



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета сервиса и рекламы
_____ В.К. Карнаухова

«19» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.21 Проектирование предприятий сервиса**
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).
Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**
(код, наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки: **Туризм**
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения: заочная
(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))

Согласовано с УМК факультета
сервиса и рекламы

Протокол № 6 от «19» июня 2019 г.

Председатель _____ В.К. Карнаухова

Рекомендовано кафедрой туризма:

Протокол № 12 от «14» июня 2019 г.

и.о.зав.кафедрой _____ В.Н. Наконечных

Иркутск – 2019

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала.....	11
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.....	14
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов.....	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	16
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	18
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	18
а) основная литература.....	18
б) дополнительная литература	18
в) периодическая литература.....	18
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	18
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:.....	20
6.2. Программное обеспечение:	21
6.3. Технические и электронные средства:	21
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	21
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	24
8.1. Оценочные средства текущего контроля	24
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой).	50

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Проектирование предприятий сервиса» является получение студентами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков разработки и управления проектами на предприятии сервиса.

Задачи:

- изучить процесс прогнозирования инвестиционной деятельности;
- получить практические навыки разработки инвестиционных бизнес-проектов создания предприятий сервиса;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения с учетом факторов инвестиционного риска;
- ознакомиться с основными принципами проведения финансовых расчетов и инвестиционного анализа проекта.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.21 Проектирование предприятий сервиса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг в отрасли», «Менеджмент», «Управление проектами». Набор входных знаний и умений, необходимых для изучения дисциплины, включает в себя владение базовыми экономическими понятиями и концепциями, основами управления затратами, принятия управленческих решений в процессе создания и развития организации, знание основных финансовых документов предприятия.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Проектирование предприятий сервиса» может являться основой для выполнения бакалаврской работы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИДК ук2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Знать: основные термины и понятия в сфере инвестиций и инвестиционного проектирования Уметь: применять программные продукты для управления проектами непосредственно при разработке инвестиционных проектов Владеть: практическими навыками разработки инвестиционного проекта

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
	<p style="text-align: center;">ИДК ук2.2</p> <p style="text-align: center;">Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	<p>Знать: принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Уметь: анализировать основные финансовые документы, отражающие результаты проектной деятельности</p> <p>Владеть: навыками отбора эффективных методов управления для проведения инвестиционной политики проекта</p>
	<p style="text-align: center;">ИДК ук2.3</p> <p style="text-align: center;">Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p>	<p>Знать: принципы проведения финансовых расчетов и финансового анализа проекта</p> <p>Уметь: рассчитать налоговую нагрузку на проект и сумму налоговых платежей, финансовые показатели и показатели эффективности инвестиций, отражающие результаты проектной деятельности</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности инвестиционных проектов</p>
	<p style="text-align: center;">ИДК ук2.4</p> <p style="text-align: center;">Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Знать: понятийный аппарат инвестиционного проектирования</p> <p>Уметь: формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть: базовыми навыками проектирования малого предприятия в сфере сервиса</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: ЗаО

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации			
1.	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования	7	1			6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
2.	Понятие и сущность инвестиционного проекта	7	1			6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
3.	Структура бизнес-плана инвестиционного проекта	7	0,5			6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
4.	Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»	7	0,5	2		6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
5.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план»	7	0,5	2		6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
6.	Разработка раздела инвестиционного	7	0,5	2		6	Курсовой проект,	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации			
	проекта «План по персоналу»						доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
7.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план»	7	0,5	2		6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
8.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков»	7	0,5	2		6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
9.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта»	7	0,5	2		6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
10	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта»	7	0,5	2		6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
11	Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло»	7	0,5	1		6	Курсовой проект, доклады, сообщения,	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации			
							вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
12	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов	7	0,5			6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
13	Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта	7	0,5	1		6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
14	Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов	7	0,5			2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	
Итого часов			8	16		80	4 (ЗаО)	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1.	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	3,4,6
2.	Понятие и сущность инвестиционного проекта	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	3,4,6
3.	Структура бизнес-плана инвестиционного проекта	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6,7,8
4.	Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6,7,8
5.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план»	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1-8

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6.	Разработка раздела инвестиционного проекта «План по персоналу»	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6,7,8
7.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план»	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6,7,8
8.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков»	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1-8
9.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта»	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка докладов, сообщений	К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6
10.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта»		К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
11.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло»		К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6
12.	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов		К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6
13.	Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта		К ЗаО	6	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1-8
14.	Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов		К ЗаО	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	1,2,5,6,8
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				80		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				80		

4.3 Содержание учебного материала

Раздел 1. Понятие и сущность прогнозирования инвестиций

Тема 1. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования

Понятие и сущность инвестиций. Классификации инвестиций.

Контрольные вопросы

1. Понятие инвестиций.
2. Классификации инвестиций.

Тема 2. Понятие и сущность инвестиционного проекта

Понятие и сущность инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Сущность инвестиционного проекта.
2. Классификации инвестиционных проектов.
3. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Раздел 2. Управление разработкой инвестиционного бизнес-проекта

Тема 3. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта

Стандартная структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану инвестиционного проекта.
3. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-проекта.

Тема 4. Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»

Практическая разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга». Общая оценка рынка. Сегментация рынка. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегия ценообразования. Планирование затрат на маркетинг. Разработка стратегии рекламной кампании.

Контрольные вопросы

1. По каким признакам можно сегментировать рынок?
2. Как определить основных конкурентов на рынке?
3. Что такое жизненный цикл товара?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы.
5. Планирование затрат на маркетинг.
6. Проведите сегментацию рынка по одному из признаков. Данные возьмите у преподавателя.
7. Спланируйте рекламную кампанию фирмы. Исходные материалы возьмите у преподавателя.

Тема 5. Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план». Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение условно-постоянных и переменных издержек. Приведите примеры.
2. Дайте определение основных и оборотных средств.
3. В чем заключается сущность амортизации?
4. Как разработать производственный план конкретного предпринимательского проекта.

Тема 6. Разработка раздела инвестиционного проекта «План по персоналу»

Практическая разработка плана по персоналу. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стиль управления. Отбор персонала.

Контрольные вопросы

1. Нарисуйте типичную организационную структуру малого предприятия.
2. Перечислите основные элементы стиля управления.
3. Каковы основные требования, предъявляемые к персоналу на предприятиях сферы услуг?

Тема 7. Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план». Потребность в инвестициях. Собственные средства предприятия. Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств. Баланс. Построение графика возврата кредитных ресурсов. Финансовые коэффициенты проекта.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте возможные источники получения инвестиций в России и Иркутской области.
2. Какую долю должны составлять собственные средства в общей стоимости проекта?
3. Какие финансовые документы должны быть представлены в бизнес-плане? Охарактеризуйте их структуру.
4. Перечислите и охарактеризуйте известные вам коэффициенты ликвидности.
5. Перечислите и охарактеризуйте известные вам коэффициенты рентабельности.
6. Перечислите и охарактеризуйте известные вам коэффициенты платежеспособности.
7. Проанализируйте финансовые коэффициенты для конкретного инвестиционного проекта.

Тема 8. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков»

Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков». Разработка мероприятий реагирования на риск.

Контрольные вопросы

1. Какие методы качественного анализа рисков Вы знаете?
2. Что такое таблица идентификации рисков?
3. На каких стадиях реализации проекта проводится анализ рисков?

Тема 9. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта».

Контрольные вопросы

1. Какие методы количественного анализа рисков Вы знаете?
2. В чем заключается анализ чувствительности проекта?
3. Какие факторы, оказывающие влияние на ход проекта, обычно последовательно варьируют в ходе проведения анализа чувствительности?

Тема 10. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта»

Расчет точки безубыточности. Запас финансовой прочности проекта.

Контрольные вопросы

1. Какие методы количественного анализа рисков Вы знаете?
2. Что такое критический объем производства?
3. Что такое запас финансовой прочности проекта?

Тема 11. Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло». Определение степени воздействия случайных факторов на показатели эффективности проекта.

Контрольные вопросы

1. Какие методы количественного анализа рисков Вы знаете?

2. В чем заключается метод «Монте-Карло»?
3. Что такое коэффициент устойчивости проекта?

Раздел 3. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Тема 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов

Понятие эффективности инвестиционных проектов. Оценка возможности реализации проекта. Общие аспекты эффективности инвестиционных проектов (экономический, бюджетный, коммерческий, технический, социальный, экологический). Схема финансирования, финансовая реализуемость инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Общие аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Что понимается под финансовой реализуемостью проекта?
3. В чем заключается подбор схемы финансирования?

Тема 13. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта

Статические и динамические методы оценки инвестиционного проекта. Статические методы (период окупаемости (PP), средняя норма рентабельности (ARR)). Понятие и сущность дисконтирования. Расчет и обоснование скорректированной на риск ставки дисконтирования. Методы расчета ставки дисконтирования. Динамические методы оценки инвестиционного проекта (дисконтированный период окупаемости (DPP), чистый приведенный доход (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR)). Принятие инвестиционных решений в условиях риска.

Контрольные вопросы

1. Что такое коэффициент дисконтирования? Дайте определение и напишите его формулу.
2. Как выбрать коэффициент дисконтирования?
3. Основные статические методы оценки инвестиционного проекта.
4. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
5. Чистый приведенный доход (NPV).
6. Индекс прибыльности (PI).
7. Внутренняя норма рентабельности (IRR).
8. Проанализируйте показатели эффективности инвестиций для конкретного инвестиционного проекта.

Тема 14. Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов

Причины ошибок в процессе разработки бизнес-проектов: некорректность сбора исходных данных и расчетов, поверхностность анализа исходных данных, необоснованный прогноз доходов и расходов, неправильный расчет налоговой нагрузки, неучет инфляционных процессов, низкий уровень маркетинговых исследований, отсутствие альтернативных решений, слабый анализ проектных рисков.

Контрольные вопросы

1. Расскажите о типичных ошибках, возникающих при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	4	Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2
2	5	Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план»	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2
3	6	Разработка раздела инвестиционного проекта «План по персоналу»	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2
4	7	Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план»	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2
5	8	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков»	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2
6	9	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта»	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2
7	10	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта»	2	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
8	11	Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло»	1	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2
9	13	Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»	1	Курсовой проект, доклады, сообщения, вопросы для коллоквиумов, собеседования, тест, зачет с оценкой	ПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования	Закрепление лекционного материала по теме «Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования»	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
2.	Понятие и сущность инвестиционного проекта	Закрепление лекционного материала по теме «Понятие и сущность инвестиционного проекта»	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
3.	Структура бизнес-плана инвестиционного проекта	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
4	Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
5	Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
6	Разработка раздела инвестиционного проекта «План по персоналу»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
7	Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
8	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
9	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
10	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
11	Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло»	Сбор исходных данных для разработки бизнес-проекта	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
12	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов	Закрепление лекционного материала по теме «Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов»	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
13	Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта	Закрепление лекционного материала по теме «Оценка экономической эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов»	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4
14	Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов	Закрепление лекционного материала по теме «Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов»	ПК-2	ИДКУК2.1 ИДКУК2.2 ИДКУК2.3 ИДКУК2.4

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Успешное овладение знаниями по проектированию предприятий сервиса предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к рубежным контролям и зачету с оценкой.

Студентам необходимо приобрести навыки и умение кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения лекции, выводы, обобщения, формулировки. Управление инвестиционными проектами использует свою терминологию и категориальный аппарат, которыми студент должен научиться пользоваться и применять в процессе обучения. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

С целью развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств большинство занятий проводится в интерактивной форме: групповые дискуссии и проекты, разбор и анализ конкретных ситуаций на основе имитационных моделей, чтение интерактивных лекций.

Подготовка к практическому занятию требует ознакомления и работы студента с рекомендованной научной, учебной и периодической научной литературой. На практическом

занятии каждый студент имеет возможность показать знание категорий, положений и инструментов управления инвестиционными проектами, умение применить их при оценке основных процессов и явлений, происходящих в современной бизнес-среде.

Методические указания по организации самостоятельной работы. Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. При самостоятельной работе особое внимание следует уделить следующим вопросам:

- Жизненный цикл инвестиционного проекта.
- Стандартная структура бизнес-плана.
- Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
- Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
- Разработка стратегии рекламной кампании.
- Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).
- Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
- Прогноз прибылей и убытков.
- Отчет о движении денежных средств.
- Баланс.
- Финансовая состоятельность проекта. Финансовые показатели проекта (коэффициенты ликвидности, рентабельности и платежеспособности).
- Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
- Анализ чувствительности проекта.
- Анализ безубыточности проекта.
- Метод дисконтирования. Реальная стоимость денег во времени. Выбор коэффициента дисконтирования.
- Статические методы оценки инвестиционных проектов.
- Динамические методы оценки инвестиционных проектов.
- Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Частично данные вопросы освещаются на лекционных и практических занятиях.

Дополнительные сведения можно найти в рекомендованной литературе.

Самостоятельная работа студента включает:

- проработку лекционных материалов;
- изучение рекомендованной по данному курсу учебно-методической литературы;
- изучение информации, публикуемой в периодической печати и представленной в Интернете;
- сбор исходной информации для разработки бизнес-проекта;
- подготовку докладов к практическим занятиям;
- подготовку к зачету с оценкой.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет с оценкой, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний в области управления инвестиционными проектами, а также практические навыки разработки всех разделов бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия сферы сервиса согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO), принятия обоснованных управленческих и инвестиционных решений с учетом факторов инвестиционного риска, проведения финансовых расчетов и инвестиционного анализа проекта.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В ходе изучения курса «Проектирование предприятий сервиса» студент выполняет курсовой проект.

Для написания курсового проекта по дисциплине «Проектирование предприятий сервиса» разработаны методические рекомендации (приложение к рабочей программе). В ходе изучения данного курса студент должен самостоятельно разработать полностью индивидуальный инвестиционный проект и оформить его в качестве курсового проекта. Предприятие для проектирования в сфере туристского или гостинично-ресторанного бизнеса выбирается студентом самостоятельно и согласуется с руководителем. Например:

- Разработка и обоснование инвестиционного проекта создания гостиницы «Звезда»
- Разработка и обоснование инвестиционного проекта создания ресторана «Звезда»
- Разработка и обоснование инвестиционного проекта создания хостела «Звезда»
- Разработка и обоснование инвестиционного проекта создания экскурсионного агентства «Звезда» и т.д.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Пирс, П Джон А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : 12-е изд / П Д. А. Пирс, И. Робинсон. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 560 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-00082-6 : Б. ц.
2. Соболев, А. С. Бизнес-план инвестиционного проекта: этапы разработки и оценка эффективности [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. С. Соболев ; рец.: В. Ю. Рогов, М. А. Вильчинская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 123 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-9624-0867-5 : 197.00 р. (45 экз.)
3. Мередит, Джек Р. Управление проектами [Электронный ресурс] : 8-е изд / Д. Р. Мередит, Л. Манте, С. М. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 640 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-00029-1 : Б. ц.
4. Управление проектами [Текст] : учебник / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова ; "Высш. шк. экономики", нац. исслед. ун-т, С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2014. - 383 с. : ил. ; 21 см. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 362-364. - ISBN 978-5-9916-3046-7 : 369.49 р. (5 экз.)

б) дополнительная литература

5. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Г. Карамов. - ЭБК. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2010. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-374-00419-9 : 99.20 р. (17 экз.)
6. Бизнес-проектирование [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингв. ; сост. Т. А. Малетина ; рец.: О. В. Архипкин, И. В. Гимельштейн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 183 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 153-154. - ISBN 978-5-9624-1049-4 : 327.00 р. (35 экз.)
7. Организация ресторанного бизнеса [Текст] : учеб. пособие для обуч. студ. вузов по напр. подгот. 101100.62 "Гостиничное дело", 100400.62 "Туризм", спец. 100103.65 "Соц.-культурный сервис и туризм" / Ю. В. Жилкова [и др.]. - СПб. : Троицкий мост, 2014. - 188 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 171-172. - ISBN 978-5-4377-0026-6 : 554.00 р. (3 экз.)
8. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / М. В. Виноградова [и др.]. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К', 2010. - 280 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 279-280. - ISBN 978-5-394-00716-3 : 139.00 р., 139.00 р. (2 экз.)

в) периодическая литература

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»

2. ЭБС «Издательство «Лань»
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
4. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»
5. «ЭБС Юрайт»
6. ЭБС «Издательство Лань»
7. ЭБ Издательского центра «Академия»
8. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
9. Сайт органов государственной власти <<http://www.gov.ru/>>
10. Министерство экономического развития РФ <<http://www.economy.gov.ru/>>
11. Официальный сайт администрации Иркутской области <<http://www.govirk.ru/>>
12. Законодательное собрание Иркутской области <<http://www.irk.gov.ru/>>
13. Федеральная служба государственной статистики <<http://www.gks>>
14. Малый бизнес Москвы <<http://www.mbm.ru>>
15. Информационный портал малого и среднего бизнеса Иркутской области
<http://www.irbp.ru>
16. <<http://www.ratanews.ru>>
17. <<http://www.tourbooks.ru>>
18. <<http://www.unwto.org>>
19. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
20. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>
21. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

- ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г.
- ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.
- ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..
- ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.
- Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована: <i>специализированной</i> (учебной) мебелью на 26 посадочных мест, интерактивной доской (SonyXGAVPLSX535); оборудована <i>техническими средствами обучения</i>: Компьютеры (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц) с неограниченным доступом к сети Интернет, Монитор LGF1742S(2 штуки), Монитор ViewSonicVA703b (24 штуки) ; проектор Sony XGAVPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW1:1; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Управление-проектами»</p>	<p>DreamSpark Premium Договор № 03-016-14 От 30.10.2014 Kaspersky Endpoint Security длябизнеса-стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221054045730177 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий) Евфрат многопользовательская лицензия №0221209 Project expert for windows №19025N 1С:Бухгалтерия 8.0. Учебная версия СЧЕТ-ФАКТУРА № 11310 от 03.07.07 Directum 5.1 Лицензия № 26057 Business Studio 4.0 Лицензия № 7464 Protege MPL Clips MPL Евфрат-Документооборот, версия 15 Многопользовательская лицензия№0221209 1Спредприятие, 8.0(учебный комплект): 1Сбухгалтерия, 8.2 1СЗарплата и управление персоналом 1СУправление торговлей 1СУправление производственным предприятием 1С: Отель, 8 1С: Оценка персонала, 8 Per. №8972331 Консультант Плюс Договор с ИГУ №2473/2016 Гарант Договор с ИГУ общий 1С:Обучение программированию, 8 Per. № 9307927, Per. № 9307956</p>

6.2. Программное обеспечение:

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1.	Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад.организаций Русская версия MultipleLicense RU (65195558)Platforms	12	11447921 Государственный контракт № 03-019-13	19.06.2013	бессрочно
2.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
3.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	10	Номер Лицензии Microsoft 42095516	27.04.2007	бессрочно
4.	Microsoft® Windows® Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level Promo	12	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
5.	Программный комплекс для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования «ProjectExpert 7 Tutorial» компании «Эксперт Системс»	15	Договор №19025N		бессрочно
6.	VirtualBox 5.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.virtualbox.org/wiki/VirtualBox_PUEL	Условия правообладателя	бессрочно
7.	СПС «КонсультантПлюс»	Условия правообладателя	Договор с ИГУ №2473/2016		бессрочно

6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, программный комплекс для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования «ProjectExpert 7 Tutorial».

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина читается в седьмом семестре. Практические занятия по дисциплине ориентированы на развитие у студента навыков разработки инвестиционных проектов.

В ходе изучения курса «Проектирование предприятий сервиса» студент выполняет курсовой проект.

Для написания курсового проекта по дисциплине «Проектирование предприятий сервиса» разработаны методические рекомендации (приложение к рабочей программе). В ходе изучения данного курса студент должен самостоятельно разработать полностью индивидуальный инвестиционный проект предприятия сферы сервиса и оформить его в качестве курсового проекта. Предприятие для проектирования выбирается студентом самостоятельно и согласуется с руководителем.

Курсовой проект выполняется на основе данных собранных в период прохождения практики, на основе маркетинговых исследований, информации полученной на основе личного опыта работы. Цель курсового проекта - разработать и обосновать инвестиционный проект создания собственного бизнеса в сфере сервиса. Студенту необходимо разработать бизнес-план инвестиционного проекта по международным стандартам согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

В процессе написания курсового проекта используется следующее программное обеспечение:

- Программный комплекс для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования «ProjectExpert 7 Tutorial» компании «Эксперт Системс»;
- СПС «КонсультантПлюс».

Структура бизнес-плана инвестиционного проекта (курсовой работы):

1. Резюме проекта.
2. Характеристика автора проекта.
3. Описание продукции (услуг).
4. Анализ рынка сбыта.
5. Производственный план.
6. Организационный план (или план по персоналу).
7. План маркетинга.
8. Финансовый план.
9. Оценка рисков и страхование.
10. Приложения.

Предприятие для проектирования выбирается студентом самостоятельно и согласуется с руководителем.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет с оценкой, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний в области управления инвестиционными проектами и практические навыки разработки всех разделов бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия сферы сервиса согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
2.	Понятие и сущность инвестиционного проекта	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	1
3.	Структура бизнес-плана инвестиционного проекта	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	0,5
4.	Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	2,5

5.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	2,5
6.	Разработка раздела инвестиционного проекта «План по персоналу»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	2,5
7.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	2,5
8.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	2,5
9.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	2,5
10.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	2,5
11.	Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло»	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	1,5
12.	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	0,5
13.	Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта	Л, Пр	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов. Работа в специализированном ПО.	1,5
14.	Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов	Л	Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах, лекции-презентации, обсуждение проблемных моментов.	0,5
Итого часов				24

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Вопросы для коллоквиумов, собеседования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования 2. Понятие и сущность инвестиционного проекта 3. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта 4. Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга» 5. Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план» 	ПК-2
2.	Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)	<ol style="list-style-type: none"> 6. Разработка раздела инвестиционного проекта «План по персоналу» 7. Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план» 8. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков» 9. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта» 	
3.	Задание для выполнения курсового проекта	<ol style="list-style-type: none"> 10. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта» 11. Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло» 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов 	

4.	Тест	13. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта 14. Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов	
----	------	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Факультет/институт _____**

Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине «Проектирование предприятий сервиса»

Раздел 1. Понятие и сущность прогнозирования инвестиций

Тема 1. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного прогнозирования

Понятие и сущность инвестиций. Классификации инвестиций.

Контрольные вопросы

1. Понятие инвестиций.
2. Классификации инвестиций.

Тема 2. Понятие и сущность инвестиционного проекта

Понятие и сущность инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Сущность инвестиционного проекта.
2. Классификации инвестиционных проектов.
3. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Раздел 2. Управление разработкой инвестиционного бизнес-проекта

Тема 3. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта

Стандартная структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану инвестиционного проекта.
3. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-проекта.

Тема 4. Разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга»

Практическая разработка разделов инвестиционного проекта «Анализ рынка сбыта» и «План маркетинга». Общая оценка рынка. Сегментация рынка. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегия ценообразования. Планирование затрат на маркетинг. Разработка стратегии рекламной кампании.

Контрольные вопросы

1. По каким признакам можно сегментировать рынок?
2. Как определить основных конкурентов на рынке?
3. Что такое жизненный цикл товара?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы.
5. Планирование затрат на маркетинг.
6. Проведите сегментацию рынка по одному из признаков. Данные возьмите у преподавателя.
7. Спланируйте рекламную кампанию фирмы. Исходные материалы возьмите у преподавателя.

Тема 5. Разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Производственный план». Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение условно-постоянных и переменных издержек. Приведите примеры.
2. Дайте определение основных и оборотных средств.
3. В чем заключается сущность амортизации?
4. Как разработать производственный план конкретного предпринимательского проекта.

Тема 6. Разработка раздела инвестиционного проекта «План по персоналу»

Практическая разработка плана по персоналу. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стиль управления. Отбор персонала.

Контрольные вопросы

1. Нарисуйте типичную организационную структуру малого предприятия.
2. Перечислите основные элементы стиля управления.
3. Каковы основные требования, предъявляемые к персоналу на предприятиях сферы услуг?

Тема 7. Разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Финансовый план». Потребность в инвестициях. Собственные средства предприятия. Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств. Баланс. Построение графика возврата кредитных ресурсов. Финансовые коэффициенты проекта.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте возможные источники получения инвестиций в России и Иркутской области.
2. Какую долю должны составлять собственные средства в общей стоимости проекта?
3. Какие финансовые документы должны быть представлены в бизнес-плане?
Охарактеризуйте их структуру.
4. Перечислите и охарактеризуйте известные вам коэффициенты ликвидности.
5. Перечислите и охарактеризуйте известные вам коэффициенты рентабельности.
6. Перечислите и охарактеризуйте известные вам коэффициенты платежеспособности.
7. Проанализируйте финансовые коэффициенты для конкретного инвестиционного

проекта.

Тема 8. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков»

Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ проектных рисков». Разработка мероприятий реагирования на риск.

Контрольные вопросы

1. Какие методы качественного анализа рисков Вы знаете?
2. Что такое таблица идентификации рисков?
3. На каких стадиях реализации проекта проводится анализ рисков?

Тема 9. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ чувствительности проекта».

Контрольные вопросы

1. Какие методы количественного анализа рисков Вы знаете?
2. В чем заключается анализ чувствительности проекта?
3. Какие факторы, оказывающие влияние на ход проекта, обычно последовательно варьируют в ходе проведения анализа чувствительности?

Тема 10. Разработка раздела инвестиционного проекта «Анализ безубыточности проекта»

Расчет точки безубыточности. Запас финансовой прочности проекта.

Контрольные вопросы

1. Какие методы количественного анализа рисков Вы знаете?
2. Что такое критический объем производства?
3. Что такое запас финансовой прочности проекта?

Тема 11. Разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло»

Практическая разработка раздела инвестиционного проекта «Метод Монте-Карло». Определение степени воздействия случайных факторов на показатели эффективности проекта.

Контрольные вопросы

1. Какие методы количественного анализа рисков Вы знаете?
2. В чем заключается метод «Монте-Карло»?
3. Что такое коэффициент устойчивости проекта?

Раздел 3. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Тема 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов

Понятие эффективности инвестиционных проектов. Оценка возможности реализации проекта. Общие аспекты эффективности инвестиционных проектов (экономический, бюджетный, коммерческий, технический, социальный, экологический). Схема финансирования, финансовая реализуемость инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Общие аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Что понимается под финансовой реализуемостью проекта?
3. В чем заключается подбор схемы финансирования?

Тема 13. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта

Статические и динамические методы оценки инвестиционного проекта. Статические методы (период окупаемости (PP), средняя норма рентабельности (ARR)). Понятие и сущность дисконтирования. Расчет и обоснование скорректированной на риск ставки дисконтирования. Методы расчета ставки дисконтирования. Динамические методы оценки инвестиционного

проекта (дисконтированный период окупаемости (DPP), чистый приведенный доход (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR)). Принятие инвестиционных решений в условиях риска.

Контрольные вопросы

1. Что такое коэффициент дисконтирования? Дайте определение и напишите его формулу.
2. Как выбрать коэффициент дисконтирования?
3. Основные статические методы оценки инвестиционного проекта.
4. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
5. Чистый приведенный доход (NPV).
6. Индекс прибыльности (PI).
7. Внутренняя норма рентабельности (IRR).
8. Проанализируйте показатели эффективности инвестиций для конкретного инвестиционного проекта.

Тема 14. Типичные ошибки, возникающие при разработке инвестиционных бизнес-проектов

Причины ошибок в процессе разработки бизнес-проектов: некорректность сбора исходных данных и расчетов, поверхностность анализа исходных данных, необоснованный прогноз доходов и расходов, неправильный расчет налоговой нагрузки, неучет инфляционных процессов, низкий уровень маркетинговых исследований, отсутствие альтернативных решений, слабый анализ проектных рисков.

Контрольные вопросы

1. Расскажите о типичных ошибках, возникающих при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, когда ответы на все вопросы верны и при ответе не более чем на один вопрос имеются несущественные неточности;
- оценка «хорошо» выставляется в случае, когда ответ на один вопрос ошибочен либо когда в ответе на два вопроса имеются несущественные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, когда несущественные неточности имеются в ответах на все вопросы контрольной работы либо когда ответ на один вопрос ошибочен и имеются несущественные неточности в ответах на один или оба оставшихся вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ на два или три вопроса ошибочен.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Факультет/институт _____**

**Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) по дисциплине
«Проектирование предприятий сервиса»**

1. Понятие и сущность инвестиций. Классификации инвестиций.
2. Понятие и сущность инвестиционного проекта. Классификации инвестиционных проектов.
3. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
4. Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.
5. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.
6. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов.
7. Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
8. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
9. Производственный план проекта. Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы переменности спроса. Себестоимость продукции (услуг).
10. Персонал проекта. Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
11. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Прогноз прибылей и убытков.
12. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Отчет о движении денежных средств. Построение графика возврата кредитных ресурсов.
13. Финансовый план проекта. Баланс.
14. Финансовая состоятельность проекта. Финансовые показатели проекта (коэффициенты ликвидности, рентабельности и платежеспособности).
15. Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
16. Анализ чувствительности проекта.
17. Анализ безубыточности проекта.
18. Метод дисконтирования. Реальная стоимость денег во времени. Выбор коэффициента дисконтирования.
19. Статические методы оценки инвестиционных проектов.
20. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
21. Чистый приведенный доход (NPV).
22. Индекс прибыльности (PI).
23. Внутренняя норма рентабельности (IRR).
24. Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, когда ответы на все вопросы верны и при ответе не более чем на один вопрос имеются несущественные неточности
- оценка «хорошо» выставляется в случае, когда ответ на один вопрос ошибочен либо когда в ответе на два вопроса имеются несущественные неточности
- оценка «удовлетворительно» выставляется, когда несущественные неточности имеются в ответах на все вопросы контрольной работы либо когда ответ на один вопрос ошибочен и имеются несущественные неточности в ответах на один или оба оставшихся вопроса
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ на два или три вопроса ошибочен.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Факультет/институт _____**

**Задание для выполнения курсового проекта для студентов направления
подготовки бакалавриата 43.03.02 Туризм
по дисциплине «Проектирование предприятий сервиса»**

В ходе изучения данного курса студент должен самостоятельно разработать полностью индивидуальный инвестиционный проект предприятия сферы сервиса и оформить его в качестве курсового проекта. Студенты получают знания и практические навыки в области разработки всех разделов бизнес-плана инвестиционного проекта согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO), принятия обоснованных управленческих и инвестиционных решений с учетом факторов инвестиционного риска, проведения финансовых расчетов и инвестиционного анализа проекта.

План выполнения курсового проекта

1. Резюме
 2. Характеристика автора проекта
 3. Описание продукции (услуг)
 4. Анализ рынка сбыта
 5. Производственный план
 6. План персонала
 7. Маркетинг
 8. Финансовый план
 9. Проектные риски
- Список использованных источников
Приложение 1. Отчет о прибылях и убытках
Приложение 2. Отчет о движении денежных средств
Приложение 3. Баланс

ВВЕДЕНИЕ

Потребность в бизнес-проекте возникает при решении следующих основных задач:

- открытие собственного бизнеса;
- реформирование (реструктуризация) существующего предприятия, выбор новых видов деятельности;
- привлечение кредитных ресурсов и инвестиционных средств;
- презентация предприятия;
- прогноз развития существующего бизнеса.

Под бизнес-планированием (деловым планированием) понимают процесс выработки действий по достижению целей предприятия. Основная форма бизнес-планирования – составление бизнес-плана. В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, как для вновь создаваемых, так и для уже функционирующих предприятий, и используется во всех сферах предпринимательства независимо от масштабов, формы собственности и организационно-правовой формы предприятия.

Бизнес-план – план развития бизнеса, основанный на стратегическом анализе и вытекающий из стратегических решений по виду бизнеса. Стратегические решения определяются целями бизнеса, которые касаются конкурентоспособности и желаемого набора видов бизнеса.

Основная цель разработки бизнес-плана – определить стратегию и необходимые ресурсы для достижения поставленных целей.

Другие возможные цели:

- получение кредита;
- привлечение инвестиций;
- определение стратегических и тактических ориентиров предприятия;
- анализ степени реальности достижения планируемых результатов;
- доказательство необходимости реорганизации работы уже существующего предприятия;
- убеждение сотрудников предприятия в возможности достижения качественных или количественных показателей, намеченных в проекте;
- использование в качестве инструмента деловых переговоров.

Последовательность составления и принципы детализации бизнес-плана для разных предприятий и проектов не совпадают. При составлении бизнес-плана необходимо учитывать, что это всегда итерационный процесс, подразумевающий внесение изменений на основе вновь получаемой информации и применения различных сценариев. В то же время существует внутренняя логика структуры бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки.

Предлагаемая структура бизнес-плана с рекомендациями по его разработке приведена ниже. В целях единства экономических подходов к составлению, оценке и контролю реализации бизнес-плана, а также для обеспечения возможности компьютерной обработки, ключевая информация бизнес-плана должна быть представлена в виде, соответствующем таблицам, помещенным в Приложениях 1-3.

Титульный лист

Бизнес-план обязательно должен иметь титульный лист, на котором приводятся следующие сведения:

- наименование проекта;
- наименование предприятия (предпринимателя без образования юридического лица - ПБОЮЛ);
- наименование предприятия (ПБОЮЛ), реализующего проект, или организации-учредителей будущего предприятия;
- местонахождение предприятия (ПБОЮЛ);
- наименование, дата и регистрационный номер документа о создании предприятия;
- подписи руководителя предприятия, реализующего проект, и разработчика бизнес-плана;
- месяц и год разработки бизнес-плана;
- адрес, телефон, факс разработчика бизнес-плана.

В бизнес-план должны быть включены следующие основные разделы:

- Характеристика автора проекта.
- Описание продукции (услуг).
- Анализ рынка сбыта.
- Производственный план.
- План персонала.
- Маркетинг.
- Финансовый план.
- Проектные риски.
- Приложение.

1. РЕЗЮМЕ

Резюме составляется в самом конце работы над бизнес-планом, его объем не должен превышать 2 машинописных страниц. Издается на хорошей бумаге для использования в качестве рекламы. Резюме пишется максимально просто. По возможности следует избегать специальных терминов. Оно должно быть сориентировано на то, чтобы убедить неспециалиста в выгодности начинаемого дела.

Основное содержание резюме:

- цели реализации проекта, источники финансирования;
- коммерческий продукт проекта (его отличие от продукции конкурентов), возможный интерес покупателей к нему, рынки сбыта;
- описание ситуации на рынке и в отрасли;
- тактический план, краткое изложение того, как будут достигаться поставленные цели;
- финансовые результаты проекта, ключевые экономические показатели эффективности проекта;
- сильные и слабые стороны проекта;
- наличие лицензий, сертификатов, разрешений и т.д.;
- риски и возможные пути их снижения;

- срок, в течение которого возможно возвратить взятые в кредит средства;
- что служит гарантией возврата кредита:
 - а) гарантийное обязательство банка;
 - б) гарантийное обязательство другого предприятия с отметкой банка о платежеспособности;
 - в) залоговое обязательство, заверенное нотариально.

Задание:

Напишите резюме разрабатываемого проекта, руководствуясь указаниями раздела

2. ХАРАКТЕРИСТИКА АВТОРА ПРОЕКТА (ПРЕДПРИЯТИЯ)

1. Если бизнес-проект будет реализовываться в рамках существующего предприятия или действующего бизнеса, то:

- дается его краткая характеристика;
- основные сферы деятельности;
- стадия развития (становление, расширение действующего предприятия, слияние с другим предприятием, выделение из состава более крупной фирмы, образование в результате приватизации, создаваемое совместное предприятие);
- краткая история организации;
- финансирование предприятия в прошлом и в настоящее время, его кредитная история;
- учредители;
- размер уставного капитала и величина оплаченной его части;
- опыт предпринимательской деятельности руководителей;
- репутация предприятия.

4 (В этом случае к бизнес-плану обязательно прилагаются учредительные документы, баланс на последнюю отчетную дату и справка из налоговой инспекции об отсутствии задолженности по налогам).

2. Если речь идет о составлении бизнес-плана для совершенно нового предприятия, то предоставляется следующая информация:

- ✓ сведения об учредителях;
- ✓ планируемая организационно-правовая форма;
- ✓ опыт предпринимательской деятельности учредителей.

3. Если речь идет о регистрации в качестве предпринимателя без образования юридического лица, то при составлении бизнес-плана приводятся следующие сведения:

- ✓ фамилия, имя, отчество _____;
- ✓ дата рождения _____;
- ✓ место рождения _____;
- ✓ семейное положение _____;
- ✓ количество детей _____;
- ✓ образование _____;
- ✓ наименование учебного заведения _____;
- ✓ год окончания учебного заведения _____;
- ✓ специальность по диплому _____;
- ✓ общий стаж работы _____;
- ✓ стаж работы по специализации проекта _____;

- ✓ паспортные данные _____;
- ✓ почтовый адрес _____;
- ✓ телефоны _____;
- ✓ прочие сведения _____;

Задание:

В зависимости от формы регистрации ответьте на вопросы раздела

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

В этом разделе приводится подробная характеристика производимой предприятием или предпринимателем продукции или услуг, производится сравнение ее с продукцией конкурентов по следующей схеме:

Характеристика продукции (услуг)

Как изготавливается продукция? (Как оказываются услуги?)

Особенности продукции (услуг), ее отличие от продукции (услуг) конкурентов (например, более выгодные ценовые, технические или качественные параметры, особенность в упаковке, преимущества дизайна и пр.). По возможности сравнить технические, качественные параметры своей продукции с той продукцией, которая сегодня имеется на рынке.

Организация сервиса товара (услуги)

4. АНАЛИЗ РЫНКА

В этом разделе производится оценка рынка сбыта продукции или услуг и доказывається, что предприятие сосредоточивает внимание на рынке сбыта.

Задание

Проанализируйте и опишите основные элементы такого анализа

Опишите рыночную нишу, которую занимает или пытается занять предприятие.

Целевая группа потребителей

Конкурентный анализ

Ценовой анализ

Основные потребители продукции (услуг), их характеристика

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

В этом разделе должны быть описаны материально-технические средства, потребность в оборудовании, производственных площадях, сырье, материалах. Необходимо отразить на каких площадях организовано производство: собственных или арендованных (приложить соответствующие договоры, протоколы намерений; в случае необходимости приложить договоры об аренде или отводе земельного участка, экологичности проекта, разрешение Минздрава, пожарной инспекции, инспекции по технике безопасности, санитарных служб и т.п.).

Задание

Ответьте на следующие вопросы, касающиеся организации производственного процесса

Потребность в оборудовании, где планируется его приобрести, на каких условиях, в какие сроки

Вид оборудования	Поставщик	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц	Стоимость оборудования – всего, руб.

План сбыта продукции (услуг) по следующей форме для каждого продукта

Продукт 1 _____

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Продукт 2 _____

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Продукт 3

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Продукт 4

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Общие затраты

Название	Сумма, руб.	Периодичность уплаты
Управление		
Услуги связи		
Командировочные расходы		
Канцтовары		
Аренда офисных помещений		
Производство		
Аренда помещения		
Транспортные расходы		
Установка охранной сигнализации		
Коммунальные платежи		
Охрана		
Вывеска		
Маркетинг		
Расходы на рекламу		

Расчет себестоимости произведенной продукции (услуги)

Наименование издержки	Затраты за определенный период, руб.
Материалы, комплектующие	
Административные издержки	
Производственные издержки	
Маркетинговые издержки	
Зарплата административного персонала	
Зарплата производственного персонала	
Зарплата маркетингового персонала	
Единый социальный налог	
Выплаты по страхованию от травматизма и профзаболеваний	
Амортизация	
Прочие затраты	
Проценты по кредитам	
Итого затрат	
Объем продаж в количественном выражении за определенный период	
Себестоимость производства продукта	

6. ПЛАН ПЕРСОНАЛА

Этот раздел должен содержать следующую информацию:

✓ административный персонал;

Должность	Зарботная плата, руб. в месяц	Период

✓ производственный персонал;

Должность	Зарботная плата, руб. в месяц	Период

✓ маркетинговый персонал

Должность	Зарботная плата, руб. в месяц	Период

✓ условия оплаты и стимулирования;

✓ условия труда;

структура и состав подразделений;

✓ обучение персонала;

✓ предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия

Необходимо указать количество необходимых работников и предъявляемые к ним квалификационные требования, т.е. какие специалисты (профиль, образование, опыт) и с какой заработной платой Вам понадобятся, как Вы собираетесь заполучить этих специалистов (на постоянную работу или в качестве совместителей), есть ли возможность воспользоваться услугами специализированных организаций.

Необходимо оговорить вопросы оплаты труда и стимулирования руководящих работников.

Обязательно к бизнес-плану приложить организационную схему управления и штатное расписание предприятия.

7. ПЛАН МАРКЕТИНГА

План маркетинга должен содержать ответы на следующие вопросы:

- схема распространения продукции;
- методы ценообразования;
- реклама;
- методы стимулирования продаж;
- организация послепродажного обслуживания клиентов;
- формирование общественного мнения о Вашей фирме и товарах. В данном разделе надо оговорить следующие моменты:
- как Вы собираетесь продавать свой товар (через собственные магазины или через оптовые торговые организации);

- как Вы будете определять цены на свои товары и какой уровень рентабельности на вложенные средства собираетесь реализовать, какие Вы видите возможности снижения цены в случае возникновения на рынке ценовой конкуренции;
- как Вы будете организовывать рекламу и сколько примерно средств собираетесь на это выделить;
- как будете добиваться постоянного роста объема продаж (например, за счет расширения района сбыта или поиска новых форм привлечения покупателей);
- как будете организовывать службу сервиса и сколько Вам потребуется на это средств;
- как будете добиваться хорошей репутации своих товаров и своей фирмы в глазах общественности.

8. ОЦЕНКА РИСКОВ И СТРАХОВАНИЕ

В этом разделе необходимо спрогнозировать все типы рисков, с которыми Вы можете столкнуться, моменты их возникновения и разработать меры профилактики.

Тип риска	Ожидаемые негативные последствия	Меры профилактики

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Этот раздел бизнес-плана должен дать возможность оценить способность проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга (или выплаты дивидендов, когда речь идет об инвестициях).

Следует подробным образом описать потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и систему гарантий. Особое внимание следует уделить описанию текущего и прогнозируемого состояния окружающей экономической среды. Должны быть отражены труднопрогнозируемые факторы, их альтернативные значения для различных вариантов развития событий.

Требуется четкая разбивка расходов по проекту и использования средств.

Должны быть описаны условия всех остальных, относящихся к проекту или уже находящихся на балансе кредитов.

Необходимо отразить (помесячно, поквартально, по годам):

- изменение курса рубля к доллару;
- перечень и ставки налогов;
- рублевую инфляцию (возможен различный %, в зависимости от объекта);
- формирование капитала за счет собственных средств, кредитов, выпуска акций и т.д.;
- порядок выплаты займов, процентов по ним и т.д.

Обычно финансовый раздел бизнес-плана представлен тремя основными документами:

- отчетом о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность предприятия по периодам) (форма отчета приведена в *Приложении 1*);
- планом продвижения денежных средств (Кэш-Фло) (форма отчета о движении денежных средств приведена в *Приложении 2*);
- балансовой ведомостью (финансовое состояние предприятия в определенный момент времени) (форма балансовой ведомости приведена в *Приложении 3*).

При необходимости может быть представлен график погашения кредитов и уплаты процентов; сведения об оборотном капитале с указанием изменений и исходных посылок в течение срока кредита; предполагаемый график уплаты налогов.

В дополнение к этому рекомендуется прилагать расчеты основных показателей платежеспособности и ликвидности, а также прогнозируемые показатели эффективности проекта.

Сроки прогнозов должны совпадать (как минимум) со сроками кредита/инвестиций, которые запрашиваются по проекту.

Отчет о прибылях и убытках

Наименование статьи					
1 .Валовой объем продаж					
2.Потери					
3. Налоги с продаж					
4.Чистый объем продаж (с.1-					
5.Сырье и материалы					
6.Комплектующие изделия					
7.Сдельная заработная плата					
8.Другие прямые издержки					
9.Суммарные прямые издержки (сумма с. 5по 8)					
10.ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (с.4-					
11. Налог на имущество					
12. Административные					
13.Производственные					
14. Маркетинговые издержки					
15. Зарплата административного					
16. Зарплата производственного персонала					
17. Зарплата маркетингового персонала					
18.Суммарные постоянные издержки (сумма с.12по 17)					
19.Амортизация					
20.Проценты по кредитам					
21.Суммарные калькуляционные издержки					
22.Другие доходы					
23.Другие затраты					
24.ПРИБЫЛЬ ДО ВЫПЛАТЫ НАЛОГА					
25. Суммарные издержки, отнесенные на прибыль					
26.Налог на прибыль					
27.ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ					

Отчет о движении денежных средств

Наименование статьи				
1. Поступление от сбыта продукции / услуг				
2. Прямые производственные издержки				
3. Затраты на сдельную заработную плату				
4. Поступления от других видов деятельности				
5. Выплаты на другие виды деятельности				
6. Общие (постоянные)				
7. Затраты на персонал				
8. Налоги				
9. Кэш-фло от операционной деятельности (с.1-с.2-с.3+с.4-с.5-с.6-с.7-с.8)				
10. Затраты на приобретение				
11. Другие издержки подготовительного периода				
12. Поступления от реализации активов				
13. Кэш-фло от инвестиционной				
14. Собственный (акционерный) капитал				
15. Займы				
16. Выплаты в погашение				
17. Выплаты % по займам				
18. Банковские вклады				
19. Доходы по банковским				
20. Выплаты дивидендов				
21. Кэш-фло от финансовой деятельности (с.14 + с.15-с.16-с.17-с.18 + с.19-с.20)				
22. Баланс на начало периода				
23. Баланс на конец периода (с.9+с.13 + с.21 + с.22)				

Баланс

Наименование статьи				
1. Средства на счете				
2. Счета к получению				
3. Товарно-материальные				
4. Предоплаченные расходы				
5. Ценные бумаги				
6. Суммарные текущие активы (сумма с.1 по с. 5)				
7. Земля				
8. Здания и сооружения				
9. Оборудование				
10. Другие активы				
11. Незавершенное производство (инвестиции)				
12. СУММАРНЫЙ АКТИВ (с.6 + сумма с.7 по с.11)				
13. Отсроченные налоговые платежи				
14. Счета к оплате				
15. Краткосрочные кредиты				
16. Полученные авансы				
17. Суммарные краткосрочные				
18. Долгосрочные займы				
19. Акционерный капитал				
20. Нераспределенная прибыль				
21. Суммарный собственный капитал (с. 19 + с.20)				
22. СУММАРНЫЙ ПАССИВ (с.17 + с. 18 +С.21)				

Критерии оценки контрольной работы:

Критерии	Оценки			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обоснование актуальности избранной темы исследования	Актуальность аргументировано обоснована.	Актуальность обоснована недостаточно.		Выбранная тема не является актуальной, либо актуальность темы не обоснована.
Структурно-содержательная целостность	В процессе изложения раскрывается содержание всех элементов установленной структуры в их логической взаимосвязи и аргументации.	В работе присутствуют некоторые положения и факты, выходящие за пределы обозначенной темы, имеющие слишком общий или второстепенный характер.	Структурно-содержательная целостность часто нарушается, имеются положения, значительно не соотносящиеся с темой исследования.	Явное отклонение от сформулированной темы, цели и задач. Отсутствует большинство структурных элементов, нет четкой последовательности изложения.
Умение производить необходимые расчеты, обосновывать выводы и предложения, прогнозировать и оценивать предполагаемый эффект от их реализации	В проектной части работы студент продемонстрировал умение производить расчеты, делать практические выкладки, понимать их сущность, оценивать предполагаемый эффект от реализации предложенных мер, а также свободно владеет математическим аппаратом, методиками проведения анализа и расчетов.	Анализ или расчеты проведены некорректно, не обоснован выбор используемых методик, допущены значительные ошибки в анализе или вычислениях, использованы некорректные или устаревшие исходные данные, их источник вызывает сомнение.		Полное отсутствие проектной части работы: нет расчетов или не использованы необходимые методики анализа.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Факультет/институт _____**

Пример тестовых заданий по дисциплине «Проектирование предприятий сервиса»

1. *В динамических методах оценки эффективности инвестиционного проекта ставка дисконтирования*
 - а) применяется
 - б) не применяется
 - в) применяется, но не во всех
2. *Дисконтирование – это*
 - а) приведение будущих денежных потоков к определенному моменту
 - б) исключение из денежных потоков величины инфляции
3. *Риск - это*
 - а) Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие
 - б) Опасность, незащищенность от потерь или ущерба
 - в) Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта
 - а) учет ставки рефинансирования при расчете будущих денежных потоков

Критерии оценки:

- отлично – от 86 до 100% правильных ответов (включительно).
- хорошо – от 71 до 85% правильных ответов (включительно).
- удовл. – от 60 до 70% правильных ответов (включительно).
- неудовл. – меньше 60% правильных ответов.

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой).

Зачет с оценкой проводится устно по билетам.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Понятие и сущность инвестиций. Классификации инвестиций.
2. Понятие и сущность инвестиционного проекта. Классификации инвестиционных проектов.
3. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
4. Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.
5. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.
6. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов.
7. Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
8. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
9. Производственный план проекта. Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).
10. Персонал проекта. Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
11. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Прогноз прибылей и убытков.
12. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Отчет о движении денежных средств. Построение графика возврата кредитных ресурсов.
13. Финансовый план проекта. Баланс.
14. Финансовая состоятельность проекта. Финансовые показатели проекта (коэффициенты ликвидности, рентабельности и платежеспособности).
15. Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
16. Анализ чувствительности проекта.
17. Анализ безубыточности проекта.
18. Метод дисконтирования. Реальная стоимость денег во времени. Выбор коэффициента дисконтирования.
19. Статические методы оценки инвестиционных проектов.
20. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
21. Чистый приведенный доход (NPV).
22. Индекс прибыльности (PI).
23. Внутренняя норма рентабельности (IRR).
24. Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Второй вопрос в билете – практический вопрос по одному из разделов разработанного студентом инвестиционного проекта (раздел определен в билете).

Третий вопрос в билете - задача на использование статических и динамических методов оценки инвестиционных проектов.

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Д.В. Колпакиди

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма.

Протокол № 12 от «14» июня 2019 г.

и.о.зав. кафедрой  В.Н. Наконечных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.