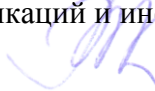




**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра рекламы**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета бизнес-коммуникаций и информатики  
  
\_\_\_\_\_ В.К. Карнаухова

«19» мая 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.18 Имиджелогия**  
*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).*  
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*(код, наименование направления подготовки)*  
Направленность (профиль) подготовки: **Реклама и связи с общественностью**  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения: заочная  
*(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)\*, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий\*))*

Согласовано с УМК факультета  
бизнес-коммуникаций и информатики

Рекомендовано кафедрой рекламы:

Протокол № 13 от «19» мая 2021 г.

Протокол № 9 от «14» мая 2021 г.

Председатель  В.К. Карнаухова

зав. кафедрой  В.Ю. Рабинович

Иркутск – 2021

СОДЕРЖАНИЕ

I. Цели и задачи дисциплины (модуля) .....	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов.....	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	5
4.3 Содержание учебного материала .....	6
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ ....	6
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов .....	8
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	9
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	16
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	16
а) основная литература .....	16
б) дополнительная литература.....	16
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.....	17
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
6.1. Учебно-лабораторное оборудование: .....	17
6.2. Программное обеспечение: не предусмотрено. ....	18
6.3. Технические и электронные средства: .....	18
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	18
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	20
8.1. Оценочные средства текущего контроля.....	20

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цели:** Целью освоения дисциплины «Имиджелогия» является – формирование представлений об основных психологических закономерностях формирования разных типов имиджей, овладение основными навыками моделирования и коррекции индивидуального и профессионального имиджей, имиджа фирмы и товара.

### Задачи:

1. Знакомство студентов с разными интерпретациями понятия имидж в науке и обыденном сознании, их анализ;
2. Понимание психологических механизмов формирования имиджа;
3. Формирование умения методологического определения в контексте представлений о прагматической и гуманистической имиджелогии;
4. Знание студентами основных алгоритмов имиджирования;
5. Умение моделировать разные типы имиджей.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) «Имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули).

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере и отработки практических навыков в области связей с общественностью.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология», «Психология массовых коммуникаций», «Культурология».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Реклама и связи с общественностью в сфере применения» и «Социология масс-медиа».

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИДК <sub>ПК-1.1</sub>	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ИДК <sub>ПК-1.2</sub>	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ИДК <sub>ПК-1.3</sub>	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные подходы к анализу имиджа
- формы и методы моделирования позитивных имиджей
- приемы построения личностного, профессионального имиджа, имиджа товара

**Уметь:**

- обосновывать выбор методологических подходов к анализу продуктов имиджирования, вариантов решения задач имиджирования;
- составлять алгоритмы имиджирования и реализовывать их в коммуникационных процессах

**Владеть:**

- методами имидждиагностики, анализа и коррекции имиджа.

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, \_\_\_ часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: ЗаО

#### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации			
1.	Раздел 1. Психологические основы имиджирования.	7	3	7	1	42	ЗаО	
2.	Раздел 2. Психосемиотика имиджа	7	3	7	1	42	ЗаО	
<b>Итого часов</b>		<b>108</b>	6	14	2	84	2	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Раздел 1. Тема 1. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение текста учебного пособия, дополнительной литературы: составление схем и таблиц по тексту; конспектирование текста; выписки из текста; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекции; составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; подготовка сообщений к выступлению на семинаре;</p> <p><b>Для формирования умений:</b> решение ситуационных задач; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.</p>	Сентябрь	8	Тест	1.Кыштымова, И. М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа [Текст] : научное издание / И. М. Кыштымова. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2006. - 189 с. 2. Кыштымова И. М. Личностный имидж / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. – 236 с.
7	Тема 2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.		Сентябрь	8	Тест	Кыштымова И. М. Личностный имидж / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. – 236 с.
7	Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.		Октябрь	10	Тест	Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с Беляева М. А, Самкова В. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: Учебное пособие для вузов / Беляева М. А., Самкова В. А. — Москва ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с.
7	Тема 4. Имидж в рекламной деятельности.		Октябрь	10	Тест	Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере.: Учебное пособие / О.В. Лысикова. - Москва : Флинта, 2019. - 168 с.
7	Раздел 2. Тема 1. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа.		Ноябрь	12	Тест	Кыштымова И. М. Личностный имидж / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. – 236 с

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Тема 2. Вербальное и невербальные средства создания имиджа.		Ноябрь	10	Опрос	Кыштымова И. М. Личностный имидж / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. – 236 с
7	Тема 3. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.		Декабрь	10	Тест	Кыштымова И. М. Личностный имидж / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. – 236 с.
7	Тема 4. Габитарный и ольфакторный имидж.		Декабрь	10	Тест	Кыштымова И. М. Личностный имидж / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. – 236 с.
		Подготовка к зачету с оценкой	Январь	6	Тест	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				84		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				-		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				84		

#### 4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	Раздел 1. Психологические основы имиджирования. Раздел 2. Психосемиотика имиджа.
Формы текущего контроля	тесты, контрольные работы, практические занятия
Форма промежуточной аттестации	ЗаО

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции

1	Раздел 1. Тема 1. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджологии.	Обыденные и научные представления об имидже. Предпосылки научных представлений об имидже, их динамика. Имидж как детерминанта социальной, профессиональной и личностной успешности.	2	Дискуссия, устные выступления на практических занятиях.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
2	Тема 2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.	Типы имиджей. Алгоритмы имиджирования. Классификации имиджей. Зависимость процесса имиджирования от направления имиджологии. Алгоритмы прагматической модели имиджирования. Алгоритмы гуманистической модели имиджирования.	1,5	Дискуссия, устные выступления на практических занятиях.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
3	Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.	Цель имиджирования и, в соответствии с целью, разработка общего плана имиджирования.	1,5	Доклад на тему «Имидждиagnostика известной личности».	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
4	Тема 4. Имидж в рекламной деятельности.	Моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность. Роль имиджа учреждения для успешной деятельности.	2	Тренинг, дискуссия.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
5	Раздел 2. Тема 1. Психосемиотика как методологическая основа имиджологии. Психосемиотические закономерности создания имиджа.	Методологические основы имиджологии: культурно-историческая психология, психоанализ, психосемиотика. Имиджируемый объект как сложная знаковая система. Семантические, синтаксические и прагматические компоненты системы. Правило трех единств как условие создания положительного имиджа	2	Эссе «Роль имиджа в личной и профессиональной сфере».	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
6	Тема 2. Вербальное	Образные и вербальные знаки и их роль в процессе имиджирования.	1	Дискуссия, устные	ПК -1.1 ПК -1.2.

	и невербальные средства создания имиджа.	Вербальные и паравербальные компоненты индивидуального и профессионального имиджей..		выступления на практических занятиях.	ПК -1.3
7	Тема 3. Кинетическое и проксемические средства создания имиджа.	Кинетические знаки, их типы и значение. Особенности создания кинетического имиджа. Проксемика и ее роль в процессе межличностной и профессиональной коммуникации	2	Дискуссия, устные выступления на практических занятиях. Кейс-задача.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
8	Тема 4. Габитарный и ольфакторный имидж.	Роль габитарных знаков в процессе имиджирования. Психологическая роль моды. Специфика габитарного имиджа. Ольфакторные знаки как средство эмоционализации имиджируемого объекта	2	Дискуссия, устные выступления на практических занятиях.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Актуальность проблемы имиджирования для рекламной деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	Написать эссе «Актуальность проблемы имиджа: гуманистический и прагматический аспект.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК -1.1</sub> ИДК <sub>ПК -1.2</sub> . ИДК <sub>ПК-1.3</sub>
2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.	Составить таблицу «Алгоритмы имиджирования в зависимости от его цели»	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК -1.1</sub> ИДК <sub>ПК -1.2</sub> . ИДК <sub>ПК-1.3</sub>
3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.	Подготовить сообщение на тему «Роль категоризации в процессе имиджирования», «Я-концепция и ее роль в имиджировании»	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК -1.1</sub> ИДК <sub>ПК -1.2</sub> . ИДК <sub>ПК-1.3</sub>
4	Имидж в рекламной деятельности	Сбор видеоматериалов о рекламной деятельности подготовка к их анализу.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК -1.1</sub> ИДК <sub>ПК -1.2</sub> . ИДК <sub>ПК-1.3</sub>
5	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	Подготовка сообщения о значении семиотики в имиджировании и компонентах семиотического анализа имиджа.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК -1.1</sub> ИДК <sub>ПК -1.2</sub> . ИДК <sub>ПК-1.3</sub>
6	Вербальные и невербальные средства создания имиджа.	Проведение исследования роли вербальных знаков в общей имиджевой оценке	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК -1.1</sub> ИДК <sub>ПК -1.2</sub> . ИДК <sub>ПК-1.3</sub>



7	Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	Сообщение на темы: «Проксемические знаки в деятельности рекламиста», «Значение и генез кинетических знаков»	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК</sub> -1.1 ИДК <sub>ПК</sub> -1.2. ИДК <sub>ПК</sub> -1.3
8	Габитарный и ольфакторный имидж.	Решение задачи кейс-стади: составить алгоритм имиджирования данного образа, исходя из цели имиджирования и его контекста.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3	ИДК <sub>ПК</sub> -1.1 ИДК <sub>ПК</sub> -1.2. ИДК <sub>ПК</sub> -1.3

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

**Подготовка к лекции.** Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к практическому занятию.** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом

занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к семинарскому занятию.** Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы; на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам; на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем. Время на подготовку к семинару по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к семинару-конференции.** Семинар-конференция проводится 1–3 раза в семестр, предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и научной конференции, которая предусматривает организованное обсуждение докладов разных исследователей по определенному кругу проблем. В процессе самостоятельной подготовки к семинару-конференции студенту необходимо изучить 2–3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции. Время на подготовку к семинару-конференции по нормативам составляет не менее 0,4 часа.

**Подготовка к коллоквиуму.** Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии. Время на подготовку к коллоквиуму по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание

которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа. **Подготовка к зачету** (в том числе к дифференцированному при отсутствии экзамена по дисциплине). Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия: перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра, соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Время на подготовку к зачету по нормативам составляет не менее 4 часов.

**Подготовка к экзамену.** Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

#### **Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

**Написание реферата** Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Реферат (от лат. *refere* — докладывать, сообщать) — продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных. Виды рефератов: — реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения; — реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы; — реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу; — реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы; — реферат — фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования; — обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов. Выполнение задания: 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем; 2) определить источники, с которыми придется работать; 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников; 4) составить план; 5) написать реферат: — обосновать актуальность выбранной темы; — указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание); — сформулировать проблематику выбранной темы; — привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию; — сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность логически

верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

**Написание эссе** Цель самостоятельной работы: развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе — «жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь». Признаки эссе: Небольшой объем — от трех до семи страниц компьютерного текста; допускается эссе до десяти страниц машинописного текста. Конкретная тема и подчеркнуто субъективная ее трактовка. Свободная композиция — важная особенность эссе. Непринужденность повествования. Использование парадоксов. Внутреннее смысловое единство. Ориентация на разговорную речь. Выполнение задания: 1) написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы). 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других; 3) дать комментарии к проблеме; 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию; 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного). Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

**Подготовка доклада** Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Доклад — публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Виды докладов: 1. Устный доклад — читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов. 2. Письменный доклад: — краткий (до 20 страниц) — резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования; — подробный (до 60 страниц) — включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки. Выполнение задания: 1) четко сформулировать тему (например, письменного доклад); 2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации: — первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.); — вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.); — третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.); 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее; 4) написать доклад, соблюдая следующие требования: к структуре доклада — она должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы; к содержанию доклада — общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения; 5) оформить работу в соответствии с требованиями. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Составление глоссария** Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и

систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Разработка проекта** (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

**Выполнение кейс-задания** Цель самостоятельной работы: формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации. Кейс-задание (англ. case — случай, ситуация) — метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий. Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений. Выполнение задания: 1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения: — титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса; — введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия; — основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема; — заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено); 2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.); 3) предложить возможное решение проблемы. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

**Составление тематического портфолио работ** Цель самостоятельной работы: развитие способности к систематизации и анализу информации по выбранной теме, работе с эмпирическими данными, со способами и технологиями решения проблем. Тематическое портфолио работ — материалы, отражающие цели, процесс и результат

решения какой-либо конкретной проблемы в рамках той или иной темы курса (модуля). Портфолио работ состоит из нескольких разделов (согласуются с преподавателем). Структура тематического портфолио работ: — сопроводительный текст автора портфолио с описанием цели, предназначения и краткого описания документа; — содержание или оглавление; органайзер (схемы, рисунки, таблицы, графики, диаграммы, гистограммы); лист наблюдений за процессами, которые произошли за время работы; письменные работы; видеофрагменты, компьютерные программы; рефлексивный журнал (личные соображения и вопросы студента, которые позволяют обнаружить связь между полученными и получаемыми знаниями). Выполнение задания: 1) обосновать выбор темы портфолио и дать название своей работе; 2) выбрать рубрики и дать им названия; 3) найти соответствующий материал и систематизировать его, представив в виде конспекта, схемы, кластера, интеллект-карты, таблицы; 4) составить словарь терминов и понятий на основе справочной литературы; 5) подобрать необходимые источники информации (в том числе интернет-ресурсы) по теме и написать тезисы; 6) подобрать статистический материал, представив его в графическом виде; сделать выводы; 7) подобрать иллюстративный материал (рисунки, фото, видео); 8) составить план исследования; 9) провести исследование, обработать результаты; 10) проверить наличие ссылок на источники информации. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность использовать современные способы и технологии решения проблем.

**Информационный поиск** Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания: 1) определение области знаний; 2) выбор типа и источников данных; 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели; 4) отбор наиболее полезной информации; 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.); 6) выбор алгоритма поиска закономерностей; 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации; 8) творческая интерпретация полученных результатов. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

**Использование инфографики** Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью инфографики. Инфографика — «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит

графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» (В. В. Лаптев). Вариант задания: представить информацию по заданной теме с помощью зрительных форм — знаков, графического дизайна, рисунков, иллюстраций. Выполнение задания: 1) выбор темы; 2) сбор информации (документальной и визуальной); 3) систематизация собранной информации; 4) создание плана презентации: — классификация информации по типу; — выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная); — выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи); — выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации); — систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии); 5) создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики); б) планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов). Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.

**30 Разработка мультимедийной презентации** Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий. Выполнение задания: 1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал. 2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титuleльный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.). 3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации. Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

**Построение сводной (обобщающей) таблицы** Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью построения таблицы. Сводная (обобщающая) таблица — концентрированное представление отношений между изучаемыми феноменами, выраженными в форме переменных. Варианты задания: — представить функциональные отношения между элементами какой-либо системы, выраженными в тексте в форме понятий или категорий; — представить междисциплинарные связи изучаемой темы (дисциплины). Правила составления таблицы: 1) таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших

по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования; 2) название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично; 3) в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения; 4) при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире; 5) значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности; 6) таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом; 7) если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения; 8) в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература**

1. Кыштымова И. М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа [Текст] : научное издание / И. М. Кыштымова. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2006. - 189 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 175-180. - ISBN 5-86149-145-3: сирфак (89).

2. Кыштымова И. М. Личностный имидж [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. - Режим доступа: . - Режим доступа ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ. - <https://docplayer.ru/56305078-I-m-kyshtymova-lichnostnyy-imidzh.html>

3. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере.: Учебное пособие / О.В. Лысикова. - Москва : Флинта, 2019. - 168 с.— Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122648>

4. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

5. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477000>

#### **б) дополнительная литература**

1. Беляева М. А, Самкова В. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: Учебное пособие для вузов / Беляева М. А., Самкова В. А. — Москва ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30726989>

2. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. М.: Рефл- бук., К.: Ваклер – 2004. - -576 с. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6020515/>



3. Панасюк А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь / [авт., сост. – А.Ю. Панасюк]. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 768 с. [Электронный ресурс]: [http://www.panalex-u.ru/assets/book\\_imidg\\_enc.pdf](http://www.panalex-u.ru/assets/book_imidg_enc.pdf)

**в) список авторских методических разработок:** отсутствуют.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

2. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

3. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

4. ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 101 от 13.11.20 г. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com> –

5. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020 г. – Режим доступа: <http://rucont.ru/>

6. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

7. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». – Режим доступа: <http://ibooks.ru/>

8. ЭБС «Юрайт». – Режим доступа: <https://urait.ru/>

9. ООО «ИВИС», контракт № 157 от 25. 12.2020 г.; Акт от 25.12.2020 г. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021 г. доступ: <http://dlib.eastview.com>

10. ООО «ИД «Гребенников», контракт № 147 от 23. 11.2020 г.; Акт от 25.12.2020 г. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021 г. доступ: <http://grebennikon.ru>

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMD A10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет, с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p>

	<p>наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMD Athlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b (24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LG Flatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p>

**6.2. Программное обеспечение:** не предусмотрено.

**6.3. Технические и электронные средства:**

Методической концепцией преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Проблемное изложение учебной информации на лекциях и семинарах;

2. Лекции – презентации;
3. Работа малыми группами;
4. Учебная дискуссия;
5. Ролевая игра.
6. Проектные методы обучения.
7. Case study.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	Лекция	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция	1
2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.	Лекция	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция	1
3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.	Лекция	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция	1
4	Имидж в рекламной деятельности	Лекция	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция	1
5	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа.	Лекция	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция	1
6	Габитарные, ольфакторные, вербальные и невербальные средства создания имиджа. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	Лекция	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция	1
9	Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.	практика	Круглый стол, групповая дискуссия, моделирование ситуаций	2
10	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования.	практика	Круглый стол, групповая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	1,5
11	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей.	практика	Групповая дискуссия, мозговой шторм, тренинг, решение кейс-задачи	1,5
12	Имидж в рекламной деятельности	практика	Круглый стол, групповая дискуссия, моделирование ситуаций	2
13	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	практика	Групповая дискуссия, мозговой шторм, тренинг, решение кейс-задачи	2
14	Вербальное и невербальные средства создания имиджа.	практика	Круглый стол, групповая дискуссия, моделирование ситуаций	1
15	Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	практика	Работа с кейсом, групповая дискуссия, тренинг.	2
16	Габитарный и ольфакторный имидж.	практика	Работа с кейсом, групповая дискуссия, тренинг.	2

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Тестирование с использованием ЭОС «Форлабс»	Тема1. Обыденные и научные представления об имидже. Тема2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Тема4. Имидж в рекламной деятельности. Тема5. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Тема 6. Вербальное и невербальные средства создания имиджа.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
2.	Письменные контрольные и домашние работы по темам	Тема2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования. Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Тема4. Имидж в рекламной деятельности Тема 5. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа. Тема6. Вербальное и невербальные средства создания имиджа.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
3.	Анализ научной литературы по дисциплине. Подготовка докладов. Защита докладов. Подготовка вопросов по анализируемой теме исследования. Проведение тренинга.	Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Тема4. Имидж в рекламной деятельности Тема 5. Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3
4.	Творческие работы, эссе: Написать эссе «Актуальность проблемы имиджа: гуманистический и прагматический аспект»; Сообщение на темы: «Значение и генез кинетических знаков», «Имидждиagnostика персоны»	Тема1. Актуальность проблемы имиджирования для рекламной деятельности. Тема2. Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования Тема 3. Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей. Тема 6. Вербальное и невербальные средства создания имиджа. Тема 7. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	ПК -1.1 ПК -1.2. ПК -1.3

### **Демонстрационный вариант теста №1:**

1. Отрицательную оценку содержит понимание в обыденном сознании имиджа как
  - 1) стиля;
  - 2) маски;
  - 3) роли;
  - 4) образа.
  
2. «Пятерка» личностных факторов, значимых для оценки антропологические объекты реальности:
  - 1) интеллект, красота, доброта, престижность, приятность;
  - 2) дружелюбие, интеллект, активность, агрессивность, красота;
  - 3) дружелюбие, интеллект, активность, самоконтроль, эмоциональная устойчивость;
  - 4) дружелюбие, эмоциональная устойчивость, самоконтроль, интеллект, престижность.
  
3. Хороший самомониторинг – это
  - 1) высокий уровень самомониторинга;
  - 2) низкий уровень самомониторинга;
  - 3) средний уровень самомониторинга;
  - 4) отсутствие самомониторинга.
  
4. О какой психологической закономерности создания имиджа идет речь:

... И я старался дружбу свести  
С людьми из трудового звания,  
За что и делали мне честь,  
Меня считая тоже рванью  
(Б. Пастернак)

---
  
5. Оценка объектов реальности формируется на основе
  - 1) осознанных представлений о них;
  - 2) неосознанных впечатлений;
  - 3) как осознаваемых, так и, в большей мере, неосознаваемых факторов;
  - 4) как неосознаваемых, так и, в большей мере, осознаваемых факторов

### **Задание №1**

1. Прочитайте отрывки из произведения Н. Макиавелли «Государь», где отражены основные постулаты его теории о главе государства. Каким образом автор представляет себе «имидж» правителя? Выявленные характеристики имиджа правителя актуальны для современного лидера, правителя?

2. Сформулируйте и обоснуйте суждение о роли разных типов семиотических знаков в процессе формирования имиджа.

### **Задание № 2**

Прочтите рассказ А. П. Чехова «Человек в футляре» и ответьте на вопросы:

1. Проанализируйте имидж персонажа. Определите совокупность знаков, обуславливающих силу влияния главного героя рассказа на окружающих.

2. Проанализируйте образ главного героя с позиции закона «трех единств».

3. Что выполняет функцию зеркала, в котором человек видит «образ Я» как свое отражение? Поясните.

4. Может ли мнение об одном и том же человеке в сознании и в подсознании иметь разный знак? Приведите пример.

5. Что является «футляром» для современного человека? Поясните свою позицию. Приведите аргументы.

### **Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену (зачету)**

1. Обыденные и научные представления об имидже.
2. Структура имиджелогии.
3. Виды имиджей.
4. Алгоритмы имиджирования.
5. Прагматическое имиджирование: цель и формы.
6. Гуманистическое имиджирование: цель и формы.
7. Виды имиджформирующей информации.
8. Категоризация и ее роль в имиджировании.
9. Методологические основы представлений об имидже.
10. Роль бессознательного в формировании имиджа.
11. Культурно – исторические основы представлений об имидже.
12. Я-концепция и ее значение для процессов имиджирования
13. Семиотические закономерности создания и функционирования имиджа.
14. Габитарный имидж: функции, структура, особенности.
15. Вербальный имидж.
16. Паравербальные знаки и их роль в имиджировании.
17. Гастические знаки и их роль в процессах имиджирования.
18. Окулесическая знаковая система и имидж.
19. Средовый имидж.
20. Ольфакторные знаки и их роль в процессах имиджирования.

### **Разработчики:**



(подпись)

профессор

(занимаемая должность)

И.М. Кыштымова

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки.

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы

Протокол № 9 от «14» мая 2021 г.

Зав. кафедрой



Рабинович В.Ю.

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*