



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института,
проф. В.А. Решетников

«20» апреля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.14 СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки **39.03.02 «Социальная работа»**

Направленность (профиль): **Социальная работа в системе социальных служб**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

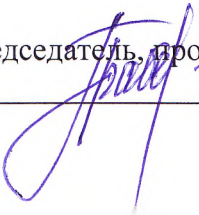
Форма обучения: очная, заочная
(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 8 от «20» апреля 2022 г.

Протокол № 8 от «13» апреля 2022 г.

Председатель, проф.

Грабельных Т.И.

Зав. кафедрой

Решетникова Е.В.

Иркутск 2022 г.

Содержание

I	Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV	Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
	4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
	4.2 Содержание учебного материала	8
	4.2.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
	4.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
V	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	16
VI	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	18
VII	Образовательные технологии	18
VIII	Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	19

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: получение обучающимися теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи:

- 1.Формирование у студентов знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;
- 2.Изучение теоретических основ социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- 3.Изучение практики применения основных методик и технологий построения и выстраивания социально-предпринимательской деятельности;
- 4.Освоение базовых элементов предпринимательской деятельности в социальной сфере

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

Учебная дисциплина «**Социальное предпринимательство**» относится к дисциплинам входящим в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа» заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Социальное предпринимательство**» является базой для дальнейшего изучения учебной дисциплины: «Социальная политика и социальная инфраструктура современного регионального общества», «Технологии реализации социальной политики в регионе», «Инновационные процессы в социальной практике региона» и др.

Изучение учебной дисциплины «**Социальное предпринимательство**» является базовым для последующего выполнения заданий учебной (технологической) и производственной (технологической) практики и подготовке магистерской диссертации.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки Социальное предпринимательство:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

<p>Способность к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертной оценке социальных проектов;</p>	<p>ПК-6</p>	<p>Знать: Технологии социального проектирования, прогнозирования и моделирования в сфере социальной работы</p> <p>Уметь: Разрабатывать проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан и управляет их реализацией</p> <p>Владеть: Способностью к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан</p>
<p>Способность предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов;</p>	<p>ПК-7</p>	<p>Знать: - основные практические подходы психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов организации психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>- содержание и организацию социально-психологических тренингов.</p> <p>Уметь: - анализировать социальную среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>- анализировать организационную структуру сферы жизнедеятельности и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций и корпораций;</p> <p>- ставить и решать задачи оперативного управления в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: - методами реализации основных</p>

		<p>психосоциальных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none">- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в процессе психосоциальной работы в различных сферах жизнедеятельности;- методами разработки и реализации социальных программ в различных сферах жизнедеятельности;- современным инструментарием для проведения тренингов, ролевых игр.
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,
в том числе 8 часов на зачет

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления.								
1.1	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.	8	6		1			5	зачет
1.2	Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	8	6					6	
1.3	Развитие социального предпринимательства	8	6		1			5	

	в Российской Федерации								
1.4	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства.	8	6		1			5	
1.5	Формы организации социально-предпринимательской деятельности	8	6			1		5	
1.6	Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.	8	3					3	
2	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства								
2.1.	Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	8	4		1	1		2	зачет
2.2.	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	8	5		1	1		3	
2.3	Экспертиза и оценка эффективности проектов	8	5		1	1		3	
3	Развитие и продвижение социального проекта								
3.1.	Коммуникационная активность социального предпринимателя	8	5			1		4	зачет
3.2.	Особенности презентации проекта.	8	5			1		4	
3.3.	Привлечение инвестиций.	8	5			1		4	
3.4.	Информационное сопровождение проекта	8	5			1		4	
3.5.	Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.	8	5			1		4	
	ВСЕГО ЧАСОВ		72		6	9		57	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы(в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления.	<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка</i>	8 семестр	29	Индивидуальные вопросы студентам на тему изученного материала.	Основная и дополнительная литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки
2	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка</i>	8 семестр	8	Индивидуальные вопросы студентам на тему изученного материала.	Основная и дополнительная литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Развитие и продвижение социального проекта	<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка</i>	8 семестр	20	Индивидуальные вопросы студентам на тему изученного материала.	Основная и дополнительная литература, специализированные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы по направлению подготовки
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				57		

4.3.Содержание учебного материала

Раздел 1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления.

Тема 1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.

Вопросы для самоподготовки:

1. Опыт социального предпринимательства в США.
2. Европейские традиции социального предпринимательства.
3. Опыт развития социального предпринимательства в России.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России.

Вопросы для самоподготовки:

1. Типология социальных предприятий в России.
2. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
3. Модель социального предпринимательства в России

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 1.4. Правовые аспекты развития и реализации социального

предпринимательства в Российской Федерации

Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Вопросы для самоподготовки:

1. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
2. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
3. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

Вопросы для самоподготовки:

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
2. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства. Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства.

Вопросы для самоподготовки:

1. Учредительным документам социальных предприятий и требования к ним.
2. Создание, реорганизация и ликвидация социальных предприятий.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Раздел 2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства.

Тема 2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибьюции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Идея и бизнес-возможность.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов
4. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.
5. Проектная документация.
6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта.

Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
2. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
3. Маркетинговый план.
4. Организационная структура и производственный план предприятия.
5. Финансовый план социального предприятия.
6. Финансирование социального предпринимательства.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов

Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
2. Методы оценки эффективности проекта.
3. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Раздел 3. Развитие и продвижение социального проекта

Тема 3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.

Коммуникации - понятие, виды, их характеристика.

Формирование и управление коммуникационными процессами.

Эффективные коммуникационные технологий

Вопросы для самоподготовки:

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
2. Эффективные коммуникационные технологий

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 3.2. Особенности презентации проекта

Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации. **Вопросы для самоподготовки:**

1. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
2. Информационная структура презентации.
3. Ключевые факторы успешной презентации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 3.3. Привлечение инвестиций

Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций

Вопросы для самоподготовки:

1. Инвестиционная привлекательность
2. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 3.4. Информационное сопровождение проекта

Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Технологии информационного сопровождения проектов
2. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.

Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных в сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов

Вопросы для самоподготовки:

1. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных в сетях.
2. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования.
3. Мониторинг социальных сетей и блогов

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине (модулю), в том числе перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

4.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Социальное предпринимательство**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, лабораторных работ и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
 - разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал;
 - ориентирует в учебном процессе.
- С этой целью:
- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
 - ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
 - внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
 - запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
 - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу
- Подготовка к лабораторной работе и занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к лабораторной работе / учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения лабораторной работы и учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении

заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену.

К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачетам (без оценки и с оценкой) обратите внимание на защиту лабораторных работ/практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Литература:

1. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Жильцова Е.

Н., Егорова Е. В. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/513772>

2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Яковлев Г.А. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=333603>

3. Благов Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благов Ю. Е. – СПб.: СПбГУ, 2017. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1001420>

4. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=333601>

5. Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н.

Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2017. — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=303939>

Список полезных Интернет-ресурсов:

1. Информационная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал Гарант <http://www.garant.ru/>
3. Каталог электронных библиотек <http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>

4. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://www.rsl.ru>
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
6. <http://www.gumer.info/>
7. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>
8. Европейская электронная библиотека Europeana <http://www.europeana.eu/portal/>

Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой АНОО ВО «Институт социального образования». Обучающиеся имеют возможность пользоваться услугами электронного читального зала, фонд которого составляют электронные издания Электронно-библиотечной системы Znanium.com (Договор № 3839 эбс

от 01.07.2019 до 01.07.2020 <http://znanium.com/>)

Основная литература

1. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/513772> **6.2.**

Дополнительная литература

2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Яковлев Г.А. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=333603>
3. Благов Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благов Ю. Е. – СПб.: СПбГУ, 2017. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1001420>
4. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=333601>
5. Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2017. — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=303939>

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2023 г.:

ЭБС «Национальный цифровой ресурс ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 600 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

«Руконт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 286/22 от 08.11.2022г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 241 311 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. Цена контракта: 265 348 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022г.; Срок действия по 17.10. 2023 г. Цена контракта: 821 465 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru/>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru/>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф/>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной

основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Официальный сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Официальный сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Официальный сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 118 (этаж 1, помещение 19):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 48 рабочих мест (41,4 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Социально-политическая система»: Проектор Acer X1323WHP колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Социально-политическая система в РФ».

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – **1шт**, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – **4шт**, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Gb) – **1шт**, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Gb) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – **2шт**, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – **1шт**, (i5-2500, ОЗУ 8Gb) – **1шт**, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – **1шт**. Монитор LG Flatron E2242C – **12шт**, Монитор Монитор Samsung 943N – **1шт**, Монитор LG Flatron L1752TR – **1шт**,

Монитор Acer AL1717 – **1шт**, Монитор Samsung 720N – **1шт**. Оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Фандрайзинг в социальных службах», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.

4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7zip.org/license.txt>; бессрочно

5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.

9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Certificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно

10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.

11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной дисциплины «**Социальное предпринимательство**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины «**Социальное предпринимательство**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме:

работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной

работы членов команды с делением ответственности и полномочий; case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений; игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах; проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы; контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением; обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения; индивидуальное обучение – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов; опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины «**Социальное предпринимательство**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках учебной дисциплины «**Социальное предпринимательство**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **экзамен**

Примерный перечень контрольных заданий к промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к экзамену

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.

8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
 - 26.Маркетинговый план.
 27. Организационная структура и производственный план предприятия.
 - 28.Финансовый план социального предприятия.
 29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
 30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

Оценивание результатов обучения по учебной дисциплине на промежуточной аттестации

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно выполняет задания, предусмотренные программой учебной дисциплины; проявляет творческие способности в изложении, понимании программного материала. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности. При условии тестовой формы сдачи зачета, студент должен дать 90% и более правильных ответов.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно выполняет задания, предусмотренные программой. Освоил основные закономерности учебной дисциплины (курса) в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности. При условии тестовой формы сдачи зачета, студент должен дать 80-89% правильных ответов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой. Допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой

будущей профессиональной деятельности. При условии тестовой формы сдачи зачета, студент должен дать 75-79% правильных ответов на тестовые задания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не выполняет задания, предусмотренные программой. При условии тестовой формы сдачи зачета, студент дает менее 75 % правильных ответов.

Тест
Итоговой аттестации по дисциплине «Социальное предпринимательство» для
студентов
заочной формы обучения направления «Социальная работа»

1. *Социальное предпринимательство – это*

2. *Напишите главное отличие социального предпринимательства от некоммерческой деятельности:*

3. *Когда в России появился официальный статус социального предпринимателя?*
А) 1945 год
Б) еще нет
В) 2019 год
Г) 1990 год
4. *Социальное предпринимательство или нет? Компания трудоустраивает людей с ограниченными возможностями здоровья, которые составляют более 50% сотрудников. Вся прибыль направляется на психологическую реабилитацию таких людей или реинвестируется в развитие предприятия*
А) Да
Б) Нет
5. *Что является результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности?*
А) Прибыль
Б) Социальная инновация
В) Появление социальных конфликтов
Г) Верного ответа нет
6. *Может ли социальный предприниматель реализовать товары или услуги, которые производят эти категории граждан?*

7. *В какой правовой форме может быть создано социальное предприятие?*
А) Коммерческая организация

- Б) Индивидуальный предприниматель
 - В) Союз активных граждан
 - Г) Все ответы правильные
8. *Добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, чтобы поддержать проекты других людей или организаций – это:*
- А) ассоциация
 - Б) краудфандинг
 - В) фандрайзинг
 - Г) государственные учреждения
9. *Социальные предприниматели в своей деятельности ориентируются на концепцию устойчивого развития ООН, которая ставит целью решение социально значимых проблем. Как вы думаете, какой цели нет в концепции ООН?*
- А) Сохранение исторического наследия
 - Б) Ответственное потребление и производство
 - В) Уменьшение неравенства
 - Г) Борьба с изменением климата
10. *Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества - это:*
- А) реклама
 - Б) корпоративный фонд
 - В) социально значимый маркетинг
 - Г) социальные инвестиции
11. *Социальные предприниматели помогают:*
- А) людям с инвалидностью
 - Б) сиротам
 - В) многодетным семьям
 - Г) малоимущим
 - Д) все ответы верные
12. *Выберите все виды деятельности социального предпринимательства:*
- А) благотворительные аукционы
 - Б) ярмарки
 - В) социальные магазины
 - Г) все ответы верные

13. Какой нормативно-правовой акт регулирует организацию социального предпринимательства?

А) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Б) Трудовой кодекс

В) Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»

Г) Конституция РФ

14. Укажите несколько категорий, которых может трудоустроить социальное предприятие: _____

15. Затрагивает ли социальное предпринимательство экологическую сферу?

16. Назовите несколько льгот, которые могут получить социальные предприниматели:

17. Социальные предприниматели могут обратиться в НКО за помощью?

18. Сеть детских садов для детей с особенностями развития в Санкт-Петербурге, занимающихся развитием детей, подготовкой их к школе и социализацией является примером _____ социального _____ предпринимательства?

19. Имеют ли право получать гранты социальные предприниматели?

20. Приведите пример социального предпринимательства:

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенции	Наименование дисциплины, формирующей данную компетенцию
1.	В	Когда в России появился официальный статус	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринима

		<p>социального предпринимателя?</p> <p>А) 1945 год</p> <p>Б) еще нет</p> <p>В) 2019 год</p> <p>Г) 1990 год</p>		<p>тельство</p>
2.	А	<p>Социальное предпринимательство или нет? Компания трудоустраивает людей с ограниченными возможностями здоровья, которые составляют более 50% сотрудников. Вся прибыль направляется на психологическую реабилитацию таких людей или реинвестируется в развитие предприятия</p> <p>А) Да</p> <p>Б) Нет</p>	<p>ПК 6, ПК 7</p>	<p>Социальное предпринимательство</p>
3.	В	<p>Что является результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности?</p> <p>А) Прибыль</p> <p>Б) Социальная инновация</p> <p>В) Появление социальных конфликтов</p> <p>Г) Верного ответа нет</p>	<p>ПК 6, ПК 7</p>	<p>Социальное предпринимательство</p>

4.	А	<p>В какой правовой форме может быть создано социальное предприятие?</p> <p>А) Коммерческая организация</p> <p>Б) Индивидуальный предприниматель</p> <p>В) Союз активных граждан</p> <p>Г) Все ответы правильные</p>	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринимательство
5.	Б	<p>Добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, чтобы поддержать проекты других людей или организаций – это:</p> <p>А) ассоциация</p> <p>Б) краудфандинг</p> <p>В) фандрайзинг</p> <p>Г) государственные учреждения</p>	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринимательство
6.	А	<p>Социальные предприниматели в своей деятельности ориентируются на концепцию устойчивого развития ООН, которая ставит целью решение социально значимых проблем. Как вы думаете, какой цели нет в концепции ООН?</p>	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринимательство

		<p>А) Сохранение исторического наследия</p> <p>Б) Ответственное потребление и производство</p> <p>В) Уменьшение неравенства</p> <p>Г) Борьба с изменением климата</p>		
7.	Г	<p>Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества - это:</p> <p>А) реклама</p> <p>Б) корпоративный фонд</p> <p>В) социально значимый маркетинг</p> <p>Г) социальные инвестиции</p>	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринимательство
8.	Д	<p>Социальные предприниматели помогают:</p> <p>А) людям с инвалидностью</p> <p>Б) сиротам</p> <p>В) многодетным семьям</p> <p>Г) малоимущим</p> <p>Д) все ответы верные</p>	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринимательство

9.	Г	<p>Выберите все виды деятельности социального предпринимательства:</p> <p>А) благотворительные аукционы</p> <p>Б) ярмарки</p> <p>В) социальные магазины</p> <p>Г) все ответы верные</p>	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринимательство
10.	А	<p>Какой нормативно-правовой акт регулирует организацию социального предпринимательства?</p> <p>А) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"</p> <p>Б) Трудовой кодекс</p> <p>В) Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»</p> <p>Г) Конституция РФ</p>	ПК 6, ПК 7	Социальное предпринимательство

Кейсы

Задание:

1. Перечислите имеющиеся ресурсы описанного субъекта (организации или сообщества)
2. Какой товар или услугу они могут производить, используя имеющиеся ресурсы?
3. Кто, на Ваш взгляд, является потенциальным покупателем (целевой аудитории) данного товара или услуги? и почему?

4. Опишите проблему потенциального покупателя (целевой аудитории) которую решает данный товар или услуга.

Кейс №1

Фермерское хозяйство выращивает картофель, капусту и морковь и является единственным работодателем для местных жителей (кроме детского сада, школы, поликлиники и магазинов). Находится хозяйство в деревне М, на расстоянии 1000 км от крупных городов, через деревню проходит автомагистраль федерального значения. Проблема в том, что нет сбыта продукции и ферме грозит банкротство и увольнение сотрудников. Около 50 мужчин и 20 женщин станут безработными. Необходимо наладить выгодный сбыт продукции, чтобы обеспечить фонд заработной платы для жителей деревни, работающих в данном фермерском хозяйстве.

Кейс №2

Общественная организация — федерация рукопашного боя, расположенная в помещениях бизнес-центра в центре города, каждый год готовит до 10 спортсменов для выступления на международных соревнованиях, где можно получить квалификацию кандидата в мастера спорта или мастера спорта. Проблема в том, что финансирование поездок на такие соревнования по какой-то причине прекратилось и может быть осуществлено только за счет федерации. Необходимо создать источник дохода для Федерации.

Кейс №3

Социальное предприятие «Корпус» разрабатывает и проводит обучающие программы по строительству малобюджетного жилья. Технологии строительства основаны на изучении местных локальных ресурсов — наличия и стоимости песка, глины, дерева, камня и так далее. Также учитывается наличие на территории действующих ремесленных мастерских и промыслов. Необходимо организовать систему взаимодействия с различными строительными и другими организациями.

Кейс №4

Социальное предприятие «Весна» объединяет и поддерживает молодых людей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации, например, без профессионального образования. Сюда входят мигранты, матери-одиночки и другие. Предприятие действует по принципам «обучение в процессе преподавания» и «работа во время обучения». Таким образом, люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию, трудоустраиваются в секторе общественного питания. Необходимо построить эффективную систему взаимодействия с организациями общественного питания, с предпринимателями.

Кейс №5

Местное сообщество города Балея создало кооперативный центр для переработки сельскохозяйственной продукции местных ферм и домашних хозяйств. Задача такого кооператива – обеспечить регион продукцией местного производства – с одной стороны и занятостью местного сообщества – с другой. Необходимо организовать систему привлечения фермерских хозяйств и рынки сбыта продукции.

Кейс №6

Предприятие «Равные возможности» создано для поиска и выявления талантов у людей с особыми возможностями, в первую очередь – слабовидящих и незрячих. Предприятие вовлекает людей в профессиональное обучение и события в сфере искусства – концерты, перформансы и так далее. Благодаря обучению, повышению квалификации, массовым событиям и концертам представители социально незащищенных категорий

обеспечены рабочими местами. Кроме того, в обществе формируется и укрепляется позитивное отношение и поддержка данной категории граждан. Необходимо найти других партнеров готовых к работе с данной категорией.

Кейс №7

Инклюзивному производству сувенирной продукции людьми с особенностями развития и ОВЗ в городе Киров, необходимо увеличить доход от коммерческой деятельности, так как с каждым днем увеличивается число людей готовых участвовать в производстве.

Кейс №8

Детский Оздоровительный Центр расположен в городе Долгопрудный. В данном центре имеется бассейн, сауна, соляная пещера. У владельца появилось желание помогать детям с заболеваниями ЦНС, но на данный момент ему необходима помощь в организации процесса.

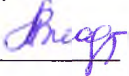
Кейс №9

В деревне Знаменка у людей с низким материальном достатком появилась возможность брать в аренду сель.хоз. технику, часть продукции, произведенной с помощью данной техники уходит на продажу, а вырученные деньги на ремонт техники. Однако, техники не хватает на всех желающих. Предприятию, занимающемуся данной деятельностью необходима помощь.

Кейс №10


У общественной организации возникла идея создания приложения, которое помогает ресторанам, продуктовым магазинам и кафе сокращать количество пищевых отходов, продавая потребителям, с низким материальным достатком излишки по сниженным ценам.

Разработчик:

 Ст.преподаватель кафедры социальной работы Т.В.Гладкова

Программа рассмотрена на заседании кафедры социальной работы

Протокол № 8 от «13» апреля 2022 г.

Зав.кафедрой  к.филос.наук, доцент Решетникова Е.В.