



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета бизнес-коммуникаций и информатики

  
В.К. Карнаухова

«29» мая 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.16. Бизнес-планирование  
*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).*

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом  
*(код, наименование направления подготовки)*

Тип образовательной программы: прикладной бакалавриат  
*(академический или прикладной бакалавриат)*

Направленность (профиль) подготовки: Администрирование и документирование процессов управления персоналом

Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

Форма обучения: **очная, заочная**

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 10 от «20» мая 2020 г.

Протокол № 11 от «18» мая 2020 г.

Председатель  В.К. Карнаухова

Зав. кафедрой  Е.А. Волохова

Иркутск 2020 г.



## Содержание

	<i>стр.</i>
1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины .....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
Очное обучение .....	5
Заочное обучение.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины .....	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами .....	7
5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий.....	7
6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ .....	7
6.1. План самостоятельной работы обучающихся .....	8
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	9
7. Примерная тематика курсовых работ.....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
а) федеральные законы и нормативные документы (при наличии)б.....	9
б) основная литература:.....	9
в) дополнительная литература: .....	10
г) программное обеспечение: .....	10
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы .....	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11
10. Образовательные технологии .....	11
11. Оценочные средства (ОС).....	11
11.1. Оценочные средства для входного контроля.....	11
11.2. Оценочные средства текущего контроля .....	12
11.3. Оценочные средства для самоконтроля.....	13
11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	13

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами знаний о процессе планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, а также методов и способов планирования их деятельности для последующего управления, контроля и анализа эффективности их деятельности.

В итоге преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» у студентов и слушателей происходит формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков по пошаговому составлению бизнес-плана предприятия.

### **Учебные задачи дисциплины:**

- изучить процесс планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, а также научиться анализировать фактические результаты принятых управленческих и инвестиционных решений;
- уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности в процессах управления и контроля деятельности этих субъектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовым дисциплинам УП ОПОП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: Микроэкономика, Макроэкономика

В свою очередь, изучение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для выполнения итоговой бакалаврской работы.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-8** способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты
- **ПК-14** владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные источники нормативно-правовых норм, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность субъектов предпринимательской деятельности;
- методы и способы планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия как субъекта предпринимательской деятельности;
- методику разработки бизнес-плана
- основные элементы экономического анализа для использования в практической деятельности.

### **Уметь:**

- получать, хранить, перерабатывать и использовать информацию, использовать компьютер как средство работы с информацией;
- готовить презентации и публично выступать, аргументировать свою позицию, вести дискуссию и полемику по существу обсуждаемых вопросов.
- самостоятельно применять методы и способы планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия как субъекта предпринимательской деятельности для решения поставленной задачи;

- анализировать экономические проблемы предприятия как субъекта предпринимательской деятельности;
- самостоятельно разбираться в нормативно-правовых нормах, относящихся к своей профессиональной деятельности и использовать их при решении поставленной задачи;
- координировать деятельность членов трудового коллектива предприятия как субъекта предпринимательской деятельности;
- принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности.

#### **Владеть:**

- навыками поиска информации, необходимой для планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия как субъекта предпринимательской деятельности;
- методами принятия решений и оформления принятых решений в виде документа;
- навыками применения полученной технико-экономической информации для планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также для анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений предприятия.

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

#### **Очное обучение**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		3	4	5	6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>54</b>	-	-	-	<b>54</b>
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18	-	-	-	18
Практические работы (ПР)	36	-	-	-	36
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>54</b>	-	-	-	<b>54</b>
В том числе:	-	-	-	-	-
Практические работы (ПР)	18	-	-	-	18
Подготовка докладов	18	-	-	-	18
Подготовка к текущему и итоговому контролю	18	-	-	-	18
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)</b>	<b>зачет</b>	-	-	-	<b>+</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>54</b>	-	-	-	<b>54</b>
<b>Общая трудоемкость:</b>	<b>часы</b>	-	-	-	<b>108</b>
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>	-	-	<b>3</b>

#### **Заочное обучение**

Вид учебной работы	Всего ча- сов / за- четных единиц	Семестры			
		3	4	5	6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>10</b>	-	-	-	<b>10</b>
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	4	-	-	-	4
Практические работы (ПР)	6	-	-	-	6
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>94</b>	-	-	-	<b>94</b>
В том числе:	-	-	-	-	-
Практические работы (ПР)	20	-	-	-	20
Подготовка докладов	20	-	-	-	20
Подготовка к текущему и итоговому контролю	54	-	-	-	54
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)</b>	<b>4</b>	-	-	-	<b>4</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>10</b>	-	-	-	<b>10</b>
<b>Общая трудоемкость:</b>	<b>часы</b>	-	-	-	<b>108</b>
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>	-	-	<b>3</b>

## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание разделов и тем дисциплины**

#### **Тема 1. Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана**

Бизнес-план как план построения собственного бизнеса. Бизнес-план как средство привлечения инвестиций. Бизнес-план как элемент имиджа предприятия. Бизнес-план - инструмент контроля и управления.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 2. Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта. Инвестиции.**

Объем и приоритеты бизнес-планирования. Краткий, полный и операционный бизнес-планы. Подходы к составлению и структуре бизнес-плана. Понятие инвестиций. Сущность инвестиционного проекта.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 3. Функционирование предприятия во внешней среде**

Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды. Основные стратегии предприятия

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 4. Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана**

Индивидуальные предприниматели. Юридические лица. Хозяйственные товарищества и общества. Корпорации. Холдинги. Участники предпринимательской деятельности в России.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК – 14.*

#### **Тема 5. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов**

Фирма «Про-Инвест консалтинг» и ее программные продукты. Прочие программные продукты (COMFAR, Альт-Инвест, PROPSPIN). Цены на программные продукты.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 6. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга**

Общая оценка рынка. Сегментация рынка. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегия ценообразования. Планирование затрат на маркетинг. Разработка стратегии рекламной кампании.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 7. Производственный план**

Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 8. План персонала**

Ключевой управленческий персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стиль управления. Отбор персонала.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК – 14.*

#### **Тема 9. Финансовый план проекта**

Потребность в инвестициях. Собственные средства предприятия. Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств. Баланс. Построение графика возврата кредитных ресурсов.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 10. Анализ проектных рисков**

Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия. Анализ чувствительности проекта.

*Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14*

#### **Тема 11. Оценка финансовой состоятельности проекта**

Финансовая состоятельность проекта. Понятие о финансовых коэффициентах проекта.

**Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-14**

**5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1-3	4-6	7	8	9	10	11
1.	ВКР	x	x	x	x	x	x	x

**5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина.	СРС	Всего
1	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	1	2	-	-	1	11
2.	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта. Инвестиции.	1	2	-	-	1	11
3.	Функционирование предприятия во внешней среде	1	2	-	-	1	11
4	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	2	4	-	-	2	14
5	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	1	2	-	-	1	11
6	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	1	2	-	-	1	11
7	Производственный план	2	4	-	-	2	14
8	План персонала	2	6	-	-	2	16
9	Финансовый план проекта	2	6	-	-	2	16
10	Анализ проектных рисков	2	4	-	-	2	16
11	Оценка финансовой состоятельности проекта	2	4	-	-	2	16
<b>Всего</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>18</b>

**6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ**

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта. Инвестиции.	4	опрос	ОПК-8 ПК-14,
2	3	Функционирование предприятия во внешней среде	2	Опрос,	
3	4	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	4	Решение задач, опрос, тест по темам: 1,2 и 3	

4	5	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	2	Опрос
5	6	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	2	Решение задач и ситуационных заданий
6	7	Производственный план	4	ситуационные задания.
7	8	План персонала	6	Опрос
8	9	Финансовый план проекта	6	Опрос, решение задач
9	10	Анализ проектных рисков	8	Опрос
<b>Итого:</b>			<b>36</b>	

### 6.1. План самостоятельной работы обучающихся

№ нед	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта. Инвестиции.	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Функционирование предприятия во внешней среде	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Производственный план	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	План персонала	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Финансовый план проекта	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8



		занятию			
	Анализ проектных рисков	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	8
	Оценка финансовой состоятельности проекта	Подготовка к практическому занятию	тесты, задания,	Раздел 8	6

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа организуется студентами на основе рекомендуемых преподавателем нормативных документов, специализированной литературы в области оплаты труда и индивидуального поиска источников, раскрывающих проблемные вопросы дисциплины и позволяющие самостоятельно выполнить дополнительные (домашние) задания, отличные от аудиторных, контрольную работу, а также расширить познания в области бухгалтерского учета и анализа.

Дополнительно осуществляется консультирование по проблемным вопросам практической и самостоятельной работы.

## 7. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) федеральные законы и нормативные документы (при наличии)б

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: новая редакция от 27.12.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Бюджетный кодекс Российской Федерации: новая редакция от 30.03.2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Трудовой кодекс Российской Федерации: новая редакция от 25.11.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

### б) основная литература:

1. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Г. Карамов. - ЭВК. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2010. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-374-00419-9
2. Соболев, Александр Сергеевич. Бизнес-план инвестиционного проекта: этапы разработки и оценка эффективности [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. С. Соболев ; рец.: В. Ю. Рогов, М. А. Вильчинская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 123 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-9624-0867-5 : сирфак (44)
3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М. : Инфра-М, 2011. - 192 с. ; 20 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 190-191. - ISBN 978-5-16-001648-1 :
4. Чалдаева, Лариса Алексеевна. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Чалдаева Л.А. - Отв. ред., Шаркова А.В. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 339 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2C3D9F38-ADCC-4F86-9B18-C772AAF4A296>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-6030-3 :
5. Чебунин, Виктор Петрович. Прогнозирование и планирование в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Чебунин. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
6. Берд, Полли. Бизнес-план [Текст] : пошаговое руководство / П. Берд ; Пер. с англ. Ю. Бушуевой. - М. : Фаир-пресс, 2007. - 300 с. ; 21 см. - Пер. изд.: Business- plans / P. Bird. - ISBN 978-5-8183-1072-5 : сирфак (10)

#### **в) дополнительная литература:**

1. Пирс, П Джон А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : 12-е изд / П Д. А. Пирс, И. Робинсон. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339940> (<http://ibooks.ru/product.php?productid=339940>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-00082-6 :

2. Попов, Сергей Александрович. АКТУАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ВИДЕНИЕ - ЦЕЛИ - ИЗМЕНЕНИЯ [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Попов С.А. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 447 с. - (Авторский учебник). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/8C87D9E1-5A8B-4464-8AD7-C63A37723283>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 10. - ISBN 978-5-9916-8216-9 :

3. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / В. З. Черняк. - Электрон. текстовые дан., 683 Мб. - М. : КноРус, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 19 см. - (Электронный учебный курс). - Систем. требования: процессор Pentium ; ОЗУ 32 Мб ; дисковод 24-х CD-ROM ; Windows 98/NT/2000/XP (Установка, дефектов нет). - Загл. с этикетки диска. - ISBN 978-5-85971-626-5 (в кор.)

4. Малый и средний бизнес в России [Электронный ресурс] : научное издание / Федерал. служба гос. стат. - Офиц. изд. - Электрон. текстовые дан., 330 Мб. - М. : Федерал. служба гос. стат., 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - Систем. требования: операц. система Windows XP/2000/VISTA/7 ; CD--привод (Автозапуск, дефектов нет). - Режим доступа: . - Загл. с контейнера. - (в кор.)

5. Мейерсон, Митч . Основы интернет-маркетинга [Текст : Электронный ресурс] / М. Мейерсон. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 311 с. ; нет. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/300663?urlId=sVXaCuyAFLadTswWzOjG3gQoMygTL3sfQKYIQ6kI1tJ+G3Hs4IY1mZONhN6Ry59hc1f+uLOT4IR3Wr7zIHsDKQ==>. - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-91657-967-3 :

6. Воронцовский, Алексей Владимирович. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Воронцовский А.В. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 414 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/27AFED57-ABAЕ-404E-9BD5-7AC50A910E5E>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-5409-8 :

7. Чеберко, Евгений Федорович. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Чеберко Е.Ф. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 420 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/08614260-0C14-41F1-ADF2-5F03654E871A>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-6171-3 :

8. Ушаков, Игорь Игоревич. Бизнес-план [Текст] : научное издание / И. И. Ушаков. - СПб. : Питер, 2007. - 222 с. : табл. ; 21 см. - (Практика менеджмента). - ISBN 5-469-00541-0 : сирфак (10)

#### **г) программное обеспечение:**

«Project Expert»

#### **д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>
Помощь в разработке бизнес-плана	<a href="http://biz-plan.ru">biz-plan.ru</a>
Бизнес-планирование. Баринов В.А.	<a href="http://alleng.ru/d/econ/econ165.htm">http://alleng.ru/d/econ/econ165.htm</a>
Корпоративный менеджмент и бизнес-планирование	<a href="http://www.cfin.ru/business-plan/samples/">http://www.cfin.ru/business-plan/samples/</a>
Бизнес-планирование. Поляков О.В.	<a href="http://alleng.ru/d/econ/econ078.htm">http://alleng.ru/d/econ/econ078.htm</a>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</i></p> <p><i>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</i></p>	<p><i>Учебная аудитория</i> оборудована специализированной учебной мебелью на 50 посадочных мест, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: компьютер (Системный блок Intel pentium 4 2.8 GHz) (1 штука), Монитор LG L1453S (1 штука); проектор ViewSonic pjg 5134, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование».</p> <p><i>Учебная лаборатория на 25 рабочих мест:</i> компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b (24 штуки)) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации</p> <p>Аудитория для хранения оборудования: специальное оборудование для ремонта и обслуживания оргтехники; стеллаж для хранения компьютерных дисков, оргтехники; сборочный верстак</p>	<p>OC Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p> <p>Project Expert Tutorial 7.19. Лицензионное соглашение, per.№ 19025N</p>
<p>Специальные помещения: <i>компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</i></p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 25 посадочных мест, техническими средствами обучения: компьютеры ((Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b (24 штуки)) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>OC Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p>

## 10. Образовательные технологии

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по выбранной студентом тематике.

## 11. Оценочные средства (ОС)

### 11.1. Оценочные средства для входного контроля

Тесты с закрытыми и открытыми вопросами:

#### 1. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) частное.

#### 2. Банки и страховые компании – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) инвестиционное.

**3. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?**

- а) да;
- б) нет.

**4. Предпринимательство может осуществляться:**

- а) с образованием юридического лица;
- б) с образованием физического лица;
- в) с привлечением наемного труда;
- г) самостоятельно.

**5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**

- а) арендованного имущества;
- б) собственного имущества;
- в) общего имущества.

**6. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется:**

- а) самостоятельно;
- б) по решению суда.

**7. Предпринимательство подразумевает:**

- а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом;
- б) обязательное образование юридического лица;
- в) частичную экономическую свободу;
- г) использование только собственного труда;
- д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.

**8. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является:**

- а) прибыль;
- б) товар;
- в) деньги.

**9. Коммерческая деятельность возможна при условии:**

- а) цена покупки выше цены продажи;
- б) цена продажи выше цены покупки;
- в) спрос на товар достаточен для его реализации;
- г) закупка товара осуществляется по ценам выше розничных.

## **11.2. Оценочные средства текущего контроля**

### **1. Решение задач (компетенции ПК-14)**

1. Определите себестоимость продукции и объем продаж в шт., если цена единицы продукции - 180 руб., выручка – 3400 тыс. руб., уровень рентабельности - 15%.

2. Какова годовая прибыль от реализации проекта, если капитальные вложения составляют 1500 тыс. руб., а коэффициент эффективности вложений - 0,6.

3. Какова годовая прибыль от реализации проекта, если капитальные вложения составляют 3500 тыс. руб., срок окупаемости вложений - 2 года, объем продаж - 5600 тыс. руб.

4. Определить цену единицы продукции если постоянные издержки равны 10 тыс. руб. переменные издержки – 1000 руб. на шт., количество единиц - 200, уровень рентабельности - 25%.

5. Закупка товара производится по 8 руб., продажа - по 14 руб., аренда и зарплата составляют 900 руб. Сколько товара нужно продать для получения прибыли 500 руб.

6. Определите себестоимость продукции и объем продаж в шт., если цена единицы продукции – 120 руб., выручка – 2400 руб., уровень рентабельности - 15 %.

7. Рассчитать срок окупаемости капитальных вложений, если капитальные вложения - 4000 тыс. руб., прибыль - 2500 тыс. руб., выручка - 16800 тыс. руб.

8. Каковы затраты предприятия на материалы, если нормы расхода на материалы 1 – 2,3 т/т; 2 – 0,5 т/т; 3 – 1,2 т/т; стоимость материалов соответственно 23 тыс. руб.; 120 тыс. руб.; 56 тыс. руб.. Какова цена 1 т продукции, если доля материалов в себестоимости 45 %, уровень рентабельности – 30%.

## **2. Задания по темам**

### **Задание по теме 1.**

- Подготовить реферат на тему «Инфраструктура бизнеса как среда его функционирования». Выступить с докладом на семинарском занятии.

- Используя справочно-правовые системы (СПС), «Гарант», «Консультант Плюс» и др. изучить правовые формы организации бизнеса в РФ, выявить их особенности.

- Используя литературные источники периодической печати, а также Internet источники, подготовить материал для дискуссии на тему: «Интеграция в бизнесе – за и против».

### **Задание по теме 2:**

- Составить краткий список необходимого для оснащения конторского помещения. Определить сумму затрат на него.

- Собрать и проанализировать условия открытия расчетного счета в различных банках региона. Обосновать выбор банка для открытия и функционирования собственного бизнеса.

- Провести сравнительный анализ существующих систем налогообложения. Выявить условия их применения к конкретным видам предпринимательской деятельности.

### **Задание по теме 3.**

- Подготовить реферативное сообщение на тему: «Проблемы лицензирования в сфере ..... (выбрать любую сферу предпринимательской деятельности)».

- Используя открытые источники, в том числе Internet источники, выяснить расценки на лицензии конкретных видов деятельности.

### **Задание по темам 6,7**

- Используя конкретную ситуацию (предоставляются преподавателем), выявить виды риска, присущие данному бизнесу.

- Найти в открытых источниках предложения о сотрудничестве российских и иностранных компаний, функционирующих в различных сферах бизнеса с использованием договора франчайзинга. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного бизнеса на основе этих условий. Выступить с сообщением о результатах проведенного исследования на семинарском занятии. Задание может выполняться индивидуально или в группах по 2–3 человека.

- Подготовить реферативное сообщение на тему: «Основные проблемы развития малого предпринимательства в России». Выступить с докладом на семинарском занятии.

- Подготовить реферативное сообщение на тему: «Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом (на примере любой страны)». Выступить с докладом на семинарском занятии.

## **11.3. Оценочные средства для самоконтроля**

ОС для самоконтроля представлены тестами, заданиями, рефератами.

## **11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **1. Бизнес-план – это:**

- a. финансовый документ
- b. инструмент планирования/анализа результатов производственно-коммерческой деятельности
- c. документ, являющийся основанием для предоставления инвестиций
- d. все ответы верны

### **2. Какая структура бизнес-плана наиболее адаптирована к российским условиям?**

- a. UNIDO
- b. структура ЕБРР
- c. структура КРМГ
- d. принципиальной разницы нет

**3. Анализ чувствительности проекта – это:**

- a. анализ вариантов изменения финансовых показателей в ответ на изменение факторов внешней среды
- b. анализ вариантов изменения финансовых показателей в ответ на изменение факторов внутренней среды
- c. метод моделирования различных финансовых результатов на предприятии
- d. с его помощью анализируются основные показатели эффективности финансовых вложений, изменяющиеся под воздействием факторов внешней и внутренней среды

**4. Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 5 лет?**

- a. NPV= 10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30
- b. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=61; PB=62
- c. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=48; PB=50
- d. NPV= -250000; PI=1; IRR=200; DPB=12; PB=11

**5. Что такое жизненный цикл проекта?**

- a. Период времени от возникновения идеи проекта до ликвидации
- b. Время от начала разработки товара до снятия его с производства

**6. Что относится к внешним функциям бизнес-плана?**

- a. переобучение персонала
- b. контроль финансовых результатов
- c. Планирование антикризисных мероприятий
- d. Получение кредита

**7. Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?**

- a. аренда цеха
- b. оплата электричества и отопления
- c. заработная плата рабочих
- d. обивочная ткань

**8. Указать наиболее подходящую схему рисков для нефтеперерабатывающей компании**

- a. новизна технологии - поломка оборудования – вероятность загрязнения – отношение социума – банкротство
- b. рост налогов – снижение прибыли – банкротство
- c. Увеличение цены - падение продаж – снижение чистой прибыли

**9. Бизнес-план предназначен для:**

- a. инвесторов
- b. кредиторов
- c. предпринимателей
- d. партнеров
- e. всех перечисленных

**10. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде?**

- a. Да
- b. Нет
- c. Не всегда

**11. Чем ТЭО отличается от бизнес-плана?**

- a. не обязательно разрабатывать план маркетинга
- b. основной упор делается на изучение технической и производственной стороне проекта
- c. чаще всего разрабатывается для действующих компаний
- d. все ответы верны

**12. Какие виды инвестиций может привлекать коммерческая фирма?**

- a. кредит
- b. грант
- c. Микрокредит
- d. Инвестиции частных лиц и компаний

- 13. Что такое КЭШ-ФЛО:**  
A. Продажа ценных бумаг В. Ликвидность активов предприятия С. Чистая прибыль предприятия  
D. Прогноз движения денежных потоков предприятия
- 14. Когда составляется резюме бизнес-плана:**  
A. В начале разработки плана В. Перед началом разработки плана  
C. При разработке самого бизнес-плана D. На заключительном этапе разработки
- 15. Что относится к общим издержкам службы такси?**  
a. амортизация  
b. расходы на бензин  
c. заработная плата персонала  
d. аренда офисного помещения
- 16. Что такое ликвидность предприятия?**  
A. Способность оплатить в любой момент свои обязательства  
B. Способность получить прибыль  
C. Совершенствование системы планирования и контроля  
D. То же , что и платёжеспособность
- 17. Основные цели бизнес-планирования**  
A. Создание стратегии бизнеса, определение тенденций развития предприятия  
B. Совершенствование какого-либо продукта, работ, услуг, технологических и управленческих процессов  
C. Моделирование бизнес-процессов  
D. Все выше изложенное
- 18. Что занимает центральное место в процессе обоснования вложения средств в бизнес:**  
A. Средняя норма рентабельности  
B. Срок окупаемости  
C. Чистый приведенный доход  
D. Экономическая оценка инвестиций
- 19. Что дают возможность оценить показатели финансовой устойчивости:**  
A. Какова будет степень деловой активности предприятия  
B. Способность предприятия погашать краткосрочную задолженность  
C. Способность предприятия к долгосрочным инвестициям  
D. Способность предприятия существовать без займов
- 20. Что показывает платежеспособность предприятия:**  
A. Деловую активность руководства  
B. Способность предприятия своевременно погашать краткосрочную и долгосрочную задолженность  
C. Способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе  
D. Способность предприятия к инвестициям и реинвестициям
- 21. Что называется стратегией:**  
A. Планирование расстановки руководящих кадров  
B. Формирование системы планирования, регулирования, документооборота и контроля  
C. Планирование правовой структуры предприятия  
D. Принципиальные способы действий по формированию направлений масштабов, структуры и субъектов развития предприятий
- 22. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?**  
a. не изменится б. увеличится в. уменьшится

**23. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?**  
а. да                      б. нет

**24. Почему в большинстве случаев  $DPB > PB$**   
а. потому, что период (DPB) дисконтируется                      б. потому, что период (DPB) рефинансируется

**25. Зависит ли чистый приведенный доход (NPV) от величины инвестиционных затрат и горизонта расчета?**  
А. да                      б. нет

**26. При определении денежного потока учитываются ли затраты на амортизацию?**  
а. да  
б. нет

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Последовательность разработки и структура бизнес-плана.
2. Особенности составления бизнес-плана для действующего и начинающегося бизнеса.
3. Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды
4. Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях.
5. Переменные и условно-постоянные издержки.
6. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса.
7. Основные и оборотные средства.
8. Себестоимость продукции (услуг).
8. Сущность амортизации.
10. Ключевой управленческий персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стилль управления. Отбор персонала.
11. Финансовая состоятельность проекта. Финансовые результаты проекта. Показатели эффективности инвестиций.
12. Методы дисконтирования. Срок окупаемости проекта. Чистый приведенный доход. Индекс прибыльности. Внутренняя норма рентабельности.
13. Что такое коэффициент дисконтирования?
14. Виды рисков и методы их нейтрализации.
15. Техничко-экономическое обоснование, его особенности и отличие от бизнес-плана.
16. Основные этапы стратегического планирования.
17. Основные ошибки, возникающие в процессе бизнес-планирования.
18. Содержание основных пунктов бизнес-плана инвестиционного проекта.
19. Понятие и сущность фандрайзинга.
20. Процесс поиска грантовых средств. Грантовая отчетность.
21. Стратегии развития предприятия.
22. Анализ чувствительности проекта.
23. Основные режимы налогообложения.
24. Затраты и доходы предприятия.
25. Программные продукты разработки бизнес планов. Их особенности.
26. Экологический план проекта.
27. Ошибки, возникающие в процессе бизнес-планирования.
28. Финансовая и программная отчетность по гранту
29. Способы получения безвозмездных средств
30. Отличие бизнес-плана от стратегического плана



**Разработчики:**



*(подпись)*

**ст.преп.**

*(занимаемая должность)*

**А.С. Соболев**

*(инициалы, фамилия)*

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**