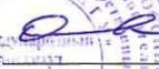




МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра социально-экономических и математических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МИЭЛ  О.В. Архипкин
«16» апреля 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Расчетно-экономический
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

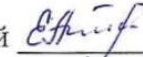
Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:

Протокол № 3 от «19» марта 2025 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 7 от «17» марта 2025 г.

Врио зав. кафедрой  Е. В. Антонова

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины.....	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
IV. Содержание и структура дисциплины.....	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам.....	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
4.3. Содержание учебного материала.....	8
4.3.1. Перечень семинарских и практических занятий.....	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов.....	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	11
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
а) перечень литературы.....	12
б) периодические издания.....	12
в) список авторских методических разработок.....	13
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....	13
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....	13
6.2. Программное обеспечение.....	15
6.3. Технические и электронные средства обучения.....	15
VII. Образовательные технологии.....	16
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины **Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп** - сформировать у студентов понимание основополагающих характеристик, составляющих потребительную стоимость непродовольственных и продовольственных товаров, и факторов их изменений на всех этапах товародвижения.

Успешное освоение дисциплины способствует созданию базы для формирования компетентного бакалавра широкого профиля, способного осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговых предприятий и других коммерческих структур, организаций государственного сектора.

Задачи дисциплины:

1. изучение товароведных характеристик разных групп и видов непродовольственных и продовольственных товаров;
2. овладение специфичными практическими навыками в области формирования, стабилизации, оценки ассортиментной политики, уровня качества, количественных показателей отдельных групп потребительских товаров.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: теоретические основы товароведения, основы коммерческой деятельности, организация торговой деятельности, региональная экономика, международная торговля. Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основополагающих товароведных и экономических категорий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: организация, технология и проектирование предприятий, рынок товаров и услуг региона, логистика, маркетинг; факультативных дисциплин: внешнеторговая деятельность Иркутской области, ценообразование.

III. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины **Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп** направлен на формирование компетенции ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки: 38.03.06 Торговое дело.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
<i>ПК-1 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации</i>	<i>ИДК ПК1.1</i> Проводит сбор и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>Знать:</i> основополагающие товароведные характеристики разных групп и видов непродовольственных и продовольственных товаров: – особенности производственных процессов; – классификацию и ассортимент; – потребительские свойства; – требования к качественным и количественным параметрам; – требования к упаковке, маркировке, хранению, транспортированию и реализации товаров.
	<i>ИДК ПК1.2</i> Проводит мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>Уметь:</i> организовывать деятельность по управлению торгово-технологическими процессами на предприятии: – регулировать процессы хранения, оценивать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – определять товарные потери с учетом норм естественной убыли; – выявлять особенности товародвижения отдельных групп товаров с учетом их основополагающих характеристик. <i>Владеть:</i> приемами мониторинга и обработки данных деятельности торговой организации: – оценивать рациональность ассортимента и классы градаций качества товаров; – идентифицировать разные группы потребительских товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; – учитывать рациональное использование материально-трудовых и природных ресурсов.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов,
в том числе 1 зачетная единица, 36 часов на экзамен.**

Из них реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий 78 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоя- тельная работа	
					Лекция	Семинар / Практичес- кое занятие	Консу- льта- ция		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров	7	84		20	22		42	Тест
2	1.1. Особенности товарной политики непродовольственных товаров	7	7		2	1		4	Собеседование
3	1.2. Текстильные и одежно-обувные товары	7	29		7	16		6	Задания репродуктив- ного и реконструктив- ного уровней Собеседование
4	1.3. Галантерейные и ювелирные изделия	7	7		2	1		4	Собеседование
5	1.4. Гигиенические товары	7	8		2	2		4	Собеседование
6	1.5. Хозяйственные товары	7	18		7	1		10	Собеседование

7	1.6. Другие группы непродовольственных товаров	7	15		-	1		14	Проект
8	Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров	7	56		14	12		30	Тест
9	2.7. Потребительские свойства продовольственных товаров	7	18		4	8		6	Задачи репродуктивного и реконструктивного уровней Дискуссия
10	2.8. Товары растительного происхождения	7	14		5	1		8	Собеседование
11	2.9. Товары животного происхождения	7	14		5	1		8	Собеседование
12	2.10. Другие группы продовольственных товаров	7	14		-	2		12	Проект
	Итого часов		144		34	34		76	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	Особенности товарной политики непродовольственных товаров	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	1-2-я недели семестра	4	Собеседование Тест по разделу 1.	Раздел V рабочей программы
7	Текстильные и одежно-обувные товары	подготовка к практической работе и собеседованию	3-4-я нед.	6	Собеседование Тест по разделу 1.	Раздел V рабочей программы
7	Галантерейные и ювелирные изделия	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	5-я нед.	4	Собеседование Тест по разделу 1.	Раздел V рабочей программы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	Гигиенические товары	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	6-я нед.	4	Собеседование Тест по разделу 1.	Раздел V рабочей программы
7	Хозяйственные товары	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	7-8-я нед.	10	Собеседование Тест по разделу 1.	Раздел V рабочей программы
7	Другие группы непродовольственных товаров	подготовка групповых исследовательских работ	9-11-я нед.	14	Проект	Раздел V рабочей программы
7	Потребительские свойства продовольственных товаров	подготовка к практической работе и собеседованию	12-13-я нед.	6	Дискуссия Тест по разделу 2.	Раздел V рабочей программы
7	Товары растительного происхождения	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	14-я нед.	8	Собеседование Тест по разделу 2.	Раздел V рабочей программы
7	Товары животного происхождения	изучение материала по данной теме для выполнения заданий по текущему контролю	15 нед.	8	Собеседование Тест по разделу 2.	Раздел V рабочей программы
7	Другие группы продовольственных товаров	подготовка групповых исследовательских работ	16-17-я нед.	12	Проект	Раздел V рабочей программы
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час.)				76		
Из них объем самостоятельной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (час.)				62		

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров

Тема 1.1. Особенности товарной политики непродовольственных товаров

Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров. Сырьевая база, технологические особенности производства и реализации, ресурсосберегающие технологии. Основные задачи формирования товарной политики предприятий, товарные стратегии и мероприятия, политика в области качества и сопутствующих торговых услуг. Общие и специфические потребительские свойства непродовольственных товаров. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология в сфере производства и реализации непродовольственных товаров.

Тема 1.2. Текстильные и одежно-обувные товары

Текстильные, швейно-трикотажные, коженно-обувные, пушно-меховые товары. Классификация и ассортимент, размерная типология. Потребительские свойства, показатели и контроль качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров.

Классификация и характеристика текстильных волокон в зависимости от их происхождения. Текстильные нити и ткани, ткацкие переплетения. Трикотаж, классы трикотажных переплетений. Трикотаж и нетканые материалы.

Коженное сырье, строение и топография шкуры животного. Технология производства натуральной кожи. Ассортимент обувных кож. Искусственные и синтетические обувные материалы.

Строение, классификация и характеристика пушно-мехового сырья, зимние и весенние виды. Биологические особенности шкурки. Сортировка, выделка и потребительские свойства пушно-мехового полуфабриката, основные недостатки. Скорняжное и пошивочное производство пушно-меховых изделий. Овчинно-шубные изделия.

Тема 1.3. Галантерейные и ювелирные изделия

Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Факторы, формирующие художественную ценность, качество и стоимость изделий. Требования к качеству, оценка качества. Маркировка, пробы, клеймение изделий. Упаковка, хранение. Общие сведения и группировка галантерейных товаров.

Тема 1.4. Гигиенические товары

Парфюмерные и косметические товары. Современный рынок парфюмерно-косметических товаров (ПКТ). Классификация и потребительские свойства, сырье и технология изготовления. Показатели качества, их определение. Упаковка, маркировка, хранение ПКТ.

Тема 1.5. Хозяйственные товары

Электробытовые, мебельные и строительные товары, посуда (пластмассы, металлохозяйственные товары, силикатные товары – стекло и керамика). Сырье, технологические особенности производства, классификация и ассортимент, потребительские свойства. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение товаров.

Тема 1.6. Другие группы непродовольственных товаров

Культурно-бытовые товары: часы, канцелярские товары, игрушки, спортивные, музыкальные товары, книги и журналы, транспортные средства. Нефтепродукты и смазочные материалы. Биотовары: цветы, зоотовары, предметы ухода за ними и корма. Потребительские свойства, особенности товарооборота.

Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров

Тема 2.7. Потребительские свойства продовольственных товаров

Химический состав продуктов питания, значение пищевых веществ для организма человека. Пищевая ценность продуктов питания. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров. Пищевые добавки и биологически активные добавки. Функциональные продукты питания. Способы консервирования и современный ассортимент продовольственных товаров. Процессы, происходящие в продуктах питания в период хранения, классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Товарные потери, виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология в сфере производства и реализации продовольственных товаров.

Тема 2.8. Товары растительного происхождения

Плодоовощные, зерномучные товары, крахмал, сахар, мед, кондитерские, вкусовые, товары, растительные масла и маргариновая продукция. Основополагающие товароведные характеристики товаров. Маркировка, упаковка, хранение, особенности реализации.

Тема 2.9. Товары животного происхождения

Мясо и мясные, молоко и молочные товары, яйцо и продукты переработки, рыба и рыбные товары, пищевые животные жиры. Основополагающие товароведные характеристики товаров. Маркировка, упаковка, хранение, особенности реализации.

Тема 2.10. Другие группы продовольственных товаров

Вспомогательные (пряности, приправы, пищевые добавки) и комбинированные (продукты детского питания, пищевые концентраты) товары. Краткая товароведная характеристика.

4.3.1. Перечень семинарских и практических занятий

№ темы	Наименование семинаров, практических работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
		Всего часов	Из них практ. подгот.		
1	2	3	4	5	6
1	Формирование тов. политики отд. групп непрод. тов. в условиях эффективного использования ресурсов	2		Собеседование Тест 1	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
2	От текстильных волокон до швейно-трикотаж. изделий (схема). Классификация и потребит. св-ва волокон. Ткацкие и трикотажные переплетения. ПР №1 «Натуральные ткани» ПР №2 «Маркировка швейно-трикотаж. изделий»	8		Задания реконструк- тивного уровня Собеседование Тест 1	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
	Технология получения натуральной кожи (схема),	8		Задания репродуктив-	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>

	способы дубления. Ассортимент обувных кож. ПР №3 «Определение размера обуви» ПР №4 «Детали обуви»			ного и рекон- структивного уровней Собеседование Тест 1	
3	Проба ювелирных изделий	1		Собеседование Тест 1	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
4	Производство парфюмерии. Требования к качеству ПКТ	2		Собеседование Тест 1	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
5	Технология производства силикатных товаров. Виды стеклянной, керамической посуды	1		Собеседование Тест 1	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
6	ПР № 7 «Товароведная характеристика отд. групп непродовольственных тов.»	2		Проект	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
7	Пищевая ценность продовольственных товаров ПР №5 «Расчет энергетической ценности продуктов питания»	3		Задача репродуктивного уровня Дискуссия Тест 2	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
	Товарные потери, нормы естественной убыли ПР № 6 «Расчет изменения массы продукта»	3		Задача реконструктивного уровня Тест 2	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
8	Современ. Ас плодов, особенности торгово- технологических процессов	1		Собеседование Тест 2	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
9	Молочные товары, потребительские свойства, функциональные продукты	1		Собеседование Тест 2	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
10	ПР № 7 «Товароведная характеристика отд. групп продовольственных тов.»	2		Проект	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
	Итого часов	34			

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формир. компет.	ИДК
1	2	3	4	5
1	Особенности потребительских свойств натуральных тканей	знать учебный и дополнительный материал, владеть терминологией	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>
2	Оптимизация торгово- технологических процес- сов на предприятии. Эффективное использование ресурсов	изучить дополнительную информацию, уметь выявлять причинно- следственные связи эффективности торгово- технологических процессов	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i> <i>ИДК ПК 1.2</i>

		и качества товаров		
3	Товароведение непродовольственных товаров	структурировать весь изученный материал, уметь ориентироваться в нем	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1 ИДК ПК 1.2</i>
4	Пищевая ценность прод. тов. Пищевые добавки и БАДы. Основы рационального питания	знать лекционный материал, изучить дополнительную информацию, сформулировать собственное мнение	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1 ИДК ПК 1.2</i>
5	Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных и продовольственных товаров	подготовить учебно-исследовательскую работу (группа 3-4 чел.)	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1 ИДК ПК 1.2</i>
6	Товароведение продовольственных товаров	структурировать весь изученный материал, уметь ориентироваться в нем	ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1 ИДК ПК 1.2</i>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Подготовка к практической работе: студенты структурируют и усваивают учебный материал лекций и семинарских занятий.

Собеседование - специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с товароведной характеристикой отдельных видов товаров, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по данной теме. Вопросы для подготовки к собеседованию выдаются предварительно.

Дискуссия позволяет включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Подготовка к дискуссии включает изучение дополнительных источников информации и формирование собственного мнения по данным темам (например, «Режим питания современного человека», «Ресурсосберегающие технологии»).

Проект - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения студентов самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков. Выполняется группой студентов (3-4 чел.), тема: «Товароведная и коммерческая характеристика отдельных групп/видов товаров». План работы обсуждается с каждой рабочей группой студентов.

Компьютерный текущий контроль успеваемости на базе электронных аттестующих тестов. Дважды за семестр проводится тестирование (текущий и промежуточный контроль успеваемости).

Самостоятельная работа студентов с участием преподавателя: текущие консультации (вопросы по учебному материалу, проектной деятельности), собеседования, дискуссии как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплины и умения сформулировать и аргументировать свою точку зрения.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом курсовые работы по дисциплине Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

- основная литература

1. Васюкова А. Т. Товароведение пищевых продуктов : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. В. Варварина. - М. : Издательство Юрайт, 2025. - 549 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18780-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/569020>
2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для студ., обуч. по направл. подгот. «Товароведение», «Торг. Дело» (квалификация «бакалавр») / Т. И. Чалых [и др.] ; под ред. : Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. - М. : Дашков и К', 2017. - 759 с. (11 экз.).

- дополнительная литература

3. Косюра В. Т. Основы виноделия : учебник для вузов / В. Т. Косюра, Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2025. - 422 с. - ISBN 978-5-534-05900-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/562090>
4. Николаева М. А. Хранение продовольственных товаров : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / М. А. Николаева, Г. Я. Резго. - М. : Форум; М. : Инфра-М, 2015. - 302 с. (10 экз.).
5. Островская А. В. Химия и технология кожи и меха: теоретические основы : учебник для вузов / А. В. Островская, Г. Г. Лутфуллина, И. Ш. Абдуллин. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2025. - 161 с. - ISBN 978-5-534-05149-0. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/562535>
6. Райкова Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Райкова. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2025. - 382 с. - ISBN 978-5-534-14247-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/560317>
7. Святкина Л. И. Идентификация и обнаружение фальсификации пищевых продуктов : научное издание / Л. И. Святкина, В. Я. Андрухова ; рец. : О. В. Архипкин, Н. Д. Дианова ; Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингв. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2016. - 159 с. (39 экз.).
8. Славнова Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Славнова ; под ред. С. А. Вилковой. - М. : Дашков и К', 2017. - 165 с. (11 экз.).
9. Стельмашенко В. И. Материалы для одежды и конфекционирование : учебник для вузов / В. И. Стельмашенко, Т. В. Розаренова. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2025. - 308 с. - ISBN 978-5-534-10611-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/565145>
10. Чижилова О. Г. Технология производства хлеба и хлебобулочных изделий : учебник для вузов / О. Г. Чижилова, Л. О. Коршенко. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2025. - 251 с. - ISBN 978-5-534-14562-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/561980>
11. «Оценка качества и безопасность потребительских товаров» : Матер. V всероссийской. науч.-практ. конф. мол. уч., Иркутск, ноябрь 2022 г. / Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингв. - Иркутск : Изд-во ИГУ. - Вып. 17. - 2023. - 219 с. (2 экз.).

б) периодические издания

подписка Научной библиотеки ИГУ на on-line версию периодических изданий на 2023 г.

1. Журналы: «Биотехнология», «Рыбное хозяйство», «Сибирский экологический журнал».

- доступ к полным текстам изданий осуществляется с любой точки доступа сети Интернет на сайте НЭБ eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
2. Журнал «Менеджмент качества». - доступ на сайте <http://grebennikon.ru/journal-35.html>

в) список авторских методических разработок

1. Антонова Е. В. Товароведение и экспертиза товаров растительного и животного происхождения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
2. Антонова Е. В. Товароведение и экспертиза товаров растительного и животного происхождения [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - 163 с. (150 экз.).

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

- <http://1gost.ru/> Национальные стандарты и другие документы по стандартизации в РФ.
- <http://spros.ru/> журнал Международной конфедерации потребителей «Спрос».
- <http://nkras.ru> журнал «В мире научных открытий».
- <http://znaytovar.ru/> Характеристика потребительских свойств товаров, вопросы экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
- <http://falshivkam.net/> Способы фальсификации товаров, методы борьбы с ними. Меры по защите товарных знаков. Музей фальсифицированных товаров.
- <http://comodity.ru> Пищевое производство и товароведение продовольственных товаров.

В системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Для реализации данной дисциплины используются специальные помещения:

- учебные аудитории для лекционных и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

- Аудитория на 100 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:
 - Wi-Fi;
 - активный микшерный пульт Yamaha + микрофон;
 - колонки – 2*200Вт;
 - экран настенный – ScreenMedia 180x180;
 - проектор – BenQ MX661;
 - компьютер преподавателя (AMD ATHLON II x3);
 - ПО – Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2010, Kaspersky Endpoint Security;
 - наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп.
- учебные аудитории для лекционных и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Специализированный кабинет):**

- Аудитория на 20 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:
 - экран настенный – ScreenMedia 180x180;
 - проектор – BenQ MX661;
 - компьютер преподавателя (AMD ATHLON II x3);
 - ПО – Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2010, Kaspersky Endpoint Security;
 - Каталоги продовольственной продукции местных производителей, образцы товаров животного и растительного происхождения; образцы стеклянной, хрустальной и керамической посуды, парфюмерно-косметических товаров, тканей, сырья и оборудования текстильного производства, кожевенно-обувных, пушно-меховых, культурно-бытовых товаров. А также набор упаковок разных групп товаров для получения навыков чтения информации о товаре.
Наборы обеспечивают тематическую иллюстрацию, соответствующую рабочей программе дисциплины Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп.

- аудитории для организации самостоятельной работы:

- Аудитория на 40 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:
 - интерактивная доска – Panasonic UB-T880-G;
 - проектор – Acer S1212;
 - ноутбук – Lenovo (Intel Core2Duo);
 - маркерная доска.
 - ПО – Microsoft Office Professional Plus 2010; Архиватор WinRAR; Wi-Fi.
- Аудитория на 38 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления информации большой аудитории:
 - Экран на штативе Screen Media Apollo,
 - проектор переносной – Epson EB-X24,
 - ноутбук HP 255 G7 (Intel Core i5),
 - ПО – Microsoft Windows 10 OEM, Microsoft Office Professional Plus 2010, Kaspersky Endpoint Security;
- Аудитория на 18 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:
 - 18 компьютеров (AMD A8) с доступом к сети интернет;
 - 1 компьютер оператора (AMD Athlon64);
 - МФУ – Canon Ir1133;
 - ПО – Microsoft Windows 7; Microsoft Office Professional Plus 2010; 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Архиватор RAR WinRAR 5; Far Manager v3; Консультант Плюс: Версия Проф; Kaspersky Endpoint Security.

- помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

- шкафы, расходные материалы,
- 6 ноутбуков,
- 4 переносных комплекта:

- Экран на штативе ScreenMedia Apollo, проектор переносной – Epson EB-X24,
- ноутбук HP 255 G7 (Intel Core i5),
- ПО – Microsoft Windows 10 OEM, Microsoft Office Professional Plus 2010, Kaspersky Endpoint Security

6.2. Программное обеспечение (ПО):

Операционные системы:

- Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)
- ALT Linux

Пакеты офисных приложений:

- Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)
- LibreOffice, OpenOffice

Интернет-браузеры:

- YandexBrowser
- Атом
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

- Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)
- Far Manager
- Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

- Kaspersky Endpoint Security

Онлайн сервисы:

- Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)
- Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)
- Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

Прикладное ПО для работы с графическими и аудио/видео файлами:

- VLC Player

Специализированное прикладное ПО

- Система Консультант-плюс

6.3. Технические и электронные средства:

Компьютеры, проекторы, позволяющие проводить на лекциях и семинарах презентации, разработанные с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы.

На образовательном портале ИГУ <https://educa.isu.ru/> размещены учебный материал и презентации лекций и практических занятий, задания и тесты для контроля знаний по всем темам дисциплины Б1.В.16 Товароведение товаров однородных групп.

Наглядные материалы в виде таблиц, схем, графических изображений и фотографий, представленных на электронных носителях, используются на лекционных, семинарских и практических занятиях. Имеется документальная база – федеральные законы, нормативные документы, государственные и учебные бланки.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Особенности товарной политики непродовольственных товаров	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	3
2	Текстильные и одежно-обувные товары	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций, практическая работа	23
3	Галантерейные и ювелирные изделия	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций	3
4	Гигиенические товары	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций	4
5	Хозяйственные товары	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
6	Другие группы непродовольственных товаров	Семинарское занятие	групповое сообщение, дискуссия	1
7	Потребительские свойства продовольственных товаров	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций, решение задач	12
8	Товары растительного происхождения	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций	6
9	Товары животного происхождения	Лекция, семинарское занятие	интерактивная лекция, анализ ситуаций	6
10	Другие группы продовольственных товаров	Семинарское занятие	групповое сообщение, дискуссия	2
	Итого часов:			68

1. лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
2. научные диспуты, дискуссии, собеседования, направленные на более полное овладение специальной терминологией дисциплины, а также умение строить причинно-следственные связи в рамках профессиональной деятельности;
3. задачи и задания репродуктивного уровня, способствующие закреплению теоретических знаний и формированию практических навыков у студентов;

4. задачи и задания реконструктивного уровня, способствующие формированию практических умений и навыков;
5. учебно-исследовательские проекты, необходимые для структурированного понимания дисциплины и повышающие информационную насыщенность дисциплины.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль осуществляется в виде собеседования (студенты работают группами по 4-6 чел.) с целью установления базового уровня знаний студентов и их готовности к освоению новой дисциплины.

Примерные вопросы и задания

1. Смоделируйте ситуацию, где яблоко будет являться продукцией, а затем товаром.
2. Дайте характеристику этапам ТЖЦТ на примере гигиенической косметики.
3. Сравните этапы, результаты оценки качества и экспертизы товаров.
4. Что значит идентифицировать товар? Сущность прослеживаемости товарных партий.
5. В молочном магазине 25 наименований кисломолочной продукции. Такой ассортимент Вы можете назвать широким, полным или глубоким?

8.2. Оценочные средства текущего контроля

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Задание репродуктивного и реконструктивного уровня, Собеседование	Текстильные и одежно-обувные товары	ПК-1
3.	Проект	Другие группы непродовольственных и продовольственных товаров	ПК-1
5.	Задача репродуктивного и реконструктивного уровня Дискуссия	Потребительские свойства продовольственных товаров	ПК-1
6.	Собеседование	Особенности товарной политики непродовольственных товаров Галантерейные и ювелирные изделия Гигиенические товары Хозяйственные товары Товары растительного происхождения Товары животного происхождения	ПК-1
7.	Тест	Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров	ПК-1

Тематика заданий для самостоятельной работы
(для подготовки к собеседованию, дискуссии, проектной работе)

1. Современный ассортимент и технические характеристики бытовых электрических приборов. Обеспечение безопасности их эксплуатации (на примере конкретной подгруппы товаров).
2. Аудио-, видео- и фотоаппаратура, сервисные функции, проблемы обеспечения качества.
3. Потребительские свойства музыкальных товаров, требования к качеству бытовых и профессиональных инструментов.
4. Классификация и ассортимент оргтехнических товаров, их качество.
5. Приборы времени. Технические характеристики механических, кварцевых и электронных часов.
6. Утилизация отдельных видов пластмасс.
7. Синтетические ткани, современная сырьевая база, ассортимент, потребительские свойства.
8. Каучук, натуральный и синтетический. Вулканизация.
9. Эластомеры, способы их получения, переработка, применение.
10. Полимерные и полимерсодержащие строительные материалы.
11. Полимерные клеящие материалы.
12. Полимерные упаковочные материалы.
13. Современный потребительский рынок товаров из пластмасс.
14. Факторы, формирующие потребительские свойства металлоизделий.
15. Анализ потребительского рынка ювелирных товаров.
16. Ассортимент и качество металлической посуды.
17. Современные сплавы металлов, их свойства, применение в производстве бытовых металлоизделий.
18. Дефекты металлоизделий, их диагностика, влияние на качество товаров.
19. Современные методы оценки качества металлоизделий.
20. Анализ потребительского рынка стеклянных товаров (посуда, тара, стекло в строительстве, электроламповые товары и др.)
21. Потребительские свойства фарфоровых, фаянсовых, майоликовых изделий.
22. Факторы качества, ценообразования силикатных изделий.
23. Характеристика декоров, наносимых на фарфоровые изделия, роль в ценообразовании.
24. Методы оценки качества керамических и стеклянных товаров.
25. Анализ ассортимента керамических товаров по производителям (на примере отдельных групп товаров).
26. Свойства и применение отдельных видов лакокрасочных составов.
27. Современный потребительский рынок синтетических моющих средств.
28. Анализ потребительского рынка товаров бытовой химии с учетом регионального компонента.
29. Потребительский рынок современных средств парфюмерии.
30. Душистые вещества как основа ароматизации, формирования качества парфюмерии.
31. Ассортимент лечебной косметики.
32. Сырьевые материалы, новые биологические активные добавки для производства парфюмерно-косметических средств.
33. Проблемы моющего действия шампуней.
34. Анализ ассортимента парфюмерно-косметических средств.
35. НТП и бытовая техника, вопросы целесообразности и безопасности.
36. Современный рынок игрушек, проблемы и перспективы.
37. Особенности товаровой деятельности в области печатной и сувенирной продукции, художественных изделий, канцелярские товары.

38. Охотничьи и спортивные товары: современный ассортимент и показатели качества (можно выбрать любую подгруппу товаров).
39. ТЖЦ сельскохозяйственных товаров.
40. Нефтепродукты и смазочные материалы, характеристика, проблемы экономики и экологии.
41. Товароведная характеристика отдельных подгрупп и видов биотоваров.
42. Маркировка и упаковка товаров: требования, виды, идентификационная и информационная значимость.
43. Особенности хранения отдельных групп или видов товаров.
44. Градации товаров по качеству (на примере отдельных групп товаров).
45. Анализ отдельных ассортиментных и качественных показателей продовольственных товаров.
46. Хранение продовольственных товаров и пути его улучшения.
47. Влияние пищевых добавок на качество, безопасность и потребительские свойства продовольственных товаров.
48. Продукты питания будущего с точки зрения коммерсанта.

Контрольные вопросы

(для собеседований, проведения практических занятий, а также самопроверки студентов)

1. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров.
2. Волокна и переплетения, как основные факторы, формирующие потребительские свойства текстильных товаров.
3. Текстильные товары, классификация и ассортимент, требования к качеству.
4. Трикотажные товары, их потребительские свойства и показатели качества.
5. Швейные товары: факторы, формирующие потребительские свойства. Оценка качества. Упаковка, маркировка и хранение.
6. Пушно-меховое сырье, полуфабрикаты, товары. Классификация и ассортимент, оценка качества. Правила эксплуатации и хранения. Овчинно-шубные изделия.
7. Технология производства натуральной кожи, способы дубления.
8. Классификация обувных товаров. Определение размера и оценка качества обуви.
9. Характеристика обувных материалов, влияние на потребительские свойства готовых изделий.
10. Силикатные товары. Факторы, формирующие качество.
11. Полимеры (пластмассы) – общие свойства, классификация, область применения, показатели качества.
12. Краткая товароведная характеристика строительных и мебельных товаров.
13. Краткая товароведная характеристика металлохозяйственных и ювелирных товаров.
14. Краткая товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии.
15. Краткая товароведная характеристика электробытовых товаров, галантереи и культтоваров, печатной продукции.
16. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров.
17. Химический состав продовольственных товаров.
18. Пищевая ценность продуктов питания, ее составляющие. Расчет энергетической ценности.
19. Характеристика потребительских свойств продовольственных товаров.
20. Процессы, протекающие при хранении продовольственных товаров.
21. Способы длительного хранения продовольственных товаров (консервирование).
22. Методы оценки качества продовольственных товаров.
23. Потребительские свойства мясных товаров. Классификация.
24. Вареные колбасы: факторы, формирующие качество. Классификация. Оценка качества вареных колбас. Хранение. Дефекты.

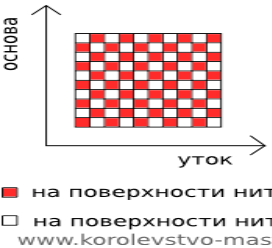
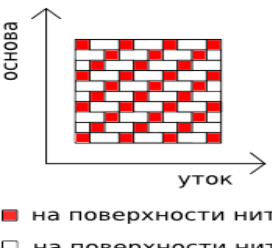
25. Классификация, ассортимент, оценка качества молочных товаров.
26. Потребительские свойства разных видов молочных товаров. Хранение.
27. Краткая товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров.
28. Яйцо птицы, потребительские свойства, оценка качества.
29. Классификация и потребительские свойства плодоовощных товаров.
30. Оценка качества плодоовощных товаров на примере картофеля и яблок. Хранение.
31. Краткая товароведная характеристика зерномучных товаров.
32. Краткая товароведная характеристика кондитерских изделий
33. Углеводы в продуктах питания. Крахмал, сахар и мед.
34. Пищевые жиры, классификация маргариновой продукции.
35. Краткая товароведная характеристика вспомогательных и комбинированных товаров.
36. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология на примере отдельной группы товаров.

Демонстрационный вариант: Примерные задания по теме 1.2

Характеристика текстильных волокон

Название	Из чего получ.	Состав	Вид под микроскоп.	Положительные свойства	Отрицат. свойства
Хлопок	Семена хлопчатника	96% целлюлозы, вода, пектиновые и др. ве-ва	Плоская лента со штопорообразной извитостью и каналом	Гигроскоп-ть 12%, быстро высыхает. В воде прочность ↑ на 10-20 %. Устойчив к щелочам → мерсеризация. ↑ термостойк. 130 °С	Высокая сминаемость (малая упругость). Больш. усадка. ↓ стойкость к кислотам.
Лен	Лубяная часть стебля льна	80% целлюлозы, 5% лигнина, примеси. Пучки волокон, соед. пектиновыми веществами	Цилиндр с толстыми стенками. Поверхность более гладкая	↓ загрязязняемость, ↑ устойч. к свету, м/о. Прочн. в 5 раз ↑, растяжим. ↓. Гигроскоп-ть 12 %, термост-ть 160 °С	Сильная сминаемость. Нужно отбеливать перед окрашиванием.

Классификация и характеристика ткацких переплетений (простых)

Плотняное		Основ. и уточные нити чередуются через одну нить. Ткани имеют одинак. поверхность. Раппорт равен двум нитям. Применяется: х/б ткани: ситец, бязь, маркизет, батист; льняные: бортовка, парусина; шелковые: крепдешин, креп-жоржет; шерстяные: сукно и костюмные ткани.
Саржевое		Особенность – «рубчик», кот. идет снизу вверх или слева направо. Наимен. число нитей в раппорте 3. Обознач. дробью: число основных перекр. / число уточных. Переплетение обладает большей эластичностью, но меньшей плотностью, т.к. перекрытия более удлиненные. Плательные и подкладочные ткани.

Ассортимент обувных кож для верха обуви

Наименование группы кож	Наименование кожи	Сырье	Использование
Юфть	Юфть	КРС (яловочная), конская, свиная кожи	Обувная кожа – до 28% жира, сандальная кожа – до 15% жира

Практическая работа «Детали обуви»

Наружные детали обуви:

Верх обуви: 1- носок, 2 – союзка, 3 – берцы, 4 – задинка, 5 – задний наружный ремень, 6 – язычок, 7 – закрепка.

Низ обуви: 8 – подошва, 9 – рант, 10 – каблук.

Демонстрационный вариант: Примерные задачи по теме 2.7 Расчет энергетической ценности продуктов питания

Определите теоретическую и фактическую калорийность (в ккал и кДж) продукта питания, исходя из его химического состава:

Вариант 1

Белки – 11,0 г

Жиры – 18,0 г

Углеводы – 15,1 г

Вариант 2

Белки – 3,0 г

Жиры – 6,0 г

Углеводы – 4,7 г

Демонстрационный вариант: Пример теста для контроля знаний по теме 1.2

1. К искусственным химическим волокнам относятся:

1. капрон, лайкра
2. лавсан, нитрон
3. виол, хлорин
4. вискоза, ацетат

2. Характерные свойства вискозных волокон:

1. высокая гигроскопичность, несминаемость, высокие светостойкость и усадка
2. *высокие гигроскопичность и износостойкость; легкость окрашивания, высокие усадка и сминаемость*
3. низкая гигроскопичность, высокая усадка, сминаемость, легкость окрашивания
4. несминаемость, безусадочность, гигроскопичность, светостойкость

3. Максимальную усадку имеет волокно:

1. хлопок
2. лен
3. шелк
4. шерсть

4. Достоинствами натуральных волокон являются:

1. *высокие гигиенические показатели*
2. несминаемость
3. низкая усадка
4. пиллингуемость

5. Синтетические волокна эластомеры – растяжимость составляет 800 %:

1. капрон
2. лавсан или полиэстер
3. акрил или нитрон
4. спандекс или лайкра

6. Соответствие между наименованием волокон и их продольным видом под микроскопом: 1-б, 2-в, 3-г

- | | |
|-----------|------------------------------|
| 1. хлопок | а. продольная исчерченность |
| 2. шерсть | б. штопорообразная извитость |
| 3. лен | в. чешуйки |
| | г. более гладкая поверхность |
7. Потеря прочности на 60 % в мокром состоянии характерна для волокон:
 1. капрона
 2. *вискозы*
 3. шерсти
 4. хлопка
 8. Основным веществом натурального шелка являются белки серицин и ... *фиброин*.
 9. Какие волокна получают путем химической переработки природных веществ:
 1. натуральные
 2. синтетические
 3. *искусственные*
 4. минеральные
 10. Повторяющийся рисунок ткацкого переплетения называется ... *раппортом*.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

Примерный список вопросов к экзамену

Знания

1. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров.
2. Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
3. Текстильные нити и ткань. Классы ткацких переплетений, отделка тканей, классификация.
4. Потребительские свойства и оценка качества тканей.
5. Трикотаж: понятие, классы трикотажных переплетений, потребительские свойства. Трикоткани и нетканые материалы.
6. Швейные и трикотажные изделия. Классификация, потребительские свойства и контроль качества одежды. Маркировка, упаковка, хранение текстильных и швейно-трикотажных изделий.
7. Кожевенное сырье, виды. Строение шкуры животного, топографические участки.
8. Технология производства натуральной кожи. Виды дубления кожи и их характеристика.
9. Классификация и ассортимент обувной кожи.
10. Обувные товары. Классификация и потребительские свойства кожаной обуви. Детали обуви.
11. Способы определения размера обуви. Контроль качества кожаной обуви. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.
12. Группы и виды пушно-мехового сырья. Строение пушно-меховой шкуры животного.
13. Влияние биологических особенностей пушно-меховой шкуры животного на потребительские свойства пушно-мехового полуфабриката.
14. Свойства, в том числе потребительские, пушно-мехового полуфабриката. Сортировка и основные недостатки.
15. Производство пушно-меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Классификация и ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Правила эксплуатации и хранения для потребителей.
16. Потребительские свойства и производство силикатных товаров. Маркировка, упаковка,

транспортирование и хранение. Классификация и ассортимент изделий из стекла и керамики.

17. Классификация строительных товаров по виду сырья. Краткая товароведная характеристика мебельных товаров.
18. Изделия из пластических масс: получение, потребительские свойства, классификация и ассортимент, требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение.
19. Металлохозяйственные товары: производство (металлы и их сплавы), классификация и ассортимент. Показатели качества металлической посуды.
20. Краткая товароведная характеристика ювелирных товаров.
21. Состав парфюмерных жидкостей. Французская классификация ароматов. Ассортимент, потребительские свойства и оценка качества парфюмерных товаров. Упаковка, маркировка, хранение.
22. Классификация и ассортимент бытовой химии. Требования к составу, внешнему виду, показателям качества. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение.
23. Классификация и ассортимент электробытовых товаров, требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение.
24. Краткая товароведная характеристика галантереи и культтоваров, печатной продукции.
25. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология в сфере производства и реализации потребительских товаров.

Умения

1. Вареные колбасы: факторы, формирующие качество, дефекты. Товарный сортамент.
2. Краткая товароведная характеристика зерномучных товаров.
3. Основы рационального питания человека.
4. Товароведная характеристика пищевых жиров на примере маргариновой продукции.
5. Классификация и краткая характеристика кондитерских изделий.
6. Крахмал, сахар, мед: краткая товароведная характеристика.
7. Способы длительного хранения продовольственных товаров (консервирование).
8. Классификация и ассортимент, потребительские свойства молочных товаров. Сроки сохраняемости.
9. Характеристика потребительских свойств продовольственных товаров. Методы оценки качества.
10. Процессы, протекающие при хранении продовольственных товаров.
11. Классификация мяса, требования к качеству. Транспортирование и хранение мяса.
12. Краткая товароведная характеристика вспомогательных и комбинированных товаров.
13. Яйцо птицы: строение, состав, классификация и потребительские свойства.
14. Классификация и ассортимент овощей. Картофель: состав, болезни и особенности хранения.
15. Товарные потери, нормы естественной убыли продовольственных товаров.
16. Значение воды для организма человека. Виды и содержание воды в разных продуктах питания.
17. Ткани и пищевая ценность мяса. Процесс получения мяса домашних сельскохозяйственных животных.
18. Контроль качества и количества товарных партий. Статистический контроль качества, AQL. Прослеживаемость товарных партий.
19. Классификация и ассортимент мясных товаров. Потребительские свойства.

20. Краткая товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров.
21. Классификация и ассортимент плодов. Яблоки: потребительские свойства, природный и товарный сортament, особенности реализации.
22. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров.
23. Химический состав продовольственных товаров.
24. Пищевая ценность продуктов питания, ее составляющие.
25. Молоко коровье: состав и потребительские свойства, обработка, классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение. Оценка качества молока, недостатки.

Навыки

1. Изобразите схематично строение пушно-меховой шкуры животного. Укажите категории волос. Нарисуйте схему строения волоса и типы волос по степени извитости.
2. Нарисуйте топографические участки шкуры КРС, остановитесь подробнее на самой ценной части; перечислите слои шкуры, процессы подготовительного этапа кожевенного производства.
3. Опишите стандартные маркировку, упаковку и условия хранения кожаной обуви, приведите примеры возможных несоответствий.
4. Схематично изобразите наружные детали верха и низа обуви. Дайте характеристику ранту и его функциям.
5. Рассчитайте свой размер обуви согласно трем основным системам определения размера обуви.
6. Дайте характеристику упаковки товара (образец выдает преподаватель).
7. Сравните потребительские свойства непродовольственных и продовольственных товаров, их показатели и методы определения.
8. Дайте характеристику маркировки товара (образец выдает преподаватель).
9. Укажите особенности товародвижения и реализации сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов.
10. Охарактеризуйте потребительную и коммерческую ценность игрушек на современном рынке.
11. Дайте характеристику потребительским свойствам конкретного продовольственного товара (по заданию преподавателя).
12. Рассчитайте естественную убыль товара при хранении на складе и сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).
13. Нарисуйте схемы ткани и трикотажа, поясните особенности технологий получения, потребительских свойств. Трикотаж и нетканые материалы.
14. Рассчитайте естественную убыль товара в розничной торговой сети и сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).
15. Из пяти предложенных образцов выберите функциональный продукт питания, аргументируйте свой выбор.
16. Рассчитайте теоретическую и практическую энергетическую ценность товара в ккал и кДж (задачу выдает преподаватель).
17. Проанализируйте маркировку, упаковку и особенности хранения текстильных и швейно-трикотажных изделий на конкретном примере.
18. Проведите сравнительный анализ пищевых добавок и биологически активных добавок, в т.ч. влияния на период и условия хранения, реализации и потребления.
19. Укажите товарные группы пушно-меховых изделий. Дайте характеристику и приведите

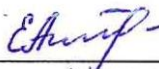
примеры. Назовите изделия по фото.

20. Проанализируйте состав товара и укажите особенности его хранения (упаковку выдает преподаватель).
21. Найдите на маркировке информационные знаки, обозначающие сроки годности косметического товара. Укажите 4 группы косметических товаров, требования к их качеству.
22. Приведите примеры мягкой и корпусной мебели, наборов и гарнитуров мебели.
23. Приведите способы регулирования процесса хранения продовольственных товаров в соответствии с их классификацией по сохраняемости.
24. Укажите специфику управления торгово-технологическими процессами на предприятиях разного профиля (непродовольственные и продовольственные товары).
25. Проанализируйте маркировку, упаковку и особенности хранения пушно-меховых товаров на производстве, в сфере торговли и в процессе эксплуатации потребителем на конкретном примере.

Оценка знаний студентов по дисциплине

Оценка	Описание
Отлично	Выполнен полный объем работы. Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
Хорошо	Выполнено 75% работы. Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено.
Удовлетворительно	Выполнено 50% работы. Ответ правильный в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют.
Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы. В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Разработчик:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Е. В. Антонова
(Ф.И.О.)

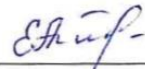
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.06 Торговое дело, «Расчетно-экономический».

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-экономических и математических дисциплин

«17» марта 2025 г.

Протокол № 7

Врио зав. кафедрой социально-
экономических и математических
дисциплин, доцент



Е. В. Антонова

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.