



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации**

**Факультет теоретической и прикладной филологии**

**Кафедра русского языка и общего языкознания**



**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.14 Технологии создания, интерпретации и анализа медиатекста**

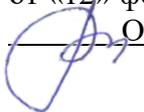
Направление подготовки **45.04.01 Филология**

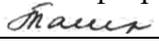
Направленность (профиль) подготовки

**«Современная филология: аналитика текстовых данных»**

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**

Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ  
Протокол № 6 от «12» февраля 2024 г.  
Председатель  О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой  
русского языка и общего языкознания  
Протокол № 5 от «08» февраля 2024 г.  
Зав. кафедрой  М.Б. Ташлыкова

Иркутск 2024 г.

## Содержание

I.		Цели и задачи дисциплины	3
II.		Место дисциплины в структуре ОПОП	3
III.		Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV.		Содержание и структура дисциплины	6
	4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
	4.2.	План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
	4.3.	Содержание учебного материала	9
	4.3.1.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
	4.3.2.	Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	12
	4.4.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
V.		Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
	а)	перечень литературы	
	б)	периодические издания	
	в)	список авторских методических разработок	
	г)	базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI.		Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
	6.1.	Учебно-лабораторное оборудование	
	6.2.	Программное обеспечение	
	6.3.	Технические и электронные средства обучения	
VII.		Образовательные технологии	16
VIII.		Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

## **I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):**

### **Цель курса**

Представить медиатекст как многокомпонентный поликодовый объект важного идеологического и социально-культурного содержания, имеющий лингвистическое и аудиовизуальное наполнение, отвечающее запросам различных медийных платформ.

### **Задачи курса**

- охарактеризовать специфику современных СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- дать представление о СМИ как самостоятельном языковом поле в русском национальном языке;
- представить медиатекст как сложную и динамичную знаковую систему, способную убеждать и воздействовать;
- охарактеризовать задачи медиатекста в сфере функционирования массовой коммуникации, осветить современные аспекты его изучения;
- охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста;
- осветить вопрос поликодовости медиатекста, представить медиатекст как систему вербальных и невербальных знаков;
- дать оценку прецедентных феноменов как важных факторов для производства и восприятия культурно-знаковых связей медиатекста;
- указать на связи между характером информации по степени важности, функционально-смысловым типом речи и медийным оформлением публикаций, выполненных на разных подъязыках СМИ;
- осветить лингвомедийные характеристики различных функционально-жанровых типов текстов, существующих на различных медийных платформах («новые» и «старые» СМИ);
- научить умению соотнести вербальное и медийное в различных функционально-жанровых типах текстов по разным принципам (равенства, дополнения, выделения, усиления, противопоставления и т.д.), принимая во внимание авторскую идею;
- научить профессиональной оценке эффективности поликодового текста с учетом подъязыка трансляции; функционально-жанрового типа; идейно-содержательных акцентов; привлечения медийных составляющих; участия лингвистических средств, структурно-композиционных приемов организации и размещения текста в коммуникативном пространстве.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.В.16. «Современный медиатекст» относится к обязательной части программы подготовки бакалавров по направлению 45.03.01 «Филология». Очная форма обучения предполагает в 1 семестре распределение 72 учебных часов дисциплины (2 ЗЕ) следующим образом: 16 ч. лекционных занятий, 16 ч. практических занятий, 44 ч. СРС. Дисциплина «Современный медиатекст» дает необходимую базу для освоения дисциплин последующих семестров: «Основы дискурс-анализа», «Документоведение и делопроизводство», «Теоретическая семантика», «Теория и практика интертекстуального анализа» профессионально-творческих практикумов и дисциплин профилизации.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности) ПК-4.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ПК-3 – способен редактировать и готовить материалы для СМИ, рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><i>ИДК ПК-3.1</i> Подготавливает и создает информационные материалы, освещающие события, явления, факты.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации;</li> <li>• отличие фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.</li> <li>• основные принципы эффективной коммуникации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;</li> <li>• отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.;</li> <li>• грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;</li> <li>• выделять в сообщении ключевые для решения профессиональных задач аспекты;</li> <li>• сопоставлять разные сообщения с точки зрения достижения перлокутивного эффекта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации;</li> <li>• методами различения сообщений, содержащих информацию о фактах, мнениях, предположениях и т.п.;</li> <li>• отличать фейковую информацию от фактуальной.</li> </ul>
	<p><i>ИДК ПК-3.2</i> Анализирует структуру, содержание материалов, подготовленных для СМИ, рекламы, связей с общественностью, выявляет ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы и методы анализа и информации разного типа;</li> <li>• анализировать любое сообщение с точки зрения содержания (основная идея, тезис, стратегии убеждения) и коммуникативно-прагматических параметров (коммуникативная цель, аудитория, позиция автора, жанр, основные речевые стратегии);</li> <li>• анализировать любое сообщение с точки зрения формы (композиция, риторические и стилистические приемы);</li> <li>• специфику стилистических</li> </ul>

		<p>регистров, используемых в разных типах коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику взаимодействия вербальных и невербальных элементов коммуникации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать текст с точки зрения содержания (идея, тезис, иллюкативное намерение и т.п.);</li> <li>• анализировать текст с точки зрения формы (композиция, риторические и стилистические приемы);</li> <li>• анализировать текст с точки зрения законов логики;</li> <li>• использовать разнообразные ресурсы по современному русскому языку: словари и справочники, сайты службы русского языка ИРЯ РАН, Национальный корпус русского языка;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа сообщений, подготовленных для СМИ, рекламы, связей с общественностью;</li> <li>• методами контент- и интен-анализа;</li> <li>• навыками стилистического анализа.</li> </ul>
	<p><i>ИДК ПК-3.3</i></p> <p>ПК 3.3. Выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла, осуществляет работу над контекстом, орфографией и стилем текста.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систему правил организации письменной и устной публичной речи;</li> <li>• основные принципы эффективной коммуникации;</li> <li>• нормы современного русского литературного языка;</li> <li>• основные этапы и правила редактирования письменного и устного сообщения;</li> <li>• выразительные средства письменной и устной речи;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развивать заданную тему в заданном направлении;</li> <li>• осуществлять работу над контекстом, орфографией и стилем письменного документа;</li> <li>• эффективно взаимодейство-</li> </ul>

		<p>вать с аудиторией;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдать законы логики;</li> <li>• использовать визуальные средства при устном выступлении;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• нормами современного русского литературного языка;</li> <li>• навыками редактирования сообщения для наиболее полного раскрытия авторского замысла;</li> <li>• основными приемами редакторской и корректорской работы;</li> <li>• правилами преобразования письменного текста в устное выступление;</li> <li>• умением переключать стилистические регистры в зависимости от требований коммуникативной ситуации;</li> <li>• навыками работы с телом, речевым и дыхательным аппаратом;</li> </ul>
	<p>ПК 3.4. Определяет ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; использует современные технологии обработки больших массивов данных.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы интент- и контент-анализа;</li> <li>• основные программные продукты для деятельности, используемые в профессиональной деятельности;</li> <li>• технологии обработки больших массивов данных;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать компьютерные программы в профессиональной деятельности;</li> <li>• применять современные технологии обработки больших массивов данных;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность;</li> <li>• навыками создания презентаций, соответствующих требованиям дизайна.</li> </ul>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Контроль	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Практические занятия	СРС		
1	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Прагматика медиатекста. Медиатекст как особый тип текста, цельное, связное, законченное информационное и структурное целое. Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа медиатекста как поликодовой общности.	3	2	2	5	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий	
2	Прецедентность и интертекстуальность медиатекста. Вербальная прецедентность медиатекста. Медийная прецедентность медиатекста.	3	2	2	5	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий	
3	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (функциональный аспект). Условная шкала текстовой экспрессии от новости, аналитики и публицистики к рекламе.	3	2	2	5	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий	

4	Новости как база медиаречи. Основные факторы (структурообразующие характеристики) новостей на разных медийных платформах. Лингвомедийные свойства новостных текстов. Новостная ценность сообщения. Структура новости. Компоненты новостного текста. Речевые характеристики новости. Отбор и подача факта в заметке с концептуально-оценочной образностью. Материалы СМИ, представляющие новость. Форматирование новости в электронных СМИ.	3	2	2	5	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
5	Лингвомедийные свойства аналитических текстов. Модель движения информации в СМИ. Отбор и подача факта в аналитическом материале. Лингвистические особенности аналитических текстов. Медийный ряд аналитики в соотношении с вербальной составляющей текстов.	3	2	2	5	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
6	Лингвомедийные свойства публицистики. Прагматическая информация в публицистическом тексте. Образная организация публицистики: вербальный и медийный ряды в различных моделях соотношения.	3	1	1	5	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
7	Лингвомедийные свойства рекламных текстов. Медийный ряд рекламного текста в соотношении с вербальной составляющей текстов рекламы разных жанров.	3	1	1	14	ТК ПЗ Обсуждение теории, проверка заданий
<b>Итого часов: КО 4</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (семестр 1)

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Темы 2, 3 Вербальная и медийная прецедентность медиатекста	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 1	6-7 нед.	20	ТК Коллегиальная оценка презентации	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Темы 5, 6 Новости как база медиаречи. Лингвомедийные свойства новостных текстов. Структура новости. Компоненты новостного текста. Речевые характеристики новости. Отбор и подача факта в заметке с концептуально-оценочной образностью	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 2	13-14 нед.	20	ТК Коллегиальная оценка презентации	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
Темы 1, 4, 7-13	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	1-14 нед.	4	ТК Блиц-опрос Аудиторная учебная дискуссия	Материалы к курсу на портале Baikal E-Learning Campus; URL: belca.isu.ru
<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине в 3 сем. 44 (час)</b>					

### **4.3. Содержание учебного материала**

#### **Тема 1. Медиатекст в сфере СМИ. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста**

Характеристика современного медийного пространства. Основные изменения в языке СМИ в связи с экстралингвистикой. Определение понятия «медиатекст». СМИ как сфера функционирования медиатекста. Основные характеристики медиатекста. Система медиатекстов. Подъязыки СМИ. Текст как дискретная единица медиапотока. Прагматика медиатекста. Единые параметры описания медиатекста (Т. Добросклонская).

#### **Тема 2. Текст как поликодовая единица**

Медиатекст в аспекте семиотики. Классификация знаков по Ч. Пирсу. Слово как условный (символический) знак. Значение и смысл слова. Стилистический потенциал лексики живого языка. Убеждающие, воздействующие, манипулятивные возможности текста СМИ. Знаковая природа медиатекста как поликодовой общности.

#### **Тема 3. Медиатекст как вербальный прецедентный феномен**

Определение понятия «прецедентность». Отличие прецедентности от интертекстуальности. «Устройство» медиатекста (вербальной составляющей) с позиций прецедентности. Вербальные прецеденты по видам, функциям, способам трансформации и способам включения в тексты СМИ.

#### **Тема 4. Медийная прецедентность текста СМИ**

Принципы соотношения вербального и медийного в тексте. Прецедентность медийной составляющей. Прототексты медиаряда. Методика поиска медийных прецедентов в новых коммуникативных системах. Соотнесение прецедентного медийного ряда с вербальной информацией, различной по степени важности (ключевой, уточняющей, дополнительной, повторной, нулевой). Функции медийного прецедента в тексте СМИ.

#### **Тема 5. Функциональный аспект в изучении текстов медиа. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (функциональный аспект)**

Основные типы медиатекстов. Условная шкала текстовой экспрессии (сообщение-воздействие): Новостные тексты МК, Аналитические тексты МК, Публицистические тексты МК, Рекламные тексты МК. Вербальная информация по степени важности в соотношении с иллюстрацией в текстах разных жанров. Соотношение вербального и визуального текста публикации. Состоятельность гипотезы о динамике шкалы экспрессивного воздействия в СМИ.

#### **Тема 6. Базовые тексты МК – новости**

Новости как база медиаречи. Основные факторы (структурообразующие характеристики) новостей на разных медийных платформах. Информативная функция, определенный формат, микро- и макроструктура, список топиков, национальный культурный и идеологический контекст, глобальная клишированность, инвариантность и вариативность, синхронная и диахронная повторяемость.

#### **Тема 7. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвомедийные свойства новостных текстов**

Новостная ценность сообщения. Структура новости.

#### **Тема 8. Структурно-содержательные особенности медиановости**

Компоненты новостного текста. Речевые характеристики новости.

Отбор и подача факта в заметке с концептуально-оценочной образностью. Материалы СМИ, представляющие новость. Форматирование новости в электронных СМИ.

#### **Тема 9. Лингвомедийные свойства аналитических текстов**

Модель движения информации в СМИ. Отбор и подача факта в аналитическом материале. Разграничение фактов и комментария, информации и мнения, информации и оценки

#### **Тема 10. Структурно-содержательные особенности медийной аналитики**

Лингвистические особенности аналитических текстов. Медиатекст аналитики с точки зрения лингвистических характеристик (введение комментариев, мнений, оценок; описательные конструкции, сопутствующие рассуждению; оценочная фразеология; коннотативность и образность; культуроспецифичные (фоновые) лексемы; идеологическая модальность). Медийный ряд в соотношении с вербальной составляющей аналитики.

**Тема 11. Лингвомедийные свойства публицистики**

Место публицистического текста в медийном пространстве издания. Прагматическая информация в публицистическом тексте.

**Тема 12. Структурно-содержательные особенности медиапублицстики**

Свободная структура материалов. Особенности линейного развертывания текста. Средства речевой выразительности. Образная организация публицистики: вербальный и медийный ряды в различных моделях соотношения. Стилистическая коннотативность медиатекстов.

**Тема 13. Лингвомедийные свойства рекламных текстов**

Специфика рекламного текста в пространстве МК. Медийный ряд рекламного текста в соотношении с вербальной составляющей текстов рекламы разных жанров. Воздействующий арсенал рекламного текста в «старых» и «новых» СМИ.

**4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий**

№ п/п	№ раз-дела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических занятий	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1 2	Медиатекст в сфере СМИ. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста Текст как поликодовая единица	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практических заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
2	Тема 3 4	Медиатекст как вербальный прецедентный феномен Медийная прецедентность текста СМИ	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практических заданий,	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

				Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	
3	Тема 5	Функциональный аспект в изучении текстов медиа. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (функциональный аспект)	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практических заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
4	Тема 6 7 8	Базовые тексты МК – новости. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвомедийные свойства новостных текстов. Структурно-содержательные особенности медиановости	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практических заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
5	Тема 9 10	Лингвомедийные свойства аналитических текстов. Структурно-содержательные особенности медийной аналитики	2	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практических заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
6	Тема 11 12	Лингвомедийные свойства публицистики. Структурно-содержательные особенности медиапублицистики	1	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

				выполнения практических заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	
7	Тема 13	Лингвомедийные свойства рекламных текстов	1	ТК Аудиторная учебная дискуссия, Контроль выполнения практических заданий, Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п	Темы	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Темы 2, 3	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 1	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	
2	Темы 5, 6	Подготовка и защита презентации Зачетное задание 2	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	
3	Темы 1, 4, 7-13	Подготовка к ПЗ, изучение рекомендованной литературы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

##### *Методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям*

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Приветствуется конспект справочной или учебной, научной литературы, конспект ответов на вопросы к теме. Рекомендуется подготовить тезисы для выступлений по всем учебным темам (вопросам СРС), выносимым на занятие.

Следует найти в местном медиаполе иллюстрации для связи теории с медийной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы. Можно поделиться с группой и педагогом интересным иллюстративным материалом.

#### ***Методические указания по подготовке к аудиторной дискуссии, блиц-опросу***

Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу.

#### ***Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета***

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, применению их к решению практических задач. Обучающийся ликвидирует пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает информацию. При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрены УП.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **а) перечень литературы**

- 1. Михалёва О.Л.** Теория коммуникации: специфика манипулятивного воздействия в политическом дискурсе. – Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2009. – 309 с. **(22 ЭКЗ.)**
- 2. Язык средств массовой информации:** учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филолог. фак.; ред. М. Н. Володина. – М. : Академ. проект: Альма Матер, 2008. – 759 с. **(33 ЭКЗ.)**
- 3. Основы теории коммуникации [Текст] :** учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9 : 271.04 р. **(5 ЭКЗ.)**
- 4. Коноваленко, Марина Юрьевна.** Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 415 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510671>, <https://urait.ru/book/cover/10AE5A98-6B70-4776-B5D8-DAD4D7A7D55E>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00428-1 : 1279.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510671> (дата обращения: 29.05.2023).
- 5. Шарков, Ф. И.** Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2005. - 246 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 235-245. - ISBN 5-94907-003-8 : 87.15 р., 87.15 р. **(25 ЭКЗ.)**

#### **в) периодические издания**

Журналы «Журналист» <https://jrnlst.ru/>, «Русская речь» <https://russkayarech.ru/>, «Журналистика и культура русской речи» <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism->

and-culture/, «Мир русского слова» <http://mirs.ropryal.ru/>, Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

<http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

**г) список авторских методических разработок**

1. Романцова Т.Д. Словесный образ в журналистике: Стилистический аспект : учеб. Пособие. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. – 342 с.

2. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов : учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 235 с.

3. Романцова Т.Д. Язык и стиль современных средств массовой информации: учеб. Пособие. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2008.

**д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

[www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru) (Национальный корпус русского языка, газетный фонд)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

a. [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)

b. [ЭБС «Издательство «Лань»](#)

c. [ЭБС «Руконт»](#)

d. [ЭБС «Айбукс»](#)

e. [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)

f. [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>

5. Образовательный портал Иркутского государственного университета <http://educa.isu.ru/>

**Электронные библиотеки**

<http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

<http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

<http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках <http://ellib.library.isu.ru>

**Корпусы русского языка** (см. <http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>)

<http://www.ruscorpora.ru/>

•Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

<http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

•Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

**Другие сайты и медиаисточники**

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>

Библиотека сайта, посвященного журналистике, рекламе и PR; авторский проект Екатерины Алеевой - <http://www.evartist.narod.ru/>

Сайт Союза журналистов РФ <http://www.ruj.ru>

Комитет по защите журналистов - <http://cpj.org/ru/>

Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия. <http://www.mlg.ru>

Профессиональный интернет-форум для российских редакто-  
ров. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)

MediaGuide – портал о медиабизнесе для профессионалов. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)

Профессиональные журналы:

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

Журналист. Социальные коммуникации» [http://journalist-virt.ru/social\\_communications/index.phtml](http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml)

«Журналистика и медиарынок» // <http://www.jourmedia.ru>

Электронный журнал по исследованиям СМИ «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

Интернет-издание Colta.ru <http://www.colta.ru/media>

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

*Специальные помещения:* Учебные аудитории для проведения занятий лекционно-го и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована:

- *специализированной (учебной) мебелью* на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра настольная;
- *техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер Z JFI09500080.

Аудитория для практических занятий оборудована:

- *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой;
- *проектор* (1): ViewSonik;
- *экран* (1);
- *ноутбук переносной* (1): Asus X553M
- *колонки переносные* (2): Genius Z JFI09500080.

### 6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г.

Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.

2. Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

– Форум сублицензионный договор №500 от 03.03.2017. Счет № ФРЗ-0002920 от 03.03.2017 АКТ № 4498 от 03.03.2017. Лицензия № V4991270. Срок действия: от 20.11.2014 до 30.11.2017.

3. WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт. Форум сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017

Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до

31.03.2019 + 4 шт. Форум сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.

4. OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

5. Drupal 7.5.4. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия ис-

пользования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ

<http://portfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

6. Moodle 3.2.1. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. Google Chrome 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome//](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome//) Срок действия: бессрочно.
8. Mozilla Firefox 50.0. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
9. Opera 41. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
10. PDF24Creator 8.0.2. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.
11. VLC Player 2.2.4. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
12. BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
13. Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
14. Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
15. AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
16. Speech analyzer. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### **6.3. Технические и электронные средства:**

Авторские учебные слайд-презентации к темам выполнены в программе PowerPoint 2010 (вербально-медийный ряд представлен фотографиями, схемами, диаграммами, видеороликами, аудиофайлами, фрагментами документальных и художественных фильмов).

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современный медиатекст» в 1 семестре. При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **42.04.02. «Журналистика»** к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения производственных практик.

К оценочным средствам курса относится контроль разных форм на семинарских и практических занятиях, блиц-опросы, аудиторные дискуссии, зачетные задания 1,2.

В процессе изучения дисциплины «Современный медиатекст», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, магистранты должны продемонстрировать владение приемами критико-аналитического восприятия событий и фактов, представленных в вербальной и медийной форме в СМИ и СМК.

#### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ Темы занятия	Ви д занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	К ол-во часов
1-13	ПЗ	С использованием мультимедийных возможностей обучения ведутся: Аудиторная учебная дискуссия Контроль выполнения упражнений на ПЗ Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	8
Итого часов в 1 сем.			8

#### VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### Оценочные средства (ОС):

##### 1.1. Оценочные средства текущего контроля

- Практические занятия (контроль выполнения упражнений);
- Аудиторные учебные дискуссии
- Блиц-опросы

*Аудиторная учебная дискуссия*

Контролируемые компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

✓ Задание: Аудиторная учебная дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен систематизированными наблюдениями, идеями, мнениями для поиска истины. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы. Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники,

которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу. Аудиторные учебные дискуссии проводятся по темам 1-13.

*Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии:*

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое понимание проблем, касающихся качества текстов, опубликованных в местных СМИ; демонстрирует обоснованную оценку медиаавлений.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание проблем текстов диалогового типа, опубликованных в местных СМИ, предпринимает попытки обосновать оценку медиаавлений;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание отдельных проблем, касающихся текстов диалогового типа, опубликованных в местных СМИ; предпринимает попытки, но не может в полной мере обосновать оценку медиаавлений;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует непонимание основных проблем текстов диалогового типа, опубликованных в местных СМИ; не может обосновать оценку медиаавлений; не владеет научным аппаратом дисциплины и устной формой научного стиля речи.

*Критерии оценки участия в аудиторной учебной дискуссии в аспекте овладения компетенциями*

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

*Блиц-опрос*

Контролируемые компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

✓ Задание: подготовиться к ответу на блок теоретических вопросов, касающихся тем 1-13, выносимых на практические занятия. Цель блиц-опроса – установить проблемные места в усвоении теоретического материала, снять проблемы с помощью ответов учащихся и – в отдельных случаях – комментариев преподавателя.

*Критерии оценки блиц-опроса:*

- оценка «отлично» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он верно освещает проблему, демонстрирует глубокое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; демонстрирует обоснованную оценку медиафактов; способен строить полный, доказательный и убедительный монолог.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он в целом верно освещает проблему, демонстрирует понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; пытается обоснованно оценить медиафакты; способен строить довольно полный, в целом доказательный монолог.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует слабое понимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; может подобрать разрозненные аргументы для обоснования оценки медиафактов; способен выстроить относительно доказательный монолог.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, отвечающему на «проблемный» вопрос, если он демонстрирует непонимание центральных текстологических, методологических, лингвостилистических явлений, освещенных в учебной литературе; не может подобрать аргументы для обоснования оценки медиафактов; не способен выстроить относительно доказательный монолог.

*Критерии оценки блиц-опроса в аспекте овладения компетенциями*

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если хотя бы одна компетенция не сформирована на базовом уровне.

## **1.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (ПА)**

*Зачет* как форма промежуточной аттестации призван выявить полноту, прочность и систематичность полученных студентом теоретических знаний и практических навыков в рамках профессионально значимой дисциплины, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач, развитие творческого мышления, степень сформированности навыков самостоятельной работы.

### **Оценочные средства ПА**

Контролируемые компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

- **Зачетные задания 1, 2**

Зачетные задания должны быть представлены в виде слайд-презентаций.

Задание № 1 должно быть защищено после обработки тем «Интертекстуальность медиатекста» и «Медиапрецедент» (т.е. после изучения темы 3).

Задание № 2 (вариант выполнения выбирает студент) должно быть защищено после обработки тем «Базовые тексты МК – новости. Факторы новостей», «Лингвомедийные свойства новостных текстов» (т.е. после изучения тем 5, 6).

В ходе защиты задания № 1 необходимо представить медиаиздание или привести ссылки на эл. вариант издания; в ходе защиты задания № 2 достаточно эл. ссылок на медиа.

Оценка «зачтено» ставится при условии хорошей посещаемости теоретических занятий, успешной работы на семинарах и практиках, удовлетворительной защите зачетных заданий № 1 и 2.

### **Зачетное задание № 1**

Цель: Дать форматную характеристику медиапродукта; представить лингвокультурологические особенности в аспекте соотношения вербальной и медийной составляющих; дать общую характеристику прецедентных включений в медиапоток.

1. Выбрать для тематического анализа современное медиасредство (лучше – местное печатное периодическое издание, например, любую районную или городскую (областную) газету);

2. Дать характеристику: тип издания, тип подязыка, традиционное или новое медиа; основные параметры: частотность, конкурентоспособность, рейтинг популярности, количество полос, тираж, тематические сферы и рубрики, популярные жанровые формы, обратная связь; состав учредителей; наличие сайта.

3. Проанализировать медиасоставляющие текста издания: знаковые системы, организующие текст; цветность, дизайн, верстка, динамичность видеоряда.

4. Сделать вывод о том, как вербальное и медийное сосуществуют в различных текстах медиа на основе принципов дополнения (медиа включает информацию, уточняющую и дополняющую вербальный ряд), усиления (увеличения экспрессии: повышения ка-

чественных или количественных характеристик, описанных в вербальном тексте), иллюстрации (равенства), выделения (особого акцентирования части концептуальной, уточняющей и т.д. информации вербального текста), противопоставления (столкновения смыслов (до контраста)). Сделать выводы о том, как гарнитура и кегль шрифта влияют на восприятие вербальной информации в печатном тексте.

5. Дать общую характеристику чистоты (нормативности) языка издания, стилистического единства и разнообразия текстов; указать яркие особенности языка и стиля; сделать выводы о стилистической индивидуальности авторов и издания в целом.

6. Проанализировать материалы, которые дают представление о редакционной политике в сфере подачи информации (типы информации в зависимости от жанра и предмета изображения; единство жанрово-композиционного решения и способов изложения содержания (функционально-смысловых типов речи)). Привести примеры, с вашей точки зрения, удачных и неудачных публикаций, по которым читатель судит о профессионализме журналистов издания, о их верности редакционной политике в сфере подачи факта.

7. Сделать анализ прецедентных включений в тексты издания (см. схему выполнения задания по интертекстуальности в отдельном файле):

- Найти примеры на различные виды трансформации прецедентных текстов в данном издании (виды указать);
- Определить характер прототекстов (оригинал медиапрецедента (прототекст): автор, произведение);
- Определить функциональность прецедентного текста в новом контексте (функции связать с идеей текста, жанром, авторской стилистикой).

### **Зачетное задание № 2**

Цель: Дать характеристику выбранных для анализа медиапродуктов в аспекте тем «Базовые тексты МК – новости. Факторы новостей», «Лингвомедийные свойства новостных текстов».

1. Выбрать для разработки один из вариантов задания (см. ниже).
2. Подготовить 10-минутное сообщение, привлекая технические возможности аудитории.
3. Защитить выбранную тему, изложив суть предмета и ответив на вопросы аудитории.

#### **Варианты I и II зачетного задания № 2**

##### **I.**

1. Доказать (аргументировать привлечением примеров, их систематизацией и оценкой) тезис о том, что макроструктура новости (два блока – новости в стране и новости из-за рубежа) в различных национальных СМИ отражает культурно-специфичное восприятие картины мира.

2. Для доказательства взять различные национальные СМИ – Россия, Украина, Германия, Франция (*оригинальные или переводные*) – одного формата: универсальные по тематике, проправительственные, оппозиционные, «право-либеральные», «лево-радикальные» (*форматные основания выбрать самостоятельно*).

Тему, как представляется, легче будет раскрыть, если взять для сравнения в новостных сообщениях одноформатных СМИ или СМК разных стран одно и то же событие (культурное, «гендерное», образовательное, др.).

Предмет рассуждения – когнитивный потенциал новостного текста национальных СМИ. Научный аспект в исследовании предмета – особенности формирования познавательной базы пользователя новостей национальных СМИ и разница в характеристиках национальной картины мира (= фрагмент картины мира, связанный с одним и тем же событием).

## II.

1. Взять за основу рассуждения тезис о том, что микроновостной топик – политика, образование, культура, спорт, бизнес, экономика – определенным образом формирует когнитивную (познавательную, опознающую) базу СМИ.

2. В связи с этим тезисом показать, что микроновостной топик – образование, культура, спорт, бизнес, экономика – конкретного СМИ формирует познавательную базу пользователя (*форматные основания СМИ можете выбрать самостоятельно: по идейно-политической направленности, интересам аудитории (страты) – тематике, профессии, возрасту. Количество выпусков СМИ и год трансляции новостей – не регламентируются заданием*).

3. Ответить на вопрос о том, насколько, на ваш взгляд, объективно (+широко, +глубоко, +периодично) и профессионально новости данного издания (подъязыковой группы, отечественных СМИ в целом) формируют познавательную базу пользователя.

Т.о., объект рассмотрения (отечественные СМИ в целом, подъязыковую группу или частное СМИ определенного формата) можете выбрать самостоятельно. Период тоже (день, несколько дней, неделя). Предмет рассуждения един – когнитивный потенциал новостного текста внутри объекта СМИ. Научный аспект в исследовании предмета – особенности формирования познавательной базы пользователя конкретного СМИ и характеристики его картины мира.

### Материалы для проведения промежуточного контроля знаний студентов:

Вид контроля	Темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
ТК Аудиторная учебная дискуссия	1-13	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
ТК Блиц-опрос (снятие проблемных вопросов в начале ПЗ)	1-13	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
ТК Опрос, контроль за выполнением упражнений и заданий на ПЗ	1-13	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
ПА Зачетные задания 1, 2	зачет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

**Разработчик:**

  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
доцент  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
Т.Д. Романцова  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология.

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка и общего языкознания

«08» февраля 2024 г.

Протокол № 5 Зав. кафедрой Ташлыкова М.Б. Ташлыкова

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*