



I. Цели и задачи дисциплины

II. Место дисциплины в структуре ОПОП.

III. Требования к результатам освоения дисциплины  
Содержание и структура дисциплины

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

4.3 Содержание учебного материала

4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) перечень литературы

б) периодические издания

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

стемы

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

6.2. Программное обеспечение:

6.3. Технические и электронные средства обучения:

VII. Образовательные технологии

VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

## **I. Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Экономический анализ» является получение студентами, обучающимися по направлению 38.03.06 «Торговое дело» является формирование у студентов глубоких знаний по организации и методике проведения анализа показателей, содержащихся в формах бухгалтерской, консолидированной, сегментной, управленческой отчетности для объективного представления о достигнутых финансовых результатах деятельности организации; оценки влияния причин их изменения; разработки и обоснования принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством, обеспечивающих повышение эффективности использования производственного потенциала и финансовых результатов.

Основными результатами обучения по дисциплине «Экономический анализ» являются знания и умения студентов:

- приобретение студентами теоретических знаний в области экономического анализа;
- формирование у студентов целостного представления о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование у студентов четкого представления о факторах, влияющих на деятельность предприятия;
- обучение студентов методу, методикам и приемам экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование у студентов навыка принятия адекватных управленческих решений на основе полученных результатов экономического анализа.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина *Экономический анализ* относится к обязательной части программы.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: корпоративные финансы, бухгалтерский учёт, финансы.

«Экономический анализ» изучается на четвёртом курсе и является информационной базой и для написания выпускной квалификационной работы.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК – 2. Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности торговой организации	ИДК ПК 2.1. Осуществляет расчет экономических показателей результатов деятельности торговой организации	Знать: сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; основные приемы и методы экономического анализа; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение. Уметь: провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях; оценить производственный

		<p>потенциал предприятия и его использование.</p> <p>Владеть методиками экономического анализа и навыками интерпретации его результатов..</p>
	<p>ИДК ПК 2.2. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности торговой организации</p>	<p>Знать: методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов.</p> <p>Уметь: применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.</p> <p>Владеть: навыками использования результатов экономического анализа в процессе управления предприятием, направленном на достижение стратегических и тактических целей организации, инструментами анализа финансовых рисков.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов,  
в том числе 1 зачетная единица, 36 часов на экзамен

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 часа

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Роль экономического анализа в управлении	7	8		4	4			Опрос, решение задач
2	Информационное обеспечение экономического анализа	7	8		4	4			Опрос, решение задач

<b>3</b>	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	<b>7</b>	<b>4</b>		2	2			Опрос, решение задач
<b>4</b>	Анализ наличия, движения и использования персонала организации	<b>7</b>	<b>8</b>		4	4			Опрос, решение задач
<b>5</b>	Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств	<b>7</b>	<b>4</b>		2	2			Опрос, решение задач
<b>6</b>	Анализ производства и реализации продукции	<b>7</b>	<b>4</b>		2	2			Опрос, решение задач
<b>7</b>	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	<b>7</b>	<b>8</b>		4	4			Опрос, решение задач
<b>8</b>	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	<b>7</b>	<b>38</b>		4	4		<b>30</b>	Опрос, решение задач
<b>9</b>	Анализ финансового состояния, оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия	<b>7</b>	<b>38</b>		4	4		<b>30</b>	Опрос, решение задач
<b>10</b>	Анализ эффективности деятельности организации	<b>7</b>	<b>18</b>		4	4		<b>10</b>	Опрос, решение задач

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
2	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты)	2-3 недели	30	Решение задач, ответы на вопросы по теме	Курс в образовательном портале Educa
3	Анализ финансового состояния, оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия	Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты)	4-5 недели	30	Решение задач, ответы на вопросы по теме	Курс в образовательном портале Educa
4	Анализ эффективности деятельности организации	Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты)	6-7 недели	10	Решение задач, ответы на вопросы по теме	Курс в образовательном портале Educa
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>70</b>		

### **4.3. Содержание учебного материала**

#### *Тема 1. Роль экономического анализа в управлении*

Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история его становления и развития. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. Виды анализа хозяйственной деятельности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Метод и методика экономического анализа. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Роль и функции анализа в управлении производством и повышении его эффективности.

#### *Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа.*

Система информационного обеспечения экономического анализа. Финансовый и управленческий учет как основа формирования аналитической информации. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации. Элементы финансовой отчетности и их содержание. Содержание показателей форм финансовой отчетности.

#### *Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства*

Анализ размеров предприятия и его специализации. Анализ уровня интенсификации и эффективности производства.

#### *Тема 4. Анализ наличия, движения и использования персонала организации*

Анализ показателей наличия, обеспеченности и движения персонала организации. Анализ показателей использования персонала организации и фонда оплаты труда. Анализ показателей производительности труда.

#### *Тема 5. Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств*

Анализ наличия и обеспеченности основными средствами. Анализ показателей движения и состояния основных средств. Анализ натуральных и стоимостных показателей эффективности использования основных средств. Резервы и возможности повышения эффективности использования основных средств.

#### *Тема 6. Анализ производства и реализации продукции*

Анализ объема и ассортимента выпускаемой продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ объема продаж (отгрузки и реализации).

#### *Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции*

Понятие затрат и расходов. Анализ состава и структуры затрат. Анализ влияния факторов на изменение основных статей затрат.

#### *Тема 8. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа*

Состав финансовых результатов коммерческой организации. Анализ динамики финансовых результатов. Анализ влияния факторов на изменение финансовых результатов от продажи продукции. Анализ рентабельности предприятия, продукции и продаж. Пофакторное исследование рентабельности организации. Резервы роста прибыли и эффективности работы организации.

#### *Тема 9. Анализ финансового состояния, оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия*

Финансовое состояние организации – как экономическая категория. Анализ состава и структуры имущества организации. Анализ состава и структуры источников формирования имущества. Анализ состояния расчетов. Оценка кредитоспособности организации. Анализ ликвидности баланса и текущей платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Анализ движения денежных средств организации. Анализ движения собственного капитала организации.

Тема 10. Анализ эффективности деятельности организации

Анализ и оценка доходности и рентабельности. Факторный анализ рентабельности.

Диаграмма Du Pont.

4.3.1. Перечень практических занятий

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование практических работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1.	Роль экономического анализа в управлении	2		Опрос	ПК – 2 ИДК ПК-2.1
2	Тема 2.	Информационное обеспечение экономического анализа	2		Опрос, решение задач	ПК – 2 ИДК ПК-2.1
3	Тема 3.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	2		Опрос, доклад	ПК – 2 ИДК ПК-2.1
4	Тема 4	Анализ наличия, движения и использования персонала организации	2		Опрос, решение задач	ПК – 2 ИДК ПК-2.1
5	Тема 5	Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств	2		Опрос, решение задач	ПК – 2 ИДК ПК-2.2
6	Тема 6.	Анализ производства и реализации продукции	4		Опрос	ПК – 2 ИДК ПК-2.2
7	Тема 7	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	2		Опрос	ПК – 2 ИДК ПК-2.2
8	Тема 8	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	2		Опрос, решение задач	ПК – 2 ИДК ПК-2.2

9	Тема 9	Анализ финансового состояния, оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия	2		Опрос, решение задач	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>
10	Тема 10	Анализ эффективности деятельности организации	4		Опрос, доклад	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>

**4.3.2. Перечень тем и вопросов, выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	<p><i>Тема 8. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа</i></p> <p>Состав финансовых результатов коммерческой организации. Анализ динамики финансовых результатов. Анализ влияния факторов на изменение финансовых результатов от продажи продукции. Анализ рентабельности предприятия, продукции и продаж. Пофакторное исследование рентабельности организации. Резервы роста прибыли и эффективности работы организации.</p>	Решение задач по теме и опрос, подготовка докладов	<b>ПК-2</b>	<i>ИДК ПК-2.1</i>
2	<p><i>Тема 9. Анализ финансового состояния, оценка финансовой устойчивости и деловой</i></p>	Решение задач по теме и		

	<p><i>активности предприятия</i></p> <p>Финансовое состояние организации – как экономическая категория. Анализ состава и структуры имущества организации. Анализ состава и структуры источников формирования имущества. Анализ состояния расчетов. Оценка кредитоспособности организации. Анализ ликвидности баланса и текущей платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Анализ движения денежных средств организации. Анализ движения собственного капитала организации.</p>	<p>опрос, подготовка докладов</p>	<p><b>ПК-2</b></p>	<p><i>ИДК ПК-2.2</i></p>
3	<p><i>Тема 10. Анализ эффективности деятельности организации</i></p>	<p>Решение задач по теме и опрос, подготовка докладов</p>	<p><b>ПК-2</b></p>	<p><i>ИДК ПК-2.2</i></p>
4	<p>Анализ и оценка доходности и рентабельности. Факторный анализ рентабельности. Диаграмма Du Pont.</p>	<p>решение задач по теме и опрос, подготовка докладов</p>	<p><b>ПК-1</b></p>	<p><i>ИДК ПК-1.3</i></p>

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
3. Поиск необходимой информации через Интернет.
4. Конспектирование источников.
5. Реферирование источников.
6. Составление обзора публикаций по теме.
7. Составление и разработка словаря (глоссария).

8. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену).
9. Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тренировочные упражнения, опыты, задачи, тесты).

#### **4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовая работа не предусмотрена

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература

1. Никитушкина, Ирина Владимировна. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]/ Учеб. для академ. бакалавриата – М.: Юрайт, 2018. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех» .- Неогранич. Доступ.
2. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. для бакалавров / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов; ред. : Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. – М.: Юрайт, 2019. – 548 с., всего 25 экземпляров.

б) дополнительная литература

1. Васильева, Людмила Сидоровна. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / Л.С. Васильева, М.В. Петровская .– М.: КноРус, 2018.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
2. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика деятельности предприятий (теория, методика, ситуации, задания) [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс .– М.: КноРус, 2020.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : электрон. учебник. / А.И. Алексеева и др.– М.: КноРус, 2018.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)

4. в) программное обеспечение

1. MS Word; Excel; Power Point; Access.
2. г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
3. [www.rbs.ru/](http://www.rbs.ru/) – Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
4. [www.aport.ru/](http://www.aport.ru/) – Поисковая система.
5. [www.rambler.ru/](http://www.rambler.ru/) – Поисковая система.
6. [www.yandex.ru/](http://www.yandex.ru/) – Поисковая система.
7. [www.busineslearning.ru/](http://www.busineslearning.ru/) – Система дистанционного бизнес образования.
8. [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) - справочная правовая система КонсультантПлюс.
9. [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/) - Информационно-правовое обеспечение Гарант

### **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 36 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – ScreenMedia 180x180; проектор – BenQ MX661; ноутбук Asus X59SL (Intel Core2Duo); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Экономика и организация конкурсных торгов».
Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8). Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.

**6.2. Программное обеспечение:** мультимедийные информационные технологии, операционные системы семейства MS Word; Excel; Power Point; Access.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: доступ к базам РГБ, ГНБУ, ERIC ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), [www.gnpbu.ru](http://www.gnpbu.ru)), Министерства образования и науки Российской Федерации ([www.informica.ru](http://www.informica.ru)), научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>, [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru), Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг», поисковые системы: [www.aport.ru](http://www.aport.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru).

### 6.3. Технические и электронные средства:

На образовательном портале Иркутского государственного университета <https://educa.isu.ru/> размещены презентации лекций и тесты для контроля знаний по всем темам дисциплины, ссылки на видеоматериалы. В процессе преподавания дисциплины применяется чтение лекций, в том числе в форме презентаций; проведение семинарских занятий используется для организации собеседований, решения задач, разбора практических ситуаций, для выступлений бакалавров с докладами, для проверки их самостоятельной работы.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономический анализ» используются образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы. Стандартные методы обучения: лекции; практические занятия, на которых проводятся устный опрос; тестирование; входной контроль (диагностическое тестирование); выполнение контрольной работы; самостоятельная работа студентов, в которую входит работа с литературой (подготовка к устному опросу) и нормативными источниками, подготовка к контрольной работе, тестированию, входному контролю (диагностическому тестированию); заданий к интерактивной лекции. Методы обучения с применением интерактивных форм: Лекция-визуализация – форма проведения лекционного занятия, в ходе которой активизация процесса обучения происходит за счет наглядности изложения изучаемого материала, когда перед аудиторией ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия,

побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в том числе иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов). Лекция с разбором конкретных ситуаций. Изложение ситуации содержит достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Обсуждение ситуаций, как правило, происходит коллективно и заканчивается анализом и необходимыми выводами. Лекция-диалог – предполагает передачу учебного содержания через серию вопросов, на которые обучающийся должен отвечать непосредственно в ходе лекции

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов**

**Текущий контроль знаний** формируется по результатам выполнения групповых и индивидуальных заданий:

- работа на практических занятиях, участие в дискуссиях
- выполнение тестовых заданий по пройденному материалу
- контрольная работа (письменная работа)
- презентация доклада по выбранной теме

**Работа на практических занятиях** предполагает знание студентом основного учебного материала, готовность к ответам на вопросы, разбору конкретных ситуаций, выполнению практических упражнений по данному занятию и тестов.

**Участие в дискуссиях и групповой работе** предполагает умение студентом анализировать конкретную ситуацию и делать выводы, увязывая теорию и практику в процессе принятия решений, а также оригинальность предлагаемого решения.

***Оценочные материалы для входного контроля*** - Контрольная работа

Тесты для входного контроля:

1. Какое из следующих утверждений неверно?
  1. Активы – Капитал = Обязательства.
  2. Обязательства + Капитал = Активы.
  3. Обязательства + Активы = Капитал.
  4. Активы – Обязательства = Капитал.
2. Учетная политика организации формируется:
  1. Руководителем организации.
  2. Главным бухгалтером организации.
  3. Комиссией, созданной организацией.
  4. Министерством финансов РФ.
3. В активе баланса сгруппированы:
  1. Средства.
  2. Источники.
  3. Хозяйственные процессы.
4. Излишки выявленных материальных ценностей в ходе инвентаризации относятся на:
  1. Прибыль.
  2. Убытки.
  3. Уставный капитал
  4. Прочие доходы.

## **Оценочные материалы текущего контроля в форме экзамена**

### **Демонстрационный вариант тестовых заданий**

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств за год рассчитывают по формуле:
  - а) соотношение среднегодовой балансовой величины оборотных активов (умноженное на 360 дней) и выручки от продаж;
  - б) соотношение выручки от продаж (умноженное на 360 дней) и среднегодовой балансовой величины оборотных активов;
  - в) соотношение выручки от продаж и среднегодовой балансовой величины оборотных активов.
2. Коэффициент маневренности собственного капитала отражает:
  - а) долю собственного капитала, используемого для финансирования внеоборотных активов;
  - б) уровень финансовой активности;
  - в) долю собственного капитала, используемого для финансирования оборотных активов.
3. Какая статья баланса является частью чистых активов:
  - а) задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов;
  - б) долгосрочные финансовые вложения;
  - в) отложенные налоговые обязательства.
4. Для определения абсолютных и относительных отклонений значения исследуемого показателя от его базового значения используется способ анализа:
  - а) вертикальный;
  - б) трендовый;
  - в) горизонтальный.
5. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами должен иметь значение:
  - а) большее, чем значение коэффициента текущей ликвидности;
  - б) большее, чем значение коэффициента автономии;
  - в) меньшее, чем доля собственного капитала в совокупных пассивах.
6. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами отражает:
  - а) оборачиваемость материально-производственных запасов;
  - б) долю материально-производственных запасов, финансируемую за счет собственных источников средств;
  - в) долю собственного капитала, используемого для финансирования сырья, материалов.
7. Более высокий уровень платежеспособности организации гарантирует соотношение:
  - а) период оборачиваемости дебиторской задолженности больше периода оборачиваемости кредиторской задолженности;
  - б) период оборачиваемости кредиторской задолженности больше периода оборачиваемости дебиторской задолженности;
  - в) период оборачиваемости дебиторской задолженности равен периоду оборачиваемости кредиторской задолженности.
8. Уровень ликвидности баланса определяется сравнением:
  - а) статей оборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и постоянных пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты;
  - б) статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты;
  - в) статей внеоборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты.
9. Коэффициент текущей ликвидности показывает:
  - а) какая сумма оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств;
  - б) какая сумма внеоборотных активов приходится на рубль долгосрочных обязательств;
  - в) какая сумма оборотных активов приходится на рубль собственного капитала.

10. Для признания структуры баланса удовлетворительной коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами должен иметь значение на отчетную дату:
- более 2;
  - менее 0;
  - не менее 0,1.
11. В состав доходов по обычным видам деятельности включают:
- проценты, полученные по депозитным вкладам;
  - выручку от продаж;
  - доходы от выполнения договоров о совместной деятельности.
12. В состав расходов по обычным видам деятельности не включают:
- амортизацию;
  - расходы по оплате банковских услуг;
  - проценты, уплаченные по кредитам и займам.
13. Валовую прибыль рассчитывают как:
- сумму себестоимости продаж и коммерческих расходов;
  - разницу между себестоимостью продаж и управленческими расходами;
  - разницу между выручкой от продаж и себестоимостью продаж.
14. Зависимость показателя рентабельности активов от коэффициента оборачиваемости оборотных активов является:
- прямо пропорциональной;
  - обратно пропорциональной;
  - интегральной.
15. Какой метод позволяет рассчитать влияние факторов на рентабельность активов с использованием мультипликативной детерминированной модели:
- группировки;
  - средней геометрической;
  - абсолютных разниц.
16. Используя данные отчета о прибылях и убытках, можно рассчитать показатель рентабельности:
- активов;
  - продаж;
  - капитала.
17. Может ли значение показателя рентабельности продаж быть выше значения показателя рентабельности собственного капитала:
- да;
  - нет.
18. О росте эффективности деятельности будет свидетельствовать следующее неравенство:
- $100\% < \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$ ;
  - $100\% < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста выручки} < \text{Темп роста прибыли}$ ;
  - $100\% > \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$ .
19. К числу показателей рыночной устойчивости компании относят:
- период инкассирования дебиторской задолженности;
  - дивидендный доход;
  - коэффициент абсолютной ликвидности.
20. Как определяется рентабельность заемного капитала:
- соотношение прибыли от продаж и средней балансовой величины заемного капитала;
  - соотношение общей величины доходов и средней балансовой величины заемного капитала;
  - соотношение выручки от продаж и средней балансовой величины заемного капитала.

студентов:

<b>№</b>	<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Контролируемые компетенции/ индикаторы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	экзамен	Роль экономического анализа в управлении	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.1</i>
2	экзамен	Информационное обеспечение экономического анализа	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.1</i>
3	экзамен	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.1</i>
4	экзамен	Анализ наличия, движения и использования персонала организации	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.1</i>
5	экзамен	Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>
6	экзамен	Анализ производства и реализации продукции	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>
7	экзамен	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>
8	экзамен	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>
9	экзамен	Анализ финансового состояния, оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>
10	экзамен	Анализ эффективности деятельности организации	ПК – 2 <i>ИДК ПК-2.2</i>

## Вопросы к экзамену

1. Виды экономического анализа
2. Методы и приемы экономического анализа
3. Организация аналитической работы на предприятии.
4. Информационная база экономического анализа и диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия.
5. Оценка показателей платежеспособности предприятия.
6. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
7. Анализ производственного потенциала предприятия.
8. Анализ собственного оборотного капитала.
9. Расчет и оценка показателей оборачиваемости средств, вложенных в активы.
10. Анализ влияния основных факторов на объем выпуска и реализации продукции.
11. Анализ качества выпускаемой продукции на основе системы обобщающих и частных показателей.
12. Система показателей, характеризующих динамику и движение основных фондов.
13. Анализ показателей, характеризующих состав и структуру основных фондов.
14. Анализ использования производственных мощностей.
15. Анализ показателей обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
16. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов.
17. Система показателей использования трудовых ресурсов, и их взаимосвязь.
18. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
19. Факторный анализ фонда заработной платы.
20. Факторный анализ себестоимости продукции.
21. Анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции.
22. Общая характеристика эффективности деятельности предприятия.
23. Формирование и расчет показателей прибыли.
24. Факторный анализ прибыли от реализации продукции на производственных предприятиях.
25. Система показателей рентабельности.
26. Факторный анализ рентабельности реализованной продукции.
27. Анализ конкурентоспособности продукции.
28. Факторный анализ производительности труда.

29. Анализ показателей, характеризующих технический уровень основных фондов.
30. Анализ уровня и динамики рентабельности по данным отчетности предприятия.
31. Анализ использования производственного оборудования.
32. Задачи и значение анализа финансового состояния.
33. Источники анализа финансового состояния.
34. Анализ показателей прибыли предприятия.
35. Особенности анализа прямых затрат.
36. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
37. Анализ обновления продукции.
38. Анализ движения трудовых ресурсов.
39. Анализ качества выпускаемой продукции на основе использования частных показателей.
40. Оценка показателей ликвидности предприятия.

### **Критерии оценки знаний студента на экзамене**

Оценка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научными понятиями;
- студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента;
- ответ иллюстрируется примерами;
- студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в научную дискуссию.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; раскрыто содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы;
- в ответе имеют место несущественные фактические ошибки, которые студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
- недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
- недостаточно логично построено изложение вопроса;
- ответ прозвучал недостаточно уверенно;
- студент не смог показать способность к интеграции и адаптации знаний или теории и практики.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью;
- содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;
- программный материал в основном излагается, но допущены фактические ошибки;
- ответ носит репродуктивный характер;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
- нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала;
- у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части основ менеджмента;
- допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

**Совокупная оценка за курс** складывается следующим образом:

60% приходится на текущий контроль знаний, основанный на оценке знаний студентов на практических занятиях;

40% - промежуточная аттестация (экзамен).

**Разработчик:**

Горбачев  
(подпись) (занимаемая должность)

доцент

Горбачевская Л.И.  
(Ф.И.О.)

Программа по дисциплине «Экономический анализ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики « 14 » мая 2021г. Протокол № 8.

Зав. кафедрой Архипкин О. В. (Архипкин О. В.)

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*