



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Институт социальных наук

Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института,
доц. И.А. Журавлёва

«17» апреля 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.13 Антикризисное управление

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль: **Менеджмент**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 8 от «17» апреля 2024 г.

Председатель, проф.

Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой культурологии и
управления социальными процессами:

Протокол № 8 от «17» апреля 2024 г.

Зав. кафедрой Грицких Н.В.

Иркутск 2024 г.

Содержание

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3. Содержание учебного материала	14
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	16
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	17
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	19
4.5. Примерная тематика курсовых работ	19
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5.1. Перечень литературы	20
5.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	21
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	23
6.2. Программное обеспечение	24
6.3. Технические и электронные средства	25
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	25
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	25
8.1. Оценочные средства для входного контроля	25
8.2. Оценочные средства для текущего контроля	26
8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	32

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели. Изучение дисциплины «Антикризисное управление» нацелено на формирование у студентов компетенций на основе развития стратегического мышления и приобретения навыков: диагностики хозяйственной и финансовой деятельности организации, прогнозирования возможности кризиса, разработки и реализации антикризисной стратегии.

Задачи. Достижение цели обусловлено решением следующих задач:

- сформировать представление об основных принципах, методах и подходах к антикризисному управлению организацией;
- развить у студентов навык командного взаимодействия и критического и стратегического мышления при решении задач в области антикризисного управления;
- развить у студентов аналитические навыки, необходимые для оценки финансовой и хозяйственной деятельности организации;
- развить у студентов навыки принятия управленческих решений, а также управления организационными изменениями;
- сформировать у студентов навык самостоятельной работы с литературными источниками в области теории и практики антикризисного управления для углубления знаний в предметной области, развития исследовательских умений, а также проявления творческой инициативы и ответственности за результат самостоятельно выполненной работы.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.13 Антикризисное управление входит в образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: «Менеджмент» и относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: менеджмент; менеджмент организации: введение в профессию; теория организации, организационная культура, а также в процессе учебной ознакомительной практики.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: исследования систем управления, управление качеством, организационное поведение, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент а также для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: «Менеджмент».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
<p><i>ПК-2. Готовит предложения для разработки стратегии развития организации, планирования маркетинговой и рекламной деятельности.</i></p>	<p>ИДК ПК-2.1. Формулирует цели антикризисного управления, диагностирует состояние организации, выявляет проблемы функционирования организации</p>	<p><i>Знает:</i> цели, принципы, методы и функции антикризисного управления, функционал и ответственность антикризисного менеджера. <i>Умеет:</i> формулировать цели антикризисного управления, проводить комплексный анализ показателей деятельности структурных подразделений организации. <i>Владеет:</i> методами целеполагания и диагностики систем управления.</p>
	<p>ИДК ПК-2.2. Разрабатывает предложения по управлению организационными изменениями в условиях кризисной ситуации</p>	<p><i>Знает:</i> цели, виды организационных преобразований, принципы управления персоналом в условиях кризиса, значение инновационного процесса в антикризисном управлении. <i>Умеет:</i> разрабатывать мероприятия по осуществлению организационных преобразований в рамках антикризисного управления, проводить организационную диагностику. <i>Владеет:</i> методами организационной диагностики, методами управления организационными изменениями в условиях кризисной ситуации.</p>

	<p>ИДК ПК-2.3. Разрабатывает стратегию развития организации</p>	<p><i>Знает:</i> понятие и виды стратегии, принципы и этапы стратегического управления. <i>Умеет:</i> разрабатывать предложения по стратегическому развитию организации. <i>Владеет:</i> методами стратегического управления.</p>
	<p>ИДК ПК-2.4. Разрабатывает планы развития организации, применяя механизмы и инструменты антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> принципы планирования, цели и функции маркетинга в антикризисном управлении, принципы инвестиционной политики в антикризисном управлении. <i>Умеет:</i> разрабатывать планы развития организации в условиях кризиса, мероприятия финансового оздоровления и обеспечения финансовой устойчивости. <i>Владеет:</i> инструментами планирования маркетинговой и рекламной деятельности, технологиями реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов.

Форма промежуточной аттестации: 6 семестр - экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления организацией в условиях кризиса	6	36	-	8	8	-	20	Тестирование по разделу
1.1	Причины кризисов в деятельности организаций	6	9	-	2	2	-	5	Устный опрос Творческая работа
1.2	Сущность, цели и задачи антикризисного управления организацией	6	9	-	2	2	-	5	Устный опрос Профильная работа
1.3	Методы, принципы и подходы к антикризисному управлению организацией	6	9	-	2	2	-	5	Устный опрос Профильная работа
1.4	Функционал и ответственность антикризисного менеджера	6	9	-	2	2	-	5	Устный опрос Творческая работа

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
2	Раздел 2. Диагностика и управление организационными изменениями в антикризисном управлении	6	40	-	8	8	-	24	Тестирование по разделу
2.1	Цели, задачи и этапы диагностики в системе антикризисного управления	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Профильная работа
2.2	Экспресс-анализ финансового состояния организации	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Профильная работа
2.3	Регламентированные методы диагностики кризисного состояния организации	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Творческая работа
2.4	Организационные преобразования по результатам диагностики	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Профильная работа
3	Раздел 3. Стратегия и тактика антикризисного управления	6	45	-	10	10	-	25	Тестирование по разделу
3.1	Стратегический подход к кризисным ситуациям в организации	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Профильная работа
3.2	Разработка и реализация антикризисной стратегии	6	14	-	4	4	-	6	Устный опрос Профильная работа
3.3	Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Творческая работа
3.4	Финансовая стабилизация организаций на основе слияний и поглощений	6	11	-	2	2	-	7	Устный опрос Творческая работа

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
4	Раздел 4. Механизмы и инструменты антикризисного управления	6	50	-	10	10	-	30	Тестирование по разделу
4.1	Маркетинг в антикризисном управлении	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Профильная работа
4.2	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Профильная работа
4.3	Инновационные процессы в антикризисном управлении	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Творческая работа
4.4	Антикризисное управление персоналом	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Творческая работа
4.5	Разработка программы антикризисного управления организацией	6	10	-	2	2	-	6	Устный опрос Профильная работа
	КСР	6	8	-	-	-	-	-	КСР (8)
	КО	6	8	-	-	-	-	-	КО (8)
	Консультации	6	3	-	-	-	3	-	-
	Контроль	6	35	-	-	-	-	-	Экзамен (26)
Итого часов:		6	216	-	36	36	3	99	42

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления организацией в условиях кризиса					
6	Причины кризисов в деятельности организаций	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (доклад).	Февраль	5	<i>УО; ТР</i>	Основная литература: 1,3 Дополнительная литература: 1,4
6	Сущность, цели и задачи антикризисного управления организацией	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (кейс).	Февраль	5	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 1,3 Дополнительная литература: 1,7
6	Методы, принципы и подходы к антикризисному управлению организацией	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (кейс).	Февраль	5	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 1,4 Дополнительная литература: 1,7
6	Функционал и ответственность антикризисного менеджера	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (эссе). Подготовка к аттестации по разделу 1 (тест)	Февраль	5	<i>ТР; Т</i>	Основная литература: 3,4 Дополнительная литература: 1,4

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел 2. Диагностика и управление организационными изменениями в антикризисном управлении					
6	Цели, задачи и этапы диагностики в системе антикризисного управления	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (кейс).	Март	6	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 1,4 Дополнительная литература: 2,3
6	Экспресс-анализ финансового состояния организации	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (проектное задание).	Март	6	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 2,4 Дополнительная литература: 5,6
6	Регламентированные методы диагностики кризисного состояния организации	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (доклад).	Март	6	<i>УО; ТР</i>	Основная литература: 4,5 Дополнительная литература: 1,7
6	Организационные преобразования по результатам диагностики	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (проектное задание). Подготовка к аттестации по разделу 1 (тест)	Март	6	<i>ПР; Т</i>	Основная литература: 1,4 Дополнительная литература: 2,3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел 3. Стратегия и тактика антикризисного управления					
6	Стратегический подход к кризисным ситуациям в организации	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (кейс).	Апрель	6	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 1,3 Дополнительная литература: 2,3,7
6	Разработка и реализация антикризисной стратегии	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (проектное задание).	Апрель	6	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 1,3 Дополнительная литература: 2,3,7
6	Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (доклад).	Апрель	6	<i>УО; ТР</i>	Основная литература: 3,4 Дополнительная литература: 1,7
6	Финансовая стабилизация организаций на основе слияний и поглощений	Изучение учебно-методического и нормативного материала. Выполнение письменного задания (доклад). Подготовка к аттестации по разделу 1 (тест)	Апрель	7	<i>ТР; Т</i>	Основная литература: 3,4,5 Дополнительная литература: 1,7

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел 4. Механизмы и инструменты антикризисного управления					
6	Маркетинг в антикризисном управлении	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (кейс).	Май	6	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 1,2,4 Дополнительная литература: 1,7
6	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (кейс).	Май	6	<i>УО; ПР</i>	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература: 2,3
6	Инновационные процессы в антикризисном управлении	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (доклад).	Май	6	<i>УО; ТР</i>	Основная литература: 3,4 Дополнительная литература: 1,7
6	Антикризисное управление персоналом	Изучение учебно-методического материала. Подготовка к лекции и семинару по ключевым вопросам темы. Выполнение письменного задания (эссе).	Май	6	<i>УО; ТР</i>	Основная литература: 1,2,4 Дополнительная литература: 4,7

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство*	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Разработка программы антикризисного управления организацией	Изучение учебно-методического материала. Выполнение письменного задания (проектное задание). Подготовка к аттестации по модулю 6 (тест)	Июнь	6	<i>ПР; Т</i>	Основная литература: 3,4,5 Дополнительная литература: 1,7
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				99	-	-
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0	-	-

**Обозначения: УО - устный опрос по вопросам темы; Т- тестирование по разделам дисциплины; ТР – творческие работы (эссе, доклад с презентацией). ПР – профильные работы (кейс, проектное задание).*

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления организацией в условиях кризиса

Тема 1.1. Причины кризисов в деятельности организаций

Понятие кризиса. Признаки, функции и типы кризисов социально-экономических систем. Внешние и внутренние факторы кризисов. Формы кризисов и их последствия. Фазы возможного развития и преодоления кризиса. Законы экономического функционирования организаций. Жизненный цикл организации. Модели жизненного цикла организации.

Тема 1.2. Сущность, цели и задачи антикризисного управления организацией

Управляемые и неуправляемые процессы. Цель и задачи антикризисного управления. Структура и содержание антикризисного управления. Функции антикризисного управления.

Тема 1.3. Методы, принципы антикризисного управления организацией

Принципы антикризисного управления. Методы антикризисного управления. Инструменты антикризисного управления. Технологии антикризисного управления.

Тема 1.4. Функционал и ответственность антикризисного менеджера

Сфера занятости антикризисного менеджера и его роль в организации. Компетенции антикризисного менеджера. Функции, права и обязанности антикризисного менеджера. Зона ответственности антикризисного менеджера.

Раздел 2. Диагностика и управление организационными изменениями в антикризисном управлении

Тема 2.1. Цели, задачи и этапы диагностики в системе антикризисного управления

Роль диагностики в антикризисном управлении. Цели и задачи диагностики. Принципы диагностирования. Виды диагностики. Антикризисная и кризисная диагностика. Процессный и системный подход к диагностике. Этапы диагностики. Информационное обеспечение диагностики. Методы и инструменты диагностики.

Тема 2.2. Экспресс-анализ финансового состояния организации

Финансовая диагностика и финансовый анализ. Виды финансового анализа. Этапы финансовой диагностики. Объекты и источники информации внешнего финансового анализа. Экспресс-анализ финансового состояния. Совокупность аналитических показателей для экспресс-анализа.

Тема 2.3. Регламентированные методы диагностики кризисного состояния организации

Понятие регламентированных методов диагностики. Нормативно-правовая база диагностики кризисного состояния организации. Методические положения по оценке финансового состояния и установлению неудовлетворительной структуры баланса.

Тема 2.4. Организационные преобразования по результатам диагностики

Понятие организационного развития и организационного преобразования. Цели организационного преобразования. Виды организационных преобразований. Предпосылки организационных преобразований. Методы и этапы организационных преобразований. Подходы к организационным преобразованиям. Стратегии организационных преобразований. Сопротивления изменениям и их причины. Управление изменениями.

Раздел 3. Стратегия и тактика антикризисного управления

Тема 3.1. Стратегический подход к кризисным ситуациям в организации

Стратегия, стратегическое видение и стратегическое решение. Стратегическое управление. Виды и типы стратегий. Модели стратегического планирования.

Тема 3.2. Разработка и реализация антикризисной стратегии

Этапы разработки и реализации антикризисной стратегии. Стратегические показатели деятельности организации. Стратегическое и тактическое управление. Инструменты стратегического анализа.

Тема 3.3. Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг

Понятие, цели и задачи реструктуризации. Оперативная, стратегическая и комплексная реструктуризация. Этапы вывода организации из кризиса на основе комплексной реструктуризации. Частичная реструктуризация. Этапы реструктуризации. Направления реструктуризации. Понятие, цели и задачи реорганизации. Формы и виды реорганизации. Последствия реорганизации. Варианты финансового оздоровления на основе реорганизации. Методы оценки эффективности реорганизации. Понятие, цели и задачи реинжиниринга. Принципы перепроектирования бизнес-процессов. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга.

Тема 3.4. Финансовая стабилизация организаций на основе слияний и поглощений

Понятие финансовой стабилизации. Цели поглощения и слияния. Виды слияний и поглощений. Направления достижения синергии при слияниях и поглощениях. Этапы планирования и финансирования сделок слияния и поглощения. Оценка эффективности слияний и поглощений.

Раздел 4. Механизмы и инструменты антикризисного управления

Тема 4.1. Маркетинг в антикризисном управлении

Цели и задачи маркетинга в системе антикризисного управления. Комплекс маркетинга. Процесс маркетинга на предприятии. Модели комплекса маркетинга. Алгоритм маркетинга в антикризисном управлении. Маркетинговая стратегия. Выбор маркетинговых средств антикризисного управления на различных стадиях антикризисного менеджмента.

Тема 4.2. Инвестиционная политика в антикризисном управлении

Цели и задачи инвестиционной политики в антикризисном управлении. Процесс управления инвестиционной деятельностью организации. Инвестиционная стратегия и ее виды. Процесс принятия инвестиционных решений. Направления инвестиционной деятельности и их характеристика. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиций.

Тема 4.3. Инновационные процессы в антикризисном управлении

Понятие инноваций и их классификация. Факторы, определяющие уровень инновационного потенциала. Структура процесса создания продуктовых инноваций. Значение инновационного процесса в антикризисном управлении.

Тема 4.4. Антикризисное управление персоналом

Цели и задачи антикризисного управления персоналом. Факторы состояния и поведения персонала в условиях кризиса. Этапы кадровой работы в системе антикризисного управления. Концепция формирования готовности персонала к действиям в условиях кризисной ситуации. Антикризисная команда и антикризисное мышление. Психологическое сопровождение процесса антикризисного управления персоналом.

Тема 4.5. Разработка программы антикризисного управления организацией

Основные положения программы антикризисного управления организацией. Структура программы антикризисного управления организацией. Этапы разработки программы антикризисного управления организацией.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)		Оценочные средства*	Формируемые компетенции (индикаторы)
		Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления организацией в условиях кризиса				
1.1	Причины кризисов в деятельности организаций	2	0	УО, ТР	ИДКПК2.1
1.2	Сущность, цели и задачи антикризисного управления организацией	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.1
1.3	Методы, принципы и подходы к антикризисному управлению организацией	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.1
1.4	Функционал и ответственность антикризисного менеджера	2	0	УО, ТР, Т	ИДКПК2.1
2	Раздел 2. Диагностика и управление организационными изменениями в антикризисном управлении				
2.1	Цели, задачи и этапы диагностики в системе антикризисного управления	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.2
2.2	Экспресс-анализ финансового состояния организации	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.2
2.3	Регламентированные методы диагностики кризисного состояния организации	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.2
2.4	Организационные преобразования по результатам диагностики	2	0	УО, ПР, Т	ИДКПК2.2
3	Раздел 3. Стратегия и тактика антикризисного управления				
3.1	Стратегический подход к кризисным ситуациям в организации	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.3
3.2	Разработка и реализация антикризисной стратегии	4	0	УО, ПР	ИДКПК2.3
3.3	Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг	2	0	УО, ТР	ИДКПК2.3
3.4	Финансовая стабилизация организаций на основе слияний и поглощений	2	0	УО, ТР, Т	ИДКПК2.3
4	Раздел 4. Механизмы и инструменты антикризисного управления				
4.1	Маркетинг в антикризисном управлении	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.4
4.2	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	2	0	УО, ПР	ИДКПК2.4
4.3	Инновационные процессы в антикризисном управлении	2	0	УО, ТР	ИДКПК2.4
4.4	Антикризисное управление персоналом	2	0	УО, ТР	ИДКПК2.4
4.5	Разработка программы антикризисного управления организацией	2	0	УО, ПР, Т	ИДКПК2.4
Итого часов		36	0	-	-

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема (вопрос)	Задание	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления организацией в условиях кризиса			
2	Вопрос из темы 1.1: кризисы социально-экономических систем	Подготовить доклад на тему «Формы кризисов и их последствия»	ПК-2	ИДКПК2.1
3	Вопрос из темы 1.2: Цель и задачи антикризисного управления	Построить дерево целей (задание по кейсу)	ПК-2	ИДКПК2.1
4	Вопрос из темы 1.3: Инструменты антикризисного управления	Проанализировать инструменты антикризисного управления и обосновать их выбор (задание по кейсу)	ПК-2	ИДКПК2.1
5	Вопрос из темы 1.4: Компетенции антикризисного менеджера	Подготовить эссе на тему «Компетентностный профиль антикризисного менеджера»	ПК-2	ИДКПК2.1
6	Раздел 2. Диагностика и управление организационными изменениями в антикризисном управлении			
7	Вопрос из темы 2.1: Этапы диагностики	Разработать алгоритм диагностики (задание по кейсу)	ПК-2	ИДКПК2.2
8	Вопрос из темы 2.2: Экспресс-анализ финансового состояния (КСР)	На примере организации проанализировать финансовое состояние организации (проектное задание).	ПК-2	ИДКПК2.2
9	Вопрос из темы 2.3: Регламентированные методы диагностики кризисного состояния организации	Подготовить доклад на тему «Методические положения по оценке финансового состояния и установлению неудовлетворительной структуры баланса»	ПК-2	ИДКПК2.2
10	Вопрос из темы 2.4: Управление организационными изменениями (КСР)	На примере организации провести организационную диагностику, обозначить проблемы и предложить решения (проектное задание).	ПК-2	ИДКПК2.2

№ п/п	Тема (вопрос)	Задание	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции
11	Раздел 3. Стратегия и тактика антикризисного управления			
12	Вопрос из темы 3.1: Стратегическое управление	Провести сравнительный анализ инструментов стратегического управления (задание по кейсу)	ПК-2	ИДКПК2.3
13	Вопрос из темы 3.2: Разработка антикризисной стратегии (КСР)	Разработать стратегию на основе применения матрицы SWOT, X-матрицы и построения модели жизненного цикла организации (проектное задание)	ПК-2	ИДКПК2.3
14	Вопрос из темы 3.3: Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг	Подготовить доклад на тему «Реинжиниринг бизнес-процессов в организациях»	ПК-2	ИДКПК2.3
15	Вопрос из темы 3.4: Финансовая стабилизация организаций на основе слияний и поглощений	Подготовить доклад на тему «Направления достижения синергии при слияниях и поглощениях»	ПК-2	ИДКПК2.3
16	Раздел 4. Механизмы и инструменты антикризисного управления			
17	Вопрос из темы 4.1: Маркетинг в антикризисном управлении	Обосновать выбор маркетинговых средств антикризисного управления на различных стадиях антикризисного менеджмента (задание по кейсу)	ПК-2	ИДКПК2.4
18	Вопрос из темы 4.2: Инвестиционный проект	Оценить эффективность инвестиционного проекта (задание по кейсу)	ПК-2	ИДКПК2.4
19	Вопрос из темы 4.3: Инновационные процессы в антикризисном управлении	Подготовить доклад на тему «Значение инновационного процесса в антикризисном управлении»	ПК-2	ИДКПК2.4
20	Вопрос из темы 4.4: Антикризисное управление персоналом	Подготовить эссе на тему «Антикризисная команда и антикризисное мышление»	ПК-2	ИДКПК2.4
21	Вопрос из темы 4.5: Разработка программы антикризисного управления (КСР)	Разработать проект программы антикризисного управления на примере организации (проектное задание)	ПК-2	ИДКПК2.4

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целями самостоятельной работы обучающихся являются:

- получение новых знаний;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативные правовые акты, справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

В учебном процессе дисциплины предусмотрены два вида самостоятельной работы: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная самостоятельная работа.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время семинарских и практических занятий (КСР).

Внеаудиторная самостоятельная работа (далее - самостоятельная работа) выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы:

- Изучение содержания раздела (параграфа) учебника (учебного пособия, первоисточника и т.п.) и выполнение конкретного задания.
- Выполнение различных заданий с элементами исследования с использованием справочников, баз данных, Интернета и др.
- Повторение и закрепление изученного материала с использованием конспекта лекции, учебника, учебного пособия, и т.п.
- Выполнение конкретных письменных заданий.
- Составление таблиц или схем для систематизации учебного материала.
- Подготовка доклада, сообщения к выступлению на семинаре.
- Решение кейсов.

Перед выполнением самостоятельной работы проводится инструктаж:

- цель задания;
- содержание задания;
- сроки выполнения задания;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам выполнения задания;
- критерии оценки;
- типичные ошибки, встречающиеся при выполнении задания.

Инструктаж проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины, курса.

Во время выполнения обучающимися самостоятельной работы проводятся консультации за счет объема учебного времени, отведенного на изучение дисциплины.

4.5. Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонементных, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов с правообладателями, информационных писем.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО по данному направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: «Менеджмент».

Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.1. Перечень литературы

А) Основная литература

1. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. граф. дан. - Москва: Юрайт, 2021. - 239 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-01757-1 URL: <https://urait.ru/bcode/469886> Для авториз. пользователей. Текст: электронный.
2. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Юрайт, 2021. - 249 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02141-7 URL: <https://urait.ru/bcode/471204> Для авториз. пользователей. Текст: электронный.
3. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н.Д. Корягин [и др.]; под ред. Н.Д. Корягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 367 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00539-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/antikrizisnoe-upravlenie-450198>.
4. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А.З. Бобылева [и др.]; под общей ред. А.З. Бобылевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 279 с. – (Высшее образование). - – ISBN 978-5-534-08676-8. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/antikrizisnoe-upravlenie-mehanizmu-gosudarstva-tehnologii-biznesa-v-2-chchast-2-455986>.
5. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 28.06.2002 г., с изменениями от 2014 г. - Текст: электронный // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ.

Б) Дополнительная литература

1. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511054>
2. Болотова, Л. С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. С. Болотова ; ответственные редакторы В. Н. Волкова, Э. С. Болотов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8250-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/512250>
3. Болотова, Л. С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Л. С. Болотова ; ответственные редакторы В. Н. Волкова, Э. С. Болотов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8251-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/513142>
4. Волкова, А. С. Антикризисное управление персоналом : учебник для вузов / А. С. Волкова, М. М. Кудяева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15236-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/520361>
5. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/510733>
6. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511414>
8. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/531852>

В) Интернет-ресурсы

1. Блог издательства «Манн, Иванов и Фербер» – журнал о бизнесе, менеджменте и историях успеха, резюме новых изданий бизнес-книг. <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/>
2. Деловой мир. Рубрика Менеджмент – интернет-журнал Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-82133 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 26 октября 2021 года. <https://delovoymir.biz/>
3. РБК РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ – ведущий мультимедийный холдинг России <https://www.rbc.ru/>
4. Русский Forbes – сетевое издание «forbes.ru»/ <https://www.forbes.ru/>
5. Секрет фирмы – интернет журнал о бизнесе <https://secretmag.ru/>

5.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2024 г.:

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Срок действия - бессрочный. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.biblioteru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное

соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): ЦКБ «Бибком». Контракт № 249/23 от 13.10.2023г.; Акт от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024 г. Цена контракта: 225 114,82 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» » Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г.; Акт №81 от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024 г. Цена контракта: 285 127,00 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 212/23 от 18.08.2023г.; Срок действия по 17.10.2024 г. Цена контракта: 722 650 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru/>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12.2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей не-ограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru/>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.пф/>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офиц. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Занятия по данной дисциплине не требуют специализированных аудиторий, предназначенных для проведения лабораторного практикума. Лекционные и практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация, самостоятельная работа студентов проводятся в лекционных и семинарских учебных аудиториях Института социальных наук (г. Иркутск, ул. Ленина, 3), оборудованных специализированной учебной мебелью, меловыми и маркерными досками, оборудованием для презентации учебного материала – стационарными либо переносными компьютерами, мультимедийными проекторами, колонками.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 108А (этаж 1, помещение 43):

Кафедра культурологии и управления социальными процессами для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 16 рабочих мест (30,1 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием оборудованная техническими средствами: Моноблок 2 HP 20c401, Принтер лазерный Canon I-SENSYS

LBP-5050, Принтер HP1020, Системный блок, Монитор LG E2242C, Мфу Samsung M2070W, Монитор Samsung 710n. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 117 (этаж 1, помещение 64):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 56 рабочих мест (54,0 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины: Проектор ViewSonic VS15817, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200×200 см, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).
2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.
3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.
4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt>; бессрочно
5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.
6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).
8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.
9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Certificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно
10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.
11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства

В ходе учебного процесса используется электронный портал университета и большое количество электронных средств обучения, в том числе бесплатные образовательные ресурсы интернет-сервиса Youtube, а также Массовые открытые онлайн-курсы:

<https://educa.isu.ru/>

<https://www.youtube.com> <https://isu.antiplagiat.ru/>

<https://openedu.ru/> <https://arzamas.academy/>

<https://www.coursera.org/>

<https://www.udacity.com/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием аудио- и видеоматериалов;
- подготовка презентаций для иллюстрации студентами своих докладов и сообщений;
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством кейс-технологий, анализа конкретных рыночных ситуаций;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как: групповая дискуссия, работа в малых группах над решением ситуационных задач;
- применение проектных технологий: выполнение проекта, связанного с управленческим анализом на примере конкретной организации;
- проведение мастер-классов с руководителями местных организаций.

Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- онлайн-консультации по подготовке, выполнению и презентации заданий на базе платформы Teams;
- индивидуальное общение с со студентами через индивидуальную корпоративную электронную почту, портал <https://educa.isu.ru/>;
- дистанционные занятия в формате вебинаров на базе платформы Teams;
- использование специализированного образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль обеспечивает проверку знаний предшествующих дисциплин. Согласно учебному плану предшествующими дисциплинами являются «менеджмент организации: введение в профессию», «менеджмент», «организационная культура». Оценочное средство для входного контроля – устный опрос:

Предшествующие дисциплины	Вопросы для входного контроля
Менеджмент организации: введение в профессию	<p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие требования к профессиональной компетенции современного менеджера вы считаете наиболее важными? (обоснуйте ответ) 2. Какие виды разделения труда менеджеров вам известны? 3. Почему любая организация – это открытая, динамическая, социально-экономическая система? 4. Дайте определение ресурсному потенциалу организации. 5. Почему современным организациям нужны менеджеры с лидерским потенциалом? Кто такой лидер?
Менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое жизненный цикл организации? 2. Почему необходимо диагностировать этап жизненного цикла организации? 3. Что такое организационная диагностика? С какой целью и по каким направлениям она проводится? 4. Что такое стратегическое управление? 5. Охарактеризуйте виды стратегий.
Организационная культура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое организационная и корпоративная культура? 2. Обоснуйте влияние национальной культуры на культуру организации. 3. С помощью каких инструментов можно продиагностировать организационную культуру? 4. Охарактеризуйте взаимосвязь организационной культуры с жизненным циклом организации. 5. Охарактеризуйте феномен «срачивания разных культур в рамках одной организации»

8.2. Оценочные средства для текущего контроля

Виды оценочных средств текущего контроля, применяемые в учебном процессе применительно к дисциплине «Антикризисное управление»:

Оценочное средство текущего контроля	Краткая характеристика оценочного средства	Цель применения в учебном процессе
Устный опрос в форме дискуссии (17)	Обсуждение вопроса, проблемы по ключевым темам дисциплины, нахождение оптимальных способов решения проблемы посредством аргументации и доказательности суждения.	Выработка умений и навыков грамотного и аргументированного изложения теоретического вопроса в устной форме
Эссе (2)	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.
Доклад (5)	Продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Расширение научно-исследовательского кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.
Кейс-задание (6)	Проблемное задание, в котором студенту предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Формирование умения анализировать большой объем неупорядоченной информации, выявлять проблемы и

		принимать решения в условиях недостаточной информации
Проектное задание (4)	Позволяет оценить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Развитие способности проектировать, моделировать, взаимодействовать в команде
Тестирование по разделу (модулю) (4)	Краткий, стандартизированный перечень закрытых вопросов, предполагающий выбор одного варианта ответа, предназначенный для проверки уровня знаний в определенной области.	Закрепление базовых понятий по пройденному материалу

Примеры оценочных средств текущего контроля:

1. Пример вопросов для устного опроса (дискуссии)

Тема 1. Причины кризисов в деятельности организаций

Вопросы:

- 1) Охарактеризуйте возможные последствия влияния состояния национальной экономики на результаты деятельности организации.
- 2) Что такое кризис социально-экономической системы? Каковы его признаки и типы?
- 3) Раскройте факторы кризисного развития организации.
- 4) Почему необходимо изучать цикличность развития организации?
- 5) Как связаны между собой фазы жизненного цикла товара и жизненного цикла организации?

Методические рекомендации: количество устных опросов за период изучения дисциплины – 17; количество вопросов в одном устном опросе – 5; форма выполнения – устная, индивидуальная с обсуждением в группе; время на дискуссию – 30 минут (общее время), оценочная шкала «5-балльная».

Оценочные критерии: полнота ответа, правильность, аргументированность, логичность изложения.

2. Темы для написания эссе

- 1) Компетентный профиль антикризисного менеджера
- 2) Антикризисная команда и антикризисное мышление

Методические рекомендации: количество заданий за период изучения дисциплины – 2; форма выполнения – письменная, индивидуальная; объем эссе – 1-2 страницы, время на выступление – 5 минут оценочная шкала «5-балльная».

Требования к структуре эссе: 1) написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы); 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других; 3) дать комментарии к проблеме; 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию; 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

Оценочные критерии: соответствие содержания теме эссе, оригинальность авторской позиции, аргументированность, логичность изложения, грамотный анализ проблемы, обоснованность выводов.

3. Темы для подготовки доклада

- 1) Формы кризисов и их последствия
- 2) Методические положения по оценке финансового состояния и установлению неудовлетворительной структуры баланса
- 3) Реинжиниринг бизнес-процессов в организациях
- 4) Направления достижения синергии при слияниях и поглощениях
- 5) Значение инновационного процесса в антикризисном управлении

Методические рекомендации: количество заданий за период изучения дисциплины – 5; форма выполнения – письменная, индивидуальная; объем доклада – 3-5 страниц, время на выступление – 7 минут (индивидуальное время) оценочная шкала «5-балльная».

Требования к структуре доклада: 1) введение: актуальность проблемы, цель, объект, предмет; 2) степень изученности проблемы (анализ литературных источников); 3) анализ проблемы (эмпирический материал, статистика); 4) заключение: рекомендации автора, вывод; 6) литература (4-5 источников, ссылки обязательны).

Оценочные критерии: соответствие содержания теме доклада, структура доклада, аргументированность, логичность изложения, грамотный анализ проблемы, обоснованность выводов.

4. Пример кейс-задания

Кейс «Антикризисное управление косметическим бизнесом»

Александр Валерьевич Смирнов, руководитель компании General Founder lifecode:

Моими абсолютным приоритетами в развитии lifecode являются повышение прибыли предприятия через постоянную качественную эволюцию продукта, совершенствование развития бизнеса и его цифровизация, увеличения объемов производства и улучшения качества работы каждого члена команды. Экономический кризис успел затронуть все сферы нашей привычной жизни: пострадали не только маленькие компании, но и довольно крупные организации, которым, казалось, и вовсе нечего бояться. Что уж говорить о тех, кто только начал развивать собственный бренд перед самым началом локдауна, планируя расширение и рассчитывая на ошеломительный успех? Команда lifecode успела пройти все самые сложные этапы и не потерять бизнес — признаемся, далось нам это нелегко. Однако сегодня мы готовы поделиться секретами успеха и рассказать, как остаться на плаву, даже если будущее кажется слишком туманным. Появившись на крупнейшей арене бьюти-индустрии с косметической продукцией для женской красоты, мы понимали: достойных конкурентов здесь будет много, поэтому борьба за место под солнцем будет отчаянной. Именно по этой причине развивать бизнес мы начали с создания четкого плана, в котором внимание уделялось каждой, кажущейся на первый взгляд незначительной, детали. Упор был сделан на создание стратегии. На первый план вышли такие пункты, как поиск профессионалов, определение целевой аудитории, обдумывание концепции и изучение рисков. Старожилы предупреждали, что самоуверенность в этом деле к успеху вряд ли приведет, но мы твердо решили прислушиваться лишь к интуиции. И не прогадали. Действовать начали поэтапно. В первую очередь мы решили произвести подсчеты — было важно убедиться, что возможный финансовый кризис не станет причиной для закрытия проекта. С этой целью мы определили расходы на запуске. В них входили не только закупка материалов, но и дизайн, услуги SMM, аренда. О сумме на «непредвиденные расходы» также не забыли. Параллельно речь шла о выстраивании оптимальной бизнес-модели с учетом возвращаемости наших первых клиентов и среднего чека. Уже на этом этапе было понятно: стратегия была выбрана безошибочно, ведь клиентская база росла, а заработок увеличивался. Успех невозможен без преград, что так часто встречались на нашем пути. Наша косметика для лица, тела и волос lifecode начала быстро приобретать популярность и успела полюбить клиентов, но без ложки дегтя не обошлось. Наступили непростые времена: небольшой, но перспективный бизнес имел все шансы попасть в ловушку кризиса. Чтобы не потерять доверие и любовь наших клиентов, мы единогласно решили, что никакие трудности не смогут стать причиной для экономии на продукции. Качество страдать не должно. Но на чем же тогда экономить? Мы занялись разработкой антикризисного плана, направленного на улучшение финансового положения малого бизнеса. План включал в себя несколько пунктов:

Закупка сырья. Коллективно было принято решение не закупать большое количество расходников, ведь страх отсутствия продаж сохранялся. К слову, страх оказался совершенно беспочвенным. Выяснилось, что покупатели отказываться от нашей продукции и не планировали, а вот закупать материалы и сырье малыми порциями было не так и выгодно.

Расходы. В целях экономии мы договорились о хорошей скидке с некоторыми нашими поставщиками и на аренду помещения, а также о небольших кредитных каникулах. Сделано это было и для того, чтобы

обезопасить себя. Что же, это помогло чувствовать себя гораздо увереннее и не беспокоиться о вероятности остаться без средств к существованию.

Мониторинг. Важно не забывать «подсматривать» за конкурентами, чтобы быть на шаг впереди. Сюда же стоит отнести и общение с новыми поставщиками — сделать это было необходимо для собственной безопасности. Признаться, мы очень переживали, что в один момент кто-то из старых поставщиков прекратит свою работу, не выдержав борьбы с кризисом.

Маркетинг. Наши SMM-специалисты незамедлительно занялись обдумыванием новых стратегий в области рекламы для привлечения новых покупателей. На этом этапе наши страницы в социальных сетях получили второе дыхание. Сайт был усовершенствован — теперь найти нужную косметическую продукцию для ухода за телом стало значительно проще.

К удивлению бизнес-акул, которые появились на рынке косметических и уходовых средств намного раньше, компания lifecode обошлась минимальными потерями. А все благодаря грамотному распределению финансов и других важных ресурсов. Успешно преодолев экономический кризис, мы с уверенностью можем сказать: в такие сложные для бизнеса периоды стоит отказаться от эмоциональных решений. Поступать необходимо с умом, отдавая предпочтение проверенным поставщикам вместо более бюджетных предложений и хорошим специалистам по маркетингу вместо новичков с низким ценником. Помните, что экономия должна быть разумной. Еще один маленький совет. Если при ведении бизнеса ваши расходы превышают доходы, проанализируйте и посчитайте, в какую сумму вам обходится аренда помещения. Быть может, стоит найти вариант дешевле, не переплачивая за лишние квадратные метры, которые просто не используются? А может, лучше «переселиться» из центра города немного дальше? А что, если и вовсе отказаться от аренды и заняться онлайн-бизнесом? К примеру, создать сайт и продавать косметику в интернете? Вариантов множество. Учитывая любовь активных пользователей интернета к социальным сетям, проблемы с продажами возникнут с малой долей вероятности. Как ни крути, главное в нашем деле — качественная продукция и хорошо продуманная реклама, которая не оставит ни единого шанса пройти мимо. Нам с детства говорят, что на ошибках учатся. И это правда. Вот только учиться лучше на чужих ошибках. Особенно, когда начинаешь развиваться в сфере косметического бизнеса — здесь каждый промах может стоить очень дорого. Пришло время рассказать и о нашем опыте. На старте проекта мы предложили нашим клиентам ассортимент косметики для ухода за телом. Но увы, некоторые позиции аудитории были попросту неинтересны. Если баттер для тела с целым комплексом масел покупатели разбирали охотно, то скрабы таким успехом не пользовались — покупали их реже. На этом моменте производство скрабов можно было бы и приостановить, но к такому выводу мы пришли немного позже, потратив и силы, и финансы. Однако опыт оказался полезным: сейчас мы проводим куда более глубокий анализ и делаем ставку на товары, которые уходят с полок быстрее. Результат себя долго ждать не заставил. Вместо менее интересных клиентам продуктов были созданы новые позиции, которые молниеносно заинтересовали покупателей. Они сразу полюбились девушкам и женщинам и стали получать отличные отзывы. Вывод один: быстрая реакция помогает не потерять ни деньги, ни клиентов. Строить бизнес в условиях локдауна, экономического кризиса или любых других неурядиц и правда сложно, но команда lifecode собственным примером доказывает, что нет ничего невозможного. Тщательно продуманная стратегия, вера в свои силы, упорство и обучение новому в режиме нон-стоп способны вывести вас на новый уровень заработка без потери времени, нервов и сил.

Вопросы к кейсу:

1. Проанализируйте российский рынок косметической отрасли в 2023 г., используя информацию из интернет-источников.
2. Сформулируйте принципы антикризисного управления компании «Lifecode».
3. Что включал в себя антикризисный план компании «Lifecode»?
4. От чего, по мнению руководителя компании «Lifecode» можно и нельзя отказаться при ведении бизнеса в 2023 году на фоне санкционного давления и нестабильности?
5. Какую стратегию развития имеет компания «Lifecode»?

Методические рекомендации: количество кейс-заданий за период изучения дисциплины – 6; форма выполнения – письменная, индивидуальная с последующим обсуждением в группе; время на дискуссию по кейсу – 20 минут (общее время); оценочная шкала «5-балльная».

Оценочные критерии: правильность ответов, применение знаний теории антикризисного менеджмента к решению кейса, аргументированность, полнота анализа ситуации, обоснованность выводов.

5. Проектные задания по управленческому анализу

Тема, в рамках которой предусмотрено проектное задание	Проектное задание
Экспресс-анализ финансового состояния организации	На примере организации проанализировать финансовое состояние организации.
Организационные преобразования по результатам диагностики	На примере организации провести организационную диагностику, обозначить проблемы и предложить решения.
Разработка и реализация антикризисной стратегии	Разработать стратегию развития организации на основе применения матрицы SWOT, X-матрицы и построения модели жизненного цикла организации.
Разработка программы антикризисного управления организацией	Разработать проект программы антикризисного управления на примере организации.

Методические рекомендации: все задания выполняются на примере организации социально-культурной сферы; количество проектных заданий за период изучения дисциплины – 4; форма выполнения – письменная, индивидуальная или командная (3-5 чел) с последующей презентацией портфолио проектных работ; время на презентацию портфолио проектных работ – 8 минут (в расчете на 1 портфолио) оценочная шкала «5-балльная».

Оценочные критерии: правильность ответов, применение знаний теории антикризисного менеджмента к выполнению проектного задания, аргументированность, доказательность и обоснованность выводов, наглядность сопроводительного материала (презентации).

6. Пример теста по разделу (модулю)

Вопрос 1. Кризис - это:

- 1) Период переходного состояния
- 2) Острая, нестабильная ситуация, имеющая только негативные последствия
- 3) Критическая ситуация, связанная не только с разрушением, но и с обновлением и развитием
- 4) Ситуация, из которой нет выхода

Вопрос 2. К внутренним факторам возникновения кризисной ситуации в организации относятся:

- 1) Общий уровень экономического развития в обществе
- 2) Уровень инфляции
- 3) Просчеты в работе с поставщиками
- 4) Система налогообложения

Вопрос 3. Кризис репутации характерен для следующего типа кризиса:

- 1) Внезапного
- 2) Технологического
- 3) Экологического
- 4) Предсказуемого

Вопрос 4. Антикризисное управление – это комплекс мероприятий:

- 1) Только по проведению процедур банкротства
- 2) Только по финансовому оздоровлению

- 3) Только по выявлению признаков кризисной ситуации
- 4) По предупреждению и преодолению кризисов, ликвидации их социально-экономических последствий

Вопрос 5. Объектами профессиональной деятельности антикризисного управления являются:

- 1) Сфера сбыта товаров и услуг
- 2) Процедуры несостоятельности
- 3) Производственный менеджмент
- 4) Бизнес на различных стадиях жизненного цикла в условиях рискованной и кризисной ситуации

Вопрос 6. К основным проблемам превентивного кризисного управления компанией относятся:

- 1) Определение признаков кризиса
- 2) Предупреждение кризиса
- 3) Регулирование уровня инфляции
- 4) Сопровождение процедур банкротства

Вопрос 7. К основным функциям антикризисного управления не относится:

- 1) Превентивная
- 2) Регулирующая
- 3) Распределительная
- 4) Восстанавливающая

Вопрос 8. Первоначально антикризисное управление трактовалось как:

- 1) Скоординированные действия, направленные на предотвращение кризисной ситуации, ослабление остроты кризиса и устранение его негативных последствий
- 2) Выход из неожиданной кризисной ситуации
- 3) Действия, направленные на выявление кризиса

Вопрос 9. Превентивное антикризисное управление не включает:

- 1) Прогнозирование
- 2) PEST-анализ
- 3) Риск-менеджмент
- 4) Конкурсное производство

Вопрос 10. Какое концептуальное направление менеджмента получило наибольшее заимствование в антикризисном управлении:

- 1) Школа научного управления
- 2) Системный и ситуационный подходы
- 3) Процессный подход
- 4) Административная школа

Методические рекомендации: количество тестов за период изучения дисциплины – 4 (по каждому разделу дисциплины); форма выполнения – письменная, индивидуальная; время на выполнение – 10 минут; количество вопросов в одном тесте – 10; количество правильных ответов в одном вопросе – 1; оценочная шкала «5-балльная».

Оценочные критерии: правильность ответов.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации в форме экзамена в 6 семестре

Раздел дисциплины	Вопросы для теоретической части экзамена	Практическая часть экзамена	Контролируемые компетенции
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления организацией в условиях кризиса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие кризиса. Признаки и типы кризисов социально-экономических систем. 2. Внешние и внутренние факторы кризисов. Формы кризисов и их последствия для организации. 3. Жизненный цикл организации. Модели жизненного цикла организации. 4. Цель, задачи и функции антикризисного управления. 5. Принципы и методы антикризисного управления. 6. Компетенции антикризисного менеджера. Зона ответственности антикризисного менеджера. 		ПК-2 ИДКПК2.1
Раздел 2. Диагностика и управление организационными изменениями в антикризисном управлении	<ol style="list-style-type: none"> 7. Роль диагностики в антикризисном управлении. Цели и задачи диагностики. 8. Антикризисная и кризисная диагностика. Этапы диагностики. 9. Информационное обеспечение диагностики. 10. Методы и инструменты диагностики. 11. Финансовая диагностика и финансовый анализ. 12. Экспресс-анализ финансового состояния. 13. Нормативно-правовая база диагностики кризисного состояния организации. 14. Виды организационных преобразований. Методы и этапы организационных преобразований. 15. Стратегии организационных преобразований. 16. Сопротивления изменениям и их причины. 	На примере организации проанализировать финансовое состояние организации. На примере организации провести организационную диагностику, обозначить проблемы и предложить решения.	ПК-2 ИДКПК2.2

Раздел дисциплины	Вопросы для теоретической части экзамена	Практическая часть экзамена	Контролируемые компетенции
Раздел 3. Стратегия и тактика антикризисного управления	17. Этапы разработки и реализации антикризисной стратегии. 18. Методы и инструменты стратегического анализа. 19. Оперативная, стратегическая и комплексная реструктуризация. 20. Формы и виды реорганизации. 21. Варианты финансового оздоровления на основе реорганизации. 22. Понятие, цели и задачи реинжиниринга. Принципы перепроектирования бизнес-процессов. 23. Понятие финансовой стабилизации. Цели поглощения и слияния. Виды слияний и поглощений.	Разработать стратегию развития организации на основе применения матрицы SWOT, X-матрицы и построения модели жизненного цикла организации.	ПК-2 ИДКпк2.3
Раздел 4. Механизмы и инструменты антикризисного управления	24. Цели и задачи маркетинга в системе антикризисного управления. Комплекс маркетинга. 25. Цели и задачи инвестиционной политики в антикризисном управлении. 26. Инвестиционная стратегия и ее виды. 27. Методы оценки эффективности инвестиций. 28. Значение инновационного процесса в антикризисном управлении. 29. Этапы кадровой работы в системе антикризисного управления. 30. Структура программы антикризисного управления организацией.	Разработать проект программы антикризисного управления на примере организации.	ПК-2 ИДКпк2.4

Методические рекомендации: структура экзаменационного задания – 2 теоретических вопроса, портфолио проектных работ; форма выполнения – письменная, устная, индивидуальная; время на выполнение теоретической части в письменной форме – 40 минут; время на устную защиту экзаменационного задания – 10 минут (на 1 студента); оценочная шкала «5-балльная».

Оценочные критерии: правильность ответов, глубина и содержательность ответов, аргументированность, логика изложения, владение научной терминологией в области антикризисного менеджмента, применение знаний теории к выполнению проектных заданий.

Оценочная шкала:

Оценка «отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части курса, владение специальной научной терминологией в области антикризисного менеджмента, умение логично излагать свои мысли, аргументировать, иллюстрировать изложение теоретических вопросов практическими приемами, а также проявившим способности в понимании и использовании учебного материала, полно и подробно ответившим на вопросы экзаменационного задания и вопросы экзаменатора.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, знание теоретической части курса, владение специальной научной терминологией в области антикризисного менеджмента, умение аргументировать, иллюстрировать изложение теоретических

вопросов практическими приемами, а также проявившим способности в понимании и использовании учебного материала, полностью ответившим на вопросы билета и вопросы экзаменатора, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется студентам, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в знаниях основных положений теории, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы экзаменатора, но показавшим знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к практической работе без дополнительной подготовки, не ответил на вопросы экзаменационного задания.

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» при оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система. Оценка каждого вида учебной работы по дисциплине осуществляется в рейтинговых баллах. Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за экзамен), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
71 - 85 баллов	«хорошо»
86 - 100 баллов	«отлично»

Разработчик:



_____ канд. экон. наук, доцент Вырупаева Т.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами
Протокол № 8 от 17.04.2024 г.



Зав. кафедрой _____ канд. соц. наук Грицких Н.В.