



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.18 Имиджология

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	8
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	17
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	17
а) основная литература	17
б) дополнительная литература	17
в) периодическая литература	17
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	17
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	18
6.2. Программное обеспечение	20
6.3. Технические и электронные средства	20
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	20
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	21
8.1. Оценочные средства текущего контроля	21
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Целью освоения дисциплины «Имиджелогия» является – формирование представлений об основных психологических закономерностях формирования разных типов имиджей, овладение основными навыками моделирования и коррекции индивидуального и профессионального имиджей, имиджа фирмы и товара.

Задачи:

- Знакомство студентов с разными интерпретациями понятия имидж в науке и обыденном сознании, их анализ;
- Формирование умения методологического определения в контексте представлений о прагматической и гуманистической имиджелогии;
- Развитие понимания психологических механизмов формирования имиджа;
- Знание студентами основных алгоритмов имиджирования;
- Умение моделировать разные типы имиджей.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере и отработки практических навыков в области связей с общественностью. В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - основные подходы к анализу имиджа; - формы и методы моделирования позитивного имиджа; - приемы построения личностного, профессионального имиджа, имиджа товара, имиджа компании; Уметь: - обосновывать выбор методологических подходов к анализу продуктов имиджирования, вариантов решения задач имиджирования; - составлять алгоритмы имиджирования и реализовывать их в коммуникационных процессах Владеть: - навыками анализа и интерпретации информации о субъекте имиджа; - методами имидждиagnostики, анализа и коррекции имиджа.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации;
- Психология личности и профессиональное самоопределение;
- Психология массовых коммуникаций;
- Культурология.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Профессиональный практикум;
- Социология масс-медиа;
- Реклама и связи с общественностью в сфере применения;
- Преддипломная практика.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 4 часа на контроль.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации		
<i>Психологические основы имиджирования</i>			3	7	0	42	
1	Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджологии.	7	1	2	0	14	
2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	7	1	2	0	14	

3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Имидж в рекламной деятельности.	7	1	3	0	14	
Психосемиотика имиджа			3	7	0	42	
4	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа.	7	1	2	0	14	
5	Вербальные и кинетические средства создания имиджа.	7	1	2	0	14	
6	Габитарный и ольфакторный имидж.	7	1	3	0	14	
Итого за 7 семестр			6	14	0	84	ЗаО (4)
Итого часов			6	14	0	84	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се-местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций</p>	1 неделя	14	Тест	bki.forlabs

7	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, подготовка доклада	1 неделя	14	Тест, Д	bki.forlabs
7	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Имидж в рекламной деятельности.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа	1 неделя	14	Тест	bki.forlabs
7	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, подготовка доклада	1 неделя	14	Тест, Пр	bki.forlabs
7	Вербальные и кинетические средства создания имиджа.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа	1 неделя	14	Тест, УО	bki.forlabs
7	Габитарный и ольфакторный имидж.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа Для формирования умений: подготовка проекта или творческой работы, рефлексивный анализ профессиональных умений	1 неделя	14	Тест, Пр	bki.forlabs
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				84		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		

Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)	84		
--	-----------	--	--

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	Психологические основы имиджирования Психосемиотика имиджа
Формы текущего контроля	Тест, доклад/презентация, практическое задание, устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
2	1	Обыденные и научные представления об имидже. Предпосылки научных представлений об имидже, их динамика. Имидж как детерминанта социальной, профессиональной и личностной успешности.	2	Тест	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	2	Типы имиджей. Алгоритмы имиджирования. Классификации имиджей. Зависимость процесса имиджирования от направления имиджелогии. Алгоритмы прагматической модели имиджирования. Алгоритмы гуманистической модели имиджирования.	2	Тест, Д	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

4	3	Цель имиджирования и, в соответствии с целью, разработка общего плана имиджирования. Моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность. Роль имиджа предприятия для успешной деятельности.	3	Тест	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6	4	Методологические основы имиджелогии: культурно-историческая психология, психоанализ, психосемиотика. Имиджируемый объект как сложная знаковая система. Семантические, синтаксические и прагматические компоненты системы. Правило трех единств как условие создания положительного имиджа.	2	Тест, Пр	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	5	Вербальные знаки и их роль в процессе имиджирования. Кинетические знаки, их типы и значение. Особенности создания кинетического имиджа. Проксемика и ее роль в процессе межличностной и профессиональной коммуникации.	2	Тест, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8	6	Роль габитарных знаков в процессе имиджирования. Психологическая роль моды. Специфика габитарного имиджа. Ольфакторные знаки как средство эмоционализации имиджируемого объекта.	3	Тест, Пр	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
-------	------	---------	-------------------------	-----

2	Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	1.Изучить словарь терминов (образ, имидж, мнение, стереотип, маска, роль, репутация, харизма, манипулирование, имиджиолог, имиджмейкер и т.д.) и подготовиться к тесту. 2.Написать эссе «Актуальность проблемы имиджа: гуманистический и прагматический аспект.	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	1. Выполнить психодиагностику личности по методикам ("Диагностика имиджа" А.П. Панфилова; "Имиджевая диагностика (ИМД)" В.Г. Горчакова; Психографический тест А.В. Либина; Тест "Ключевые достоинства" М. Селигмана). Составить выводы по психодиагностике. 2. Подготовка доклада по теме "Технологии создания имиджа" (визуализация, подача противоречивых сигналов, архаизация, замена целей, эмоционализация и т.д). 3. В соответствии с характеристиками корпоративного имиджа попробуйте сформировать на выбор имидж: 1) собственной организации; 2) банка 3) коммуникационного агенства; 4) завода; 5) магазина. Подготовьте доклад по проделанной работе.	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

4	<p>Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Имидж в рекламной деятельности.</p>	<p>Вопросы на самостоятельное изучение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое "Я-концепция"? 2. Каковы составляющие "Я - концепции"? 3. Какие составляющие "Я-концепции" важны при имиджировании? 4. Чем помогает личности работа над "Я - концепцией"? 5. Какие эффекты искажают оценку при восприятии имиджа? 6. Каково значение креативности для создания образа? 7. Что такое категоризация? 8. Назовите самые важные личностные черты, по которым происходит оценка других людей (5-ка Р. Кеттела)? 9. Значение культуры при оценке персонального имиджа? <p>Задание:</p> <p>Подготовить сообщение на тему «Роль категоризации в процессе имиджирования», «Я-концепция и ее роль в имиджировании».</p> <p>Сбор видеоматериалов по рекламной деятельности и подготовка их к анализу.</p>	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
---	--	--	------	------------------------------

6	<p>Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии.</p> <p>Психосемиотические закономерности создания имиджа.</p>	<p>Вопросы для самоподготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психосемиотический подход в имидже. Характеристика знаковых систем. 2. Закон трех единств при создании индивидуального образа. 3. В чем недостатки комбинации "отрицательное самоощущение носителя образа - положительное впечатление аудитории образа"? 4. Может ли мнение об одном и том же человеке в сознании и в подсознании иметь разный знак? Какой информации человек склонен доверять больше и почему? 5. Какая знаковая система оказывает доминирующее значение при восприятии образа? 	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
---	--	--	------	------------------------------

7	<p>Вербальные и кинетические средства создания имиджа.</p>	<p>Вопросы для самоподготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите вербальные составляющие образа. 2. Вербальные манипуляции. Примеры вербальной манипуляции. 3. Охарактеризуйте выражение: "Молчание - знак согласия". 4. Что такое кинетический имидж? 5. Кинетика рук и ее значение для имиджа. 6. Кинетика головы и ее значение для имиджа. 7. Что изучает проксемика? 8. Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми. <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подберите специальные техники развития речи, приемы речевого контроля. 2. Вслушайтесь в свою речь, какие слова - паразиты вы используете. Проанализируйте их в соответствии с исследованием М. Кипниса. 	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
---	--	--	------	------------------------------

8	Габитарный и ольфакторный имидж.	<p>Вопросы для самоподготовки к опросу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое габитус? 2. Что относится к габитарному имиджу? 3. Физиогномика и характер. 4. Форма костюма и статус. 5. Психофизическое воздействие цвета и его символика. <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение задачи кейс-стади: составить алгоритм имиджирования данного образа, исходя из цели имиджирования и его контекста. 2. Провести имидждиagnostiku известной личности. 3. Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке, исследование аромата по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек). Анализ презентации аромата в рекламе. 	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
---	----------------------------------	---	------	------------------------------

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной

программы;

- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических иссле-

дований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности

писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — гот-

овность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Кыштымова И. М. Личностный имидж [Электронный ресурс]: [учебное пособие] / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. - Режим доступа: . - Режим доступа ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ. -<https://docplayer.ru/56305078-I-m-kyshtymova-lichnostnyy-imidzh.html>

2. Кыштымова, И. М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа [Текст] : научное издание / И. М. Кыштымова. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2006. - 189 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 175-180.

3. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере.: Учебное пособие / О.В. Лысикова. - Москва : Флинта, 2019. - 168 с.– Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122648>

4. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

5. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477000>

б) дополнительная литература

1. Беляева М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: Учебное пособие для вузов / Беляева М. А., Самкова В. А. — Москва ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30726989>

2. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. М.: Рефл- бук., К.: Ваклер – 2004. - -576 с. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6020515/>

3. Панасюк А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь / [авт., сост. – А.Ю. Панасюк]. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 768 с. [Электронный ресурс]: http://www.pan-alex-u.ru/assets/book_imidg_enc.pdf

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № бК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	--

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcddsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	--

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программног о продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	не предусмотрено	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1				
2				
3				
4				
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются

1	Тест	Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Имидж в рекламной деятельности. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Вербальные и кинетические средства создания имиджа. Габитарный и ольфакторный имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	Доклад/презентация	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	Практическое задание	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Габитарный и ольфакторный имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	Устный опрос	Вербальные и кинетические средства создания имиджа.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстративный вариант теста.

1.Отрицательную оценку содержит понимание в обыденном сознании имиджа как

- 1) стиля;
- 2) маски;
- 3) роли;
- 4) образа.

2."Пятерка" личностных факторов значимых при оценке объекта имиджа:

- 1) интеллект, красота, доброта, престижность, приятность;
- 2) дружелюбие, интеллект, активность, агрессивность, красота;
- 3) дружелюбие, интеллект, активность, самоконтроль, эмоциональная устойчивость;
- 4) дружелюбие, эмоциональная устойчивость, самоконтроль, интеллект, престиж-

ость.

3. Хороший самомониторинг это:

- 1) высокий уровень самомониторинга;
- 2) низкий уровень самомониторинга;
- 3) средний уровень самомониторинга;
- 4) отсутствие самомониторинга.

4. Оценка объектов реальности формируется на основе

- 1) осознанных представлений о них;
 - 2) неосознанных впечатлений;
 - 3) как осознаваемых, так и, в большей мере, неосознаваемых факторов;
 - 4) как неосознаваемых, так и, в большей мере, осознаваемых факторов.
5. О какой психологической закономерности создания имиджа идет речь:

И я пытался дружбу свести

С людьми из трудового звания,

За что и делали мне честь,

Меня считая тоже рванью.

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

Вопросы:

1. Обыденные и научные представления об имидже.
2. Типы имиджей.
3. Алгоритмы имиджирования.
4. Прагматическое имиджирование: цель и формы.
5. Гуманистическое имиджирование: цель и формы.
6. Виды имиджформирующей информации.
7. Категоризация и ее роль в имиджировании.
8. Роль бессознательного в формировании имиджа.
9. Я-концепция и ее значение для процессов имиджирования.
10. Эффекты искажающие оценку восприятия.
11. Семиотические закономерности создания и функционирования имиджа.
12. Габитарный имидж: функции, структура, особенности.
13. Психофизическое воздействие цвета и его символика.
14. Вербальный имидж.
15. Паравербальные знаки и их роль в имиджировании.
16. Проксемика и ее роль в процессе имиджирования.
17. Окулесическая знаковая система и имидж.
18. Средовый имидж.
19. Позиции принятия посетителя в кабинете. Достоинства и недостатки каждой позиции.
20. Ольфакторные знаки и их роль в процессах имиджирования.

Примеры заданий:

Задание №1

1. Прочитайте отрывки из произведения Н. Макиавелли «Государь», где отражены основные постулаты его теории о главе государства. Каким образом автор представляет себе «имидж» правителя? Выявленные характеристики имиджа правителя актуальны для современного лидера, правителя?
2. Сформулируйте и обоснуйте суждение о роли разных типов семиотических знаков в

процессе формирования имиджа.

Задание № 2

Прочитайте рассказ А. П. Чехова «Человек в футляре» и ответьте на вопросы:

1. Проанализируйте имидж персонажа. Определите совокупность знаков, обуславливающих силу влияния главного героя рассказа на окружающих.

2. Проанализируйте образ главного героя с позиции закона «трех единств».

3. Что выполняет функцию зеркала, в котором человек видит «образ Я» как свое отражение? Поясните.

4. Может ли мнение об одном и том же человеке в сознании и в подсознании иметь разный знак? Приведите пример.

5. Что является «футляром» для современного человека? Поясните свою позицию. Приведите аргументы.

Задание №3.

Многофакторная имиджевая модель личности. Провести анализ имиджа известной медийной личности, разработать рекомендации по коррекции имиджа.

Задание №4.

Проанализируйте социальную рекламу государства. Сравните с социальной рекламой других государств. Дайте оценку, укажите достоинства или недостатки (если имеются).

Задание №5

Разработайте сюжет социальной рекламы: здоровье, спорт, волонтерство.

Разработчики:



преподаватель
(занимаемая должность)

Е.С. Кыштымова
(инициалы, фамилия)

(подпись)

профессор
(занимаемая должность)

И.М. Кыштымова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы
Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.