



**Министерство науки и высшего образования РФ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
**Кафедра журналистики и медиаменеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

*Ташлыкова*  
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

“18” июня 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.В.19. ДРАМАТУРГИЯ ТРАНСМЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета  
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №\_10\_от «11» июня 2019 г.  
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой  
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 7  
От «21» мая 2019 г.

Зав. кафедрой  
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2019 г.

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1. <b>Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов</b>	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	12
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	16
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	17
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	19
а) основная литература;	19
б) дополнительная литература;	19
в) периодические издания;	19
г) список авторских методических разработок;	19
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	19
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	20
6.2. Программное обеспечение;	21
6.3. Технические и электронные средства	21
7. Образовательные технологии	21
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

## 1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Целью курса** является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в условиях современного коммуникационного пространства медиа и трансмедиа. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование понимания принципов реализации трансмедийного проекта; подготовка к разработке авторских проектов в электронной среде масс-медиа.

### **Задачи курса:**

- изучить структуру коммуникативного электронного пространства масс-медиа; специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных и трансмедийных информационных продуктов;
- овладеть принципами драматургии в трансмедийном пространстве. уметь выстраивать повествование в трансмедийном проекте для продвижения документальных крапных произведений и новостных сериалов. Вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;
- овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина **Б 1. В. 19 Драматургия трансмедийных текстов** относится к части учебного плана подготовки бакалавров по направлению: 42.03.02 – «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в первом (седьмом) семестре четвертого года бакалавриата, входит в профессионально-творческий и технико-технологический модуль и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации.

Предшествующие дисциплины: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Система современных средств массовой информации», «Методика и практика журналистской деятельности», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Конвергентная журналистика».

Последующими дисциплинами являются «Технологии рекламы в средствах массовой информации». Закрепление полученных знаний и применение их в практической деятельности проводится в ходе производственных практик, а также в подготовке выпускной квалификационной работы. Трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ, 72 часа.

## I. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика: УК -2, ПК-3, ПК- 4, ПК-7.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>ИДК УК-2.1</b>  <b>Определяет в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</b></p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы, особенности и структуру современного коммуникативного пространства масс-медиа;</li> <li>- концептуальные основы восприятия и взаимодействия в коммуникативной среде;</li> <li>- основные теории мотивации.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и определять место и качество разработанного материала в структуре трансмедийного пространства с учетом теорий мотивации и восприятия.</li> </ul>
<p><b>ПК-3.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИДК ПК-3.1 предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инвариантность драматургии и специфику нарративного подхода в профессиональной деятельности .</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и подготовки журналистских материалов на разных медиaplatformax.</p>
<p><b>ПК-4</b>  Способен продвигать журналистский текст и продукт путем взаимодействия с социальными группами организациями и персонами с помощью различных</p>	<p>ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результатов взаимодействия с аудиторией</p>	<p><b>Знать:</b> основную специфику распространения и потребления информации в коммуникативном сетевом пространстве</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать нарративные связи на разных уровнях и каналах коммуникации</p>

каналов коммуникации		<b>Владеть:</b> навыками организации трансмедийной драматургии
<p><b>ПК-7</b> Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-7.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы видеосъёмки и радиозаписи; возможности видеокамеры, основные методы и приемы монтажа.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться возможностями теле- и радиооборудования, разбираться в их моделях; снимать короткие видеосюжеты; монтировать короткие сюжеты и подкасты.</p> <p><b>Владеть:</b> основными возможностями использования видеокамеры и ТЖК; основными монтажными программами и навыками применения полученных знаний на практике</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,  
в том числе \_\_\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_\_\_ часов на экзамен (при наличии)

Форма промежуточной аттестации: \_\_\_\_\_ зачет \_\_\_\_\_  
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

#### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс - медиа.					8	Самостоятельная работа
2.	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.		1			8	Самостоятельная работа
3.	Нарративный подход к мультимедийным		1			8	Самостоятельная работа

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.						
4.	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.		1			8	Самостоятельная работа
5.	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»		1			8	Самостоятельная работа
6.	Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве			2		10	Практическая работа
7.	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».			2		10	Практическая работа
							Зачет
<b>Итого часов</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>60</b>	<b>4</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс-медиа.	Изучение этапов развития и специфики коммуникативного пространства масс медиа	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	Коханова Л.А., Дугин Е.Я., Черешнева Ю.Е., Горюнова Т.Я. Методы продвижения медиа. – М. ИПК Академия медиандустрии, 2015. Носов Н.А. Виртуальная психология. – М.: Аграф, 2000 – 432 Шмидт В. Нарратология – М.: Языки славянской культуры, 2003.
5	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	Анализ текстов	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же



Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	Анализ лонгрида – Земля отчуждения (коммерсант)	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же
5	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	Практическая работа с текстами	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же
5	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	Практическая работа с текстами	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же
5	Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве	Практическая работа с текстами (анализ материалов компании фильма «счастье в конверте»)	1-2 нед.	10	Практическая работа	То же
5	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».		1-2 нед.	10	Практическая работа	То же
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>60</b>		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>60</b>		

### 4.3. Содержание учебного материала

1. Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды медиа.

Традиционная экранная культура и интеграция медиа и читателя/зрителя в интент пространство, преобразования жанров и процессы конвергенции и креолизации в текстах СМИ. М.Маклюен, горячие и холодные коммуникации. Семиотика коммуникативной среды Интернет. Специфика восприятия креолизованного текста. Восприятие как игра и интерпретация, порог интерпретации и понимание, теории Вундта и Лазарсфельда.

2. Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.

3. Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.

4. Нарративный подход к организации трансмедийного произведения.

Диалогичность коммуникации и интерактивные сообщества, эссефикация, технологии стротеллинг, блог. Понятие отстранения в нарративном подходе для произведений электронных медиа (В.Б. Шкловский)

5. Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»

6. Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве

Повествовательные модели, гибридизация. Полифония и полилогичность экранных произведений. Видео в формате INTERNET. Художественно-эстетическая специфика экранных произведений в современной медиасфере.

7. Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
6	6	Трансмедийное расширение	2	Практическая рабо-	ПК-4,

		нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве		та	ПК-3 ПК-7
7	7	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».	4	Практическая работа	ПК-3, ПК-4 ПК-7

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс-медиа.	Изучение этапов развития и специфики коммуникативного пространства масс медиа	УК-2	ИДК УК-2,1
2	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	Анализ текстов	УК-2	ИДК УК-2,1
3	Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	Анализ лонгрида – Земля отчуждения (коммерсант)	УК-2	ИДК УК-2,1
4	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	Практическая работа с текстами	ПК-3	ИДК УК-3,1
5	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	Практическая работа с текстами	ПК-3 ПК-4	ИДК УК-3,1, ИДК УК-4.3
6	Трансмедийное расширение нарратива экранных	Практическая работа с текстами (анализ материалов компании фильма «счастье в конверте»)	ПК-3, ПК-7	ИДК УК-3,1, ИДК УК-7.2

	произведений в современном коммуникационном пространстве			
7	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».		ПК-3, ПК-7	ИДК УК-3.1, ИДК УК-7.2

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Задачами самостоятельной работы студентов (СРС) являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### а) основная литература

1. Коханова Л.А., Дугин Е.Я., Черешнева Ю.Е., Горюнова Т.Я. Методы продвижения медиа. – М. ИПК Академия медиандустрии, 2015.
2. Носов Н.А. Виртуальная психология. – М.: Аграф, 2000. – 432 с.

3. Шмидт В. Нарратология – М.: Языки славянской культуры, 2003.
4. Маклюен М. Понимание медиа: Внешнее расширение челвоека. – М.: Жуковский.: КАНОН-Пресс-Ц, 2003.

#### **б) дополнительная литература**

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/78706064> (дата обращения: 12.06.2017).

3. Лукина М.М. Новые признаки модернизации газет в Интернете [Электронный документ] URL: <http://science.convergencelab.ru/node/30>

5. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я.Н. Засурский ; науч. ред. Е.Л. Варганова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. 10 экз.

6. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е издание под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Наука, 2005.; М.: Юнити-Дана, 2009. – 495 с. 21 экз.

1. Шермет Виталий Викторович Типология медиаконвергенции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2012. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-mediakonvergensii> (дата обращения: 12.06.2017).

#### **в) периодические издания (при необходимости)**

#### **г) список авторских методических разработок**

#### **д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

[ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)

[ЭБС «Издательство «Лань»](#)

[ЭБС «Руконт»](#)

[ЭБС «Айбукс»](#)

[ЭБС «ЮРАЙТ»](#)

[ЭБ Издательского центра «Академия»](#)

[ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

4. Поисковая система Google <https://www.google.ru/>

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>

6. Today's Front Pages – галерея первых полос газет музея коммуникаций Ньюсеум <http://www.newseum.org/todaysfrontpages/>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

<b>№</b>	<b>Наименова-</b>	<b>Наименование</b>	<b>Оснащенность</b>	<b>Перечень</b>
----------	-------------------	---------------------	---------------------	-----------------

	ние дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	лицензионного программного обеспечения.  Реквизиты подтверждающего документа
1	Б1.В.ОД.8 Конвергентная журналистика	<i>Специальные помещения:</i> Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской	Аудитория оборудована: <i>специализированной</i> (учебной) мебелью на 15 посадочных мест, доской меловой; оборудована <i>техническими средствами обучения:</i> Компьютеры (Системный блок AMDAthlon-64 X2 3000 MNz, Монитор LGL191WS (15 штук), Монитор ASUSLCD 22 VWW22ID (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор EpsonEMP-1810, ноутбук FSUSS300N, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки;	Соглашение V4991270-S2Y-00002 O365ProPius OpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

## 6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4**. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1**. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия исполь-

зования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

### **6.3. Технические и электронные средства:**

Ноутбук, проектор, оборудование радиостудии.

## **VII. Образовательные технологии:**

Лекции; лекции-диспуты, дискуссии, мини-лекции, мозговой штурм, анализ определенных ситуаций, круглый стол, работа с наглядными пособиями, видео и аудиоматериалами;

Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторные самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры с использованием аудио и видеоматериала, компьютерных технологий и т.д.;

Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовка к текущему контролю успеваемости; освоение программы курса предусматривает знакомство с практикой деятельности современных издательских предприятий и редакций газет, телерадиокомпаний, что обеспечивается проведением экскурсий и лабораторных занятий на базе этих подразделений. Самостоятельная работа обеспечивается интерактивными методами обучения в ньюсруме, моделирующим работу структурного подразделения СМИ;

Тестирование, тренинги по отдельным темам дисциплины;  
НИРС;



Консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий: мозговой штурм, мозговая атака, анализ определенных ситуаций, круглый стол, деловые игры, работа с наглядными пособиями в видео и аудиоматериалами. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием следующих активных форм проведения занятий: дискуссия, инсценировка, интервьюирование, посещение тематических выставок.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
3.	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс -медиа.	Практ.	Изучение этапов развития и специфики коммуникативного пространства масс медиа	2
4.	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	Практ.	Анализ текстов	2
5.	Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	Практ.	Анализ лонгрида – Земля отчуждения (коммерсант)	2
6.	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	Практ.	Практическая работа с текстами	2
7.	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	Практ.	Практическая работа с текстами	2
8.	Трансмедийное расширение нарратива экранных	Практ.	Практическая работа с текстами (анализ материалов компании фильма «счастье в конверте»)	2

произведений современном коммуникационном пространстве	в			
Итого часов				12

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

### Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Перечень примерных вопросов:

1. Мультимедийные, кросс-медийные и трансмедийные произведения
2. мультимедиа как драматургия
3. особенности нарративной структуры повествования

11.2. Оценочные средства текущего контроля.


№ п/п	Вид кон- троля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты кото- рых контролируют- ся
<b>1.</b>	Практиче- ская работа	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс - медиа.	УК – 2, ПК -3, ПК- 4, ПК- 7.
		Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	
		Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	

		Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	
		Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	
		Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве	

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет).

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Практическая работа	10. Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».	УК – 3, ПК -1, ПК- 3, ПК- 5, ПК- 7.

**Разработчики:**

  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

И. З. Сосновский  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента «21» мая 2019 г. Протокол № 7.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*