюме одного из штатных сотрудников фирмы по данным, предложенным преподавателем.

Тема 9. Финансовый план

Потребность в инвестициях. Собственные средства предприятия. Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств. Баланс. Построение графика возврата кредитных ресурсов.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте возможные источники получения инвестиций в России и Иркутской области.
2. Какую долю должны составлять собственные средства в общей стоимости проекта?
3. Какие финансовые документы должны быть представлены в бизнес-плане? Охарактеризуйте их структуру.

Тема 10. Планирование денежных потоков

Притоки и оттоки денежных средств. Формирование потоков от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Контрольные вопросы

1. Каким образом рассчитываются потоки от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Тема 11. Анализ рисков

Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое таблица идентификации рисков?
2. На каких стадиях реализации проекта проводится анализ рисков?

Раздел 3. Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов

Тема 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов

Понятие эффективности инвестиционных проектов. Оценка возможности реализации проекта. Общие аспекты эффективности инвестиционных проектов (экономический, бюджетный, коммерческий, технический, социальный, экологический). Схема финансирования, финансовая реализуемость инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Общие аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Что понимается под финансовой реализуемостью проекта?
3. В чем заключается подбор схемы финансирования?

Тема 13. Оценка экономической эффективности бизнес-планов

Статические и динамические методы оценки. Статические методы (период окупаемости (PP), средняя норма рентабельности (ARR)). Динамические методы оценки (дисконтированный период окупаемости (DPP), чистый приведенный доход (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR)).

Контрольные вопросы

1. Что такое коэффициент дисконтирования? Дайте определение и напишите его формулу.
2. Основные статические методы оценки инвестиционного проекта.
3. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
4. Чистый приведенный доход (NPV).
5. Индекс прибыльности (PI).
6. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, когда ответы на все вопросы верны и при ответе не более чем на один вопрос имеются несущественные неточности;
- оценка «хорошо» выставляется в случае, когда ответ на один вопрос ошибочен либо когда в ответе на два вопроса имеются несущественные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, когда несущественные неточности имеются в ответах на все вопросы контрольной работы либо когда ответ на один вопрос ошибочен и имеются несущественные неточности в ответах на один или оба оставшихся вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ на два или три вопроса ошибочен.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВПО «ИГУ»)**

Факультет/институт _____

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) по дисциплине «Экономика фирмы»

1. Бизнес-план как план построения собственного бизнеса, средство привлечения инвестиций, элемент имиджа предприятия, инструмент контроля и управления. Основные функции бизнес-плана.
2. Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды.
3. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения организацией.
4. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения индивидуальным предпринимателем.
5. Порядок применения упрощенной системы налогообложения.
6. Порядок применения патентной системы налогообложения.
7. Порядок применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
8. Особенности применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Иркутской области (порядок расчета и ставки корректирующего коэффициента k_2).
9. Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.
10. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.
11. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов.
12. Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
13. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
14. Разработка стратегии рекламной кампании.
15. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг).
16. Переменные и условно-постоянные издержки.
17. Производственный план проекта. Условия производства. Потребность в инвестициях. Основные средства. Сезонность спроса, прочие факторы переменности спроса. Себестоимость продукции (услуг).
18. Персонал проекта. Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
19. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Прогноз прибылей и убытков.
20. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования

проекта. Собственные и заемные средства. Отчет о движении денежных средств.

Построение графика возврата кредитных ресурсов.

21. Финансовый план проекта. Баланс.
22. Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
23. Статические методы оценки инвестиционных проектов: период окупаемости (PP).
24. Статические методы оценки инвестиционных проектов: средняя норма рентабельности (ARR).
25. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
26. Чистый приведенный доход (NPV).
27. Индекс прибыльности (PI).
28. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, когда ответы на все вопросы верны и при ответе не более чем на один вопрос имеются несущественные неточности
- оценка «хорошо» выставляется в случае, когда ответ на один вопрос ошибочен либо когда в ответе на два вопроса имеются несущественные неточности
- оценка «удовлетворительно» выставляется, когда несущественные неточности имеются в ответах на все вопросы контрольной работы либо когда ответ на один вопрос ошибочен и имеются несущественные неточности в ответах на один или оба оставшихся вопроса
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ на два или три вопроса ошибочен.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВПО «ИГУ»)**

Факультет/институт _____

**Задание для выполнения контрольной работы (в виде проекта) для студентов
направления подготовки бакалавриата 09.03.03 Прикладная информатика
по дисциплине «Экономика фирмы»**

В ходе изучения данного курса студент должен самостоятельно разработать полностью индивидуальный бизнес-план инвестиционного проекта и оформить его в качестве контрольной работы. Студенты получают знания и практические навыки в области разработки и оценки эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов.

План выполнения контрольной работы

1. Резюме
2. Характеристика автора проекта
3. Описание продукции (услуг)
4. Анализ рынка сбыта
5. Производственный план
6. План персонала
7. Маркетинг
8. Финансовый план
9. Проектные риски

Список использованных источников

Приложение 1. Отчет о прибылях и убытках

Приложение 2. Отчет о движении денежных средств

Приложение 3. Баланс

Потребность в бизнес-плане возникает при решении следующих основных задач:

- открытие собственного бизнеса;
- реформирование (реструктуризация) существующего предприятия, выбор новых видов деятельности;
- привлечение кредитных ресурсов и инвестиционных средств;
- презентация предприятия;
- прогноз развития существующего бизнеса.

Под бизнес-планированием (деловым планированием) понимают процесс выработки действий по достижению целей предприятия. Основная форма бизнес-планирования – составление бизнес-плана. В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, как для вновь создаваемых, так и для уже функционирующих предприятий, и используется во всех сферах предпринимательства независимо от масштабов, формы собственности и организационно-правовой формы предприятия.

Бизнес-план – план развития бизнеса, основанный на стратегическом анализе и вытекающий из стратегических решений по виду бизнеса. Стратегические решения определяются целями бизнеса, которые касаются конкурентоспособности и желаемого набора видов бизнеса.

Основная цель разработки бизнес-плана – определить стратегию и необходимые ресурсы для достижения поставленных целей.

Другие возможные цели:

- получение кредита;
- привлечение инвестиций;
- определение стратегических и тактических ориентиров предприятия;
- анализ степени реальности достижения планируемых результатов;
- доказательство необходимости реорганизации работы уже существующего предприятия;
- убеждение сотрудников предприятия в возможности достижения качественных или количественных или количественных показателей, намеченных в проекте;
- использование в качестве инструмента деловых переговоров.

Последовательность составления и принципы детализации бизнес-плана для разных предприятий и проектов не совпадают. При составлении бизнес-плана необходимо учитывать, что это всегда итерационный процесс, подразумевающий внесение изменений на основе вновь получаемой информации и применения различных сценариев. В то же время существует внутренняя логика структуры бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки.

Предлагаемая структура бизнес-плана приведена выше. В целях единства экономических подходов к составлению, оценке и контролю реализации бизнес-плана, а также для обеспечения возможности компьютерной обработки, ключевая информация бизнес-плана должна быть представлена в соответствующем виде, в таблицах (Приложения 1-3).

Критерии оценки контрольной работы:

Критерии	Оценки			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворитель но
Обоснование актуальности избранной темы исследования	Актуальность аргументировано обоснована.	Актуальность обоснована недостаточно.		Выбранная тема не является актуальной, либо актуальность темы не обоснована.
Структурно-содержательная целостность	В процессе изложения раскрывается содержание всех элементов установленной структуры в их логической взаимосвязи и аргументации.	В работе присутствуют некоторые положения и факты, выходящие за пределы обозначенной темы, имеющие слишком общий или второстепенный характер.	Структурно-содержательная целостность часто нарушается, имеются положения, значительно не соотносящиеся с темой исследования.	Явное отклонение от сформулированной темы, цели и задач. Отсутствует большинство структурных элементов, нет четкой последовательности и изложения.
Умение производить необходимые расчеты, обосновывать выводы и предложения, прогнозировать и оценивать предполагаемый эффект от их реализации	В проектной части работы студент продемонстрировал умение производить расчеты, делать практические выкладки, понимать их сущность, оценивать предполагаемый эффект от реализации предложенных мер, а также свободно владеет математическим аппаратом, методиками проведения анализа и расчетов.	Анализ или расчеты проведены некорректно, не обоснован выбор используемых методик, допущены значительные ошибки в анализе или вычислениях, использованы некорректные или устаревшие исходные данные, их источник вызывает сомнение.		Полное отсутствие проектной части работы: нет расчетов или не использованы необходимые методики анализа.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВПО «ИГУ»)
Факультет/институт _____**

Пример тестовых заданий по дисциплине «Экономика фирмы»

- 1. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:**
 - 1) Операционный денежный поток
 - 2) Финансовый денежный поток
 - 3) Хозяйственный денежный поток
 - 4) Инвестиционный денежный поток
 - 5) Нет правильного ответа
- 2. Участвуют в акте единичного производства и прямопропорционально зависят от количества произведенной продукции:**
 - 1) общие издержки
 - 2) административные накладные расходы
 - 3) прямые издержки
 - 4) общехозяйственные накладные расходы
 - 5) расходы на сбыт продукции
 - 6) прямые издержки
 - 7) инвестиционные издержки
- 3. К статическим методам оценки эффективности инвестиционного проекта относятся:**
 - 1) Срок окупаемости инвестиций - PP (Payback Period)
 - 2) Чистая приведенная стоимость - NPV (Net Present Value)
 - 3) Индекс рентабельности инвестиций - PI (Profitability Index)
 - 4) Внутренняя норма прибыли - IRR (Internal Rate of Return)
 - 5) Модифицированная внутренняя норма прибыли - MIRR (Modified Internal Rate of Return)
 - 6) Дисконтированный срок окупаемости инвестиций - DPP (Discounted Payback Period)
 - 7) Коэффициент эффективности инвестиций - ARR (Accounted Rate of Return)

Критерии оценки:

- отлично – от 86 до 100% правильных ответов (включительно).
- хорошо – от 71 до 85% правильных ответов (включительно).
- удовл. – от 60 до 70% правильных ответов (включительно).

- неудовл. – меньше 60% правильных ответов.

8.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (В ФОРМЕ ЗАЧЕТА).

Зачет проводится устно по билетам.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Бизнес-план как план построения собственного бизнеса, средство привлечения инвестиций, элемент имиджа предприятия, инструмент контроля и управления. Основные функции бизнес-плана.
2. Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды.
3. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения организацией.
4. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения индивидуальным предпринимателем.
5. Порядок применения упрощенной системы налогообложения.
6. Порядок применения патентной системы налогообложения.
7. Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.
8. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.
9. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов.
10. Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
11. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
12. Разработка стратегии рекламной кампании.
13. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг).
14. Переменные и условно-постоянные издержки.
15. Производственный план проекта. Условия производства. Потребность в инвестициях. Основные средства. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).
16. Персонал проекта. Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
17. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Прогноз прибылей и убытков.
18. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Отчет о движении денежных средств. Построение графика возврата кредитных ресурсов.
19. Финансовый план проекта. Баланс.
20. Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
21. Статические методы оценки инвестиционных проектов: период окупаемости (PP).
22. Статические методы оценки инвестиционных проектов: средняя норма рентабельности (ARR).
23. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
24. Чистый приведенный доход (NPV).
25. Индекс прибыльности (PI).
26. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

Второй вопрос в билете – практический вопрос по одному из разделов разработанного студентом бизнес-плана (раздел определен в билете).

Третий вопрос в билете - задача на использование статических и динамических методов оценки бизнес-планов инвестиционных проектов.

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Д.В. Колпакиди

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 02.03.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 808, зарегистрированный в Минюсте России «14» сентября 2017 г. № 48185 с изменениями и дополнениями с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании кафедры Алгебраических и информационных систем ИМИТ ИГУ «04» апреля 2023 г.

Протокол № 9 Зав. кафедрой



Пантелеев В. И.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.