



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра туризма и сервиса**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и  
информатики

М.Г. Синчурина

«18» марта 2026 г

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Б1.В.16 Организация туристской деятельности</b> <i>(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))</i>
Направление подготовки:	<b>43.03.02 Туризм</b> <i>(код, наименование направления подготовки)</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<b>Управление деятельностью объектов туристской инфраструктуры</b>
Квалификация выпускника: бакалавр	
Форма обучения: очная <i>(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)</i>	

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой туризма и сервиса:

Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Протокол № 8 от «11» марта 2026 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

Н.А. Антонова

## СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов .....	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	9
4.3 Содержание учебного материала .....	14
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....	16
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов .....	16
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	21
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	24
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	25
а) основная литература .....	25
б) дополнительная литература .....	26
в) периодическая литература .....	26
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы .....	26
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	27
6.1. Учебно-лабораторное оборудование .....	27
6.2. Программное обеспечение .....	29
6.3. Технические и электронные средства .....	29
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	29
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	30
8.1. Оценочные средства текущего контроля .....	30
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	34

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цели:** Цель курса Организация туристской деятельности - формирование комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, включающих в себя организационные основы туроператорской и турагентской деятельности, создание и продвижение туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

### **Задачи:**

— В соответствии с указанной целью при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

— изучить современные тенденции развития индустрии туризма и ее влияние на основные подходы к организации данной деятельности;

— изучить организационно-функциональные основы управления туристскими предприятиями;

— раскрыть важнейшие условия организации туроператорской и турагентской деятельности;

— обучить составлять, формировать и продвигать туристский продукт;

— ознакомить со спецификой работы отдельных видов деятельности в сфере туризма;

— обучить анализировать и составлять договорную документацию.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

— Рекреационная география.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

— Маркетинг;

— Региональные особенности туроператорских и турагентских услуг;

— Туристско-рекреационное проектирование;

— Туристское регионоведение России.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
--------------------	-------------------------------	----------------------------

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2		Способен проектировать объекты туристской деятельности
ПК-3		Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе 45 часов на контроль, из них 45 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 27 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации		

1	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта  Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.</p>	3	2	2	0	2	
2	<p>Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях  Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер.</p>	3	4	2	0	2	

3	<p>Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма  Общая характеристика въездного и выездного потоков.  Деловой, индивидуальный и специализированный туризм.  Перспективы развития конгрессного туризма.  Нормативно-правовая база для развития международного туризма.  Качество и стандарты международного турбизнеса.</p>	3	2	2	0	2	
4	<p>Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями  Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.  Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность.  ВТО. Структура управления туризмом в России и по регионам.  Общественные туристские организации.  Периодические издания турбизнеса.</p>	3	2	2	0	2	
5	<p>Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора.  Причины возникновения бизнеса туроператора.  Определение туроперейтинга.  Различия туроператора и турагента.  Типы туроперейтинга.  Основные функции туроперейтинга.</p>	3	2	2	0	2	

6	<p>Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.</p>	3	2	2	0	2	
7	<p>Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута.</p>	3	4	2	0	2	
8	<p>Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур.</p>	3	2	2	0	2	
9	<p>Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров.</p>	3	2	4	0	2	

10	Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта.	3	2	4	0	2	
11	Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания.	3	2	4	0	2	
12	Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.	3	4	4	0	2	
13	Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг.	3	6	4	0	3	
<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>Экз (45)</b>

Итого часов	36	36	0	27
-------------	----	----	---	----

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени, час. (из них с применением ДОТ)		
3	Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодеятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	семестр	2 (2)	Тест, КЛ, Пз	литература

3	<p>Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях</p> <p>Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер.</p>	<p><b>Для овладения знаниями:</b> конспектирование текста</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> оформление отчетов</p>	семестр	2 (2)	Тест, Пз	литература
3	<p>Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма</p> <p>Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса.</p>	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение дополнительной литературы</p>	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература

3	Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. WTO. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса.	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	семестр	2 (2)	Тест, Пз	литература
3	Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга.	Для овладения знаниями: конспектирование текста	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература
3	Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.	Для овладения знаниями: конспектирование текста  Для закрепления и систематизации знаний: составление плана и тезисов ответа	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература

3	Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута.	Для овладения знаниями: конспектирование текста	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература
3	Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, составление схем и таблиц	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература
3	Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, конспектирование текста	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература

3	<p>Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта.</p>	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы</p>	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература
3	<p>Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания.</p>	<p>Для овладения знаниями: конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p>	семестр	2 (2)	Тест, Реф	литература
3	<p>Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.</p>	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы</p>	семестр	2 (2)	Тест, КЛ	литература

3	Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	семестр	3 (3)	Тест, КЛ	литература
<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)</b>				<b>27</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>27</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>27</b>		

#### 4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	4
--------------------------------	---

<p>Наименование основных разделов (модулей)</p>	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.</p> <p>Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер.</p> <p>Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса.</p> <p>Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. WTO. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса.</p> <p>Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга.</p> <p>Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута.</p> <p>Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур.</p> <p>Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров.</p> <p>Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта.</p> <p>Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания.</p> <p>Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.</p> <p>Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг.</p>
<p>Формы текущего контроля</p>	<p>Тест, конспект лекций, практическое задание, устный опрос, лабораторная работа, реферат, решение задач</p>

Форма промежуточной аттестации	Экзамен
--------------------------------	---------

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях. Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	2 (0)	Тест, Пз, КЛ	ПК-2, ПК-3
2	2	Индустрия туризма	2 (0)	Тест, УО	ПК-2, ПК-3
3	3	Анализ ресурсов.	2 (0)	Тест, Пз	ПК-2, ПК-3
4	4	Нормативные документы	2 (0)	Тест, УО	ПК-2, ПК-3
5	5	Турпродукт и его свойства.	2 (0)	Тест, УО	ПК-2, ПК-3
6	6	Маршрут и процедура его разработки.	2 (0)	Тест, УО	ПК-2, ПК-3
7	7	Разработка собственного маршрута.	2 (0)	Тест, ЛР	ПК-2, ПК-3
8	8	Проектирование маршрута	2 (0)	Тест, Пз	ПК-2, ПК-3
9	9	Разработка плана	4 (0)	Тест, Пз	ПК-2, ПК-3
10	10	Расчет турпродукта	4 (0)	Тест, УО	ПК-2, ПК-3
11	11	Учет безубыточности	4 (0)	Тест, Пз	ПК-2, ПК-3
12	12	Затраты на турпродукт	4 (0)	Тест, Пз	ПК-2, ПК-3
13	13	Расчет тура	4 (0)	Тест, РЗ	ПК-2, ПК-3

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта</p> <p>Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодеятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.</p>	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта.</p> <p>Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями</p>	ПК-2, ПК-3	ПК-2 ПК-3
2	<p>Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях</p> <p>Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер.</p>	Инфраструктура туризма.	ПК-2, ПК-3	ПК-2 ПК-3

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
3	Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса.	Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	ПК-2	ПК-2
4	Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. WTO. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса.	Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями	ПК-2, ПК-3	ПК-2 ПК-3
5	Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга.	Понятия и виды деятельности туроператора.	ПК-2	ПК-2

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
6	Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.	Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	ПК-2	ПК-2
7	Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута.	Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов.	ПК-2	ПК-2
8	Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур.	Проектирование тура	ПК-2	ПК-2

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
9	Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров.	Программа обслуживания	ПК-2	ПК-2
10	Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта.	Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе	ПК-2, ПК-3	ПК-2 ПК-3
11	Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания.	Создание привлекательного туристского продукта.	ПК-2, ПК-3	ПК-2 ПК-3
12	Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.	основные услуги	ПК-2, ПК-3	ПК-2 ПК-3

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
13	Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг.	Цена турпакета.	ПК-2, ПК-3	ПК-2 ПК-3

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

**Подготовка к лекции.** Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к практическому занятию.** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

**Подготовка к экзамену.** Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

#### **Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

**Составление глоссария** Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список

терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Разработка проекта** (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

**Информационный поиск** Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- б) выбор алгоритма поиска закономерностей;

7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;

8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

**Разработка мультимедийной презентации** Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

— 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) 1. Состояние и перспективы рекреационных ресурсов (на примере Иркутской, Читинской областей, Бурятии). 2. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма (на конкретном примере). 3.

Дополнительные услуги как фактор повышения прибыльности в международном туризме. 4. Курортно-санаторный туризм в Иркутской области и на других территориях. 5. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Иркутской области. 6. Этнокультурный туризм. Перспективы развития на Байкале и других территориях. 7. Инфраструктура индустрии туризма (зарубежный и отечественный опыт). 8. Научный туризм как разновидность экологического туризма (или как вид, входящий в структуру индустрии экотуризма). 9. Перспективы и формы развития молодежного туризма на Байкале. 10. Перспективы развития туризма в Бурятии и оригинальность местных туров. 11. Социально-психологические аспекты в туризме. Исследования и прикладное значение. 12. Разработка оригинального (фирменного) тура и обеспечение его эффективной практической реализации. 13. Проектирование и разработка перспективного тура с экономическим обоснованием. 14. Проектирование и разработка оригинального тура и предложения по его внедрению. 15. Приключенческий и экстремальный туризм. Анализ опыта и оценка перспектив. 16. Создание туристско-рекреационного комплекса в г. Байкальске и на других территориях. 17. Остров Ольхон как модельный объект (территория) развития экотуризма. 18. Религиозный туризм и остров Ольхон, как сакральный центр шаманизма. 19. Этнокультурный туризм и Окинское плоскогорье, колыбель бурятского эпоса «Гэсэр». 20. Комбинированный религиозно-этнографический тур в районы троеверия местного населения (Кабанский, Тункинский, Окинский районы). 21. Христианские святыни Прибайкалья и разработка паломнического проекта. 22. Историко-культурный проект «Декабристы и Сибирь». 23. Возможности развития экологического туризма на охраняемых природных территориях. 24. Тофалария как район этнографического и научного туризма. 25. Концептуальный анализ туристской территории в любом районе Сибири и Дальнего Востока. 26. Анализ специфики въездного туризма в Байкальском регионе. 27. Анализ опыта деятельности по созданию турпродукта различных туристских фирм и предприятий. 28. Сравнительный анализ деятельности турагентов и туроператоров (на конкретных примерах практики). 29. Динамика рынка туристских услуг и факторы, определяющие развитие рынка и формирующие спрос. 30. Маркетинг и реклама в продвижении вновь созданного турпродукта. 31. Опыт создания цепи туроперейтинга в условиях российского и зарубежного туристского рынка (сравнительный анализ). 32. Опыт деятельности зарубежных туроператоров. 33. Эффективность использования транспортных средств в туризме. 34. Специфика экскурсионного обслуживания туристов в Иркутске и на Байкале. 35. Технология подготовки и проведения экскурсий (на конкретном примере). 36. Ценообразование в туризме. Подходы и практическая реализация. 37. Управление сбытом в турбизнесе. 38. Рекламная кампания туристской фирмы. 39. Эффективное участие турфирмы в ярмарке, выставке, турбирже..

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература**

1. Власов, Александр Федорович. Туризм и транспорт: основы взаимодействия. Менеджмент транспортных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ф. Власов. - 5-е изд., доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. - 297 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-0597-1 : 50.00 р.

2. Акентьева, Светлана Игоревна. Организация туристской индустрии [Текст] : учеб. для студ. сред. учеб. завед., обуч. по спец. "Туризм" / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2019. - 319 с. ; 22 см. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 313-316. - ISBN 978-5-4468-7770-6 : 1135.90 р.

3. Любавина, Наталья Леопольдовна. Технология и организация туроператорской деятельности [Текст] : учеб. пособие для использ. в учеб. процессе образоват. учрежд., реализ. программы сред. проф. образования по спец. "Туризм" / Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2019. - 287 с. ; 22 см. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 285. - ISBN 978-5-4468-4604-7 : 1265.26 р.

4. Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка. - Электрон. текстовые дан. - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. - 308 с. - ЭБС "Лань". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-528-00349-8 : Б. ц.

5. Российские регионы рекреационно-туристской специализации: состояние, проблемы, перспективы развития [Текст] : научное издание / Рос. акад. наук, Сочин. науч.-исслед. центр ; ред.: О. О. Рыбак, А. В. Волков. - Сочи : Тип. "Оптима", 2019. - 418 с. ; 24 см. - ISBN 978-5-00049-002-0 : 600.00 р.

#### **б) дополнительная литература**

1. Быстров, Сергей Александрович. Организация туристской деятельности.(Управление турфирмой) [Текст] : учеб. пособие / С. А. Быстров. - М. : Форум ; М. : Инфра-М, 2017. - 398 с. ; 21 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 377-379. - ISBN 978-5-91134-609-6. - ISBN 978-5-16-006079-8 : 874.39 р.

2. Организация туристской деятельности на региональном рынке [Текст] : учеб. пособие / А. В. Курнявкин [и др.] ; под ред.: И. Ю. Севрюкова, Н. А. Щетининой, А. А. Поповой. - М. : Русайнс, 2020. - 144 с. : схемы, табл. ; 20 см. - Библиогр.: с. 132-137. - ISBN 978-5-4365-5937-7 : 670.95 р.

3. Игнатьева, Ирина Федоровна. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. направл. / И. Ф. Игнатьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 391 с. : табл. ; 24 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 387-391. - ISBN 978-5-534-13873-3 : 1056.85 р.

4. Шубаева, Вероника Георгиевна. МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Шубаева В.Г., Сердобольская И.О. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 120 с. - (Университеты России). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-8691-4 : 285.00 р.

5. Кирьянова, Лилия Геннадьевна. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Текст] : учеб. пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова ; Томский политехн. ун-т. - М. : Юрайт, 2018. - 264 с. ; 24 см. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-9266-3 : 674.96 р.

#### **в) периодическая литература**

1. Наука в Сибири [Текст]. - Новосибирск, 1961 - . - Выходит еженедельно

2. Журнал Российского права [Текст]. - М. - ISSN 1605-6590. - Выходит ежемесячно

3. Вопросы психологии [Текст] : научн. журн. - М. - Выходит раз в два месяца

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Нет.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская

информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	---

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014  Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)  Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

### 6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Windows Server 2008 r2 Enterprise	1	Номер Лицензии Microsoft 49413875	Условия правообладателя	Условия правообладателя

### 6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1				
2				
3				
4				
5				
6				

**VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

## 8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы..</p> <p>Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер..</p> <p>Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса..</p> <p>Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. ВТО. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса..</p> <p>Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга..</p> <p>Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов..</p> <p>Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута..</p> <p>Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур..</p> <p>Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров..</p> <p>Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта..</p> <p>Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания..</p> <p>Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров..</p> <p>Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип "back to back", затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг..</p>	ПК-2, ПК-3

2	Конспект лекций	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы..</p> <p>Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса..</p> <p>Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга..</p> <p>Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов..</p> <p>Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута..</p> <p>Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур..</p> <p>Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров..</p> <p>Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта..</p> <p>Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров..</p> <p>Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг..</p>	ПК-2, ПК-3
---	-----------------	---	------------

3	Практическое задание	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы..</p> <p>Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер..</p> <p>Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса..</p> <p>Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. WTO. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса..</p> <p>Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур..</p> <p>Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров..</p> <p>Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания..</p> <p>Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров..</p>	ПК-2, ПК-3
4	Устный опрос	<p>Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер..</p> <p>Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. WTO. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса..</p> <p>Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга..</p> <p>Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов..</p> <p>Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта..</p>	ПК-2, ПК-3
5	Лабораторная работа	<p>Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута..</p>	ПК-2, ПК-3
6	Реферат	<p>Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания..</p>	ПК-2, ПК-3
7	Решение задач	<p>Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип "back to back", затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг..</p>	ПК-2, ПК-3

## **Примеры оценочных средств для текущего контроля**

### **Демонстрационный вариант теста**

*1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Рекламным туром является:

- a. Г – тур, о котором много пишут в прессе
- b. А – тур, который заявлен во всевозможных рекламных проспектах
- c. В – «сырой» тур с новой программой, в который приглашают турагентов и прессу
- d. Б – тур, получивший известность и успешно эксплуатируемый создателями

*2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

. Какой группы туристских ресурсов не существует?

- a. В – аномальные
- b. А – природно-климатические
- c. Г – природно-антропогенные
- d. Б – антропогенные

*3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая операция может быть необязательной при разработке туристского маршрута?

- a. А – составление схемы безопасности на маршруте
- b. Г – составление схемы передвижения на маршруте по звездам
- c. Б – составление карты временного передвижения по маршруту
- d. В – изучение рынка туристских услуг на маршруте

*4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Линейным маршрутом считается:

- a. Б – маршрут на 70 % приближенный к прямой линии
- b. В - маршрут «туда-обратно»
- c. Г – маршрут по линии трамвая
- d. А – идеально прямой маршрут

*5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

. Турпродукт, как комплекс услуг, это, прежде всего:

- a. В – спортивные товары
- b. Б – развлекательные услуги
- c. Г – туристские услуги
- d. А – бытовые услуги

*б. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какова сумма финансовой гарантии турфирмы может стать минимально достаточной для приглашения в страну иностранного туриста:

- a. В – 10 млн. руб.
- b. Б – 30 млн. руб
- c. А – 500 000 руб.
- d. Г – 100 млн. руб.

## **8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к экзамену:**

1. Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств Требования туристов к туристскому транспорту и путешествиям. Техничко-экономические показатели работы подвижного состава, обслуживающего транспортные путешествия. Специфика организаций транспортных путешествий на международных маршрутах. Требования к безопасности транспортных путешествий. Защита прав потребителей при оказании транспортных услуг. Договор с транспортным предприятием.

2. Классификация и требования к предприятиям питания в туризме. Режим и ассортимент питания туристов с учетом особенностей национальной кухни. Категории предприятий туристской индустрии питания. Общие и дополнительные требования к туристским предприятиям питания. Технологическая схема обеспечения питания туристов: «полупансион», «полный пансион». Методы организации питания: «Шведский стол», «Табльдот», «А-ля карт». Дополнительные и сопутствующие услуги в ресторанном сервисе. Управление предприятиями питания. Обзор производства продуктов питания. Значение и функции ресторанного меню. Договор с предприятием питания.

3. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер.

4. Нормативно-правовая база для развития международного туризма.

5. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга

6. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.

7. Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство.

8. Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ.

9. Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров.

10. Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта.

11. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания.

12. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.

13. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг.

**Разработчики:**



старший преподаватель

(занимаемая должность)

А.Ф. Власов

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса

Протокол № 8 от «11» марта 2026 г.

зав. кафедры



Н.А. Антонова

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*