



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
Факультет теоретической и прикладной филологии
Кафедра русского языка и общего языкознания

УТВЕРЖДАЮ
М.Б. Ташлыкова
М.Б. Ташлыкова
Декан (директор)
«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.17 Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста

Направление подготовки **45.04.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки
«Современная филология: практики работы с текстами»

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**
Форма обучения – **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 7 от «15» марта 2022г.
Председатель *О.Л. Михалёва*

Рекомендовано кафедрой
русского языка и общего языкознания
Протокол № 6 от «10» марта 2022 г.
Зав. кафедрой *М.Б. Ташлыкова*

Иркутск 2022 г.

Содержание

I.		Цели и задачи дисциплины	3
II.		Место дисциплины в структуре ОПОП	3
III.		Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV.		Содержание и структура дисциплины	5
	4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
	4.2.	План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
	4.3.	Содержание учебного материала	8
	4.3.1.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
	4.3.2.	Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	12
	4.4.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
V.		Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
	а)	перечень литературы	13
	б)	периодические издания	14
	в)	список авторских методических разработок	14
	г)	базы данных, поисково-справочные и информационные системы	14
VI.		Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
	6.1.	Учебно-лабораторное оборудование	15
	6.2.	Программное обеспечение	16
	6.3.	Технические и электронные средства обучения	16
VII.		Образовательные технологии	16
VIII.		Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – дать целостное представление о сущности процессов современной медиакommunikации и сформировать навыки использования принципов и методов теории коммуникации в практической деятельности.

Для достижения указанной цели предлагаемая программа курса предусматривает решение следующих **задач**:

- ✓ изучение основных феноменов, связанных с распространением информации в социуме;
- ✓ рассмотрение основных моделей и теорий коммуникации;
- ✓ описание структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации;
- ✓ изучение основных видов контента для социальных сетей;
- ✓ рассмотрение возможностей транслировать ценности организации/компании/бренда/человека через социальные сети;
- ✓ описание типов и видов сообщений в социальных сетях, их воздействие на аудиторию;
- ✓ привлечение внимания целевой аудитории к создаваемому контенту;
- ✓ создание визуального и текстового контента;
- ✓ анализ разных видов коммуникаций в социальных сетях с целью выявлять типологические особенности и реализуемые с помощью сообщения задачи объекта. анализ представлений о способах воздействия на сознание аудитории.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.17 «Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста» относится обязательной части учебного плана.

2.2. Курс «Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста» занимает важное место в системе подготовки студента по направлению «Филология».

Необходимость и значимость курса «Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста» обусловлена для будущего специалиста тем, что он выступает одновременно в двух ипостасях:

- ✓ как потребитель информации и объект воздействия, осуществляемого посредством коммуникации (совпадая в этом отношении со всеми прочими членами социума);
- ✓ как профессионал, использующий полученные знания и навыки в своей практической деятельности.

Следовательно, он должен быть знаком с основными теориями и концепциями, относящимися к сфере коммуникации и формирования общественного мнения, быть способным к самостоятельной исследовательской деятельности, уметь выявлять случаи манипулятивной коммуникации и успешно этому противостоять. Кроме того, современный специалист должен обладать знаниями основ коммуникативного процесса и навыками ведения дискурсивной деятельности.

Анализ коммуникативных процессов, происходящих в современном обществе, показывает, что особенно отчётливо основные закономерности манипулятивного воздействия явлены именно в сфере политической коммуникации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения «Введения в языкознание», «Методов лингвистического анализа», «Основ филологии».

В качестве дисциплин, для освоения которых необходимо знание учебного курса «Введение в теорию коммуникации», выступают «Теоретическая семантика», «Социолингвистика», «Лингвистическая экспертиза текста».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – способен редактировать и готовить материалы для СМИ, рекламы и связей с общественностью.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>ПК-3</i> Способен редактировать и готовить материалы для СМИ, рекламы и связей с общественностью</p>	<p><i>ИДК ПК-3.1</i> Подготавливает и создает информационные материалы, освещающие события, явления, факты.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; • отличие фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. • основные принципы эффективной коммуникации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач; • отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.; • грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; • выделять в сообщении ключевые для решения профессиональных задач аспекты; • сопоставлять разные сообщения с точки зрения достижения перлокутивного эффекта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации; • методами различения сообщений, содержащих информацию о фактах, мнениях, предположениях и т.п.; <p>отличать фейковую</p>

		информацию от фактуальной.
--	--	----------------------------

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	курс	Всего часов	Из них – практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Коммуникативистика как наука. Объект исследования теории коммуникации	2	33		1	2		30	
2.	Типология коммуникации	2	33		1	2		30	Анализ кейсов
3.	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации	2	14		2	2		10	Устный опрос
4.	Модели коммуникации	2	24		2	2		20	Письменный отчет
	ИТОГО ЧАСОВ (контроль 2 + КО 2)		104		6	8		90	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Курс	Название раздела / темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение СР
		Вид СР	Сроки	Трудоемкость (в часах)		
1	Типология коммуникации	Анализ материалов интернет-ресурсов	в течение семестра	90	Выступление с презентацией по итогам анализа	Презентация со ссылками на соответствующие ресурсы на портале Belca
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час) – 90						
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) – 50						

4.3. Содержание учебного материала

1. Коммуникативистика как наука. Объект исследования теории коммуникации

1.1 Теория коммуникации как комплексная наука, интегрирующая знания о распространении информации в социуме. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе.

1.2 Обыденное представление о коммуникации: коммуникация как средства связи, общение людей, возможность воздействия на объект.

1.3 Современные научные представления о коммуникации. Объект изучения теории коммуникации. Понятие коммуникации. Проблема адекватности общения как основание для возникновения двух подходов в трактовке цели коммуникации (В.В.Красных vs Ю.М.Лотман). Проблема осознанности коммуникативного процесса.

1.4 Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции В.В.Красных, М.Н.Володиной, А.В.Соколова, А.А.Леонтьева, М.Л.Макарова, О.И.Матяш, У.Матураны.

1.5 Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Коммуникация как процесс оформления представлений в качестве информации и как процесс, обеспечивающий её трансляцию между индивидами.

1.6 Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления: коммуникация как феноменологическое пространство, где опыт наполняется значением и смыслом, приобретает структуру, связность и цельность.

2. Типология коммуникации

2.1 Виды коммуникации по составу коммуникантов (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая); 2.2 по коду, положенному в основу коммуникации (невербальная, мифологическая, языковая); 2.3 по цели коммуникации (информативная / манипулятивная); 2.4 по условиям осуществления (обыденная / кризисная); 2.5 по сфере бытования (политическая, деловая, рекламная и др.).

3. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации

3.1 Коммуникативный процесс как континуум, непрерывное взаимодействие участников коммуникации. Коммуникативный акт как единичное коммуникативное действие. Коммуникативное событие как комплекс единичных коммуникативных действий, объединённых общей целью и ситуативными условиями.

3.2 Коммуникативное пространство как «сфера, в которой говорящий субъект ощущает себя всякий раз в процессе языковой деятельности и в которой для него укоренён продукт этой деятельности» (Б.М.Гаспаров). параметры для классификации коммуникативного пространства.

3.3 Коммуникативная среда как внетекстовая (внеречевая) среда коммуникации, в которую помещён текст, вокруг проблематики которого строится данная коммуникация.

3.4 Участники коммуникации – коммуниканты (отправитель и получатель), порождающие и интерпретирующие сообщения. Коммуникативное поведение – процесс установления отношений с целью обмена информацией между коммуникантами.

3.5 Коммуникативный контекст как совокупность следующих факторов: отправитель сообщения, его адресат, предмет сообщения, взаимоотношения общающихся, их коммуникативные намерения, их социальные статусы (позиция в обществе) и роли (комплекс стандартных общепринятых ожиданий), распределение между ними коммуникативных ролей, хронотоп, используемый код, канал связи.

4. Модели коммуникации

4.1 Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Моделирование как воспроизведение характеристик одного объекта с помощью другого. Модель коммуникации как абстрактное представление процесса коммуникации, выражающее взаимосвязь его основных элементов. Трансмиссионные и символические модели коммуникации.

4.2 Классическая модель Г.Лассуэлла.

4.3 Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.

4.4 Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.

4.5 Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.

4.6 Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.

4.7 Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.

4.8 Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.

4.9 Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.

4.10 Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».

4.11 Модель консенсуального взаимодействия У.Матураны.

4.12 Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них – практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1 1.1, 1.2, 1.3	Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденное и научное представления о коммуникации.	0,5		Дискуссия	ПК-3. ИДК-3.1.
2	1 1.4	Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции А.В.Соколова и У.Матураны.	0,5		Устный опрос.	ПК-3. ИДК-3.1.
	1 1.4, 1.5	Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Концепции В.В.Красных и М.Н.Володиной.	0,5		Кейс-технологии. Работа с базами данных.	ПК-3. ИДК-3.1.
3	1 1.4, 1.6	Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об intersubjectности мышления. Концепции А.А.Леонтьева и М.Л.Макарова.	0,5		Устный опрос.	ПК-3. ИДК-3.1.
4	2 2.1	Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели коммуникации; по условиям осуществления;	0,5		Работа с текстовым материалом.	ПК-3. ИДК-3.1.

		по сфере бытования.				
5	3 3.1	Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.	0,5		Лексикографический тренинг. Дефиниционный анализ.	ПК-3. ИДК-3.1.
6	3 3.2, 3.3	Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства.	0,5		Устный опрос.	ПК-3. ИДК-3.1.
7	3 3.5	Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.	0,5		Тестирование.	ПК-3. ИДК-3.1.
8	4 4.1, 4.2	Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации. Классическая модель Г.Лассуэлла.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.
9	4 4.3	Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.
	4 4.4	Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.
	4 4.5	Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.
	4 4.6	Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.
	4 4.7	Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.
	4	Прагматическая модель коммуникации.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.

	4.8	Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.				
	4.4.9	Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.	0,5		Доклад	ПК-3. ИДК-3.1.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.	Ознакомиться с правилами эффективной коммуникации; проанализировать существующие модели эффективной коммуникации; оформить результаты анализа в таблице.	ПК-3	ИДК-3.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

См. материалы на портале Belca.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Программой дисциплины курсовые работы не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

а) перечень литературы

а) основная литература

1. **Михалёва О.Л.** Теория коммуникации: специфика манипулятивного воздействия в политическом дискурсе. – Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2009. – 309 с. (22 ЭКЗ.)

2. **Язык средств массовой информации:** учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филолог. фак.; ред. М. Н. Володина. – М. : Академ. проект: Альма Матер, 2008. – 759 с. (33 ЭКЗ.)

б) дополнительная литература

1. **Иеронова, И. Ю.** Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Иеронова ; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. - 134 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 133. - ISBN 5-88874-749-1 : 70.00 р. (1 ЭКЗ.)

2. **Колегаева, А. В.** Теория коммуникации: прагматический подход [Текст] : учеб. пособие для студ. фил. спец. / А. В. Колегаева ; Кемеровский гос. ун-т, Каф. англ. филол. - Кемерово : Кузбассвуиздат, 2006. - 98 с. ; 20 см. - (Учебная литература КемГУ). - Библиогр.: с. 91-96. - ISBN 5-8353-0397-1 : 45.00 р. (1 ЭКЗ.)

3. **Основы теории коммуникации** [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9 : 271.04 р. (5 ЭКЗ.)

4. **Почепцов, Г. Г.** Теория коммуникации [Текст] : научное издание / Г. Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2003. - 651 с. ; 21 см. - (Образовательная литература). - Библиогр.: с. 606-640. - ISBN 5-87983-101-9. - ISBN 966-543-062-9 : 145.25 р. (2 ЭКЗ.)

5. **Шарков, Ф. И.** Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2005. - 246 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 235-245. - ISBN 5-94907-003-8 : 87.15 р., 87.15 р. (25 ЭКЗ.)

1. **Яковлев, И. П.** Ключи к общению [Текст] : основы теории коммуникаций / И. П. Яковлев. - 2-е изд., перераб. - СПб. : Авалон : Азбука-классика, 2006. - 239 с. ; 21 см. - ISBN 5-94860-033-5. - ISBN 5-352-01703-6 : 54.19 р. (1 ЭКЗ.)

б) периодические издания

Вопросы языкознания
Филологические науки

в) список авторских методических разработок

Методические материалы по данному курсу размещены на образовательном портале belca.isu.ru.

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

Корпуса русского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>
<http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>
Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>
Упсальский корпус русского языка
3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>
Тюбингенский корпус русского языка
4. <http://cfri.ru/>
Машинный фонд русского языка
5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>
Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

Электронные библиотеки

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru/)
2. [Коллекция журналов издательства «НАУКА»](#)
3. [Журналы Института научной информации по общественным наукам \(ИНИОН РАН\)](#)
4. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)
5. [Журнал Science издательства American Association for the Advancement of Science \(AAAS\)](#)
6. <http://www.philology.ru/>
Библиотека филологических текстов (статей, монографий)
7. <http://philologos.narod.ru/>
Материалы по теории языка и литературы
8. <http://www.scribd.com/>
База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках
9. <http://ellib.library.isu.ru>
Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»
10. <http://library.cjes.org>
Библиотека Центра экстремальной журналистики

Другие сайты

10. <http://www.gramota.ru>
Словари и справочники, представленные на портале
11. <http://www.grammar.ru>
Словари и справочники, представленные на портале
12. <http://linguistlist.org/>
«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.
13. <http://www.ruthenia.ru/web/rusweb.html>
«Русистика на Вебе»: ссылки на сайты филологических факультетов, отделений русистики и славистики
14. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru
Образовательный портал Иркутского государственного университета, образовательный портал ИФИЯМ

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Специальные	Оборудование аудитории
--------------------	-------------------------------

<p>помещения</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализированная учебная мебель на 78 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул –1 шт. <p>Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт.;</p> <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стационарный ПК – 1 шт.; • проектор Epson EB-X10; • экран Digis; • колонки Sven. <p>Учебно-наглядные пособия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • презентации в формате Microsoft Power Point по каждой теме РПД дисциплины. <p>Программное обеспечение: офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа Microsoft Power Point для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине).</p>
<p>Специальные помещения</p> <p>Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе научно-исследовательской.</p>	<p>Оборудование аудитории</p> <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализированная учебная мебель на 25 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул –1 шт. <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стационарный ПК с неограниченным доступом к сети Интернет – 20 шт.; • принтер – 1; • сканер – 1; • колонки Sven. <p>Программное обеспечение: офисный пакет приложений Microsoft Office</p>

Специализированное учебное оборудование не используется.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ)

№ п/п	Наименование
1.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2.	IrfanView 4.42
3.	Foxit PDF Reader 8.0
4.	Google Chrome
5.	Java 8
6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level

8.	Mozilla Firefox
9.	Office 365 ProPlus for Students
10.	OpenOffice 4.1.3
11.	Opera 45
12.	PDF24Creator 8.0.2
13.	Skype 7.30.0
14.	VLC Player 2.2.4
15.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16.	7zip 18.06

6.3. Технические и электронные средства:

Авторские презентации к лекциям и практическим занятиям, фрагменты фильмов по проблематике.

С подробным перечнем можно ознакомиться по ссылке:
<https://belca.isu.ru/course/view.php?id=2952>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает выполнение самостоятельных и контрольных работ, тестов для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются кейс-технологии, дискуссии, саморедактирование и взаимное редактирование, устные выступления с презентациями в формате Power Point, задания с использованием электронного стилистического тренажера, с использованием справочных ресурсов интернета, Национального корпуса русского языка и т.п.

Используются интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и виртуального университета.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для входного контроля

Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Оценочные средства текущего контроля

В рамках курса используются различные формы текущего контроля: устный опрос, самостоятельная работа, доклад, контрольная работа.

Устный опрос

1. Расскажите об истории развития социальных сетей.
2. Охарактеризуйте, какой функционал имеют разные социальные сети.
3. Расскажите об особенностях коммуникаций в социальных сетях (текстовых, психологических, визуальных).
4. Охарактеризуйте распространенность социальных сетей, степень их влияния на формирование общественного мнения в современном мире.
5. По каким критериям развивать насмотренность?
6. Как определяется миссия компании?
7. Как доносить миссию организации/компании/бренда/человека с помощью соцсетей?
8. Как повышать доверие к организации/компании/бренда/человека с помощью публикаций в социальных сетях?
9. Как определить целевую аудиторию площадки в соцсетях?
10. По каким критериям сегментируется целевая аудитория?
11. Как продвигать площадку в соцсетях на определенную аудиторию?
12. Расскажите о принципах безопасности в соцсетях.
13. Какие отличительные особенности деловой переписки?
14. По каким принципам составлять грамотный индивидуальный контент-план?
15. В чем основной принцип матрицы полезного контента?
16. Как анализировать эффективность страницы в социальных сетях?

Задания для самостоятельной работы.

1. Заведите страницу на одной из площадок в социальных сетях для практики полученных на курсе навыков.
2. Определить нишу своей страницы, найти 5 и более страниц со сходной нишей и отследить их публикации по заданным критериям.
3. Найти и провести аудит оформления основных элементов страницы (ник, имя, аватар, «шапка» профиля, актуальные сторис)
4. Определить миссию 5 компаний (свободный выбор). С помощью каких инструментов она транслируется?
5. Составить портрет целевой аудитории (страница по выбору), используя полученные критерии.
6. С использованием матрицы полезного контента составить план публикаций на месяц в выбранной нише.
7. Провести аудит страницы (по выбору преподавателя) на предмет эффективности ведения и построения грамотной коммуникативной стратегии, выявить преимущества и недостатки.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой)

Список вопросов к зачёту

1. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденное и научное представления о коммуникации.
 2. Рационалистический и иррационалистический подход в исследовании коммуникации. Концепции А.В.Соколова и У.Матураны.
 3. Рационалистический подход: информация как форма репрезентации действительности. Концепции В.В.Красных и М.Н.Володиной.
 4. Иррационалистический подход: коммуникация как конститутивный фактор поведения человека. Представление об интерсубъектности мышления. Концепции А.А.Леонтьева и М.Л.Макарова.
 5. Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.
 6. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.
 7. Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства.
 8. Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.
 9. Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации. Классическая модель Г.Лассуэлла.
 10. Механическая (линейная) модель К.Шеннона – У.Уивера. Понятие энтропии и негэнтропии. Эффективность и надёжность как два свойства канала связи.
 11. Трансакционная (интерактивная) модель де Флюера. Понятие обратной связи. Обратная связь первого и второго порядков.
 12. Циркулярная модель Ч.Осгуда – У.Шрамма. Понятие «рамки соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.
 13. Модель Г.Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.
 14. Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р.О.Якобсона.
 15. Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.
 16. Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.
 17. Модель привратника К.Левина как доказательство тезиса М.Мак-Люэна «The medium is the message».
 18. Модель консенсуального взаимодействия У.Матураны.
- Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.

Разработчик:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

А.А. Мамедов
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка и общего языкознания
(наименование)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология.

«10» марта 2022 г.

Протокол № 6 Зав.кафедрой Ташлыкова М.Б. Ташлыкова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.