



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.19 Иностранный язык в профессиональной деятельности

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Туризм

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова
ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:

(подпись)

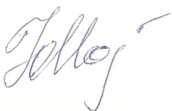
преподаватель
(занимаемая должность)

А.В. Сляднева
(инициалы, фамилия)



доцент
(занимаемая должность)

Е.В. Подкаменная
(инициалы, фамилия)



старший преподаватель
(занимаемая должность)

Ю.С. Иовлева
(инициалы, фамилия)

(подпись)

преподаватель
(занимаемая должность)

А.Д. Новицкая
(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.19 Иностранный язык в профессиональной деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, глоссарий по предмету, устный опрос, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену и экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.19 Иностранный язык в профессиональной деятельности».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг)	ПК-6.1	Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ПК-6.2	Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
	ПК-6.3	Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
	ПК-6.4	Осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения профессиональных задач

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Туризм сегодня.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д
2	Популярные туристические направления.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д
3	Профессии в туризме.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
4	Пакетный тур	ПК-6.4, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Гл, УО	Тест, Д
5	Цели туризма	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО, Д	Тест
6	Въездной, выездной и внутренний туризм	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4	Тест, Гл, УО	Тест, Д

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Глоссарий по предмету	В результате работы студента представлены основные соответствующие термины. Присутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Оформление результатов соответствует требованиям и представлено в срок	Отлично
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать, работа оформлена и представлена в срок	Хорошо
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок	Удовлетворительно
	Студентом не был проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и/или представлена не в срок	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
3	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
4	ПК-6.4
5	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
6	ПК-6.4
7	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
8	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
9	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
11	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
13	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
14	ПК-6.4
15	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
16	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
17	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
18	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
19	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
20	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
21	ПК-6.4
22	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
23	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
24	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
25	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
26	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
27	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
28	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
29	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
30	ПК-6.4
31	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	d
2	c
3	a
4	a
5	e
6	Transport to and from the destination, transfers, accommodation, meals, other services (medical insurance, visa support, etc.)
7	a
8	f
9	c
10	e
11	e
12	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
13	e
14	Because tour operators buy the components in bulk (i.e. in large quantities)
15	c
16	b
17	d
18	c
19	a
20	a
21	Tour operator
22	c
23	a
24	b
25	e
26	c
27	b
28	b
29	c
30	travel agency
31	e

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. tour guide
- c. receptionist
- d. pilot
- e. flight attendant

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What category does visiting a music festival belong to?

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes travel for a special family party like a wedding or a family reunion or a regular trip made every year.

- a. visiting friends and relatives
- b. leisure tourism
- c. business tourism

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What are the main advantages of a package tour?

- a. All of the above
- b. Package tour is cheaper than if you buy each component separately
- c. Customers save time as they do not have to search for each component separately
- d. The standard of the services has been checked by professionals
- e. Customers know how much their holiday will cost before leaving home

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. pilot
- b. tour guide
- c. travel agent
- d. flight attendant
- e. receptionist

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

What are the components of a typical package tour?

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. tour guide
- c. flight attendant
- d. pilot
- e. receptionist

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: ways of travelling between different places, such as trains and airplanes

- a. tour operators
- b. public tourism sector
- c. travel agencies
- d. tourist attractions
- e. accommodation and catering
- f. transport

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: places to stay, such as hotels, and the food and services that are provided there

- a. public tourism sector
- b. tour operators
- c. accommodation and catering
- d. transport
- e. travel agencies
- f. tourist attractions

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. flight attendant
- c. pilot
- d. receptionist
- e. tour guide

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. tour guide
- b. travel agent
- c. receptionist
- d. pilot
- e. flight attendant

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

I don't really like the city. I prefer to spend my holyday in the _____ .

- a. countryside
- b. heritage
- c. attractions
- d. temperate
- e. coastline

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that organize and assemble the different parts of a holiday or tour

- a. travel agencies
- b. public tourism sector
- c. accommodation and catering
- d. tourist attractions
- e. tour operators
- f. transport

№ 14. Задание открытой формы. Введите ответ.

Why package tour is cheaper than if you buy each component separately?

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes any travel away from one's main place of residence for such events as meetings, conferences and trade fairs.

- a. visiting friends and relatives
- b. leisure tourism
- c. business tourism

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: places that tourists want to visit

- a. tour operators
- b. tourist attractions
- c. transport
- d. accommodation and catering
- e. public tourism sector
- f. travel agencies

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

The Balearic islands offer a number of tourist _____ from fabulous beaches to clubs and discos, from hilltop villages to old cathedrals.

- a. heritage
- b. temperate
- c. countryside
- d. attractions
- e. coastline

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: government organizations that promote and develop tourism

- a. tour operators
- b. tourist attractions
- c. public tourism sector
- d. transport
- e. travel agencies
- f. accommodation and catering

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What category does visiting a business partner belong to?

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people leaving their country to take a holiday

- a. outbound tourism
- b. domestic tourism
- c. inbound tourism

№ 21. Задание открытой формы. Введите ответ.

What do you call a company which brings together transport, transfers, accommodation, meals and other services to make a package tour?

№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people entering the country from abroad to take a holiday

- a. domestic tourism
- b. outbound tourism
- c. inbound tourism

№ 23. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

You organise educational excursions for schoolchildren of your own city. Which type of tourism you are involved in?

- a. domestic tourism
- b. outbound tourism
- c. inbound tourism

№ 24. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people taking a holiday in their own country

- a. inbound tourism
- b. domestic tourism
- c. outbound tourism

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

The Netherlands has a _____ climate, with mild winters and cool summers.

- a. heritage
- b. attractions
- c. countryside
- d. coastline
- e. temperate

№ 26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

These beautiful old churches are part of our national _____ .

- a. attractions
- b. temperate
- c. heritage
- d. countryside
- e. coastline

№ 27. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

You work for a big company which organizes tours to other countries. Which type of tourism you are involved in?

- a. domestic tourism
- b. outbound tourism
- c. inbound tourism

№ 28. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

There aren't many beaches on the island. The _____ is mainly rocky with steep cliffs.

- a. countryside

- b. coastline
- c. temperate
- d. attractions
- e. heritage

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes anything from excursions, day trips to package holidays, pleasure cruises, and longer independent trips.

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 30. Задание открытой формы. Введите ответ.

What do you call a company which sells tours prepared by tour operators for a commission?

№ 31. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that sell the holiday or tour to the customer

- a. tour operators
- b. public tourism sector
- c. accommodation and catering
- d. tourist attractions
- e. travel agencies
- f. transport

2.3.2. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 1. Туризм сегодня.

Составление глоссария по темам

№ 2. Популярные туристические направления.

Составление глоссария по теме

№ 3. Профессии в туризме.

Составление глоссария по теме

№ 4. Пакетный тур.

Составление глоссария по теме

№ 5. Цели туризма.

Составление глоссария по теме

№ 6. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Составление глоссария по теме

2.3.3. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 7. Туризм сегодня.

Составление глоссария по темам

№ 8. Популярные туристические направления.

Составление глоссария по теме

№ 9. Профессии в туризме.

Составление глоссария по теме

№ 10. Пакетный тур.

Составление глоссария по теме

№ 11. Цели туризма.

Составление глоссария по теме

№ 12. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Составление глоссария по теме

2.3.4. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 13. Туризм сегодня.

Составление глоссария по темам

№ 14. Популярные туристические направления.

Составление глоссария по теме

№ 15. Профессии в туризме.

Составление глоссария по теме

№ 16. Пакетный тур.

Составление глоссария по теме

№ 17. Цели туризма.

Составление глоссария по теме

№ 18. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Составление глоссария по теме

2.3.5. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ПК-6.4»

№ 19. Туризм сегодня.

Составление глоссария по темам

№ 20. Популярные туристические направления.

Составление глоссария по теме

№ 21. Профессии в туризме.

Составление глоссария по теме

№ 22. Пакетный тур.

Составление глоссария по теме

№ 23. Цели туризма.

Составление глоссария по теме

№ 24. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Составление глоссария по теме

2.3.6. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 25. Цели туризма.

Подготовка презентации по теме

2.3.7. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 26. Цели туризма.

Подготовка презентации по теме

2.3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 27. Цели туризма.

Подготовка презентации по теме

2.3.9. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.4»

№ 28. Цели туризма.

Подготовка презентации по теме

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Развернутый ответ по теме: Туризм сегодня	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
2.	Развернутый ответ по теме: Популярные туристические направления.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
3.	Развернутый ответ по теме: Профессии в туризме.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
4.	Развернутый ответ по темам: Пакетный тур	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
5.	Развернутый ответ по теме: Цели туризма	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
6.	Развернутый ответ по теме: Въездной, выездной и внутренний туризм	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
3	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
4	ПК-6.4
5	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
6	ПК-6.4
7	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
8	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
9	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
11	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
13	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
14	ПК-6.4
15	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
16	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
17	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
18	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
19	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
20	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
21	ПК-6.4
22	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
23	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
24	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
25	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
26	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
27	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
28	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4
29	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
30	ПК-6.4
31	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.4

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	d
2	c
3	a
4	a
5	e
6	Transport to and from the destination, transfers, accommodation, meals, other services (medical insurance, visa support, etc.)
7	a
8	f
9	c
10	e
11	e
12	a
13	e
14	Because tour operators buy the components in bulk (i.e. in large quantities)
15	c
16	b
17	d
18	c
19	a
20	a
21	Tour operator
22	c
23	a
24	b
25	e
26	c
27	b
28	b
29	c
30	travel agency
31	e

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. tour guide
- c. receptionist
- d. pilot
- e. flight attendant

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What category does visiting a music festival belong to?

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes travel for a special family party like a wedding or a family reunion or a regular trip made every year.

- a. visiting friends and relatives
- b. leisure tourism
- c. business tourism

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What are the main advantages of a package tour?

- a. All of the above
- b. Package tour is cheaper than if you buy each component separately
- c. Customers save time as they do not have to search for each component separately
- d. The standard of the services has been checked by professionals
- e. Customers know how much their holiday will cost before leaving home

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. pilot
- b. tour guide
- c. travel agent
- d. flight attendant
- e. receptionist

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

What are the components of a typical package tour?

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. tour guide
- c. flight attendant
- d. pilot
- e. receptionist

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: ways of travelling between different places, such as trains and airplanes

- a. tour operators
- b. public tourism sector
- c. travel agencies
- d. tourist attractions
- e. accommodation and catering
- f. transport

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: places to stay, such as hotels, and the food and services that are provided there

- a. public tourism sector
- b. tour operators
- c. accommodation and catering
- d. transport
- e. travel agencies
- f. tourist attractions

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. travel agent
- b. flight attendant
- c. pilot
- d. receptionist
- e. tour guide

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What job does the person in the picture do?



- a. tour guide
- b. travel agent
- c. receptionist

- d. pilot
- e. flight attendant

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

I don't really like the city. I prefer to spend my holiday in the _____ .

- a. countryside
- b. heritage
- c. attractions
- d. temperate
- e. coastline

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that organize and assemble the different parts of a holiday or tour

- a. travel agencies
- b. public tourism sector
- c. accommodation and catering
- d. tourist attractions
- e. tour operators
- f. transport

№ 14. Задание открытой формы. Введите ответ.

Why package tour is cheaper than if you buy each component separately?

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes any travel away from one's main place of residence for such events as meetings, conferences and trade fairs.

- a. visiting friends and relatives
- b. leisure tourism
- c. business tourism

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: places that tourists want to visit

- a. tour operators
- b. tourist attractions
- c. transport
- d. accommodation and catering
- e. public tourism sector
- f. travel agencies

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

The Balearic islands offer a number of tourist _____ from fabulous beaches to clubs and discos, from hilltop villages to old cathedrals.

- a. heritage
- b. temperate
- c. countryside
- d. attractions

e. coastline

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: government organizations that promote and develop tourism

- a. tour operators
- b. tourist attractions
- c. public tourism sector
- d. transport
- e. travel agencies
- f. accommodation and catering

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What category does visiting a business partner belong to?

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people leaving their country to take a holiday

- a. outbound tourism
- b. domestic tourism
- c. inbound tourism

№ 21. Задание открытой формы. Введите ответ.

What do you call a company which brings together transport, transfers, accommodation, meals and other services to make a package tour?

№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people entering the country from abroad to take a holiday

- a. domestic tourism
- b. outbound tourism
- c. inbound tourism

№ 23. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

You organise educational excursions for schoolchildren of your own city. Which type of tourism you are involved in?

- a. domestic tourism
- b. outbound tourism
- c. inbound tourism

№ 24. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the types of tourism with its definition: people taking a holiday in their own country

- a. inbound tourism
- b. domestic tourism
- c. outbound tourism

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

The Netherlands has a _____ climate, with mild winters and cool summers.

- a. heritage
- b. attractions
- c. countryside
- d. coastline
- e. temperate

№ 26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

These beautiful old churches are part of our national _____ .

- a. attractions
- b. temperate
- c. heritage
- d. countryside
- e. coastline

№ 27. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

You work for a big company which organizes tours to other countries. Which type of tourism you are involved in?

- a. domestic tourism
- b. outbound tourism
- c. inbound tourism

№ 28. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

There aren't many beaches on the island. The _____ is mainly rocky with steep cliffs.

- a. countryside
- b. coastline
- c. temperate
- d. attractions
- e. heritage

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

It includes anything from excursions, day trips to package holidays, pleasure cruises, and longer independent trips.

- a. business tourism
- b. visiting friends and relatives
- c. leisure tourism

№ 30. Задание открытой формы. Введите ответ.

What do you call a company which sells tours prepared by tour operators for a commission?

№ 31. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Match the definition with one word or phrase from the list: people or companies that sell the holiday or tour to the customer

- a. tour operators
- b. public tourism sector

- c. accommodation and catering
- d. tourist attractions
- e. travel agencies
- f. transport

3.5. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 1. Туризм сегодня.

Подготовка презентации по темам

№ 2. Популярные туристические направления.

Подготовка презентации по темам

№ 3. Профессии в туризме.

Подготовка презентации по теме

№ 4. Пакетный тур.

Подготовка презентации по теме

№ 5. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Подготовка презентации по теме

3.6. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 6. Туризм сегодня.

Подготовка презентации по темам

№ 7. Популярные туристические направления.

Подготовка презентации по темам

№ 8. Профессии в туризме.

Подготовка презентации по теме

№ 9. Пакетный тур.

Подготовка презентации по теме

№ 10. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Подготовка презентации по теме

3.7. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 11. Туризм сегодня.

Подготовка презентации по темам

№ 12. Популярные туристические направления.

Подготовка презентации по темам

№ 13. Профессии в туризме.

Подготовка презентации по теме

№ 14. Пакетный тур.

Подготовка презентации по теме

№ 15. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Подготовка презентации по теме

3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.4»

№ 16. Туризм сегодня.

Подготовка презентации по темам

№ 17. Популярные туристические направления.

Подготовка презентации по темам

№ 18. Профессии в туризме.

Подготовка презентации по теме

№ 19. Пакетный тур.

Подготовка презентации по теме

№ 20. Въездной, выездной и внутренний туризм.

Подготовка презентации по теме