



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

“18” июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.19. ДРАМАТУРГИЯ ТРАНСМЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_10_от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 7
От «21» мая 2019 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2019 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	12
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	16
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	17
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	19
а) основная литература;	19
б) дополнительная литература;	19
в) периодические издания;	19
г) список авторских методических разработок;	19
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	19
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	20
6.2. Программное обеспечение;	21
6.3. Технические и электронные средства	21
7. Образовательные технологии	21
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в условиях современного коммуникационного пространства медиа и трансмедиа. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование понимания принципов реализации трансмедийного проекта; подготовка к разработке авторских проектов в электронной среде масс-медиа.

Задачи курса:

- изучить структуру коммуникативного электронного пространства масс-медиа; специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных и трансмедийных информационных продуктов;
- овладеть принципами драматургии в трансмедийном пространстве. уметь выстраивать повествование в трансмедийном проекте для продвижения документальных крапных произведений и новостных сериалов. Вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;
- овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина **Б 1. В. 19 Драматургия трансмедийных текстов** относится к части учебного плана подготовки бакалавров по направлению: 42.03.02 – «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в первом (седьмом) семестре четвертого года бакалавриата, входит в профессионально-творческий и технико-технологический модуль и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации.

Предшествующие дисциплины: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Система современных средств массовой информации», «Методика и практика журналистской деятельности», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Конвергентная журналистика».

Последующими дисциплинами являются «Технологии рекламы в средствах массовой информации». Закрепление полученных знаний и применение их в практической деятельности проводится в ходе производственных практик, а также в подготовке выпускной квалификационной работы. Трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ, 72 часа.

I. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика: УК -2, ПК-3, ПК- 4, ПК-7.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИДК УК-2.1 Определяет в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, особенности и структуру современного коммуникативного пространства масс-медиа; - концептуальные основы восприятия и взаимодействия в коммуникативной среде; - основные теории мотивации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и определять место и качество разработанного материала в структуре трансмедийного пространства с учетом теорий мотивации и восприятия.
<p>ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИДК ПК-3.1 предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инвариантность драматургии и специфику нарративного подхода в профессиональной деятельности . <p>Владеть: навыками планирования и подготовки журналистских материалов на разных медиaplatformах.</p>
<p>ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и продукт путем взаимодействия с социальными группами организациями и персонами с помощью различных</p>	<p>ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результатов взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Знать: основную специфику распространения и потребления информации в коммуникативном сетевом пространстве</p> <p>Уметь: выстраивать нарративные связи на разных уровнях и каналах коммуникации</p>

каналов коммуникации		Владеть: навыками организации трансмедийной драматургии
<p>ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-7.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p>	<p>Знать: основные принципы видеосъёмки и радиозаписи; возможности видеокамеры, основные методы и приемы монтажа.</p> <p>Уметь: пользоваться возможностями теле- и радиооборудования, разбираться в их моделях; снимать короткие видеосюжеты; монтировать короткие сюжеты и подкасты.</p> <p>Владеть: основными возможностями использования видеокамеры и ТЖК; основными монтажными программами и навыками применения полученных знаний на практике</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (при наличии)

Форма промежуточной аттестации: _____ зачет _____
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс - медиа.					8	Самостоятельная работа
2.	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.		1			8	Самостоятельная работа
3.	Нарративный подход к мультимедийным		1			8	Самостоятельная работа

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.						
4.	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.		1			8	Самостоятельная работа
5.	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»		1			8	Самостоятельная работа
6.	Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве			2		10	Практическая работа
7.	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».			2		10	Практическая работа
							Зачет
Итого часов			4	4		60	4

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс-медиа.	Изучение этапов развития и специфики коммуникативного пространства масс медиа	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	Коханова Л.А., Дугин Е.Я., Черешнева Ю.Е., Горюнова Т.Я. Методы продвижения медиа. – М. ИПК Академия медиандустрии, 2015. Носов Н.А. Виртуальная психология. – М.: Аграф, 2000 – 432 Шмидт В. Нарратология – М.: Языки славянской культуры, 2003.
5	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	Анализ текстов	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	Анализ лонгрида – Земля отчуждения (коммерсант)	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же
5	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	Практическая работа с текстами	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же
5	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	Практическая работа с текстами	1-2 нед.	8	Самостоятельная работа	То же
5	Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве	Практическая работа с текстами (анализ материалов компании фильма «счастье в конверте»)	1-2 нед.	10	Практическая работа	То же
5	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».		1-2 нед.	10	Практическая работа	То же
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				60		

4.3. Содержание учебного материала

1. Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды медиа.

Традиционная экранная культура и интеграция медиа и читателя/зрителя в интент пространство, преобразования жанров и процессы конвергенции и креолизации в текстах СМИ. М.Маклюен, горячие и холодные коммуникации. Семиотика коммуникативной среды Интернет. Специфика восприятия креолизованного текста. Восприятие как игра и интерпретация, порог интерпретации и понимание, теории Вундта и Лазарсфельда.

2. Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.

3. Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.

4. Нарративный подход к организации трансмедийного произведения.

Диалогичность коммуникации и интерактивные сообщества, эссефикация, технологии стротеллинг, блог. Понятие отстранения в нарративном подходе для произведений электронных медиа (В.Б. Шкловский)

5. Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»

6. Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве

Повествовательные модели, гибридизация. Полифония и полилогичность экранных произведений. Видео в формате INTERNET. Художественно-эстетическая специфика экранных произведений в современной медиасфере.

7. Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
6	6	Трансмедийное расширение	2	Практическая рабо-	ПК-4,

		нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве		та	ПК-3 ПК-7
7	7	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».	4	Практическая работа	ПК-3, ПК-4 ПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс-медиа.	Изучение этапов развития и специфики коммуникативного пространства масс медиа	УК-2	ИДК УК-2,1
2	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	Анализ текстов	УК-2	ИДК УК-2.1
3	Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	Анализ лонгрида – Земля отчуждения (коммерсант)	УК-2	ИДК УК-2.1
4	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	Практическая работа с текстами	ПК-3	ИДК УК-3.1
5	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	Практическая работа с текстами	ПК-3 ПК-4	ИДК УК-3.1, ИДК УК-4.3
6	Трансмедийное расширение нарратива экранных	Практическая работа с текстами (анализ материалов компании фильма «счастье в конверте»)	ПК-3, ПК-7	ИДК УК-3.1, ИДК УК-7.2

	произведений в современном коммуникационном пространстве			
7	Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».		ПК-3, ПК-7	ИДК УК-3.1, ИДК УК-7.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Задачами самостоятельной работы студентов (СРС) являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Коханова Л.А., Дугин Е.Я., Черешнева Ю.Е., Горюнова Т.Я. Методы продвижения медиа. – М. ИПК Академия медиандустрии, 2015.
2. Носов Н.А. Виртуальная психология. – М.: Аграф, 2000. – 432 с.

3. Шмидт В. Нарратология – М.: Языки славянской культуры, 2003.
4. Маклюен М. Понимание медиа: Внешнее расширение челвоека. – М.: Жуковский.: КАНОН-Пресс-Ц, 2003.

б) дополнительная литература

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/78706064> (дата обращения: 12.06.2017).

3. Лукина М.М. Новые признаки модернизации газет в Интернете [Электронный документ] URL: <http://science.convergencelab.ru/node/30>

5. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я.Н. Засурский ; науч. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. 10 экз.

6. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е издание под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Наука, 2005.; М.: Юнити-Дана, 2009. – 495 с. 21 экз.

1. Шермет Виталий Викторович Типология медиаконвергенции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2012. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-mediakonvergensii> (дата обращения: 12.06.2017).

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

[ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)

[ЭБС «Издательство «Лань»](#)

[ЭБС «Руконт»](#)

[ЭБС «Айбукс»](#)

[ЭБС «ЮРАЙТ»](#)

[ЭБ Издательского центра «Академия»](#)

[ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

4. Поисковая система Google <https://www.google.ru/>

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>

6. Today's Front Pages – галерея первых полос газет музея коммуникаций Ньюсеум <http://www.newseum.org/todaysfrontpages/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

№	Наименова-	Наименование	Оснащенность	Перечень
----------	-------------------	---------------------	---------------------	-----------------

	ние дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Б1.В.ОД.8 Конвергентная журналистика	<i>Специальные помещения:</i> Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской	Аудитория оборудована: <i>специализированной</i> (учебной) мебелью на 15 посадочных мест, доской меловой; оборудована <i>техническими средствами обучения:</i> Компьютеры (Системный блок AMDAthlon-64 X2 3000 MNz, Монитор LGL191WS (15 штук), Монитор ASUSLCD 22 VWW22ID (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор EpsonEMP-1810, ноутбук FSUSS300N, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки;	Соглашение V4991270-S2Y-00002 O365ProPius OpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия исполь-

зования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор, оборудование радиостудии.

VII. Образовательные технологии:

Лекции; лекции-диспуты, дискуссии, мини-лекции, мозговой штурм, анализ определенных ситуаций, круглый стол, работа с наглядными пособиями, видео и аудиоматериалами;

Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры с использованием аудио и видеоматериала, компьютерных технологий и т.д.;

Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовка к текущему контролю успеваемости; освоение программы курса предусматривает знакомство с практикой деятельности современных издательских предприятий и редакций газет, телерадиокомпаний, что обеспечивается проведением экскурсий и лабораторных занятий на базе этих подразделений. Самостоятельная работа обеспечивается интерактивными методами обучения в ньюсруме, моделирующим работу структурного подразделения СМИ;

Тестирование, тренинги по отдельным темам дисциплины;
НИРС;

Консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий: мозговой штурм, мозговая атака, анализ определенных ситуаций, круглый стол, деловые игры, работа с наглядными пособиями в видео и аудиоматериалами. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием следующих активных форм проведения занятий: дискуссия, инсценировка, интервьюирование, посещение тематических выставок.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
3.	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс -медиа.	Практ.	Изучение этапов развития и специфики коммуникативного пространства масс медиа	2
4.	Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	Практ.	Анализ текстов	2
5.	Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	Практ.	Анализ лонгрида – Земля отчуждения (коммерсант)	2
6.	Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	Практ.	Практическая работа с текстами	2
7.	Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	Практ.	Практическая работа с текстами	2
8.	Трансмедийное расширение нарратива экранных	Практ.	Практическая работа с текстами (анализ материалов компании фильма «счастье в конверте»)	2

произведений современном коммуникационном пространстве	в			
Итого часов				12

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Перечень примерных вопросов:

1. Мультимедийные, кросс-медийные и трансмедийные произведения
2. мультимедиа как драматургия
3. особенности нарративной структуры повествования

11.2. Оценочные средства текущего контроля.

№ п/п	Вид кон- троля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты кото- рых контролируют- ся
1.	Практиче- ская работа	Социокультурные предпосылки и специфика современной коммуникационной среды масс - медиа.	УК – 2, ПК -3, ПК- 4, ПК- 7.
		Трансмедийное, кроссмедийное и мультимедийное произведение.	
		Нарративный подход к мультимедийным произведениям в масс медиа. Режиссура лонгрида.	

		Нарративный подход к организации трансмедийные произведения.	
		Трансмедийное повествование в организации новостных «сериалов»	
		Трансмедийное расширение нарратива экранных произведений в современном коммуникационном пространстве	

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет).

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Практическая работа	10. Профессиональные блоги: режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания».	УК – 3, ПК -1, ПК- 3, ПК- 5, ПК- 7.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

И. З. Сосновский
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента «21» мая 2019 г. Протокол № 7.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.