



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.16 Организация туристской деятельности

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Туризм

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



старший преподаватель

(занимаемая должность)

А.Ф. Власов

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.16 Организация туристской деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, практическое задание, устный опрос, лабораторная работа, реферат, решение задач, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету и экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.16 Организация туристской деятельности».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
	ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-3 Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-3.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК-3.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодеятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика. Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, Пз	Тест
2	Тема 2. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях Индустрия туризма - наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
3	Тема 3. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
4	Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. ВТО. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, Пз, УО	Тест
5	Тема 5. Понятия и виды деятельности туроператора. Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, УО	Тест
6	Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, УО	Тест
7	Тема 7. Разработка маршрутов Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Оформление паспорта маршрута.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, ЛР	Тест
8	Тема 8. Проектирование тура Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ. Технологическая документация. Этапы проектирования путешествия. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками. Рекламный тур.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
9	Тема 9. Программа обслуживания Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, Пз	Тест
10	Тема 10. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, УО	Тест
11	Тема 11. Создание привлекательного туристского продукта. Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, Реф, Пз	Тест
12	Тема 12. Пакет услуг. Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, Пз, КЛ	Тест
13	Тема 13. Цена турпакета. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, РЗ	Тест
14	структура программы	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, КЛ, Д	Тест
15	туристский продукт	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2	Д	Нет!

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно
Лабораторная работа	Работа выполнена в полном объеме и получены правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя в рамках данной работы	Отлично
	Работа выполнена в полном объеме, но допущены ошибки при ответе на дополнительные вопросы преподавателя	Хорошо
	Работа выполнена в полном объеме, сделаны правильные выводы, однако, имеются некоторые нарушения требований по оформлению, например, ошибки в оформлении результатов работы	Удовлетворительно
	Работа выполнена в неполном объеме, например, имеются ошибки в определении большинства или всех искомых величин, результаты в большей массе присутствуют, но не верны, выводы заключения не соответствуют действительности, имеются значительные ошибки в оформлении	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы	Отлично
	Реферат должен быть написан в соответствии с поставленной задачей, а также соответствовать теме работы. Реферат должен быть грамотно написан, с четкой логической структурой, чтобы читатель мог легко понять основные идеи и аргументы. В работе должны быть использованы достоверные научные источники, такие как книги, журналы, диссертации, подтверждающие высказанные в работе идеи. Реферат должен содержать аналитическую составляющую и демонстрировать способность автора анализировать информацию и выделять основные тенденции и закономерности. Реферат должен соответствовать требованиям по оформлению, включая правильно оформленный список литературы и другие требования, указанные преподавателем	Хорошо
	Реферат должен соответствовать теме работы и содержать ответы на поставленные задачи. Реферат должен быть написан грамотно и содержать соответствующее оформление (шрифт, интервал, отступы и др.). Реферат должен быть выполнен без грубых ошибок, таких как орфографические, пунктуационные или лексические ошибки. Реферат должен содержать список использованной литературы, который выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат должен содержать правильно изложенную информацию, которая демонстрирует понимание темы и ответы на поставленные вопросы	Удовлетворительно
	Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
6	ПК-2.1
7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
9	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
10	ПК-2.2, ПК-2.3
11	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
12	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
13	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
15	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
17	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
18	ПК-2.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a
3	c
4	c
5	c
6	b
7	b
8	a
9	c
10	a
11	d
12	d
13	b
14	c
15	c
16	d
17	d
18	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

«Директ-костинг» это –

- a. В – метод учета прямых затрат
- b. Б – метод расчета «затраты +»
- c. Г – метод расчета зарплаты
- d. А – метод учета косвенных затрат

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

На кого возлагается обязанность в выдаче виз?

- a. Б – на консула
- b. Г – на комиссара полиции
- c. В – на атташе
- d. А – на посла

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Шаман-Камень на острове Ольхон не является:

- a. В – местом проведения тайлаганов-шаманских молений
- b. Г – достопримечательностью острова
- c. А - антропогенным культовым сооружением
- d. Б – памятником природы

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид договора заключает туроператор с контрагентом-поставщиком услуг?

- a. Б – договор розничной «купли-продажи»
- b. В – агентское соглашение
- c. Г – договор возмездного оказания услуг
- d. А – туроператорское соглашение

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой формы организации питания не существует?

- a. В – кэйтеринг
- b. А – шведский стол
- c. Г – сан-ла-карт
- d. Б – табльдот

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

. Какой группы туристских ресурсов не существует?

- a. А – природно-климатические
- b. В – аномальные
- c. Г – природно-антропогенные
- d. Б – антропогенные

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

. Турпродукт, как комплекс услуг, это, прежде всего:

- a. Б – развлекательные услуги
- b. Г – туристские услуги
- c. В – спортивные товары
- d. А – бытовые услуги

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выручка минус себестоимость турпродукта это:

- a. Б – налогооблагаемая база
- b. В – зарплата оператора
- c. А – чистая прибыль
- d. Г – налоги

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из туристских услуг, формирующих турпродукт, не относится к основным и часто рассматривается оператором как необязательная? Как пример - автобусные туры по Европе.

- a. Б – размещение
- b. В – экскурсионное обслуживание
- c. Г - питание
- d. А – перевозка

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая операция может быть необязательной при разработке туристского маршрута?

- a. Г – составление схемы передвижения на маршруте по звездам
- b. В – изучение рынка туристских услуг на маршруте
- c. Б – составление карты временного передвижения по маршруту
- d. А – составление схемы безопасности на маршруте

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маржинальный доход это:

- a. В – разница между выручкой и косвенными затратами
- b. Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя
- c. Б – разница между выручкой и прямыми постоянными затратами
- d. А – разница между выручкой и средними переменными затратами

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К переменным затратам не относятся:

- a. В – билеты в музей
- b. А – проживание
- c. Б – питание
- d. Г – групповой трансфер

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Перевозкой в виде «трансфер» не является

- a. А – доставка от транспортного терминала до места проживания
- b. Г – перевозка транспортом по маршруту тура
- c. В – доставка от торгового центра до гостиницы
- d. Б – доставка от гостиницы до театра и обратно

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В туризме «трекинг» это:

- a. А – езда на гоночном велосипеде
- b. Г – скоростные соревнования на треке
- c. В – пешие путешествия по тропам
- d. Б – скоростной спуск с горы

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Линейным маршрутом считается:

- a. В - маршрут «туда-обратно»
- b. Г – маршрут по линии трамвая

- с. Б – маршрут на 70 % приближенный к прямой линии
- d. А – идеально прямой маршрут

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Рецептивный туроператор:

- a. В - занимается оказанием консульских услуг
- b. Б – снабжает туристов памяткой для пребывания в другой культурной среде
- с. А – организует поездки в турцентры других государств
- d. Г – высылая приглашения, оказывает визовую поддержку

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое «визовая поддержка»?

- a. Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз
- b. Б – получение визы в консульстве
- с. В – материальная поддержка туристов нуждающихся во въезде
- d. А – отправка официального приглашения туристу

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Рекламным туром является:

- a. А – тур, который заявлен во всевозможных рекламных проспектах
- b. Г – тур, о котором много пишут в прессе
- с. Б – тур, получивший известность и успешно эксплуатируемый создателями
- d. В – «сырой» тур с новой программой, в который приглашают турагентов и прессу

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 1. Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самостоятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.

№ 2. Особенности международного турбизнеса. Виды туризма.

Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса.

№ 3. Понятия и виды деятельности туроператора.

№ 4. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы.

№ 5. Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер,

туристское агентство. Классификация туристских маршрутов.

№ 6. Проектирование тура.

№ 7. Программа обслуживания.

№ 8. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе.

№ 9. основные услуги.

№ 10. Цена турпакета.

2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 11. Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодетельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.

№ 12. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы.

№ 13. Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов.

№ 14. Проектирование тура.

№ 15. Программа обслуживания.

№ 16. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе.

№ 17. основные услуги.

№ 18. Цена турпакета.

2.3.4. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 19. Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодетельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.

№ 20. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе.

№ 21. основные услуги.

№ 22. Цена турпакета.

2.3.5. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-2.4»

№ 23. Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самостоятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Принимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.

№ 24. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе.

№ 25. основные услуги.

№ 26. Цена турпакета.

2.3.6. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 27. Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самостоятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Принимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.

№ 28. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе.

№ 29. основные услуги.

№ 30. Цена турпакета.

2.3.7. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 31. Тема 1. Краткий экскурс в историю формирования турпродукта.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук - первый создатель турпродукта. Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самостоятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1914 г., 1918 - 1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

Экономика туристской отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления; потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Принимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы.

№ 32. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги

в турбизнесе.

№ 33. основные услуги.

№ 34. Цена турпакета.

2.3.8. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 35. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

№ 36. Инфраструктура туризма.

№ 37. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

2.3.9. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 38. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

№ 39. Инфраструктура туризма.

№ 40. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

2.3.10. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 41. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

№ 42. Инфраструктура туризма.

№ 43. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

2.3.11. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.4»

№ 44. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

№ 45. Инфраструктура туризма.

№ 46. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

2.3.12. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 47. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

№ 48. Инфраструктура туризма.

№ 49. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

2.3.13. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 50. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

№ 51. Инфраструктура туризма.

№ 52. Тема 4. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.

2.3.14. Рефераты для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 53. Создание привлекательного туристского продукта.

2.3.15. Рефераты для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 54. Создание привлекательного туристского продукта.

2.3.16. Рефераты для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 55. Создание привлекательного туристского продукта.

2.3.17. Рефераты для оценки компетенции «ПК-2.4»

№ 56. Создание привлекательного туристского продукта.

2.3.18. Рефераты для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 57. Создание привлекательного туристского продукта.

2.3.19. Рефераты для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 58. Создание привлекательного туристского продукта.

2.3.20. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 59. структура программы.

№ 60. проект туристского продукта.

2.3.21. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 61. структура программы.

№ 62. проект туристского продукта.

2.3.22. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 63. структура программы.

№ 64. проект туристского продукта.

2.3.23. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-2.4»

№ 65. структура программы.

№ 66. проект туристского продукта.

2.3.24. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 67. структура программы.

№ 68. проект туристского продукта.

2.3.25. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 69. структура программы.

№ 70. проект туристского продукта.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и

рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Требования туристов к туристскому транспорту и путешествиям. Техничко-экономические показатели работы подвижного состава, обслуживающего транспортные путешествия. Специфика организаций транспортных путешествий на международных маршрутах. Требования к безопасности транспортных путешествий. Защита прав потребителей при оказании транспортных услуг. Договор с транспортным предприятием.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
2.	Классификация и требования к предприятиям питания в туризме. Режим и ассортимент питания туристов с учетом особенностей национальной кухни. Категории предприятий туристской индустрии питания. Общие и дополнительные требования к туристским предприятиям питания. Технологическая схема обеспечения питания туристов: «полупансион», «полный пансион». Методы организации питания: «Шведский стол», «Табльдот», «А-ля карт». Дополнительные и сопутствующие услуги в ресторанном сервисе. Управление предприятиями питания. Обзор производства продуктов питания. Значение и функции ресторанного меню. Договор с предприятием питания.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
3.	Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения - таймшер.	ПК-2.1
4.	Нормативно-правовая база для развития международного туризма.	ПК-2.2
5.	Причины возникновения бизнеса туроператора. Определение туроперейтинга. Различия туроператора и турагента. Типы туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга	ПК-2.1, ПК-2.2

№	Вопрос	Код компетенции
6.	Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.	ПК-2.1, ПК-2.2

3.3. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туристское агентство.	ПК-2.1, ПК-2.2
2.	Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Законодательные документы, определяющие проектирование тура согласно ГОСТ.	ПК-2.1, ПК-2.2
3.	Порядок составления программы обслуживания. Уровень обслуживания туристов и его параметры. Оптимальная программа обслуживания – основополагающее в технологии организации туров.	ПК-2.1, ПК-2.2
4.	Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Жизненный цикл турпродукта.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
5.	Виды туров. Потребительские свойства турпродукта. Слагаемые гостеприимства и принципы, заложенные в технологию обслуживания. Классы обслуживания.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
6.	Различия основных и дополнительных услуг. Определение пакета услуг. Факторы, влияющие на комплектацию турпакета. Групповая поездка – заказной и инклюзив-тур. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
7.	Факторы, влияющие на ценообразование в туризме. Составляющие цену турпакета. Формула ценообразования турпакета. Сопоставление двух методов расчета цены. Особенности расчетов: чартерные рейсы, принцип “back to back”, затратный метод расчета. Расчет критерия безубыточности. Директ-костинг.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
8.	Какова структура рабочей программы?	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2

3.4. Тематика курсовых работ

— 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) 1. Состояние и перспективы рекреационных ресурсов (на примере Иркутской, Читинской областей, Бурятии). 2. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма (на конкретном примере). 3.

Дополнительные услуги как фактор повышения прибыльности в международном туризме. 4. Курортно-санаторный туризм в Иркутской области и на других территориях. 5. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Иркутской области. 6. Этнокультурный туризм. Перспективы развития на Байкале и других территориях. 7. Инфраструктура индустрии туризма (зарубежный и отечественный опыт). 8. Научный туризм как разновидность экологического туризма (или как вид, входящий в структуру индустрии экотуризма). 9. Перспективы и формы развития молодежного туризма на Байкале. 10. Перспективы развития туризма в Бурятии и оригинальность местных туров. 11. Социально-психологические аспекты в туризме. Исследования и прикладное значение. 12. Разработка оригинального (фирменного) тура и обеспечение его эффективной практической реализации. 13. Проектирование и разработка перспективного тура с экономическим обоснованием. 14. Проектирование и разработка оригинального тура и предложения по его внедрению. 15. Приключенческий и экстремальный туризм. Анализ опыта и оценка перспектив. 16. Создание туристско-рекреационного комплекса в г. Байкальске и на других территориях. 17. Остров Ольхон как модельный объект (территория) развития экотуризма. 18. Религиозный туризм и остров Ольхон, как сакральный центр шаманизма. 19. Этнокультурный туризм и Окинское плоскогорье, колыбель бурятского эпоса «Гэсэр». 20. Комбинированный религиозно-этнографический тур в районы троеверия местного населения (Кабанский, Тункинский, Окинский районы). 21. Христианские святыни Прибайкалья и разработка паломнического проекта. 22. Историко-культурный проект «Декабристы и Сибирь». 23. Возможности развития экологического туризма на охраняемых природных территориях. 24. Тофалария как район этнографического и научного туризма. 25. Концептуальный анализ туристской территории в любом районе Сибири и Дальнего Востока. 26. Анализ специфики въездного туризма в Байкальском регионе. 27. Анализ опыта деятельности по созданию турпродукта различных туристских фирм и предприятий. 28. Сравнительный анализ деятельности турагентов и туроператоров (на конкретных примерах практики). 29. Динамика рынка туристских услуг и факторы, определяющие развитие рынка и формирующие спрос. 30. Маркетинг и реклама в продвижении вновь созданного турпродукта. 31. Опыт создания цепи туроперейтинга в условиях российского и зарубежного туристского рынка (сравнительный анализ). 32. Опыт деятельности зарубежных туроператоров. 33. Эффективность использования транспортных средств в туризме. 34. Специфика экскурсионного обслуживания туристов в Иркутске и на Байкале. 35. Технология подготовки и проведения экскурсий (на конкретном примере). 36. Ценообразование в туризме. Подходы и практическая реализация. 37. Управление сбытом в турбизнесе. 38. Рекламная кампания туристской фирмы. 39. Эффективное участие турфирмы в ярмарке, выставке, турбирже..

Этапы выполнения курсовой работы и методические рекомендации по ее написанию описаны в требованиях к курсовой работе и выставляются в электронной системе обучения факультета.

3.5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
6	ПК-2.1
7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
9	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
10	ПК-2.2, ПК-2.3
11	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
12	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
13	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
15	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
17	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2
18	ПК-2.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a
3	c
4	c
5	c
6	b
7	b
8	a
9	c
10	a
11	d
12	d
13	b
14	c
15	c
16	d

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
17	d
18	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

«Директ-костинг» это –

- a. В – метод учета прямых затрат
- b. Б – метод расчета «затраты +»
- c. Г – метод расчета зарплаты
- d. А – метод учета косвенных затрат

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

На кого возлагается обязанность в выдаче виз?

- a. Б – на консула
- b. Г – на комиссара полиции
- c. В – на атташе
- d. А – на посла

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Шаман-Камень на острове Ольхон не является:

- a. В – местом проведения тайлаганов-шаманских молений
- b. Г – достопримечательностью острова
- c. А - антропогенным культовым сооружением
- d. Б – памятником природы

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид договора заключает туроператор с контрагентом-поставщиком услуг?

- a. Б – договор розничной «купли-продажи»
- b. В – агентское соглашение
- c. Г – договор возмездного оказания услуг
- d. А – туроператорское соглашение

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой формы организации питания не существует?

- a. В – кэйтеринг
- b. А – шведский стол
- c. Г – сан-ла-карт
- d. Б – табльдот

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

. Какой группы туристских ресурсов не существует?

- a. А – природно-климатические
- b. В – аномальные
- c. Г – природно-антропогенные
- d. Б – антропогенные

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

. Турпродукт, как комплекс услуг, это, прежде всего:

- a. Б – развлекательные услуги
- b. Г – туристские услуги
- c. В – спортивные товары
- d. А – бытовые услуги

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выручка минус себестоимость турпродукта это:

- a. Б – налогооблагаемая база
- b. В – зарплата оператора
- c. А – чистая прибыль
- d. Г – налоги

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из туристских услуг, формирующих турпродукт, не относится к основным и часто рассматривается оператором как необязательная? Как пример - автобусные туры по Европе.

- a. Б – размещение
- b. В – экскурсионное обслуживание
- c. Г - питание
- d. А – перевозка

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая операция может быть необязательной при разработке туристского маршрута?

- a. Г – составление схемы передвижения на маршруте по звездам
- b. В – изучение рынка туристских услуг на маршруте
- c. Б – составление карты временного передвижения по маршруту
- d. А – составление схемы безопасности на маршруте

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маржинальный доход это:

- a. В – разница между выручкой и косвенными затратами
- b. Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя
- c. Б – разница между выручкой и прямыми постоянными затратами
- d. А – разница между выручкой и средними переменными затратами

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К переменным затратам не относятся:

- a. В – билеты в музей
- b. А – проживание
- c. Б – питание
- d. Г – групповой трансфер

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Перевозкой в виде «трансфер» не является

- a. А – доставка от транспортного терминала до места проживания

- b. Г – перевозка транспортом по маршруту тура
- c. В – доставка от торгового центра до гостиницы
- d. Б – доставка от гостиницы до театра и обратно

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В туризме «трекинг» это:

- a. А – езда на гоночном велосипеде
- b. Г – скоростные соревнования на треке
- c. В – пешие путешествия по тропам
- d. Б – скоростной спуск с горы

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Линейным маршрутом считается:

- a. В - маршрут «туда-обратно»
- b. Г – маршрут по линии трамвая
- c. Б – маршрут на 70 % приближенный к прямой линии
- d. А – идеально прямой маршрут

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Рецептивный туроператор:

- a. В - занимается оказанием консульских услуг
- b. Б – снабжает туристов памяткой для пребывания в другой культурной среде
- c. А – организует поездки в турцентры других государств
- d. Г – высылая приглашения, оказывает визовую поддержку

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое «визовая поддержка»?

- a. Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз
- b. Б – получение визы в консульстве
- c. В – материальная поддержка туристов нуждающихся во въезде
- d. А – отправка официального приглашения туристу

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Рекламным туром является:

- a. А – тур, который заявлен во всевозможных рекламных проспектах
- b. Г – тур, о котором много пишут в прессе
- c. Б – тур, получивший известность и успешно эксплуатируемый создателями
- d. В – «сырой» тур с новой программой, в который приглашают турагентов и прессу