



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.В.16 Организация туристской
деятельности**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины
(модуля))*

Направление подготовки:

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

**Управление деятельностью объектов
туристской инфраструктуры**

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-
коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой туризма:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 7 от «09» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

зав. кафедры

Н.С. Панкеева

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	15
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	19
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	19
а) основная литература	20
б) дополнительная литература	20
в) периодическая литература	21
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	21
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	21
6.2. Программное обеспечение	23
6.3. Технические и электронные средства	23
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	23
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	24
8.1. Оценочные средства текущего контроля	25
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	27

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Цель курса Организация туристской деятельности - формирование комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, включающих в себя организационные основы туроператорской и турагентской деятельности, создание и продвижение туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Задачи:

- Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:;
- В соответствии с указанной целью при изучении дисциплины решаются следующие задачи:;
- изучить современные тенденции развития индустрии туризма и ее влияние на основные подходы к организации данной деятельности;
- изучить организационно-функциональные основы управления туристскими предприятиями;
- раскрыть важнейшие условия организации туроператорской и турагентской деятельности;
- обучить составлять, формировать и продвигать туристский продукт;
- ознакомить со спецификой работы отдельных видов деятельности в сфере туризма;
- обучить анализировать и составлять договорную документацию.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Рекреационная география.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Маркетинг;
- Региональные особенности туроператорских и турагентских услуг;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Туристское регионоведение России.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
	ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-3 Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-3.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК-3.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе 53 часа на контроль, из них 45 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Лекции		
			Семинарские (практические) занятия	Консультации	0			
1	Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта	3	2	2	0	0		

2	Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	3	2	2	0	2	
3	Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	3	2	2	0	2	
4	Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями	3	2	2	0	2	
5	Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора.	3	2	2	0	4	
6	Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	3	2	2	0	4	
7	Тема 7. Разработка маршрутов	3	2	2	0	4	
8	Тема 8. Проектирование тура	3	2	2	0	6	
9	Тема 9. Программа обслуживания	3	2	2	0	4	
Итого за 3 семестр			18	18	0	28	Зач (8)
10	Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе	4	1	2	0	1	
11	Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта.	4	1	2	0	1	
12	Тема 12. Пакет услуг.	4	1	2	0	1	
13	Тема 13. Цена турпакета.	4	2	6	0	4	
14	Тема 14. Поставщики услуг - контрагенты	4	1	2	0	2	
15	Тема 15. Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг	4	1	2	0	2	
16	Тема 16. Договорные отношения в туристском бизнесе	4	0	2	0	0	
17	Тема 17. Туристская документация	4	1	2	0	0	
18	Тема 18. Гостиничный менеджмент	4	0	2	0	1	
19	Тема 19. Организация и технология питания в туризме	4	1	2	0	1	

20	Тема 20. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания	4	1	2	0	0	
21	Тема 21. Экскурсионное обслуживание туристов	4	1	2	0	0	
22	Тема 22. Сбытовая деятельность в турбизнесе	4	1	1	0	0	
23	Тема 23. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение	4	1	1	0	0	
24	Тема 24. Стратегия рекламной кампании тур фирмы	4	1	1	0	0	
25	Тема 25. Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе	4	1	1	0	0	
26	Тема 26. Деловая переписка в туристском бизнесе	4	1	2	0	0	
Итого за 4 семестр			16	34	0	13	Экз (45)
Итого часов			34	52	0	41	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночно е сред- ство	Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени (час.)		
3	Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	2	2	КЛ	литератур а
3	Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	2	2	УО	литератур а
3	Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	2	2	КЛ	литератур а
3	Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	4	4	КЛ	литератур а

3	Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	4	4	КЛ	литература
3	Тема 7. Разработка маршрутов	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	4	4	Пр	литература
3	Тема 8. Проектирование тура	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	6	6	Пр	литература
3	Тема 9. Программа обслуживания	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	4	4	Пр	литература
4	Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	1	1	КЛ	литература
4	Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта.	Для овладения знаниями: составление схем и таблиц	1	1	КЛ	литература
4	Тема 12. Пакет услуг.	Для овладения знаниями: конспектирование текста	1	1	Тест	литература
4	Тема 13. Цена турпакета.	Для овладения знаниями: конспектирование текста	4	4	КР	литература
4	Тема 14. Поставщики услуг - контрагенты	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	2	2	КЛ	литература
4	Тема 15. Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы	2	2	Пр	литература
4	Тема 18. Гостиничный менеджмент	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	1	1	УО	литература
4	Тема 19. Организация и технология питания в туризме	Для овладения знаниями: чтение дополнительной литературы	1	1	УО	литература
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				41		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				41		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	5
--------------------------------	---

<p>Наименование основных разделов (модулей)</p>	<p>Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Тема 7. Разработка маршрутов Тема 8. Проектирование тура Тема 9. Программа обслуживания Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Тема 12. Пакет услуг. Тема 13. Цена турпакета. Тема 14. Поставщики услуг - контрагенты Тема 15. Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг Тема 16. Договорные отношения в туристском бизнесе Тема 17. Туристская документация Тема 18. Гостиничный менеджмент Тема 19. Организация и технология питания в туризме Тема 20. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания Тема 21. Экскурсионное обслуживание туристов Тема 22. Сбытовая деятельность в турбизнесе Тема 23. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение Тема 24. Стратегия рекламной кампании тур фирмы Тема 25. Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе Тема 26. Деловая переписка в туристском бизнесе</p>
<p>Формы текущего контроля</p>	<p>Конспект лекций, устный опрос, практическое задание, тест, контрольная работа</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет, экзамен</p>

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	<p>Цель: закрепить основные понятия и категории предмета</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?</p> <p>2. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».</p> <p>3. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.</p> <p>4. Какие условия необходимы для успешного функционирования туристского центра?</p> <p>5. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?</p>	2	Д	ПК-2.1

2	2	<p>Цель: Изучить особенности организации различных видов туристской деятельности</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как туроператоры подразделяют туры с точки зрения их организации и финансирования? 2. Что представляет собой индивидуальные туры FIT? 3. Расскажите о работе итальянской фирмы УТАТ, обслуживающей индивидуальные туры. 4. Что такое инсентив-тур, поощрительный тур, тур «включено все»? 5. На какие виды можно разделить туристские компании? 	2	Реф	ПК-2.2
---	---	--	---	-----	--------

3	3	<p>Цель: изучить виды, формы и элементы турпродукта</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «туристский продукт». 2. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка. 3. Что такое туристский маршрут? 4. Какие виды услуг входят в турпакет. 5. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров? 6. Охарактеризуйте порядок разработки туристского продукта. 7. Для сего необходимо изучение спроса, определение видов, форм и элементов турпродукта? 8. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. <p>Практическое занятие:</p> <p>Выполнение заданий по расчету эластичности спроса от цены и дохода.</p> <p>Оценка экономической эффективности продукта.</p> <p>Составление различных тематических программ обслуживания.</p>	2	УО	ПК-2.3
---	---	---	---	----	--------

4	4	Цель: изучить классификацию, функции, особенности деятельности основных участников туристского сектора.	2	УО	ПК-2.4
5	5	изучение	2	КЛ	ПК-3.1
6	6	анализ	2	Тест	ПК-2.3
7	7	проектирование	2	Пр	ПК-3.2
8	8	расчеты	2	Пр	ПК-2.2
9	9	проектирование	2	Пр	ПК-2.3
10	10	анализ	2	Деловая игра	ПК-2.4
11	11	проектирование	2	Проект	ПК-3.1
12	12	дискуссии	2	Эссе	ПК-3.2
13	13	расчеты	6	Пр	ПК-3.1
14	14	анализ	2	УО	ПК-3.1
15	15	проектирование	2	Проект	ПК-3.1
16	16	анализ	2	РЗ	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
17	17	изучение	2	КЛ	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
18	18	изучение	2	Д	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
19	19	изучение	2	Д	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
20	20	анализ и проектирование	2	Д	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
21	21	проектирование	2	Д	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
22	22	анализ	1	Деловая игра	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
23	23	анализ	1	Пр	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

24	24	проектирование	1	РЗ	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
25	25	участие	1	Выставка	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
26	26	изучение	2	Пр	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2	Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	Выбрать тему для доклада и подготовить	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
3	Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма	Выбрать тему для доклада и подготовить	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
4	Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями	Выбрать тему для доклада и подготовить	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
5	Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора.	Выбрать тему для реферата и подготовить в соответствии с требованиями	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
6	Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	Выбрать тему для реферата и подготовить в соответствии с требованиями	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

7	Тема 7. Разработка маршрутов	Выбрать тему для реферата и подготовить в соответствии с требованиями	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
8	Тема 8. Проектирование тура	Решить задачи	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
9	Тема 9. Программа обслуживания	Выбрать тему для доклада и подготовить	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
10	Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе	Выбрать тему для реферата и подготовить в соответствии с требованиями	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
11	Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта.	Решить задачи	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
12	Тема 12. Пакет услуг.	Выбрать тему для доклада и подготовить	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
13	Тема 13. Цена турпакета.	Решить задачи	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

14	Тема 14. Поставщики услуг - контрагенты	Выбрать тему для реферата и подготовить в соответствии с требованиями	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
15	Тема 15. Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг	Выбрать тему для доклада и подготовить	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
18	Тема 18. Гостиничный менеджмент	Выбрать тему для реферата и подготовить в соответствии с требованиями	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
19	Тема 19. Организация и технология питания в туризме	Решить задачи	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной

программы;

- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических иссле-

дований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности

писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — гот-

овность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

— 1. Состояние и перспективы рекреационных ресурсов (на примере Иркутской, Читинской областей, Бурятии). 2. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма (на конкретном примере). 3. Дополнительные услуги как фактор повышения прибыльности в международном туризме. 4. Курортно-санаторный туризм в Иркутской области и на других территориях. 5. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Иркутской области. 6. Этнокультурный туризм. Перспективы развития на Байкале и других территориях. 7. Инфраструктура индустрии туризма (зарубежный и отечественный опыт). 8. Научный туризм как разновидность экологического туризма (или как вид, входящий в структуру индустрии экотуризма). 9. Перспективы и формы развития молодежного туризма на Байкале. 10. Перспективы развития туризма в Бурятии и оригинальность местных туров.;

— 11. Социально-психологические аспекты в туризме. Исследования и прикладное значение. 12. Разработка оригинального (фирменного) тура и обеспечение его эффективной практической реализации. 13. Проектирование и разработка перспективного тура с экономическим обоснованием. 14. Проектирование и разработка оригинального тура и предложения по его внедрению. 15. Приключенческий и экстремальный туризм. Анализ опыта и оценка перспектив. 16. Создание туристско-рекреационного комплекса в г. Байкальске и на других территориях. 17. Остров Ольхон как модельный объект (территория) развития экотуризма. 18. Религиозный туризм и остров Ольхон, как сакральный центр шаманизма. 19. Этнокультурный туризм и Окинское плоскогорье, колыбель бурятского эпоса «Гэсэр». 20. Комбинированный религиозно-этнографический тур в районы троеверия местного населения (Кабанский, Тункинский, Окинский районы). 21. Христианские святыни Прибайкалья и разработка паломнического проекта. 22. Историко-культурный проект «Декабристы и Сибирь». 23. Возможности развития экологического туризма на охраняемых природных территориях. 24. Тофалария как район этнографического и научного туризма. 25. Концептуальный анализ туристской территории в любом районе Сибири и Дальнего Востока. 26. Анализ специфики въездного туризма в Байкальском регионе. 27. Анализ опыта деятельности по созданию турпродукта различных туристских фирм и предприятий. 28. Сравнительный анализ деятельности турагентов и туроператоров (на конкретных примерах практики). 29. Динамика рынка туристских услуг и факторы, определяющие развитие рынка и формирующие спрос. 30. Маркетинг и реклама в продвижении вновь созданного турпродукта. 31. Опыт создания цепи туроперейтинга в условиях российского и зарубежного туристского рынка (сравнительный анализ). 32. Опыт деятельности зарубежных туроператоров. 33. Эффективность использования транспортных средств в туризме. 34. Специфика экскурсионного обслуживания туристов в Иркутске и на Байкале. 35. Технология подготовки и проведения экскурсий (на конкретном примере). 36. Ценообразование в туризме. Подходы и практическая реализация. 37. Управление сбытом в турбизнесе. 38. Рекламная кампания туристской фирмы. 39. Эффективное участие турфирмы в ярмарке, выставке, турбирже..

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Кусков А.С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 388 с. – ISBN 978-5-406-00533-0 - 90 экз.
2. Темный Ю.В. Экономика туризма [электронный ресурс] / Л.Р. Темная, Ю.В. Темный - учебник. - М. : Издательство "Финансы и статистика", 2010. - с. 448. – ISBN 978-5-279-03468-0 - режим доступа ЭЧЗ «ЭВК Руконт».
3. Основы туризма: учеб. для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; ред. Е. Л. Писаревский. - М. : Федерал. агент-во по туризму, 2014. - 384 с. – ISBN 978-5-4365-0134-5 - 10 экз.
4. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федерал. агент-во по туризму, 2014. - 300 с. - ISBN 978-5-4365-0139-0 - 10 экз.

б) дополнительная литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.: Изд-во Издательский дом Герда, 2008. – 570 с. – ISBN 978-5-94125-131-5 - 98 экз.
2. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : учеб. пособие / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2010. - 379 с. - ISBN 978-5-222-13939-4 - 1 экз.
3. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 239 с. - ISBN 978-5-279-03482-6. - 1 экз.
4. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2010. - ISBN 978-5-394-00712-5 - 1 экз.
5. Долженко Г.П. Основы туризма : учеб. пособие / Г.П. Долженко. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2009. - 319 с. - ISBN 978-5-241-00919-7 - 6 экз.
6. Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : Учеб. пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 3-е изд., испр. - М. : КноРус, 2007. - 199 с. - ISBN 978-5-85971-787-3 – 86 экз.
7. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2010. - 279 с. - 1 экз.
8. Мохова Ю.А. Турфирма. С чего начать, как преуспеть / Ю. А. Мохова, Г. А. Мохов. - СПб. : Питер, 2011. - 237 с. - ISBN 978-5-406-00226 - 7 экз.
9. Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма : учеб. пособие / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., испр. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 377 с. – ISBN 978-5-241-01015-5 - 2 экз.
10. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. - 446 с. - ISBN 978-5-241-01004-9 - 1 экз.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. срок действия по 31.12. 2021 г. доступ: <http://elibrary.ru/>

2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № бК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	--

<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcddsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p>
---	--	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	<p>1С:Предприятие, 8.0(учебный комплект): 1С:Бухгалтерия, 8.2 1С:Зарплата и управление персоналом 1С:Управление торговлей 1С:Управление производственным предприятием 1С:Отель, 8 1С:Оценка персонала, 8</p>	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1				
2				
3				
4				
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Доклад/презентация	Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Тема 18. Гостиничный менеджмент Тема 19. Организация и технология питания в туризме Тема 20. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания Тема 21. Экскурсионное обслуживание туристов	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
2	Реферат	Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	ПК-2.2
3	Устный опрос	Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Тема 14. Поставщики услуг - контрагенты	ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1
4	Конспект лекций	Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Тема 17. Туристская документация	ПК-3.1, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.2
5	Тест	Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	ПК-2.3
6	Практическое задание	Тема 7. Разработка маршрутов Тема 8. Проектирование тура Тема 9. Программа обслуживания Тема 13. Цена турпакета. Тема 23. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение Тема 26. Деловая переписка в туристском бизнесе	ПК-3.2, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-2.1, ПК-2.4
7	Деловая игра	Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Тема 22. Сбытовая деятельность в турбизнесе	ПК-2.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2

8	Проект	Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Тема 15. Планирование тура. Договорная компания с поставщиками услуг	ПК-3.1
9	Эссе	Тема 12. Пакет услуг.	ПК-3.2
10	Решение задач	Тема 16. Договорные отношения в туристском бизнесе Тема 24. Стратегия рекламной кампании тур фирмы	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
11	Выставка	Тема 25. Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

Примеры оценочных средств для текущего контроля

- Роль туризма в мировой экономике.
- Факторы развития туризма.
- Цели, функции и задачи туризма.
- Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
- Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
- Особенности туристского потребления.
- Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
- Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
- Виды туризма.
- Формы туризма.
- Социальный туризм.
- Таймшер. Перспективы его развития.
- Религиозный и паломнический туризм.
- Туристский продукт
- Туристские услуги, их состав.
- Порядок разработки туристского продукта.
- Понятие и состав программы обслуживания.
- Составляющие туристской индустрии.
- Виды предпринимательской деятельности в туризме .
- Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
- Национальная классификация гостиниц.
- Конкурентоспособность туристского обслуживания.
- Типы и виды средств размещения.
- Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
- Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
- Обеспечение безопасности туристов.
- Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских

формальностей.

— Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.

— Циклы рекреационной деятельности.

— Роль государства в развитии туристской индустрии.

— Задачи государственной политики в сфере туризма.

— Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.

— Факторы и перспективы развития экологического туризма.

— Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

— Рекреационное районирование России.

— Принципы организации санаторно-курортного дела

— Классификация природных, лечебных ресурсов,

— Ресурсы и материальная база туризма.

— Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг

— Региональная структура международного туристского рынка

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

Вопросы:

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

— Роль туризма в мировой экономике.

— Факторы развития туризма.

— Цели, функции и задачи туризма.

— Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

— Понятие инфраструктуры туристской отрасли.

— Особенности туристского потребления.

— Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.

— Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.

— Виды туризма.

— Формы туризма.

— Социальный туризм.

— Таймшер. Перспективы его развития.

— Религиозный и паломнический туризм.

— Туристский продукт

— Туристские услуги, их состав.

— Порядок разработки туристского продукта.

— Понятие и состав программы обслуживания.

— Составляющие туристской индустрии.

— Виды предпринимательской деятельности в туризме .

- Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
- Национальная классификация гостиниц.
- Конкурентоспособность туристского обслуживания.
- Типы и виды средств размещения.
- Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
- Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
- Обеспечение безопасности туристов.
- Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
- Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
- Циклы рекреационной деятельности.
- Роль государства в развитии туристской индустрии.
- Задачи государственной политики в сфере туризма.
- Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
- Факторы и перспективы развития экологического туризма.
- Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
- Рекреационное районирование России.
- Принципы организации санаторно-курортного дела
- Классификация природных , лечебных ресурсов,
- Ресурсы и материальная база туризма.
- Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
- Региональная структура международного туристского рынка

Примеры заданий:

Тест 3 (промежуточный)

1. Рецептивный туроператор: А – организует поездки в турцентры других государств Б – снабжает туристов памяткой для пребывания в другой культурной среде В - занимается оказанием консульских услуг Г – высылая приглашения, оказывает визовую поддержку

2. Какая из туристских услуг, формирующих турпродукт, не относится к основным и часто рассматривается оператором как необязательная? Как пример - автобусные туры по Европе.

А – перевозка Б – размещение В – экскурсионное обслуживание Г - питание

3. «Директ-костинг» это – А – метод учета косвенных затрат Б – метод расчета «затраты +» В – метод учета прямых затрат Г – метод расчета зарплаты

4. Затраты, которые не могут быть отнесены на объект калькуляции в момент создания конкретного тура: А – прямые затраты Б – переменные затраты

В – косвенные затраты Г – постоянные затраты

5. К переменным затратам не относятся: А – проживание Б – питание- В – билеты в музей Г – групповой трансфер

6. Маржинальный доход это: А – разница между выручкой и средними переменными затратами Б – разница между выручкой и прямыми постоянными затратами В – разница между выручкой и косвенными затратами Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя

7. Выручка минус себестоимость турпродукта это: А – чистая прибыль Б – налогооблагаемая база В – зарплата оператора Г – налоги

8. Турпродукт как комплекс услуг, это, прежде всего: А – бытовые услуги
Б – развлекательные услуги В – спортивные товары Г – туристские услуги

9. Рафтинг это А – поедание чипсов на скорость Б – скоростной спуск с горы
В – сплав по рекам Г – работа грубым напильником

10. Для возможности приглашения в страну иностранного гражданина турфирма должна быть включена в Единый реестр как: А – турагент Б – инициативный туроператор
В – рецептивный туроператор Г – внутренний туроператор

11. Что такое «визовая поддержка»? А – отправка официального приглашения туристу
Б – получение визы в консульстве В – материальная поддержка туристов, нуждающихся во въезде
Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз

12. Что необязательно предпринимать в правовом отношении рецептивному туроператору при подготовки приема иностранных туристов на территории РФ:

А – зарегистрироваться в Едином реестре туроператоров Б – зарегистрировать фирму в ОВИРе (УВИРе) УФМС
В – иметь финансовую гарантию Г – переработать Устав фирмы

13. Кто оказывает визовую поддержку иностранной фирме? А – инициативный туроператор Б – рецептивный туроператор
В – турагент Г – генеральное консульство

14. Какой вид договора заключает туроператор с контрагентом-поставщиком услуг?

А – туроператорское соглашение Б – договор розничной «купли-продажи» В – агентское соглашение
Г – договор возмездного оказания услуг

15. При расчете временной карты автобусного маршрута по дорогам Российской Федерации для организованных групп туристов, какую максимальную скорость вынужден учитывать специалист туроператора?

А – 60 км/час Б – 70 км/час В – 80 км/час Г – 90 км/час

16. Перевозкой в виде «трансфер» не является А – доставка от транспортного терминала до места проживания
Б – доставка от гостиницы до театра и обратно В – доставка от торгового центра до гостиницы
Г – перевозка транспортом по маршруту тура

17. Что необходимо сделать туристу до выезда в определенные страны тропиков и субтропиков, имеющие жесткие эпидемиологические требования? А – сделать прививку от малярии
Б – получить сертификат вакцинации от желтой лихорадки и
В – получить сертификат об отсутствии ВИЧ Г – поставить прививку от чумы

18. По какой причине туроператоры морских круизов сосредоточены в США?

А – наличие выхода территории страны в два океана Б – гены морских авантюристов

передались американскому народу от Колумба В – во Вторую мировую войну пассажирский флот США оставался в бездействии и сохранности Г – штаб-квартира ООН находится в Нью-Йорке

19. Какое условие при покупке дорожного чека в банке не обязательно соблюдать?

А – обязательно быть клиентом банка Б – достаточно иметь только деньги и паспорт
В – сохранять квитанцию о покупке до его обналичивания Г – подписывать чек при покупке

20. Что не входит в функции турагента? А – заключение договоров Б – продвижение турпродукта на рынке В – продажа туров Г – комплектация услуг в турпакет

Другие оценочные средства:

Тест 2 (итоговый)

— **К переменным затратам не относятся:** А – проживание Б – питание В – билет в музей Г – групповой трансфер

— **Маржинальный доход это:** А – сумма постоянных затрат и прибыли Б – вес моржовой кости, отгруженной на баржу на Коморских островах В – разница между выручкой и косвенными затратами Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя

— **Выручка минус себестоимость турпродукта это:** А – чистая прибыль Б – налогооблагаемая прибыль В – зарплата оператора Г – налоги России

— **Турпродукт как комплекс услуг, это, прежде всего:** А – бытовые услуги
Б – развлекательные услуги В – спортивные товары Г – туристские услуги

15. Какова сумма финансовой гарантии турфирмы может стать минимально достаточной для приглашения в страну иностранного туриста: А – 500 000 руб. Б – 30 млн. руб. В – 10 млн. руб. Г – 100 млн. руб.

16. Что такое «визовая поддержка»? А – отправка официального приглашения туристу Б – получение визы в консульстве В – материальная поддержка туристов, нуждающихся во въезде Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз

в себя: А – туроператоров и турагентов, работающих на территории РФ Б – турфирмы, подтвердившие свою финансовую гарантию В – крупные турфирмы, обладающие развитой инфраструктурой Г – фирмы, которые занимаются международным туризмом

17. Кто оказывает визовую поддержку иностранному туристу? А – инициативный туроператор Б – рецептивный туроператор В – турагент Г – генеральное консульство

18. К какой подгруппе туристских ресурсов относится мавзолей В.И.Ленина на Красной площади? А – культурная Б – научная В – культовая Г – производственная

19. Шенген это: А – фамилия инициатора объединения стран в единое пространство Б – аббревиатура, означающая блок первых объединившихся стран В – деревня в герцогстве Люксембург Г – название реки

20. В туризме «трекинг» это: А – езда на гоночном велосипеде Б – скоростной спуск с горы

В – пешие путешествия по тропам Г – скоростные соревнования на треке

21. Что необходимо сделать туристу до выезда в определенные страны тропиков и субтропиков, имеющие жесткие эпидемиологические требования? А – сделать прививку от малярии Б – получить сертификат вакцинации от желтой лихорадки
и В – получить сертификат об отсутствии ВИЧ Г – поставить прививку от чумы

22. Шаман-Камень на острове Ольхон не является:

А - антропогенным культовым сооружением Б – памятником природы
В – местом проведения тайлаганов-шаманских молений Г – достопримечательностью острова

23. При расчете временной карты автобусного маршрута по дорогам Российской Федерации для организованных групп туристов, какую максимальную скорость вынужден учитывать специалист туроператора?

А – 60 км/час Б – 70 км/час В – 80 км/час Г – 90 км/час

24. Что не входит в функции турагента? А – заключение договоров Б – продвижение турпродукта на рынке В – продажа туров Г – комплектация услуг в турпакет

25. Какое условие при покупке дорожного чека в банке не обязательно соблюдать?

А – обязательно быть клиентом банка Б – достаточно иметь только деньги и паспорт
В – сохранять квитанцию о покупке до его обналичивания Г – подписывать чек при покупке

26. Перевозкой в виде «трансфер» не является А – доставка от транспортного терминала до места проживания Б – доставка от гостиницы до театра и обратно В – доставка от торгового центра до гостиницы Г – перевозка транспортом по маршруту тура

27. Какой формы организации питания не существует? А – шведский стол
Б – табльдот В – кэйтеринг Г – сан-ла-карт

28. Какая форма приглашения иностранного туриста заполняется туроператором?

А – туроператорское согласие Б – гостевое приглашение В – гарантийное письмо Г – подтверждение о приеме иностранного туриста

Разработчики:



старший преподаватель
(занимаемая должность)

А.Ф. Власов
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма

Протокол № 7 от «09» марта 2022 г.

зав. кафедры



Н.С. Панкеева

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.