



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»**



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«12» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.В.17. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №\_6\_от «12»\_февраля\_2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

## Содержание

|   | стр. |
|---|------|
| I. Цели и задачи дисциплины (модуля)  | 3    |
| II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.   | 3    |
| III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)  | 3    |
| IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)  | 6    |
| 4.1 <b>Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов</b> | 6    |
| 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине   | 7    |
| 4.3 Содержание учебного материала   | 10   |
| 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ   | 10   |
| 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов                                     | 11   |
| 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов  | 14   |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)   | 14   |
| V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)   | 14   |
| а) перечень литературы  |      |
| б) периодические издания  |      |
| в) список авторских методических разработок   |      |
| г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы  |      |
| VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)   | 15   |
| 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:  |      |
| 6.2. Программное обеспечение:   |      |
| 6.3. Технические и электронные средства обучения:   |      |
| VII. Образовательные технологии   | 16   |
| VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации  | 17   |

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Цели:** дать студентам теоретические знания об Интернете как о медиасреде и практические навыки работы в интернет-СМИ, а также выявить особенности сетевых текстов и специфику работы интернет-журналиста. Определить место онлайн журналистики в системе средств массовой информации, влияние интернета на жизнь общества.

### Задачи дисциплины (модуля):

- Познакомить студентов с особенностями Интернета как медиасреды, а также с основными свойствами интернет-СМИ и соцсетей.
- Дать понятие о типологии основных современных интернет-СМИ.
- Научить студентов ориентироваться в структуре современных электронных СМИ.
- Дать теоретические и практические представления о специфике языковых и психологических особенностях интернет-журналистики.
- Выработать практические навыки поиска информации в Интернете и подготовки материалов для сетевых СМИ.
- Познакомить студентов с основными методами работы журналиста в мультимедийной среде.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Интернет-журналистика и социальные сети» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на третьем курсе, предшествующие дисциплины: «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессионально-информационная культура журналиста»

2.3. Дисциплина ««Интернет-журналистика и социальные сети»» является предшествующей для предметов «Основы рекламы и паблик рилейшинз в средствах массовой информации».

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины ««Интернет-журналистика и социальные сети»» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика):

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

| Компетенция | Индикаторы компетенций       | Результаты обучения  |
|-------------|------------------------------|--|
| УК-1        | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2 | <b>Знает:</b><br>- основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники;<br>- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- особенности системного и критического мышления</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с литературой и другими информационными источниками;</li> <li>- интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- использовать знания современной науки при решении исследовательских задач;</li> <li>- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений);</li> <li>- аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение.</li> <li>- имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</li> <li>- методикой системного подхода для решения</li> </ul> |
|--|--|---|

|             |  |  |
|-------------|--|--|
|             |  | поставленных задач.  |
| <i>ПК-1</i> | <i>ИДК ПК-1.1.<br/>ИДК ПК-1.2.<br/>ИДК ПК-1.3.<br/>ИДК ПК-1.4.<br/>ИДК ПК-1.5.<br/>ИДК ПК-1.6.<br/>ИДК ПК-1.7.</i> | <p>Знает:<br/>профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>Умеет: Осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему. Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>Уметь: Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> |
| <i>ПК-6</i> | <i>ИДК ПК-6.1.<br/>ИДК ПК-6.2.<br/>ИДК ПК-6.3.</i>   | <p>Знать: вопросы информационной повестки дня</p> <p>Уметь: Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>Владеть: пониманием общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>   |
| <i>ПК-7</i> | <i>ПК-7.1.<br/>ПК-7.2.<br/>ПК-7.3.</i>   | <p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь: Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>Владеть: современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>  |

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72\_часа,

в том числе \_\_\_\_\_зачетных единиц, \_\_\_\_\_ часа на зачет

Форма промежуточной аттестации: \_зачет

КО 2

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

| №<br>п/п | Раздел дисциплины/темы                           | Семестр | Всего часов | Из них практическая<br>подготовка обучающихся | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную работу<br>обучающихся, практическую подготовку и<br>трудоемкость<br>(в часах) |  |                           | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости;<br>Форма<br>промежуточно<br>й аттестации<br>(по<br>семестрам) |                             |
|----------|--|---------|-------------|---|---|--|---------------------------|--|-----------------------------|
|          |  |         |             |   | Контактная работа<br>преподавателя с обучающимися   |  | Самостоятельная<br>работа |  |                             |
|          |  |         |             |   | Лекции  | Семинарские<br>/практические<br>/лабораторные<br>занятия |                           |  | Консультации                |
| 1        | Информационное общество и интернет-журналистика. |         | 12          |   |   | 2  |                           | 10   | Контрольная работа<br>опрос |
| 2        | Отличительные признаки интернет-журналистики     |         | 12          |   |   | 2  |                           | 10   | Контрольная работа<br>опрос |
| 3        | Интернет как процесс коммуникации.               |         | 12          |   |   | 2  |                           | 10   | Контрольная работа<br>опрос |

|   |   |  |    |  |  |   |  |    |                                |
|---|---|--|----|--|--|---|--|----|--------------------------------|
| 4 | Искусственный интеллект                               |  | 12 |  |  | 2 |  | 10 | Контрольная<br>работа<br>опрос |
| 5 | Российская Интернет-журналистика на современном этапе |  | 10 |  |  |   |  | 10 | опрос                          |

| Название раздела, темы | Самостоятельная работа обучающихся    |                  |                        |  | Оценочное средство | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы |       |
|------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------------|--|--------------------|--|-------|
|                        | Вид самостоятельной работы            | Сроки выполнения | Затраты времени (час.) |  |                    |  |       |
| 6                      | Работа с социальными сетями и блогами |                  | 10                     |  |                    | 10   | опрос |
| <b>Итого часов</b>     |                                       |                  | <b>72</b>              |  | <b>8</b>           | <b>60</b>  | зачет |

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

|  |   |  |    |                          |  |
|--|---|--|----|--------------------------|--|
| Информационное общество и интернет-журналистика. | Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы |  | 10 | Контрольная работа опрос | <p>Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/519996">https://urait.ru/bcode/519996</a></p> <p>Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2</p> <p>Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полюнов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/512577">https://urait.ru/bcode/512577</a></p> <p>Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. – 30.</p> <p>Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512120">https://urait.ru/bcode/512120</a></p> |
| Отличительные признаки интернет-журналистики     | Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы |  | 10 | Контрольная работа опрос | --/--  |



|  |  |  |    |                             |           |
|--|--|--|----|-----------------------------|-----------|
| Интернет как процесс коммуникации.   | Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы            |  | 10 | Контрольная работа<br>опрос | --/--     |
| Искусственный интеллект  | Мониторинг интернет-СМК Изучение основной и дополнительной литературы            |  | 10 | Контрольная работа<br>опрос | --/--     |
| Российская Интернет-журналистика на современном этапе  | Мониторинг российских интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы |  | 10 | опрос                       | --/--     |
| Работа с социальными сетями и блогами  | Мониторинг соц сетей Изучение основной и дополнительной литературы               |  | 10 | опрос                       | --/--     |
| <b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b> |  |  |    |                             | <b>60</b> |
| <b>60</b>  |  |  |    |                             |           |

### 4.3 Содержание учебного материала Содержание разделов и тем дисциплины

#### 1. Информационное общество и интернет-журналистика.

1.1 Интернет как система: принцип организации, история создания, перспективы. Формирование информационной среды. История создания и развития сетевой журналистики. История российского Интернета («Рунет»). Зарождение Интернет-СМИ. Появление интернет-радио и интернет-телевидения. Мультимедийные СМИ.

#### 2. Отличительные признаки интернет-журналистики.

Особенности Интернета как медиасреды: оперативность, интерактивность, мультимедийность, гипертекст. Типология интернет-изданий: 1) газеты, журналы, радио, телевидение, информационные агентства в сети. 2) самостоятельные издания, клоны off-line СМИ, смешанные издания. Жанровые признаки сетевых материалов, их отличие от текстов традиционных СМИ. Конвергентная или мультимедийная редакция

#### 3. Интернет как процесс коммуникации.

Узлы Интернета. Гипертекст в интернет-журналистике Электронные списки рассылки Веб-редакция. Интернет как индивидуально-массовое средство коммуникации. Электронная почта. Форумы и чаты. Социальные сети. Специфика аудитории. Подбор ключевых слов. Структура текста. Выбор стиля и жанра материала.

#### 4. Искусственный интеллект.

Цифровая трансформация массмедиа и искусственный интеллект. Искусственный интеллект в СМИ – области применения и перспективы. Исследования в области искусственного интеллекта. Примеры использования методов искусственного интеллекта в журналистике. Нейросети – перспективы и опасности. Мифы и факты об искусственном интеллекте.

#### 5. Российская Интернет-журналистика на современном этапе

Современные интернет-СМИ: gazeta.ru, lenta.ru, vz.ru, dni.ru, bfm.ru и др., их преимущества и недостатки. Рубрики и комментарии. Иркутские сетевые информационные ресурсы. Vabg.ru, irk.ru, baikal24; электронные версии печатных СМИ.

#### 6. Работа с социальными сетями и блогами

Социальные сети как интерактивный источник информации. Интернет-журналистика в контексте блогосферы. Персональные сайты журналистов. Блоги, их история, разновидности и место в сетевой журналистике («народная журналистика»). Значение комментариев.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | тр<br>уд<br>ое<br>мк<br>ос<br>ть<br><br>ча<br>с.) | Оценочные средства | форм<br>ируе<br>мые<br>комп<br>етенц<br>ии |
|-----|--------------------------------------|---|---|--------------------|--|
|     | <b>2</b>                             | <b>3</b>  |   | <b>5</b>           |  |
| 1.  | 1                                    | Информационное общество и интернет-                       | 2   | Контрольная работа | УК-1<br>ПК-1                               |

|    |    |  |   |                             |                              |
|----|----|--|---|-----------------------------|------------------------------|
|    |    | журналистика.                                |   | опрос                       | ПК-6<br>ПК-7                 |
| 2. | 2  | Отличительные признаки интернет-журналистики | 2 | Контрольная работа<br>опрос | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |
| 3. | 3  | Интернет как процесс коммуникации.           | 2 | Контрольная работа<br>опрос | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |
| 4. | 4. | Искусственный интеллект                      | 2 | Контрольная работа<br>опрос | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

| п/п | Тема   | Задание  | Формируемая компетенция      | ИДК  |
|-----|--|--|------------------------------|--|
|     | Информационное общество и интернет-журналистика. | Мониторинг интернет-СМИ<br>Изучение основной и дополнительной литературы | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2<br>ИДК ПК-1.1.<br>ИДК ПК-1.2.<br>ИДК ПК-1.3.<br>ИДК ПК-1.4.<br>ИДК ПК-1.5.<br>ИДК ПК-1.6.<br>ИДК ПК-1.7.<br>ИДК ПК-6.1.<br>ИДК ПК-6.2.<br>ИДК ПК-6.3.<br>ИДК ПК-7.1<br>ИДК ПК-7.2.<br>ИДК ПК-7.3. |
|     | Отличительные признаки интернет-журналистики     | Мониторинг интернет-СМИ<br>Изучение основной и дополнительной литературы | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2<br>ИДК ПК-1.1.<br>ИДК ПК-1.2.<br>ИДК ПК-1.3.<br>ИДК ПК-1.4.<br>ИДК ПК-1.5.  |

|  |                                     |  |                              |  |
|--|-------------------------------------|--|------------------------------|--|
|  |                                     |  |                              | ИДК ПК-1.6.<br>ИДК ПК-1.7.<br>ИДК ПК-6.1.<br>ИДК ПК-6.2.<br>ИДК ПК-6.3.<br>ИДК ПК-7.1<br>ИДК ПК-7.2.<br>ИДК ПК-7.3.  |
|  | Интернет как процесс коммуникации.  | Мониторинг интернет-СМИ<br>Изучение основной и дополнительной литературы | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2<br>ИДК ПК-1.1.<br>ИДК ПК-1.2.<br>ИДК ПК-1.3.<br>ИДК ПК-1.4.<br>ИДК ПК-1.5.<br>ИДК ПК-1.6.<br>ИДК ПК-1.7.<br>ИДК ПК-6.1.<br>ИДК ПК-6.2.<br>ИДК ПК-6.3.<br>ИДК ПК-7.1<br>ИДК ПК-7.2.<br>ИДК ПК-7.3. |
|  | Искусственный интеллект             | Мониторинг интернет-СМК<br>Изучение основной и дополнительной литературы | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2<br>ИДК ПК-1.1.<br>ИДК ПК-1.2.<br>ИДК ПК-1.3.<br>ИДК ПК-1.4.<br>ИДК ПК-1.5.<br>ИДК ПК-1.6.<br>ИДК ПК-1.7.<br>ИДК ПК-6.1.<br>ИДК ПК-6.2.<br>ИДК ПК-6.3.<br>ИДК ПК-7.1<br>ИДК ПК-7.2.<br>ИДК ПК-7.3. |
|  | Российская Интернет-журналистика на | Мониторинг российских интернет-СМИ                                       | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6         | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2   |

|  |  |  |                              |  |
|--|--|--|------------------------------|--|
|  | современном этапе                                | Изучение основной и дополнительной литературы                            | ПК-7                         | ИДК ПК-1.1.<br>ИДК ПК-1.2.<br>ИДК ПК-1.3.<br>ИДК ПК-1.4.<br>ИДК ПК-1.5.<br>ИДК ПК-1.6.<br>ИДК ПК-1.7.<br>ИДК ПК-6.1.<br>ИДК ПК-6.2.<br>ИДК ПК-6.3.<br>ИДК ПК-7.1<br>ИДК ПК-7.2.<br>ИДК ПК-7.3.                                 |
|  | Работа с социальными сетями и блогами            | Мониторинг соц сетей<br>Изучение основной и дополнительной литературы    | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2<br>ИДК ПК-1.1.<br>ИДК ПК-1.2.<br>ИДК ПК-1.3.<br>ИДК ПК-1.4.<br>ИДК ПК-1.5.<br>ИДК ПК-1.6.<br>ИДК ПК-1.7.<br>ИДК ПК-6.1.<br>ИДК ПК-6.2.<br>ИДК ПК-6.3.<br>ИДК ПК-7.1<br>ИДК ПК-7.2.<br>ИДК ПК-7.3. |
|  | Информационное общество и интернет-журналистика. | Мониторинг интернет-СМИ<br>Изучение основной и дополнительной литературы | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 | ИДК-1 УК 1.1<br>ИДК-2 УК 1.2<br>ИДК ПК-1.1.<br>ИДК ПК-1.2.<br>ИДК ПК-1.3.<br>ИДК ПК-1.4.<br>ИДК ПК-1.5.<br>ИДК ПК-1.6.<br>ИДК ПК-1.7.<br>ИДК ПК-6.1.<br>ИДК ПК-6.2.<br>ИДК ПК-6.3.   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | ИДК ПК-7.1<br>ИДК ПК-7.2.<br>ИДК ПК-7.3. |
|--|--|--|--|--|

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, подготовкой к практическим занятиям. К самостоятельной работе относится также умение находить соответствующий материал в средствах массовой информации.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих базы репродукций произведений искусств различных периодов.

В учебном процессе используются следующие виды самостоятельной работы:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы;
- подготовка к контрольным.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)**

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) перечень литературы:**

- 1 Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519996>
- 2 Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2
- 3 Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полюнов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512577>
- 4 Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/518819>
- 5 Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. — 31.
- 6 Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

#### **б) периодические издания (при необходимости)**

#### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

### **Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

### **Электронная образовательная среда университета:**

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория оборудована:

*специализированной (учебной) мебелью* на 23 посадочных места, доской меловой; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Интернет-журналистика»:

проектор Optoma X 312, экран Projecta, колонки.

*программным обеспечением:*

программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Интернет-журналистика» Microsoft Power Point.

*Специальные помещения для занятий и самостоятельной работы:*

Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.

Аудитория оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 23 посадочных мест, доской меловой; оборудована *техническими средствами обучения*: Компьютеры Системный блок Velton (23 штуки), Монитор Hansol, LG, (23 штуки) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор EpsonEMP-1810, ноутбук FSUSS300N, экран ScreenVtdiaEcot-3200\*200MW 1:1, колонки.

**Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины. Реквизиты подтверждающего документа.**

**WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт.** Форус сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.

**OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

**Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome//](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome//) Срок действия: бессрочно.

**Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

**Opera 41. Браузер** –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

Соглашение V4991270-S2Y-00002

O365Pro Pius Open Students Shrd Svr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

### **10. Образовательные технологии:**

Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных (50% аудиторного объема часов) и практических занятий. Не менее 50% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: семинарские занятия, подготовка докладов, разбор конкретных ситуаций, практические занятия в компьютерном классе, письменная исследовательская работа. Также в рамках учебного курса предусмотрена встреча с журналистом Интернет-СМИ.

### **6.3. Технические и электронные средства:**

Презентации по указанной тематике

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Интернет-журналистика и социальные сети» в пятом семестре. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий. Не менее 90% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя практические, семинарские занятия.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, выполнение контрольных работ, зачет.

В процессе изучения дисциплины в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, соотносить события и факты разных исторических эпох.

### **Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

| № п\п | Тема занятия                                     | Вид занятия          | Форма / Методы интерактивного обучения   | Кол-во часов |
|-------|--|----------------------|--|--------------|
| 1     | Информационное общество и интернет-журналистика. | Практическое занятие | изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами) | 2            |
| 2     | Отличительные признаки интернет-                 | Практическое занятие | изучение и закрепление нового материала (работа с  | 2            |



|               |                                    |                      |  |   |
|---------------|------------------------------------|----------------------|--|---|
|               | журналистики                       |                      | наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)   |   |
| 3             | Интернет как процесс коммуникации. | Практическое занятие | изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами) | 2 |
| 4             | Искусственный интеллект.           | Практическое занятие | изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами) | 2 |
| Итого часов 8 |                                    |                      |  |   |

### **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Оценочные средства (ОС):**

8.1. Оценочные средства для входного контроля :опрос, собеседование, контрольная работа

- 8.2. Практические занятия: выполнение практических заданий.

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

| № п\п | Вид контроля                | Контролируемые темы (разделы)                    | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|-------|-----------------------------|--|--|
| 1     | Контрольная работа<br>опрос | Информационное общество и интернет-журналистика. | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7                   |
| 2     | Контрольная работа<br>опрос | Отличительные признаки интернет-журналистики     | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7                   |
| 3     | Контрольная работа<br>опрос | Интернет как процесс коммуникации.               | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7                   |
| 4     | Контрольная работа<br>опрос | Искусственный интеллект                          | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7                   |
| 5     | опрос                       | Российская Интернет-журналистика на современном  | УК-1<br>ПК-1                                   |

|   |       |                                       |                              |
|---|-------|---------------------------------------|------------------------------|
|   |       | этапе                                 | ПК-6<br>ПК-7                 |
| 6 | опрос | Работа с социальными сетями и блогами | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |
|   | зачет |                                       | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |

### Демонстрационные варианты заданий для контрольных работ:

1. Выделенные слова связать с веб-страницей по теме (например, «Москва 40-х годов». Это может быть сайт с фотографиями города обозначенного периода. Или сайт о московской жизни, о москвичах 1940-х.)

Важно: несмотря на то, что в тексте встречаются одинаковые слова, веб-страницы должны быть разными.

2. Найти интересную региональную новость на сайтах информационных агентств, пересказать ее своими словами, но при этом дать гиперссылку на источник новости в тексте. Текст разместить на своей странице «ВКонтакте».

3. Написать новостной текст и проиллюстрировать его.

Выбрать информационный повод.

Собрать информацию на различных ресурсах.

Писать по схеме «перевернутая пирамида»: заголовок, лид, тело, бэкграунд.

В тексте обязательны:

Ссылка на источник (любого характера: прямая, косвенная, многоступенчатая);

1. Дать характеристику интернет СМИ.
1. Название и адрес СМИ. Учредитель.
2. Форма СМИ (портал, сайт газеты, информационное агентство и т. д.). Является ли частью оффлайнового СМИ?
3. Дата регистрации, номер свидетельства о регистрации (если есть).
4. Аудитория (объем, качественные характеристики).
5. Есть ли связь с социальными сетями, возможность перепостов?
6. Наличие платного контента. Его стоимость.
7. Тематика. Универсальная или узкопрофильная? Язык. География контента.
8. Основные жанры материалов.
9. Частота и регулярность обновления.
10. Функции (информационная, развлекательная и др.)
11. Формы общения с редакцией: комментарии (наличие, сложность регистрации, форум, среднее количество); форум; чат; гостевая книга. Могут ли пользователи публиковать свои материалы?
12. Мультимедийность. Фотографии, инфографика, видео-, аудиофайлы и др. Соотношение с текстом.
13. Редакция (состав если есть). Штатные и внештатные авторы, блогеры.
14. Есть ли реклама? Примерный объем рекламы, отношение к рекламодателям.
15. Краткая история издания


2. Найти информацию об ИГУ.

Сколько результатов дал YANDEX?  
Сколько результатов дал GOOGLE?  
Сколько результатов дала другая поисковая система (по выбору)?

### Примерные вопросы для зачета

1. Роль Интернета в обществе. Чем мир с Интернетом отличается от мира без Интернета?
2. Дайте определение понятию «интернет-журналистика».
3. Что такое информационное общество?
4. Опишите варианты развития искусственного интеллекта в СМК.
5. Опишите интернет как феномен культуры
6. Перечислите свойства системы массовых коммуникаций.
7. Назовите жанры традиционной журналистики и интернет-журналистики.
8. Рассмотрите типологию веб-изданий и сайтов.
9. Чем обусловлена гипертекстуальность журналистики?
10. Место Интернета в системе средств массовой коммуникации и место СМИ в Интернете.
11. Перспективы Интернет-СМИ. Исчезнут ли аналоговые (бумажные) газеты и журналы?
12. Что дает Интернет средствам массовой информации и что он у них отнимает?
13. Интерактивность, гипертекст, мультимедийность — всегда ли нужны и полезны аудитории?
14. Возможности нейросети.
15. Интернет-проекты 90-х гг. XX века можно назвать протоинтернет-журналистикой?
16. Как технические особенности Интернета влияли на развитие интернет-журналистики?
17. Какие дополнительные возможности Интернет дает интеллектуальным способностям человека? Что он отнимает?
18. Изменит ли Интернет человеческое мышление? Является ли интернет-зависимость глобальной проблемой?
19. Как коммуникативные возможности Интернета влияют на язык? Изменяют ли они реальность?
20. Возможности гипертекста.  
Какое место поиск информации занимает в профессиональной журналистской деятельности?
21. Как составлять поисковые запросы?
22. Авторское право – защита или ограничение для информации? А для журналистики?
23. Различаются ли сетевая и внесетевая этика?
24. В чем преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?

**Разработчики:**

  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

Я. Ю. Лисицина  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*