



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

САФ Байкальской международной бизнес-школы (института)

Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков



УТВЕРЖДАЮ:

Декан САФ Байкальской международной
бизнес-школы (института)

_____ Н.Б. Грошева

14 апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Б1.В.14 Теория и практика эффективных коммуникаций

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Согласовано Учебно-методическим Советом
Байкальской международной бизнес-школы
(института)
Протокол № 4 от 26 марта 2025 г.

Председатель

В.М. Максимова

Рекомендовано кафедрой Гуманитарных
дисциплин и иностранных языков
Протокол № 7 от 19 марта 2025 г.

Зав. кафедрой

А.Ю. Сулова

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	16
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	18
а) перечень литературы	
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Цели дисциплины «Теория и практика эффективных коммуникаций»:

1. Сформировать у студентов представление об особенностях коммуникаций в деловой среде, направленных на формирование продуктивных рабочих отношений и на повышение результативности деятельности компании в целом.

2. Заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере делового общения, в том числе в рамках межкультурной коммуникации.

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями по вопросам межкультурных взаимодействий в деловой сфере, иметь представление о современных научных школах в данной области.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основами общей теории коммуникации, в том числе с основами теории межкультурной коммуникации и кросс-культурного менеджмента, основами коммуникации в организации, основами делового общения.

2. Ознакомить студентов с жанровыми особенностями профессиональной речи, в том числе с публичными презентациями, связанными с представлением бизнес-идей и продвижением инновационных продуктов.

3. Сформировать у студентов умение аргументированно вести диалог, развернуто и логично излагать свою точку зрения на профессиональные темы.

4. Сформировать у студентов умение учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, национальных, религиозных и профессиональных общностей и групп и управлять отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур.

5. Воспитать у студентов уважение к русской культуре, а также к культуре и традициям других народов.

Практическое значение данного курса связано со все возрастающей ролью эффективных коммуникаций для успешной деятельности компаний и всех вовлеченных участников общения. Кроме того, важность курса обусловлена тем, что в настоящее время знание особенностей культуры и межкультурных взаимодействий оказывает влияние на становление и развитие сотрудничества во всех сферах жизни, будь то обучение, культура, политика, экономика или бизнес.

Знание культурных традиций других народов и особенностей их взаимодействия непосредственно влияют на межкультурные взаимодействия в деловой многонациональной среде, становятся залогом их успешных и плодотворных контактов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.14 «Теория и практика эффективных коммуникаций» относится к части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 27.03.05 Инноватика, профиль подготовки «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студентов уровня общего и среднего образования. Также, данная дисциплина опирается на знание дисциплин «Б1.О.03 Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации», «Б1.В.12 Управление человеческими ресурсами».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций ПК-3.1, ПК-3.2 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, профиль подготовки «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>ПК-3</i> Способен продвигать инновационные и ИТ-продукты</p>	<p><i>ПК-3.1</i> Знает основы менеджмента в области связей с общественностью и работы со СМИ при продвижении инновационных и ИТ-продуктов; средства и методы разработки и презентации при продвижении инновационных и ИТ-продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> основы менеджмента в области связей с общественностью и работы со СМИ при продвижении инновационных и ИТ-продуктов; средства и методы разработки и презентации при продвижении инновационных и ИТ-продуктов</p> <p><i>Уметь:</i> устанавливать контакты и сотрудничать с блогерами, журналистами, экспертами и другими влиятельными лицами, подготавливать и проводить презентации</p> <p><i>Владеть:</i> навыками отбора, классификации, систематизации и критического анализа информации, презентационными навыками</p>
	<p><i>ПК-3.2</i> Умеет аргументированно демонстрировать преимущества инновационных и ИТ-продуктов; организовывать рекламные кампании; проводить публичные презентации по ознакомлению со свойствами инновационных и ИТ-продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> основы делового общения, в том числе особенности делового общения и поведения разных народов мира, основы межкультурной коммуникации, культурные особенности своей страны и стран мира</p> <p><i>Уметь:</i> налаживать эффективное кросс-культурное деловое общение, управлять отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур</p> <p><i>Владеть:</i> основами методов кросс-культурного взаимодействия, навыками публичных выступлений</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов
8 часов на промежуточную аттестацию

Форма промежуточной аттестации: 8 семестр – зачет с оценкой

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Теория коммуникации: Введение Понятие коммуникации. Коммуникология и коммуниквистика. Типы, виды, формы, каналы и форматы коммуникации. Коммуникация как	8	11	0	4	2		5	Тест, доклад (сообщение)

	<p>процесс. Структурные компоненты деловой коммуникации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Источник (отправитель) сообщения 2) Кодирование и декодирование 3) Сообщение 4) Канал 5) Получатель (адресат, реципиент). Понятие аудитории. 6) Обратная связь. Коммуникативная неудача 7) Барьеры коммуникации 8) Особенности деловой коммуникации 								
2	<p>Теория коммуникации: Коммуникативный кодекс Вежливость. Кооперативный принцип П. Грайса. Максимум вежливости Дж. Лича. Теория вежливости П. Браун и С. Левинсона. Речевой этикет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Максимумы П.Грайса: полноты информации, качества информации, релевантности, манеры 2) Максимумы Дж. Лича: такт, великодушие, одобрение, скромность, согласие, симпатия 3) Понятие лица 4) Стратегии позитивной и негативной вежливости в рамках теории П. Браун и С. Левинсона 5) Виды речевого этикета 6) Деловой этикет и деловая культура 7) Особенности публичного делового общения. Понятие аргументации в деловых презентациях 	8	13	0	6	2		5	Тест, доклад (сообщение)
3	<p>Основные теории межкультурной коммуникации и их применение в сфере делового общения Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Подходы к дифференциации и классификации культур. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Теория культурной грамотности Э.Хирша</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Теория Э. Холла. Понятие контекста. Особенности высококонтекстуальных культур. Особенности низкоконтекстуальных культур. 2) Теория Г. Хофстеде. Понятие культурных измерений. Дистанция власти. Соотношение индивидуализма и коллективизма. Соотношение 	8	15	0	6	4		5	Тест, доклад (сообщение)

	маскулинности и фемининности. Степень избегания неопределенности. Краткосрочная или долгосрочная ориентация на будущее. Допущение (индугенция) или сдержанность 3) Теория Э.Хирша. Понятие культурной грамотности. Универсальное и культурноспецифическое в теории Хирша								
4	Теория межкультурной коммуникации: Вербальная и невербальная коммуникация в межкультурном аспекте 1) Вербальная деловая коммуникация. Особенности устного и письменного общения в профессиональной сфере с свете теорий межкультурной коммуникации 2) Монолог и диалог как основные формы вербального общения. Типы монологов и диалогов. Коммуникативный стиль. Понятие диалога культур 3) Невербальное общение. Язык тела с позиций паралингвистики, кинесики, окулесики, такесики и проксемики 4) Культурная специфика, многозначность и многофункциональность языка тела	8	11	0	4	2		5	Тест, доклад (сообщение)
5	Межкультурный диалог с восточными партнерами и его особенности 1) Базовые основы коммуникативной культуры Индии 2) Церемониальность межкультурного диалога китайцев 3) Доминирующие принципы межкультурного диалога японцев 4) Главные черты межкультурного диалога с корейцами 5) Национальный колорит межкультурной коммуникации в странах Арабского мира	8	22	0	10	4		8	Тест, доклад (сообщение)
6	Особенности межкультурного диалога с западными партнерами 1) Языковая картина мира в европейской бизнес-культуре 2) Деловое общение в США 3) Вербальные и невербальные коммуникативные табу в западных культурах	8	11	0	4	2		5	Тест, доклад (сообщение)
7	Русская деловая культура: традиции и перспективы 1) Характерные черты деловой культуры России 2) Специфика переговоров с иностранными партнерами 3) Этика деловых отношений	8	17	0	6	4	1	6	Тест, доклад (сообщение)

	Зачет с оценкой		8						
	Итого, час.		108		40	20	1	39	Зачет с оценкой 8

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
2	1. Теория коммуникации: Введение Понятие коммуникации. Коммуникология и коммуникативистика. Типы, виды, формы, каналы и форматы коммуникации. Коммуникация как процесс. Структурные компоненты деловой коммуникации. 1) Источник (отправитель) сообщения 2) Кодирование и декодирование 3) Сообщение 4) Канал 5) Получатель (адресат, реципиент). Понятие аудитории. 6) Обратная связь. Коммуникативная неудача 7) Барьеры коммуникации 8) Особенности деловой коммуникации	Изучение учебного материала, подготовка доклада (сообщения)	1-2 недели	5	тест	Дополнительная литература: 7) Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2020. 12) Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011.
	2. Теория коммуникации: Коммуникативный кодекс Вежливость. Кооперативный принцип П. Грайса. Максимум вежливости Дж. Лича. Теория вежливости П. Браун и С. Левинсона. Речевой этикет.	Изучение учебного материала, подготовка доклада (сообщения)	3-4 недели	5	тест	Дополнительная литература: 7) Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
	<p>1) Максимумы П.Грайса: полнота информации, качества информации, релевантности, манеры</p> <p>2) Максимумы Дж. Лича: такт, великодушие, одобрение, скромность, согласие, симпатия</p> <p>3) Понятие лица</p> <p>4) Стратегии позитивной и негативной вежливости в рамках теории П. Браун и С. Левинсона</p> <p>5) Виды речевого этикета</p> <p>6) Деловой этикет и деловая культура</p> <p>7) Особенности публичного делового общения. Понятие аргументации в деловых презентациях</p>					<p>коммуникации: Учебник для бакалавров. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2020.</p> <p>12) Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011.</p>
2	<p>3. Основные теории межкультурной коммуникации и их применение в сфере делового общения</p> <p>Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Подходы к дифференциации и классификации культур. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Теория культурной грамотности Э.Хирша</p> <p>1) Теория Э. Холла. Понятие контекста. Особенности высококонтекстуальных культур. Особенности низкоконтекстуальных культур.</p> <p>2) Теория Г. Хофстеде. Понятие культурных измерений. Дистанция власти. Соотношение индивидуализма и коллективизма. Соотношение маскулинности и фемининности. Степень избегания неопределенности. Краткосрочная или долгосрочная ориентация на будущее. Допущение (индальгенция) или сдержанность</p> <p>3) Теория Э.Хирша. Понятие культурной грамотности. Универсальное и культурноспецифическое в теории Хирша</p>	Изучение учебного материала, подготовка доклада (сообщения)	5-6 недели	5	тест	<p>Дополнительная литература:</p> <p>7) Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2020.</p> <p>10) Скрибичкая И.Ю. Деловое общение: учебник и практикум для вузов / И.Ю. Скрибичкая, Э.Г. Скрибичкий. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 247 с.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
						12) Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011.
	<p>4. Теория межкультурной коммуникации: Вербальная и невербальная коммуникация в межкультурном аспекте</p> <p>1) Вербальная деловая коммуникация. Особенности устного и письменного общения в профессиональной сфере с свете теорий межкультурной коммуникации</p> <p>2) Монолог и диалог как основные формы вербального общения. Типы монологов и диалогов. Коммуникативный стиль. Понятие диалога культур</p> <p>3) Невербальное общение. Язык тела с позиций паралингвистики, кинесики, окулесики, такесики и проксемики</p> <p>4) Культурная специфика, многозначность и многофункциональность языка тела</p>	Изучение учебного материала, подготовка доклада (сообщения)	7-9 недели	5	тест	<p>Дополнительная литература:</p> <p>8) Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация. В 2 частях. Ч.1: учебник для вузов / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 253 с.</p> <p>9) Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация. В 2 частях. Ч.2: учебник для вузов / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 263 с.</p>
8	<p>5. Межкультурный диалог с восточными партнерами и его особенности</p> <p>1) Базовые основы коммуникативной культуры Индии</p> <p>2) Церемониальность межкультурного диалога китайцев</p> <p>3) Доминирующие принципы межкультурного диалога</p>	Изучение учебного материала, подготовка доклада (сообщения)	10-11 недели	8	Тест	<p>Дополнительная литература:</p> <p>4) История мировой культуры: учебник и практикум для среднего</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоёмкость (час.)		
	японцев 4) Главные черты межкультурного диалога с корейцами 5) Национальный колорит межкультурной коммуникации в странах Арабского мира					профессионального образования / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 256 с.
8	6. Особенности межкультурного диалога с западными партнерами 1) Языковая картина мира в европейской бизнес-культуре 2) Деловое общение в США 3) Вербальные и невербальные коммуникативные табу в западных культурах	Изучение учебного материала, подготовка доклада (сообщения)	12-13 недели	5	тест в системе Гекадем	Дополнительная литература: 1) Культурология. История мировой культуры: Учебник для вузов / Под ред. проф. А.Н. Марковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ, 2000. – 600 с.
8	7. Русская деловая культура: традиции и перспективы 1) Характерные черты деловой культуры России 2) Специфика переговоров с иностранными партнерами 3) Этика деловых отношений	Изучение учебного материала, подготовка доклада (сообщения)	14-15 недели	6	тест в системе Гекадем	Дополнительная литература: 3) Черкашина Т.Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций: учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 368 с.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (часов)				39		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Теория коммуникации: Введение

Понятие коммуникации. Коммуникология и коммуникативистика. Типы, виды, формы, каналы и форматы коммуникации. Коммуникация как процесс. Структурные компоненты деловой коммуникации.

- 1) Источник (отправитель) сообщения
- 2) Кодирование и декодирование
- 3) Сообщение
- 4) Канал
- 5) Получатель (адресат, реципиент). Понятие аудитории.
- 6) Обратная связь. Коммуникативная неудача
- 7) Барьеры коммуникации
- 8) Особенности деловой коммуникации

Тема 2. Теория коммуникации: Коммуникативный кодекс

Вежливость. Кооперативный принцип П. Грайса. Максимумы вежливости Дж. Лича. Теория вежливости П. Браун и С. Левинсона. Речевой этикет.

- 1) Максимумы П.Грайса: полноты информации, качества информации, релевантности, манеры
- 2) Максимумы Дж. Лича: такт, великодушие, одобрение, скромность, согласие, симпатия
- 3) Понятие лица
- 4) Стратегии позитивной и негативной вежливости в рамках теории П. Браун и С. Левинсона
- 5) Виды речевого этикета
- 6) Деловой этикет и деловая культура
- 7) Особенности публичного делового общения. Понятие аргументации в деловых презентациях

Тема 3. Основные теории межкультурной коммуникации и их применение в сфере делового общения

Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Подходы к дифференциации и классификации культур. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Теория культурной грамотности Э.Хирша

- 1) Теория Э. Холла. Понятие контекста. Особенности высококонтекстуальных культур. Особенности низкоконтекстуальных культур.
- 2) Теория Г. Хофстеде. Понятие культурных измерений. Дистанция власти. Соотношение индивидуализма и коллективизма. Соотношение маскулинности и фемининности. Степень избегания неопределенности. Краткосрочная или долгосрочная ориентация на будущее. Допущение (индальгенция) или сдержанность
- 3) Теория Э.Хирша. Понятие культурной грамотности. Универсальное и культурноспецифическое в теории Хирша

Тема 4. Теория межкультурной коммуникации: Вербальная и невербальная коммуникация в межкультурном аспекте

- 1) Вербальная деловая коммуникация. Особенности устного и письменного общения в профессиональной сфере с свете теорий межкультурной коммуникации
- 2) Монолог и диалог как основные формы вербального общения. Типы монологов и диалогов. Коммуникативный стиль. Понятие диалога культур
- 3) Невербальное общение. Язык тела с позиций паралингвистики, кинесики, окулесики, такесики и проксемики
- 4) Культурная специфика, многозначность и многофункциональность языка тела

Тема 5. Межкультурный диалог с восточными партнерами и его особенности

- 1) Базовые основы коммуникативной культуры Индии

- 2) Церемониальность межкультурного диалога китайцев
- 3) Доминирующие принципы межкультурного диалога японцев
- 4) Главные черты межкультурного диалога с корейцами
- 5) Национальный колорит межкультурной коммуникации в странах Арабского мира

Тема 6. Особенности межкультурного диалога с западными партнерами

- 1) Языковая картина мира в европейской бизнес-культуре
- 2) Деловое общение в США
- 3) Вербальные и невербальные коммуникативные табу в западных культурах

Тема 7. Русская деловая культура: традиции и перспективы

- 1) Характерные черты деловой культуры России
- 2) Специфика переговоров с иностранными партнерами
- 3) Этика деловых отношений

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теория коммуникации: Введение	Понятие коммуникации. Коммуникология и коммуникативистика. Типы, виды, формы, каналы и форматы коммуникации. Коммуникация как процесс. Структурные компоненты деловой коммуникации. 1) Источник (отправитель) сообщения 2) Кодирование и декодирование 3) Сообщение 4) Канал 5) Получатель (адресат, реципиент). Понятие аудитории. 6) Обратная связь. Коммуникативная неудача 7) Барьеры коммуникации 8) Особенности деловой коммуникации	2	-	тест	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)
2	Теория коммуникации:	Вежливость. Кооперативный принцип П. Грайса. Максимум вежливости Дж. Лича. Теория	2	-	тест	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

	Коммуникативный кодекс	<p>вежливости П. Браун и С. Левинсона. Речевой этикет.</p> <p>1) Максимумы П.Грайса: полноты информации, качества информации, релевантности, манеры</p> <p>2) Максимумы Дж. Лича: такт, великодушие, одобрение, скромность, согласие, симпатия</p> <p>3) Понятие лица</p> <p>4) Стратегии позитивной и негативной вежливости в рамках теории П. Браун и С. Левинсона</p> <p>5) Виды речевого этикета</p> <p>6) Деловой этикет и деловая культура</p> <p>7) Особенности публичного делового общения. Понятие аргументации в деловых презентациях</p>				
3	Основные теории межкультурной коммуникации и их применение в сфере делового общения	<p>Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Подходы к дифференциации и классификации культур. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Теория культурной грамотности Э.Хирша</p> <p>1) Теория Э. Холла. Понятие контекста. Особенности высококонтекстуальных культур. Особенности низкоконтекстуальных культур.</p> <p>2) Теория Г. Хофстеде. Понятие культурных измерений. Дистанция власти. Соотношение индивидуализма и коллективизма. Соотношение маскулинности и фемининности. Степень избегания неопределенности. Краткосрочная или долгосрочная ориентация на будущее. Допущение (индальгенция) или сдержанность</p> <p>3) Теория Э.Хирша. Понятие культурной грамотности. Универсальное и культурноспецифическое в теории Хирша</p>	4	-	тест	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

4	Теория межкультурной коммуникации: Вербальная и невербальная коммуникация в межкультурном аспекте	1) Вербальная деловая коммуникация. Особенности устного и письменного общения в профессиональной сфере с свете теорий межкультурной коммуникации 2) Монолог и диалог как основные формы вербального общения. Типы монологов и диалогов. Коммуникативный стиль. Понятие диалога культур 3) Невербальное общение. Язык тела с позиций паралингвистики, кинесики, окулесики, такесики и проксемики 4) Культурная специфика, многозначность и многофункциональность языка тела	2	-	тест	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)
5	Межкультурный диалог с восточными партнерами и его особенности	1) Базовые основы коммуникативной культуры Индии 2) Церемониальность межкультурного диалога китайцев 3) Доминирующие принципы межкультурного диалога японцев 4) Главные черты межкультурного диалога с корейцами 5) Национальный колорит межкультурной коммуникации в странах Арабского мира	4	-	тест	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)
6	Особенности межкультурного диалога с западными и партнерами	1) Языковая картина мира в европейской бизнес-культуре 2) Деловое общение в США 3) Вербальные и невербальные коммуникативные табу в западных культурах	2	-	тест	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)
7	Русская деловая культура: традиции и перспективы	1) Характерные черты деловой культуры России 2) Специфика переговоров с иностранными партнерами 3) Этика деловых отношений	4	-	тест	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	<p>Теория коммуникации: Введение Понятие коммуникации. Коммуникология и коммуникативистика. Типы, виды, формы, каналы и форматы коммуникации. Коммуникация как процесс. Структурные компоненты деловой коммуникации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Источник (отправитель) сообщения 2) Кодирование и декодирование 3) Сообщение 4) Канал 5) Получатель (адресат, реципиент). Понятие аудитории. 6) Обратная связь. Коммуникативная неудача 7) Барьеры коммуникации 8) Особенности деловой коммуникации 	<p>прочитать разделы учебника по теме, подготовить доклады по темам, подготовиться к тесту</p>	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2
2	<p>Теория коммуникации: Коммуникативный кодекс Вежливость. Кооперативный принцип П. Грайса. Максимумы вежливости Дж. Лича. Теория вежливости П. Браун и С. Левинсона. Речевой этикет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Максимумы П.Грайса: полноты информации, качества информации, релевантности, манеры 2) Максимумы Дж. Лича: такт, великодушие, одобрение, скромность, согласие, симпатия 3) Понятие лица 4) Стратегии позитивной и негативной вежливости в рамках теории П. Браун и С. Левинсона 5) Виды речевого этикета 6) Деловой этикет и деловая культура 7) Особенности публичного делового общения. Понятие аргументации в деловых презентациях 	<p>прочитать разделы учебника по теме, подготовить доклады по темам, подготовиться к тесту</p>	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2

3	<p>Основные теории межкультурной коммуникации и их применение в сфере делового общения</p> <p>Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Подходы к дифференциации и классификации культур. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Теория культурной грамотности Э.Хирша</p> <p>1) Теория Э. Холла. Понятие контекста. Особенности высококонтекстуальных культур. Особенности низкоконтекстуальных культур.</p> <p>2) Теория Г. Хофстеде. Понятие культурных измерений. Дистанция власти. Соотношение индивидуализма и коллективизма. Соотношение маскулинности и фемининности. Степень избегания неопределенности. Краткосрочная или долгосрочная ориентация на будущее. Допущение (индальгенция) или сдержанность</p> <p>3) Теория Э.Хирша. Понятие культурной грамотности. Универсальное и культурноспецифическое в теории Хирша</p>	<p>прочитать разделы учебника по теме, подготовить доклады по темам, подготовиться к тесту</p>	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2
4	<p>Теория межкультурной коммуникации: Вербальная и невербальная коммуникация в межкультурном аспекте</p> <p>1) Вербальная деловая коммуникация. Особенности устного и письменного общения в профессиональной сфере с свете теорий межкультурной коммуникации</p> <p>2) Монолог и диалог как основные формы вербального общения. Типы монологов и диалогов. Коммуникативный стиль. Понятие диалога культур</p> <p>3) Невербальное общение. Язык тела с позиций паралингвистики, кинесики, окулесики, такесики и проксемики</p> <p>4) Культурная специфика, многозначность и многофункциональность языка тела</p>	<p>прочитать разделы учебника по теме, подготовить доклады по темам, подготовиться к тесту</p>	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2
5	<p>Межкультурный диалог с восточными партнерами и его особенности</p> <p>1) Базовые основы коммуникативной культуры Индии</p> <p>2) Церемониальность межкультурного</p>	<p>прочитать разделы учебника по теме, подготовить доклады по темам, подготовиться к</p>	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2

	диалога китайцев 3) Доминирующие принципы межкультурного диалога японцев 4) Главные черты межкультурного диалога с корейцами 5) Национальный колорит межкультурной коммуникации в странах Арабского мира	тесту		
6	Особенности межкультурного диалога с западными партнерами 1) Языковая картина мира в европейской бизнес-культуре 2) Деловое общение в США 3) Вербальные и невербальные коммуникативные табу в западных культурах	прочитать разделы учебника по теме, подготовить доклады по темам, подготовиться к тесту	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2
7	Русская деловая культура: традиции и перспективы 1) Характерные черты деловой культуры России 2) Специфика переговоров с иностранными партнерами 3) Этика деловых отношений	прочитать разделы учебника по теме, подготовить доклады по темам, подготовиться к тесту	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Теория и практика эффективных коммуникаций» заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в подготовке докладов, в выполнении тестов.

Критерии оценивания и примерные темы доклада определяются в разделе 8 настоящей Программы.

Учебный процесс сопровождается тестовыми заданиями в системе Гекадем. Перед выполнением тестов необходимо изучить теоретические материалы по теме, обратившись к рекомендуемой литературе.

Студенту необходимо выполнить 4 теста на основе пройденного материала по темам:

1. Особенности эффективной деловой коммуникации: от теории к практике
2. Основные теории межкультурной коммуникации и ее применение в профессиональной деятельности менеджера
3. Межкультурный диалог с восточными и западными партнерами
4. Российская деловая культура

Критерии оценивания тестов и примеры тестовых вопросов определяются в разделе 8 настоящей программы

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Перечень литературы

1. Большаков, В. П. История и теория культуры: учебное пособие для вузов / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общей редакцией В. П. Большакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

- 534-05382-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493089>
2. Таратухина, Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560448>
3. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560759>
4. Бутенина, Е.М. Практикум по межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567395>
5. Жернакова, М.Б. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560024>

Также рекомендуем.

1. Культурология. История мировой культуры: Учебник для вузов / Под ред. проф. А.Н. Марковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2000. — 600 с.
2. Михайлова К.Ю. Международные деловые переговоры: учебное пособие. — 6-е изд., перераб. и доп. — Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. — 368 с.
3. Черкашина Т.Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций: учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 368 с.
4. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология: учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471991>
5. Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология: учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492800>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров. — 5-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2020.
7. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация. В 2 частях. Ч.1: учебник для вузов / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 253 с.
8. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация. В 2 частях. Ч.2: учебник для вузов / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 263 с.
9. Скрибицкая И.Ю. Деловое общение: учебник и практикум для вузов / И.Ю. Скрибицкая, Э.Г. Скрибицкий. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с.
10. Викулова Л.Г. Основы межкультурной коммуникации: Практикум. — М.: АСТ, 2008.
11. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа:

<https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

2. ЭБС «Руко́нт» Контракт № 98 от 13.11.2020 г.; Акт № БК-5415 от 14.11.20 г. Срок действия по 13.11.2021г. доступ: <http://rucont.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 г. Срок действия: бессрочный. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>

4. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Адрес доступа: <http://rucont.ru/>

5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Адрес доступа: <http://ibooks.ru>

6. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Адрес доступа: <https://urait.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 48 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Комплект демонстрационного оборудования включает: 1. ПК HP Elite 8300 SFF i5 3470/4Gb/1Tb/DVDRV/kb/m/DOS/Solenoid Lock and Hood Sensor (RUS) 2. Монитор Viewsonic TFT 20" VA2014WM glossy-black 5ms 20 00:1 250cd M/M 3. Проектор Epson EB-1830 4. Колонки активные Genius SP-S110 черные 5. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в	БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021 Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052. Операционные системы Windows’7, Windows’10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021 Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий. Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий. P7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от

	рабочей программе дисциплины	<p>26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий.</p> <p>Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г.</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - прилож №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г.</p> <p>Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор PC3-0000276 от 16.11.2021.</p>
--	------------------------------	---

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

2. Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.

3. Операционные системы Windows’7, Windows’10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

4. Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий.

5. Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий.

6. P7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от 26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий.

7. Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г.

8. Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - прилож №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия

9. Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия

10. Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г.

11. Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор РСЗ-0000276 от 16.11.2021.

12. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка. 25 лицензий.

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала:

1. Компьютер HP EliteDesk 800 G4 SFF/ Core i5-8500/ 8GB/ 256GB SSD/ DVD-RW/ Win10Pro (4QC39EA#ACB)

2. Монитор 20" ViewSonic VA2013Wm (16:9HD), 1600x900, 5ms, 300cd/m2, 1000:1 (16000:1DCR), 170/160, w/Spk, TCO-07

3. Проектор Casio XJ-V1

4. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA

5. Колонки активные Genius SP-S110 черные

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021

2. Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.

3. Microsoft Project Professional 2010, Microsoft Visio Professional 2010 по программе академического сотрудничества с Microsoft Imagine Standart Electronic Software Delivery при содействии ЦНИТ ИГУ.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профилю подготовки «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины «Теория и практика эффективных коммуникаций» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции-дискуссии (при необходимости – в форме вебинара с записью лекция для возможности последующего просмотра);
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения самостоятельных работ;
- тестовые технологии на дистанционной платформе БМБШ СДО «Гекадем»;

- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, работа в малых группах;
- проведение мастер-классов со специалистами;
- выполнение студентами самостоятельных работ.

Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- индивидуальное общение со студентами через электронную почту преподавателя;
- использование образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> и платформы БМБШ «Гекадем» для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью.

Дистанционные технологии при освоении дисциплин применяются с использованием образовательного портала Иркутского государственного университета (адрес доступа: <http://educa.isu.ru>) и платформы БМБШ СДО «Гекадем» (адрес доступа <https://edu.buk.irk.ru/>). Тексты или видеозаписи лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплинам в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Оценочные материалы для входного контроля отсутствуют.

8.2. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Назначение оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации – выявить сформированность компетенций в соответствии с таблицей, приведенной ниже.

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Сообщение, доклад	Темы 1-9	ПК-3
2	Тест	Темы 1-9	ПК-3
3	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	Темы 1-9	ПК-3

8.3. Виды оценочных средств, применяемых для текущего контроля и промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1.	Сообщение, доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление или письменную работу по представлению полученных результатов исследования определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы	Темы докладов, сообщений

		Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Выполняются студентом в СДО «Гекадем». Число вопросов в тесте - от 20 до 100, время выполнения - не ограничено, число попыток – 1. Может быть использовано для оценки знаний, умений обучающихся	Перечень тестовых заданий
3.	Зачет с оценкой	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Проводится устно в виде собеседования по темам из раздела 8.8. Время на подготовку составляет 45 минут. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий к зачету с оценкой

8.4. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации и текущего контроля

Доклад, сообщение

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	Обозначена проблема по теме доклада (сообщения) и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.	Высокий
70 – 85 баллов	Обозначена проблема по теме доклада (сообщения) и обоснована её актуальность, анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему не отражает всех научно обоснованных позиций, не вполне логично изложена собственная позиция или сформулированы выводы, тема раскрыта в достаточном объеме.	Базовый
61 - 70 баллов	Обозначена проблема по теме доклада (сообщения), но не обоснована ее актуальности, анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему отсутствует, отсутствует логика и собственная позиция при формировании выводов, тема раскрыта частично.	Минимальный
0 – 60 баллов	Проблематика темы доклада (сообщения) не раскрыта, не приведены существующие точки зрения по заданной проблеме, отсутствует собственная точка зрения, выводы не сформулированы.	Компетенции не сформированы

Тест

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 86 – 100 % от общего объема заданий в тесте.	Высокий
70 – 85 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 70 - 85 % от общего объема заданий в тесте.	Базовый
61 - 70 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 55 - 70% от общего объема заданий в тесте.	Минимальный
0 – 60 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 0 – 54% от общего объема заданий в тесте.	Компетенции не сформированы

Промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов отлично	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
70 – 85 баллов хорошо		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
61 - 70 баллов удовлетворительн о		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
0 – 60 баллов	«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

8.5. Описание процедур проведения промежуточной аттестации и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой преподаватель учитывает результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра и результаты тестирования по материалам, изученным в течении семестра. Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, в совокупности с тестированием, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок). Время проведения тестирования объявляется обучающимся заранее.

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что каждый из них включает в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: теоретический вопрос и практическое задание (выбираются из перечня типовых теоретических вопросов и практических заданий к зачету с оценкой). Распределение

теоретических вопросов и практических заданий по билетам находится в закрытом для обучающихся доступе.

На зачете обучающийся берет билет, для подготовки ответа на билет обучающемуся отводится время в пределах 30 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по стобалльной шкале, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам арифметического округления.

8.6. Демонстрационные варианты оценочных средств текущего контроля

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
1.	Перечень тестовых заданий	<p>1. В Индии принято прямо смотреть в глаза собеседнику, чтобы показать свою честность и уверенность. Верно / неверно</p> <p>2. В какой стране принято обмениваться визитками обеими руками и с небольшим поклоном? а) Индия б) Китай в) Япония г) Корея</p> <p>3. Какое из этих действий считается неуважительным в деловых переговорах на Ближнем Востоке? а) предлагать кофе б) начинать разговор с личных вопросов в) открыто критиковать чье-то мнение г) обмениваться визитками</p> <p>4. Какое общепринятое правило следует соблюдать в Индии при общении с пожилыми или вышестоящими лицами? а) обращаться к ним по имени б) использовать левую руку для рукопожатия в) обращаться к ним с добавлением уважительного суффикса, например, «-джи» г) перебивать их, если считаете, что они неправы</p> <p>5. Какой аспект коммуникации особенно ценится в корейской деловой культуре? а) прямота и открытое выражение своего мнения б) активное использование невербальных сигналов для демонстрации эмоций в) проявление скромности и сдержанности г) импровизация и спонтанность в общении</p> <p>6. В Китае дарение подарков перед заключением сделки может быть воспринято как попытка подкупа. Верно / неверно</p> <p>7. Какой стиль коммуникации чаще всего используется в российской деловой среде? а) прямой и открытый, как в США б) высококонтекстный и непрямой, как в Японии в) зависит от личности и уровня доверия, но часто непрямой г) иерархический и авторитарный</p> <p>8. Что следует помнить о дистанции в общении с европейцами и американцами? а) стараться сократить дистанцию, чтобы создать более доверительные отношения б) соблюдать комфортную для собеседника дистанцию (примерно вытянутой руки) в) всегда держать максимально большую дистанцию, чтобы показать уважение г) дистанция не имеет значения, главное – содержание разговора</p> <p>9. В какой стране крайне не рекомендуется шутить на деловых встречах, особенно если плохо владеете языком? а) Италия</p>

		<p>b) Франция c) Германия d) Испания</p> <p>10. Что важно учитывать при подготовке презентации для американской аудитории? a) сосредоточиться на общих принципах и философских аспектах b) предоставить конкретные данные и четкие выводы c) использовать сложные графики и диаграммы d) избегать юмора и личных анекдотов</p> <p>11. В деловой культуре Ближнего Востока принято сразу переходить к обсуждению дел, не тратя времени на светские разговоры. Верно / неверно</p>
2.	Темы докладов, сообщений	<ol style="list-style-type: none"> 1. История межкультурной коммуникации 2. Коммуникация как процесс и ее составляющие 3. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры 4. Доминирующая культура и субкультуры. 5. Этнокультурные основы теории межнационального общения 6. Культурное разнообразие многонациональных корпораций 7. Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя 8. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах многонациональных корпораций 9. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации. 10. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации. 11. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура 12. Функции, основные характеристики и элементы культуры 13. Социальная коммуникация: ее сущность, типология 14. Социология межкультурного конфликта 15. Место русской культуры среди мировых культур 16. Психология межэтнической напряженности 17. Этнокультура и национальное самосознание 18. Культура делового общения 19. Воспитание деловой культуры 20. Этнокультурные основы теории межнационального общения 21. Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии 22. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации 23. Символ в международных и межкультурных коммуникациях 24. Отечественная и зарубежные школы изучения межкультурных коммуникаций 25. Проблемы междисциплинарного метода в межкультурных коммуникациях. 26. Роль стереотипов и их влияние на процесс развития межкультурных взаимоотношений 27. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили 28. Международная реклама как особый вид межкультурной коммуникации 29. Влияние кастовой системы на деловую коммуникацию в современной Индии 30. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в индийском бизнесе 31. Особенности японской культуры: чайная церемония и другие традиции 32. Искусство «Харагэй»: невербальная коммуникация и понимание намерений в японском деловом общении 33. Культура извинений и ее роль в разрешении конфликтов в японском бизнесе 34. Главные праздники арабо-исламского мира: Мусульманский Новый год (Хиджра), Мавлид, Праздник жертвоприношения Курбан-байрам 35. Гуанси: роль личных связей и социальных сетей в китайском бизнесе 36. Сохранение «Лица»: как избегать ситуаций, приводящих к потере авторитета в китайской деловой культуре 37. Цифровой Китай: влияние социальных сетей и онлайн-коммуникацию на деловую среду 38. Кибён: особенности невербальной коммуникации и выражения эмоций в корейском деловом общении 39. Влияние корейской волны (Халлю) на продвижение товаров и услуг 40. Индивидуализм и конкуренция: влияние этих ценностей на ведение бизнеса в США

		<p>41. Разнообразие культур: эффективная коммуникация в мультикультурной рабочей среде США</p> <p>42. Предпринимательский дух: инновации и стартапы в американском бизнесе</p> <p>43. Прямолинейность и эффективность: особенности американского стиля деловой коммуникации</p> <p>44. Межкультурные вызовы в Европейском Союзе: особенности коммуникации между представителями разных стран-членов</p> <p>45. Германия: пунктуальность, формальность и иерархия в немецком деловом общении</p> <p>46. Влияние ислама на деловую этику и коммуникацию на Ближнем Востоке</p> <p>47. Коммуникационные особенности: как адаптировать презентацию к арабской аудитории</p> <p>48. Важность личных отношений и доверия в арабском бизнесе</p> <p>49. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации и способы их преодоления</p> <p>50. Этические аспекты межкультурной коммуникации в бизнесе</p> <p>51. Особенности делового этикета в России (подарки, комплименты, дресс-код и т.д.)</p> <p>52. Использование юмора в российской деловой коммуникации: когда это уместно и как избежать недоразумений</p> <p>53. Цифровой этикет в российской деловой коммуникации: особенности переписки по электронной почте, в мессенджерах и социальных сетях</p> <p>54. Юмор и креатив в межкультурной рекламе ИТ-продуктов: границы дозволенного и избежание культурных оскорблений</p> <p>55. «Голос» бренда: как адаптировать tone of voice и стиль коммуникации ИТ-компании для различных целевых аудиторий</p> <p>56. Влияние культурных ценностей на восприятие инноваций: как преодолеть сопротивление новым технологиям и подчеркнуть их преимущество</p> <p>57. Социальные сети и лидеры мнений: как использовать локальных инфлюенсеров для продвижения ИТ-продуктов в разных странах</p>
--	--	--

8.7. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации

1. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Функции коммуникации.
2. Вербальная и невербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации.
3. Социокультурный и исторический аспекты межкультурной коммуникации.
4. Понятие межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация: ее структура и виды. Универсальные и культурно - специфические аспекты коммуникации.
5. Типы межкультурной коммуникации. На каких уровнях может осуществляться межкультурная коммуникация? В чем состоит специфика общения на каждом из уровней? Какова роль языка в общении на каждом из уровней?
6. Проблема культурных различий между народами. Понятие «культурного шока». Барьеры межкультурной коммуникации.
7. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие ее достижению. Проблема этноцентризма. Формирование межкультурной компетентности.
8. Понятие организационной культуры.
9. Корпоративная культура и ее составляющие. Статус компании и особенности организации.
10. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
11. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
12. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
13. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
14. У каждой культуры свое представление о мире. Выявите, каким образом проявляется национально-культурная специфика речевого общения в толковании времени и пространства в разных культурах. Для ответа обратитесь к нижеследующему тексту:

Если западная культура четко измеряет время и опоздание, например, рассматривается как провинность (Ср. «Точность — вежливость королей»), то у арабов, в Латинской Америке и

