



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.14 Экскурсоведение

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Туризм

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

(занимаемая должность)

Л.Ф. Матвеева

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.14 Экскурсоведение». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос, доклад/презентация, практическое задание, реферат, контрольная работа, проект, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.14 Экскурсоведение».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК-1.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	ПК-1.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	ПК-1.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
	ПК-1.4	Обрабатывает и интерпретирует данные для осуществления туристской деятельности с использованием базовых знаний математики
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий	ПК-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	ПК-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	ПК-4.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Инновационные технологии в экскурсионном деле	ПК-4.2, ПК-4.1, ПК-4.3	Тест, УО, Д, Пз	Тест
2	Инновационные составляющие экскурсионного продукта	ПК-4.3, ПК-4.2, ПК-4.1	Тест, УО, Реф, Пз	Тест
3	Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта	ПК-4.2, ПК-4.1	Тест, УО, КР, Проект	Тест
4	Инновационные приемы работы экскурсовода	ПК-4.1	Тест, УО, РЗ, Пз	Тест
5	Региональные кейсы инновационных практик экскурсионной работы	ПК-4.2	Тест, УО, Д, Проект	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Реферат	Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы	Отлично
	Реферат должен быть написан в соответствии с поставленной задачей, а также соответствовать теме работы. Реферат должен быть грамотно написан, с четкой логической структурой, чтобы читатель мог легко понять основные идеи и аргументы. В работе должны быть использованы достоверные научные источники, такие как книги, журналы, диссертации, подтверждающие высказанные в работе идеи. Реферат должен содержать аналитическую составляющую и демонстрировать способность автора анализировать информацию и выделять основные тенденции и закономерности. Реферат должен соответствовать требованиям по оформлению, включая правильно оформленный список литературы и другие требования, указанные преподавателем	Хорошо
	Реферат должен соответствовать теме работы и содержать ответы на поставленные задачи. Реферат должен быть написан грамотно и содержать соответствующее оформление (шрифт, интервал, отступы и др.). Реферат должен быть выполнен без грубых ошибок, таких как орфографические, пунктуационные или лексические ошибки. Реферат должен содержать список использованной литературы, который выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат должен содержать правильно изложенную информацию, которая демонстрирует понимание темы и ответы на поставленные вопросы	Удовлетворительно
	Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно
Проект	Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков	Отлично
	Проект студентом в целом завершён. Выполнены ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть в целом работоспособна, но есть мелкие неустранённые недостатки, необходимые расчеты в целом выполнены верно, но есть небольшие замечания. Реализация проекта в целом соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но недостаточно обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы просматривается, студент в целом может её сформулировать. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется в этапах разработки проекта, но отвечает не на все вопросы аудитории. Способен обосновать выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы, но не может предложить способы устранения последних	Хорошо
	Проект студентом завершён только в основных пунктах задания. Выполнены только ключевые задачи с недостатками. Для естественнонаучного проекта практическая часть работоспособна не вполне, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с ошибками. Реализация проекта частично соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы сформулирована слабо. Подготовлена презентация результатов работы. Студент слабо ориентируется в этапах разработки проекта, отвечает только на некоторые вопросы аудитории. Плохо обосновывает выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы после серии наводящих вопросов, но не может предложить способы устранения недостатков	Удовлетворительно
	Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-4.3
2	ПК-4.2
3	ПК-4.2
4	ПК-4.1
5	ПК-4.1
6	ПК-4.1
7	ПК-4.2
8	ПК-4.1
9	ПК-4.3
10	ПК-4.3
11	ПК-4.1
12	ПК-4.3
13	ПК-4.3
14	ПК-4.1
15	ПК-4.2
16	ПК-4.2
17	ПК-4.1
18	ПК-4.1
19	ПК-4.2
20	ПК-4.1
21	ПК-4.1

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
22	ПК-4.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	инновации
2	а, с
3	1b, 2а, 3с
4	профессионализм экскурсовода
5	аппаратного аудиогuida
6	1а, 2b
7	а
8	1b, 2с, 3а
9	инновационным
10	а, b, с
11	геокешинг
12	а, b
13	а, с
14	экскурсоводы
15	а, b
16	b
17	а, с
18	а
19	а, с
20	Аудиогид
21	а, b
22	b, с

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

..... в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

В ряду технических инноваций отдельно следует упомянуть инновации, позволяющие изучать экскурсионные объекты самостоятельно. Сюда включаются:

- а. QR-код
- б. театральный мастер-класс
- с. онлайн-сервисы, на которых размещены мобильные путеводители и справочники

№ 3. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Инновационность подачи объекта экскурсионного показа характерна для экскурсий, удовлетворяющих спрос на нестандартные объекты экскурсионного показа, в качестве которых нередко выступают:

- | | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. природные объекты и явления | а. действующие или заброшенные фабрики, заводы, шахты, стройки, имеющие историческую значимость или мифологизированные с целью привлечения экскурсантов |
| 2. объекты промышленного использования | б. гейзеры, природные парки, скалы, пещеры, вулканы, рощи, озера, реки |
| 3. городские объекты | с. городские кварталы, улицы, отдельные дома или квартиры |

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

При реализации экскурсий в рамках оптимальных программ обслуживания огромную роль играет , его знание маршрута, умение импровизировать, перестраиваться на ходу и находить контакт с группой.

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Базовые составляющие : дисплей, кнопки управления, разъем для наушников и сами наушники. На дисплее отображается, какой аудиотрек проигрывается в момент использования. Кнопки нужны для регулирования громкости звука, а кнопки с цифрами предназначены для переключения записей.

№ 6. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Современные аудиогиды бывают двух видов: аппаратные и программные.

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Аппаратные аудиогиды | а. широко распространены в музеях, экскурсионных учреждениях и сдаются туристам на временное пользование за определенную цену, внешне похож на пульт дистанционного управления, он легок и удобен для длительного ношения. |
| 2. Программные аудиогиды | б. – это разработанные приложения для мобильных телефонов и других гаджетов с интернет-подключением, которые вмещают в себя фотографии объектов, аудио-записи и видеозаписи, что избавляет экскурсантов от громоздких путеводителей. |

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Инновация в туристской деятельности – это

- набор новейших приёмов и методов по достижению задач;
- услуга на туристском рынке
- деятельность, не связанная с научно-техническими разработками

№ 8. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Экскурсионные программы представляют собой составную часть культурного пребывания в городе любой туристской группы. Например, для деловых туристов предлагаются обзорные или тематические экскурсии

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1. для медицинских работников | а. экскурсия с осмотром здания консерватории и посещением концертного зала |
| 2. для преподавателей | б. экскурсия по архитектурным объектам, связанным с историей медицины |
| 3. для музыкантов | с. экскурсия с посещением зданий университета |

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

Экскурсионный продукт можно назвать при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приёмов и методов создания и внедрения продукта

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Инновации в экскурсионной деятельности могут быть:

a. инновациями экскурсионного продукта - включают экскурсии по мистическим местам, романтические экскурсии, музеи под открытым небом (скансены), военноисторические реконструкции и др.

b. техническими инновациями в экскурсии --- использование радиогuida, аудиогuida, автоматического GPS-экскурсовода)

c. инновациями в технологии разработки и проведения экскурсии - интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии, экскурсии с мастер-классами, костюмированные экскурсии, экскурсии с игровыми элементами, приём театрализации и анимации, квест-экскурсии, виртуальные экскурсии)

d. инновации банковской сферы

№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.

В ряду экскурсионных инноваций особо популярными стали GPS-экскурсии. Применение данной технологии чаще всего сопряжено с выбором формы проведения экскурсии – квестом. В результате популяризации квеста с применением GPS появился – туристская игра с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников, спрятанных другими участниками игры.

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Создание инновационных экскурсий приводит к:

a. появлению новых объектов экскурсионного показа

b. конструктивно новым приёмам и методам ведения экскурсии

c. дифференциации сервисных услуг и различным формам их подачи

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Инновационная деятельность в сфере оказания экскурсионных услуг развивается в следующих направлениях:

a. разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например, квест-туров или экскурсий с анимацией.

b. проведение маркетинговых исследований с учетом статистики посещаемости турцентров;

c. привлечение туристско-экскурсионных ресурсов, ранее не рассматривавшихся как туристский потенциал,

№ 14. Задание открытой формы. Введите ответ.

В разработке инновационного экскурсионного продукта участвуют, маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, представители науки и культуры.

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Маркетинговые и организационно-управленческие инновации в экскурсионном бизнесе многих туристских центров РФ включают:

a. Создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов

b. Создание единого национального туристского портала Russia.travel с информацией о внутреннем и въездном туризме, который является инструментом мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристско-экскурсионные услуги и отзывами об их качестве

с. Создание банка информационных материалов по средствам размещения в РФ и обеспечение доступа к нему потенциальных туристов

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это

- a. процесс внедрения нового продукта
- b. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели
- с. рабочая гипотеза будущей деятельности

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Инновации в сфере экскурсионно-познавательного туризма способствуют:

- a. обуславливают преимущества одних экскурсий над другими
- b. развивают экстремальные виды туризма
- с. продвижению экскурсионных услуг

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Туристские фирмы, которые создают инновационный экскурсионный продукт, должны, в первую очередь, обеспечить:

- a. высококачественную подготовку кадров гидов-экскурсоводов
- b. особенности рекреационного спроса
- с. свой уникальный бренд,

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Помимо применения аудиогидов в музеях и автобусных экскурсиях в России аудиогиды внедрены на пригородных электропоездах. Проект «Говорящие экспрессы» реализует аудиосопровождение пассажиров по маршруту следования. Наиболее интересными являются аудиоэкскурсии:

- a. «Велокультур Дмитров»
- b. «Москва-Ереван»
- с. «Москва-Переделкино»

№ 20. Задание открытой формы. Введите ответ.

..... это фонограмма, содержащая информацию для самостоятельного ознакомления с экспозицией музея, выставки или иной достопримечательности, либо само устройство для воспроизводства данной информации.

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Инновационная деятельность в сфере туризма и экскурсоведения развивается в следующих направлениях:

- a. использование новых технологий в разработке городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом
- b. разработка и внедрение нового туристского продукта, в первую очередь, экскурсий различных форм и тематики
- с. разработка событийного календаря

№ 22. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Использование аудиогидов в экскурсионной деятельности дает экскурсоводам и организаторам экскурсий ряд существенных преимуществ:

- a. Возможность использовать визуальный контент с картами геолокации
- b. Возможность вести несколько экскурсионных групп на разных языках
- c. Возможность общаться с группой на удалении.

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-4.3»

№ 1. Опыт использования инновационных технологий объектами экскурсионного показа Иркутской области. Инновационные продукты на региональном рынке экскурсионной деятельности и в экскурсионном пространстве страны.

Работа с дополнительными источниками информации по теме "Опыт использования инновационных технологий объектами экскурсионного показа Иркутской области и других регионов РФ".

№ 2. Опыт использования инновационных технологий объектами экскурсионного показа Иркутской области. Инновационные продукты на региональном рынке экскурсионной деятельности и в экскурсионном пространстве страны.

Работа с дополнительными источниками информации по теме "Опыт использования инновационных технологий объектами экскурсионного показа Иркутской области и других регионов РФ".

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-4.2»

№ 3. самостоятельная работа с дополнительными источниками.

Инновационные процессы в экскурсионной деятельности на примере экскурсионного продукта туристических компаний.

Цифровизация экскурсионного пространства.

2.3.4. Проекты для оценки компетенции «ПК-4.2»

№ 4. Проектирование обзорной или тематической экскурсии в Иркутске или в Байкальском регионе с использованием инновационных технологий.

При проектировании использовать классическую методику разработки экскурсии, соблюдая все этапы, с включением в методическую разработку инновационных технологий.

№ 5. Защита проекта экскурсионного продукта с инновационной составляющей.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установл-

енного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Инновации экскурсионного продукта	ПК-4.3
2.	Инновации в разработке и проведении экскурсий.	ПК-4.3
3.	Инновации в техническом обеспечении экскурсий	ПК-4.1
4.	Инновации в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью	ПК-4.2
5.	Инновационные подходы к проектированию экскурсионного продукта	ПК-4.2
6.	Особенности разработки и проведения искусствоведческих (литературных, архитектурных, исторических и др. видов) экскурсий в Иркутске с использованием инновационных технологий	ПК-4.2
7.	Музейная образовательная экскурсия: обучение в развлечении	ПК-4.2
8.	Инновационные экскурсии в школьном образовательном туризме в Иркутской области	ПК-4.1
9.	Инновационные экскурсии в студенческого туризме в Иркутской области	ПК-4.1
10.	Инновационные модели работы с отдельными категориями экскурсантов	ПК-4.2
11.	Экскурсионные маршруты для лиц с ограниченными возможностями здоровья	ПК-4.1
12.	Научно-популярные экскурсии для детской аудитории в Иркутской области	ПК-4.2
13.	Инновационная составляющая мастерства экскурсовода	ПК-4.1
14.	Инновации в организации экскурсионного и музейного дела (на примере Байкальского региона)	ПК-4.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)

Процент правильных ответов	Оценка
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-4.3
2	ПК-4.2
3	ПК-4.2
4	ПК-4.1
5	ПК-4.1
6	ПК-4.1
7	ПК-4.2
8	ПК-4.1
9	ПК-4.3
10	ПК-4.3
11	ПК-4.1
12	ПК-4.3
13	ПК-4.3
14	ПК-4.1
15	ПК-4.2
16	ПК-4.2
17	ПК-4.1
18	ПК-4.1
19	ПК-4.2
20	ПК-4.1
21	ПК-4.1
22	ПК-4.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	инновации
2	а, с
3	1b, 2a, 3c
4	профессионализм экскурсовода
5	аппаратного аудиогuida
6	1a, 2b
7	а

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
8	1b, 2с, 3а
9	инновационным
10	а, b, с
11	геокешинг
12	а, b
13	а, с
14	экскурсоводы
15	а, b
16	b
17	а, с
18	а
19	а, с
20	Аудиогид
21	а, b
22	b, с

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

..... в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

В ряду технических инноваций отдельно следует упомянуть инновации, позволяющие изучать экскурсионные объекты самостоятельно. Сюда включаются:

- а. QR-код
- б. театральный мастер-класс
- с. онлайн-сервисы, на которых размещены мобильные путеводители и справочники

№ 3. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Инновационность подачи объекта экскурсионного показа характерна для экскурсий, удовлетворяющих спрос на нестандартные объекты экскурсионного показа, в качестве которых нередко выступают:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. природные объекты и явления 2. объекты промышленного использования 3. городские объекты | <ul style="list-style-type: none"> а. действующие или заброшенные фабрики, заводы, шахты, стройки, имеющие историческую значимость или мифологизированные с целью привлечения экскурсантов б. гейзеры, природные парки, скалы, пещеры, вулканы, рощи, озера, реки с. городские кварталы, улицы, отдельные дома или квартиры |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

При реализации экскурсий в рамках оптимальных программ обслуживания огромную роль играет, его знание маршрута, умение импровизировать, перестраиваться на ходу и находить контакт с группой.

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Базовые составляющие: дисплей, кнопки управления, разъем для наушников и сами наушники. На дисплее отображается, какой аудиотрек проигрывается в момент использования. Кнопки нужны для регулирования громкости звука, а кнопки с цифрами предназначены для переключения записей.

№ 6. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Современные аудиогиды бывают двух видов: аппаратные и программные.

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Аппаратные аудиогиды | а. широко распространены в музеях, экскурсионных учреждениях и сдаются туристам на временное пользование за определенную цену, внешне похож на пульт дистанционного управления, он легок и удобен для длительного ношения. |
| 2. Программные аудиогиды | б. – это разработанные приложения для мобильных телефонов и других гаджетов с интернет-подключением, которые вмещают в себя фотографии объектов, аудио-записи и видеозаписи, что избавляет экскурсантов от громоздких путеводителей. |

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Инновация в туристской деятельности – это

- а. набор новейших приёмов и методов по достижению задач;
- б. услуга на туристском рынке
- с. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками

№ 8. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Экскурсионные программы представляют собой составную часть культурного пребывания в городе любой туристской группы. Например, для деловых туристов предлагаются обзорные или тематические экскурсии

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1. для медицинских работников | а. экскурсия с осмотром здания консерватории и посещением концертного зала |
| 2. для преподавателей | б. экскурсия по архитектурным объектам, связанным с историей медицины |
| 3. для музыкантов | с. экскурсия с посещением зданий университета |

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

Экскурсионный продукт можно назвать при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приёмов и методов создания и внедрения продукта

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Инновации в экскурсионной деятельности могут быть:

а. инновациями экскурсионного продукта - включают экскурсии по мистическим местам, романтические экскурсии, музеи под открытым небом (скансены), военноисторические реконструкции и др.

б. техническими инновациями в экскурсии --- использование радиогида, аудиогида, автоматического GPS-экскурсовода)

с. инновациями в технологии разработки и проведения экскурсии - интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии, экскурсии с мастер-классами, костюмированные

экскурсии, экскурсии с игровыми элементами, приём театрализации и анимации, квест-экскурсии, виртуальные экскурсии)

d. инновации банковской сферы

№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.

В ряду экскурсионных инноваций особо популярными стали GPS-экскурсии. Применение данной технологии чаще всего сопряжено с выбором формы проведения экскурсии – квестом. В результате популяризации квеста с применением GPS появился – туристская игра с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников, спрятанных другими участниками игры.

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Создание инновационных экскурсий приводит к:

- a. появлению новых объектов экскурсионного показа
- b. конструктивно новым приёмам и методам ведения экскурсии
- c. дифференциации сервисных услуг и различным формам их подачи

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Инновационная деятельность в сфере оказания экскурсионных услуг развивается в следующих направлениях:

- a. разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например, квест-туров или экскурсий с анимацией.
- b. проведение маркетинговых исследований с учетом статистики посещаемости турцентров;
- c. привлечение туристско-экскурсионных ресурсов, ранее не рассматривавшихся как туристский потенциал,

№ 14. Задание открытой формы. Введите ответ.

В разработке инновационного экскурсионного продукта участвуют, маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, представители науки и культуры.

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Маркетинговые и организационно-управленческие инновации в экскурсионном бизнесе многих туристских центров РФ включают:

- a. Создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов
- b. Создание единого национального туристского портала Russia.travel с информацией о внутреннем и въездном туризме, который является инструментом мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристско-экскурсионные услуги и отзывами об их качестве
- c. Создание банка информационных материалов по средствам размещения в РФ и обеспечение доступа к нему потенциальных туристов

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это

- a. процесс внедрения нового продукта
- b. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели
- c. рабочая гипотеза будущей деятельности

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Инновации в сфере экскурсионно-познавательного туризма способствуют:

- a. обуславливают преимущества одних экскурсий над другими
- b. развивают экстремальные виды туризма
- c. продвижению экскурсионных услуг

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Туристские фирмы, которые создают инновационный экскурсионный продукт, должны, в первую очередь, обеспечить:

- a. высококачественную подготовку кадров гидов-экскурсоводов
- b. особенности рекреационного спроса
- c. свой уникальный бренд,

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Помимо применения аудиогидов в музеях и автобусных экскурсиях в России аудиогиды внедрены на пригородных электропоездах. Проект «Говорящие экспрессы» реализует аудиосопровождение пассажиров по маршруту следования. Наиболее интересными являются аудиоэкскурсии:

- a. «Велокультур Дмитров»
- b. «Москва-Ереван»
- c. «Москва-Переделкино»

№ 20. Задание открытой формы. Введите ответ.

..... это фонограмма, содержащая информацию для самостоятельного ознакомления с экспозицией музея, выставки или иной достопримечательности, либо само устройство для воспроизводства данной информации.

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Инновационная деятельность в сфере туризма и экскурсоведения развивается в следующих направлениях:

- a. использование новых технологий в разработке городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом
- b. разработка и внедрение нового туристского продукта, в первую очередь, экскурсий различных форм и тематики
- c. разработка событийного календаря

№ 22. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Использование аудиогидов в экскурсионной деятельности дает экскурсоводам и организаторам экскурсий ряд существенных преимуществ:

- a. Возможность использовать визуальный контент с картами геолокации
- b. Возможность вести несколько экскурсионных групп на разных языках
- c. Возможность общаться с группой на удалении.