



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

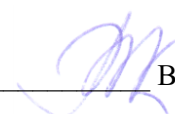
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

 В.К. Карнаухова

«15» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.18 Имиджелогия

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины
(модуля))*

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с

общественностью

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с
использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *))*

Согласовано с УМК факультета
бизнес-коммуникаций и информатики

Рекомендовано кафедрой рекламы :

Протокол № 7 от «15» ма 2023 г.

Протокол № 8 от «14» ма 2023 г.

Председатель  В.К. Карнаухова

зав. кафедрой  В.Ю. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	5
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов.....	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	15
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
а) основная литература.....	15
б) дополнительная литература	16
в) периодическая литература	16
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.....	16
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	17
6.2. Программное обеспечение.....	19
6.3. Технические и электронные средства	19
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	21
8.1. Оценочные средства текущего контроля	21
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	25

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Целью освоения дисциплины «Имиджелогия» является – формирование представлений об основных психологических закономерностях формирования разных типов имиджей, овладение основными навыками моделирования и коррекции индивидуального и профессионального имиджей, имиджа фирмы и товара.

Задачи:

- Знакомство студентов с разными интерпретациями понятия имидж в науке и обыденном сознании, их анализ;
- Понимания психологических механизмов формирования имиджа;
- Формирование умения методологического определения в контексте представлений о прагматической и гуманистической имиджелогии;
- Знание студентами основных алгоритмов имиджирования;
- Умение моделировать разные типы имиджей;
- Владение навыками диагностики имиджа, выявления деструкций и методами корректировки их.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере и отработки практических навыков в области связей с общественностью. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология» и «Психология массовых коммуникаций».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации;
- Психология массовых коммуникаций;
- Психология личности и профессиональное самоопределение.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 8 часов на контроль.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 36 часов контактной работы и 46 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции (из них электронные часы)	Семинарские (практические) занятия (из них электронные часы)	Консультации		
Психологические основы имиджирования			8 (8)	16 (8)	0	24	
1	Обыденные и научные представления об имидже.	7	2 (2)	4 (2)	0	6	

2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	7	2 (2)	4 (2)	0	6	
3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей	7	2 (2)	4 (2)	0	6	
4	Имидж в рекламной деятельности	7	2 (2)	4 (2)	0	6	
Психосемиотика имиджа			10 (10)	20 (10)	0	22	
5	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	7	3 (3)	4 (2)	0	5	
6	Габитарный и ольфакторный имидж.	7	2 (2)	5 (2)	0	5	
7	Кинетические и проксемические средства создания имиджа	7	2 (2)	4 (2)	0	5	
8	Вербальное и невербальные средства создания имиджа	7	2 (2)	4 (2)	0	4	
9	Средовой имидж	7	1 (1)	3 (2)	0	3	
Итого за 7 семестр			18 (18)	36 (18)	0	46	ЗаО (8)
Итого часов			18 (18)	36 (18)	0	46	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночное сред- ство	Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени , час. (из них с при- мене- нием ДОТ)		
7	Обыденные и научные представления об имидже.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление глоссария, подготовка доклада, подготовка эссе Для формирования умений: рефлексивный анализ профессиональных умений	3 недел и	6 (6)	Тест, Пз, Эссе	bki.forlabs.ru
7	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы, подготовка доклада Для формирования умений: рефлексивный анализ профессиональных умений	3 недел и	6 (6)	Тест, Д, Пз	bki.forlabs.ru
7	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы, подготовка эссе Для формирования умений: подготовка портфолио	3 недел и	6 (6)	Тест, Эссе, Пз, КР, Портфолио	bki.forlabs.ru

7	Имидж в рекламной деятельности	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы, рефлексивный анализ профессиональных умений	3 недели	6 (6)	Тест, Пз, Проект	bki.forlabs.ru
7	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотическое закономерности создания имиджа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы	4 недели	5 (5)	Тест, КР, Пз	bki.forlabs.ru
7	Габитарный и ольфакторный имидж.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, оформление отчетов, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы	3 недели	5 (5)	Тест, УО, Пз	bki.forlabs.ru
7	Кинетические и проксемические средства создания имиджа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы, подготовка доклада Для формирования умений: рефлексивный анализ профессиональных умений	3 недели	5 (5)	Тест, Пз, УО, Д	bki.forlabs.ru

7	Вербальное и невербальные средства создания имиджа	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы, рефлексивный анализ профессиональных умений	2 недели	4 (4)	Тест, Пз	bki.forlabs.ru
7	Средовой имидж	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа Для формирования умений: рефлексивный анализ профессиональных умений	2 недели	3 (3)	Тест, УО	bki.forlabs.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				46		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				46		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				46		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	Психологические основы имиджирования Психосемиотика имиджа
Формы текущего контроля	Тест, конспект лекций, глоссарий по предмету, контрольная работа, практическое задание, эссе, устный опрос, доклад/презентация, портфолио, деловая игра, проект
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Прочтение конспекта лекций и подготовка проблемных вопросов. Подготовить глоссарий по теме "Обыденные и научные представления об имидже". Проверочная работа по основным понятиям темы "Обыденные и научные представления об имидже".	4 (2)	Тест, КЛ, ГЛ, КР	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Анализ стратегий и техник имиджирования. Контрольный письменный опрос по алгоритмам имиджирования	4 (2)	Тест, КЛ, УО, КР	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	3	Подготовка конспекта лекций и проблемных вопросов по материалам лекций.. Подготовка к устному опросу по темам "Межличностное восприятие"; "Эффекты восприятия"; "Семантическая оценка и категоризация"; "Общение" «Я»-концепция и самопрезентация.. Упражнение "Тренировочное собеседование".	4 (2)	Тест, КЛ, УО, Пз	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	4	Чтение и конспектирование литературы. Рефлексивный анализ профессиональных умений.. Деловая игра "Имидж в рекламной деятельности". Практическое задание " Моделирование имиджа рекламы"	4 (2)	Тест, КЛ, Деловая игра, Пз	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5	5	Чтение и конспектирование литературы, подготовка проблемных вопросов по материалам лекций. Подготовка к устному опросу о знаковых системах, о значении семиотики в имиджировании. Письменный опрос по семиотическим системам имиджирования. Исследование имиджа персонажа по рассказу А. П. Чехова «Человек в футляре». Анализ совокупности знаков, обуславливающих силу влияния главного героя рассказа на окружающих.	4 (2)	Тест, КЛ, УО, КР, Пз	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочны е средства	Формируемы е компетенции
6	6	Поиск и создание габитарного имиджа по программе Дж. Уоллес.. Составление алгоритма имиджирования данного образа, исходя из цели имиджирования и его контекста.. Решение задачи кейс-стади	5 (2)	Тест, Пз, Деловая игра, КР	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	7	Чтение и конспектирование интернет - источников по теме.. Анализ кинетики медийных личностей и его влияние на имидж. Анализ кинетических и проксемических знаков	4 (2)	Тест, КЛ, Д, КР	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8	8	Анализ вербальных и невербальных средств создания имиджа личности. Устный опрос	4 (2)	Тест, Пз, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
9	9	Решение задачи кейс-стади. Чтение и конспектирование текста, работа с научной литературой	3 (2)	Тест, Пз, КЛ	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Обыденные и научные представления об имидже.	Упражнение "Отношение к себе (моделирование имиджа как психотерапевтический процесс". Работа с лидерскими глаголами (моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность). Анализ актуальной литературы на тему "Обыденные и научные представления о имидже"	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	Корпоративный имидж. Выполнить психодиагностику личности по изученному пакету методик. Подготовка доклада по теме "Инструментарий имиджелогии"	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей	Эссе в контексте представления об индивидуальном имидже. Проработка элементов, формирующих Я-концепцию; Подготовка к письменному опросу по эффектам восприятия. Составление личного резюме и профессионального портфолио	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4	Имидж в рекламной деятельности	Сбор видеоматериалов о рекламной деятельности и подготовка к их анализу. Разработка сюжета социальной рекламы	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	Подготовка к контрольной работе. Психосемиотический анализ имиджа личности. Многофакторная имиджевая модель медийной личности (анализ психосемиотических закономерностей создания имиджа)	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6	Габитарный и ольфакторный имидж.	Анализ габитарного имиджа личности, исходя из цели имиджирования. Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек) и анализ презентации аромата в рекламе.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7	Кинетические и проксемические средства создания имиджа	Кинетические и проксемические средства создания имиджа. Кинетика рук и ее значение для имиджа. Кинетика головы и ее значение для имиджа. Кинетика ног и ее значение для имиджа. Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
8	Вербальное и невербальные средства создания имиджа	Подобрать упражнения артикуляционной и дыхательной гимнастики	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
9	Средовой имидж	Устный опрос	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью

знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Кыштымова, Ирина Михайловна. Личностный имидж [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. - Режим доступа ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - 50.00 р.

2. Семенова, Лидия Михайловна. Имиджмейкинг [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 141 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11004-3 : 449.00 р.

3. Беляева, Мария Алексеевна. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории [Текст] = The basics of imageology: image of a person, institution and territory : учеб. пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. - М. ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. - 227 с. : табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-7584-0140-8 : 808.00 р.

б) дополнительная литература

1. Чалдини, Р. Психология влияния [Электронный ресурс] : 5-е изд / Р. Чалдини. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 336 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-01033-7 : Б. ц.

2. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Лысикова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2014. - 168 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-89349-853-0 : Б. ц.

3. Селентьева, Дарья Олеговна. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 164 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-06386-8 : 449.00 р.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikov.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем». Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177 BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)
--	---	---

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	нет	0	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарско-зачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1	Обыденные и научные представления об имидже.	Практика	Проблемное задание	2
2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	Практика	Обучение в сотрудничестве	2
3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей	Практика	Практическое задание	2
4	Имидж в рекламной деятельности	Практика	Деловая игра	2
5	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	Практика	Практическое задание	2
6	Габитарный и ольфакторный имидж.	Практика	Технологии коллективной и групповой деятельности, Деловая игра	2
7	Кинетические и проксемические средства создания имиджа	Практика	Проблемное задание	2

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
8	Вербальное и невербальные средства создания имиджа	Практика	Проблемное задание	2
9	Средовой имидж	Практика	Дискуссия	2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Обыденные и научные представления об имидже.. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Имидж в рекламной деятельности. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Габитарный и ольфакторный имидж.. Кинетические и проксемические средства создания имиджа. Вербальное и невербальные средства создания имиджа. Средовой имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

2	Конспект лекций	Обыденные и научные представления об имидже.. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Имидж в рекламной деятельности. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Кинетические и проксемические средства создания имиджа. Средовой имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	Глоссарий по предмету	Обыденные и научные представления об имидже.. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Габитарный и ольфакторный имидж.. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	Контрольная работа	Обыденные и научные представления об имидже.. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Габитарный и ольфакторный имидж.. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

5	Практическое задание	Обыденные и научные представления об имидже.. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Имидж в рекламной деятельности. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Габитарный и ольфакторный имидж.. Кинетические и проксемические средства создания имиджа. Вербальное и невербальные средства создания имиджа. Средовой имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6	Эссе	Обыденные и научные представления об имидже.. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	Устный опрос	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Габитарный и ольфакторный имидж.. Кинетические и проксемические средства создания имиджа. Вербальное и невербальные средства создания имиджа. Средовой имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8	Доклад/презентация	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
9	Портфолио	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
10	Деловая игра	Имидж в рекламной деятельности. Габитарный и ольфакторный имидж..	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

11	Проект	Имидж в рекламной деятельности.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
----	--------	---------------------------------	---------------------------

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Может ли у слепого человека сформироваться мнение о имидже другого человека?

- a. Да
- b. Науке пока неизвестно
- c. Нет

2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ограничение имиджируемого объекта только теми характеристиками, которые интересны потребителю, называется:

- a. трансформация
- b. редуцирование
- c. форматизация
- d. регулирование

3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Хороший самомониторинг – это

- a. низкий уровень самомониторинга
- b. отсутствие самомониторинга
- c. средний уровень самомониторинга
- d. высокий уровень самомониторинга

4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Формула эффективной рекламы, предложенная К. Мозером

- a. эффективная реклама= яркое цветовое решение + хронотоп
- b. эффективная реклама = эмоциональные аргументы + рациональные аргументы
- c. эффективная реклама = креативный подход + объемный текст
- d. эффективная реклама= страх + слоган + сенсация

5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой цвет одежды рекомендуют использовать имиджеологи, чтобы сократить элемент "панибратство" в офисе ?

- a. желтый
- b. синий
- c. красный
- d. коричневый
- e. зеленый
- f. белый
- g. голубой
- h. фиолетовый

6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая вербальная техника использована в данном выражении: " Знаете ли Вы какие

существуют технологии формирования имиджа? Только представьте, вообразите, каких результатов в личной и профессиональной сфере можно достичь, овладев этими приемами. Согласитесь, эффективность репрезентации повышается, если человек обладает знаниями и профессиональными навыками создания благоприятного имиджа".

- a. техника нейролингвистического программирования
- b. техника не говорить а разговаривать
- c. техника заочной формы диалога
- d. техника активного использования слов обращений

7. *Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

В условиях организации рабочего пространства на статус руководителя влияют:

- a. размер кресла и его аксессуары
- b. наличие или отсутствие зоны отдыха для сотрудников
- c. высота кресла от пола
- d. количество работников
- e. расположение кресла относительно другого человека

8. *Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Соотнесите комбинацию оценок образа с его восприятием

- 1. положительное ощущение носителя образа- отрицательное впечатление аудитории от образа
- 2. отрицательное самоощущение носителя образа - положительное восприятие аудиторией
- 3. отрицательное самоощущение носителя образа-отрицательное впечатление аудитории

- 1. человек конгруэнтен себе, реализует свой образ в соответствии со своими психологическими особенностями, но безотносительно к особенностям аудитории
- 2. знаковая форма репрезентации не соответствует ни содержанию носителя образа, ни качественным характеристикам аудитории
- 3. смещение удельного веса средств репрезентации в сторону увеличения удельного веса знаков, предпочитаемых партнерами по общению

9. *Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.*

Расположите в порядке убывания значимости личностные черты важные при восприятии партнера по общению в условиях русской культуры

- a. активность (экстраверсия)
- b. дружелюбие
- c. самоконтроль (сознательность)
- d. интеллект (интеллигентность)
- e. эмоциональная устойчивость (уверенность в себе)

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой:

- 1. Обыденные и научные представления об имидже
- 2. Типы имиджей.
- 3. Алгоритмы имиджирования

4. Прагматическое имиджирование: цель и формы.
5. Гуманистическое имиджирование: цель и формы.
6. Виды имиджформирующей информации
7. Категоризация и ее роль в имиджировании
8. Я-концепция и ее значение для процессов имиджирования
9. Роль бессознательного в формировании имиджа.
10. Корпоративный имидж
11. Семиотические закономерности создания и функционирования имиджа
12. Методологические основы представлений об имидже.
13. Габитарный имидж: функции, структура, особенности
14. Психофизическое воздействие цвета и его символика.
15. Ольфакторные знаки и их роль в процессах имиджирования.
16. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.
17. Вербальный имидж.
18. Паравербальные знаки и их роль в имиджировании
19. Средовый имидж.
20. Позиции принятия посетителя в кабинете. Достоинства и недостатки каждой позиции

Разработчики:



преподаватель
(занимаемая должность)

Е.С. Кыштымова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы Протокол № 8 от «14» марта 2023 г.

Зав. кафедрой



Рабинович В.Ю.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.