



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыккова

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.17. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_10_от «15» июня_2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	15
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	17
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	18

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: дать студентам теоретические знания об Интернете как о медиасреде и практические навыки работы в интернет-СМИ, а также выявить особенности сетевых текстов и специфику работы интернет-журналиста. Определить место онлайн журналистики в системе средств массовой информации, влияние интернета на жизнь общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- Познакомить студентов с особенностями Интернета как медиасреды, а также с основными свойствами интернет-СМИ и соцсетей.
- Дать понятие о типологии основных современных интернет-СМИ.
- Научить студентов ориентироваться в структуре современных электронных СМИ.
- Дать теоретические и практические представления о специфике языковых и психологических особенностях интернет-журналистики.
- Выработать практические навыки поиска информации в Интернете и подготовки материалов для сетевых СМИ.
- Познакомить студентов с основными методами работы журналиста в мультимедийной среде.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Интернет-журналистика и социальные сети» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на шестом семестре третьего курса, предшествующие дисциплины: «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессионально-информационная культура журналиста»

2.3. Дисциплина ««Интернет-журналистика и социальные сети»» является предшествующей для предметов «Основы рекламы и публичных отношений в средствах массовой информации».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины ««Интернет-журналистика и социальные сети»» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; -основные методы, способы и средства получения,

		хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;
--	--	---

		- методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7.	Знает: профессиональные этические нормы на всех этапах работы Умеет: Осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему. Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Уметь: Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-6	ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3.	Знать: вопросы информационной повестки дня Уметь: Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий Владеть: пониманием общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
ПК-7	ПК-7.1. ПК-7.2. ПК-7.3.	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72_часа,
в том числе _____ зачетных единиц, __4____ часа на зачет

Форма промежуточной аттестации: _зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоятельная работа		
					Л е к ц и и	Семинарские /практические /лабораторные занятия			Консультации
1	Информационное общество и интернет-журналистика.	6		8		6		8	Контрольная работа
2	Отличительные признаки интернет-журналистики	6		6		5		6	Контрольная работа
3	Интернет как процесс коммуникации.	6		6		5		6	Контрольная

									работа
4	Психология и язык интернет-коммуникации.	6		6		5		6	Контрольная работа
5	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	6		6		5		6	Контрольная работа
6	Работа с социальными сетями и блогами	6		8		6		8	опрос

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся				Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)				
Итого часов		72	40		32	40	зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы		8	Опрос, собеседование	1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2 2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. — 30. 3. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст] : учеб.
--	--	--	---	----------------------	--

Отличительные признаки интернет-журналистики	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы		6	Опрос, собеседование	--/--
Интернет как процесс коммуникации.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы		6	Опрос, собеседование	--/--
Психология и язык интернет-коммуникации.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы		6	Опрос, собеседование	--/--
Российская Интернет-журналистика на современном этапе	Мониторинг российских интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы		6	Опрос, собеседование	--/--
Работа с социальными сетями и блогами	Мониторинг соц сетей Изучение основной и дополнительной литературы		8	Опрос, собеседование	--/--
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)					40
40					

4.3 Содержание учебного материала Содержание разделов и тем дисциплины

1. Информационное общество и интернет-журналистика.

1.1 Интернет как система: принцип организации, история создания, перспективы. Формирование информационной среды. История создания и развития сетевой журналистики. История российского Интернета («Рунет»). Зарождение Интернет-СМИ. Появление интернет-радио и интернет-телевидения. Мультимедийные СМИ.

2. Отличительные признаки интернет-журналистики.

Особенности Интернета как медиасреды: оперативность, интерактивность, мультимедийность, гипертекст. Типология интернет-изданий: 1) газеты, журналы, радио, телевидение, информационные агентства в сети. 2) самостоятельные издания, клоны off-line СМИ, смешанные издания. Жанровые признаки сетевых материалов, их отличие от текстов традиционных СМИ. Конвергентная или мультимедийная редакция

3. Интернет как процесс коммуникации.

Узлы Интернета. Гипертекст в интернет-журналистике Электронные списки рассылки Веб-редакция. Интернет как индивидуально-массовое средство коммуникации. Электронная почта. Форумы и чаты. Социальные сети. Специфика аудитории. Подбор ключевых слов. Структура текста. Выбор стиля и жанра материала.

4. Психология и язык интернет-коммуникации

Масс-медиа как способ расширения нервной системы человека (М. Маклюэн). Net-мышление и сетевой текст. Вертикальные и горизонтальные связи в Интернет-тексте. Психологическое восприятие гипертекста и гиперссылок. Диалогичность и полилогичность сетевого общения. Интерактивность. Комментарии. Психологические особенности работы в Интернете: поиск, обработка и хранение информации. Анонимность общения. Интернет-зависимость.

Официальное и неофициальное общение, различия и стирание различий. Источники Интернет-общения: форумы, чаты, блоги и т.д.

5. Российская Интернет-журналистика на современном этапе

Современные интернет-СМИ: gazeta.ru, lenta.ru, vz.ru, dni.ru, bfm.ru и др., их преимущества и недостатки. Рубрики и комментарии. Иркутские сетевые информационные ресурсы. Vabr.ru, irk.ru, baikal24; электронные версии печатных СМИ.

6. Работа с социальными сетями и блогами

Социальные сети как интерактивный источник информации. Интернет-журналистика в контексте блогосферы. Персональные сайты журналистов. Блоги, их история, разновидности и место в сетевой журналистике («народная журналистика»). Значение комментариев.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

V.

п/п	№ раздела и дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3		5	6
1.	1	Информационное общество и интернет-журналистика.	6	Контрольная работа собеседования	УК-1 ПК-1 ПК-6

				ние, опрос.	ПК-7
2.	2	Отличительные признаки интернет-журналистики	5	Контрольная работа собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
3.	3	Интернет как процесс коммуникации.	5	Контрольная работа собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
4.	4.	Психология и язык интернет-коммуникации.	5	Контрольная работа собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
5.	5.	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	5	Контрольная работа собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
6.	6.	Работа с социальными сетями и блогами	6	Контрольная работа собеседование, опрос.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Информационное общество и интернет-журналистика.	Мониторинг интернет-СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Отличительные признаки интернет-	Мониторинг интернет-СМИ Изучение	УК-1 ПК-1	ИДК-1 УК 1.1

	журналистики	основной и дополнительной литературы	ПК-6 ПК-7	ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Интернет как процесс коммуникации.	Мониторинг интернет- СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Психология и язык интернет- коммуникации.	Мониторинг интернет- СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2.

				ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Российская Интернет- журналистика на современном этапе	Мониторинг российских интернет- СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Работа с социальными сетями и блогами	Мониторинг соц сетей Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
	Информационн ое общество и интернет- журналистика.	Мониторинг интернет- СМИ Изучение основной и дополнительной литературы	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7	ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2 ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4.

				ИДК ПК-1.5. ИДК ПК-1.6. ИДК ПК-1.7. ИДК ПК-6.1. ИДК ПК-6.2. ИДК ПК-6.3. ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.2. ИДК ПК-7.3.
--	--	--	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, подготовкой к практическим занятиям, написанию эссе, подготовке докладов. К самостоятельной работе относится также умение находить соответствующий материал в средствах массовой информации.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих базы репродукций произведений искусств различных периодов.

В учебном процессе используются следующие виды самостоятельной работы:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы;
- подготовка к семинарам.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) Основная:

4. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2
5. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. – 30.
6. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст] : учеб. для студ. / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 318 с. ; 24 см. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0275-5. Экз. – 18.

Б) дополнительная литература:

1. Калмыков А. А. Медиалогия Интернета [Текст] : научное издание / А. А. Калмыков ; предисл. С. В. Клягина ; Рос. гос. гуманитар. ун-т, Фак. истории, политологии и права. - М. : Либроком, 2013. - 271 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-397-03505-7.
2. Коротков А. В. Мировые информационные ресурсы [Текст] : учеб. пособие / А. В. Коротков, А. М. Кузьмин ; М-во иностр. дел России, Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Каф. глоб. информац. процессов и ресурсов. - М. : Изд-во МГИМО-Университет, 2012. - 91 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 90-91. - ISBN 978-5-9228-0806-4.

3. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия [Текст] : научное издание / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики ; ред. Я. Н. Засурский. - М. : Изд-во МГУ, 2000. - 256 с. ; 21 см. - (21 век: информация и общество). - ISBN 5-211-04305-7.

Г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория оборудована:

специализированной (учебной) мебелью на 23 посадочных места, доской меловой; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Интернет-журналистика»:

проектор Optoma X 312, экран Projecta, колонки.

программным обеспечением:

программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Интернет-журналистика» Microsoft Power Point.

Специальные помещения для занятий и самостоятельной работы:

Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.

Аудитория оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 23 посадочных мест, доской меловой; оборудована *техническими средствами обучения*: Компьютеры Системный блок Velton (23 штуки), Монитор Hansol, LG, (23 штуки) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор EpsonEMP-1810, ноутбук FSUSS300N, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины. Реквизиты подтверждающего документа.

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт. Форус сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + **4 шт.** Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

Google Chrome 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox 50.0. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera 41. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

Соглашение V4991270-S2Y-00002

O365Pro Pius Open Students Shrd Svr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

10. Образовательные технологии:

Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных (50% аудиторного объема часов) и практических занятий. Не менее 50% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: семинарские занятия, подготовка докладов, разбор конкретных ситуаций, практические занятия в компьютерном классе, письменная исследовательская работа. Также в рамках учебного курса предусмотрена встреча с журналистом Интернет-СМИ.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по указанной тематике

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Интернет-журналистика и социальные сети» в пятом семестре. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий. Не менее 90% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя практические, семинарские занятия.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, выполнение контрольных работ, зачет.

В процессе изучения дисциплины в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, соотносить события и факты разных исторических эпох.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Информационное общество и интернет-журналистика.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	8
	Отличительные	Практическое	изучение и	6

2	признаки интернет-журналистики	занятие	закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	
3	Интернет как процесс коммуникации.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	6
4	Психология и язык интернет-коммуникации.	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	6
5	Российская Интернет-журналистика на современном этапе	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	6
6	Работа с социальными сетями и блогами	Практическое занятие	изучение и закрепление нового материала (работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	8
Итого часов 32				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля : опрос, собеседование, контрольная работа

- 11.2. Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа зачет	Информационное общество и интернет-журналистика.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
2	Контрольная работа зачет	Отличительные признаки интернет-журналистики	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7

3	Контрольная работа зачет	Интернет как процесс коммуникации.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
4	Контрольная работа зачет	Психология и язык интернет-коммуникации.	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
5	Контрольная работа зачет	Российская Интернет- журналистика на современном этапе	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7
6	Контрольная работа зачет	Работа с социальными сетями и блогами	УК-1 ПК-1 ПК-6 ПК-7

Демонстрационный вариант контрольной работы

«Интернет-СМИ: состав и функционирование»

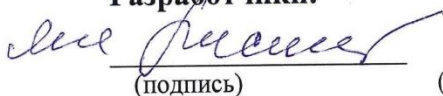
1. Название и адрес СМИ. Учредитель.
2. Форма СМИ (портал, сайт газеты, информационное агентство и т. д.). Является ли частью оффлайн-СМИ?
3. Дата регистрации, номер свидетельства о регистрации (если есть).
4. Аудитория (объем, качественные характеристики).
5. Есть ли связь с социальными сетями, возможность перепостов?
6. Наличие платного контента. Его стоимость.
7. Тематика. Универсальная или узкопрофильная? Язык. География контента.
8. Основные жанры материалов.
9. Частота и регулярность обновления.
10. Функции (информационная, развлекательная и др.)
11. Формы общения с редакцией: комментарии (наличие, сложность регистрации, форум, среднее количество); форум; чат; гостевая книга. Могут ли пользователи публиковать свои материалы?
12. Мультимедийность. Фотографии, инфографика, видео-, аудиофайлы и др. Соотношение с текстом.
13. Редакция (состав если есть). Штатные и внештатные авторы, блогеры.
14. Есть ли реклама? Примерный объем рекламы, отношение к рекламодателям.
15. Краткая история издания

Примерные вопросы для зачета

1. Роль Интернета в обществе. Чем мир с Интернетом отличается от мира без Интернета?
2. Дайте определение понятию «интернет-журналистика».
3. Что такое информационное общество?
4. Опишите интернет как феномен культуры
5. Перечислите свойства системы массовых коммуникаций.
6. Назовите жанры традиционной журналистики и интернет-журналистики.
7. Рассмотрите типологию веб-изданий и сайтов.
8. Чем обусловлена гипертекстуальность журналистики?

9. Место Интернета в системе средств массовой коммуникации и место СМИ в Интернете.
10. Перспективы Интернет-СМИ. Исчезнут ли аналоговые (бумажные) газеты и журналы?
11. Что дает Интернет средствам массовой информации и что он у них отнимает?
12. Интерактивность, гипертекст, мультимедийность — всегда ли нужны и полезны аудитории?
13. Интернет-проекты 90-х гг. XX века можно назвать протоинтернет-журналистикой?
14. Как технические особенности Интернета влияли на развитие интернет-журналистики?
15. Какие дополнительные возможности Интернет дает интеллектуальным способностям человека? Что он отнимает?
16. Изменит ли Интернет человеческое мышление? Является ли интернет-зависимость глобальной проблемой?
17. Как коммуникативные возможности Интернета влияют на язык? Изменяют ли они реальность?
18. Возможности гипертекста.
Какое место поиск информации занимает в профессиональной журналистской деятельности?
19. Как составлять поисковые запросы?
20. Авторское право – защита или ограничение для информации? А для журналистики?
21. Различаются ли сетевая и внесетевая этика?
22. В чем преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Я. Ю. Лисицина
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой



А.В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.17 ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

(указать код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление_42.03.02 Журналистика

Направленность Журналистика и новые медиа

Форма обучения_ очная

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____
(ФИО, подпись)

VII. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: дать студентам теоретические знания об Интернете как о медиасреде и практические навыки работы в интернет-СМИ, а также выявить особенности сетевых текстов и специфику работы интернет-журналиста. Определить место онлайн журналистики в системе средств массовой информации, влияние интернета на жизнь общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- Познакомить студентов с особенностями Интернета как медиасреды, а также с основными свойствами интернет-СМИ и соцсетей.
- Дать понятие о типологии основных современных интернет-СМИ.
- Научить студентов ориентироваться в структуре современных электронных СМИ.
- Дать теоретические и практические представления о специфике языковых и психологических особенностях интернет-журналистики.
- Выработать практические навыки поиска информации в Интернете и подготовки материалов для сетевых СМИ.
- Познакомить студентов с основными методами работы журналиста в мультимедийной среде.

Место дисциплины

VIII. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Интернет-журналистика и социальные сети» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на шестом семестре третьего курса, предшествующие дисциплины: «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессионально-информационная культура журналиста»

2.3. Дисциплина ««Интернет-журналистика и социальные сети»» является предшествующей для предметов «Основы рекламы и публичных отношений в средствах массовой информации».

IX. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины ««Интернет-журналистика и социальные сети»» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>УК-1</i>	<i>ИДК-1 УК 1.1 ИДК-2 УК 1.2</i>	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; -основные методы,

		способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза
--	--	---

		информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<i>ПК-1</i>	<i>ИДК ПК-1.1.</i> <i>ИДК ПК-1.2.</i> <i>ИДК ПК-1.3.</i> <i>ИДК ПК-1.4.</i> <i>ИДК ПК-1.5.</i> <i>ИДК ПК-1.6.</i> <i>ИДК ПК-1.7.</i>	Знает: профессиональные этические нормы на всех этапах работы Умеет: Осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему. Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Уметь: Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<i>ПК-6</i>	<i>ИДК ПК-6.1.</i> <i>ИДК ПК-6.2.</i> <i>ИДК ПК-6.3.</i>	Знать: вопросы информационной повестки дня Уметь: Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий Владеть: пониманием общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
<i>ПК-7</i>	<i>ПК-7.1.</i> <i>ПК-7.2.</i> <i>ПК-7.3.</i>	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: современными

		редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
--	--	---

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	1. Информационное общество и интернет-журналистика. 2. Отличительные признаки интернет-журналистики 3. Интернет как процесс коммуникации. 4. Психология и язык интернет-коммуникации. 5. Российская Интернет-журналистика на современном этапе 6. Работа с социальными сетями и блогами
Формы текущего контроля	опрос
Форма промежуточной аттестации	зачет

Образовательные технологии:

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс ««Интернет-журналистика и социальные сети»» на пятом семестре. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий. Не менее 90% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя практические, семинарские занятия.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, контрольные, вопросы к зачету.

В процессе изучения дисциплины в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации.

Разработчик: доцент Лисицина Я.Ю.