



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ

Директор МИЭЛ О. В. Архипкин

«11» июня 2021г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – **Б1.В.18 «РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕГИОНА»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Профиль подготовки – Расчетно-экономический

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Согласовано с УМК МИЭЛ:

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4 от «20» мая 2021 г.

Протокол № 8 от «14» мая 2021 г.

Председатель Е. В. Крайнова

Зав. кафедрой О. В. Архипкин

Иркутск 2021 г.

Содержание

I.Цели	и	задачи	дисци-	стр. 3
плины				
II.Место дисциплины в структуре ОПОП.				3
III.Требования к результатам освоения дисциплины				3
IV.Содержание	и	структура	дисциплины	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов....				4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....				5
4.3 Содержание учебного матери-				7
ала				
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ				8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение				
в рамках самостоятельной работы студен-				9
тов				
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов				9
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проек-				10
тов)				
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисципли-				10
плины				
а) перечень			литера-	10
туры				
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы				10
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины				11
6.1. Учебно-лабораторное			оборудова-	11
ние				
6.2. Программное			обеспече-	11
ние				
6.3. Технические и электронные средства			обуче-	12
ния				
VII. Образовательные			техноло-	12
гии				
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации				12

І. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Рынок товаров и услуг региона» является овладение знаниями о процессах функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части российского товарного рынка. Основными задачами дисциплины являются выработка у специалиста необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере ведения коммерческой деятельности, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

ІІ. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Рынок товаров и услуг региона» изучается на 4 курсе в 7 семестре в блоке дисциплин в блоке дисциплин Б1.В. в части, формируемой участниками образовательных отношений. Содержание дисциплины может использоваться при подготовке ВКР и в дальнейшей практической работе.

ІІІ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Рынок товаров и услуг региона» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации (ПК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-1</i> Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>ИДК ПК1.1</i> Проводит сбор и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>Знать:</i> факторы и условия, определяющие функционирование и развитие регионального рынка товаров и услуг. <i>Уметь:</i> анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка. <i>Владеть:</i> навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач.
	<i>ИДК ПК1.2</i> Проводит мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>Знать:</i> методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров. <i>Уметь:</i> определять качественные характеристики хозяйственных связей и их влияние на функционирование торгового предприятия. <i>Владеть:</i> системным анализом в исследованиях финансово-экономической деятельности торгового предприятия.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе 3 зачетные единицы, 8 часов на зачет. Из них 34 часа – практическая подготовка. Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА	7	24		6	6		12	
2	Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе.	7	8		2	2		4	Опрос, тест
3	Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы.	7	8		2	2		4	Опрос, тест
4	Тема 3. Условия и факторы функционирования товарного рынка	7	8		2	2		4	Опрос, тест
5	РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ	7	70		10	28		32	
6	Тема 4. Рынок средств производства в структуре регионального рынка	7	12		2	4		6	Опрос, тест
7	Тема 5. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	7	14		2	6		6	Опрос, тест
8	Тема 6. Региональный рынок продовольственных товаров	7	14		2	6		6	Опрос, тест
9	Тема 7. Региональный рынок непродовольственных товаров	7	14		2	6		6	Опрос, тест
10	Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	7	14		2	6		8	Опрос, тест
	Итого часов		94		16	34		44	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основания исследования регионального рынка					
7	Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе.	реферат	сентябрь	4	Собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 5)
7	Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы.	реферат	сентябрь	4	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
7	Тема 3. Условия и факторы функционирования товарного рынка	реферат	октябрь	4	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
7	РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ					
7	Тема 4. Рынок средств производства в структуре регионального рынка	реферат	октябрь	6	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
1	Тема 5. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	реферат	ноябрь	6	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
7	Тема 6. Региональный рынок продовольственных товаров	реферат	ноябрь	6	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
7	Тема 7. Региональный рынок непродовольственных товаров	реферат	декабрь	6	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2,3, 4, 5)
7	Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	реферат	декабрь	8	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2,3, 4, 5)
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				44		

4.3 Содержание учебного материала

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ

ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе.

Понятия регионального рынка согласно концепциям геомаркетинга, пространственного распределения товарных потоков, институциональной концепции, концепции внутриотраслевой и внутрифирменной торговли, воспроизводственного подхода, с точки зрения логистики, административно-территориального подхода.

Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы.

Этапы формирования региональных рынков. Особенности формирования региональных рынков. Внешнее и внутреннее экономическое пространство. Структура регионального рынка как воспроизводственной системы. Внутрирегиональное и межрегиональное взаимодействие рыночных систем.

Тема 3. Условия и факторы функционирования товарного рынка

Условия формирования товарного рынка в регионе. Общие экономические факторы. Региональные факторы. Отраслевые факторы. Состав региональных рынков. Классификация региональных рынков. Региональные рынки в рыночной системе региона. Структура комплексного изучения региональных рынков. Основные направления развития, формы и методы организации региональных рынков. Существующие методы и показатели анализа, оценки состояния и прогнозирования товарного рынка в регионе.

РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Тема 4. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

Понятия и структура рынка средств производства. Особенности функционирования и развития регионального рынка средств производства в современных условиях. Основные факторы функционирования и развития рынка средств производства в регионе. Хозяйствующие субъекты на рынке средств производства. Признаки региональных рынков средств производства. Принципы организации региональных рынков средств производства. Рынок основных фондов. Рынок капиталов и подрядных работ. Взаимодействие рынков, обеспечивающих материально-вещественных потоков в регионе. Роль государственного регулирования рынков средств производства в условиях экономических реформ..

Тема 5. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе

Понятия и структура потребительского рынка в регионе. Функции потребительского рынка в экономике региона. Теории и концепции регионального потребительского рынка. Цель и задачи функционирования потребительского рынка в регионе. Основные направления, формы и методы организации рынка. Условия, определяющие формирование и развитие потребительского рынка в регионе. Факторы и их влияние на потребительский рынок. Положительные и негативные особенности. Хозяйствующие субъекты потребительского рынка. Проблемы в функционировании регионального потребительского рынка. Государственное регулирование потребительского рынка. Рынок потребительских услуг в регионе.

Тема 6. Региональный рынок продовольственных товаров

Понятия, структура рынка продовольствия. Особенности функционирования рынка. Факторы, определяющие функционирование и развитие рынка продовольствия. Инфраструктура рынка. Проблемы в функционировании регионального рынка продовольствия. Направления, цели и задачи развития рынка.

Тема 7. Региональный рынок непродовольственных товаров

Понятия, структура рынка непродовольственных товаров. Особенности функционирования рынка непродовольственных товаров в современных условиях. Региональный

рынок жилья и недвижимости. Факторы, определяющие функционирование и развитие рынка. Инфраструктура рынка. Направления, цели и задачи развития рынка.

Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

Понятие и структура рыночной инфраструктуры. Материально-вещественные объекты рыночной инфраструктуры. Организационные элементы региональной инфраструктуры. Объекты инфраструктуры универсального функционирования. Объекты инфраструктуры обслуживающие группы региональных рынков. Объекты, обслуживающие локальные региональные рынки товаров и услуг. Взаимосвязь элементов рыночной инфраструктуры. Факторы развития инфраструктуры. Проблемы развития инфраструктуры региональных рынков.

4.3.1.Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/ п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лаборатор- ных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1.1	Понятие и структура то- варного рынка в реги- оне.	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.1}
2	1.2	Рынки в структуре реги- ональной экономиче- ской системы.	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.1}
3	1.3	Условия и факторы функционирования то- варного рынка	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.1}
4	2.4	Рынок средств произ- водства в структуре ре- гионального рынка	6	6	Тест	ИДК _{ПК1.1}
5	2.5	Потребительский рынок товаров и услуг в реги- оне	6	6	Тест	ИДК _{ПК1.2}
6	2.6	Региональный рынок продовольственных то- варов	6	6	Тест	ИДК _{ПК1.2}
7	2.7	Региональный рынок непродовольственных товаров	6	6	Тест	ИДК _{ПК1.1}
8	2.8	Инфраструктура рынка товаров и услуг в реги- оне	8	8	Тест	ИДК _{ПК1.2}

4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема	Задание	Формируе- мая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Понятие и структура товарного рынка в регионе.	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
2	Рынки в структуре региональной экономической системы.	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
3	Условия и факторы функционирования товарного рынка	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
4	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}
5	Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}
6	Региональный рынок продовольственных товаров	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}
7	Региональный рынок непродовольственных товаров	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
8	Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания к реферату

Тему реферата магистранты выбирают самостоятельно. После выбора темы необходимо составить план и согласовать его с преподавателем.

Структура реферата: введение, 3 главы (в каждой 2-3 параграфа), заключение, список источников.

Оформление: общий объём 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала; верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Критерии оценки реферата

Критерии оценки	Степень выполнения			
	Отл.	Хор.	Уд.	Неуд.
Перечень и наименование разделов соответствует тематике реферата				
Содержание глав отражает основные проблемные вопросы темы				
Содержание реферата полностью раскрывает заявленную тему				
Реферат представляет собой комплексное изложение темы				
Использованные источники современные и репрезентативны				
Реферат содержит самостоятельные выводы				
Объём работы оптимален к содержанию				
Стиль изложения грамотный.				
Оформление соответствует установленным требованиям				

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) при наличии (отсутствует)

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная литература

1. Борисова Ю.В. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособие /Ю.В.Борисова. - ЭВК. - Иркутск: ИГУ: 2018. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ.

2. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 262 с. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ. - ISBN: 9785991652155

3.Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 459 с. — (Высшее образование). Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ. — ISBN 978-5-534-05112-4.

Дополнительная литература

1.Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. - 438 с.

2. Кореньяк Н.Н. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Кореньяк ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 286 с.

3. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03593-3.

4.Материалы докладов 14 региональной научно-практической конференции "Проблемы функционирования рынка товаров и услуг", 2-4 дек. 2013 г. [Текст] / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики ; ред.: С. А. Голик, В. Я. Андрухова, О. В. Архипкин. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 137 с.

5.Новоселов А. С. Региональный потребительский рынок : проблемы теории и практики / А.С. Новоселов; Отв. ред. В.В. Кулешов ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние; ин-т экон. и орг. пром. пр-ва. - Новосибирск : Сиб. соглашение, 2002. - 362 с.

6.Шемякина Л. В. Региональный рынок товаров и услуг : учеб.пособие / Л.В.Шемякина; М-во образования РФ, Байкал. гос. ун-т экономики и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП. 2002. - 114 с.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1) <http://www.aup.ru/library/> Административно-управленческий портал (электронная библиотека деловой литературы и документов).

2) <http://www.grandars.ru/> – Энциклопедия экономиста: информации для студентов экономических специальностей, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу.

3) www.modern-econ.ru – сайт информации для специалистов по экономике и маркетингу.

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
---	---

<i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 38 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – 2х2м, мобильный мультимедийный демонстрационный комплекс: проектор переносной – Epson EB-X24, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «История и методология экономической науки».
Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi.), в том числе с личных ноутбуков.

6.2. Программное обеспечение:

- 1)интегрированная среда разработки NetBeans IDE 8 и выше (распространяется бесплатно, LGPLv2.1, GPLv2 with Classpatch exception);
- 2)браузер Google Chrome (распространяется бесплатно, Freeware under Google Chrome Terms of Service);
- 3)Mozilla Firefox (распространяется бесплатно, Mozilla Public License, GNU GPL и GNU LGPL);
- 4)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы <http://library.isu.ru/> – Научная библиотека ИГУ.

6.3. Технические и электронные средства обучения:

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными докладами используется мультимедийное оборудование.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Понятие и структура товарного рынка в регионе.	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
2	Рынки в структуре региональной экономической системы.	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
3	Условия и факторы функционирования товарного рынка	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
4	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	6
5	Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
6	Региональный рынок продовольственных товаров	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
7	Региональный рынок непродовольственных товаров	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
8	Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	Лекция, практические занятия	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
	Итого			50

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные средства для входного и текущего контроля могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами.

8.1.2. . Зачет проводится в устной форме.

Примерный список вопросов к зачету

1. Взаимодействие региональных рынков.
2. Рынок товаров и услуг производственно-технического назначения в системе региональных рынков.
3. Объекты инфраструктуры рынка товаров и услуг.
4. Система региональных рынков.
5. Рынок потребительских товаров в системе региональных рынков.
6. Рынок средств производства в системе региональных рынков.
7. Рынок капитала и подрядных работ.
8. Рынок земли и недвижимости.

9. Инфраструктура регионального рынка.
10. Региональный финансово-кредитный рынок.
11. Региональный рынок потребительских услуг.
12. Региональный рынок информации.
13. Факторы, определяющие функционирование региональных рынков.
14. Структура регионального потребительского рынка.
15. Рынок продовольственных товаров региона.
16. Субъекты регионального рынка.
17. Понятие регионального рынка товаров и услуг.
18. Региональный рынок непродовольственных товаров.
19. Взаимосвязь потребительского рынка с системой региональных рынков.
20. Основные документы, определяющие функционирование и развитие товарных рынков в современных условиях.
21. Рыночная инфраструктура в экономике региона.
22. Структура регионального рынка продовольственных товаров.
23. Роль системы региональных рынков в экономике региона.
24. Социально-экономические условия эффективного функционирования системы региональных рынков.
25. Особенности формирования рынка товаров и услуг в современных условиях.
26. Методология исследования регионального рынка товаров и услуг.
27. Негативные тенденции в экономике РФ, влияющие на функционирование и развитие товарных рынков.
28. Роль региональных рынков на товарном рынке РФ.
29. Условия функционирования и развития рынков товара и услуг.
30. Факторы, определяющие функционирования и развитие рынков товаров и услуг.
31. Особенности и принципы формирования рынка производственно-технического назначения в регионе.
32. Региональный рынок жилья.
33. Тенденции, создаваемые рыночной экономикой для функционирования и развития товарных рынков.
34. Особенности и принципы формирования рынка товаров потребительского назначения в регионе.
35. Товары и услуги общезкономического значения.
36. Особенности рынка продовольствия
37. Негативные тенденции в развитии рыночной инфраструктуры рынка продовольствия в регионе
38. Состав и структура региональной программы развития инфраструктуры
39. Факторы, определяющие функционирование и развитие рынка продовольствия в регионе
40. Проблемы и направления развития инфраструктуры рынка товаров и услуг
41. Проблемы и направления развития регионального рынка продовольствия
42. Показатели анализа и оценки состояния инфраструктуры регионального рынка товаров и услуг.
43. Факторы, определяющие функционирование и развитие рынка промышленных товаров потребительского назначения.
44. Структура рынка потребительских услуг.
45. Проблемы и направления развития регионального рынка промышленных товаров

- промышленных товаров потребительского назначения.
46. Рыночная инфраструктура в экономике РФ.
 47. Управление региональными рынками.
 48. Понятие, структура инфраструктуры рынка товаров и услуг.
 49. Политико-правовое пространство регионального рынка.
 50. Особенности рынка информационных услуг.
 51. Понятие, структура, функции рынка средств производства, капитала и подрядных работ, основных фондов.
 52. Теории потребительского рынка.
 53. Сегментация регионального рынка товаров и услуг.
 54. Внешнее и внутреннее экономическое пространство регионального рынка.
 55. Расчёты показателей и оценка состояния инфраструктуры рынка товаров и услуг.
 56. Понятие, структура, функции рынка земли и недвижимости.
 57. Этапы развития региональных рынков.
 58. Условия функционирования и развития регионального рынка товаров и услуг.
 59. Внешнеэкономические связи товарного рынка Иркутской области.
 60. Формирование спроса и предложения на рынке: производство, ввоз, вывоз, экспорт, импорт.

Разработчик:


(подпись)

доцент Лапшин А.Н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по профилю подготовки Расчетно-экономический

Программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и торговой политики МИЭЛ ИГУ «14» мая 2021 г.

Протокол № 8. Зав. кафедрой  проф. О. В. Архипкин

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.