



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.В.16 Организация туристской
деятельности**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины
(модуля))*

Направление подготовки:

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

**Управление деятельностью объектов
туристской инфраструктуры**

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-
коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой туризма:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 7 от «09» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

зав. кафедры

Н.С. Панкеева

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
а) основная литература	15
б) дополнительная литература	15
в) периодическая литература	16
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	16
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	17
6.2. Программное обеспечение	19
6.3. Технические и электронные средства	19
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	20
8.1. Оценочные средства текущего контроля	20
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Организация туристской деятельности - формирование комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, включающих в себя организационные основы туроператорской и турагентской деятельности, создание и продвижение туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Задачи:

— В соответствии с указанной целью при изучении дисциплины решаются следующие задачи.;

— изучить современные тенденции развития индустрии туризма и ее влияние на основные подходы к организации данной деятельности;

— изучить организационно-функциональные основы управления туристскими предприятиями;

— раскрыть важнейшие условия организации туроператорской и турагентской деятельности;

— обучить составлять, формировать и продвигать туристский продукт;

— ознакомить со спецификой работы отдельных видов деятельности в сфере туризма;

— обучить анализировать и составлять договорную документацию.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

— Рекреационная география.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

— Туристское регионоведение России;

— Региональные особенности туроператорских и турагентских услуг;

— Туристско-рекреационное проектирование;

— Маркетинг.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
	ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-3 Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-3.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК-3.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе 13 часов на контроль, из них 9 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации			
1	Краткий экскурс в историю формирования турпродукта	3	1	0	0	0		

2	Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	3	1	0	0	10	
3	Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	3	1	1	0	10	
4	Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями	3	0	1	0	10	
5	Понятия и виды деятельности туроператора.	3	1	1	0	10	
6	Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	3	0	1	0	20	
Итого за 3 семестр			4	4	0	60	Зач (4)
7	Разработка маршрутов	4	1	0	0	10	
8	Проектирование тура	4	0	1	0	10	
9	Программа обслуживания	4	1	0	0	10	
10	Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе	4	0	1	0	0	
11	Создание привлекательного туристского продукта.	4	1	0	0	0	
12	Пакет услуг	4	0	1	0	0	
13	Цена турпакета	4	1	0	0	4	
14	Поставщики услуг - контрагенты	4	0	1	0	0	
15	Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг	4	0	1	0	5	
16	Договорные отношения в туристском бизнесе	4	0	1	0	0	
17	Туристская документация	4	0	0	0	5	
18	Гостиничный менеджмент	4	0	0	0	5	
19	Организация и технология питания в туризме	4	0	0	0	5	
20	Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания	4	0	0	0	5	
21	Экскурсионное обслуживание туристов	4	0	0	0	5	

22	Сбытовая деятельность в турбизнесе	4	0	0	0	5	
23	Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение	4	0	0	0	5	
24	Стратегия рекламной кампании тур фирмы	4	0	0	0	5	
25	Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе	4	0	0	0	5	
26	Деловая переписка в туристском бизнесе	4	0	0	0	5	
Итого за 4 семестр		4	6	0	0	89	Экз (9)
Итого часов		8	10	0	0	149	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се-мест Р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце-ночно е сред-ство	Учебно - методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Заг- раты вре- мени (час.)		
3	Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	10	10	КЛ	текст
3	Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	10	10	КЛ	текст
3	Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	10	10	КЛ	текст
3	Понятия и виды деятельности туроператора.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	10	10	КЛ	текст
3	Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	Для закрепления и систематизации знаний: подготовка доклада	20	20	Д	текст
4	Разработка маршрутов	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	10	10	Реф	текст

4	Проектирование тура	Для закрепления и систематизации знаний: подготовка доклада	10	10	Д	текст
4	Программа обслуживания	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	10	10	Д	текст
4	Цена турпакета	Для формирования умений: решение задач	4	4	УО	текст
4	Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг	Для закрепления и систематизации знаний: подготовка доклада	5	5	Д	текст
4	Туристская документация	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	5	5	РЗ	текст
4	Гостиничный менеджмент	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	5	5	КЛ	текст
4	Организация и технология питания в туризме	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	5	5	КЛ	текст
4	Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	5	5	КЛ	текст
4	Экскурсионное обслуживание туристов	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	5	5	КЛ	текст
4	Сбытовая деятельность в турбизнесе	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	5	5	КЛ	текст
4	Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	5	5	УО	текст
4	Стратегия рекламной кампании тур фирмы	Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций	5	5	УО	текст
4	Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	5	5	КЛ	текст
4	Деловая переписка в туристском бизнесе	Для овладения знаниями: конспектирование текста	5	5	УО	текст
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				149		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				149		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	5
--------------------------------	---

<p>Наименование основных разделов (модулей)</p>	<p>Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятия и виды деятельности туроператора. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Разработка маршрутов Проектирование тура Программа обслуживания Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Создание привлекательного туристского продукта. Пакет услуг Цена турпакета Поставщики услуг - контрагенты Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг Договорные отношения в туристском бизнесе Туристская документация Гостиничный менеджмент Организация и технология питания в туризме Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания Экскурсионное обслуживание туристов Сбытовая деятельность в турбизнесе Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение Стратегия рекламной кампании тур фирмы Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе Деловая переписка в туристском бизнесе</p>
<p>Формы текущего контроля</p>	<p>Конспект лекций, доклад/презентация, реферат, устный опрос, решение задач</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет, экзамен</p>

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции

3	3	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
4	4	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
5	5	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
6	6	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
8	8	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
10	10	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
12	12	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
14	14	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
15	15	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
16	16	подготовка к докладу	1	Тест	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2	Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
3	Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
4	Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

5	Понятия и виды деятельности туроператора.	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
6	Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
7	Разработка маршрутов	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
8	Проектирование тура	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
9	Программа обслуживания	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
13	Цена турпакета	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
15	Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
17	Туристская документация	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
18	Гостиничный менеджмент	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
19	Организация и технология питания в туризме	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
20	Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
21	Экскурсионное обслуживание туристов	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
22	Сбытовая деятельность в турбизнесе	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
23	Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
24	Стратегия рекламной кампании тур фирмы	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

25	Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
26	Деловая переписка в туристском бизнесе	анализ текста	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому

занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочесть работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограничен-

ное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

— 1. Состояние и перспективы рекреационных ресурсов (на примере Иркутской, Читинской областей, Бурятии). 2. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма (на конкретном примере). 3. Дополнительные услуги как фактор повышения прибыльности в международном туризме. 4. Курортно-санаторный туризм в Иркутской области и на других территориях. 5. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Иркутской области. 6. Этнокультурный туризм. Перспективы развития на Байкале и других территориях. 7. Инфраструктура индустрии туризма (зарубежный и отечественный опыт). 8. Научный туризм как разновидность экологического туризма (или как вид, входящий в структуру индустрии экотуризма). 9. Перспективы и формы развития молодежного туризма на Байкале. 10. Перспективы развития туризма в Бурятии и оригинальность местных туров. 11. Социально-психологические аспекты в туризме. Исследования и прикладное значение. 12. Разработка оригинального (фирменного) тура и обеспечение его эффективной

практической реализации. 13. Проектирование и разработка перспективного тура с экономическим обоснованием. 14. Проектирование и разработка оригинального тура и предложения по его внедрению. 15. Приключенческий и экстремальный туризм. Анализ опыта и оценка перспектив. 16. Создание туристско-рекреационного комплекса в г. Байкальске и на других территориях. 17. Остров Ольхон как модельный объект (территория) развития экотуризма. 18. Религиозный туризм и остров Ольхон, как сакральный центр шаманизма. 19. Этнокультурный туризм и Окинское плоскогорье, колыбель бурятского эпоса «Гэсэр». 20. Комбинированный религиозно-этнографический тур в районы троeverия местного населения (Кабанский, Тункинский, Окинский районы). 21. Христианские святыни Прибайкалья и разработка паломнического проекта. 22. Историко-культурный проект «Декабристы и Сибирь». 23. Возможности развития экологического туризма на охраняемых природных территориях. 24. Тофалария как район этнографического и научного туризма. 25. Концептуальный анализ туристской территории в любом районе Сибири и Дальнего Востока. 26. Анализ специфики въездного туризма в Байкальском регионе. 27. Анализ опыта деятельности по созданию турпродукта различных туристских фирм и предприятий. 28. Сравнительный анализ деятельности турагентов и туроператоров (на конкретных примерах практики). 29. Динамика рынка туристских услуг и факторы, определяющие развитие рынка и формирующие спрос. 30. Маркетинг и реклама в продвижении вновь созданного турпродукта. 31. Опыт создания цепи туроперейтинга в условиях российского и зарубежного туристского рынка (сравнительный анализ). 32. Опыт деятельности зарубежных туроператоров. 33. Эффективность использования транспортных средств в туризме. 34. Специфика экскурсионного обслуживания туристов в Иркутске и на Байкале. 35. Технология подготовки и проведения экскурсий (на конкретном примере). 36. Ценообразование в туризме. Подходы и практическая реализация. 37. Управление сбытом в турбизнесе. 38. Рекламная кампания туристской фирмы. 39. Эффективное участие турфирмы в ярмарке, выставке, турбирже..

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Кусков А.С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 388 с. – ISBN 978-5-406-00533-0 - 90 экз. 2. Темный Ю.В. Экономика туризма [электронный ресурс] / Л.Р. Темная, Ю.В. Темный - учебник. - М. : Издательство "Финансы и статистика", 2010. - с. 448. – ISBN 978-5-279-03468-0 - режим доступа ЭЧЗ «ЭВК Руконт». 3. Основы туризма: учеб. для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; ред. Е. Л. Писаревский. - М. : Федерал. агент-во по туризму, 2014. - 384 с. – ISBN 978-5-4365-0134-5 - 10 экз. 4. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федерал. агент-во по туризму, 2014. - 300 с. - ISBN 978-5-4365-0139-0 - 10 экз.

б) дополнительная литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.: Изд-во Издательский дом Герда, 2008. – 570 с. – ISBN 978-5-94125-131-5 - 98 экз. 2. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : учеб. пособие / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2010. - 379 с. - ISBN 978-5-222-13939-4 - 1 экз. 3. Веткин В.А.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-279-03482-6. - 1 экз. 4. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2010. - ISBN 978-5-394-00712-5 - 1 экз. 5. Долженко Г.П. Основы туризма : учеб. пособие / Г.П. Долженко. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2009. - 319 с. - ISBN 978-5-241-00919-7 - 6 экз. 6. Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : Учеб. пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 3-е изд., испр. - М. : КноРус, 2007. - 199 с. - ISBN 978-5-85971-787-3 – 86 экз. 7. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2010. - 279 с. - 1 экз. 8. Мохова Ю.А. Турфирма. С чего начать, как преуспеть / Ю. А. Мохова, Г. А. Мохов. - СПб. : Питер, 2011. - 237 с. - ISBN 978-5-406-00226 - 7 экз. 9. Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма : учеб. пособие / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., испр. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 377 с. – ISBN 978-5-241-01015-5 - 2 экз.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. 1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. 2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> 3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам: ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г.. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от

14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>
 — ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>
 — ЭБС «Руко́нт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № бК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>
 — ЭБС «Айбу́кс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбу́кс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>
 — Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>
 — УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>
 — Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	--

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcddsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	--

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	AdobeAcrobat XI Лицензия АЕ для акад.организаций Русская версия MultipleLicense RU (65195558)Platforms	12	11447921 Государственный контракт № 03-019-13	19.06.2013	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1				
2				
3				
4				
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются

1	Тест	<p>Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятия и виды деятельности туроператора. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Проектирование тура Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Пакет услуг Поставщики услуг - контрагенты Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг Договорные отношения в туристском бизнесе</p>	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
---	------	--	--

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Тест 1

Инициативный туроператор:

- А – организует поездки в турцентры других государств
- Б – принимает туристов на своей территории
- В - делает анализ туристских ресурсов своего региона и разрабатывает региональные маршруты

Г – высылая приглашения туристу, оказывает визовую поддержку

2. Рекламным туром является:

- А – тур, который заявлен во всевозможных рекламных проспектах
- Б – тур, получивший известность и успешно эксплуатируемый создателями
- В – «сырой» тур с новой программой, в который приглашают турагентов и пресс-у

Г – тур, о котором много пишут в прессе

3. Какой группы туристских ресурсов не существует?

А – природно-климатические Б – антропогенные

В – аномальные Г – природно-антропогенные

4. Какая операция может быть необязательной при разработке туристского маршрута?

А – составление схемы безопасности на маршруте

Б – составление карты временного передвижения по маршруту

В – изучение рынка туристских услуг на маршруте

Г – составление схемы передвижения на маршруте по звездам

5. Линейным маршрутом считается: А – идеально прямой маршрут Б – маршрут на 70 %

приближенный к прямой линии В - маршрут «туда-обратно» Г – маршрут по линии трамвая

6. Себестоимость турпродукта это: А – стоимость для себя
Б – затраты на услуги и товары В – прибыль оператора Г – цена турпутевки

7. «Директ-костинг» это –

А – метод учета косвенных затрат В – метод расчета «затраты +»

В – метод учета прямых затрат Г – метод расчета зарплаты

8. Затраты, которые не могут быть отнесены на объект калькуляции в момент создания конкретного тура: А – прямые затраты В – переменные затраты

В – косвенные затраты Г – постоянные затраты

9. К переменным затратам не относятся:

А – проживание В – групповая экскурсия В – билеты в музей Г – питание

10. Маржинальный доход это:

А – разница между выручкой и прямыми постоянными затратами

Б – сумма прибыли и постоянных затрат

В – разница между выручкой и косвенными затратами

Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя

11. Выручка минус себестоимость турпродукта это:

А – чистая прибыль В – налогооблагаемая прибыль В – зарплата оператора Г – налоги

12. Турпродукт, как комплекс услуг, это, прежде всего:

А – бытовые услуги В – развлекательные услуги

В – спортивные товары Г – туристские услуги

13. Какая фраза означает «устное декларирование» при пересечении таможенной границы?

А – у меня все в порядке В – у меня запрещенных и декларируемых товаров нет

В – я выезжал временно и еду домой Г – со мной следуют несовершеннолетние дети

14. Какова сумма финансовой гарантии турфирмы может стать минимально достаточной для приглашения в страну иностранного туриста: А – 500 000 руб.
Б – 30 млн. руб.

В – 10 млн. руб. Г – 100 млн. руб.

15. Что такое «визовая поддержка»? А – отправка официального приглашения туристу

Б – получение визы в консульстве В – материальная поддержка туристов, нуждающихся во въезде
Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз

16. Что необходимо сделать туристу до выезда в определенные страны тропиков и субтропиков, имеющие жесткие эпидемиологические требования?

А – сделать прививку от малярии В – получить сертификат вакцинации от желтой лихорадки

В – получить сертификат об отсутствии ВИЧ Г – поставить прививку от чумы

17. Единый реестр туроператоров РФ включает в себя:

А – туроператоров и турагентов, работающих на территории РФ

Б – фирмы, которые занимаются международным туризмом

В – крупные турфирмы, обладающие развитой инфраструктурой

Г – турфирмы, подтвердившие свою финансовую гарантию

18. При расчете временной карты автобусного маршрута по дорогам Российской Федерации для организованных групп туристов, какую максимальную скорость вынужден учитывать специалист туроператора?

А – 60 км/час

Б – 70 км/час

В – 80 км/час

Г – 90 км/час

19. На кого возлагается обязанность в выдаче виз?

А – на посла

Б – на консула

В – на атташе

Г – на комиссара

полиции

20. В туризме «трекинг» это: А – езда на гоночном велосипеде Б – скоростной спуск с горы

В – пешие путешествия по тропам

Г – скоростные соревнования на треке

21. Что не подлежит обязательному декларированию при выезде за рубеж?

А – драгоценные металлы и камни Б – наличная валюта более 3 000 USD

В – дорожные чеки Г – кредитные карточки

22. Шаман-Камень на острове Ольхон не является: А – антропогенным культовым сооружением

Б – памятником природы В – местом проведения тайлаганов-шаманских молений

Г – достопримечательностью острова

23. Какая форма приглашения иностранного туриста заполняется туроператором?

А – туроператорское согласие Б – гостевое приглашение

В – гарантийное письмо Г – подтверждение о приеме иностранного туриста

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

Вопросы:

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

— Роль туризма в мировой экономике.

— Факторы развития туризма.

— Цели, функции и задачи туризма.

— Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

— Понятие инфраструктуры туристской отрасли.

— Особенности туристского потребления.

— Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере

турдеятельности.

- Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
 - Виды туризма.
 - Формы туризма.
 - Социальный туризм.
 - Таймшер. Перспективы его развития.
 - Религиозный и паломнический туризм.
 - Туристский продукт
 - Туристские услуги, их состав.
 - Порядок разработки туристского продукта.
 - Понятие и состав программы обслуживания.
 - Составляющие туристской индустрии.
 - Виды предпринимательской деятельности в туризме .
 - Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
 - Национальная классификация гостиниц.
 - Конкурентоспособность туристского обслуживания.
 - Типы и виды средств размещения.
 - Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
 - Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
 - Обеспечение безопасности туристов.
 - Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
 - Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
 - Циклы рекреационной деятельности.
 - Роль государства в развитии туристской индустрии.
 - Задачи государственной политики в сфере туризма.
 - Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
 - Факторы и перспективы развития экологического туризма.
 - Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
 - Рекреационное районирование России.
 - Принципы организации санаторно-курортного дела
 - Классификация природных , лечебных ресурсов,
 - Ресурсы и материальная база туризма.
 - Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
 - Региональная структура международного туристского рынка
- Другие оценочные средства:**

Тест 2 (итоговый)

- **К переменным затратам не относятся:** А – проживание Б –
питание В – билет в музей Г – групповой трансфер

— **Маржинальный доход это:** А – сумма постоянных затрат и прибыли Б – вес моржовой кости, отгруженной на баржу на Коморских островах В – разница между выручкой и косвенными затратами Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя

— **Выручка минус себестоимость турпродукта это:** А – чистая прибыль Б – налогооблагаемая прибыль В – зарплата оператора Г – налоги России

— **Турпродукт как комплекс услуг, это, прежде всего:** А – бытовые услуги
Б – развлекательные услуги В – спортивные товары Г – туристские услуги

15. Какова сумма финансовой гарантии турфирмы может стать минимально достаточной для приглашения в страну иностранного туриста: А – 500 000 руб. Б – 30 млн. руб. В – 10 млн. руб. Г – 100 млн. руб.

16. Что такое «визовая поддержка»? А – отправка официального приглашения туристу Б – получение визы в консульстве В – материальная поддержка туристов, нуждающихся во въезде Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз

в себя: А – туроператоров и турагентов, работающих на территории РФ Б – турфирмы, подтвердившие свою финансовую гарантию В – крупные турфирмы, обладающие развитой инфраструктурой Г – фирмы, которые занимаются международным туризмом

17. Кто оказывает визовую поддержку иностранному туристу? А – инициативный туроператор Б – рецептивный туроператор В – турагент Г – генеральное консульство

18. К какой подгруппе туристских ресурсов относится мавзолей В.И.Ленина на Красной площади? А – культурная Б – научная В – культовая Г – производственная

19. Шенген это: А – фамилия инициатора объединения стран в единое пространство Б – аббревиатура, означающая блок первых объединившихся стран В – деревня в герцогстве Люксембург Г – название реки

20. В туризме «трекинг» это: А – езда на гоночном велосипеде Б – скоростной спуск с горы

В – пешие путешествия по тропам Г – скоростные соревнования на треке

21. Что необходимо сделать туристу до выезда в определенные страны тропиков и субтропиков, имеющие жесткие эпидемиологические требования? А – сделать прививку от малярии Б – получить сертификат вакцинации от желтой лихорадки В – получить сертификат об отсутствии ВИЧ Г – поставить прививку от чумы

22. Шаман-Камень на острове Ольхон не является:

А – антропогенным культовым сооружением Б – памятником природы
В – местом проведения тайлаганов-шаманских молений Г – достопримечательностью острова

23. При расчете временной карты автобусного маршрута по дорогам Российской Федерации для организованных групп туристов, какую максимальную скорость вынужден учитывать специалист туроператора?

А – 60 км/час Б – 70 км/час В – 80 км/час Г – 90 км/час

24. Что не входит в функции турагента? А – заключение договоров Б – продвижение турпродукта на рынке В – продажа туров Г – комплектация услуг в турпакет

25. Какое условие при покупке дорожного чека в банке не обязательно соблю-

дать?

А – обязательно быть клиентом банка Б – достаточно иметь только деньги и паспорт
В – сохранять квитанцию о покупке до его обналичивания Г – подписывать чек при покупке

26. Перевозкой в виде «трансфер» не является А – доставка от транспортного терминала до места проживания Б – доставка от гостиницы до театра и обратно В – доставка от торгового центра до гостиницы Г – перевозка транспортом по маршруту тура

27. Какой формы организации питания не существует? А – шведский стол
Б – табльдот В – кэйтеринг Г – сан-ла-карт

28. Какая форма приглашения иностранного туриста заполняется туроператором?

А – туроператорское согласие Б – гостевое приглашение В – гарантийное письмо
Г – подтверждение о приеме иностранного туриста

Разработчики:



старший преподаватель
(занимаемая должность)

А.Ф. Власов
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма

Протокол № 7 от «09» марта 2022 г.

зав. кафедры



Н.С. Панкеева

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.