



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**САФ Байкальской международной бизнес-школы (института)**  
Кафедра стратегического и финансового менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Декан САФ Байкальской международной  
бизнес-школы (института)

Н.Б. Грошева

14 апреля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины Б1.В.18 Управленческий учет и бюджетирование

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Согласовано Учебно-методическим  
Советом Байкальской международной  
бизнес-школы (института)  
Протокол № 4 от 26 марта 2025 г.

Председатель  В.М. Максимова

Рекомендовано кафедрой Стратегического и  
финансового менеджмента  
Протокол № 9 от 21 марта 2025 г.

Зав.кафедрой 

Н.Б. Грошева

Иркутск 2025 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	7
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
VII. Образовательные технологии	19
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	20

## I. Цели и задачи дисциплины

Целью курса «Управленческий учет и бюджетирование» является:

- получение студентами знаний, умений и представлений в области современного управленческого учета и бюджетирования в том числе в управлении инновационными и ИТ-продуктами;
- знакомство с современными концепциями и методиками учёта затрат, калькулирования;
- формирование навыков прогнозирования расходов и доходов и разработки стратегии развития, в том числе *серии инновационных и ИТ-продуктов*;
- освоение современных подходов к планированию, формированию, контролю и анализу бюджетов;

### Задачи:

- владеть способностью разрабатывать бизнес-планы;
- получить практические навыки построения расчетов и прогнозов расходов и доходов;
- развить умение разработки стратегии развития и контроля ее осуществления;
- владеть теоретическими знаниями в области бюджетирования, необходимыми для эффективного управления в условиях неопределенности

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Б1.В.18 Управленческий учет и бюджетирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, профиль «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Бухгалтерский учет, Финансовая инфраструктура бизнеса.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Стратегический менеджмент.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, профиль «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами».

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
-------------	------------------------	---------------------

<p><b><i>ПК 1 Способен разрабатывать, согласовывать и контролировать реализацию бизнес-планов, ценовую политику и стратегию развития серии инновационных и ИТ-продуктов</i></b></p>	<p><b><i>ПК 1.2:</i></b> Умеет разрабатывать бизнес-планы</p>	<p>Владение навыками разработки бизнес-планов</p>
	<p><b><i>ПК 1.3:</i></b> Владеет навыками построения расчетов и прогнозов расходов и доходов серии ИТ-продуктов и инновационных продуктов; стратегии развития серии ИТ-продуктов и инновационных продуктов и контроля ее осуществления</p>	<p>Владение навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построения расчетов и прогнозов расходов и доходов серии ИТ-продуктов и инновационных продуктов;</li> <li>- разработки стратегии развития серии ИТ-продуктов и инновационных продуктов и контроля ее осуществления.</li> </ul>
<p><b><i>ПК 2 Способен управлять бюджетом серии ИТ-продуктов и инновационных продуктов</i></b></p>	<p><b><i>ПК 2.1:</i></b> Знает теорию бюджетирования</p>	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общими теоретическими знаниями в области бюджетирования;</li> <li>- навыками чтения бухгалтерских и финансовых документов с пониманием их влияния на бюджет;</li> <li>- навыками анализа финансовых показателей, выявления тенденций;</li> <li>- инструментами систематизации информации, работы с системами предоставления правовой и финансовой информации.</li> </ul>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе 17 часов на промежуточную аттестацию.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ темы	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Практическое занятие	Консультация, КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в управленческий учет	7	14		4	4		6	Устный опрос
2	Затраты	7	19		6	6	1	6	Доклад
3	Учет затрат на разработку инновационной и ИТ-продукции	7	21		6	6	1	8	Кейс-задача
4	Использование ресурсов в инновационной и ИТ-продукции	7	14		4	4		6	Устный опрос
5	Бизнес-планирование серии инновационных и ИТ-продуктов	7	14		4	4		6	Устный опрос

<b>6</b>	Бюджетирование и финансовое планирование для инновационных и ИТ-продуктов	<b>7</b>	<b>20</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>Устный опрос</b>
<b>7</b>	Анализ эффективности	<b>7</b>	<b>15</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1 (КСР)</b>	<b>6</b>	<b>Кейс-задача</b>
<b>14</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>7</b>	<b>27</b>				<b>10</b>	<b>17</b>	<b>Экзамен</b>
	<b>Всего часов:</b>		<b>144</b>		<b>34</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>63</b>	

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	Введение в управленческий учет	Изучение материала, подготовка к опросу	1-2 неделя	<b>6</b>	<b>Устный опрос</b>	Управленческий учет : учебник и практикум для вузов
7	Затраты	Изучение материала, подготовка к опросу	3-4 неделя	<b>6</b>	<b>Доклад</b>	<i>Дмитриева, И. М.</i> Бухгалтерский учет с основами МСФО

7	Учет затрат на разработку инновационной и ИТ-продукции	Изучение материала, подготовка к опросу	5-7 неделя	8	Кейс-задача	<i>Воронова, Е. Ю.</i> Управленческий учет : учебник для вузов
7	Использование ресурсов в инновационной и ИТ-продукции	Изучение материала, подготовка к опросу	8-9 неделя	6	Устный опрос	<i>Глуценко, А. В.</i> Стратегический учет : учебник и практикум для вузов
7	Бизнес-планирование инновационных и ИТ-продуктов серии	Изучение материала, подготовка к опросу	10-11 неделя	6	Устный опрос	Управленческий учет : учебник и практикум для вузов
7	Бюджетирование и финансовое планирование для инновационных и ИТ-продуктов	Изучение материала, подготовка к опросу	12-14 неделя	8	Устный опрос	<i>Шляго, Н. Н.</i> Контроллинг : учебник и практикум для вузов; <i>Каверина О.Д.</i> Управленческий учет учебник и практикум для вузов
7	Анализ эффективности	Изучение материала, подготовка к опросу	15-16 неделя	6	Кейс-задача	<i>Шляго, Н. Н.</i> Контроллинг : учебник и практикум для вузов
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				46		

### 4.3. Содержание учебного материала

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы
1.	Введение в управленческий учет	<p><b>Тема 1.</b> Введение в управленческий учет. Определение. Системы управленческого учета. Исторические подходы к формированию концепций управленческого учета. Современные концепции учета</p> <p><b>Тема 2.</b> Управленческий учет. Функции управления, реализуемые в управленческом учете. Учетные системы. Сравнение бухгалтерского и управленческого учета. Требования к организации учета. Управленческая отчетность.</p>
2.	Затраты.	<p><b>Тема 3.</b> Затраты. Определение. Издержки, затраты, расходы. Системы учета и управления затратами</p> <p><b>Тема 4.</b> Классификация затрат по основным направлениям управленческого учета. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные затраты. Предельные издержки. Средние издержки. Общие издержки. Простые и комплексные. Дифференциальные затраты</p> <p>Безвозвратные затраты Производительные (эффективные) и непроизводительные (неэффективные). Альтернативные затраты. Контролируемые и неконтролируемые затраты. Экономические элементы затрат. Специфика затрат на инновационные и ИТ-продукты.</p>
3.	Учет затрат на разработку инновационной и ИТ-продукции	<p><b>Тема 5.</b> Виды себестоимости и методы учета затрат. По отношению к технологическому процессу. По полноте включения затрат в себестоимость. По способу оценки затрат. Традиционные методы. Попроцессный, попередельный, по заказам. По фактическим затратам. Нормативный метод. Метод «стандарт-кост». Директ-костинг. Метод учета полной производственной себестоимости. Нетрадиционные методы. Учет пропускной способности.</p> <p><b>Тема 6.</b> Методы распределения косвенных затрат. Метод АБС. Метод АВСМ. Метод SMA. Применение методов распределения косвенных затрат для инновационной и ИТ-продукции.</p> <p><b>Тема 7.</b> Другие методы распределения для управления себестоимостью для инновационной и ИТ-продукции. Таргет-костинг. Учет жизненного цикла продукта.</p> <p><b>Тема 8.</b> Калькулирование. Задачи калькулирования. Виды калькуляций. Основные принципы организации калькулирования. Влияние метода калькуляций на величину финансовых результатов</p>
4.	Учет смешанных затрат на разработку инновационной и ИТ-продукции.	<p><b>Тема 9.</b> Методы разделения затрат инновационной и ИТ-продукции. Разделение смешанных затрат на постоянные и переменные. Метод высшей и низшей точек. Метод дисперсии. Метод квадратов.</p> <p><b>Тема 10.</b> Линейное и нелинейное поведение затрат. Линейные и нелинейные затраты инновационной и ИТ-продукции.</p>

		<p>Нелинейные затраты релевантного уровня.</p> <p><b>Тема 11.</b> Анализ поведения затрат.</p> <p>Анализ поведения затрат для инновационных и ИТ-продуктов.</p> <p>Анализ «затраты — объем — прибыль». Критическая точка.</p>
5.	Управление ресурсами на разработку инновационной и ИТ-продукции	<p><b>Тема 12.</b> Управление ресурсами на протяжении жизненного цикла инновационных и ИТ-продуктов.</p> <p>Ключевые ресурсы для инновационных и ИТ-проектов.</p> <p><b>Тема 13.</b> Производственные мощности для ИТ/инноваций.</p> <p>Виды производственных мощностей. Планирование и учет загрузки. Оптимальные загрузки. Выбор производимого продукта в условиях дефицита ресурсов</p>
6.	Управленческий учет снабженческой деятельности в производстве инновационной и продукции.	<p><b>Тема 14.</b> Задачи. Подходы к управлению материальными запасами. Виды логистических систем. Классификация запасов при инновационной и ИТ-деятельности. Методы списания.</p>
7.	Бизнес-планирование инновационных и ИТ-продуктов.	<p><b>Тема 15.</b> Понятие, виды и формы получения инноваций.</p> <p>Классификация инноваций. Инновационный процесс.</p> <p>Инновационный проект как форма управления инновациями.</p> <p>Бизнес-планирование серии инновационных и ИТ-продуктов.</p>
8.	Управленческий учет продаж.	<p><b>Тема 16.</b> Управленческий учет продаж.</p> <p>Учет выручки продукции. Рентабельность продаж</p> <p><b>Тема 17.</b> Ценообразование на основе затрат. Ценообразование инновационной и ИТ-продукции</p>
9.	Бюджетирование и финансовое планирование.	<p><b>Тема 18.</b> Основы бюджетирования и финансового планирования</p> <p>Сущность, цели, принципы. Роль в системе управления инновационной и ИТ-компанией. Процесс бюджетирования.</p> <p>Причины неэффективного процесса бюджетирования.</p> <p><b>Тема 19.</b> Виды, состав и структура бюджетов.</p> <p>Операционные бюджеты, состав структура. Финансовые бюджеты состав, структура. Согласование всех бюджетов.</p> <p>Исполнение бюджетов. Бюджет движения денежных средств.</p> <p>Бюджет доходов и расходов. Прогнозный баланс.</p> <p>Особенности построения операционных бюджетов.</p> <p><b>Тема 20.</b> Обзор современных программных средств для автоматизации системы бюджетирования.</p>
10.	Анализ эффективности и управленческая отчетность	<p><b>Тема 21.</b> Анализ отклонений фактических и плановых значений. Системы показателей.</p> <p><b>Тема 22.</b> Ключевые показатели эффективности для инноваций и ИТ-проектов. Понятия эффективности, результативности и продуктивности. Показатели эффективности.</p>

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практ. подг.		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Сравнение бухгалтерского и управленческого учета.	4	–	Устный опрос	ПК 1.3
2	2	Постоянные и переменные затраты для инновационных и ИТ-продуктов	6	–	Доклад	ПК 1.3
3	3	Выбор метода калькуляции себестоимости в зависимости от влияния на величину финансовых результатов	4	–	Кейс-задача	ПК 1.3
5	3	Анализ «затраты — объем — прибыль» применительно к инновационной и ИТ-продукции	2	–	Кейс-задача	ПК 1.3
6	4	Планирование загрузки при разработке инновационной и ИТ-продукции	4	–	Устный опрос	ПК 1.2
	5	Ценообразование инновационной и ИТ-продукции на основе затрат	4	–	Устный опрос	ПК 1.2
7	6	Виды, состав и структура бюджетов	6	–	Устный опрос	ПК 2.1
8	7	Финансовый контроль: финансовые показатели деятельности	4	–	Кейс-задача	ПК 1.3
		<b>Всего часов</b>	<b>34</b>			

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Учетные системы	Исследовать информационные системы, используемые для работы с данными. Проанализировать отчетность публичных компаний инновационной и ИТ-сферы и определить, какие учетные системы они используют	ПК 1	ПК 1.3

2	Экономические элементы затрат	Проанализировать экономическую и бухгалтерскую прибыль. Понять разницу	<b>ПК 1</b>	ПК 1.3
3	Метод ABCM. Метод SMA	Изучить данные методы, найти примеры их применения для инновационной и ИТ-продукции	<b>ПК 1</b>	ПК 1.3
4	Влияние метода калькуляций на величину финансовых результатов	Провести расчет финансового результата компании в зависимости от методов калькуляции затрат	<b>ПК 1</b>	ПК 1.3
5	Методы разделения затрат. Разделение смешанных затрат на постоянные и переменные. Метод высшей и низшей точек. Метод дисперсии. Метод квадратов.	Анализ применимости разных методов для инновационной и ИТ-продукции.	<b>ПК 1</b>	ПК 1.3
6	Управленческий учет снабженческой деятельности	Анализ методов управления запасами для инновационных и ИТ-продуктов.	<b>ПК 1</b>	ПК 1.3
7	Бизнес-планирование для инвестиционных и ИТ-продуктов	Проанализировать особенности разработки бизнес-планов для инвестиционных и ИТ-продуктов. Исследовать основные проблемы реализации таких бизнес-планов	<b>ПК1</b>	ПК 1.2
8	Обзор современных программных средств для автоматизации системы бюджетирования	Анализ программных средств для автоматизации системы бюджетирования. Определение преимуществ тех или иных видов программных продуктов	<b>ПК 2</b>	ПК 2.1
9	Инструменты контроля	Исследовать, какие инструменты контроля применяются в управленческом учете. Самостоятельно провести контроль исполнения документов	<b>ПК 1</b>	ПК 1.3

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебно-методические материалы при самостоятельной подготовке доступны обучающимся через электронные библиотечные системы и систему интернет-обучения «Гекадем», в которой представлены материалы лекций и практических (семинарских) занятий, интерактивные формы обучения, примеры заданий. Система интернет-обучения «Гекадем» является платформой дистанционного обучения и обучения с использованием цифровых технологий Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ». Каждый обучающийся получает авторизованный доступ в систему. Режим доступа: <https://edu.buk.irk.ru>.

Самостоятельная работа заключается:

– в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции, просмотр видео-версии лекции (при наличии). Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;

– в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

– в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по занятиям по основным и дополнительным источникам литературы, по источникам в Интернете и на электронном портале университета;

– в подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации.

При выполнении самостоятельной работы в рамках подготовки к текущему контролю и промежуточной аттестации обучающийся должен учесть критерии оценивания выполняемого задания (раздел 8 настоящей программы).

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении обучающимся заданий из фонда оценочных материалов дисциплины. В ходе контроля самостоятельной работы оцениваются как фактические знания, умения и навыки студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

• систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

• углубление и расширение теоретических знаний;

• формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

• развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;

• формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

• развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

• цель и содержание задания;

• сроки выполнения;

• ориентировочный объем работы;

- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература:**

1. *Управленческий учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. Л. Островская, М. А. Осипов, А. Е. Карлик, Е. Б. Абдалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18021-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] — URL: <https://urait.ru/bcode/561344>*
2. *Воронова Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 428 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01460-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561964>*
3. *Шляго Н. Н. Контроллинг : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9030-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] — URL: <https://urait.ru/bcode/561807>*
4. *Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563836>*
5. *Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов / И. М. Дмитриева. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21520-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/575019>*

6. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568521>.
7. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/560561/>
8. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: <https://urait.ru/bcode/560294>

## **б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

2. ЭБС «Рукопт» Контракт № 98 от 13.11.2020 г.; Акт № БК-5415 от 14.11.20 г. Срок действия по 13.11.2021г. доступ: <http://rucont.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 г. Срок действия: бессрочный. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>

4. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Адрес доступа: <http://rucont.ru/>

5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Адрес доступа: <http://ibooks.ru>

6. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Адрес доступа: <https://urait.ru/>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и</b>	Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 48 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной	<b>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО:</b> Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance

<p><b>семинарского типа</b></p>	<p>информации большой аудитории. Комплект демонстрационного оборудования включает: 1.ПК HP Elite 8300 SFF i5 3470/4Gb/1Tb/DVDRV/kb/m/DOS/Solenoid Lock and Hood Sensor (RUS) 2. Монитор Viewsonic TFT 20" VA2014WM glossy-black 5ms 20 00:1 250cd M/M 3. Проектор Epson EB-1830 4. Колонки активные Genius SP-S110 черные 5. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2-port VGA Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины</p>	<p>Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021</p> <p>Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.</p> <p>Операционные системы Windows’7, Windows’10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021</p> <p>Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий.</p> <p>Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий.</p> <p>Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от 26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий.</p> <p>Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г.</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - прилож №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г.</p> <p>Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор РСЗ-0000276 от 16.11.2021.</p>
---------------------------------	--	---

## 6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

2. Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.

3. Операционные системы Windows'7, Windows'10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

4. Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий.

5. Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий.

6. P7-Офис. Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от 26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий.

7. Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г.

8. Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - прилож №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия

9. Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия

10. Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г.

11. Traffic Inspector GOLD Special\* на 5 лет Договор PC3-0000276 от 16.11.2021.

12. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка. 25 лицензий.

### **6.3. Технические и электронные средства обучения:**

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала:

1. Компьютер HP EliteDesk 800 G4 SFF/ Core i5-8500/ 8GB/ 256GB SSD/ DVD-RW/ Win10Pro (4QC39EA#ACB)

2. Монитор 20" ViewSonic VA2013Wm (16:9HD), 1600x900, 5ms, 300cd/m2, 1000:1 (16000:1DCR), 170/160, w/Spk, TCO-07

3. Проектор Casio XJ-V1

4. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA

5. Колонки активные Genius SP-S110 черные

### **Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:**

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

2.Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.

3. Microsoft Project Professional 2010, Microsoft Visio Professional 2010 по программе академического сотрудничества с Microsoft Imagine Standart Electronic Software Delivery при содействии ЦНИТ ИГУ.

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции-дискуссии (при необходимости – в форме вебинара с записью лекция для возможности последующего просмотра);
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения самостоятельных работ;
- тестовые технологии на дистанционной платформе БМБШ «Гекадем»;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, работа в малых группах;
- проведение мастер-классов со специалистами;
- выполнение студентами контрольных и самостоятельных работ.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, – практических занятий – определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- индивидуальное общение со студентами через электронную почту преподавателя;  
использование образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> и платформы БМБШ «Гекадем» для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью.

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные средства для входного контроля**

Входное тестирование по дисциплине «Управленческий учет и бюджетирование» не проводится, так как базовых знаний по бухгалтерскому учету, экономике для освоения дисциплины достаточно.

## 8.2. Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности индикаторов компетенций дисциплины

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	Устный опрос	Темы 1,4,5,6	ПК 1, ПК2
2	Кейс-задача	Тема 3,7	ПК 1
3	Доклад	Тема 2	ПК 1
4	Тест	Темы 1-7	ПК-1, ПК 2

## 8.3. Виды оценочных средств, применяемых для текущего контроля и промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1.	Устный опрос	Средство контроля самостоятельной работы или усвоения результатов практического занятия, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, вопросу и т.п. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся.	Вопросы для устного опроса по темам (разделам) дисциплины
2.	Кейс-задача	Средство контроля самостоятельной работы или усвоения результатов практического занятия, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять изученные в рамках дисциплины стандартные методы решения поставленной задачи, проводить анализ полученного результата работы. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Кейс-задача
3.	Сообщение, доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление или письменную работу по представлению полученных результатов исследования определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Темы докладов, сообщений
4.	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыки и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Проводится устно в виде собеседования по темам из раздела 8.7. Время на подготовку составляет 45 минут. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий к экзамену
5.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Выполняются студентом в СДО «Гекадем»). Число вопросов в тесте - 25, размер банка тестов – 100 вопросов, время выполнения 40, число попыток – 1. Может быть использовано для оценки знаний, умений обучающихся	Перечень тестовых заданий

8.4. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации и текущего контроля  
Устный опрос

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	В ответе обучающегося отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и эмпирическими данными. Обучающимся формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов	Высокий
70 – 85 баллов	В ответе обучающегося описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, обучающимся формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает некоторые затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов	Базовый
61 - 70 баллов	В ответе обучающегося отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Обучающийся испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У обучающегося отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов	Минимальный
0 – 60 баллов	Ответ обучающегося не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Обучающийся не может привести практических примеров. Материал непоследовательно и нелогично, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Ответ отражает систему непрофессиональных представлений обучающегося на заявленную проблему, обучающийся не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.	Компетенции не сформированы

Кейс-задача

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	Кейс-задача решена обучающимся в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий. Обучающийся работал полностью самостоятельно; показал необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки. Решение оформлено и представлено аккуратно, без существенных недочетов.	Высокий
70 – 85 баллов	Кейс-задача решена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допущены отклонения от необходимой последовательности решения, не влияющие на правильность конечного результата. Решение показывает	Базовый

	знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допущены неточности и небрежность в оформлении результатов работы.	
61 - 70 баллов	Кейс-задача решается обучающимся при посторонней помощи. На подготовку решения затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывает затруднение при самостоятельной работе с источниками знаний.	Минимальный
0 – 60 баллов	Кейс-задача студентом не решена. Результаты, полученные обучающимся, не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.	Компетенции не сформированы

### Доклад, сообщение

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	Обозначена проблема по теме доклада (сообщения) и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.	Высокий
70 – 85 баллов	Обозначена проблема по теме доклада (сообщения) и обоснована её актуальность, анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему не отражает всех научно обоснованных позиций, не вполне логично изложена собственная позиция или сформулированы выводы, тема раскрыта в достаточном объеме.	Базовый
61 - 70 баллов	Обозначена проблема по теме доклада (сообщения), но не обоснована ее актуальности, анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему отсутствует, отсутствует логика и собственная позиция при формировании выводов, тема раскрыта частично.	Минимальный
0 – 60 баллов	Проблематика темы доклада (сообщения) не раскрыта, не приведены существующие точки зрения по заданной проблеме, отсутствует собственная точка зрения, выводы не сформулированы.	Компетенции не сформированы

### Тест

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 86 – 100 % от общего объема заданий в тесте.	Высокий
70 – 85 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 70 - 85 % от общего объема заданий в тесте.	Базовый
61 - 70 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 61 - 70% от общего объема заданий в тесте.	Минимальный
0 – 60 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 0 – 60 от общего объема заданий в тесте.	Компетенции не сформированы

### Промежуточная аттестация в виде экзамена

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень
------------------	---------------------	---------

			освоения компетенций
86 – 100 баллов	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
70 – 85 баллов		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
61 - 70 баллов		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
0 – 60 баллов	«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

### 8.5. Описание процедур проведения промежуточной аттестации и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится с учетом результатов текущего контроля успеваемости в течение семестра в виде тестирования по материалам, изученным в течение семестра. Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, в совокупности с тестированием, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок). Время проведения тестирования объявляется обучающимся заранее. Вопросы для тестирования формируются из набора вопросов всех тестов по всем темам и разделам дисциплины. Число вопросов в тесте – не менее 25, время выполнения – 45 минут, число попыток - одна.

### 8.6. Демонстрационные варианты оценочных средств текущего контроля

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
1.	Вопросы для устного опроса по темам (разделам) дисциплины	<p>Определение управленческого учета. Системы управленческого учета. Исторические подходы к формированию концепций управленческого учета. Современные концепции учета.</p> <p>Функции управления, реализуемые в управленческом учете. Учетные системы. Сравнение бухгалтерского и управленческого учета. Требования к организации учета. Управленческая отчетность</p> <p>Затраты. Определение. Издержки, затраты, расходы. Системы учета и управления затратами.</p> <p>Классификация затрат по основным направлениям управленческого учета. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные затраты. Предельные издержки. Средние издержки. Общие издержки. Простые и комплексные. Дифференциальные затраты Безвозвратные затраты Производительные (эффективные) и непроизводительные (неэффективные). Альтернативные затраты. Контролируемые и неконтролируемые затраты. Экономические элементы затрат. Специфика затрат на инновационные и ИТ-продукты.</p> <p>Виды себестоимости и методы учета затрат. По отношению к технологическому процессу. По полноте включения затрат в себестоимость. По способу оценки затрат. Традиционные методы. Попроцессный, попередельный, по заказам. По фактическим затратам. Нормативный метод. Метод «стандарт-кост». Директ-костинг. Метод учета полной производственной себестоимости. Нетрадиционные методы. Учет пропускной способности.</p> <p>Методы распределения косвенных затрат. Метод АБС. Метод АВСМ. Метод SMA. Применение методов распределения косвенных затрат для инновационной и ИТ-продукции.</p> <p>Другие методы распределения для управления себестоимостью для инновационной и ИТ-продукции. Таргет-костинг. Учет жизненного цикла продукта.</p> <p>Задачи калькулирования. Виды калькуляций. Основные принципы организации калькулирования. Влияние метода калькуляций на величину финансовых результатов</p> <p>Методы разделения затрат инновационной и ИТ-продукции.</p> <p>Разделение смешанных затрат на постоянные и переменные. Метод высшей и низшей точек. Метод дисперсии. Метод квадратов.</p> <p>Линейное и нелинейное поведение затрат. Линейные и нелинейные затраты инновационной и ИТ-продукции.</p> <p>Нелинейные затраты релевантного уровня.</p> <p>Анализ поведения затрат для инновационных и ИТ-продуктов. Анализ «затраты — объем — прибыль». Критическая точка.</p> <p>Управление ресурсами на протяжении жизненного цикла инновационных и ИТ-продуктов. Ключевые ресурсы для инновационных и ИТ-проектов.</p> <p>Производственные мощности для ИТ/инноваций. Виды производственных мощностей. Планирование и учет загрузки. Оптимальные загрузки. Выбор производимого продукта в условиях дефицита ресурсов.</p> <p>Задачи. Подходы к управлению материальными запасами. Виды логистических систем. Классификация запасов при инновационной и ИТ-деятельности. Методы списания.</p> <p>Понятие, виды и формы получения инноваций. Классификация инноваций. Инновационный процесс. Инновационный проект как форма управления инновациями. Бизнес-планирование серии инновационных и ИТ-продуктов</p> <p>Управленческий учет продаж. Учет выручки продукции. Рентабельность продаж</p> <p>Ценообразование на основе затрат. Ценообразование инновационной и ИТ-продукции</p> <p>Сущность, цели, принципы бюджетирования. Роль в системе управления инновационной и ИТ-компанией. Процесс бюджетирования. Причины неэффективного процесса бюджетирования.</p> <p>Виды, состав и структура бюджетов. Операционные бюджеты, состав структура. Финансовые бюджеты состав, структура. Согласование всех бюджетов. Исполнение бюджетов. Бюджет движения денежных средств. Бюджет доходов и расходов.</p> <p>Прогнозный баланс. Особенности построения операционных бюджетов.</p> <p>Обзор современных программных средств для автоматизации системы бюджетирования.</p> <p>Анализ отклонений фактических и плановых значений. Системы показателей.</p>

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
		Ключевые показатели эффективности для инноваций и ИТ-проектов. Понятия эффективности, результативности и продуктивности. Показатели эффективности.
2.	Кейс-задача	<p><b>Задача 1</b></p> <p>Текущая заработная плата младшего фронтенд-разработчика в IT-компании Татьяны составляет 25 000 руб. в неделю. Она хочет создать собственный инновационный продукт: платформу для онлайн-обучения программированию с адаптивным ИИ-тренажером (SkillFlow). Ей предстоят следующие траты:</p> <p>1. Для создания базовой версии платформы, простого ИИ-алгоритма для рекомендаций и проверки заданий, базового интерфейса были привлечены фрилансеры (1 бэкенд-разработчик, 1 фронтенд-разработчик, 1 ML-инженер на не полный рабочий день), оплата их услуг обойдется примерно в 650 000 руб.</p> <p>2. Углубленные курсы по машинному обучению (ML) и педагогическому дизайну для улучшения продукта обойдутся 75 000 руб.</p> <p>Татьяна знает, что аналогичные платформы берут 200 - 400 руб. за час индивидуального или полуиндивидуального обучения с ментором/проверкой. Затраты на вычислительные ресурсы, хранение данных, трафик - 1.50 руб. на 1 час активного использования платформы пользователем.</p> <p>Расходы на рекламу (социальные сети, Яндекс Директ), SEO - 15 000 руб. в неделю.</p> <p>Подписки на SaaS-инструменты 2 500 руб. в неделю.</p> <p>Для ответов на запросы Татьяна привлекла студента-фрилансера за 12 000 руб.</p> <p>Платформу и ИИ-модели необходимо значительно обновлять каждые 2 года для конкурентоспособности.</p> <p>На разработку базовой версии платформы и обучение Татьяна решила взять кредит в банке под 18% годовых. Она планирует работать над проектом 30 часов в неделю (развитие, маркетинг, поддержка) и хочет войти в рынок с конкурентной ценой 150 руб. за час активного обучения на ее платформе, предполагая, что пользователи будут активно использовать платформу в среднем 3 часа в неделю (или 150 часов в год).</p> <p>Необходимо рассчитать точку безубыточности (количество активных пользователей в неделю), предполагаемую еженедельную прибыль (при наличии 100 активных пользователей в неделю, использующих платформу по 3 часа).</p> <p>Сравните ее потенциальных доход с текущей заработной платой.</p> <p><b>Задача 2</b></p> <p>Вам предлагают купить небольшую компанию "УмныйХвост", которая разработала и начала производство умных кормушек для кошек/собак с управлением через приложение. Из-за резкого роста цен на электронику и проблемы с логистикой компания не смогла закупить финальные компоненты для завершения текущей партии. Проект "заморожен" 8 месяцев, теперь активы продаются по балансовой стоимости.</p>

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
		<p>Для оценки этого предложения основатель предложил следующую бизнес-модель и представил свое видение продаж на 1 год после запуска:</p> <p>Продукт: "SmartFeed Mini": Базовая кормушка (1 отсек, Wi-Fi, приложение, дозатор по расписанию). План: 1 500 шт. по 12 000 руб./шт.</p> <p>Продукт: "SmartFeed Pro": 2 отсека (сухой корм и угощения), камера, датчик наполнения, продвинутое приложение. План: 800 шт. по 22 000 руб./шт.</p> <p>Основатель советует собрать запас 1 800 Mini и 1 000 Pro (на случай брака, гарантийных случаев или внезапного спроса).</p> <p>Основные компоненты — Wi-Fi модули и шаговые двигатели для дозаторов. Норма расхода Mini - 1 Wi-Fi модуль и 1 двигатель. Норма расхода Pro 1 Wi-Fi модуль и 2 двигателя. На складе уже имеются следующие запасы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Партия 1 (оплачена в прошлом году): 1 800 Wi-Fi модулей по 800 руб./шт.; 2 000 двигателей по 1 200 руб./шт.</li> <li>- Партия 2 (поставлена, но еще не оплачена, нужно оплатить после покупки компании): 1 000 Wi-Fi модулей по 1 100 руб./шт.; 1 200 двигателей по 1 600 руб./шт.</li> <li>- Партия 3 (контракт с отсрочкой): 500 Wi-Fi модулей по 1 300 руб./шт.; 600 двигателей по 1 800 руб./шт. Отсрочка платежа — 90 дней. Основатель настаивает: "Цены только растут, дешевле не найдете!".</li> </ul> <p>Уже произведены следующие вложения (оплачено):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка приложения, прошивки, дизайн корпуса: 750 000 руб.</li> <li>- Формы для литья корпусов (3D-печатные мастер-модели): 150 000 руб.</li> <li>- Запасные части (платы управления, шнеки): 200 000 руб.</li> </ul> <p>Амортизация (первый год): НМА (20%) - 150 000 руб., Оборудование (15%) - 22 500 руб.</p> <p>Еще необходимо срочно докупить:</p> <p>Партия микроконтроллеров: 3 000 шт. по 350 руб./шт. (без них кормушки не работают).</p> <p>Планируемые расходы:</p> <p>Аренда цеха и коммунальные расходы: 25 000 руб./мес (Предоплата за 1 квартал 75 000 руб. сразу!).</p> <p>Облачный сервер (хранение данных пользователей, управление): 5 000 руб./мес (Предоплата за год).</p> <p>Маркетинг (Таргет в соц.сетях, сотрудничество с блогерами о питомцах): 400 000 руб./год.</p> <p>Зарплата инженера-электронщика (70 000 руб./мес), сборщика (45 000 руб./мес), маркетолога (60 000 руб./мес). Страховые взносы (30%)</p> <p>Крупные зоосети оплачивают через 60 дней после поставки. Мелкие магазины и маркет-плейсы – через 15-30 дней.</p> <p>У компании есть уставный капитал: 300 000 руб. и компания взяла кредит 1 500 000 руб. под 18% годовых. За 8 месяцев простоя проценты не платились, имеется по ним задолженность.</p> <p>Для запуска производства, оплаты компонентов (Партия 2), зарплаты и покрытия операционных расходов до первых поступлений нужны 1 200 000 руб. (как вариант в форме беспроцентного займа).</p>

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
		<p>1. Сколько денег нужно сразу для оплаты долгов, покупки микроконтроллеров, аренды, облака и оборотных средств.</p> <p>2. Рассчитайте себестоимость и 1 кормушки (Mini и Pro) и прибыльность.</p> <p>3. Стоит ли покупать компанию?</p> <p><b>Задача 3</b></p> <p>Вы являетесь производителем компонентов для бытовых фильтров воды. Ваш старый продукт (простые угольные картриджи) со следующего года не проходит новые требования Роспотребнадзора по эффективности очистки от тяжелых металлов. На фоне ухода зарубежных брендов и роста спроса на чистую воду вы решили запустить инновационный продукт: "Умные картриджи AquaControl+". Их особенность:</p> <p>1. Улучшенная фильтрация: Многослойный материал, эффективно удаляющий тяжелые металлы и нитраты (импортозамещенный аналог).</p> <p>2. Встроенный чип хранит данные о дате установки, ресурсе (литраж) и типе картриджа.</p> <p>3. Мобильное приложение, показывающее остаток ресурса картриджа в % и литрах, напоминающее о замене и предлагающее подписку (заказ нового картриджа с доставкой на дом при достижении 10% ресурса).</p> <p>Ваше новое направление бизнеса предполагает продажу самого картриджа (разовая) и подписка на регулярную доставку новых картриджей.</p> <p>Вы на общей системе налогообложения (НДС 20%, Налог на прибыль 20%, налог на имущество (ННИ) 1.1% от остаточной стоимости ОС на конец года, страховые взносы 30% от ФОТ, НДФЛ 13%). Долгов по налогам на начало проекта нет.</p> <p>Необходимо собрать баланс на конец прошлого года и на конец первого года реализации проекта. Посчитать инвестиционный проект на 3 года</p> <p>Исходные данные (на конец прошлого года):</p> <p>1. Уставный капитал: 600 тыс. руб. Требуемая норма доходности акционеров: 24%.</p> <p>2. Непокрытый убыток: 550 тыс. руб. (от производства старых картриджей).</p> <p>3. Остаток по долгосрочному кредиту 1 200 тыс. руб. (срок был 5 лет, осталось 3 года). Планируете привлечь дополнительно 10 000 тыс. руб. на 5 лет наличными. Аннуитетный платеж, ставка 17% годовых. Платежи в конце года за текущий.</p> <p>4. За сырье для старых картриджей (уголь, корпус) вы были должны 1 100 тыс. руб.</p> <p>5. У вас есть права на ПО мобильного приложения "AquaApp": 750 тыс. руб. Срок полезного использования (СПИ) 3 года, используется 1 год. Также есть торговая марка "AquaControl+": 150 тыс. руб.</p> <p>6. Имеется линия прессовки угольных картриджей: Первоначальная стоимость 400 тыс. руб. СПИ 7 лет, используется 3 года. Планируете докупить автоматическую линию заливки материала в картриджи и</p>

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
		<p>установки чипов на 7 000 тыс. руб. (включая НДС 20%). СПИ нового оборудования – 5 лет. Для налогового учета амортизация в первый год с коэффициентом 2 (начисляется в конце года).</p> <p>7. Запасы сырья для старых картриджей: 350 тыс. руб., готовой продукции (старые картриджи): 200 тыс. руб. Вам должны за отгруженные старые картриджи – 850 тыс. руб. На расчетном счете осталось 50 тыс. руб.</p> <p>В рамках проекта (на 3 года) вы планируете:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличить уставный капитал на 4 000 тыс. руб. наличными (инвестиции).</li> <li>2. Закупить необходимые материалы для корпусов, чипы на 12 000 тыс. руб. (включая НДС 20%) и оплатить полностью.</li> </ol> <p>В последующие годы закупать сырье на сумму годовой потребности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Арендовать дополнительный склад для хранения сырья и готовой продукции. Арендная плата: 3 000 тыс. руб. в год (без НДС, аренда склада). Оплатить сразу за 1 год вперед.</li> <li>4. Производить 20 партий картриджей "AquaControl+" в год. Одна партия = 1 000 картриджей. Цена 1 картриджа для конечного покупателя: 1 200 руб. (включая НДС 20%).</li> </ol> <p>Продавать 18 партий в год через розничные сети и онлайн (оптом). Отгрузка по факту заключения договора/заказа с отсрочкой оплаты через 60 дней. Себестоимость сырья на 1 картридж: 250 руб. без НДС (специальное наполнение, корпус, чип).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Ожидается, что 30% проданных картриджей активируют подписку через приложение. Доход от подписки (доставка нового картриджа по себестоимости сырья с наценкой) будет учитываться в следующем году.</li> <li>6. Ожидается поступление 800 тыс. руб. от покупателей за старые картриджи и вы планируете оплатить 1 000 тыс. руб. за старое сырье.</li> <li>7. Коммерческие расходы составят 1.5% от выручки (включая НДС). Оплачиваются в текущем году.</li> </ol> <p>Административные расходы: 1.5% от выручки (включая НДС). Оплачиваются в текущем году.</p> <p>Зарплата технологов, операторов линии, разработчика приложения – 1800 тыс. руб. Начисляется и выплачивается (вместе со страховыми взносами) полностью в текущем году.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Инфляция 8% в год. Цены на сырье, коммерческие/административные расходы, ФОТ растут на инфляцию. Цена картриджа для конечного покупателя также индексируется на инфляцию каждый год.</li> </ol> <p><b>Задача 4</b></p> <p>Индивидуальный предприниматель (ИП) владеет небольшой ИТ-компанией "КодПрофи", которая предоставляет следующие услуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка мобильных приложений под заказ (Проекты). В год выполняется 25 проектов. Средняя выручка за проект (после всех согласований) составляет 240 000 рублей.</li> <li>2. SaaS-сервис (Подписка): Продажа подписки на облачный сервис учета для малого бизнеса. Среднее количество платящих пользователей в месяц - 1500. Месячная стоимость подписки - 300 рублей.</li> </ol>

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
		<p>В компании имеются 4 чел. штатных разработчиков: Общий фонд оплаты труда (включая НДФЛ и страховые взносы) - 600 000 рублей в месяц. Техническая поддержка SaaS (2 чел): ФОТ (включая налоги) - 200 000 рублей в месяц. Накладные расходы на персонал (офис, соцпакет, инструменты) составляют 20% от ФОТ разработчиков и поддержки.</p> <p>Серверное оборудование было куплено 3 года назад за 1 200 000 рублей. Срок полезного использования установлен в 5 лет, амортизация начисляется линейно. Остаточная стоимость на начало года - 480 000 руб. ИП решил единовременно списать 50% остаточной стоимости серверов (240 000 руб.), мотивируя это моральным устареванием.</p> <p>Лицензии на ПО для разработки приобретены в этом году за 360 000 рублей. ИП полностью списал их стоимость в отчетном году, хотя рыночный срок использования таких лицензий обычно 3 года.</p> <p>Аренда офиса - 80 000 рублей в месяц. Интернет и телекоммуникации - 20 000 рублей в месяц. Электроэнергия - 10 000 рублей в месяц. 70% этих затрат относятся к разработке (Проекты), 30% - к поддержке и развитию SaaS (Подписка).</p> <p>Затраты на онлайн-рекламу и продвижение сервиса - 90 000 рублей в месяц.</p> <p>В этом году ИП отказался от услуг внешнего управляющего, который в прошлом году получал 720 000 рублей (включая налоги). ИП взял управление на себя.</p> <p>Средний остаток на расчетном счете и в кассе - 500 000 рублей.</p> <p>Задолженность клиентов (в основном по Проектам) - в среднем 400 000 рублей.</p> <p>У компании есть кредит на развитие SaaS-сервиса в размере 1 000 000 рублей под 8% годовых. Рыночная ставка для подобных займов - 10%. Остальное финансирование - собственные средства ИП.</p> <p>Определите финансовый результат компании "КодПрофи" за год.</p> <p>Определите прибыль на один выполненный проект и на одного платящего пользователя SaaS в год.</p> <p>Оцените обоснованность плана ИП повысить цену подписки на SaaS-сервис на 10% (до 330 руб./мес). Маркетинговый анализ показал, что это приведет к потере 15% текущих платящих пользователей.</p> <p><b>Задача 5</b></p> <p>Вам предлагают купить компанию, которая производит компьютерные игры. Посчитайте прогнозную прибыль, деньги и сведите баланс на следующий год. Так же посчитайте, какую сумму вам надо вложить денег дополнительно.</p> <p>Компания производит компьютерные игры (И), приставки (П) и мерч (М).</p> <p>От продажи игр компания планирует получить 500 р. за 1 игру, и около 1700 р. от покупок внутри игры, всего 5000 игр. Приставки будут продаваться по 21 000, и их планируется продать 1000 шт. Мерч будет продаваться в среднем за 1500 и планируется к реализации 9000 штук.</p>

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
		<p>На складе у компании есть 500 приставок, по балансовой стоимости 14 000 руб., и 2 000 единицы мерча по балансовой стоимости 750 руб. за 1 шт.</p> <p>Для производства приставок планируется закупить комплекты электроники (1 комплект на 1 приставку), 800 комплектов по 13 000, и произвести 600 приставок.</p> <p>Для производства мерча планируется закупить три партии комплектов сырья, 1я партия – 3000 комплектов за 700 руб., 2я партия 3000 комплектов за 750 руб., 3я партия 3000 комплектов за 800 руб. При этом в планах произвести 8 000 единиц мерча.</p> <p>Компании необходимо вложиться в рекламу, около 4 500 000 руб., обновить оборудование. Сейчас на балансе оборудование на 2 500 000 руб., срок его полезного использования 5 лет. Нужно докупить оборудование на 500 000 руб., со сроком полезного использования 10 лет (оборудование и все расходы делаются в начале периода, когда выручка еще не поступила). На расходы есть свои деньги в размере 2 500 000 руб, стоимость капитала 14%, и на остальное берется кредит, по ставке 15%. Кредит гасится в конце года (на счете должно остаться не менее 500 000 руб.), проценты платятся перед гашением.</p> <p>У компании есть долги на сумму 12 000 000 руб. и уставный капитал на сумму 400 000 руб.</p> <p>За проданную ранее продукцию компании должны 1 400 000 руб., половину этой суммы погасят в этом году, вторую половину придется списать.</p> <p>Нам необходимо будет оплатить аренду за 2 года вперед, годовая аренда – 500 000 руб.</p> <p>Так же мы сокращаем часть персонала, им придется выплатить 180 000 руб., заработная плата остальных составит около 350 000 руб. плюс фонды 30%.</p> <p>Налог на имущество 1.1% процент годовых, плюс есть сбор на продажу приставок (авторские права, все дела). Он в процентах от цены приставки, и равен (номер первой буквы вашего отчества в алфавите +1, если номер от 1 до 9. Если от 10 и далее – то вторая цифра + 1. Не забудьте написать отчество и номер). НДС нет, налог на прибыль организаций 20%.</p> <p>А, ну и вы очень хотите получить себе дивиденды не менее 500 000 руб.</p> <p>Деньги посчитать ПРЯМЫМ и КОСВЕННЫМ способом</p>
3.	Темы доклада (сообщения)	<p>Требования к организации учета</p> <p>Специфика управленческого учета для инновационных и ИТ-компаний</p> <p>Управленческая отчетность для инновационных и ИТ предприятий</p> <p>Ключевые показатели эффективности для инновационных и ИТ-продуктов</p>

8.7. Пример тестовых для промежуточной аттестации (экзамена).

1. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо при анализе решения:

продавать или осуществлять дальнейшую переработку

покупать или производить самим

принять или нет специальный заказ

выбор структуры (ассортимента) продукции

2. Территориальная дифференциация цен дает возможность:

предоставить скидку клиенту

получить дополнительную прибыль с каждой единицы товара

нет правильного ответа

учитывать разные условия поставки товара

3. Бюджет не прямых материалов и не прямой зарплаты является:

бюджетом денежных средств

бюджетом административных затрат

бюджетом затрат на сбыт

бюджетом общепроизводственных затрат

4. Спрос можно считать эластичным, если:

при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

нет правильного ответа

при изменении цены спрос не изменяется

при несущественном снижении цены значительно увеличивается спрос

5. Сколько субсчетов «Незавершенное производство» компания будет использовать при по-процессном методе учета затрат?

зависит от объема производимой продукции

только один

всегда три

один для каждого производственного подразделения

6. Для проведения CVP-анализа (издержки – объем – прибыль) затраты следует классифицировать на:

контролируемые и неконтролируемые

обоснованные и необоснованные

релевантные и нерелевантные

постоянные и переменные

7. Компания разрабатывает новый цифровой сервис. Затраты на разработку и первоначальное развертывание 100 000 подписок были запланированы в сумме 150 000 руб. (в том числе фиксированные расходы на ИТ-инфраструктуру, базовую разработку и лицензии ПО – 30 000 руб.). Фактически затраты на разработку и развертывание составили 142 500 руб. при создании и запуске 90 000 подписок. Какое будет отклонение от бюджета производственных затрат (бюджета разработки и развертывания) за счет эффективности использования ресурсов (отклонение по эффективности):

благоприятное, 6 500

неблагоприятное, 5 500

неблагоприятное, 4 500

неблагоприятное, 6 500

8. Определите цену на новое изделие, если себестоимость изготовления - 50 руб., и рентабельность полной себестоимости - 20%.

62,5 руб.

67,5 руб.

65 руб.

60 руб.

9. Предприятие производит инновационный продукт: гибкие солнечные панели на основе перовскита. На производство одной панели в соответствии с технологической картой (нормой) требуется 5.5 м<sup>2</sup> специального светопоглощающего перовскитного слоя стоимостью 15 руб. за 1 м<sup>2</sup>. В течение отчетного периода было изготовлено 900 панелей. Фактические материальные затраты составили 5 000 м<sup>2</sup> перовскитного слоя общей стоимостью 72 500 руб. Определите отклонение материальных затрат за счет использования (количественное отклонение), руб.

330

750

900

50

10. Совокупные затраты на производство 8 000 единиц продукции составили 80 000 руб. (в частности, переменные — 48 000 руб.). Совокупные затраты на производство 10 000 единиц равны:

80 000

108 000

98 000

92 000

11. Если цены на программное обеспечение существенно возрастут, то

продажи компьютеров возрастут

продажи компьютеров не изменятся

покупатели вообще не будут их покупать

продажи компьютеров снизятся

12. Какой из приведенных документов содержит базовую информацию для планирования прямых материальных затрат, прямых затрат на оплату труда и производственных накладных расходов?

бюджетный отчет о прибыли

бюджет денежных средств

бюджет капитальных вложений

бюджет производства

13. ЦФО, руководитель которого должен иметь возможность контролировать прибыль и размер своих активов, является:

центром доходов

центром прибыли

центром расходов

центром инвестиций

14. С чего начинается процесс разработки генерального бюджета:

с бюджета производства

с бюджета себестоимости продаж

с определения целей организации

с бюджета продаж

15. Имеются следующие данные о деятельности предприятия: продажи - 1 200 000 руб., переменные затраты - 240 000 руб., постоянные затраты – 60 000 руб. Точка безубыточности предприятия равна, руб.:

60 000

300 000

240 000

75 000

16. Управленческий учет отличается от финансового учета:

детализацией информации

открытостью данных

направленностью во времени

всеми приведенными характеристиками

17. Какое из высказываний является верным?

финансовый учет ориентирован, прежде всего, на внутренних получателей информации

финансовый учет является гораздо более детальной системой учета, чем управленческий и налоговый учет

управленческий учет дублирует финансовый и налоговый учет

по сравнению с другими видами учета правила налогового учета являются наиболее жесткими

18. Классификация затрат на постоянные и переменные не может быть выполнена

методом наибольшего-наименьшего значения

методом регрессионного анализа

с помощью анализа учетных регистров

методом Бокса-Дженкинса

19. В какой конкурентной структуре рынка ограничено использование метода определения цены на основе цены конкурентов?

на рынке чистой конкуренции

на олигополистическом рынке

на рынке монополистической конкуренции

на рынке чистой монополии

20. Если эластичность ценовых ожиданий равна 1, то

в будущем цены будут расти

ожидается снижение цен в будущем

текущее изменение цен не повлияет на цены в будущем

цены стабильны

21. Какие факторы не влияют на ценовую стратегию предприятия?

платежеспособность спроса

конкурентная ситуация на рынке

издержки производителя

нет правильного ответа

22. Какой системы учета затрат НЕ существует?

по заказной

по процессной

гибридной

пошаговой

23. Какой из методов определения характера затрат является наиболее трудоемким?

коллективная экспертная оценка подразделений

анализ бухгалтерских данных

количественные методы

исследование технологических взаимосвязей между количеством потребляемых ресурсов и готовой продукцией

24. Переменные затраты составляют 70% продаж, а общие постоянные затраты равны 105 000 руб. Точка безубыточности равна, руб.:

73 500

315 000

150 000

350 000

25. Какое из приведенных утверждений ошибочно?

гибкий бюджет помогает предприятию контролировать накладные расходы

гибкий бюджет охватывает диапазон деятельности, в пределах которого компания может действовать

гибкий бюджет обеспечивает полезную основу для сопоставления фактических и ожидаемых затрат

гибкий бюджет тождествен статическому бюджету

26. Стартап разработал фитнес-приложение с премиум подпиской. Инвестиции составили: долгосрочные активы 450 000 руб., текущие активы 150 000 руб., ежемесячные постоянные затраты 55 000 руб., переменные затраты на одного платящего пользователя (комиссии платежных систем, доп. трафик): 35 руб./пользователь. Производственная мощность серверов: обслуживает 5 000 платящих пользователей в месяц. Цель: Достичь ROI 20% за первый год. Сколько составит минимальная цена подписки, необходимая для покрытия затрат и получения целевой прибыли при работе на полной мощности?

75

85

95

105

27. Чему равна точка безубыточности (в шт.), если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.:

100 ед.

80 ед.

20 ед.

50 ед.

28. Определить точку безубыточности в физических единицах, если постоянные затраты равны 50000 руб., цена – 10 руб., а переменные затраты на единицу продукции – 5 руб.

15000

5000

нет правильного ответа

10000

29. Незавершенное производство - это:

незаконченный объект капитальных вложений

остаток материалов на конец периода

продукция, находящаяся на хранении в производственном цехе

продукция, не прошедшая всех стадий производства

30. Какой метод распределения затрат между подразделениями следует использовать, если существуют обслуживающие подразделения, которые обслуживают другие обслуживающие подразделения?

прямое распределение

взаимное распределение

пошаговое распределение

31. Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется:  
в массовых и крупносерийных производствах

на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством.

производство серийного высокотехнологичного оборудования

для массового однородного производства

32. Деление затрат на постоянные и переменные

является формальным, точным и производится однозначно

носит обязательный порядок, закрепленный законодательно

нет верного варианта ответа

имеет некоторую долю условности

33. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

о всех ожидаемых доходах и расходах

о нормативных издержках

о фактических затратах

относящейся только к данному конкретному решению

34. Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи?

величиной цены, по которой продается товар

ничем не отличается

все ответы верны

длительностью действия

35. Определить цену реализации на новое изделие, если план производства равен 10 000 штук в год, прямые затраты на сырье на единицу изделия - 1 000 руб., прямые затраты на оплату труда на единицу изделия - 4000 руб., постоянные расходы - 2 млн. руб. в год, желаемая прибыль - 4 млн. руб. в год.

1400 руб.

2500 руб.

600 руб.

2000 руб.

Нет правильного ответа

36. Имеется следующая информация о затратах (в тыс. руб.): прямые материальные затраты – 180, прямые затраты на оплату труда – 660, комиссионные дилерам – 500, зарплата мастеров – 420, вспомогательные производственные материалы – 60, затраты на рекламу – 80, амортизация производственного оборудования – 192. Определите сумму общепроизводственных затрат.

840 тыс. руб.

672 тыс. руб.

140 тыс. руб.

580 тыс. руб.

37. Бюджет затрат на сбыт и административных затрат обычно не включает:

страхование готовой продукции

расходы на канцелярские принадлежности

затраты на аренду помещения офиса

затраты на амортизацию станков

38. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10%?

увеличится на 10%

увеличится на 1%

не изменится

снизится на 10%

39. При существовании конкурентного рынка промежуточного продукта, слабой зависимости между подразделениями и отсутствии издержек выбора между внутренним и внешним поставщиками какой метод трансфертного ценообразования будет наиболее приемлем?

«свободная» рыночная цена

все ответы верны

рыночная трансфертная цена

40. Каковы основные проблемы традиционного позаказного учета затрат?

«размазывание» косвенных затрат

затраты усредняются по объектам затрат

скрытое перекрестное субсидирование

все ответы верны

41. Для чего применяется анализ CVP (затраты – объем - прибыль)?

для оценки результатов деятельности компании

для планирования и формирования структуры затрат

для ценообразования

все ответы верны

42. В случае ограниченного количества машино-часов следует производить продукцию, которая:

имеет наибольший маржинальный доход на единицу

требует меньшего количества машино-часов

имеет наибольший коэффициент маржинального дохода

обеспечивает наибольший маржинальный доход на 1 машино-час

43. Как определить точку целевой операционной прибыли?

$$TPP_{ед} = (VC+PR) / (P - FC_{ед})$$

$$TPP_{ед} = (FC-PR) / (P - VC_{ед})$$

$$TPP_{ед} = (FC+PR) / (P + VC_{ед})$$

$$TPP_{ед} = (FC+PR) / (P - VC_{ед})$$

44. Компания разработала и реализовала 500 единиц инновационного портативного биосенсора для анализа здоровья по цене 1 200 руб. за единицу. Постоянные затраты компании (НИОКР, маркетинг, аренда лаборатории) составили 300 000 руб., а операционная прибыль за период — 150 000 руб. Общие переменные затраты компании (стоимость электронных компонентов, сенсорных элементов, упаковки, логистики одной единицы) равны:

450 000 руб.

250 000 руб.

300 000 руб.

150 000 руб.

45. При каком виде калькуляции используется соотношение фактических ставок прямых затрат к плановым ставкам косвенных затрат?

фактической (отчетной)

бюджетной

плановой

нормальной

46. Конструирование стоимости используют для снижения:

цены продажи до допустимой себестоимости

целевой себестоимости до допустимой себестоимости

первоначальных бюджетных затрат до допустимой себестоимости

первоначальных бюджетных затрат до целевой себестоимости

47. Порядок ведения управленческого учета:

регламентируется Министерством финансов

определяется Международной федерацией бухгалтеров

описан в налоговом законодательстве

устанавливается руководством предприятия

48. Постоянные затраты на единицу составляли 3 руб. при объеме производства 10000 единиц. Чему равны постоянные затраты на единицу при объеме производства 6000 единиц:

нет правильного ответа

3

4

5

49. Информация о будущих затратах и доходах, которая отличается по альтернативам, называется:

приростная информация

информация о переменных затратах

информация об устранимых затратах

релевантная информация

55. Предприятие изготавливает крепления из алюминия. В течение квартала производственные затраты предприятия составили: зарплата: станочников – 140 000 руб., мастеров – 75 000 руб., механиков – 40 000 руб.; материалы: алюминий – 400 000 руб., запчасти для станков – 36 000 руб., смазочные материалы – 12 000 руб. Прямые затраты предприятия равны:

592 000

651 000

703 000

540 000

56. Совокупные затраты предприятия на производство 20 000 единиц продукции составили 240 000 руб. (в частности, переменные затраты на единицу — 7 руб.). Затраты предприятия на производство 15 000 единиц продукции равны:

180 000

240 000

275 000

205 000

57. Переменные затраты на единицу продукции составляли 6 руб. при объеме производства 1 000 единиц. Чему равны переменные затраты на единицу при объеме производства 1 500 единиц:

4

5

нет правильного ответа

6

58. Производственная себестоимость деталей, которые изготавливает предприятие «Ласт», составляет 9,4 руб. ( в том числе постоянные затраты равны 3,8 руб.). Другое предприятие предлагает поставлять эти детали по цене 7 руб. Общие затраты предприятия «Ласт» на одну деталь в случае ее приобретения будут составлять, руб.:

5,6

7,0

13,2

10,8

59. Предприятие применяет заранее определенную ставку распределения общепроизводственных затрат на основе машино-часов. Имеется следующая информация о затратах (в тыс. руб.): прямые материальные затраты – 180, прямые затраты на оплату труда – 660, комиссионные дилерам – 500, зарплата мастеров – 420, вспомогательные производственные материалы – 60, затраты на рекламу – 80, амортизация производственного оборудования – 192. В следующем году запланировано потратить 64 000 машино-часов на производство продукции. Определите ставку распределения общепроизводственных затрат.

32,7 руб./машино-час

20 руб./машино-час

13 руб./машино-час

10,5 руб./машино-час

60. Чему равна цена на новое изделие, если план производства равен 40 000 единиц, переменные затраты на единицу - 30 руб., постоянные затраты - 800 тыс. руб. Для реализации проекта взят кредит на 1 млн. руб. под 20%.

30 руб.

35 руб.

50 руб.

55 руб.

61. Если одновременно увеличиваются постоянные и переменные затраты на единицу, то точка безубыточности:

уменьшается

не меняется

влияние невозможно определить из-за недостаточности приведенной информации

увеличивается

62. Стартап производит инновационные "Умные очки". Обычно очки продаются по 90 ден.ед. (затраты на микро-дисплеи, процессор, датчики и сборку — 36 ден.ед., а постоянные затраты — 24 ден.ед. на пару). Предприятие получило специальный заказ от университета на производство и поставку 1 000 пар очков по специальной цене 50 ден.ед. за пару. У предприятия есть свободные производственные мощности для выполнения этого заказа без сокращения обычных продаж. В случае принятия этого специального заказа, прибыль предприятия (от этого заказа):

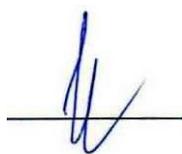
уменьшится на 7 000 ден.ед.

возрастет на 18 000 ден.ед.

уменьшится на 14 000 ден.ед.

возрастет на 14 000 ден.ед.

**Разработчик:**



доцент кафедры СиФМ

Грошева Н.Б.

(подпись)

(занимаемая должность)

(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профилю подготовки «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами».

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента 21 марта 2025 г. протокол № 9.

Зав. кафедрой



Н.Б. Грошева

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*