



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра географии, картографии и геосистемных технологий



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.14 Проектирование туристско-экскурсионных маршрутов**

Направление подготовки 05.03.02 «География»

Направленность (профиль) «География, геоинформационные системы и технологии»

Квалификация выпускника – БАКАЛАВР

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК
географического факультета
Протокол № 5 от «15» мая 2023 г.

Председатель  Вологжина С. Ж.

Рекомендовано кафедрой географии,
картографии и геосистемных технологий
Протокол № 16 от «15» мая 2023 г.

Зав.кафедрой  Коновалова Т. И.

Иркутск 2023 г.

Содержание

I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	6
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	11
а) перечень литературы	11
б) периодические издания	11
в) список авторских методических разработок	11
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	11
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	11
6.2. Программное обеспечение:	12
6.3. Технические и электронные средства обучения:	12
VII. Образовательные технологии	12
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта (туристские и экскурсионные маршруты), отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, путем приобретения знаний по организационным основам туристско- рекреационного проектирования.

Задачи:

- сформировать общее представление о туристско-рекреационном проектировании;
- изучить теоретические основы технологий формирования туристских маршрутов;
- ознакомиться со спецификой туристского и экскурсионного маршрута, разнообразием видов маршрутов по: содержанию, протяженности, сложности и т.д.;
- познакомить студентов с методами подбора и обработки источников картографирования, картографической генерализации, применения ГИС-технологий в туризме.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Учебная дисциплина «Проектирование туристско-экскурсионных маршрутов» относится к вариативной части дисциплин по выбору. Изучается на четвертом году обучения бакалавра в восьмом семестре в объеме 108 часов (общая трудоемкость - 3 зачетных единицы), из которых 56 аудиторных.

Курс позволит студентам использовать комплексные географические знания в туристско-экскурсионной деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, проектирования туристских продуктов и обоснования программ развития туризма	ПК-4.2. Разрабатывает экскурсионные и туристские маршруты на основе использования географической информации	Знать: специфику туристского и экскурсионного маршрута, разнообразие видов маршрутов по: содержанию, протяженности, сложности и т.д.; теоретические основы технологий формирования туристских маршрутов; методы подбора и обработки источников картографирования, картографической генерализации, применения ГИС-технологий в туризме, основные особенности использования карт и геоинформационных систем в туристских исследованиях. Уметь: осуществлять сбор необходимой информации и составлять карты туристской тематики; разработать нитку туристского и экскурсионного маршрута; определять оптимальный график и программу туристского и экскурсионного маршрута; проводить расчеты сметы расходов. Владеть: навыками работы с картами, картографическими источниками и ГИС-технологиями при составлении проекта туристского и экскурсионного маршрута; навыками работы с литературными источниками и Интернет-ресурсами.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Контроль		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	8	6		1	2	1	2	Ответы на контрольные вопросы.
2	Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	8	6		1	2	1	2	Ответы на контрольные вопросы.
3	Тема 3 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг:	8	7		2	2	1	3	Ответы на контрольные вопросы.

	основы проектирования.								
4	Тема 4. Туристский маршрут. Экскурсионный маршрут.	8	13		2	8	1	2	Ответы на контрольные вопросы.
5	Тема 5. Основы проектирования туристских и экскурсионных маршрутов.	8	16		2	10	2	2	Ответы на контрольные вопросы.
6	Тема 6. Инновационные туристические и экскурсионные проекты	8	11		2	6	1	2	Ответы на контрольные вопросы.
7	Тема 7. Геоинформационное обеспечение туристской и экскурсионной деятельности	8	11		2	6	1	2	Ответы на контрольные вопросы.
	КСР		1						
	Всего за учебный год		72		12	36	8	15	Зачет

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное сред- ство	Учебно-методиче- ское обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки вы- полнения	Трудоем- кость (час.)		
8	Тема 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	Подготовка индивидуального сообщения. Беседа в аудитории	февраль	2	Зачет по результатам индивидуального собеседования	Основная и дополнительная литература
8	Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Подготовка индивидуального сообщения. Беседа в аудитории	март	2	Устный опрос	Основная и дополнительная литература
8	Тема 3 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования.	Подготовка индивидуального сообщения. Беседа в аудитории	март	3	Зачет по результа-там индивидуаль-ного собеседова-ния	Основная и до-полнительная ли-тература
8	Тема 4. Туристский маршрут. Экскурсион-ный маршрут.	Подготовка индивидуального сообщения. Беседа в аудитории	апрель	2	Зачет по результа-там индивидуаль-ного собеседова-ния	Основная и до-полнительная ли-тература
8	Тема 5. Основы проектирования туристских и экскурсионных маршрутов.	Составление туристического маршрута (на выбор студен-та)	апрель	2	Доклад с презен-тацией	Основная и до-полнительная ли-тература
8	Тема 6. Инновационные туристические и экскурсионные проекты	Подготовка реферата на за-данную тему. Индивидуаль-ная защита	май	2	Зачет по результа-там индивидуаль-ного собеседова-ния	Основная и до-полнительная ли-тература
8	Тема 7. Геоинформационное обеспечение ту-ристской и экскурсионной деятельности	Составление экскурсионного маршрута Индивидуальная защита	май	2	Зачет по результа-там индивидуаль-ного собеседова-ния	Основная и до-полнительная ли-тература
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				15		

4.3. Содержание учебного материала

Введение

Тема 1 Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования

Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования.

Тема 2 Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентноспособность. Механизм определения конкурентноспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.

Тема 3 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования

Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибьюции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий.

Тема 4 Туристский маршрут. Экскурсионный маршрут

Понятие "туристский маршрут". Классификация туристских маршрутов: спортивного туризма различных категорий сложности, экстремального, приключенческого, познавательного, экологического, этнического и др. видов туризма для конкретных групп потребителей. Этапы организации и проведения туристского похода: организационный, подготовительный, проведение похода, подведение итогов похода. Формирование состава группы, определение района и вида путешествия, теоретическая и практическая подготовка к походу и т.д.

Понятие «экскурсионный маршрута. Этапы организации и проведения экскурсии.

Тема 5 Основы проектирования туристских и экскурсионных маршрутов

Составление нитки маршрута. Определение расстояния нитки маршрута с учетом поправок на рельеф, извилистость рек, масштаба карты и др. факторов. Разбивка маршрута на участки по дням пути. Выбор экскурсионных объектов, мест стоянок и привалов, объектов для фото и видеосъемок. Подбор снаряжения. Групповое, личное снаряжение. Специальное снаряжение для выбранного способа передвижения, района путешествия. Ремонтный набор: состав и назначение. Меры по обеспечению безопасности на маршруте. Питание и медицинское обеспечение. Состав медицинской аптечки, соответствующий виду путешествия, сезона.

Документация: смета, маршрутная книжка (для спортивных походов), паспорт маршрута, техническое описание маршрута, картографический материал. Подведение итогов: экскурсионно-познавательного, спортивного, экологического и т.д. Район путешествия и способ передвижения (на выбор студентов). Дневник похода. Способы эксплуатации экскурсионного маршрута. Карты - схемы маршрутов. Применение туристских карт для организации и планирования туризма как отрасли экономики. Применение туристских карт в маркетинговых коммуникациях. Особенности оформления туристских карт.

Тема 6 Инновационные туристические и экскурсионные проекты

Понятие об инновациях и инновационном процессе в туризме Понятие и виды инноваций. Инновационный процесс. Основные классификационные признаки инноваций в туристской сфере. Основные принципы инновации. Направления развития инновационной деятельности в сфере туризма и экскурсоведения. Новые по характеру экскурсии. Виды и формы инновационных экскурсий. Анимационные программы. Нововведения в музейных экскурсиях. Нововведения в городских экскурсиях. Этнические экскурсии. Нововведения в загородных экскурсиях. Приключенческий туризм. Международные экскурсии. Технологические нововведения в экскурсиях.

Тема 7 Геоинформационное обеспечение туристской и экскурсионной деятельности

Электронные туристские карты и туристские ГИС. Туристские информационные системы. Географические информационные системы в туризме. Мировой и отечественный опыт использования ГИС в туризме. Архитектура туристско-рекреационной геоинформационной системы. Возможности автоматизации туристического бизнеса средствами ГИС. Создание туристских карт и планов в ГИС. Использование ГИС при проектировании туристских и экскурсионных маршрутов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоёмкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	1.	Составить глоссарий основных понятий и терминов краеведения	2	2	Оценка качества выполненной работы по пятибалльной системе	ПК-4 ИДК _{ПК-4.2}
2.	2.	Дать характеристику основным этапам туристско-рекреационного проектирования	2	2	Оценка качества выполненной работы по пятибалльной системе	ПК-4 ИДК _{ПК-4.2}
3.	3.	Разработка плана проекта с применением различных методов.	2	2	Оценка качества выполненной работы по пятибалльной системе	ПК-4 ИДК _{ПК-4.2}
4.	4.	Анализ достопримечательностей и разработка нитки маршрута (по выбору)	8	8	Оценка качества выполненной работы по пятибалльной системе	ПК-4 ИДК _{ПК-4.2}
5.	5.	Разработка ту-	16	16	Оценка каче-	ПК-4

		ристского маршрута (по выбору)			ства выполненной работы по пятибалльной системе	ИДК _{ПК-4.2}
6.	6.	Расчет финансовой составляющей турпродукта	6	6	Оценка качества выполненной работы по пятибалльной системе	ПК-4 ИДК _{ПК-4.2}
7.	7	Разработка экскурсии	6	6	Оценка качества выполненной работы по пятибалльной системе	ПК-4 ИДК _{ПК-4.2}

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Тема 1 Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	Конспектирование. Составление глоссария.	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}
2	Тема 2 Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Подготовка доклада на заданную тему. Индивидуальная защита	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}
3	Тема 3 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования.	Подготовка доклада. Индивидуальная защита	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}
4	Тема 4 Туристский маршрут. Экскурсионный маршрут.	Конспектирование.	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}
5	Тема 5 Основы проектирования туристских и экскурсионных маршрутов.	Разработка проекта (на выбор студента)	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}
6	Тема 6 Инновационные туристические и экскур-	Подготовка доклада. Индивидуальная за-	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}

	сионные проекты	щита		
7	Тема 7 Геоинформационное обеспечение туристской и экскурсионной деятельности	Подготовка картосхемы	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Для выполнения всех перечисленных самостоятельных работ студенту предоставляется возможность использования одного из трех компьютерных классов во внеучебное время (предварительная запись у дежурных в классе, все компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета), фондов стационарной библиотеки в 6-м корпусе и фундаментальной библиотеки ИГУ, читальных залов Институты академии наук (согласно заключенным с ними Договорами), индивидуальных консультаций с преподавателями факультета (согласно графику еженедельных консультаций).

Основные виды самостоятельной работы студентов – обзор литературных источников, анализ картографических материалов, работа с Интернет-ресурсами. Результаты самостоятельной познавательной деятельности студентов оформляются в форме реферата, обсуждаются на коллоквиумах, выявляются в ходе текущего контроля знаний.

Всего в соответствии с количеством часов, отводимых учебным планом на контроль самостоятельной работы студентов, планируется проведение трех коллоквиумов. Примерный перечень вопросов к ним приводится ниже. Вопросы могут быть несколько откорректированы, детализованы или даже заменены в рабочем порядке в зависимости от уровня предшествующей подготовки студентов группы и их познавательной активности в ходе аудиторных занятий.

Тематика заданий для самостоятельной работы

Темы для конспектирования и докладов

1. Туристский продукт.
2. Виды туров.
3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Методы и стратегия ценообразования.
4. Конкурентноспособность и механизм определения конкурентноспособности.
5. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.
6. Канал сбыта туристских продуктов.
7. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг.
8. Внешние и внутренние каналы продаж.
9. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме.
10. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий.
11. Классификация туристских маршрутов: спортивного туризма различных категорий сложности, экстремального, приключенческого, познавательного, экологического, этнического и др. видов туризма для конкретных групп потребителей.
12. Этапы организации и проведения туристского похода.
13. Понятие «экскурсионный маршрута. Этапы организации и проведения экскурсии.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены.

У УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

Основная литература:

Власов А. Ф. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие / А. Ф. Власов ; рец.: А. П. Никифоров, И. Ю. Коваленко ; Иркут. гос. ун-т, Фак. бизнес-коммуникаций и информатики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2022. - 207 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 183-184. - ISBN 978-5-9624-2059-2 – 7экз.

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 340 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07375-1. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452006> (дата обращения: 11.05.2022).+

Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка. - Электрон. текстовые дан. - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. - 308 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/164821>, <https://e.lanbook.com/img/cover/book/164821.jpg>. - ЭБС "Лань". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-528-00349-8.

Куприна Л. Ф. Туристская картография [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Е. Куприна. - ЭБК. - М. : Флинта ; [Б. м.] : Наука, 2010. - 279 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-0905-4. - ISBN 978-5-02-037226-9.

б) Дополнительная литература:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 03.08.2012) // Консультант-Плюс : справ.-правовая система. - URL : <http://www.consultant.ru/> (21.08.2012).

2. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс] : ГОСТ Р 53522-2009. - URL : <http://vsegost.com/Catalog/48/48860.shtml> (20.08.2012).

3. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : ГОСТ Р 50681 - 2010. - URL : <http://vsegost.com/Catalog/50/50319.shtml> (20.08.2012).

в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

Интернет-источники:

- <https://isu.bibliotech.ru/>
- mba@library.isu.ru (Электронная библиотека ИГУ)
- Электронные географические атласы мира
- Электронные справочники по России, миру
- <http://www.rgo.ru>;
- www.igras.ru (Сайт Института географии РАН)
- www.geo.ru/priroda (Сайт журнала «GEO»)
- www.national-geographic.ru (Сайт журнала «National Geographic-Россия»)
- www.vokrugsveta.ru (Сайт журнала «Вокруг света»)
- www.geografia.ru (Географический портал)
- www.gect.ru (Gect.ru. Географический информационный проект)
- <http://nospe.ucoz.ru> (Сайт о геологии).
- www.weblist.ru (Природа и окружающая среда).
- (<http://www.ecocom.ru/arhiv/ecocom/officinf.html>) (Государственный доклад о состоянии окружающей среды).
- <http://ellib.library.isu.ru> (Электронная библиотека "Труды ученых ИГУ").

- <http://www.isu.ru/izvestia> (Журнал "Известия Иркутского университета. Серия «Науки о Земле»).

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

В своей самостоятельной работе студенты могут использовать возможности компьютерного класса с выходом в Интернет; обращаться к картографическим материалам, имеющимся в распоряжении учебной библиотеки ИГУ и кафедры географии, картографии и геосистемных технологий, а также картами, переведенными в электронный формат и находящимися в свободном доступе на сервере географического факультета.

На основе договоров о практической подготовке студентов с Институтами СО РАН могут быть использованы оборудование, программное обеспечение и фондовые материалы (библиотечные фонды, данные экспедиционных исследований и т.п.) научных учреждений.

6.2. Программное обеспечение:

- ОС «Альт Образование». Лицензия № ААО.0323.00 от 01.05.2023 (3 года).
- GIS QGIS (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: <https://qgis.org/ru/site/> (бессрочно).
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition (обновляемое ПО) Лицензия № 1B08-211201-040133-810-136 от 12.01.2021 (2 года).
- 7zip (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt> (бессрочно).
- Adobe Reader DC 2019.008.20071 (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: https://www.images2.adobe.com/www.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf (бессрочно).
- Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html (бессрочно).
- Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/> (бессрочно).
- AST-Test plus75. Лицензионный договор Л-129-21 от 01.05.2021 (3 года).
- «Антиплагиат.ВУЗ». Номер лицензии: №5789/347/22 от 30.12.2022 от 30.12.2022 (1 год)
- GIMP 2.8.18 (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: <https://www.gimp.org/about/COPYING> (бессрочно).
- Inkscape 0.92 (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: <https://inkscape.org/en/about/license/> (Программа распространяется на условиях GNU General Public License.) (бессрочно).
- Система автоматизации библиотек ИРБИС64 (ежегодно обновляемое ПО). Договор подряда 04-040-12 от 21.09.2012 Лицензия №670/1 от 16.12.2015 (бессрочно).
- 2GIS (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: <http://law.2gis.ru/licensing-agreement/> (бессрочно).
- Libreoffice (ежегодно обновляемое ПО). Условия использования по ссылке: <http://www.libreoffice.org/about-us/licenses/> (бессрочно).
- Mapinfo Professional. Лицензионный сертификат S/N MINWRS150001065 от 12.01.2017 (бессрочно).
- Moodle 3.2.1. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle> (бессрочно).

- ГАРАНТ. Договор № 1Д/17 от 27.06.2017г. (бессрочно).

6.3. Технические и электронные средства:

Мобильный мультимедиа комплекс, демонстрационный комплект презентаций по дисциплине «История географии»; помещение для самостоятельной работы студентов представлено дисплейным классом с доступом в Интернет и ЭИОС (электронно-информационная образовательная среда).

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Информационные технологии используются на всех лекционных и практических занятиях – **48 ч.**

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Тема 1 Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	Лекции	Групповое обучение / Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей.	2
2	Тема 2 Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Лекция	Групповое обучение / Интерактивные вебинары – традиционная лекция вместе с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.	5
3	Тема 3 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования.	Лекция	Проблемное обучение / Интерактивные вебинары – традиционная лекция вместе с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.	8
4	Тема 4 Туристский маршрут. Экскурсионный маршрут.	Практическая работа	Групповое занятие / Интерактивные вебинары – традиционная лекция вместе с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.	10
5	Тема 5 Основы проектирования туристских и экскурсионных маршрутов.	Практическая работа	Групповое обучение / Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей.	6
6	Тема 6 Инновацион-	Практическая	Групповое обучение /	6

	ные туристические и экскурсионные проекты	работа	Интерактивные вебинары – традиционная лекция вместе с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.	
7	Тема 7 Геоинформационное обеспечение туристской и экскурсионной деятельности	Практическая работа	Проблемное обучение / Интерактивные вебинары – традиционная лекция вместе с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.	8

Общие образовательные технологии предусматривают лекционную форму обучения с применением электронного формата оформления информации, экскурсии под руководством профессиональных экскурсоводов к природным и историческим памятникам, в краеведческий, художественный и др. музеи.

Частные образовательные технологии предусматривают самостоятельную работу студентов на практических занятиях, проектную деятельность, самостоятельное планирование краеведческих работ и составление описания объектов.

Локальные технологии включают в себя учебно-воспитательный процесс, воспитание качеств личности ученого-исследователя, наработку навыков краеведческой исследовательской работы, а также умение пользоваться литературными и Интернет источниками. На локальном уровне проводится текущий и итоговый контроль полученных знаний методами тестирования, оформления отчетов по проведенным исследованиям, подготовкой тематических сообщений и докладов.

На основе договоров о научном и учебно-педагогическом сотрудничестве с Институтами СО РАН (справка по взаимодействию Географического факультета с научными институтами СО РАН) широко используется оборудование, программное обеспечение и фондовые материалы (библиотечные фонды) научных учреждений.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства текущего контроля (ТК) формируются в соответствии с традиционной системой: проверочное тестирование, контрольные работы, анализ и оценка результатов выполненных практических работ, заданий для самостоятельной работы студентов (выборочная проверка во время аудиторных занятий составленных аннотаций на прочитанный материал, подготовленных конспектов, литературных обзоров).

Назначение оценочных средств ТК - выявить сформированность компетенций.

Оценочные средства для промежуточной аттестации. Промежуточный контроль (ПК) знаний осуществляется после изучения материала каждого раздела программы методом письменной проверки по контрольным вопросам.

Кроме того, результаты текущей работы студентов проверяются в ходе устных опросов и собеседований.

Формой промежуточной аттестации является **зачет**. Контроль знаний на зачете организован письменно, по предложенным в настоящей программе вопросам

Письменный развернутый ответ дается студентом (самостоятельно, без использования во время зачета каких-либо литературных источников) на один из предложенных вопросов за 30-40 минутный временной отрезок. Предполагается качественная оценка двух видов:

«зачтено» и «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если студент понимает суть вопроса; достаточно полно его освещает в своем ответе, исходя из современных научных представлений; не допускает в своем изложении существенных ошибок; владеет научной терминологией в предметном поле Землеведения. Оценка «не зачтено» выставляется в любом из следующих случаев: получен ответ не по существу вопроса; в ответе содержатся существенные ошибки.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Содержание заданий для практических занятий

1. Проведите классификацию природных рекреационных ресурсов своего региона. Постарайтесь составить кадастр туристских ресурсов региона.

2. Проанализируйте природные ресурсы туризма своего региона выделите наиболее значимые природоориентированные виды туризма, получившие развитие в регионе.

3. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

4. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

5. Проведите комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона по следующим ее блокам: а) транспортная инфраструктура б) инфраструктура размещения туристов; в) инфраструктура питания туристов; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) специализированная инфраструктура.

Индивидуальные (групповые) задания

1. Разработайте трехдневный культурно-познавательный тур по территории вашего региона. При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона в рамках труда.

2. Приведите примеры объектов (памятников) духовной и материальной культуры.

3. Каковы составляющие культурно-исторического потенциала?

4. Перечислите формы культурно-познавательного туризма.

5. Какие территории представляют наибольший интерес для развития познавательного туризма?

6. На основе таблиц и лекций составьте кадастр ресурсов региона (населенного пункта) своего проживания. Старайтесь ориентироваться на выделение трех основных блоков туристских ресурсов: природного, историко-культурного и социально-экономического.

7. Проведите классификацию природных рекреационных ресурсов своего региона. Постарайтесь составить кадастр туристских ресурсов региона.

8. Проанализируйте природные ресурсы туризма своего региона выделите наиболее значимые природоориентированные виды туризма получившие развитие в регионе.

9. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

10. Разработайте трехдневный культурно-познавательный тур по территории ва-

шего региона. При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона в рамках труда.

11. Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых туристами культурно- исторических памятников вашего региона по следующему плану: а) тип; б) местоположение; в) доступность; г) аттрактивность; д) основные свойства; е) степень сохранности; ж) туристская значимость; з) пропускная способность; и) безопасность.

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов и т.п.)

1. Понятие, цели и задачи проекта.
2. Особенности туристско-рекреационных проектов.
3. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
4. Нормируемые характеристики туристской услуги.
5. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
6. Преимущества и недостатки структур управления.
7. Выбор организационной структуры управления.
8. Роль и функции основных членов команды проекта.
9. Мотивация членов команды при реализации проекта.
10. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования.
11. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
12. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
13. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
14. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
15. Технологические документы.

Вопросы к зачету:

1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
2. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
3. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
4. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Экскурсия».
5. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Туристское путешествие».
6. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Туристский поход».
7. Кластерный подход к туристско-рекреационному проектированию. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
8. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
9. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
10. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
11. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
12. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
13. Сущность туристско-рекреационного проектирования, цель и задачи.
14. Содержание законов РФ в сфере туристско-рекреационного проектирования.
15. Характеристика этапов туристско-рекреационного проектирования.
16. Виды и формы инновационных экскурсий.
17. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.

18. Этапы разработки туристско-экскурсионных программ.
19. Оценка рекреационных ресурсов природоориентированных и культурно- познавательных видов туризма.
 3. Выбор оптимального туристского маршрута.
 6. Составление технологической документации туристского продукта. Экспериментальная проверка туристского продукта.
 7. Разработка маршрутов спортивного туризма различных категорий сложности, экстремального, приключенческого туризма для конкретных групп потребителей.
 8. Согласование посещения культовых объектов с представителями конкретных конфессий.
 9. Разработка календарного плана религиозных туров в соответствии с храмовыми праздниками.
 10. Приурочивание военно-исторических туров к событийным мероприятиям военной тематики. Привлечение клубов военно-исторической реконструкции
 11. Сбор информации об образовательных учреждениях, предлагающие разнообразные образовательные программы по изучению языка, повышению квалификации, по программам MBA, TESIS и др.

При выставлении итоговой оценки по курсу («зачтено» или «не зачтено») учитываются текущие оценки работы студента в течение семестра, полученные им за ответы на коллоквиумах и контрольные работы.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Зачет	ПК-4	ИДК _{ПК-4.2}

Критерии оценивания

Письменный контроль знаний по предложенным вопросам	
Оценка	Критерии
«Зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; • демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; • обнаруживают твёрдое знание программного материала (обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных закономерностей). • усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; • способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; • допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

«Не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкие. • демонстрируются поверхностные знания вопроса; • материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний; • имеются заметные нарушения норм литературной речи; • обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; • допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы; • демонстрируют незнание теории и практики географии.
--------------	---

Разработчики:



_____ доцент

_____ Е. В. Слепнева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учитывает рекомендации ПООП по направлению и профилю подготовки 05.03.02 География

Программа рассмотрена на заседании кафедры географии, картографии и геосистемных технологий «15» мая 2023 г. Протокол № 16

Зав. кафедрой  _____ Коновалова Т. И.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.